

โครงการศึกษาวิจัยทิศทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ พม

: SWOT PR สร้างโอกาส & ช่องทางในการเข้าถึงบริการของ พม.

๑. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

สังคมในปัจจุบันมีความกว้างขวางและมีความสลับซับซ้อน ด้วยจำนวนของประชากรที่มีเพิ่มมากขึ้น การสื่อสารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความเป็นสังคม เนื่องจากมนุษย์ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในสังคมและการสื่อสารก็เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลต่าง ๆ ในสังคม การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญประการหนึ่งของคนในสังคม เพราะทุกคนต้องอาศัยการสื่อสารอีกทั้งการสื่อสารถือเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งซึ่งช่วยในการติดต่อเพื่อให้อยู่ร่วมกันได้ การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรที่ทำการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นสมาชิกภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เช่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคประชาชน และประชาชนทั่วไป เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและเพื่อประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น ๆ การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ เป็นงานที่มีขอบเขตกว้าง สามารถสื่อสารได้หลายมิติและเป็นการสื่อสารรอบด้าน นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจหนึ่งขององค์กรที่จำเป็นต้องกระทำอย่างมีแบบแผนและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกันทำให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญต่อทุกสถาบันไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันขนาดใหญ่ที่มีโครงการการบริหารงานสลับซับซ้อน มีบุคลากรจำนวนมากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาจกระทำได้หลายวิธี สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสื่อสารที่เป็นตัวกลางในการนำข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้จักองค์กร มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ได้รับทราบนโยบายการดำเนินงานขององค์กร องค์กรจึงต้องให้ความสำคัญกับสื่อประชาสัมพันธ์ เพราะถ้าองค์กรไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ หรือเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายก็จะส่งผลให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรไม่ประสบผลสำเร็จ การเลือกสื่อที่มีความเหมาะสมจะทำให้เนื้อหาข่าวสารถูกเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและอายุที่แตกต่างกัน สื่อที่มีประสิทธิภาพจะมีความสำคัญต่อการสื่อสารในองค์กรเป็นอย่างมาก

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยเป็นกระทรวงภาคสังคมในการทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม การสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน จึงถือเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รวมทั้งเป็นองค์กรและกลไกด้านสังคมในการบรรลุนโยบายของรัฐบาลที่ให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน สตรี ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ มีความมั่นคง

ในการดำรงชีวิต ให้มีการพิทักษ์และคุ้มครองสิทธิตามกรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยแบ่งส่วนราชการ ออกเป็นราชการบริหารส่วนกลางและราชการบริหารส่วนภูมิภาคเพื่อให้สามารถแปลงนโยบายลงสู่การปฏิบัติ ไปสู่ระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานให้บรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้จะต้องอาศัยความร่วมมือของคนในองค์กรและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคประชาชน และประชาชน แต่การดำเนินงานจะบรรลุตามนโยบายที่กำหนดไว้หรือไม่ย่อมขึ้นอยู่กับ การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์นโยบายของกระทรวง โดยตระหนักดีว่า กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน จึงมีความสนใจที่จะแสวงหาคำตอบ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร ซึ่งเป็นข้อมูลที่จำเป็นอย่างมากใน การศึกษาวิจัย “ทิศทางการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์” เพื่อกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมและทิศทางในการประชาสัมพันธ์ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์โดยรวม

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อศึกษาลักษณะการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในปัจจุบัน
- ๒) เพื่อศึกษาความต้องการของภาคีเครือข่ายต่อการได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวง- การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ๓) เพื่อกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์
- ๔) เพื่อนำเสนอทิศทางการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคีเครือข่าย

๓. เป้าหมาย

- ๑) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากภาคีเครือข่าย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ ชุด หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน ๕๐ ชุด หน่วยงานภาคประชาชน จำนวน ๑๐๐ ชุด บุคลากรสังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน ๑๕๐ ชุด ประชาชน จำนวน ๑๕๐ ชุด รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๕๐๐ คน
- ๒) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ ผู้บริหารกระทรวงการพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ คณาจารย์มหาวิทยาลัยที่มีการสอนวิชาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ตัวแทนหน่วยงาน ภาคเอกชน ตัวแทนหน่วยงานภาคประชาชน ตัวแทนบุคลากรสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ ตัวแทนประชาชน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ คน

๔. วิธีดำเนินงาน

- ๑) จัดประชุมชี้แจงโครงการศึกษาวิจัยและจัดทำเครื่องมือเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- ๒) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
- ๓) การจัดทำข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลเชิงปริมาณ
- ๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบคำถามการเก็บข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึก
- ๕) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก
- ๖) การจัดทำข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลเชิงคุณภาพ
- ๗) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างการศึกษวิจัย
- ๘) การจัดเวทีการประชุมเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและเปิดเวทีวิพากษ์แก่กลุ่มเป้าหมาย
- ๙) การจัดทำรูปเล่มรายงานวิจัย

๕. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ประเทศไทย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประชาสัมพันธ์นโยบายกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในปัจจุบัน ในด้านรูปแบบ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการกำหนดการประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒) ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของภาคีเครือข่ายต่อการได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามประเภทภาคีเครือข่าย ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจต่อความต้องการของภาคีเครือข่ายซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการกำหนดการประชาสัมพันธ์ต่อไป

๓) ได้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของภาคีเครือข่าย ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลของหน่วยงานที่จะนำไปใช้ในการกำหนดรูปแบบ เทคนิคและวิธีการในการประชาสัมพันธ์ให้ถึงภาคีเครือข่ายต่อไป