

รอง ปพม.
รับที่ 2-142
วันที่ 15 มิ.ย. 55
เวลา 11.09 น.

Co-Hosted By

สำนักงานปลัดกระทรวง
การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
รับที่ ๑๐ มิ.ย. ๕๕
วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๕๕
เวลา ๑๐.๐๕ น.

rethink
ACADEMY



DUGA
The Digital Technology User Group

รับที่ ๑๐ มิ.ย. ๕๕
วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๕๕
เวลา ๑๐.๑๑ น.

สตท.ว098/2565

วันที่ 6 มิถุนายน 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Hybrid Learning)

เรียน ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2) ในวันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิถีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหานั้นจะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง "คุณค่าสังคม" จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ของภาคธุรกิจ ภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำโครงสร้างสังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

ที่ พม ๐๒๐๑/๕๑๕๗ จังเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้
เรียน ปพม.

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เพื่อโปรดทราบก่อนแจ้งเวียน ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

กระทรวง พม. ต่อไป

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ทราบ-ดำเนินการตามเสนอ

(นางสาวบุษยา ไชยวงศ์)
ผู้อำนวยการกองกลาง

๑๕ มิ.ย. ๕๕

(นางสาวอังคณา ใจกิจสุวรรณ)
รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๑๕ มิ.ย. ๕๕

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

“บทบาทผู้นำองค์กร” ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ “การเพิ่มมูลค่าองค์กร” พร้อมอัปเดตเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการทำงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม อีกมิติของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนาศักยภาพและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 18 – 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สอดคล้องมุ่งสู่การเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืนขององค์กร สร้างความตระหนักแก่ผู้บริหารและทีมงานขององค์กร
2. เกิดการบูรณาการร่วมกันของฝ่ายงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในมิติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน สู่โครงการ/กิจกรรม/สินค้าบริการใหม่ที่เป็นรูปธรรม
3. เกิดการขับเคลื่อนดิจิทัลและเทคโนโลยีสู่ขยายผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมและประโยชน์สู่สังคม
4. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างความมีส่วนร่วม ความคิดสร้างสรรค์ดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

18 สิงหาคม 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ [What - Why - Ignite] - Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต) - อับเดทเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร - นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรที่ยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรนำดีมาตรฐานสากล โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
10.30-10.45	พักเบรก
10.45-12.00 น.	SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก “ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” - แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย - SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ - Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 - Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand

12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] ■ Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) ■ เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจ ในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม ■ สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและ ในประเทศไทย ■ Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โตได้) ■ Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดล การบริจาคสู่โมเดลการร่วมทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) ■ SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา) โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
19 สิงหาคม 2565	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power ■ เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) ■ Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส

	■ Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services ระดมพลังคุณค่าสู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก ■ แบนด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม ■ พลิกทิศทางกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม [How - Impact - Scalability] Maximizing Social Impact and Return on Sustainability จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการ และติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results) สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสารคุณค่าทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม ■ Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนา ■ อับเดทกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง ■ IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ■ Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน ■ Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course 2

หลักสูตร : กลยุทธ์ปรับตัวทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2

วันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพิเศษ !!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 11,663 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 13,803 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 1 สิงหาคม 2565

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม
☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง

E-mail Tel.มือถือ

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง

E-mail Tel.มือถือ

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ/เลขที่ สาขาที่

หน่วยงาน ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ/เลขที่ ถนน

แขวง จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร ผู้ประสานงาน

.....

ท่านจะยินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางการเงินเพื่อการลงทะเบียนหรือไม่ บริษัท รีไทม์แอส (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งเกี่ยวกับผลการลงทะเบียนเรียนทางออนไลน์ รวมไปถึงแจ้งเกี่ยวกับการตลาด ☐ ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท รีไทม์แอส (ประเทศไทย) จำกัด

☎ 02-661-7750 ต่อ 221, 222 ☎ +66 02-661-7757

✉ Pimphatsara@absolutelifealliances.com

🌐 www.rethinkacademy.com

📍 อาคารนิรภัยประกันภัย DUSKIN @อิมบูทไทยแลนด์

แบบลงทะเบียน

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 1 สิงหาคม 2565

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดค่าธรรมเนียม 1 ท่าน	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐบาลท้องถิ่น	14,900	1,043.00	15,943.00	149.00	15,794.00
บริการขนส่ง ที่พักคนขับ	14,900	1,043.00	15,943.00	447.00	15,496.00
รายละเอียดค่าธรรมเนียม 2 ท่านขึ้นไป	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม Vat.	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ
รายการ / รัฐบาลท้องถิ่น	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
บริการขนส่ง ที่พักคนขับ	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/กลางวัน อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียน Online

รายละเอียดค่าธรรมเนียม 1 ท่าน	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐบาลท้องถิ่น	12,900.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
บริการขนส่ง ที่พักคนขับ	12,900.00	903.00	13,803.00	387.00	13,416.00
รายละเอียดค่าธรรมเนียม 2 ท่านขึ้นไป	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม Vat.	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ
รายการ / รัฐบาลท้องถิ่น	10,900.00	763.00	11,663.00	109.00	11,554.00
บริการขนส่ง ที่พักคนขับ	10,900.00	763.00	11,663.00	327.00	11,336.00

วิธีการลงทะเบียน

1. กรุณาส่งแบบสอบถามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแบบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมายัง (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutelifealliances.com, tanya@absolutelifealliances.com และ Manasak@absolutelifealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ที่ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2565
2. เมื่อได้รับใบเสร็จผลการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อบริษัท
3. เมื่อได้รับหมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
4. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนและค่าเดินทางจากหน่วยงานราชการได้ (กรณีเบิกค่าเดินทางจากหน่วยงานราชการ กรุณาแนบใบหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% และเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรณีไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณาแนบใบหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% และเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรณีไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณาแนบใบหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% และเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%)
5. กรณีชำระเงินค่าลงทะเบียน กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ไปยื่น ณ จุดลงทะเบียน (โปรดแนบใบเสร็จรับเงินค่าลงทะเบียนมาด้วย)
6. กรุณาส่งเอกสารลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแนบใบเสร็จรับเงินค่าลงทะเบียน และเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณาแนบใบหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% และเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สังกัดในนาม

ที่อยู่อีก บริษัท เอเชียแอส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวน์ 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนอโศกมนตรี บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4