



กองวิชาการสพ.พม.
ตึก จี.พี. ทาวเวอร์ 3 เลขที่ 34 อาคาร A ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

โทร./โทรสาร. 02 202 9036-9 E-Mail :socialwarning@hotmail.co.th

ข่าวเดือนกัญ ปีที่ 6 ฉบับที่
46/2559 เดือนกันยายน

พฤติกรรม “เน็ตไอดอล” ไร้รู้...เสียบบน!!!!

...“เสื่อมหรือไม่? เน็ตไอดอลดัง แก้ววิริวสินคำ เรียกอวดขาย” ¹...

...“ดร. เร่งสอบ ‘เน็ตไอดอล’ โพสต์ชวนเล่นบนันออนไลน์” ²...

...“จกยับ!!! เน็ตไอดอล สาวสวยสุดเซ็กซี่ กับชุดแหวกเต้า เข้าวัดทำบุญ” ³...



ในยุคที่ “โซเชียลมีเดีย”

รับส่งข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วและมีผู้ใช้งานจำนวนมาก คนบางกลุ่มจึงใช้

ช่องทางนี้สร้างชื่อเสียงโดยอาศัย ความสวย/หล่อ/เซ็กซี่/ตลก หรือโชว์ไลฟ์สไตล์แบบต่างๆผ่านสังคมออนไลน์จนกลายเป็น “เน็ตไอดอล”

เน็ตไอดอล ⁴ (Net Idol) เป็นคำที่ใช้เรียกกลุ่มคนที่มีชื่อเสียงเป็นขวัญใจ

และเป็นที่ยอมรับในหมู่ชาวอินเทอร์เน็ต โดยวัดจากจำนวนคนติดตาม (Follower) จำนวนคนกดถูกใจ (Like) จำนวนคนดูหรือยอดวิว (View) หรือการแชร์ (Share) ที่มากผิดปกติภายในระยะเวลาอันสั้น จนกลายเป็นที่กล่าวถึงในโลกโซเชียล



สถิติการใช้อินเทอร์เน็ต ปี 58 ⁵ ซึ่งสำรวจทุกกลุ่มอายุ พบว่า เยาวชนอายุ 15-24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ต

สูงสุด (76.8%) และทุกกลุ่มอายุมีการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คเป็นกิจกรรมยอดฮิตถึง (94.3%) **ทั้งนี้ กลุ่มเด็ก/เยาวชน มีโอกาสสูงที่จะติดตาม “เน็ตไอดอล” ที่ตนเองชื่นชอบ...**

ประเด็นที่น่าห่วงใย

คือ เด็ก/เยาวชนเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของเน็ตไอดอล เช่น ใช้คำพูดหยาบคาย ยั่วเย้าทางเพศ หลอกลวงต้มตุ๋น ใช้ความรุนแรง และยาเสพติด เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่ว่าเน็ตไอดอลจะใช้สินค้า ทานอาหาร หรือเดินทางไปที่ใด ก็จะมีคนคอยทำตาม.....จะถูกถ่ายทอดสู่สายตาผู้ชมในทันทีทางโซเชียลมีเดีย เสี่ยงที่เด็ก/เยาวชนจะเลียนแบบ!!!

ทำไม??? เด็ก/เยาวชนไทยจึงใช้ “เน็ตไอดอล” เป็นต้นแบบ...หรือ!!! ประเทศไทยมีคน

ที่เก่งและดี...น้อยเกินไป...??? การเร่งสนับสนุนคนดี คนเก่ง ให้เป็นคนดัง...เป็นการสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชน...

ผู้ปกครอง ต้องแนะนำให้เด็ก/เยาวชนรู้เท่าทันเท่าสื่อ รู้จักคิดไตร่ตรอง ไม่เชื่อง่าย ทั้งนี้ ทุกภาคส่วนต้องช่วยกัน

กลั่นกรอง/ตรวจสอบความเหมาะสม โดยเน้น **“เน็ตไอดอล”** ต้องแสดงพฤติกรรมและสร้างสรรค์สู่สาธารณะ

กระทรวงฯ พม. มีความห่วงใยจากพบปัญหาแจ้ง 1300

ที่มา

1. <https://www.youtube.com/watch?v=oLNHTqIBgbo> 2. http://licezaone.blogspot.com/2016/03/blog-post_98.html

3. <http://thchannelnews.info>

4. <http://www.allmagazine.com/ColumnDetail/allColumDetail/tabid/106/articleType/ArticleView/articleId/4940>

5. <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/pubs/sns/sam19-04-59.pdf> (สำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน

ครัวเรือน พ.ศ. 2558 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สนับสนุนดำเนินการโดยคณะทำงานยุทธศาสตร์และวิชาการ สปก.พม. ตามข้อ 1.4