

สทท.2565/ว096

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (On-Site)
เรียน ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (Design Thinking for Business Strategy Course #2) ในวันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้ อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามคิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย เป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจ ในที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ที่ พม ๐๒๐๑/๑๓๕๕
เรียน ปพม.

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัญญา แสงหาญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

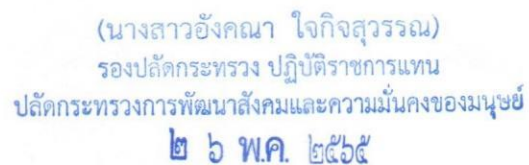
เพื่อโปรดทราบก่อนแจ้งเวียน ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

กระทรวง พม. ต่อไป

ทราบ-ดำเนินการตามเสนอ


(นางสาวนุชา ใจสว่าง)
ผู้อำนวยการกองกลาง

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕


(นางสาวอังคณา ใจกิจสุวรรณ)
รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากในธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสภาพตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างมากในทุกวันนี้ เพราะการวางกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจ จะช่วยส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งใจไว้ โดยในปัจจุบัน หลายองค์กรชั้นนำ มีการนำเอาองค์ความรู้และแนวคิดแบบ Design Thinking มาใช้เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการออกแบบสินค้า บริการ และการปฏิบัติการ ที่ช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดเอาความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของการคิดและตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการคิดแบบ Design Thinking เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายาม คิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ยังผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอย่าง ไม่ว่าจะสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และ ตอบโจทย์ธุรกิจ ในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อความเข้าใจถึง Design Thinking Model
2. เพื่อฝึกการนำเอาแนวคิดแบบ Design Thinking ไปใช้กำหนดกลยุทธ์
3. เพื่อเรียนรู้วิธีวิเคราะห์โอกาส และ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาระดับธุรกิจ
4. แลกเปลี่ยนแนวคิดในการประเมินสถานการณ์ โอกาส ทางเลือก และ เรียนรู้วิธีออกแบบแนวคิดเริ่มต้นเพื่อการต่อยอด
5. ฝึกกำหนดกรอบการคิด (Thinking Framework) ในการประเมิน Potential solutions และเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมืออื่น ๆ ประกอบการตัดสินใจ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารทุกระดับ หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์, แผนพัฒนาธุรกิจ, พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บริการ, พัฒนาระบบปฏิบัติการ หรือ IT รวมถึงการออกแบบแผนนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Pipeline)

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่จัดงาน

วันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำดื่มและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจแนวคิด Design Thinking และรู้จักวิธีการเชื่อมโยงในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถสร้างกรอบความคิดในการคิดวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ โอกาส และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน จนสามารถเชื่อมโยงเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ และ เลือกกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์และเป็นไปตามเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775 (อัตโนมัติ)

กำหนดการ Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

21 – 22 กรกฎาคม 2565

DAY 1		หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.		Module 1: แรกเริ่มเรียนรู้กับ Design Thinking • ที่มาที่ไป Design Thinking และวิธีการนำไปใช้ในด้านต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ • เรียนรู้ และ ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน Customer Journey และ Insight Identification • เจาะลึกเพื่อความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และสะท้อนความเข้าใจ Pain Points ของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง Workshop: 1. กิจกรรมทำความเข้าใจ Consumer Insights 2. กิจกรรมตีความและทำความเข้าใจ Consumer Pains Module 2: ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map • รวบรวม และ วิเคราะห์ เพื่อสร้างแผนผังสะท้อนใจของกลุ่มเป้าหมาย (Empathy Map) • ใช้บทวิเคราะห์จาก Empathy Map เพื่อกำหนด Consumer Profile และ รู้จักการเชื่อมโยงเครื่องมือด้านงานวิจัยต่างๆ มาประกอบ Workshop: 1. กิจกรรมสร้าง Empathy Map 2. กิจกรรมกำหนด Consumer Profile วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
	12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น.	Module 3: ออกแบบและสร้าง Consumer Persona - สำรวจและสะท้อน Consumer's Journey ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของเรา - เชื่อมโยง Consumer's Journey กับ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง Consumer Persona Workshop: - กิจกรรมการสำรวจ Consumer's Journey - กิจกรรมสร้าง Consumer Persona Module 4: ถอดรหัสความท้าทายและปัญหาธุรกิจ - สำรวจและสะท้อน Business Challenges/ Issues - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงกับ Business Challenges / Issues - เชื่อมโยงและสะท้อน Consumer's Insights และ กำหนด Point of View เพื่อสร้าง แนวทางออกที่เป็นไปได้ (Potential Solutions) Workshop: - กิจกรรมสร้าง Empathy Map - กิจกรรมกำหนด Consumer Profile วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
บทสรุป Day 1	

21 – 22 กรกฎาคม 2565	
DAY 2	หัวข้อการอบรม
9.00 – 12.00 น.	Module 5: ออกแบบและต่อยอด - ระดมความคิด เพื่อสำรวจแนวทางออกที่เป็นไปได้ เพื่อสรุปทางเลือกสุดท้ายที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเป้าหมายธุรกิจ - กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางเลือกที่กำหนดไว้ - แนวทางต้นแบบ (Prototyping) Workshop: - กิจกรรมเลือกทางออก (Solution Identification) - กิจกรรมกำหนดแนวทางต้นแบบ (Prototyping) Module 6: วิเคราะห์แนวทางต้นแบบและทดสอบ - ลงรายละเอียดแนวทางต้นแบบของไอเดีย (Prototyping) พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ - วิเคราะห์ ข้อจำกัด และ แก้ไขต้นแบบไอเดีย Workshop: - กิจกรรมปรับเปลี่ยนต้นแบบ (Prototype Iteration)

		2. กิจกรรม 80/20 วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
12.00-13.00 น.		พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.		Module 7: ประเมินและปรับเปลี่ยนทางออก (Validate & Refine) - ประเมิน ปรับเปลี่ยน แนวทางออก ผ่านการสะท้อนมิติของกลุ่มเป้าหมาย - Final Test Run Workshop: กิจกรรม Refine & Test Run Module 8: แนวทางการปรับใช้ด้านอื่นๆ (Way forward) - แลกเปลี่ยนมุมมองการนำเอา Design Thinking ไปใช้ด้านอื่นๆ - ระดมความคิด และ กำหนดกรอบในการนำไปใช้งานด้านอื่นๆ วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
13.00 - 16.00 น.		
บทสรุป Day 2		

Design Thinking for Business Strategy Course

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 21 - 22 กรกฎาคม 2565

ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS พร้อมพงษ์)



โปรโมชั่นพิเศษ !!

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ - 7 กรกฎาคม 2565

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดค่าบริการลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
รายการ / รัฐบาลไทย	14,900	1043.00	15,943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15,943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียดค่าบริการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
รายการ / รัฐบาลไทย	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร
(Pay In) เข้าบัญชี ส่งจ่ายในนาม

ที่อยู่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุมนทรี 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรุณารายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2565
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อบริษัทได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบการตรวจการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการปฏิบัติงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1%
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณียก-คือผู้ที่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ก.พ. 20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่ทำงาน กรุณาไปหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ภายใน ณ จุดลงทะเบียนในงาน (ใบประกอบการออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ชาลาล ☐ มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ชาลาล ☐ มังสวิรัตเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการ
แจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งและนำใบเสร็จรับเงินสำหรับการลดภาษี ☐ ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด