



ข่าวเตือนภัย ปีที่ 7 ฉบับที่ 31/2560 เดือนพฤษภาคม



ตายโชว์ผ่านโซเชียล...เสี่ยง!! เด็ก/เยาวชน เลียนแบบ

“ซ็อก!!! หนูเครียด โลฟสเตฟสบู้ค แว่นคอลลูกน้อย-ผูกคอฆ่าตัวตายตามคา รร.ร้าง”¹

“สลด!! หนูเมื่อยขอลิก-กิกหนี โชว์ไลฟ์สด ‘ผูกคอตาย’ ผ่านเฟซบุ๊ก”²

“ขวัญผวาทั้งโซเชียล!!! หนู 22 ยังตัวตายผ่านเฟส ”³

“ผู้จัดการร้านอาหาร โลฟสเตฟผ่านเฟซบุ๊ก ผูกคอฆ่าตัวตาย ภัยคุกคามช่วยทัน”⁴



เมื่อชีวิต ต้องตกอยู่ในภาวะบีบคั้นอย่างถึงที่สุด เช่น ออกหัก ผิดหวังรุนแรง เป็นโรคซึมเศร้า เจ็บป่วยทางจิต ใช้สุรา/ ยาเสพติด ยากจน หรือทรมานจากโรคเรื้อรัง “การฆ่าตัวตาย” อาจเป็นทางเลือกที่คนกลุ่มนี้ใช้หนีปัญหา และมีจำนวนไม่น้อย เลือกจบชีวิตตนเองโชว์ผ่านสื่อออนไลน์...

สถิติการฆ่าตัวตาย ปี 58 พบว่าคนไทยฆ่าตัวตายเฉลี่ยเดือนละ 350 คน หรือตาย 1 คน ทุกๆ 2 ชั่วโมง โดยผู้ชายฆ่าตัวตายสูงกว่าผู้หญิง 4 เท่า ส่วนสาเหตุ คือ ปัญหาความสัมพันธ์ ความรักหึงหวง 20% รองลงมา คือ โรคซึมเศร้า น้อยใจคนใกล้ชิด และการดื่มสุรากระตุ้นให้เกิดการทำร้ายตนเอง ⁵จากสถิติพบว่า มีการฆ่าตัวตายพร้อมกับไลฟ์สดฆ่าตัวตายผ่านสังคมออนไลน์ เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ราย ⁶



ประเด็นน่าห่วง การถ่ายทอดสดวิธีการฆ่าตัวตาย หรือขณะกำลังฆ่าตัวตาย หากผู้รับชมมีสภาพจิตใจเปราะบาง/เคยคิดอยากตาย หรือเป็นเด็ก/เยาวชน อาจทำให้เข้าใจผิดว่าการตายเป็นทางออกของปัญหา ชี้นำให้เกิดการฆ่าตัวตายเลียนแบบ

สังคมโซเชียล ต้องรับยับยั้ง อย่าแชร์ บอกต่อ หรือส่งต่อวิดีโอการฆ่าตัวตาย เพราะอาจส่งผลกระทบต่อจิตใจ และช่วยป้องกันการเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ โดยเฉพาะกลุ่ม เด็ก/เยาวชน และผู้มีปัญหาสุขภาพจิต

พ่อแม่/ผู้ปกครอง ควรดูแลเด็ก/เยาวชนให้เข้าใจในการรับรู้สื่อออนไลน์ ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม เป็นต้น รวมทั้งไม่ใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการควบคุมสื่อ ในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย ทั้งภาพถ่าย เนื้อหา รวมถึงคลิปวิดีโอ ด้วยความระมัดระวัง



กระทรวง พม. มีความห่วงใยปัญหานี้

ที่มา 1. <http://www.tsood.com/contents/162373/>

2. <http://news.mthai.com/general-news/517394.html>

3. <http://www.lookshin.com/contents/151511/>

4. <http://www.nationtv.tv/main/content/social/378529889/>

5. <http://www.prdmh.com>

6. <https://www.pptvhd36.com/news>

กองมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สป.พม.

โทร. 02 202 9036-9 E-Mail : socialwarning@hotmail.co.th

www.m-society.go.th

สนับสนุนดำเนินการโดยคณะทำงานยุทธศาสตร์และวิชาการ สป.พม. ตามข้อ 1.4