

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

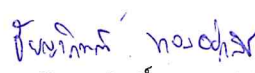
๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ายาเสพติด
ในกลุ่มประเทศ CLMT
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป. พม.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๘๑๖,๘๑๖ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๔,๘๑๖,๘๑๖ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท โซเอี่ยม เอเจนซี่ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ฟิล์ม ๙๖ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายแฉล้ม ทองเกลตา	ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
๖.๒ น.ส.พริมรพีภัฏ จรรย์านพิวาทย์	นายช่างภาพชำนาญงาน	กรรมการ
๖.๓ นายชัยญากิตต์ ทองอยู่เลิศ	นายช่างภาพปฏิบัติงาน	กรรมการ

- หมายเหตุ
๑. ราคานี้ เป็นราคาการประมาณการดำเนินงาน และในการจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่ใช่ราคานี้เป็นเพียง
ประมาณการค่าใช้จ่าย อาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้องานต่างๆ
 ๒. ราคานี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ เรียบร้อยแล้ว
 ๓. สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ


(นายแฉล้ม ทองเกลตา)
ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์


(น.ส.พริมรพีภัฏ จรรย์านพิวาทย์)
นายช่างภาพชำนาญงาน


(นายชัยญากิตต์ ทองอยู่เลิศ)
นายช่างภาพปฏิบัติงาน

ประมาณการค่าใช้จ่าย

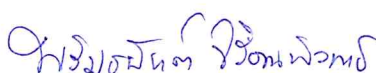
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1.	ค่าจ้างเหมาผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ จำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยมีศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้มีชื่อเสียง จากราชอาณาจักร กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพเมียนมา และประเทศไทย ร่วมแสดงหรือร่วมบันทึกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา พร้อมแปลภาษา และ/หรือดัดแปลงสำหรับนำเสนอ 5 ภาษา คือ ภาษากัมพูชา ลาว เมียนมา ไทย และภาษาอังกฤษ	942,000
2.	การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้	2,490,000
	1) ค่าเช่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในประเทศไทย และ Free TV. ระบบดิจิทัล/อนาล็อก ในประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา รวมไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง	1,200,000
	2) ค่าเช่าเวลาเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม ในประเทศไทย หรือระบบอื่นที่สามารถรับชมได้ทางเครื่องรับโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ ในประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา รวมไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง	500,000
	3) ค่าซื้อเวลาเผยแพร่ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ ในประเทศไทย กัมพูชา ลาว และเมียนมา รวมไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง	500,000
	4) ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย อย่างน้อย 2 ช่องทาง เช่น www.youtube.com www.facebook.com เป็นต้น	100,000
	5) สื่อสิ่งพิมพ์	
	- ค่าซื้อพื้นที่โฆษณาทางหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ	150,000
	- ค่าจ้างเหมาผลิตโปสเตอร์ พร้อมแปล 4 ภาษา	40,000
3.	ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในประเทศไทย	418,800
4.	ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในประเทศกัมพูชา	178,500
5.	ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในประเทศลาว	172,000
6.	ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในประเทศเมียนมา	178,500
7.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและประสานงาน 4 ประเทศ	121,897
	รวมเป็นเงิน	4,501,697
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	315,119
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,816,816

- หมายเหตุ 1. ราคาเป็นราคาการประมาณการดำเนินงาน และในการจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่ใช่ราคาเป็นเพียงประมาณการค่าใช้จ่าย อาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้องานต่างๆ
2. ราคานี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7.75 แล้ว
3. สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ



(นายแอนัน ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พรทิพย์ จริยานพิวาทย์)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยกิตติ์ ทองอยู่เล็ค)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน