

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ “รณรงค์สื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงระบบการคุ้มครองช่วยเหลือสำหรับผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ผ่าน Mobile Application “PROTECT-U””

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองต่อต้านการค้ามนุษย์

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ สัญญาจ้างดำเนินโครงการ “สื่อสาร สร้างการรับรู้ เพื่อสร้างความร่วมมือในการต่อต้านการค้ามนุษย์” เลขที่ ๔๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๔.๒ สัญญาจ้างดำเนินโครงการ “การแถลงข่าวสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบิน (Inflight VDO)” เลขที่ ๔๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๔.๓ ใบเสนอราคา บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคากลาง

(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคากลาง

(นางสาวธันท์ภัสร์ สุขโชติศิริ)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณราคากลาง

(นางสาวอังคณา อินอ้อย)

นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ

ราคากลางค่าใช้จ่าย
โครงการรณรงค์สื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงระบบการช่วยเหลือคุ้มครอง
สำหรับผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ผ่าน Mobile Application “PROTECT-U”

ที่	รายการ	หน่วย	หน่วยละ	รวม
กิจกรรมที่ 1 การแถลงข่าว Mobile Application “PROTECT-U”				
1	งานสถานที่			
	- ค่าจัดเตรียมสถานที่ และตกแต่งสถานที่จัดงาน ทั้งในพื้นที่ส่วนภายนอกและภายใน ให้สวยงาม	1 งาน	10,000	10,000
	- ค่าตกแต่งเวทีขนาด 2.4 x 7.2 เมตร ออกแบบฉาก จัดเตรียมจอรับภาพขนาดไม่น้อยกว่า 2.55 x 6.12 เมตร	1 งาน	60,000	60,000
	จำนวน 1 จอ			
	- ค่าเช่าไฟสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 ที่นั่ง	1 งาน	10,000	10,000
	- ค่าเก้าอี้ ค่าจัดวางสำหรับผู้ร่วมงาน	90 ตัว	150	13,500
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน	100 ชิ้น	120	12,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	100 คน	150	15,000
2	ค่าดำเนินการจัดทำนิทรรศการ และการแสดงในงานฯ			
	- จัดทำวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์การใช้งาน Mobile Application “PROTECT-U” จำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เป็นภาษาไทย 1 ชุด และภาษาอังกฤษ 1 ชุด รวม 2 ชุด ประกอบด้วย	1 งาน	60,000	60,000
	1) ค่าจัดทำบท			
	2) ค่าตัดต่อภาพและเสียง			
	3) ค่าบรรยายเสียงและดนตรี			
	4) ค่าจัดทำ Graphic			
	- ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Banner) วัสดุไวนิล พิมพ์ 4 สี ขนาด 1.5 x 3 เมตร	10 ป้าย	1,000	10,000
	- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ขนาด A2 กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 4 สี	500 แผ่น	40	20,000
	- ต้องออกแบบและผลิตโปสเตอร์ขนาด A4 กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 4 สี พร้อมใส่ป้ายอะคริลิก	100 ชุด	350	35,000
	สำหรับตั้งโต๊ะ			
	- ออกแบบและจัดทำนิทรรศการ สำหรับแสดงการดำเนินงานของ Mobile Application “PROTECT-U”	2 ชุด	12,000	24,000
	บนแก๊งการู ขนาดไม่น้อยกว่า 3.4 x 2.3 เมตร			
3	ค่าบันทึกภาพ			
	- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการแถลงข่าว	1 งาน	40,000	40,000
4	ค่าเช่าอุปกรณ์			
	- อุปกรณ์เครื่องเสียง กระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟพาร์ แสงสีเสียง และไฟ effect ต่าง ๆ	1 งาน	60,000	60,000
	- ตู้ KIOSK หรือ ตู้ประชาสัมพันธ์แบบสัมผัสได้ (TOUCHSCREEN) ขนาดไม่น้อยกว่า 49 นิ้ว พร้อมแสดงผล	2 ตู้	12,000	24,000
	Mobile Application “PROTECT-U” สำหรับทดลองใช้งานในพิธีแถลงข่าว			
	- จัดเตรียมอินเทอร์เน็ตสายแลนสำหรับช่วงพิธีเปิดงาน	1 งาน	1,500	1,500
5	ค่าดำเนินการจัดหาพิธีกร			
	- จัดหาพิธีกร 2 ภาษา (ไทย – อังกฤษ) ในช่วงการแถลงข่าว ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ	1 งาน	60,000	60,000
	ในสังคมวงกว้าง จำนวน 1 คน ดำเนินรายการตลอดงาน			
6	อื่นๆ			
	- ค่าเช่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าทำความสะอาด และอื่นๆ	1 งาน	30,000	30,000
	- ค่าเรือคอน	1 งาน	15,000	15,000

ราคากลางค่าใช้จ่าย
โครงการรณรงค์สื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงระบบการช่วยเหลือคุ้มครอง
สำหรับผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ผ่าน Mobile Application "PROTECT-U"

ที่	รายการ	หน่วย	หน่วยละ	รวม
กิจกรรมที่ 2 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์				
7	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาวรายงานพิเศษ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ข่าวช่องที่มีความนิยม และในช่วงเวลาที่อยู่ในความนิยม ของประชาชนความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	2 ครั้ง	100,000	200,000
8	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ในรูปแบบข่าวหรือบทความภาษาไทย จำนวน 4 ครั้ง	4 ครั้ง	100,000	400,000
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในสนามบิน				
9	ผลิตสื่อ Mobile Application "PROTECT-U" รูปแบบdigital ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับเป็นต้นแบบเพื่อนำไป เผยแพร่ในสนามบิน	5 รูปแบบ	30,000	150,000
10	เผยแพร่สื่อ Mobile Application "PROTECT-U" รูปแบบdigital ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายในอาคารโดยสาร ของสนามบินทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 21 แห่ง ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 1 เดือน (30 วัน) โดยมีรูปแบบ ดังนี้			
	10.1 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแอลอีดี (Digital Mobile Charging) ขนาด 55 นิ้ว พร้อมที่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ (สนามบินสุวรรณภูมิ) จำนวน 300 จอ	1 งาน	630,000	630,000
	10.2 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแอลอีดี (Digital network) ขนาด 55 นิ้ว พร้อมที่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ และหน้าจอทัชสกรีน (สนามบินดอนเมือง) ขนาด 55 นิ้ว จำนวน 90 จอ	1 งาน	800,000	800,000
	10.3 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแอลอีดี (Digital network) ขนาด 55 นิ้ว พร้อมที่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ (สนามบินต่างจังหวัด 21 สนามบิน) ขนาด 55 นิ้ว จำนวน 37 จอ	1 งาน	320,000	320,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวม VAT 7%)		สามล้านบาทถ้วน		3,000,000