



การมอบนโยบายทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจและ
โครงการบูรณาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
กลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน ประจำปี 2565

นางพัชรี อาระยะกุล

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

25 พฤศจิกายน 2564





โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การมอบนโยบายและขับเคลื่อนภารกิจ
ประจำปี 2565
และทบทวนผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ
และตัวชี้วัดผลสำเร็จของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์”

1. Rebrand

1. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบ Citizen - centric Approach
2. มีระบบสวัสดิการสังคม (Welfare) ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางราชครบุรีเรือน
3. Rebrand องค์การ ไม่ทำงานทับซ้อนกับหน่วยงานภาคี แต่เป็นการทำงานร่วมกันและเสริมกัน

2. Refocus

1. กลไกการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม
ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล (ศูนย์สารพัดนึก)*
2. ปรับบทบาทเป็น Facilitator ในการทำงานเชิงพื้นที่
3. Empower กลุ่มเป้าหมายให้มีความเข้มแข็ง

3. New Mechanism

1. ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
2. มีกลไกที่รองรับประเด็นที่ท้าทายในอนาคต



“สร้างสังคมดี คนมีคุณภาพ”

TPMAP

หลุดพ้น...ความยากจน เพราะบาง
 คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 รายครัวเรือน
 ขับเคลื่อนด้วยพลังทางสังคม



กลุ่มเป้าหมายของ ศจพ.

- 📍 ยากจน: 983,316 คน
- 📍 เปราะบาง 4,104,450 ล้านครัวเรือน (10,754,205 คน)
- 📍 กลุ่มคนที่ตกหล่นจากระบบ (Exclusion Error)



“คัดกรอง”

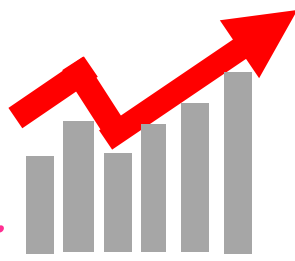
- 📍 อยู่ที่ไหน/ อย่างไร
- 📍 มีตัวตนหรือไม่
- 📍 เดือดร้อน/ เปราะบาง ?



สมุดพกครอบครัว

- ข้อมูลครัวเรือน

ติดตาม
 ประเมินผล ...



บูรณาการ
 ความร่วมมือ
 ภาครัฐทุกภาคส่วน



One Home +
 ภาครัฐร่วม

วิเคราะห์ร่วมกัน

- จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตรายครัวเรือนแต่ละมิติ
 1. ความเป็นอยู่ ที่อยู่อาศัย
 2. รายได้/ อาชีพ
 3. สุขภาพ
 4. การศึกษา
 5. การเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ

โลกใบใหม่



- นวัตกรรม + เทคโนโลยี
- คนคิดริเริ่ม
- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (electronic/ digital)



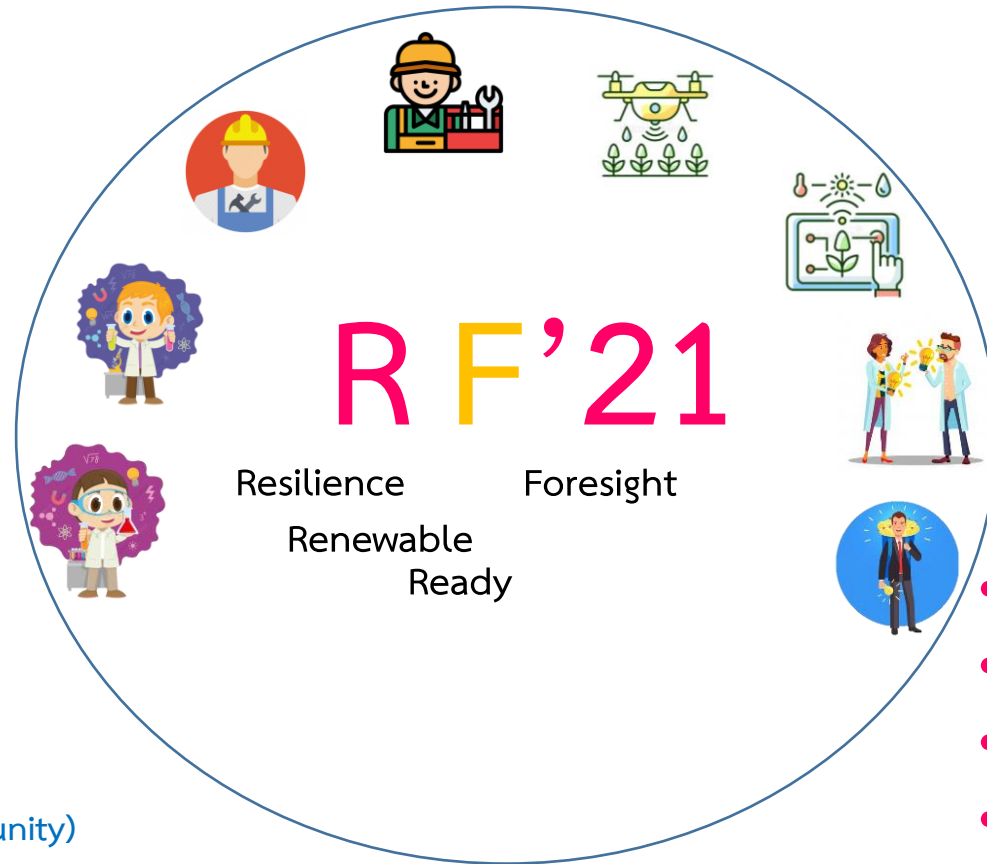
เตรียมความพร้อมสร้างภูมิคุ้มกัน

“คนดีก่อนเก่ง”

- บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย (ความต้องการ/ Sandbox)
- ออกแบบหลักสูตรตามความต้องการกลุ่มเป้าหมาย + IT + ความต้องการตลาด
- สร้างชุมชนแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning Community)



“7 ขั้นตอนบูรณาการความร่วมมือ RF'21”



ผลลัพธ์

- คนดี คนเก่ง
- มีอาชีพ รายได้
- เป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติ



- *Scientists (นักวิทยาศาสตร์) (ดย.)*
- *Technicians (เยาวชนสัมมาชีพ) (สป.)*
- *Precise Farming (เกษตรสมัยใหม่) (พส.)*
- *Entrepreneurs (ผู้ประกอบการรุ่นใหม่) (สค.)*



“Precise Farming ระหว่าง พม. กับ BCL”



หัวใจ

คือ การพัฒนาศักยภาพคน

ให้มีคุณลักษณะ (Characteristic) คิดดี คิดเป็น
ทำเป็น ผ่านการเรียนรู้ทางการเกษตรด้วยการเรียนรู้
เชิงประจักษ์ (Empirical Learning) ที่ครบวงจร
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้สามารถไปดำรงชีวิต
และอาชีพที่เหมาะสมได้

Skills: Life skills + Entrepreneur skills +
New Agriculture skills

กลุ่มเป้าหมาย



เด็กอายุ 15 – 21 ปี ที่อยู่ใน
ครัวเรือนเปราะบางหรือยากจน
และมีใจสู้ ต้องการเรียนรู้จริงๆ
โดยจะมีข้อคำถามช่วยกรอง
ในการสัมภาษณ์และคัดเลือก

ความร่วมมือการพัฒนาทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21



พื้นที่ปฏิบัติการ:
นิคมสร้างตนเอง 43 แห่ง

ปี 65: เริ่มดำเนินการทั้ง 43 แห่ง

และภายใน ธ.ค. 64 ดำเนินการ 5 แห่ง ได้แก่

1. นิคมสร้างตนเอง ลำน้ำอูน สกลนคร 24 ไร่
2. นิคมสร้างตนเองลพบุรี 95 ไร่
3. นิคมสร้างตนเองควนขนุน พัทลุง 68 ไร่
4. นิคมสร้างตนเองบางระกำ พิษณุโลก 100 ไร่
5. นิคมสร้างตนเองทุ่งสาน พิษณุโลก 60 ไร่

หลักสูตร
(2 ปี)



- Hybrid/ Mixed Method:
การเรียนรู้ผ่านการลงมือทำเองทุกเรื่อง
(learning by doing) + มี Coach ให้
คำแนะนำเมื่อเด็กต้องการ ไม่ใช่การชี้แนะ
- พี่เลี้ยง 1 คน ดูแลเด็ก 5 – 7 คน)
- 4 เดือนแรกเน้นสร้างวินัยให้กับเด็ก
ต้นตี 4 เข้านอน 21.30 น.

พม.: กลุ่มเป้าหมาย 212,000 คน และ พื้นที่

ปี 65: 2,000 คน

ปี 66: 10,000 คน

ปี 67 - 70: 50,000 คน/ ปี

BCL.: หลักสูตร/ ครู/ สอน

THANK YOU