

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสังคม /หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป. พม.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๘๗,๕๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๔๘๗,๕๐๐ บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ หลักเกณฑ์แนวทางและขอบเขตการพิจารณาประมาณรายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของสำนักงานงบประมาณ
 - ๔.๒ การจัดซื้อจัดจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตามบ้านทีก ข้อตกลงจ้างเลขที่ ๒๘๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสมชาย อ่อนบาง	นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นายธนิต แยมคุณเขาวน	นายช่างศิลป์อาวุโส	กรรมการ
๕.๓ นายชัยญากิตต์ ทองอยู่เลิศ	นายช่างภาพปฏิบัติการ	กรรมการ

- หมายเหตุ**
๑. ราคานี้ เป็นราคาการประมาณการดำเนินงาน และในการจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่ใช่ราคานี้เป็นเพียงประมาณการค่าใช้จ่าย อาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้องานต่างๆ
 ๒. ราคานี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ เรียบร้อยแล้ว
 ๓. สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ลงชื่อ		ประธานกรรมการ
ลงชื่อ		กรรมการ
ลงชื่อ		กรรมการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ที่	รายละเอียดการผลิตสื่อ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ผลิตและเผยแพร่ jingle ความยาว ๑๐ วินาที เผยแพร่ในรายการ Good Morning ASEAN ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๐๐.๕ เมกะเฮิรตซ์ พื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณพล และสถานีเครือข่าย ๕๓ สถานีทั่วประเทศ ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น. วันละ ๑ ครั้ง	๑ ชุด / ๒,๔๓๐ ครั้ง	๑๐๒,๐๖๐
๒.	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ในรายการข่าวต่างๆ และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๐๐.๕ เมกะเฮิรตซ์ และระบบ เอ.เอ็ม. ๑๑๔๓ กิโลเฮิรตซ์ พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมาณพล ช่วงเวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๑๐ - ๑๘.๐๐ น. ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ วันละ ๒ ครั้ง	๒ ชุด / ๑๘๐ ครั้ง	๑๐๒,๒๔๐
๓.	ผลิตและเผยแพร่ jingle พ่วงท้ายสปอตโปรโมทกิจกรรม ความยาว ๑๐ วินาที จำนวน ๑๘ วัน วันละ ๗ ครั้ง และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๐๐.๕ เมกะเฮิรตซ์ และระบบ เอ.เอ็ม. ๑๑๔๓ กิโลเฮิรตซ์ พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมาณพล ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๒๕๒ ครั้ง	๑๑๙,๗๐๐
๔.	ประชาสัมพันธ์ข่าว พม. ความยาว ๑ นาที เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๐๐.๕ เมกะเฮิรตซ์ และระบบ เอ.เอ็ม. ๑๑๔๓ กิโลเฮิรตซ์ พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมาณพล จำนวน ๒ ครั้ง/เดือน	๖ ครั้ง	๓๐,๐๐๐
๕.	สัมภาษณ์ผู้บริหาร พม. ความยาว ๕ - ๑๐ นาที เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๐๐.๕ เมกะเฮิรตซ์ และระบบ เอ.เอ็ม. ๑๑๔๓ กิโลเฮิรตซ์ พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมาณพล	๒ ครั้ง	๒๐,๐๐๐
๖.	กิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมระหว่างกระทรวง พม. กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังรายการของสถานีวิทยุ	๑ ครั้ง	๑๑๓,๕๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๔๘๗,๕๐๐

หมายเหตุ ๑. ราคานี้เป็นราคาการประมาณการดำเนินงาน และในการจัดซื้อจัดจ้างอาจไม่ใช่ราคานี้ เป็นเพียงประมาณการค่าใช้จ่าย อาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้องานต่างๆ

๒. ราคานี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗ เรียบร้อยแล้ว

๓. สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ลงชื่อ	ประธานกรรมการ
ลงชื่อ	กรรมการ
ลงชื่อ	กรรมการ