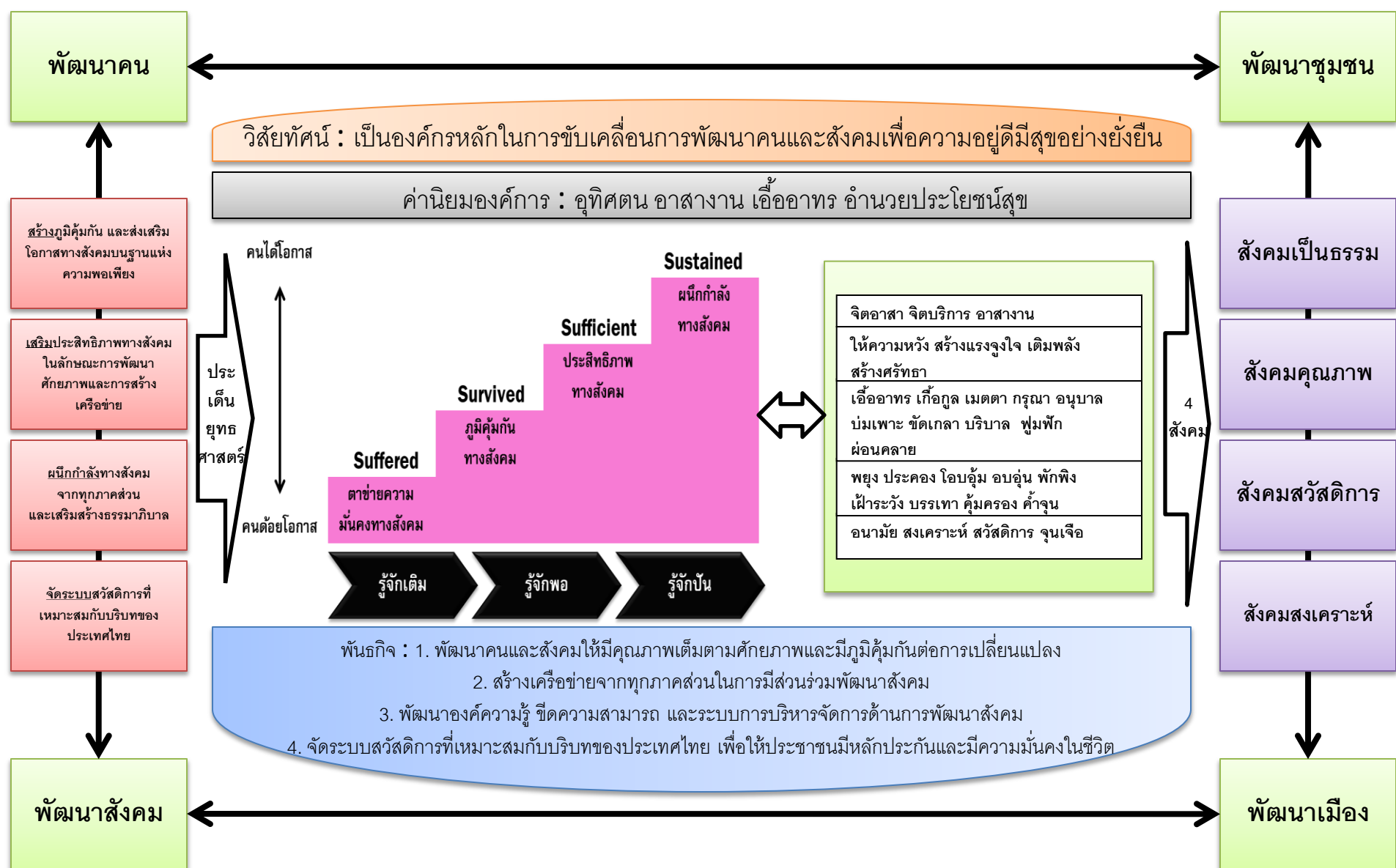


ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. 2560 - 2564



ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและสังคม
เพื่อความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑. พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเต็มตามศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๒. สร้างเสริมเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม
- ๓. พัฒนาองค์ความรู้ ขีดความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม
- ๔. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ต่อ)

ค่านิยมองค์กร

อุทิศตน อาสางาน เอื้ออาทร อำนวยประโยชน์สุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. สร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง
- ๒. เสริมประสิทธิภาพทางสังคมในลักษณะการพัฒนาศักยภาพและการสร้าง
เครือข่าย
- ๓. ผนึกกำลังทางสังคมจากทุกภาคส่วน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
- ๔. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย.

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดรายปี					
				ตัวชี้วัด	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง ภูมิคุ้มกัน และส่งเสริมโอกาสทางสังคม บนฐานแห่งความพอเพียง	การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยทำให้คนในกลุ่มที่ต่ำกว่าสามารถมีโอกาสทางสังคม มีภูมิคุ้มกันช่วยเหลือตนเองได้โดยเน้นการขับเคลื่อนในมิติการพัฒนา ป้องกันในลักษณะการเสริมสร้างโอกาส	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การสร้างภูมิคุ้มกัน	แผนงานที่ ๑.๑.๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในสังคม และกลุ่มเป้าหมายมีความเข้มแข็ง	๑.๑.๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิตให้มีความเข้มแข็ง ๑.๑.๑.๒ ร้อยละประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการป้องกันและคุ้มครองจากปัญหาการค้ามนุษย์ ๑.๑.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จในการณรงค์สร้างความตระหนักและสร้างภูมิคุ้มกัน ๑.๑.๑.๔ จำนวนกำหนดเกณฑ์ / มาตรการเสริมสร้างโอกาส เพื่อช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาส ๑.๑.๑.๕ จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือด้อยโอกาสที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้หรือพออยู่รอดในสังคม ๑.๑.๑.๖ จำนวนมาตรการที่ช่วยเพิ่มการครองชีพให้กับประชาชน (เช่น เบี้ยยังชีพ โครงการลดค่าครองชีพ การสนับสนุนจากกองทุน) ๑.๑.๑.๗ จำนวนนโยบายที่นำไปสู่การเสริมสร้างสวัสดิการให้กับประชาชน					
			แผนงานที่ ๑.๒.๑ เสริมสร้างขีดความสามารถของคนในการช่วยเหลือตนเองในการดำรงชีวิต การมีอาชีพ รายได้ และสนับสนุนส่งเสริมสังคมให้เปิดโอกาสแห่งชีวิต	๑.๒.๑.๑ จำนวนผู้ด้อยโอกาสในกลุ่มที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ด้วยตนเอง ๑.๒.๑.๒ ร้อยละที่ลดลงของการขอรับเงินสงเคราะห์ของกลุ่มเป้าหมาย ๑.๒.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จของโครงการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ๑.๒.๑.๔ ร้อยละความสำเร็จในการร่วมกับภาครัฐ/เอกชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐของกลุ่มเป้าหมาย					
		กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การสร้างและพัฒนากลไกในการสร้างความมั่นคงทางสังคมในระดับพื้นที่	แผนงานที่ ๑.๓.๑ สนับสนุนระบบสวัสดิการชุมชน การพัฒนากลไกในระดับชุมชน แผนงานที่ ๑.๓.๒ ประสานความร่วมมือในการสร้างและขับเคลื่อนกลไกเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางสังคมในระดับพื้นที่	๑.๓.๑.๑ จำนวนสวัสดิการชุมชน ๑.๓.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน ๑.๓.๑.๓ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากลไกและความเข้มแข็งระดับชุมชน ๑.๓.๒.๑ จำนวนความร่วมมือระหว่าง พม. กับกลไกระดับพื้นที่ ๑.๓.๒.๒ จำนวนโครงการ/ประเด็นการขยายความร่วมมือกับกลไกระดับพื้นที่					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดรายปี					
				ตัวชี้วัด	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพ ทางสังคม (เสริมพลังทาง สังคม)	เกิดกลไกขับเคลื่อนที่คนในสังคม เข้ามามีส่วนร่วม โดยเน้นการสร้าง/ ขยายและพัฒนา ศักยภาพของ เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพทาง สังคม	แผนงานที่ ๒.๑.๑ เสริมศักยภาพครอบครัว ชุมชนเพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพทางสังคม (ผ่าน กลไกการสร้างองค์ความรู้ การประชาสัมพันธ์ และโมเดล ต้นแบบการพัฒนาสังคม)	๒.๑.๑.๑ จำนวนครอบครัวและชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ ๒.๑.๑.๒ จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้/ขยายผลในพื้นที่ ๒.๑.๑.๓ จำนวนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๒.๑.๑.๔ จำนวนโมเดลต้นแบบการพัฒนาสังคม ๒.๑.๑.๕ ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพ กลไกระดับชุมชน ระดับเมือง และ ระดับประเทศ ๑.๓.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน					
		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างเครือข่าย (เน้นการสร้างภาคี เครือข่ายเพื่อทำงาน ในเชิงรุก ส่งเสริม ระบบอาสาสมัคร)	แผนงานที่ ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่าย แผนงานที่ ๒.๒.๒ เสริมสร้างและพัฒนา เครือข่าย	๒.๒.๑.๑ ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น ๒.๒.๑.๒ ร้อยละของประเภทเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น (เช่น เครือข่ายตามกลุ่มเป้าหมาย/เชิงประเด็น/เชิง พื้นที่) ๒.๒.๑.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิด เครือข่ายใหม่ ๒.๒.๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างความ เข้มแข็งให้กับเครือข่าย ๒.๒.๒.๒ ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพ ๒.๒.๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมการ สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย ๒.๒.๒.๔ ร้อยละความพึงพอใจของเครือข่าย					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดรายปี					
				ตัวชี้วัด	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ฝึกรู้ กำลังทางสังคม จากทุกภาค ส่วน และ เสริมสร้างธรร มาภิบาล (สร้างเครือข่าย ขยายผล เน้น ผลลัพธ์การ ทำงานของ เครือข่าย) และการ เสริมสร้างธรร มาภิบาล	การฝึกกำลัง ทางสังคม การ สร้างความ ตระหนักรและ เสริมสร้างพลัง การมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน - องค์การมีขีด ความสามารถใน การบริหาร จัดการด้านการ พัฒนาสังคม และการ เสริมสร้างธรร มาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ฝึกรู้ กำลังทางสังคมและ ส่งเสริมขับเคลื่อน จากทุกภาคส่วน	แผนงานที่ ๓.๑.๑ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และ ส่งเสริมสำนึกความรับผิดชอบทางสังคม	๓.๑.๑.๑ ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมฝึกกำลังใน การขับเคลื่อนงานด้านสังคม ๓.๑.๑.๒ ร้อยละของภาครัฐที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ๓.๑.๑.๓ ร้อยละของภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา สังคม ๓.๑.๑.๔ ร้อยละของหน่วยงานท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนาสังคม ๓.๑.๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ๓.๑.๑.๖ ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมบทบาทเชิง สร้างสรรค์ของประชาชนโดยผ่านกลไกของภาค ประชาสังคม ๓.๑.๑.๗ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม					
			แผนงานที่ ๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาและการขับเคลื่อนเพื่อ สังคม ของหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันต่างๆ อาทิ สร้างเสริมระบบ CSR Social Enterprises	๓.๑.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมการพัฒนาและ การขับเคลื่อนเพื่อสังคม ๓.๑.๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น ๓.๑.๒.๓ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน					
	นวัตกรรม คือ การ ทำสิ่งต่างๆด้วยวิธี ใหม่ๆ การ เปลี่ยนแปลงทาง ความคิด การผลิต กระบวนการ หรือ องค์กร การเปลี่ยน อย่างถอนรากถอน โคน หรือการพัฒนา ต่อยอด รวมถึง	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมนวัตกรรม ทางสังคม (Social Innovation)	แผนงานที่ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ และการพัฒนาสังคม ผ่านนวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนเพื่อพัฒนา ชุมชนที่เหมาะสมกับสภาพชุมชน ส่งเสริมพื้นที่ สร้างสรรค์เพื่อการแสดงออกทางความคิด ส่งเสริมการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของคนใน สังคมให้เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรมทางสังคม	๓.๒.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมทางสังคม ๓.๒.๑.๒ จำนวนนวัตกรรมทางสังคม ๓.๒.๑.๓ จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการแสดงออกทาง ความคิด ๓.๒.๑.๔ การประเมินผลกระทบจากการใช้นวัตกรรมทาง สังคม ๓.๒.๑.๕ จำนวนการออกมาตรการ การช่วยเหลืออย่างมี					
			๓.๒.๑.๕ จำนวนการออกมาตรการ การช่วยเหลืออย่างมี เงื่อนไข (เช่น สหกรณ์ออมทรัพย์วันละบาท)				8		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดรายปี					
				ตัวชี้วัด	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
		<u>กลยุทธ์ที่ ๓.๓</u> ปรับ บทบาท และ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการ บริการและบริหาร จัดการของ พม.	<u>แผนงานที่ ๓.๓.๑</u> พัฒนาบทบาทเชิงนโยบาย เชิง ยุทธศาสตร์ การกำกับดูแล และการ เป็นผู้อำนวยความสะดวก	๓.๓.๑.๑ จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาสังคม ๓.๓.๑.๒ จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ กฎหมาย ด้านการ พัฒนาสังคมที่นำไปสู่การปฏิบัติ ๓.๓.๑.๓ จำนวนนโยบายด้านการพัฒนาสังคมที่มีการถ่ายโอน ๓.๓.๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายด้านการ พัฒนาสังคมที่ถ่ายโอน ๓.๓.๑.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการสื่อสารสาธารณะต่อ บทบาทของ พม. ๓.๓.๑.๖ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน					
			<u>แผนงานที่ ๓.๓.๒</u> การยกระดับ คุณภาพ มาตรฐานการบริการและ การบริหารจัดการ	๓.๓.๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (รวมการปรับปรุงกฎหมาย) ๓.๓.๒.๒ มีทะเบียนผู้รับบริการครอบคลุมทุกบริการของกระทรวง ๓.๓.๒.๓ มีทะเบียนภาคีเครือข่ายครอบคลุมทุกบริการของกระทรวง ๓.๓.๒.๔ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และภาคีเครือข่าย					
			<u>แผนงานที่ ๓.๓.๓</u> พัฒนาเครื่องมือในการติดตาม สถานการณ์และกำหนดนโยบาย	๓.๓.๓.๑ มีระบบการติดตามประเมินผลนโยบาย ยุทธศาสตร์กระทรวง ๓.๓.๓.๒ มีระบบสารสนเทศสำหรับการติดตามสถานการณ์ทางสังคม และนโยบาย ยุทธศาสตร์กระทรวง					
			<u>แผนงานที่ ๓.๓.๔</u> การบูรณาการ การขับเคลื่อนงาน เชิงยุทธศาสตร์ และส่งเสริมธรรมาภิ บาล	๓.๓.๔.๑ จำนวนแผนงาน/โครงการที่มีการบูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกัน ๓.๓.๔.๒ จำนวนโครงการต้นแบบเชิงบูรณาการ ๓.๓.๔.๓ ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ๓.๓.๔.๔ ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของ					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัดรายปี					
				ตัวชี้วัด	ปี ๖๐	ปี ๖๑	ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ จัดระบบ สวัสดิการที่ เหมาะสมกับ บริบทของ ประเทศไทย	การวางรากฐานของประเทศ เพื่อความมั่นคงและสร้าง หลักประกัน ให้ความ ช่วยเหลือ โดยการสร้าง โอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง บริการตามความต้องการและ ความจำเป็นเร่งด่วน	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างสมดุลระหว่าง สวัสดิการแบบถ้วนหน้า (universal) และแบบมุ่ง เป้า (targeted)	<p>แผนงานที่ ๔.๑.๑ สร้างความคุ้มครองทางสังคมพื้นฐานชั้น ต่ำให้กับประชาชนทุกคน</p>	<p>๔.๑.๑.๑ จำนวนนโยบายความคุ้มครอง ทางสังคมพื้นฐานชั้นต่ำ (เช่น นโยบายเพิ่ม/ลดภาษี เพื่อ ช่วยเหลือสังคม การผลักดัน กฎหมาย/พ.ร.บ.ด้าน สวัสดิการสังคม)</p> <p>๔.๑.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน</p>					
			<p>แผนงานที่ ๔.๑.๒ กำหนดนโยบายเฉพาะที่เหมาะสมกับ ระดับความจำเป็นของแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๔.๑.๓.๑ จำนวนนโยบายเฉพาะ กลุ่มเป้าหมาย โดยอิง ฐานข้อมูลและหลักวิชาการ</p>					
		กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เสริมศักยภาพเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการจัด สวัสดิการ	<p>แผนงานที่ ๔.๒.๑ การสร้างหุ้นส่วนการพัฒนาด้าน สวัสดิการ (การเข้าร่วมให้บริการ สวัสดิการโดยชุมชน ภาคธุรกิจ และ ท้องถิ่น)</p>	<p>๔.๒.๑.๑ จำนวนหุ้นส่วนการพัฒนาด้าน สวัสดิการ</p>					