



สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์

รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดการความรู้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมุ่งนำความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานมาพัฒนา ต่อยอด และใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานและการให้บริการประชาชนอย่างเป็นระบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สป.พม. ได้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ครอบคลุมหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน รวม ๑๐๗ ผลงาน ส่งเสริมให้บุคลากรนำปัญหา อุปสรรค ประสบการณ์ และผลสำเร็จจากการปฏิบัติงานมาสังเคราะห์และพัฒนาเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

การดำเนินงานดังกล่าวเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถอดบทเรียน การเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติงาน และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ระหว่างหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ควบคู่กับการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกและเหมาะสม ส่งผลให้ความรู้จากการปฏิบัติงานได้รับการถ่ายทอดและขยายผล ลดความซ้ำซ้อน และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของบุคลากรทั้งองค์กรจากผลการดำเนินงานพบว่า สป.พม. มีฐานองค์ความรู้ที่หลากหลายและครอบคลุมภารกิจสำคัญขององค์กร ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองและจัดสวัสดิการสังคม การพัฒนานวัตกรรม และการพัฒนาองค์กรสู่ระบบดิจิทัล โดยองค์ความรู้ส่วนหนึ่งมีจุดเริ่มต้นจากการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานในระดับพื้นที่ ถือเป็นทุนความรู้ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาต่อยอดเป็นองค์ความรู้เชิงระบบได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นต้องจัดหมวดหมู่ เชื่อมโยง และพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นระบบเดียวกัน เพื่อให้สามารถค้นหา นำไปใช้ และขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและพัฒนางานให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

ดังนั้น การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในระยะต่อไปจึงควรยกระดับจาก “การจัดทำและรวบรวมองค์ความรู้” สู่ “การบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อการปฏิบัติ” โดยพัฒนาระบบรวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้ จัดทำเป็นฐานความรู้ขององค์กร กำหนดประเด็นความรู้ที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์และหน่วยงานเจ้าภาพ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ระหว่างส่วนกลางกับพื้นที่ ตลอดจนติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกันนี้ ควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้สนับสนุนการจัดเก็บ ค้นหา วิเคราะห์ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากความรู้ได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการ ตลอดจนสร้างกลไกให้ความรู้และนวัตกรรมจากพื้นที่สามารถส่งต่อและขยายผล ขณะที่ปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่สามารถสะท้อนกลับสู่พัฒนางานขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง อันจะก่อให้เกิดวงจรการเรียนรู้ที่เชื่อมโยง “ความรู้ การปฏิบัติ การเรียนรู้ และการพัฒนา” อย่างเป็นระบบ และนำไปสู่การยกระดับ สป.พม. สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถพัฒนางานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจด้านการเสริมพลัง สร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างยั่งยืน

คำนำ

รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) (รอบ ๑๒ เดือน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดทำขึ้นเพื่อสะท้อนผลการนำแผนการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งรวบรวม สังเคราะห์ และแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และประสบการณ์ จากการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางาน แก้ไขปัญหา ยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ และสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ การพัฒนา นโยบายการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า การยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ การพัฒนาระบบสวัสดิการและน วัตกรรมทางสังคม และการยกระดับการพัฒนา องค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล โดยใช้การจัดการความรู้เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความรู้จากการปฏิบัติงาน สู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรม ตลอดจนการเผยแพร่และขยายผลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สอดคล้องกับแนวทางการ จัดการความรู้ที่กำหนดให้องค์ความรู้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินงานของหน่วยงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายตามภาร กิจหลักของกระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ผลการขับเคลื่อนดังกล่าวจึงมิได้มุ่งเพียงการจัดเก็บหรือเผยแพร่องค์ความรู้ หากแต่เป็นกระบวนการที่ทำให้ “ความรู้จากงาน” เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน “การเรียนรู้” นำไปสู่การพัฒนางาน และ “การพัฒนางาน” นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และองค์กรที่มี ขีดสมรรถนะสูง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และร่วมขับเคลื่อนภารกิจในการเสริมพลัง สร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
สิงหาคม ๒๕๖๙

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

	สรุปภาพรวมผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑
	แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๒
	วิเคราะห์ภาพรวมผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๓
	การรายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๖
	รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า	๑๘
	๑. กองกลาง ๒. กองกฎหมาย ๓. กองการต่างประเทศ ๔. กองตรวจราชการ ๕. กองต่อต้านการค้ามนุษย์ ๖. กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๗. กองพัฒนานโยบายและนวัตกรรมทางสังคม ๘. กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๙. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ๑๐. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๑๑. สถาบันพระประชาบดี ๑๒. กลุ่มตรวจสอบภายใน ๑๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๑๔. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	
	รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑	๓๘
	รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค	
	๑. ภาคเหนือ ๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓. ภาคกลาง ๔. ภาคใต้ ๑๗ จังหวัด ๒๐ จังหวัด ๒๕ จังหวัด ๑๔ จังหวัด	๕๓ ๗๔ ๑๐๒ ๑๓๒



101

หน่วยงานเข้าร่วม

ครอบคลุม 76 จังหวัด

สว. 11 แห่ง

The infographic features a map of Thailand with 76 provinces highlighted in light blue. A network of red dots connected by lines is overlaid on the map, representing the 101 projects. The text '101' is prominently displayed in large red font. Below it, 'หน่วยงานเข้าร่วม' (Participating Agencies) is written in black. Further down, 'ครอบคลุม 76 จังหวัด' (Covers 76 provinces) is shown next to a location pin icon. At the bottom, 'สว. 11 แห่ง' (11 SWs) is displayed next to a circular icon containing a building and a gear.

10.3%
แนวปฏิบัติที่ดี
(Best Practice)

66.3%
มุ่งเน้นการ
แก้ไขปัญหามากกว่า

107
องค์ความรู้ที่
ประมวลผลได้
(เรื่อง)

10.3%
แนวปฏิบัติที่ดี
(Best Practice)

 **ครอบคลุม
4 ยุทธศาสตร์
สพ.พม.**

สถิติการเข้าใช้และทราฟฟิคผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Engagement)

- ลัทธิธรรมลูกอีสานจากทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์, YouTube, TikTok, E, Library Libratal) LINE Official Account
- ยอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้น 334,575 ครั้ง
- ยอดการกดถูกใจรวม 2,886 ครั้ง
- ยอดการส่งต่อหรือแชร์รวม 576 ครั้ง

- ดำเนินการภาคต่อสื่อสารเครือข่าย (Distribution Network & Reach)
- อัตราการติดต่อเผยแพร่ความรู้ 1 ผลงาน ถึง 80 ถึง 156 หน่วยงานเป้าหมาย
- รวม 107 ผลงาน เพื่อรณรงค์การเลือกตั้ง 4,500 ถึง 5,000 ครั้ง
- โครงการจัดการกระจายข้อมูล:
 - (1) เครือข่ายส่วนกลาง เลือก 13-15 หน่วยงานดอมการเชิงเครือข่าย
 - (2) เครือข่ายหลัก-จังหวัดและส่วนกลาง (รวม 76, 22, 11)
 - (3) เครือข่ายระดับพื้นที่ (i พณ, อปท, สภรทพื้นที่และคณะร.ก)

[illegible]



แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

วิสัยทัศน์

เสริมพลัง สร้างโอกาส พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมสู่การปฏิบัติ
- ๒) ส่งเสริม พัฒนากลไก และบูรณาการภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนและทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการวิจัย งานวิชาการ และพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
- ๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ค่านิยมองค์กร

อุทิศตน อาสางาน เอื้ออาทร อำนวยประโยชน์สุข

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ยุทธศาสตร์ ๑ พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า
- ยุทธศาสตร์ ๒ ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ
- ยุทธศาสตร์ ๓ พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
- ยุทธศาสตร์ ๔ ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล





วิเคราะห์ภาพรวมผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเภทองค์ความรู้

การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ครอบคลุม ๑๐๑ หน่วยงาน และมีผลงานองค์ความรู้ที่ประมวลและส่งมอบได้รวม ๑๐๗ ผลงาน โดยร้อยละ ๖๖.๓ เป็นผลงานที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหา ร้อยละ ๒๓.๔ เป็นผลงานที่มีลักษณะผสมผสาน และร้อยละ ๑๐.๓ เป็นผลงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ในทุกระดับ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนภูมิภาคและหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างและพัฒนา องค์ความรู้จากประสบการณ์และบริบทของพื้นที่ ตลอดจนการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่า สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มีฐานองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย และมีศักยภาพในการต่อยอดเพื่อสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของกระทรวง อย่างไรก็ตาม ประเด็นสำคัญในระยะต่อไปมิใช่เพียงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ แต่คือการยกระดับคุณค่าและการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระดับองค์กร โดยปรับกระบวนการจัดการความรู้จากการรวบรวม และจัดเก็บ ไปสู่การคัดเลือก วิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยง และนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะผลงานที่ประสบความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา จำนวน ๗๑ ผลงาน และผลงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็น Best Practice จำนวน ๑๑ ผลงาน ซึ่งควรได้รับการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ บทเรียน และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเป็น องค์ความรู้ต้นแบบ แนวปฏิบัติมาตรฐาน หรือนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นได้





ประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนองค์ความรู้ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมุ่งสนับสนุนการพัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย สะท้อนถึงศักยภาพของหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานในระดับพื้นที่ ในการนำองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานมาใช้แก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนมีการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันแสดงถึงแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ทรัพยากร และศักยภาพร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสังคม อย่างไรก็ตาม ผลการวิเคราะห์สะท้อนว่า องค์ความรู้ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับการปฏิบัติและการแก้ไขปัญหาเฉพาะพื้นที่ ขณะที่การยกระดับองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาองค์กร การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และเชิงนโยบาย รวมถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านดิจิทัลในระดับองค์กร ยังมีช่องว่างที่ควรได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงข้อมูล องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงาน ซึ่งปัจจุบันยังมีลักษณะกระจัดกระจายและไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ในระยะต่อไป ควรยกระดับการจัดการความรู้จากการมุ่งเน้นการรวบรวมและจัดเก็บ ไปสู่การเป็น กลไกสนับสนุนการพัฒนองค์กรและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้ที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน ต่อยอดเป็นแนวปฏิบัติ นวัตกรรม และข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์หรือเชิงนโยบาย ตลอดจนพัฒนาระบบดิจิทัลกลางด้านการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บ เชื่อมโยง สืบค้น แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ การดำเนินงานควรใช้แนวทาง “จากพื้นที่สู่การยกระดับเชิงระบบ และจากองค์ความรู้สู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์” โดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานที่มีศักยภาพ รวมทั้งการถอดบทเรียนจากผลงานที่ประสบความสำเร็จและแนวปฏิบัติที่ดี ควรดำเนินการในฐานะกลไกสนับสนุนการพัฒนองค์กรความรู้ เพื่อให้สามารถระบุปัจจัยความสำเร็จ แนวทางดำเนินงาน และเงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายผลได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่การยกระดับการจัดการความรู้ให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดความสามารถสูงและใช้ความรู้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน





ผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้

รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แสดงถึงพัฒนาการเชิงยุทธศาสตร์ในการยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีขีดสมรรถนะสูง ผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาคใน ๗๖ จังหวัด รวม ๑๐๑ หน่วยงาน โดยวิเคราะห์เชิงโครงสร้างตามประเภทหน่วยงาน พบว่า หน่วยงานส่วนกลางทำหน้าที่เป็นสถาปัตยกรรมองค์ความรู้หลัก (Knowledge Hub) มุ่งเน้นการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) คู่มือปฏิบัติงานตามระเบียบกฎหมาย และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อาทิ คู่มือการใช้งานระบบสมุดปกครอบครัวยุติธรรม การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ Google Gemini คู่มือ ศร.ส. และแนวทางการติดตามผลสัมฤทธิ์เชิงยุทธศาสตร์ผ่าน Digital M&E Strategic Platform

ในขณะที่สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ – ๑๑ ทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงเชิงวิชาการและการปฏิบัติ (Academic-to-Practice Linkage) โดดเด่นด้านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูง เช่น การใช้ Generative AI (Gemini และ NotebookLM) ระบบขออนุมัติอัจฉริยะ (Smart Approval System) ระบบแจ้งเตือนการชำระหนี้ "เตือนก่อนจ่าย" ผ่าน Line OA และการพัฒนาผู้นำข้อมูลทางสังคมระดับพื้นที่ เพื่อสังเคราะห์เป็นทุนทางปัญญาเชิงพื้นที่ (Area-based Intellectual Capital) สำหรับ สนง.พมจ. พบว่า รูปแบบการขับเคลื่อนการจัดการความรู้เชิงพื้นที่ (Area-based KM) ที่สะท้อนการแก้ปัญหาตามบริบทภูมิสังคมอย่างมีเอกลักษณ์ โดยภาคเหนือ มุ่งเน้นการจัดการความรู้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven KM) การออกแบบอารยสถาปัตย์สำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ ตลอดจนการผลิตสื่อภาษากลุ่มชาติพันธุ์ (กะเหรี่ยง) เพื่อสร้างการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เผยให้เห็นรูปแบบการจัดการความรู้ผ่านเครือข่ายภาคประชาชน (Network-driven KM) โดยเน้นการเสริมพลังกำลังกลไก สปง.อพม. ระดับอำเภอ การใช้เทคโนโลยี บริหารข้อมูลองค์กร การติดตามเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด การจัดการภัยพิบัติธรรมชาติ และกรอบแนวทางปราบปรามการค้ามนุษย์ภายใต้กลไก NRM ภาคกลาง เน้นการบูรณาการมาตรฐานการบริการตามกฎหมายและการบริหารที่เน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-based KM) ผ่านระบบสวัสดิการดิจิทัล myCASE+, โครงการระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ AI ผ่าน Line OA "ถามได้ ตอบไว รู้สิทธิ พม.", หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ และการจัดการข้อมูลครัวเรือนเปราะบางผ่านรายงาน PIVOT ใน MSO-Logbook และภาคใต้โดดเด่นด้านการจัดการความรู้ในบริบทพหุวัฒนธรรม การส่งเสริมครอบครัวอุปการะ และเทคโนโลยี Digital Smart Work เพื่อยกระดับความยืดหยุ่นในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

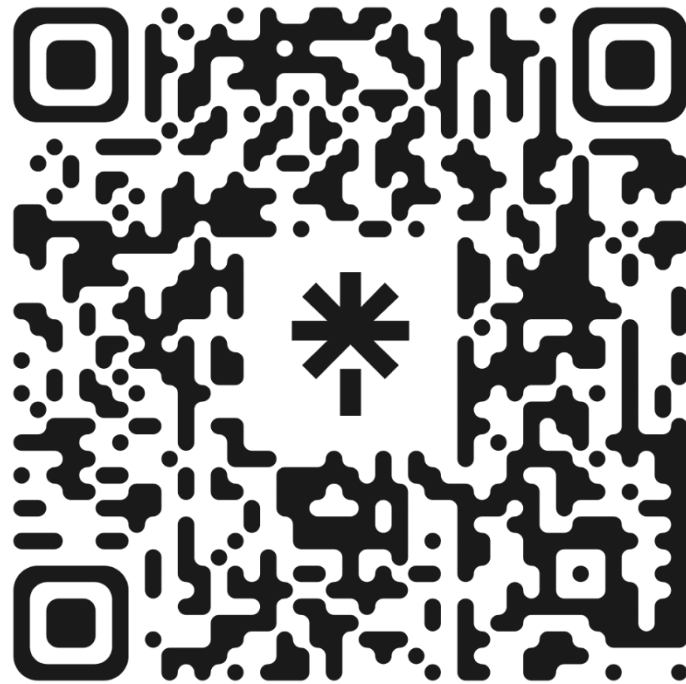
สป.พม. ประสบความสำเร็จในการก้าวกระโดดจากระบบการจัดการสารสนเทศ (Information Management) ไปสู่การบริหารจัดการความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Ecosystem) อย่างชัดเจน อย่างไรก็ดี ทิศทางการขับเคลื่อนในระยะต่อไปควรเร่งยกระดับจากเพียงการรวบรวมและจัดทำองค์ความรู้ ไปสู่การสร้างระบบกำกับดูแลความรู้ (Knowledge Governance) ที่เข้มแข็ง โดยกำหนดประเด็นความรู้เชิงยุทธศาสตร์ ปรับปรุงการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) และมูลค่าความคุ้มค่า (Knowledge Impact) มากกว่าการวัดเพียงปริมาณผลผลิต (Output) พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความรู้ (Knowledge Risk Management) เพื่อป้องกันการสูญหายของความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จากการเกษียณอายุราชการ ตลอดจนเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากส่วนภูมิภาคกลับขึ้นสู่การสังเคราะห์นโยบายสาธารณะระดับประเทศอย่างยั่งยืน





ตัวอย่างการจัดการความรู้ที่น่าสนใจ ของ สป.พม.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



<https://linktr.ee/msociety.psdg>





รายงานสรุปผลสถิติการวิเคราะห์เชิงปริมาณการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สถิติการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Engagement)

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัด ประกอบด้วย หน่วยงานส่วนกลาง สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว.) จำนวน ๑๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) ทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นผลสัมฤทธิ์ในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดยสถิติรวมสุทธิสะสมจากทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์องค์กร Facebook YouTube TikTokE-Library และ LINE Official Account ปรากฏยอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้น ๓๓๔,๕๗๓ ครั้ง ยอดการกดถูกใจรวม ๒,๖๘๖ ครั้ง และยอดการส่งต่อหรือแชร์รวม ๕๗๖ ครั้ง ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะข้อมูลของหน่วยงานส่วนกลาง เช่น กองกลาง พบว่ามียอดการเข้าชมองค์ความรู้จำนวน ๔๒ ครั้ง และยอดการกดถูกใจจำนวน ๓๗ ครั้ง ซึ่งสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของช่องทางสื่อสารออนไลน์ในการกระจายองค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

สถิติการเผยแพร่และขยายผลเชิงเครือข่าย (Distribution & Reach)

การเผยแพร่และขยายผลองค์ความรู้เชิงเครือข่าย สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้ดำเนินยุทธศาสตร์การกระจายองค์ความรู้ในลักษณะสื่อสารเครือข่ายขยายผล (Network Distribution) ส่งผลให้องค์ความรู้ ๑ ผลงาน สามารถถ่ายทอดและส่งต่อลงสู่หน่วยงานปฏิบัติและภาคีเครือข่ายได้อย่างครอบคลุม โดยมีอัตราเฉลี่ยการเผยแพร่องค์ความรู้ต่อ ๑ ผลงาน อยู่ที่ ๘๐ ถึง ๑๓๖ หน่วยงานเป้าหมายและเมื่อประมวลผลรวมจากองค์ความรู้ทั้งหมดจำนวน ๑๐๗ ผลงาน พบว่าเกิดธุรกรรมการส่งต่อและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Transactions of Knowledge Transfer) รวมกันมากกว่า ๔,๕๐๐ ถึง ๕,๐๐๐ ครั้ง ไปยังหน่วยงานเป้าหมาย โดยมีโครงสร้างสัดส่วนการกระจายข้อมูลจำแนกตามระดับเครือข่าย ดังนี้

- (๑) เครือข่ายส่วนกลาง: หน่วยงานระดับกอง/ศูนย์/สถาบัน ภายในสังกัด สป.พม. โดยมียอดเฉลี่ย ๑๓ ถึง ๑๕ หน่วยงานต่อการแจ้งเวียน
- (๒) เครือข่ายหลักระดับภูมิภาคและวิชาการ สำนักงาน พมจ. ๗๖ จังหวัด และ สสว. ๑๑ แห่ง ซึ่งเป็นผู้รับองค์ความรู้หลักทั่วประเทศ
- (๓) เครือข่ายระดับพื้นที่: ทีม พม. (One Home), องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และสภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ในแต่ละเขตพื้นที่

บทสรุปเชิงวิเคราะห์ (Analytical Conclusion)

ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณดังกล่าว สะท้อนถึงความสำเร็จของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม การเชื่อมโยงระบบการจัดการความรู้เข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่วนราชการ ส่งผลให้เกิดกระแสการรับรู้ทางออนไลน์สะสมรวมมากกว่า ๓๓๐,๐๐๐ ครั้ง ควบคู่กับการไหลเวียนขององค์ความรู้ผ่านระบบสารบรรณและการสื่อสารข้ามสายงานระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และเครือข่ายระดับท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ





ทิศทางการจัดการความรู้ของ สป.พม. (KM Trend Analysis)

ภาพรวมผลงานความรู้ดังกล่าวสะท้อนมิติการดำเนินงานขององค์กรใน ๔ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านที่ ๑ องค์ความรู้ด้านการบริการประชาชนและการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ สะท้อนให้เห็นว่าองค์กรขับเคลื่อนด้วยการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (Action Learning) ในการคลี่คลายวิกฤตและความเดือดร้อนของกลุ่มเป้าหมายหน่วยงาน ด้านที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) สะท้อนความตระหนักและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนระบบสารสนเทศอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพงาน ด้านที่ ๓ องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรและธรรมาภิบาล สะท้อนการสร้างมาตรฐานกระบวนการงาน (SOP) การเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และการตรวจพิจารณาทางกฎหมาย และด้านที่ ๔ องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคมและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ซึ่งสะท้อนการยกระดับความสำเร็จเฉพาะพื้นที่ไปสู่ต้นแบบการทำงานใหม่ ทั้งนี้ แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นเชิงวิเคราะห์ว่า สป.พม. กำลังเปลี่ยนผ่านจากการเป็นองค์กรที่เน้นการแก้ไขปัญหาเชิงรับ (Reactive Problem-Solving) ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการคุ้มครองทางสังคมเชิงรุกด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Data-Driven Proactive Social Protection)

เมื่อนำองค์ความรู้ทั้งหมดมาจัดทำภูมิทัศน์ทางความรู้ (KM Landscape) โดยจำแนกตามมิติกองทุนและกลุ่มเป้าหมายเชิงสังคม (Social Vulnerable Groups) พบว่า สป.พม. สามารถสร้างและสั่งสมทุนทางปัญญาที่สอดคล้องกับภารกิจการคุ้มครองทางสังคมใน ๕ กลุ่มหลัก ได้แก่ ๑) ด้านการดูแลเด็กและเยาวชน ปรากฏความรู้ในการยกระดับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย การจัดการเคสเด็กในครอบครัวแห่งกลาง และการบ่มเพาะครอบครัวอุปการะ ๒) ด้านผู้สูงอายุและระบบรองรับสังคมสูงวัย ปรากฏความรู้ในการพัฒนาหลักสูตรผู้ดูแล (Caregiver) โครงการครอบครัวอุปถัมภ์ และการป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัว ๓) ด้านคนพิการและการสร้างความเท่าเทียม ปรากฏความรู้การปรับสภาพแวดล้อมอารยสถาปัตย์ การส่งเสริมสิทธิการจ้างงาน และการจัดบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ณ โรงพยาบาล ๔) ด้านการช่วยเหลือผู้เดือดร้อนฉุกเฉินและผู้ไร้ที่พึ่ง ปรากฏความรู้เชิงระบบของศูนย์เร่งรัดจัดการสวัสดิภาพประชาชน (ศรส.) การบริหารจัดการศูนย์พักพิงชั่วคราวภัยพิบัติ และกรอบกลไกการส่งต่อระดับชาติ (NRM) ด้านการป้องกันการค้ามนุษย์ และ ๕) ด้านนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดูแล (Caring Economy) และการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ปรากฏความรู้การขับเคลื่อนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) การจัดตั้งองค์กรสวัสดิการชุมชน และการเสริมสร้างสมรรถนะเครือข่ายอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ในมิติการวิเคราะห์กระบวนการขับเคลื่อนแผนและผลลัพธ์ตามหลักการจัดการความรู้ (KM Principles) พบว่า สป.พม. ประสบความสำเร็จในการแปรสภาพความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานหน้างาน ให้กลายเป็นความรู้ที่ปรากฏชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ในรูปแบบคู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่า ข้อจำกัดเชิงโครงสร้างสำคัญยังคงอยู่ที่กระบวนการสังเคราะห์ความรู้ (Knowledge Synthesis Gap) ซึ่งทำให้องค์ความรู้ส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในระดับปฏิบัติการและยังไม่ถูกยกระดับไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Briefs) เพื่อกำหนดทิศทางในระดับประเทศ ดังนั้น ในระยะต่อไป สป.พม. จำเป็นต้องสถาปนากลไกกำกับดูแลความรู้ (Knowledge Governance) ที่เข้มแข็ง เชื่อมโยง “ความรู้ การปฏิบัติ การเรียนรู้ และการพัฒนานโยบาย” เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ และยกระดับ สป.พม. สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูงอย่างแท้จริง





ภูมิทัศน์องค์ความรู้ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (KM Landscape)

การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ครอบคลุมหน่วยงานในสังกัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน สะท้อนให้เห็นถึงภูมิทัศน์องค์ความรู้ (KM Landscape) ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยองค์ความรู้ที่สั่งสมมีฐานสำคัญอยู่ในด้านการคุ้มครองทางสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการให้บริการประชาชน ซึ่งเกิดจากการนำประสบการณ์และองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานจริงมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะการคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ การป้องกันการค้ามนุษย์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ขณะเดียวกัน องค์ความรู้จากระดับพื้นที่มีการต่อยอดสู่นวัตกรรมทางสังคม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและกลไกการทำงานในพื้นที่ อาทิ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ศูนย์เร่งรัดจัดสวัสดิภาพประชาชน (ศรส.) และกลไก พม. หนึ่งเดียว (One Home) ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานมีแนวโน้มพัฒนาจากการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไปสู่การจัดระบบการคุ้มครองทางสังคมเชิงรุกและการให้บริการที่ตอบสนองต่อประชาชนมากยิ่งขึ้น

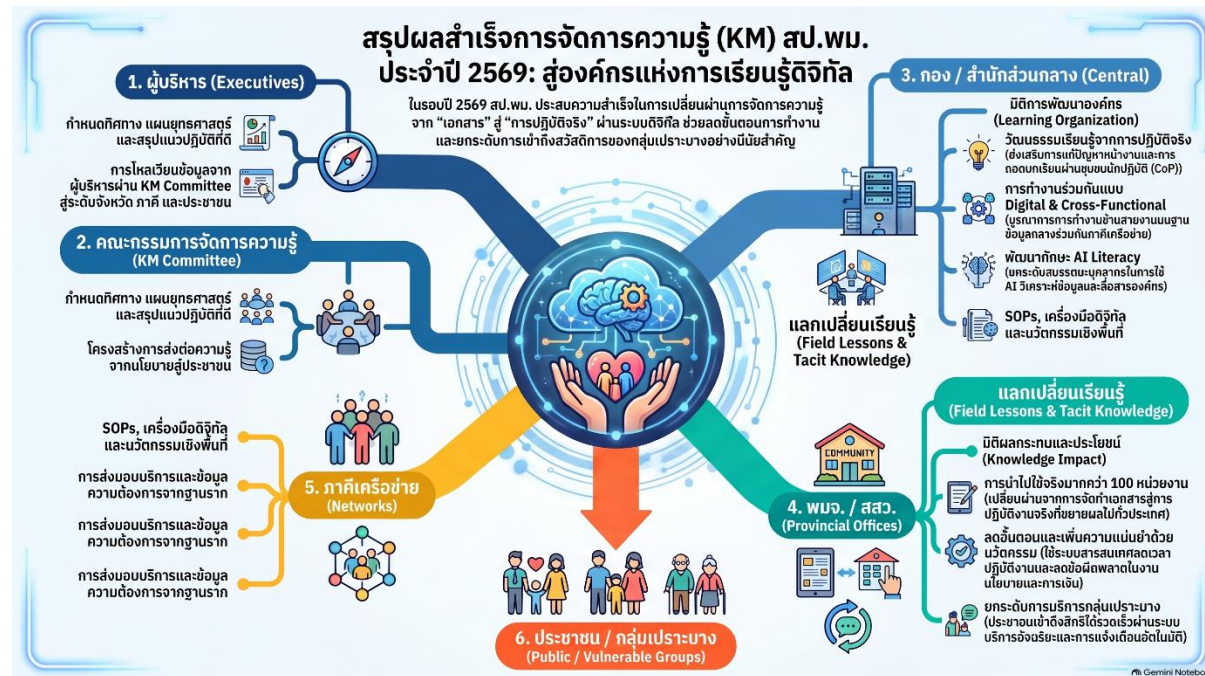
สป.พม. มีพัฒนาการด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบงาน รวมทั้งการพัฒนาระบบบริการประชาชน อาทิ ระบบสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์ (MSO-Logbook) ระบบ พม. Smart และระบบผู้ช่วยอัจฉริยะผ่าน Line Official Account เพื่อเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการของประชาชน ขณะเดียวกัน ยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนงานบริหารจัดการภายใน ทั้งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน ระบบอนุมัติ การจัดซื้อจัดจ้าง การควบคุมทางการเงิน และการติดตามประเมินผล

จากภาพรวมดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าองค์ความรู้ทั้งการคุ้มครองทางสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริการประชาชน นวัตกรรมทางสังคม การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล และการบริหารจัดการองค์กร มีความเชื่อมโยงเป็นกระบวนการเดียวกัน ตั้งแต่การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไปจนถึงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ อันเป็นฐานสำคัญสำหรับการสังเคราะห์องค์ความรู้ไปสู่ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์และเชิงนโยบายในระยะต่อไป ทั้งนี้ จะช่วยยกระดับการจัดการความรู้จากการรวบรวมและจัดเก็บผลงาน ไปสู่กลไกการพัฒนาองค์กรและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และเสริมสร้าง สป.พม. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นฐานในการพัฒนางานและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน





ระบบนิเวศการจัดการความรู้ (KM Ecosystem)



ระบบนิเวศทางปัญญา (KM Ecosystem) ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ครอบคลุมทุกระดับโครงสร้าง ตั้งแต่ผู้บริหาร คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Committee) ส่วนกลาง สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว. ๑ - ๑๑) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ. ๗๖ จังหวัด) ภาคีเครือข่ายทางสังคม (อพม. อปท. เอกชน) จนถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวงจร การหมุนเวียนองค์ความรู้ (Knowledge Flow) ใน ๓ มิติหลัก ได้แก่ มิติที่ ๑ การไหลจากบนลงล่าง (Top-Down Flow) เริ่มจากผู้บริหารและคณะกรรมการ KM กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ให้กองส่วนกลางแปลงนโยบายเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) คู่มือ และเครื่องมือดิจิทัล ส่งต่อให้ พมจ. และ สสว. ถ่ายทอดแก่ภาคีเครือข่ายเพื่อนำไปให้บริการประชาชนอย่างมีมาตรฐาน มิติที่ ๒ การไหลจากล่างขึ้นบน (Bottom-Up Flow) เกิดจากการสะท้อนปัญหาและบริบทจริงของประชาชนผ่านภาคีและทีมสหวิชาชีพในพื้นที่ โดย พมจ. ถอดบทเรียนความรู้ที่ฝังในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ร่วมกับ สสว. ที่ทำหน้าที่สังเคราะห์วิชาการเชิงพื้นที่ (One Data Community) ยกระดับเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย (Policy Brief) เสนอผู้บริหาร ตัดสินใจ และมิติที่ ๓ การไหลในแนวนอนและข้ามสายงาน (Horizontal & Cross-Functional Flow) เป็นการบูรณาการความรู้ระหว่าง พมจ. กับ สสว. ในฐานะพีเลี้ยงวิชาการ พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามหน่วยงานผ่านคลังความรู้ดิจิทัล (E-Book / Knowledge Portal) และกิจกรรม CoP ซึ่งช่วยขับเคลื่อนให้ สป.พม. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Lifecycle)

การบริหารจัดการและการจัดเก็บทรัพย์สินองค์ความรู้ (Knowledge Assets) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) มีการแปลงทุนทางปัญญาให้เป็นทรัพย์สินดิจิทัลที่มีโครงสร้างสถาปัตยกรรมชัดเจน โดยหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๑๐๑ หน่วยงาน ได้รวบรวมและบันทึกองค์ความรู้รวม ๑๐๗ ผลงาน เข้าสู่ฐานคลังความรู้ขององค์กร ซึ่งรูปแบบการจัดเก็บทรัพย์สินองค์ความรู้ได้ยกระดับจากการเก็บบันทึกเอกสารสิ่งพิมพ์รูปแบบเดิมไปสู่การจัดเก็บในระบบดิจิทัล (Digital Knowledge Repository) เช่น ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library/E-Book) ของกระทรวงฯ ระบบคลาวด์ (Google Drive/Workspace) รวมถึงการแปลงตราชนิสีบนผ่านรหัสสแกนคิวอาร์ (QR Code) และลิงก์ย่ออัจฉริยะ (Short URL) เพื่อป้องกันการสูญหายของความรู้ฝังในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากร ควบคู่กับการจัดหมวดหมู่ตามยุทธศาสตร์องค์กร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น Google Gemini และ NotebookLM เข้ามาช่วยสกัด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงข้อมูล MSO-Logbook เพื่อให้ทรัพย์สินองค์ความรู้ขององค์กรอยู่ในสภาพพร้อมสืบค้น ค้นหา และนำกลับมาประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

ในมิติการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ พบว่าหน่วยงานทั้ง ๑๐๑ แห่ง ได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลในการกระจายองค์ความรู้อย่างกว้างขวาง โดยมีช่องทางหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ทางการของกระทรวงฯ สป.พม. สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว. ๑-๑๑) และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ. ๗๖ จังหวัด) ควบคู่กับระบบ e-Book บนแพลตฟอร์ม Anyflip, Pubhtml5 และ Heyzine ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความถี่ในการเข้าถึงสูง ได้แก่ Facebook, YouTube, TikTok, LINE Official Account และกลุ่มแอปพลิเคชัน LINE เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ สื่อมัลติมีเดีย และคู่มือการทำงานดิจิทัล ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถติดตาม ยอดการเข้าชม (Views) ยอดการถูกใจ (Likes) และยอดการส่งต่อ (Shares) เพื่อวัดผลการเข้าถึงเชิงปริมาณและประเมินความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะที่การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางออฟไลน์ สป.พม. ได้ขับเคลื่อนผ่านกลไกบริหารราชการแผ่นดินและระบบสารบรรณอย่างเป็นทางการ โดยหน่วยงานเจ้าขององค์ความรู้ทั้ง ๑๐๑ แห่ง ได้จัดส่งหนังสือแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์พร้อมชุดองค์ความรู้ไปยังหน่วยงานเป้าหมายอย่างครอบคลุม ทั้ง ส่วนกลาง สสว. ๑-๑๑ สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด หน่วยงาน One Home, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสภาวิชาชีพและเครือข่ายภาคประชาสังคม นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์และ Roll-up/X-Stand ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงปฏิสัมพันธ์ผ่านเวทีการประชุมโต๊ะกลม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมตามหลักสูตร และการลงพื้นที่ถ่ายทอดความรู้แก่ประชาชนในโครงการจังหวัดเคลื่อนที่หรือ พม.เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นการแปลงทรัพย์สินองค์ความรู้จากหมวดหมู่เอกสารไปสู่การสร้างการรับรู้และการนำไปปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและเครือข่ายเชิงพื้นที่





การขับเคลื่อนดิจิทัลและการบริหารจัดการสินทรัพย์ความรู้ (Digital Transformation & Knowledge Assets)

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ได้ยกระดับการขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเป็นปีแรก โดยมีการแปลงทุนทางปัญญาของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๑๐๑ หน่วยงาน จำนวน ๑๐๗ ผลงาน ให้เป็นทรัพย์สินความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Assets) ผ่านการเผยแพร่และจัดเก็บในระบบแอปพลิเคชันออนไลน์ที่หลากหลาย ได้แก่ ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library/E-Book) แพลตฟอร์ม MSO-Logbook แอปพลิเคชันไลน์สารสนเทศ (LINE Official Account), ตลอดจนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความถี่ในการรับชมสูง อาทิ Facebook YouTube และ TikTok การบริหารจัดการผ่านระบบแอปพลิเคชันดังกล่าวมุ่งเน้นการทลายข้อจำกัดด้านระยะทางและเวลา ทำให้บุคลากรและเครือข่ายสามารถสืบค้น ถ่ายโอน และเข้าถึงองค์ความรู้มาตรฐานได้อย่างรวดเร็วแบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งสามารถวัดผลความสำเร็จเชิงปริมาณผ่านการติดตามจำนวนผู้เข้าชม ยอดการกดถูกใจ และอัตราการส่งต่อสื่อความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในมิติการนำไปใช้ประโยชน์ของภาคีเครือข่าย ทั้งหน่วยงาน One Home, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ขบวนการองค์กรชุมชน สภาวิชาชีพ และภาคประชาสังคม การขับเคลื่อนผ่านช่องทางออนไลน์ในปีแรกนี้ได้เปลี่ยนผ่านบทบาทของภาคีเครือข่ายจากการเป็นเพียงผู้รับ สื่อสู่การเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากชุดความรู้เชิงปฏิบัติการทันที (Just-in-Time Knowledge Utilization) โดยภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่สามารถดึงคู่มือมาตรฐานปฏิบัติงาน (SOP) เช่น กรอบกลไกการส่งต่อระดับชาติ (NRM), เทคนิคการสัมภาษณ์และประเมินเคส ศรส., ระบบ MSO Smart, และหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ ผ่านคิวอาร์โค้ดและลิงก์ออนไลน์ไปใช้อ้างอิงในการลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้อย่างถูกต้อง ทันทั่วถึง และมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

นอกจากนี้ เมื่อภาคีเครือข่ายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ควบคู่กับการสื่อสารทางออฟไลน์ เช่น หนังสือแจ้งเวียนตาม ระเบียบสารบรรณ การประชุมเชิงปฏิบัติการ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ได้ก่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสังคมระดับท้องถิ่น การบริหารจัดการศูนย์พักพิงชั่วคราวเมื่อเกิดภัยพิบัติ รวมถึงการยกระดับการให้บริการประชาชนเชิงรุกร่วมกันอย่างมีบูรณาการ สรุปได้ว่าการ บูรณาการแอปพลิเคชันออนไลน์และการขยายผลสู่ภาคีเครือข่ายในปีแรกนี้ ไม่เพียงแต่เพิ่มความคุ้มค่าและลดต้นทุนในระบบราชการ แต่ยังสถาปนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Ecosystem) ที่เชื่อมโยงการกำกับดูแล นวัตกรรมดิจิทัล และการจัดสวัสดิการสังคมเพื่อประชาชนอย่างยั่งยืน





การจัดการความรู้สู่การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในรอบ ๑๒ เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พบว่า การดำเนินงานประสบผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ทั้งในมิติประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ (Knowledge Impact) และการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างเป็นระบบ ในด้านประโยชน์และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ การดำเนินงานได้เปลี่ยนผ่านจากการจัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการจริง ซึ่งได้รับการขยายผลและนำไปใช้ปฏิบัติงานข้ามหน่วยงานมากกว่า ๑๐๐ แห่งทั่วประเทศ การพัฒนากระบวนการผ่านนวัตกรรมและระบบสารสนเทศช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติราชการลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับการลดข้อผิดพลาดในงานด้านการบริหารจัดการ งานนโยบาย และงานการเงินพัสดุจนบรรลุเป้าหมายความถูกต้องแม่นยำ อันส่งผลลัพธ์โดยตรงต่อการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชนและกลุ่มเปราะบาง ให้สามารถเข้าถึงสิทธิสวัสดิการสังคมได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และเท่าเทียม ผ่านระบบการให้บริการอัจฉริยะและการแจ้งเตือนอัตโนมัติ ตลอดจนการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพื้นที่ไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในภาพรวมขององค์กร

การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลการดำเนินงานได้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กรอย่างลึกซึ้ง โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแก้ไขปัญหาจริงจากการปฏิบัติงานหน้างาน ส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถอดบทเรียนอย่างเป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเฉพาะด้าน การผสมผสานความร่วมมือข้ามสายงาน (Cross-Functional Collaboration) ร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่ การปฏิบัติงานร่วมกันผ่านระบบดิจิทัล (Digital Collaboration) บนฐานข้อมูลสารสนเทศกลาง ตลอดจนการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลและการสื่อสารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประสานผลสัมฤทธิ์ทั้งสองมิติตลอดรอบ ๑๒ เดือน จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีขีดสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน





ถอดบทเรียนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

การถอดบทเรียนเชิงยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) พบประเด็นเรียนรู้สำคัญในการยกระดับองค์กร ๓ ประการ ประการแรก การเปลี่ยนผ่านจาก "การรวบรวมองค์ความรู้" ไปสู่ "การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์" โดยผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สะท้อนพัฒนาการที่สามารถยกระดับองค์ความรู้จากการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานประจำไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีและการสร้างนวัตกรรม (Best Practice) ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ ๗.๑ ในรอบ ๖ เดือน เป็นร้อยละ ๒๓.๔ ในรอบ ๑๒ เดือน โดยมีปัจจัยความสำเร็จจากการบูรณาการการทำงานร่วมกันเต็มพื้นที่ ๑๐๑ หน่วยงาน ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และการใช้สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว. ๑-๑๑) เป็นกลไกเชื่อมโยงวิชาการสู่การปฏิบัติ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและปิดช่องว่างความรู้ระหว่างพื้นที่

ประการที่สอง การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันการสูญหายของทุนทางปัญญา โดยบทเรียนจากการรับมือความเสี่ยงด้านการเกษียณอายุของบุคลากรอาวุโส และความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ชี้ให้เห็นว่า องค์กรต้องเร่งสกัดประสบการณ์เฉพาะตัวให้เป็นแนวทางปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) ผ่านกระบวนการถอดบทเรียนในพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาประมวลผลจัดเก็บเป็นคลังความรู้ที่สืบค้นได้ง่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากความเหลื่อมล้ำทางทักษะดิจิทัลของบุคลากร

ประการที่สาม การสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการส่งต่อองค์ความรู้สู่บุคลากรรุ่นใหม่ โดยพบว่ากระบวนการระบบพี่เลี้ยงตามหลักสูตรต้นกล้าข้าราชการเข้ากับการประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานจริงภายใน ๙๐ วัน ร่วมกับการเปิดช่องทางเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านคลังความรู้ดิจิทัลกลาง เป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดความรู้เชิงวิชาชีพ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และยกระดับ สป.พม. สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีขีดสมรรถนะสูงอย่างเป็นรูปธรรม





คาคการณ์แนวโน้มการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ในอนาคต

การคาคการณ์แนวโน้มการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (สป.พม.) ในอนาคต เพื่อสร้างความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรในระยะยาว (Future Readiness) มุ่งเน้นการยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีขีดสมรรถนะสูง ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับทุนทางปัญญาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายและการให้บริการสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ในมิติสำคัญ ดังนี้ มิติด้านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการความรู้ (AI KM) มุ่งเน้นการพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อสกัด สังเคราะห์ และจัดหมวดหมู่อัตโนมัติจากความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) และประสบการณ์เชิงลึกของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักสังคมสงเคราะห์ แปลงสภาพเป็นคลังความรู้เชิงระบบที่สืบค้นได้รวดเร็ว เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารและการแก้ไขปัญหาสังคมที่มีความซับซ้อน ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้เชิงลึก (Knowledge Analytics) โดยการนำฐานข้อมูลองค์ความรู้ สถิติการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และบทเรียนการปฏิบัติงานระดับพื้นที่ มาประมวลผลคาคการณ์แนวโน้มสถานการณ์ ภัยพิบัติ และปัญหาสังคมในอนาคต อันนำไปสู่การกำหนดมาตรการสวัสดิการและการสร้างนวัตกรรมทางสังคมเชิงรุก

มิติด้านการพัฒนาศูนย์กลางคลังความรู้ดิจิทัล (Knowledge Portal) ทำหน้าที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลองค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของหน่วยงานส่วนกลาง สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว. ๑-๑๑) และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด) ไว้ในระบบเดียว เพื่อให้บุคลากรและภาคีเครือข่ายเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างไร้รอยต่อ ร่วมกับการสร้างโครงข่ายความสัมพันธ์องค์ความรู้ (Knowledge Graph) เพื่อจัดทำแผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ ยุทธศาสตร์องค์กร และกลุ่มเป้าหมายเชิงสังคม ซึ่งช่วยเผยให้เห็นภาพรวมสินทรัพย์ทางปัญญา ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้สู่นโยบายระดับชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มชุมชนนักปฏิบัติ (CoP Platform) ผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บทเรียน และเทคนิคการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากรข้ามสายงานและเครือข่าย One Home สังคมทั่วประเทศ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรอย่างยั่งยืน





การรายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙





ประเภทองค์ความรู้ของการจัดการความรู้สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนการจัดการความรู้ KM สป.พม.	จำนวน หน่วยงาน ทั้งหมด	จำนวนผลงาน ทั้งหมด	ประเภทองค์ความรู้		
			เป็นได้ ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงาน ที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการ ดำเนินการแก้ไขปัญหา
หน่วยงานกอง/เทียบเท่า	๑๔	๑๔	๕	๒	๗
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑	๑๑	๑๒	๒	๒	๘
หน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคเหนือ	๑๗	๑๗	๒	-	๑๕
หน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๐	๒๑	๓	๓	๑๕
หน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคกลาง	๒๕	๒๖	๑๒	๒	๑๒
หน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคใต้	๑๔	๑๗	๑	๒	๑๔
รวมทั้งสิ้น (หน่วยงาน)	๑๐๑	๑๐๗	๒๕	๑๑	๗๑
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๒๓.๔	๑๐.๓	๖๖.๓



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑	กองกลาง	คู่มือการใช้ทรัพย์สิน ของทางราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนา องค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์ สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑Website กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ https://www.m- society.go.th/ewta dmin/ewt/mso_we b/article_attach/๓ ๒๘๒๒๒๘๑๓๐/๒๖๔ ๗๓.pdf	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ที่ พม ๐๒๐๑/ว๒๗๒๙ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไป สู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๑๐ หน่วยงาน ดังนี้ สร.,กอง/กลุ่ม/ศูนย์ หรือ เทียบเท่าในสังกัด สป.พม.,พมจ., สสว. , สคม.	https://shortu rl.asia/oJYLR	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒	กองกฎหมาย	การจัดซื้อค่าน้ำในการจัดทำคำสั่งตามภารกิจของกระทรวง พม.			✓	☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website www.m-society.go.th ☒ อื่นๆ โปรดระบุ Line : นิติกร.สป.พม. จำนวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทางช่องทางออนไลน์	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน หนังสือกองกฎหมาย ที่ พม ๐๒๐๒/ว ๕๑๗ ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่นายงานอื่น ดังนี้ ทุกหน่วยงาน (กองหรือเทียบเท่าในสังกัด สป.พม.)	https://shorturl.asia/SLsqh	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๓	กองการต่างประเทศ	คู่มือเตรียมการเข้าร่วมงานวันชาติ	✓			☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website ๑).เว็บไซต์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ใน เอกสาร/บทความ e-Library.ระบบห้องสมุด.น.หนังสืออิเล็กทรอนิกส์.อิเล็กทรอนิกส์. (E-book) ๒).เว็บไซต์.กองการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ใน เอกสารเผยแพร่ E-Book https://shorturl.asia/rAqb๔	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน เลขที่ หนังสือ พม ๐๒๐๓/ว ๑๐๕๙ ลง วันที่ ๐๑/๐๔/๒๕๖๔เรื่อง ขอ ความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ คู่มือเตรียมการเข้าร่วมงานวันชาติ ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ณ กอง กางต่าง ประเทศ กระทรวง พม.	https://shorturl.asia/en/rWQFa	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
							☒ Facebook เพจ Facebook กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ ☒ อื่นๆ โปรดระบุ - แบนเนอร์รับการ. ผ.ย.แ.พ.ร.ค. มีสื่อเตรียมการเข้าร่วมงานวันชาติ. ผ่านระบบออนไลน์	๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หน่วยงานส่วนกลาง จำนวน ๑๔ หน่วยงาน ๒.๒ หน่วยงานส่วนกลางในภูมิภาค (สสว.๑-๑๑) จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานส่วนภูมิภาค (สนง. พม. จังหวัด ๗๖ จังหวัด		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๔	กองตรวจราชการ	คู่มือปฏิบัติงานศูนย์เร่งรัดจัดสวัสดิภาพประชาชน (ศรส.)			✓	✓ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ✓ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ✓ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ✓ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	✓ Website ศูนย์ช่วยเหลือสังคม สายด่วน.๑๓๑๑ ✓ Facebook สายด่วน.๑๓๑๑.พม.	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ เว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลือสังคม ๑.๒ เฟสบุ๊กศูนย์ช่วยเหลือสังคม ๑.๓ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว. ๑ - ๑๑ ๒.๓ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒.๔ สถาบันพระประชาบดี ๒.๕ กองกลาง ๒.๖ กองกฎหมาย ๒.๗ กองตรวจราชการ	https://url.in.th/ZNRUR	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.๘ กองต่อต้านการค้ามนุษย์ ๒.๙ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ๒.๑๐ กองพัฒนานโยบายและนวัตกรรมทางสังคม ๒.๑๑ กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๒.๑๒ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๒.๑๓ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ๒.๑๔ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๒.๑๕ กองการต่างประเทศ ๒.๑๖ กลุ่มตรวจสอบภายใน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๕	กองต่อต้านการค้ามนุษย์	คู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานในสถานคุ้มครองสวัสดิภาพผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า	☑ Website ebooks.msociety.go.th กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ www.E-AHT.com ☑ Facebook ก.อ.ง.ต.อ.ต.ว.น.ก.ว.ร. ค้ามนุษย์.สป.พม.	๑ . การ เผย แพร่ องค์ ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ การประชุมโต๊ะกลมยกระดับงานต่อต้านการค้ามนุษย์ของประเทศไทย ในหัวข้อ “SOP : Standard of Protection From Procedure to Protection พลิกโฉมการคุ้มครองสู่มาตรฐานสากล” ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ดังนี้ คณะผู้บริหารกระทรวงพม. พร้อมด้วยผู้แทนจากสคม.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมฯ	https://shorturl.at/๗jdYS	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๖	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	คู่มือองค์ความรู้ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ AI “Google Gemini”			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑Website กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์...“ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงพม.” https://ebooks.m-society.go.th/ebooks/detail/๑๐๐๘ ☑ Tiktok ภ.ร.ช.ท.ร.ว.ง...พ.ม.. Socialmsociety ☑ อื่นๆ โปรดระบุ LINE.กลุ่มประสานงาน โฆษก	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ - หนังสือเวียน ที่ พม ๐๒๐๖/ว ๗๒๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เรื่อง คู่มือองค์ความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ AI “Google Gemini”	https://ebooks.m-society.go.th/ebooks/detail/๑๐๐๘	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๑๐๐ หน่วยงานดังนี้ - ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ – ๑๑ - พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดทุกจังหวัด - ผู้อำนวยการกอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบันและเทียบเท่าในสังกัด สป.พม.		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	กองพัฒนานโยบายและนวัตกรรมทางสังคม	การจัดการความรู้ในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประจำปี ๒๕๖๙	✓			☒ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า	☒ Facebook กองพัฒนานโยบายและนวัตกรรมทางสังคม ☒ Tiktok Suprapada promsuk	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนหน่วยงานพม. ทุกหน่วย ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว. ๑ - ๑๑ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานส่วนกลาง จำนวน ๑๓ หน่วยงาน	https://drive.google.com/file/d/1rf3MQ_2eCi1i1yrOfA-N9fan9O4vZjyE/view?usp=sharing	 E-Book  วิดีโอ



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๘	กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	กิจกรรมการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ด้านวิชาการของศูนย์ข้อมูลทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๙	✓			☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website ๑. เว็บไซต์ กมพ. (https://dsdhss.m-society.go.th) ๒. เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลทางสังคม กมพ. (https://sites.google.com/view/dsdhss/data-center) จำนวน ๑๐,๘๔๖ คน ๓. เว็บไซต์ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวง พม. (https://ebooks.m-society.go.th/) ☒ Facebook กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๖ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กมพ. ๑.๒ จอโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ของกระทรวง พม. อาคารกระทรวง พม. ๑.๓ หนังสือเวียนถึงหน่วยงานระดับกรม/เทียบเท่ากรม กระทรวง พม. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่ากอง สป.พม. ๑.๔ หนังสือถึงกองกลางและกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. เพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ KM	https://bit.ly/Kpi๑๒km๖๙	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
							☒ อื่นๆ โปรดระบุ ๑...ถ.ว.ย.ท.อ.ค.ก.ว.ร. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOMCloud Meetings ๒.Youtube มีการนำคลิปวิดีโอการบรรยายของวิทยากร การ จัด ความ รู้ฯ ในส่วนของวิทยากร จากคณะกรรมการการศึกษาและพัฒนาความรู้ทางจิตวิทยา และสังคม ไปเผยแพร่ อัปโหลดในเว็บไซต์ Youtube ชื่อช่อง : คณะกรรมการการศึกษาและพัฒนาความรู้ทางจิตวิทยาและสังคม	๑.๕ หนังสือถึงสภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ประจำเดือน และนำเสนอรายชื่อผู้มีใบประกอบวิชาชีพสังคมสงเคราะห์รับอนุญาต ๑.๖ หนังสือถึงคณะกรรมการการศึกษาและพัฒนาความรู้ทางจิตวิทยาและสังคม เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ประจำเดือน อาทิ หนังสือเวียน เอกสารประชาสัมพันธ์ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
							https://www.youtube.com/@DsdhssSpecial ๓. Line เผยแพร่คลิปวิดีโอองค์ความรู้ผ่าน Line กลุ่มต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายใต้กระทรวง พม.	๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด และหน่วยงาน เครือข่าย ในเขตจังหวัด สนง.พมจ. ๒.๒ สสว. ๑๑ แห่ง ๒.๓ หน่วยงานระดับกรม/เทียบเท่ากรม ๒.๔ หน่วยงานระดับกอง / เทียบเท่ากองสป.พม. ๒.๕ หน่วยงานอื่น ๆ จำนวน ๒ หน่วยงาน ๒.๕.๑ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ๒.๕.๒ คณะกรรมการศึกษาและพัฒนาความรู้ทางจิตวิทยาและสังคม		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามผลสัมฤทธิ์เชิงยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ (Digital M&E Strategic Platform)			✓	☑️เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑️Website ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ☑️Facebook : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แห่ง ดังนี้หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘ หน่วยงาน ดังนี้ ได้แก่ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการผู้สูงอายุ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การเคหะแห่งชาติ สำนักงานธนานุเคราะห์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)	https://shorturl.asia/V4Rn4	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สกัดความรู้จากสมุดพกพลิกโฉมการทำงาน	✓			✓ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ✓ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ✓ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	✓ Website ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.สป.พม. ✓ Facebook ✓ ICTC M-Society	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ พม ๐๒๑๐.๔/ว ๓๐๔ เรื่อง เผยแพร่คู่มือการใช้งานระบบสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจัดการความรู้ (KM) ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ กลุ่มการพัฒนา ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒.๒ กลุ่มการพัฒนา ระบบสารสนเทศ ๒.๓ ฝ่ายบริหารทั่วไป	https://shorturl.at/๕Mn๙H	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๑	สถาบันพระประชาบดี	คู่มือหลักสูตรต้นกล้าข้าราชการเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับข้าราชการบรรจุใหม่		✓		☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Facebook https://www.facebook.com/share/๑AdtWud๕MH/?mibextid=wwXlfr ☑ หอสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ https://ebooks.mcsociety.go.th/ebooks/detail/๑๑๑๑ (ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์)	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ ระบบ e-saraban ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑ ๒.๒ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทุกจังหวัด ๒.๓ ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์/สถาบัน หรือเทียบเท่าในสังกัด สป.พม.	https://shorturl.asia/bctoE	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๒	กลุ่มตรวจสอบภายใน	คู่มือแนวทางการตรวจสอบความถูกต้องของการยืมเงินสำหรับการจัดซื้อวงเงินไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท กระบวนการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑Website https://internalaudit.m-society.go.th ☑Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=๑๐๐๐๖๔๙๖๘๓๓๓๓๓๔	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ดังนี้ ๒.๑ พมจ.จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว.. จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๒.๓ สคม.จำนวน ๘ หน่วยงาน ๒.๔ กรมต่างในสังกัดกระทรวง พม.จำนวน ๕ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/๕atLV	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๓	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คู่มือแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	✓			☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://www.m-society.go.th/ewtaadmin/ewt/mso_web/download/article/article_๒๐๒๑๐๔๑๖๑๔๑๗๕๒.pdf ☑ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑๘jmenQkwh/	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน .๑. แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน เลขที่ หนังสือ พม ๐๒๒๔/ว ๑๐๖ ลว ๓๐ ม.ค.๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสูหน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หน.ว.ย.ง.น.ส่วนกลางในสังกัด สป.พม.จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ๒.๒ ส.ส.ว.ด.จ.๑๑ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๒.๓ สนง.พมจ.จำนวน ๗๖ หน่วยงาน	https://www.m-society.go.th/ewtaadmin/ewt/mso_web/download/article/article_๒๐๒๑๐๔๑๗๕๒.pdf	

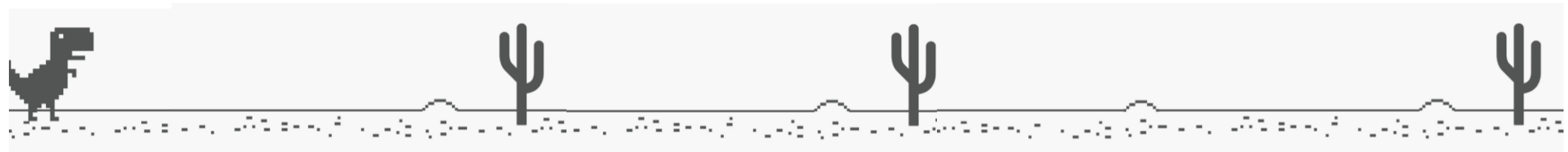


รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานกอง/เทียบเท่า										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๔	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙		✓		☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://mc.m-society.go.th/ ☑ Facebook ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สป.พม. ☑ อื่นๆ โปรดระบุ https://url.in.th/W.DQvQ =	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ จัดทำหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงาน ตามหนังสือ ที่ พม ๐๒๒๕/ว ๕๔๗ ลงวันที่ ๒๐ พ.ค. ๒๕๖๙ กอง/ศูนย์/สถาบันหน่วยงานเทียบเท่าในสังกัด สป.พม. (ส่วนกลาง)	https://url.in.th/qaAlv	



การจัดการความรู้ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ (สสว.)

๑ - ๑๑





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑	สร้างสื่อ สร้างสรรค์สังคม			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://pubhtml5.com/bookcase/sgtk/ ☑ Facebook www.facebook.com/share/p/๑L.TjwetsRbw/ ยอดถูกใจ ๑๓.๗ ครั้ง ยอดแชร์ ๔.๔ ครั้ง ☑ Youtube https://www.youtube.com/shorts/xjQ๘lYdycpM	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สสว.๒-๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ๒.๒ หน่วยงาน พม. ในพื้นที่รับผิดชอบ สสว.๑ จำนวน ๕๙ หน่วยงาน	https://drive.google.com/file/d/๑UjQUe๕Ao๑aAZa-sZHhY_uoRmixpbQZWQ/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๒	๑.การใช้Generative AI ของ Google (Gemini แล ะ NotebookLM)			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๔</u> : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website http://tps๑-๒.m-society.go.th ☑ Facebook สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.๒ ชลบุรี ☑ อื่นๆ โปรดระบุ LINE Account : TPSO.๒ (สสว.ชลบุรี) (กค๑๗๑๑๙๑๗๑๗๑๗) https://lin.ee/we๙UQav	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่ องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๔๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ ส น ง .พ ม จ . ๗ จั ง หวั ต ภา ค ตะวันออก ๒.๒ หน่วยงานในสังกัด สป.พม. จำนวน ๗ หน่วยงาน ๒.๓ สสว. ๑ และ ๓ - ๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/K๖JaH	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.๔ หน่วยงาน ทีม.พม ๗ จังหวัดภาค ตะวันออก จำนวน ๒๓ หน่วยงาน		
		๒. ระบบขออนุมัติ อัจฉริยะ (Smart Approval System)			✓	☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนา องค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์ สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website http://tps๑-๒.m- society.go.th ☒ Facebook สำนักงานส่งเสริมและ สนับสนุนวิชาการ.๒ ชลบุรี ☒ อื่นๆ โปรดระบุ LINE Official Account :..TPSQ..๒ (สสว.๒ชลบุรี)(กต ๑.๓).(๑๑.๑๙.๑๙.๑๙) https://lin.ee/we๙ UQav จำนวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ๓	๑.การเผยแพร่องค์ ความรู้'ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่'หน่วยงานอื่น จำนวน ๔๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. ๗ จังหวัดภาคตะวันออก ๒.๒ หน่วยงานใน สังกัด สป.พม. จำนวน ๗ หน่วยงาน	https://shor turl.asia/LAN vu	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.๓ สสว. ๑ และ ๓ - ๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ๒.๔ หน'ว ย ง า น ทีม.พม ๗ จังหวัดภาคตะวันออก จำนวน ๒๓ หน่วยงาน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๓	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓	การพัฒนาบุคลากรสู่การเป็นผู้นำด้านข้อมูลทางสังคมในระดับพื้นที่		✓		☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website ศูนย์บริการวิชาการ.พัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม...KM ปี.๒๕๖๙ ☒ Facebook สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.๓ จังหวัดนครปฐม ☒ อื่นๆ โปรตระบุ LINE..OA...TPSO๓: Nakhonpathom	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แห่ง ดังนี้ หนังสือเวียนที่ พม ๐๒๑๔๓/ว๘๔๐ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง ประชาสัมพันธ์ ชุดองค์ความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไป สู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑-๒ และ ๔-๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/EygQk	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒๒ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด จำนวน ๘ จังหวัด ประกอบด้วย นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๔	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔	TheNextF Relations + การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ทุกช่วงวัยให้ครอบครัวไทยเข้มแข็ง			✓	☒ <u>เรื่องที่ ๓ :</u> พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☒ Website http://tps04.msociety.go.th ☒ Facebook สสว.สืบครราชสีมา ยอดถูกใจ ๒๔ ครั้ง ยอดแชร์ ๘ ครั้ง ☒ อื่นๆ โปรดระบุ LINE Official Account : TPSO๔ (นครราชสีมา) https://line.me/R/ti/p/@๗๗๐๔d๖jm	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๔๕ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ.จำนวน ๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน OneHome จำนวน ๒๙ หน่วยงาน ๒.๓ สสว. จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	https://lank.dv/ocuj๒pd	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๕	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๕	ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนให้เป็นกลไกพัฒนาครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website http://tps๑-๕.m-society.go.th/ ☑ Facebook สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.๕ จังหวัดขอนแก่น ☑ อื่นๆ โปรตระบุ -LineQA TPSQ๕Khonkaen -Line.กลุ่มจังหวัดเลย ...ข...ฉ...น...ผ...ก...น มหาสารคาม.ร้อยเอ็ด.อุดรธานี.หนองคาย.และหนองบัวลำภู	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ โรลอัฟเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๓ โปสเตอร์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๔๕ หน่วยงาน ดังนี้ ๒๑ พมจ. จำนวน ๗ หน่วยงาน ๒๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๓๔หน่วยงาน ๒.๓ อปท. จำนวน ๓ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/๑YyKo	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๖	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๖	สวัสดิการสังคมวิถีใหม่ พม. ๒๕๖๔		✓		☒ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☒ Website http://tpsอ.ม- society.go.th/index.php/en/ ☒ Facebook https://www.facebook.com/tpsอ.ม.ka lasin ☒ Tiktok https://www.tiktok.com/@tpsอ.ม.๒๑๒๘๘ al?_r=๑.....&_t=ZS-๙๓xsfnJKDcm	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือ เวียดนาม ๑.๒ X-Stand ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๕๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๓๔ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/CJGse	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๗	การพัฒนาระบบตรวจสอบหนี้และแจ้งเตือนการชำระหนี้ “เตือนก่อนจ่าย” (DebtNotification System) สำหรับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและกองทุนผู้สูงอายุ ผ่านแอปพลิเคชัน Line OA			✓	☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาระบบการให้บริการให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website http://tpsodsm-society.go.th/index.php/th/ ☒ Facebook สสว.เจ็ด.ลพบุรี ☒ อื่นๆ โปรดระบุ LINE_OA : TPSQ๗ (สสว.๗.ลพบุรี)	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๖ และ ๘ - ๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ๒.๒ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทุกจังหวัดจำนวน ๗๖ หน่วยงาน	https://drive.google.com/file/d/1pv98gVUCu-SqAsMyiwk5aVLweESo1sIY/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๘	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๘	การป้องกันการกระทำความรุนแรงต่อผู้สูงอายุในครอบครัว : พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลปากาย อ.ทองแสนขัน จ.อุตรดิตถ์			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website : https://tps๐-๘.m-society.go.th/ ☑ Facebook : สสว.แปด.อุตรดิตถ์ ☑ Tiktok : IPSO๘ ☑ E-Library : ห้องสมุดมีชีวิต.สสว.๘ ☑ Line OA : IPSO.๘.(อุตรดิตถ์) ☑ Anyflip : กลุ่มวิจัย.สสว.๘ ☑ TikTok : Ips๐๘	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แพลตฟอร์ม ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๒ หนังสือประชาสัมพันธ์	https://drive.google.com/file/d/๑jaAElePB๗๓๕Vt๒XAHcnTlQKughUFQV๘/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๙	ความสำเร็จของการใช้ฐานข้อมูล “ One Data Community” สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทต. เขียวม่วน เทศบาลตำบล เขียวม่วน อำเภอ เขียวม่วน จังหวัดพะเยา	✓			☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://tps๑-๙.m society.go.th/ ☑ Facebook สสว.แก้วเขียวใหม่. จำนวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทางช่องทางออนไลน์ -Website (ณ วันที่ ๑๕.พค.๖๙) ยอดเข้าชม ๕๑ ครั้ง -Facebook สสว.แก้วเขียวใหม่.	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๕๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๘ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๔๑ หน่วยงาน ๒.๓ สสว.๑-๑๑ จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	https://shorturl.at/๙LtHm	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๐	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐	บ่มเพาะรัก สร้างครอบครัวอุปการะที่ยั่งยืน : บทเรียนความสำเร็จ ๒๒ ปีจากบ้านศรีธรรมราช	✓			☑️ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑️ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑️ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑️ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑️ Website http://tps๑-๑๐.m-society.go.th/ ☑️ Facebook - สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๐ จังหวัดสุราษฎร์ธานี - สนง.ส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.สืบสุราษฎร์ธานี ☑️ Tiktok สสว.๑๐.สุราษฎร์ธานี ☑️ Youtube TPSO.๑๐_Channel	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๔๘ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สสว.๑ - ๙ , ๑๑ จำนวน ๑๐ แห่ง ๒.๒ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน ๓๘ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/TVi๘O	

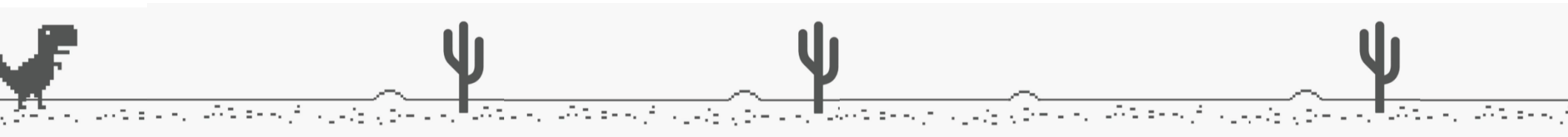


รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑ - ๑๑										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๑	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑๑	คู่มือการใช้งาน Digital Smart Work ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานด้านสังคมด้วยเทคโนโลยี AI			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.๑๑ ☑ Facebook สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ.๑๑ ☑ Tiktok https://vt.tiktok.com/ZSxMoUJEc/tps๐๑๑๑@songkhla ☑ Line OA https://lin.ee/R๙lWmLD ☑ อื่นๆ โปรตรเบู E-Library.ห้องสมุดชีวิต https://www.facebook.com/profile.php?id=๑๐๐๐๘๐๒๓๖๓๐๘๘๒๖๓๐๘๘๒๖	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ได้แก่ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่นจํานวน ๑๓๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ.๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว.๑-๑๐ ๒.๓ หน่วยงาน พม.๗ จังหวัดได้ล่าง ๓๖ หน่วย	รูปแบบ E-book https://surli.c/hskjua รูปแบบ PDF https://shorturl.asia/๑kz๔๒	



แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค

ภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร	แนวทางการบริหารจัดการรถราชการด้วยระบบจองรถดิจิทัล (Digital Car Booking System)			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกำแพงเพชร ☑ Tiktok พม.กำแพงเพชร	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ คลิปวิดีโอ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home ๔ หน่วยงาน	https://drive.google.com/drive/folders/๑uTTvdTxHrgE๘HiFGiXU๑dCs dHFelGZmo?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงราย	อารยสถาปัตย์ในการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงราย ☑ Facebook สนง.พมจ.เชียงราย ☑ Tiktok สนง.พมจ.เชียงราย ☑ อื่นๆ โปรดระบุ Line.OA:พม.เชียงรายมีผู้	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน - ส่งสนง.พมจ.ทั่วประเทศ - หน่วยงาน One Home จำนวน ๖ หน่วยงาน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไป สู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๖ หน่วยงาน ดังนี้ อบต.ป่าก่อดำ , อบต. รอบเวียง , อบต.ม่วงคำ , ทต.บ้านตู , ทต.ดอย ลาน , ทต. แม่สาย	https://drive.google.com/drive/folders/๑RjYhJcTsSolid๙๐qToBVBmOCHCVfkJVQ?usp=sharing	

๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๖ หน่วยงาน ดังนี้
 อบต.ปากอ่ดำ , อบต.รอบเวียง , อบต.ม่วงคำ , ทต.บ้านดู่ , ทต.ดอยลาน , ทต. แม่สาย



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	แนวทางการยื่นขอหนังสือรับรองอาสาสมัครชาวต่างประเทศและการปรับสภาพแวดล้อมที่'อยู่'อาศัยสำหรับคนพิการ			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ (https://chiangmai.m-society.go.th/) ☑ Facebook สนง.พมจ.เชียงใหม่ (https://url.in.th/pCjjz) ☑ อื่นๆ (Line) พม.เชียงใหม่	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่'หน่วยงาน'อื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ พมจ. ๗๖ จังหวัด	https://dg.th/ac6mijuzfo	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตาก	Google Workspace & Generative AI เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน			✓	☒ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตาก ยอดเข้าชม ๙๕๖ ครั้ง ☒ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตาก ยอดเข้าชม ๒๒๒ ครั้ง ยอดถูกใจ ๔ ครั้ง ยอดแชร์ ๒ ครั้ง ☒ อื่นๆ โปรตระบุ Facebook CSR TAK ฝากใจช่วยเหลือ ☒ อื่นๆ โปรตระบุ Application Line ใน สนง.พมจ.ตาก และ เครือข่ายด้านสังคม	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ของ สำนักงาน พมจ.ตาก ๑.๒ หนังสือเวียนไปยัง หน่วยงานในสังกัด กระทรวง พม.จังหวัด ตาก สสว.๑-๑๑ และ สนง.พมจ.ทุกจังหวัด ๑.๓ มีกำหนดจัดประชุม โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการบูรณาการ ศูนย์ข้อมูลทางสังคม ดิจิทัล และ ระบบ การจัดการความรู้ (KM) ด้วย Google Workspace แล ะ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานขององค์กร ให้กับ บุคคลากรใน	https://shorturl.asia/RDNio	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
							ต่างๆ เช่น เครือข่ายมูลนิธิภาคเหนือ	องค์กรและหน่วยงาน พม.จังหวัดตาก ช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นๆ จำนวน ๙๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สสว. จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๒.๒ สนง.พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๓ หน่วยงาน ทีม พม.จังหวัดตาก จำนวน ๔ หน่วยงาน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์	“ระบบอนุมัติอัจฉริยะ (Smart Approval System)”			✓	✓ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	✓ Website https://nakhonsawan.m-society.go.th/ ✓ Facebook https://www.facebook.com/share/v/๑GjqMt๒pS๑/ ✓ Tiktok https://www.tiktok.com/@pmjnakhonsawan/video/๗๒๓๑๑๔๒๕๗๑๘๒๔๘๔๒๓๔๓?is_from_webapp=๑&sender_device=pc&web_id=๗๒๓๑๑๔๒๕๗๑๘๒๔๘๔๒๓๔๓๖๖๓	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ..๑. แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนหนังสือที่ นว ๐๐๐๕/ว ๑๐๐๗๑ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ จังหวัดทุกจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด	https://shorturl.asia/v๑V๕๕e	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
							☒ Youtube พม.นครสวรรค์ https://youtu.be/VdK๗jwBKL_๘?si=๒WBFiA๔๕sml๕Mdp๓			



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	คู่มือและโปสเตอร์แนะนำความปลอดภัยจากภัยพิบัติสำหรับกลุ่มเปราะบาง			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://nan.mcsociety.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง ออฟไลน์ จำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ กิจกรรมการอบรมให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุ ทต.เมืองน่าน ๑.๓ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไป สู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๙๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ ทต.เมือง ๒ แห่ง ๒.๒ ทต.ตำบล ๑๘ แห่ง ๒.๓ อบต. ๗๙ แห่ง ๒.๔ หน่วยงาน One Home จำนวน ๒ หน่วยงาน	https://drive.google.com/drive/folders/14yO_yoX1-jwCYxDbLjBgPW3BhIA1T2j	๑. คู่มือแนะนำความปลอดภัย  https://dg.th/7kcd0apmj9 ๒. Poster go bag  https://dg.th/9dp4obvfyj



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา	Work Smart With AI : การจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://phayao.m-society.go.th ☑Facebook MSO.PHAYAO	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนส่ง สนง.พมจ.ทั่วประเทศ ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๑ หน่วยงาน ดังนี้ สมาคมเครือข่ายสร้างบ้านแปงเมืองพะเยา	https://shorturl.asia/o๒GsN	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิจิตร	คู่มือการรับรององค์กรภาคประชาชนเป็นองค์กรสวัสดิการชุมชน	✓			☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูง เพื่อบรรลุรับยุคดิจิทัล	☑ Website phichit@m-society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิจิตร ☑ youtube ☑ช่องทางอื่น ๆ Application Line -เครือข่ายสวัสดิการชุมชน -อปท.พิจิตร.พมจ.	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑.หนังสือจังหวัดพิจิตรพจ๐๐๐๕/๔๖๗๐ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ แ ฉ ง เว็ ย น ่องค์ความรู้ เรื่อง คู่มือการรับรององค์กรภาคประชาชนเป็นองค์กรสวัสดิการชุมชน ถึงสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดทุกจังหวัด ๑ . ๒ บ อ ร ์ ด ประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิจิตร	https://shorturl.asia/rqUZs	 คู่มือการรับรององค์กรภาคประชาชนเป็นองค์กรสวัสดิการชุมชน



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก	การจัดการพื้นที่และเปิดศูนย์พักพิงชั่วคราว			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก ☑ Tiktok พม.พิษณุโลก ☑ อื่นๆ โปรดระบุ เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ จำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๓ นำเข้าระเบียบวาระการประชุมกรรมการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดพิษณุโลก ๕/๒๕๖๙ ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดพิษณุโลก ๒.๓ หน่วยงาน One Home ๑๑ หน่วยงาน	https://dg.th/3xbyksq๑ej	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบูรณ์	การจัดทำสื่อการใช้งานระบบสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์ (MSO-Logbook) เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาระบบการให้บริการให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒ ช่องทาง ดังนี้ ☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบูรณ์ (https://phetchabun.m-society.go.th/) ☑Youtube สนง.พมจ. เพชรบูรณ์ (youtu.be/Vsb-nphaT๘๐)	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน พมจ. เพชรบูรณ์ ๒.หนังสือเวียนไปยังหน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม.จังหวัดเพชรบูรณ์ (หน่วยงาน One Home) ๓.หนังสือเวียนไปยังสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด ๗๖ จังหวัด และสสว. ๑๑ แห่ง	youtu.be/Vsb-nphaT๘๐	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	ระบบอำนวยความสะดวกการจอร์ถยนต์ราชการภายในสำนักงาน			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาศูนย์ให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง ดังนี้ หนังสือเวียน (บันทึกข้อความ สนง.พมจ.แพร่ ที่ พร ๐๐๐๕/๑๒๑๕ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)	https://shorturl.asia/zmsTG	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	สื่อคลิ ป วิ ดี โอ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการทุกช่วงวัยของกลุ่มชาติพันธุ์ (กะเหรี่ยง)			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ☑ Tiktok สนน.พมจ.แม่ฮ่องสอน ☑ Youtube สนน.พมจ.แม่ฮ่องสอน	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๓๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนน. พมจ. ทุกจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว. ๑ – ๑๑ ๒.๓ อปท.ทุกแห่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๙ แห่ง	☑ Website https://shorturl.asia/kzcP๘ ☑ Facebook https://shorturl.asia/ydlAo ☑ Tiktok https://shorturl.asia/๘sWGo ☑ Youtube https://shorturl.asia/x๗sAq	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง	คู่มือระบบพม.Smart (สำหรับ อพม.)			✓	✓ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ✓ <u>เรื่องที่ ๒ :</u> ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ✓ <u>เรื่องที่ ๓ :</u> พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ✓ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	✓ Website Lampang.m- society.go.th	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ์ อง ค์คว ม ร ู้ ข อ ง ท า ง จ ำนวน ๒ แ ท ล ่ง ด ัง น ี้ ๑.๑ ก า ร ป ร ะ ชุ ม ป ระจ ำ เ ตี อ น เม ช า ย น ๒๕๖๙ ส ำ น ก ง า น พ ั ท น า ส ังค ม แ ล ะคว ม ม ั่นค ง ข อ งม นุช ย ์จ ังห ว ัดล ำป ำง ๑.๒ บ อ ร ์ด เ พ ย แ พ ร ์ ป ระช ำ ส ัม พ ัน ธ์ ๒.เ พ ย แ พ ร ์อง ค์คว ม ร ู้ ไ ป สู่ หน ว ยง า น อื น จ ำนวน ๖ หน ว ยง า น ด ัง น ี้ ๒.๑ หน ว ยง า น พ ม . จ ังห ว ัดล ำป ำ ง ๖ หน ว ยง า น	https://shorturl.asia/V๒CkD	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.๒ การอบรมอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ใหม่ จังหวัดลำปาง ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑๖๙ คน		
๑๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	“การขับเคลื่อนระบบ e-Saraban เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานเอกสารของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website ☑ YouTube	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนหน่วยงาน พม./สนง.พมจ. จังหวัดทุกจังหวัด ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน พม. ลำพูน จำนวน ๔ หน่วย	https://shorturl.at/๘pq๔H	 



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย	การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและผู้สูงอายุในครอบครัวแห่งกลาง (Skipped generation Family)			✓	☒ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป่า	☒ Website http://sukhothai.m-society.go.th สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย ☒ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑๘PU๙SG๘RH/ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๗๖ จังหวัด ๑.๒ หน่วยงาน One Home ๒ หน่วยงาน ๑.๓ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หน้าสำนักงาน พมจ.สุโขทัย ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑ หน่วยงาน ดังนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สินในการจัดกิจกรรมบริหารและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุในชุมชนในการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุพื้นที่ตำบลแม่สิน ประจำปี ๒๕๖๙	https://surl.li/xspwxf	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	การจัดการภัยพิบัติด้านสังคมแบบบูรณาการจากบทเรียนพื้นที่สู่การปฏิบัติจริง			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี ☑ อื่นๆ โปรดระบุ Facebook ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ภา.ค.ธ.ร.ภ.จ...CSR อุดรธานี ☑ อื่นๆ โปรดระบุ Application.Line ในกลุ่มประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุดรธานี และเครือข่ายด้านสังคมต่างๆ	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน พมจ. อุดรธานี ๑.๒ หนังสือเวียนไปยังหน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม.จังหวัดอุดรธานีและ สนง.พมจ. ทุกจังหวัด ๑.๓ การประชุมคณะทำงานการรับมือและปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ	https://online.fliphtml5.com/yhewvk/yrul/#p=๑	



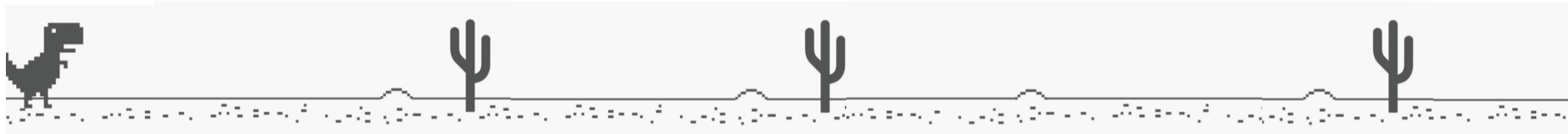
รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								ภูมิภาคสำหรับกลุ่มเปราะบางจังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๑ หน่วยงานดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home ๕ หน่วยงาน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุทัยธานี	คู่มือบริการประชาชน “พม.อุทัยธานี ใกล้ใจใกล้สิทธิ เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย”			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์ สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุทัยธานี ☑ Facebook พมจ.อุทัยธานี	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ คู่มือการปฏิบัติงาน ๑.๒ หนังสือเวียน ๑.๓ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ สนง.พมจ.๗๖จังหวัด	https://heyzine.com/flip-book/363a367c31.html	 Website  Facebook



แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสาร องค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาฬสินธุ์	แนวทางการติดตามเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิดเพื่อการเลี้ยงดูจังหวัดกาฬสินธุ์ที่ถูกปฏิเสธการจ่ายเงิน	✓			☒ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า	☒ Website https://kalasin.m-society.go.th ☒ Facebook https://www.facebook.com/share/v/๑!WhAZ๑Q๑m/	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน กส ๐๐๐๕/ว ๒๒๑๐ ถึง สนง.พมจ.ทุกจังหวัด ๑.๒ หนังสือเวียน กส ๐๐๐๕/ว๒๒๑๐ ถึง สสว. ทุกแห่ง ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่'หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ.ทุกจังหวัด ๒.๒ สสว.ทุกแห่ง	https://๑drv.ms/f/c/c๔๙๒๑๐๓๑๒๗f๓๕๕๓/lgAyjljmxzi๕RJTD๘HzdNaoAfZG๓CWeANB๓lCndmHLIAQ?e=dJLvky	 https://dg.th/vz14kdr0s5



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดขอนแก่น	การนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อการบริหารงานระบบสารบรรณเป็นมาตรฐาน			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Facebook ส่วน.ก.ง.ว.น.พัฒนา.สังคม.ท.จ.ง.ท.วิ.ดิ.ขอนแก่น...(พ.ม.จ.ขอนแก่น) ☑ อื่นๆ โปรตระบุ YouTube: สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.จังหวัดขอนแก่น	๑ . การ เผย แพร ่องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนหัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการประจำจังหวัดขอนแก่น ๑.๒ บอร์ด เผย แพร ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่่องค์ความรู้ไปสูหน่วยงานอื่น จำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาค	https://drive.google.com/drive/folders/12lenfHfTLS9HfjWr-ly2_lhJOQrq0y6n	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								ประจำจังหวัดขอนแก่น นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น นายยกเทศมนตรีนครขอนแก่นและนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยภูมิ	การเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ			✓	☒ เรื่องที่ ๑: พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☒ Website: สมนง.พมจ.ชัยภูมิ ☒ Facebook: สมนง.พมจ.ชัยภูมิ ☒ Tiktok: สมนง.พมจ.ชัยภูมิ ☒ Instagram: สมนง.พมจ.ชัยภูมิ ☒ อื่นๆ โปรดระบุ Group Line: ๑. One Home.ชัยภูมิ ๒. สมนง.พมจ.ชัย. ๓. ชมรม. อพม.	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๓ ออกหน่วยเคลื่อนที่ เช่น จังหวัดเคลื่อนที่ พม. เคลื่อนที่ ๒. เผยแพร่ องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดชัยภูมิ ๒. สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดชัยภูมิ ๓. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	https://drive.google.com/drive/folders/๑jBJ๙jRsJhD๗jTuankluYE_๒๐mL๑๐PHsoo	 



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๕. สำนักงานแรงงานจังหวัดชัยภูมิ ๖. สำนักงานจัดหางานจังหวัดชัยภูมิ ๗. สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดชัยภูมิ ๘. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานชัยภูมิ ๙. สำนักงานยุติธรรมจังหวัดชัยภูมิ ๑๐. สำนักงานสถิติจังหวัดชัยภูมิ ๑๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ ๑๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ ๑๓. สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดชัยภูมิ		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๑๔.สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดชัยภูมิ ๑๕. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ ๑๖. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต ๑ ๑๗. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต ๒ ๑๘. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต ๓ ๑๙. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ ๒๐. สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔ ๒๑. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒๒. ศูนย์คุ้มครองและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตจังหวัดชัยภูมิ ๒๓. บ้านพักเด็ก และครอบครัวจังหวัดชัยภูมิ ๒๔. ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดชัยภูมิ ๒๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ๒๖. อำเภอหนองบัวแดง ๒๗. องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ๒๘. สำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ ๒๙. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ๓๐. ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดชัยภูมิ		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม	๑. การขับเคลื่อนศูนย์ประสานงานอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ระดับอำเภอ (ศปง.อพม.ระดับอำเภอ) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม		✓		☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website nakhonphanom.m-society.go.th/?page_id=๙๑๒๕ ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.จ.ง.น.พ.นครพนม	๑ . การ เผย แพร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ลงดังนี้ ๑.๑.หนังสือ ที่ นพ ๐๐๐๕/ว ๔๕๖๕ ลงวันที่ ๖ พ.ค. ๒๕๖๙ ๑.๒.หนังสือ ที่ นพ ๐๐๐๕/ว ๔๖๑๘ ลงวันที่ ๗ พ.ค. ๒๕๖๙ ๑.๓ หนังสือ ที่ นพ ๐๐๐๕.๒/ว ๑๐ ลงวันที่ ๒๗ พ.ค.๒๕๖๙ ๑.๔.เผยแพร่ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์	https://shorturl.asia/bigGt	 Google drive  การขับเคลื่อนแผน  การขับเคลื่อนศูนย์ประสานงาน
		๒. การจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสังคมจังหวัดนครพนม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙		✓		☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ				



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๔ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน ๒.๒ กองภายใน สป.พม, สสว.๑ - ๑๑พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๓ หน่วยงานวันโฮม (Onehome) ๒.๔ เผยแพร่ผ่าน facebook หน่วยงาน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา	การขับเคลื่อนระบบ e-Saraban เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานเอกสารของ สนง.พมจ. นครราชสีมา ให้เป็นองค์กรดิจิทัล “คู่มือการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban)”			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา ☑ Tiktok พม.นครราชสีมา	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ พมจ. ๗๖ จังหวัด	https://drive.google.com/file/d/1UE75af2j-BmPOaPV0ivFE5mT65TH3V0F/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบึงกาฬ	คู่มือการเขียนโครงการ			✓	☒ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website buengkan.m- society.go.th ☒ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบึงกาฬ ☒ อื่นๆ โปรตระบุ ไลน์กลุ่มพมจ.บึงกาฬ	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ สนง.พมจ.บึงกาฬ ๑.๒ เผยแพร่ในหน่วยงาน สนง.พมจ.บึงกาฬ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๕ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ สนง.พมจ.ทุกจังหวัด ๒.๒ ทีม พม. บึงกาฬ	https://drive.google.com/drive/folders/๑ZpR-Y๓mpwZ-VA8WkYtdbygEFUZAm	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์	การบริหารจัดการศูนย์พักพิงชั่วคราวจากภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน			✓	☒ <u>เรื่องที่ ๒ :</u> ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☒ Website https://buriram.m-society.go.th ☒ Facebook สนง.พมจ.บุรีรัมย์ ☒ อื่นๆ โปรดระบุ กลุ่มไลน์หน่วยงานพม.จังหวัดบุรีรัมย์ “พม.นร.”	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ บ อ ร์ ด เผย แ พ ร์ ประชาสัมพันธ์	https://shorturl.asia/KN๘๐v	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม	“แนวทางการปฏิบัติงานด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (งานพัสดุ) ให้ถูกต้องตามระเบียบ”			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website ☑ Facebook ☑ Tiktok สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มหาสารคาม	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๗๖ จังหวัด ๑.๒ เอกสารประชาสัมพันธ์ ๑.๓ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๕ จังหวัดขอนแก่น	https://shorturl.asia/CcFOX	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมุกดาหาร	การถ่ายทอดและรวบรวมองค์ความรู้จากเจ้าหน้าที่กองทุนผู้สูงอายุ และกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรณี การกู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการ			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website mukdahon.m-society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมุกดาหาร ☑ อื่นๆ โปรแกรมบุกลุ่มไลน์ภาคีเครือข่าย	๑ . การ เผย แพร ่องค์ ความรู้ ช่องทาง อื่นๆ ดังนี้ เผยแพร่ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน ๒.๒ เผยแพร่ผ่าน facebook หน่วยงาน	https://drive.google.com/drive/u/o/folders/๑MfN๔yodA๑dTH๘SJYRCa๑TPgvPOTZUrnq	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร	การประยุกต์ใช้ AI(NotebookLM) เพื่อยกระดับการจัดการข้อมูลในองค์กร			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร. (.https://yasothon.m-society.go.th/ ☑ Facebook พ.ม.จ.ย.โส.ธ.ร. (@yasothonmso) https://www.facebook.com/yasothonmso/) ☑ อื่นๆ โปรดระบุ กลุ่มไลน์ภาคีเครือข่าย. (กลุ่มไลน์...อ.พม.๙.อ.ว.ภอ.และ...“กลุ่มประสานงานเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด”)	๑ . ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๒ หนังสือเวียนหัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการประจำจังหวัดยโสธร ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๔ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. จังหวัดยโสธร จำนวน ๒ หน่วยงาน	https://bit.ly/๔wQlh๑l	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาค ประจำจังหวัดยโสธร นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร นายกเทศมนตรีเมืองยโสธร นายกเทศมนตรีตำบลทุกตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล ๒.๔ เครือข่ายองค์กรสวัสดิการชุมชน และองค์กรสาธารณประโยชน์ทุกแห่ง		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดร้อยเอ็ด	“คู่มือการปฏิบัติงานศูนย์ข้อมูลข่าวสาร” สำหรับเจ้าหน้าที่และประชาชน			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://roiet.m-society.go.th/แบบฟอร์ม KM ☑ Facebook https://www.facebook.com/๑๑๑roiet/ (สนง.พมจ.ร้อยเอ็ด)	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน .๒.. แหล่ง ดังนี้ ๑.๑หนังสือประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ฉบับ - หนังสือ เว็ ย น ประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด - หนังสือ เว็ ย น ประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการส่วนภูมิภาค ทุก ส่วนราชการในจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๓๓ หน่วยงาน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	https://shorturl.asia/dUZFS	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการส่วนภูมิภาค ทุกส่วนราชการในจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๓๓ หน่วยงาน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเลย	การบริหารจัดการการใช้จ่ายงบประมาณ สนง.พมจ.เลย			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเลย ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเลย ☑ Tiktok สนง.พมจ.เลย	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๑.๒ บอร์ดประกาศประชาสัมพันธ์ของสนง.พมจ.เลย ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด	https://urlkub.co/๗sx๖rn	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ	ก า ร ป ร ี บสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของคนพิการ			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://sisaket.m-society.go.th/ ☑ Facebook สนง.พมจ.ศรีสะเกษ	ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑. หนังสือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ศก ๐๐๐๕/ว๓๔๖๔ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เรื่องประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ (KM) เรื่อง การปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของคนพิการกรณีภัยพิบัติ ของกระทรวงพม. ๒. บอร์ดประชาสัมพันธ์สนง.พมจ.จังหวัดศรีสะเกษ	https://drive.google.com/drive/folders/๑f๔C๑s๖OzduoqaoRtDkdmJQuDCrbDXB๕n	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสกลนคร	แนวทางการส่งเสริมศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) จังหวัดสกลนคร			✓	☑ เรื่องที่ ๑: พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☑ Website: สนง.พมจ.สกลนคร (.https://sakonnakhon.m-society.go.th/...) ข่าวประชาสัมพันธ์ ☑ Facebook: สนง.พมจ.สกลนคร (https://www.facebook.com/share/p/๑๘vvmyfRU๘/)	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ สนง.พมจ.สกลนคร ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ จังหวัดสกลนคร ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด	๑. https://drive.google.com/file/d/๑WHeQluofdf๘wofMoMNApDPEK๓๕qU๓fQP/view ๒. https://heyzine.com/flipbook/๓๑dc๔๓๙๖๑๑.html	๑.  รูปแบบ PDF ๒.  รูปแบบ E-Book



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุรินทร์	คู่มือการใช้งานระบบขอรับการช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางสังคม (พม. Smart)			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๑</u> : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ <u>เรื่องที่ ๒</u> : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ <u>เรื่องที่ ๔</u> : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website ส่วนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุรินทร์ https://surin.mn-society.go.th ☑ Facebook ส่วนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุรินทร์	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๕ หน่วยงาน	urlkub.co/j๒z Gof	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย	การสนับสนุนงบประมาณกองทุนแก้ปัญหาเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนหนองคาย			✓	☒ <u>เรื่องที่ ๓ :</u> พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☒ Website ส่วนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย ☒ Facebook สนน.พมจ.หนองคาย ☒ อื่นๆ โปรตระบุหนังสือเวียนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงพมจ.ทุกจังหวัด	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ถึง พมจ.ทุกจังหวัด ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หน่วยงาน One Home ใน จั ง หื ว ด หนองคาย ๒.๒ ภาคประชาสังคม จำนวน ๑ หน่วยงาน ได้แก่ ขบวนการรณรงค์ การชุมชน จังหวัดหนองคาย	https://drive.google.com/file/d/๑๑CwLMso-EiUSpceJ๔tpWwR๘ok๘fn๕/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองบัวลำภู	นวัตกรรมการตัดต่อวิดีโอในยุคดิจิทัลสู่การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	✓			☒ เรื่องที่ ๕ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☒ Website https://nongbualamphumsociety.go.th/?p=๑๕๑๕๘ ☒ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑๘๘cuHF๙๔๕k/ ☒ อื่นๆ โปรตระบุ Line : สนนง.พมจ.นบ	๑.การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือแจ้งเวียน - หนังสือ ที่ นก ๐๐๐๕/ว ๖๒๕๓ ลว. ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ - หนังสือที่ นก ๐๐๐๕/ว - หนังสือที่ นก ๐๐๐๕/ว ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑ จุด ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวนหน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home ๒ แห่ง (นิคมสร้างตนเองฯ และ บพด.)	https://shorturl.asia/hcgVJ	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ	แนวทางการเขียนหนังสือราชการ			✓	✓ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ✓ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	✓ Website เว็บไซต์ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอำนาจเจริญ https://amnatcharoen.m-society.go.th ✓ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑EBFgkVRJf/	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง ดังนี้ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ดังนี้ ๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๖๓ แห่ง ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๓ หน่วยงาน	Website https://amnatcharoen.m-society.go.th/ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑BeY&ERdek/ Drive https://drive.google.com/file/d/๑FiEbpfLWrtXxT&sQ๑xBeXmUBAvFW๓LhG/view?usp=sharing	  



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	เทคนิคการสัมภาษณ์ และการเขียนรายงานกระบวนการลงพื้นที่ สอบข้อเท็จจริงหรือการประเมินผล โดยเจ้าหน้าที่สหวิชาชีพ ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์เร่ร่อนจัดการสวัสดิภาพประชาชน (ศรส.)		✓		☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website udonthanin.m:society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สสว. ๑๑ แห่ง ๒.๒ พมจ. ๗๖ แห่ง	https://shorturl.asia/YQ๒fw	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุบลราชธานี	กรอบแนวทางการปฏิบัติเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ภายใต้กลไกการส่งต่อระดับชาติ (National Referral Mechanism: NRM)	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑Website ☑ Facebook ☑ Line OA สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ ม.น.ช.ย.จ.ง.ห.ว.ด.อุบลราชธานี	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ดังนี้ ๒๑. พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๙ หน่วยงาน	☑Website https://shorturl.asia/e4djp ☑ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑EBFgkVRJf/ ☑ Line OA https://linevoom.line.me/post/๑๑๗๗๘๒๒๖๑๙๙๐๓๔๕๔๒๘๐	



แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคกลาง ๒๕ จังหวัด





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาญจนบุรี	แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลสวัสดิการสังคมเชิงรุกแบบบูรณาการจังหวัดกาญจนบุรี ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (myCASE+)	✓			☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website https://kanchanaburi.m-society.go.th/ ☑ อื่นๆ โปรตระบุการประชุมทางไกล (Zoom.Meeting)	๑.การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ๑.๒ เผยแพร่ ภายใต้โครงการบูรณาการสมัชชาครอบครัวร่วมพัฒนาชาติ และขับเคลื่อน ศพค.และศปก.ต.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๖๙ และเวทีระดมความคิดเห็นจากองค์กรสวัสดิการสังคมจังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๗๐ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม ๑๓๐ คน	https://shorturl.at/zRXT๗	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้ หน่วยงาน One Home จำนวน ๓ หน่วยงาน (ในการประชุมหน่วยงานในสังกัดฯ)		
๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี	การบริหารจัดการศูนย์พักพิงของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website https://shorturl.asia/y๓5๙๙ ☑ Facebook facebook.สนง.พมจ.จันทบุรี	๑.การเผยแพร่่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่งดังนี้ ๑.๑ ผ่านเพจ facebook ของ หน้ วย งาน ๑.๒ ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน	https://anyflip.com/ifcep/zumu/	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
								๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หนังสือประชาสัมพันธ์ หน่วยงานสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จำนวน ๗๖ จังหวัด		
๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ฉะเชิงเทรา	องค์ความรู้หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุตามแนวทางการพัฒนาผู้ดูแลผู้สูงอายุ (๑๘ - ๔๒๐ ชั่วโมง)		✓		☑ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ <u>เรื่องที่ ๓ :</u> พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website chachoengsao.m-society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ ม.น.ย.จ.ฉ.ท.วัด ฉะเชิงเทรา	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือจังหวัด ฉะเชิงเทราที่ ฉช ๐๐๐๕/ว ๑๖๖๑ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๙	https://get-qr.com/th/KF60cf	 E-book



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
								๑.๒ หนังสือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๐๕/ว๘ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จํานวน ๒๐ ๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ ส่วนราชการใน จังหวัดฉะเชิงเทรา รวม ๑๒๑ แห่ง รับเรื่องแล้ว ๘๗ แห่ง ๒.๒ ส น ง . พ ม จ . ทุกจังหวัด จำนวน ๗๕ จังหวัด ๒.๓ สนง.สสว. ๑๑ แห่ง		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี	คู่มือการดำเนินโครงการสนับสนุนครอบครัวอุปถัมภ์ผู้สูงอายุ			✓	☑️เรื่องที่ ๑: พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑️ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑️ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑️ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี ☑️Facebook -สนง.พมจ.ชลบุรี ☑️ Tiktok -สนง.พมจ.ชลบุรี	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสนง.พมจ.ชลบุรี ๑.๒ หนังสือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชลบุรี ที่ ขบ ๐๐๐๕/ว ๓๔๓๖ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๕ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน สสว. ๑ - ๑๑ แห่ง	https://drive.google.com/file/d/14frfiQFyyfPDCqSXI-2osFRFsmRFghAL/view?usp=sharing	 E-Book  Google Drive



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยนาท	โครงการ “ถามได้ตอบไว รู้สิทธิพม.ชัยนาท” ด้วยระบบผู้เชี่ยวชาญอัจฉริยะ (AI) ผ่านLINE OA	✓			☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยนาท ☑Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชัยนาท ☑Tiktok chainatMSQ ☑ อื่นๆ โปรดระบุ LINE Official : MSQ.Chainat	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หน่วยงาน One Home จำนวน ๒ หน่วยงาน ๒.๒ หน่วยงานรัฐอื่นๆ จำนวน ๘ หน่วยงาน ได้แก่ - สำนักงานพัฒนาชุมชนชัยนาท - สำนักงานคลังจังหวัด - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท - ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดชัยนาท	https://shorturl.at/UANOH	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
								- สำนักงานท้องถิ่น จังหวัดชัยนาท - สำนักงาน คณะ กรรมการเลือกตั้งจังหวัด ชัยนาท - สำนักงานจังหวัด ชัยนาท - ที่ ทำการปกครอง จังหวัดชัยนาท		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตราด	คู่มือการบันทึกและการจัดการข้อมูลครัวเรือนกลุ่มเปราะบางในระบบ MSO-Logbook: การใช้งานเมนูรายงาน PIVOT	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตราด ☑ Facebook สนง.พมจ.ตราด ☑ อื่นๆ โปรดระบุ LineGroup: สนง.พมจ.ตราด และ ทีม พม.ตราด	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ ทีม พม.ตราด จำนวน ๒ หน่วยงาน ได้แก่ - ศูนย์คุ้มครองและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตจังหวัดตราด - บ้านพักเด็ก และครอบครัวจังหวัดตราด	https://dg.th/berhopiuyt	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครนายก	คู่มือแนวทางการขอรับสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน ภายใต้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ urlkub.co/elcJwO ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครนายก ☑ Tiktok พม.นครนายก	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๑.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ พมจ. ๗๖ จังหวัด	urlkub.co/SNJryj	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครปฐม	การสนับสนุนการสงเคราะห์ในการจัดการศพตามประเพณี			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website https://nakhonpathomm.society.go.th/ ☑ Facebook Msociety Nakhonpathom ☑ Tiktok @nakhonpathommso	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๒ หนังสือเวียน ๑.๓ เอกสารประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๕ หน่วยงาน	https://citly.me/S4Ggo	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนนทบุรี	๑.ทำงานอย่างไรไม่ให้หมดใจ: สร้างสมดุลชีวิตเมื่อต้องเผชิญกับงานหนัก	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☑ Website https://shorturl.asia/๖fh๕M ☑ Facebook https://shorturl.asia/rxCnX	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ๑.๒ แจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่ และบุคลากรภายในหน่วยงาน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สสว. ๑ – ๑๑ ๒.๒ สนง.พมจ. ๗๕ จังหวัด	https://shorturl.asia/u1Fwd	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
		๒. RQ: Resilience Quotient จากล้มลงสู่ลุกขึ้น: เทคนิค การสร้าง Resilience ในชีวิตและการทำงาน	✓			☑ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☑ Website https://shorturl.asia/o5J4N ☑ Facebook https://shorturl.asia/eStjy	๑.ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ๑.๒ แ จ ้ง เ ว ย น ให้เจ้าหน้าที่ และบุคลากรภายในหน่วยงาน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่'หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒๑ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๑-๑๑ ๒.๒ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๗๕ จังหวัด		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปทุมธานี	การจ้างงานคนพิการ			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๒ :</u> ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://pathumthani.m-society.go.th/ ☑ Facebook สนง.พมจ.ปทุมธานี	เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้ พมจ.จำนวน ๓๖ จังหวัด	https://dg.th/f/a0cbxp5du	 https://dg.th/f/a0cbxp5du
๑๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลทางสังคม.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมฯ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ☑ YouTube พม.ประจวบคีรีขันธ์	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ การจัดประชุมประชุม ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ สสนง.พมจ.ประจวบฯ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยมีบุคลากร เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๖ คน และบุคลากรของพมจ.ชุมพร เข้าร่วม จำนวน ๖ คน	https://sites.google.com/view/khirikhan-pmj	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
								๑.๒หนังสือประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ไปยังหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวง พม. อาทิ หนังสือ เว็บบอร์ด หนังสือเวียน เอกสาร ประชาสัมพันธ์ บอร์ด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไป สู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๙๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๕ หน่วยงาน ๒.๓ สสว. ๑-๑๑ ๒.๔ สำนักงานปลัด กระทรวง พม.		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปราจีนบุรี	คู่มือการใช้งานสมุดพหิเล็ททรอนิกส์ พม (MSO-Logbook)			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://prachinburim-society.go.th/	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนเอกสารประชาสัมพันธ์ ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๐ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home ๔ หน่วยงาน	https://drive.google.com/file/d/1gBM-RXolMOGEKVUG-7QqreUfgQQ_/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คู่มือปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดำเนินโครงการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้สูงอายุให้เหมาะสมและโครงการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยสำหรับคนพิการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		✓		☒ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป่า	☒ Website https://ayutthaya.m-society.go.th/ ☒ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ☒ อื่นๆ โปรตระบุกลุ่ม LINE ๑.อพม. ๒.องค์กรคนพิการ. และภาคีเครือข่าย	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ที่ อย ๐๐๐๕/ว ๒๕๐๖ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวียนหนังสือในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และ E-mail ๑.๒ นำเสนอในที่ประชุมหน่วยงาน พม. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๔/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙	https://sites.google.com/view/kmaya2569/	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
								๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๙๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ๗๕ จังหวัด (ไม่รวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ๒.๒ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ ๑๒ แห่ง ๒.๓ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ ม นุ ษ ย์ จั ง ห ว้ ด พระนครศรีอยุธยา ๔ แห่ง ประกอบด้วย บพด. ศคส. เคหะฯ สธค. (ไม่รวม สนง.พมจ. และ ศพส.)		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบุรี	การส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน ด้านการทำงานและการมีรายได้ ด้านที่อยู่อาศัย และด้านการบริการสังคมทั่วไป	✓			☑️เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑️Tiktok P.mj_phetchaburi ☑️ YouTube สอนง.พัฒนาสังคม.วิ. จังหวัดเพชรบุรี.	๑ . ก า ร เ พ ย แ พ ร ่องค์ความรู้ ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๒ ประชุมประจำเดือนสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบุรี ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๕ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ หน่วยงาน One Home เพชรบุรี จำนวน ๕ หน่วยงาน	https://www.youtube.com/s/shorts/PP๑UR๕Kto๓w	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง	คู่มือแนวทางการช่วยเหลือผู้ประสบปัญหา กับกฎหมาย PDPA			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Facebook สนง.พมจ.ระยอง	๑ .การ เผย แพร ร์ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด	https://shorturl.at/WTxL3	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดราชบุรี	สิทธิและสวัสดิการของกลุ่มเป้าหมายของ พม.	✓			☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Tiktok พม..ราชบุรี.	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ การทำใบปลิวแนะนำสื่อ สิทธิสวัสดิการของกระทรวง พม. แจกในงานท่องเที่ยวราชบุรี ของดีเมืองโอ่ง และงานกาชาดประจำปี ๒๕๖๙" จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดราชบุรี ๑.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดให้ความรู้ ๑.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มเป้าหมายที่มาติดต่อขอรับความช่วยเหลือที่หน่วยงาน	สนง. พมจ. ราชบุรี TikTok Linktree	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี	ระบบสำรวจรายชื่อคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในครอบครัว เพราะบางที่ต้องการพัฒนาที่อยู่อาศัยจังหวัดลพบุรี	✓			☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website https://lopburisociety.go.th/ ☑ Facebook https://www.facebook.com/pmg.lopburiloe/?locale=th_TH	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือแจ้งเวียน ๑.๒ ติดป้ายประชาสัมพันธ์ ๑.๓ การประชุมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๒๑๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สมท.๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม.จังหวัดลพบุรี ๗ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานราชการ ได้แก่ อบท. ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน ๑๒๕ แห่ง ๒.๔ ภาคประชาสังคม ได้แก่ ผู้แทน อพม. ๑๑ อำเภอ	https://shorturl.asia/7dyil2	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรปราการ	Smart Procurement: ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างแบบเฉพาะเจาะจงอย่างมืออาชีพ			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาระบบการให้บริการให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://samutprakarn.m-society.go.th/ ☑ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑MTdb๘๘jSP/ ☑ อื่นๆ โปรดระบุ กลุ่มไลน์ของสำนักงาน	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ E-Book ๑.๒ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๑๐ หน่วยงาน	https://heyzine.com/flip-book/bd๘๓๔e๘๘c.html	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสงคราม	สิทธิสวัสดิการทุกช่วงวัย (Rights and Welfare for All Ages)			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสงคราม ☑ Facebook สนน.พมจ. สมุทรสงคราม	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว ๑ - ๑๑ ๒.๓ กอง/สำนัก/ศูนย์หรือเทียบเท่าในสังกัด สป.พม. ๑๔ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/WB9UN	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร	การมีส่วนร่วมในการจัดการองค์กรของชมรมวัยทองแสนสุข ในการสร้างคุณค่าให้ผู้สูงอายุ	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร https://samutsakhon.m-society.go.th/ ☑ Facebook https://www.facebook.com/share/p/๑BL๔AV๙Js/ ☑ อื่นๆ โปรตรระบุ Line กลุ่มเครือข่ายอพม.	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๑.๒ กลุ่มไลน์เครือข่ายผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น ดังนี้ ๒.๑ หน่วยงาน Onehome จำนวน ๓ หน่วยงาน ๒.๒ ชมรมผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร	https://heyzine.com/flip-book/๒e๕๘๘๓๓๒๖๖.html	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๒๑	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัดสระแก้ว	การตรวจสอบ สถานะการเข้าถึง สิทธิสวัสดิการและ การส่งต่อข้อมูลผล การช่วยเหลือกลุ่ม เปราะบางในระบบ สมุดพกครอบครัว อี เลิ่ กทรอนิกส์ (MSO - Logbook)	✓			☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒน องค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์ สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://sakaeo.m- society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดสระแก้ว	๑ . การ เ พ ย แ พ ร ่ อง ค์ ค ว ม ร ู้ ช ่อ ง ท าว จ ำน ว น ๑ แ ห ล ง ด ัง น ี หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จ ำน ว น ๘๗ หน่วยงาน ด ัง น ี ๒.๑ พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หนังสือเวียน ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน ส่งเสริมและสนับสนุน วิชาการ ๑ – ๑๑ ๒.๓ หนังสือเวียน หน่วยงาน One home ในจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒ หน่วยงาน	https://drive.g oogle.com/fil e/d/๑-- JFVM๓๙dGh_E ๔lwFz๙hhU- ๕rl๕Q๙UOH/v iew?usp=shari ng	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสระบุรี	คู่มือการใช้งานระบบ E-Saraban			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://saraburi.m-society.go.th/?p=๑๑๘๖ ☑ Facebook https://fb.watch/Haswj0_x๘D/? ☑ Tiktok https://vt.tiktok.com/ZSxjkwfpq/ ☑ YouTube https://www.youtube.com/watch?v=GaMkYYfEMCs	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน ๑.๒ หนังสือจังหวัดสระบุรี ที่ สป ๐๐๐๕/ว๕ ๐๑๕ ลว ๑๙ พ.ค. ๒๕๖๙ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๔ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๘ หน่วยงาน	https://www.youtube.com/watch?v=GaMkYYfEMCs	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสิงห์บุรี	คู่มือการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนต่างๆ ของสำนักงาน พมจ. สิงห์บุรี	✓			☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://singburi.m-society.go.th/ ☑ Facebook พมจ.สิงห์บุรี	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือแจ้งเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๗ หน่วยงาน ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว. ๑๑ หน่วยงาน	https://online.fliphtml.com/ftht/rmbw/	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี	การใช้งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี ประเด็นขั้นตอนการเสนอหนังสือ			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://suphanburi.m-society.go.th ☑ Facebook สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุพรรณบุรี ☑ อื่นๆ โปรดระบุ Line.พมจ.สพ	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๓ ประชุมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. ๓๖ จังหวัด ๒.๒ สสว. ๑ – ๑๑	https://drive.google.com/file/d/๑zi_Aoj๙PVGSlnt-uuoc๙mb๑stLVuebHd/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคกลาง)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอ่างทอง	กระบวนการงานของการให้ บริการที่โดดเด่นตามภารกิจของ สนง.พมจ.อ่างทอง			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Facebook https://shorturl.asia/gibr๙ ☑ Tiktok https://shorturl.asia/m๑Efq ☑ อื่นๆ โปรดระบุ กลุ่ม Line อพม.อ่างทอง/พม.ใกล้คุณ	๑. การเผยแพร่ องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๑.๒ หนังสือเวียน แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ๒. เผยแพร่ องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓๓ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง จำนวน ๖๔ แห่ง ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๒ หน่วยงาน ๒.๓ ศูนย์ประสานงานอพม. ทุกอำเภอ จำนวน ๗ แห่ง	https://tinyurl.com/๒๕cw๗onc	



แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ภาคใต้ ๑๔ จังหวัด





รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่	๑. การรับรองมูลนิธิสมาคม หรือ องค์กรภาคเอกชน มี องค์ กร สาธารณประโยชน์			✓	☒ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☒ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☒ Website www.krabi.m-society.go.th ☒ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกระบี่ ☒ อื่นๆ โปรดระบุ Line OA. พมจ.กระบี่	๑. การ เผย แพร ่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่'หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน ๗๖ จังหวัด	https://url.in.th/WyUYT	
		๒.การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ			✓	☒ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ				



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
		๓.การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานจัดบริการของศูนย์บริการคนพิการทั่วไปประจำปี ๒๕๖๙			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคน ทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า ☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล				
		๔.การเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเงิน การคลังภาครัฐ			✓	☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล				



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร	ก้าวแรกสู่โลกAI จาก ทฤษฎีสู่การประยุกต์ใช้	✓			☑ เรื่องที่ ๔: ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดชุมพร ☑ Facebook สนง.พมจ.ชุมพร ☑ Tiktok สนง.พมจ.ชุมพร ☑ YouTube สนง.พมจ.ชุมพร	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สนง.พมจ. ชุมพร ๒.เผยแพร่'องค์ความรู้'ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จังหวัดชุมพร จำนวน ๓ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/wL๑es	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตรัง	คู่มือการปรับสภาพที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงพม.			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://trang.m-society.go.th ☑ Facebook พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดตรัง	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๒ หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๗๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง. พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๓ หน่วยงาน	https://online.fliphtml5.com/rzzov/swqf/#p=๑	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช	การถอดบทเรียนเรื่องการซ่อมแซมบ้านผู้สูงอายุประจำปี ๒๕๖๘			✓	☒ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☒ Website https://nakhonsithammarat.m-society.go.th/ ☒ Facebook https://www.facebook.com/nakhon.msociety/ ☒ Tiktok สนง.พมจ.นครศรีธรรมราช ☒ อื่นๆ โปรดระบุ เพจสำนักงานชื่อ “สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครศรีธรรมราช” https://www.facebook.com/share/๑_DnxMFCaj๘/?mibextid=wwXlfr	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แห่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ณ สนง.พมจ.นครศรีธรรมราช ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๕๕๕ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน พม.ใกล้เคียงจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ จำนวน ๒๒๐ หน่วยงาน ๒.๓ อปท. จำนวน ๑๘๔ อปท.	https://shorturl.asia/bFYif	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
							☒ อื่นๆ โปรดระบุ Line กลุ่ม อพม. ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน/อพม.ทั่วไป	๒.๔ หน่วยงานเอกชน จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ๒.๕ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ๒.๖ องค์กรอิสระ จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ๒.๗ อพม. ระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๕	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนราธิวาส	การเตรียมความพร้อมและการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในสถานการณ์ภัยพิบัติ			✓	☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website สนง.พมจ.นราธิวาส https://shorturl.asia/IKjtQ ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนราธิวาส ☑ Tiktok พม.นราธิวาส ☑ อื่นๆ โปรดระบุ -ไลน์กลุ่ม สนง.พมจ.นธ -ไลน์กลุ่ม พม.หนึ่งเดียวนราธิวาส -ไลน์กลุ่ม องค์.กร.ส.ว.ส.ค.ก.ว.ร.ส.ง.ค.ม.นราธิวาส	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์ สนง. ๑.๒ แจกเอกสาร (คู่มือ) ให้กลับกลุ่มเปราะบาง สนง. ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่'หน่วยงานอื่นจำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ OneHome ๗หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ ได้แก่ อบท. คลังจังหวัด ๒.๓ ภาคประชาสังคมในจังหวัด จำนวน ๓๑ หน่วยงาน	https://shorturl.asia/IKjtQ	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๖	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานี	ระบบสารสนเทศทะเบียนอาสารสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานี (อพม.)			✓	☒ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป้า ☒ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☒ Website https://pattani.m-society.go.th/ ☒ Facebook https://www.facebook.com/pmj.pattani/?locale=th_TH ☒ อื่นๆ โปรดระบุ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานี	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่'หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ สนง. พมจ. ทุกจังหวัด	https://drive.google.com/file/d/๑ykY๙Ve pKZU๘y๕OTJl YxjaVGfB๖ePt peP/view?usp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๗	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา	คู่มือการออกหนังสือรับรองให้แก่อาสาสมัครชาวต่างประเทศ			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๒</u> : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ <u>เรื่องที่ ๔</u> : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือที่ พง ๐๐๐๕/ว ๒๓๓๖ ลงวันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๙ ๑.๒ หนังสือที่ พง ๐๐๐๕/๒๓๓๘ ลงวันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๙ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๓๗ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สป.พม ๒.๒ สนง.พมจ. ๗๖ จังหวัด	facebook.com/reel/๙๗๓๗๖๔๙๕๕๔๐๓๕๕๓/?s=single_unit	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๘	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพัทลุง	การตรวจรับพัสดุ		✓		☑ เรื่องที่ ๔ : ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://phatthalung.m-society.go.th ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดพัทลุง ☑ อื่นๆ โปรดระบุ ☑ Line OA สนง.พมจ.พัทลุง https://linevroom.line.me/post/๑๑๖๘๗๘๓๓๕๑๔๘๖๗๗๒๘๗๗?utm_medium=windows&utm_source=desktop&utm_campaign=Shared_web_urls	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์ ๑.๒ ประชาสัมพันธ์กลุ่มต่าง ๆ เช่น อปท. / อพม. /สนง.พมจ.พัทลุง / one Home พม.พัทลุง	https://online.anyflip.com/qmqxt/fasj/	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง อื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
								๒. เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จํานวน ๑๕๖ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home พม. พัทลุง จำนวน ๔ หน่วยงาน ๒.๓ อปท. จำนวน ๗๓ ๒.๔ อปท. ๑ อบจ. ๒.๕ ภาคประชาสังคม ๓ หน่วยงาน ได้แก่ CSR พัทลุง / มูลนิธิ ปอเต็กตึ๊ง		



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๙	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภูเก็ต	การปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดภูเก็ต ☑ Facebook สมง.พมจ.ภูเก็ต ☑ Facebook ศูนย์บริการคนพิการจังหวัดภูเก็ต ☑ อื่นๆ โปรตระบุ LINE.QA.พม.ภูเก็ต (https://linevdom.linen.me/post/๑๑๗๗๗๕๓๑๘๘๒๗๙๙๑๔๕๓๖)	๑ . การ เผย แพร่ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียน ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๓ ๔ ๙ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๔ หน่วยงาน ๒.๓ หน่วยงานรัฐอื่นๆ ได้แก่ อปท. จำนวน ๑๙ แห่ง ๒.๔ นายจ้างหรือสถานประกอบการในจังหวัดภูเก็ต จำนวน ๒๕๐ แห่ง	https://online.anyflip.com/nyeho/suzl/mobile/index.html	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชม องค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่ องค์ความรู้ช่องทาง อื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสาร องค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ ความรู้
			เป็นได้ ทั้งสอง ประเภท	ผลการ ดำเนินงาน ที่มีความ เป็นเลิศ	ความสำเร็จ ในการ ดำเนินการ แก้ไขปัญหา					
๑๐	สำนักงาน พัฒนาสังคม และความ มั่นคงของ มนุษย์จังหวัด ยะลา	ระ บ บ แ จ้ ง ร ับ บริการผู้ประสบ ปัญหาทางสังคม ประจำวันและ ระบบปิดหุ้ ม ติ ด ต ำ ม ก ลุ่ ม เปาะบางในพื้นที่ อำ เภ อ ร ำ ม ัน จังหวัดยะลา			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการ พัฒนาคุณภาพชีวิตคน ทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้า	☑ Website. https://yala.msociet y.go.th/ ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมฯ จังหวัดยะลา	ก า ร เ พ ย แ พ ร ์ องค์ความรู้ช่องทาง จำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียนของ หน่วยงาน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	https://drive.g oogle.com/fil e/d/๑lTFabO ๕ttmcrXHEpD hiq๖๘UTfpxD HWeb๒/view?u sp=sharing	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง	ขั้นตอนการดำเนินงานศูนย์บริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service: OSS) ณ โรงพยาบาลระนอง			✓	☑ <u>เรื่องที่ ๑ :</u> พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุงเป่า ☑ <u>เรื่องที่ ๒ :</u> ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ ☑ <u>เรื่องที่ ๓ :</u> พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ☑ <u>เรื่องที่ ๔ :</u> ยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีผลสัมฤทธิ์สูงเพื่อรองรับยุคดิจิทัล	☑ Website https://ranong.m-society.go.th/ ☑ Facebook สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง ☑ อื่นๆ โปรดระบุ Line OA.: ID.Line ๑๑๒๐๔dvmk	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๒ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่น จำนวน ๘๑ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ พมจ. ๗๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home น ๕หน่วยงาน	https://dg.th/wogzvlrat๔	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๒	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา	แผนบริหารการดูแลกลุ่มเปราะบางจากภัยพิบัติจังหวัดสงขลา		✓		☑ เรื่องที่ ๒ : ยกระดับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://songkhla.m-society.go.th หมวดเอกสารทางด้านวิชาการ ☑ Facebook https://shorturl.asia/๑sRqQ ☑ Tiktok https://vt.tiktok.com/ZSxhT๘P๑E/	๑.การเผยแพร่องค์ความรู้ ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้ หนังสือเวียนเอกสารประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ ไปสู่'หน่วยงานอื่นจำนวน ๗๖ หน่วยงาน ดังนี้ พมจ.จำนวน ๗๖ จังหวัด	https://shorturl.asia/๖ioHX	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสตูล	การขับเคลื่อนโครงการยกระดับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยของสนง.พมจ.สตูล			✓	☑ เรื่องที่ ๑ : พัฒนานโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยแบบพุ่งเป้าของมนุษย์แบบบูรณาการ	☑ Website https://satun.mcsociety.go.th/ ☑ Facebook สนง.พัฒนาสังคมจังหวัดสตูล ☑ YouTube สนง.พมจ.สตูล	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๓ แหล่ง ดังนี้ ๑.๑ หนังสือเวียน ๑.๒ บอร์ดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๓ ประชาสัมพันธ์ ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๘ หน่วยงาน ดังนี้ ๒.๑ สนง.พมจ. จำนวน ๗๖ จังหวัด ๒.๒ สสว ๑-๑๑ จำนวน ๑๑ แห่ง ๒.๓ หน่วยงาน One Home จำนวน ๒ หน่วย	https://url.in.th/kAosD	



รายงานผลการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สป.พม. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ภาคใต้)										
ที่	หน่วยงาน	ชื่อองค์ความรู้	ประเภทองค์ความรู้ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านล่างนี้)			สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สป.พม. เรื่องใด	การเข้าชมองค์ความรู้ (ช่องทางออนไลน์)	การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางอื่นๆ (ช่องทางออฟไลน์)	ลิงก์เอกสารองค์ความรู้	QR Code เอกสารองค์ความรู้
			เป็นได้ทั้งสองประเภท	ผลการดำเนินงานที่มีความเป็นเลิศ	ความสำเร็จในการดำเนินการแก้ไขปัญหา					
๑๔	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สุราษฎร์ธานี	“อยู่รอด ปลอดภัยอย่างไรเมื่อ ภัยมา (อุทกภัย วาตภัยและดินโคลนถล่ม)”			✓	☑ เรื่องที่ ๓ : พัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	☑ Website https://suratthani.m-society.go.th/ ☑ Facebook www.facebook.com/share/v/๑๓iGyDZtxG ☑ Youtube https://youtu.be/๒SX๒PKfkEQc	๑ .การเผยแพร่องค์ความรู้ช่องทางจำนวน ๑ แหล่ง ดังนี้หนังสือเวียน ๒.เผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่หน่วยงานอื่นจำนวน ๘๕ หน่วยงานดังนี้ ๒.๑ หน่วยงาน พมจ. จำนวน ๓๖ จังหวัด ๒.๒ หน่วยงาน One Home จำนวน ๙ หน่วยงาน	https://dg.th/o๐๓๑๘mg๒๐u	 https://dg.th/o0318mg๒2u



สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์

โดย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๙๐๕๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ msociety.psdg@gmail.com

และ psdg@m-society.go.th