

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

คำนำ

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างเท่าทัน และตอบสนองต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงฯ ในอนาคตต่อไป

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ จะเกิดประโยชน์สูงสุดได้ก็ต่อเมื่อส่วนราชการต่างๆ ในสังกัดกระทรวงฯ ได้นำไปปฏิบัติ ซึ่งมีใช่เพียงการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนบริหารราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปี ของรัฐบาล และเสนอของงบประมาณประจำปีเท่านั้น แต่สมควรนำไปปฏิบัติบนฐานความรู้ความเข้าใจ และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์ด้วยความรับผิดชอบร่วมกัน นอกจากนี้กระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ควรเป็นกระบวนการที่ทำให้บุคลากรทั้งของกระทรวงฯ และภาคีเครือข่ายได้มีโอกาสในการบ่มเพาะปัญญาในการเข้าถึงความจริงของสรรพสิ่ง พร้อมดำเนินการใดๆ ในการขับเคลื่อนที่เหมาะสมตามเหตุปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น เนื่องจากผู้เขียนได้มาช่วยราชการที่สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๓ และได้มีส่วนช่วยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ขึ้น จึงได้จัดทำเอกสาร
“การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙”
เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งเอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของกระทรวงฯ ภาศึเครือข่าย
ในการนำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และส่งผลสะท้อนกลับ
ในเชิงพัฒนาปัญญาต่อบุคลากรของกระทรวงฯ และภาศึเครือข่ายต่อไป

(ก)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้จัดทำขึ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มุ่งสู่สังคมคุณภาพบนพื้นฐานความรับผิดชอบร่วมกัน” มี ๔ พันธกิจ และ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (๑) ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ (๒) พัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (๓) เสริมสร้างพลังทางสังคม และ (๔) ยกกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม โดยมีตัวชี้วัดทั้งสิ้น ๑๒ ตัวชี้วัด และ ๔๗ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นกระบวนการที่รับทราบกันโดยทั่วไปว่าเป็นการวางแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าหมาย มีการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (SWOT Analysis) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญ (Flagship) แต่จากการศึกษาทางวิชาการ พบว่าส่วนใหญ่แล้ว องค์กรต่างๆ มักจะไม่ประสบความสำเร็จในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ จึงมีความสำคัญและสลับซับซ้อนมากกว่า การวางแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์เป็นเรื่องของการประมวลความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ด้วยข้อเท็จจริง และประสบการณ์แล้วนำมาวิเคราะห์เสนอเป็นแผนที่จะดำเนินการในอนาคต ซึ่งตกอยู่ในสถานะของความไม่แน่นอน ซึ่งที่ผ่านมามีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ หรือแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ไปสู่การปฏิบัติ จะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปีของรัฐบาล ทั้งนี้จะเป็นไปตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ การเชื่อมโยงดังกล่าวเป็นหลักประกันเบื้องต้นว่า จะมีการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ของกระทรวงฯ แต่ไม่มีหลักประกันว่า โครงการ / กิจกรรม ดังกล่าวมีการออกแบบโครงการ / กิจกรรม ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ หรือมีการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ไปสู่การปฏิบัติจริงด้วยความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญ (Content) ของยุทธศาสตร์ การเชื่อมโยงสู่แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี จึงเป็นเพียงรูปแบบหนึ่งของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นเสมือนเครื่องชี้้นำการเปลี่ยนแปลงขององค์กร จึงมีความสำคัญอย่างมากในภาคธุรกิจ อาจถือว่าเป็นความอยู่รอดขององค์กร เมื่อมีความสำคัญมากดังกล่าว การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผล จึงมีปัญหาอุปสรรคมาก และยังคงอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แม้ยุทธศาสตร์จะถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง แต่เมื่อการเปลี่ยนแปลง

(ข)

มีขึ้นตลอดเวลา การทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ จึงถูกกำหนดไว้ในกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ฉะนั้นการเรียนรู้ถึงความยากลำบากในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และยอมรับว่ายุทธศาสตร์อาจจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้ผู้ใส่ใจอย่างแท้จริงได้มีการหยั่งลึก และเข้าถึงความเป็นจริงตามกฎธรรมชาติ

ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าวข้างต้น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ จึงสามารถทำได้ ใน ๓ ระดับ คือ

๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๒. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้
๓. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริง

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๑ เป็นการดำเนินการเน้นความสำคัญในความเข้าใจ เกี่ยวกับรูปแบบและวิธีการทางยุทธศาสตร์ โดยจัดทำปฏิทิน ซึ่งจะประกอบด้วย กิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ การทบทวนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี / แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณที่ผ่านมา การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งจะมีกิจกรรมย่อยๆ อีกเป็นจำนวนมาก ภายใต้กิจกรรมหลัก เช่น การถ่ายทอดตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ สู่หน่วยงาน และระดับบุคคล การติดตามประเมินผล เป็นต้น

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๒ ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ที่เป็นเนื้อหา (Content) ของยุทธศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ (๑) การให้ส่วนราชการต่างๆ ที่รับผิดชอบ กิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อยในการขับเคลื่อนระดับที่ ๑ ได้มีการทบทวน และประเมินตนเอง เพื่อปรับปรุงคุณภาพในการดำเนินงาน (๒) ประมวลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์เพื่อประโยชน์ในการสื่อสาร และการนำไปปฏิบัติ (๓) ปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีข้อเสนอตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การจัดองค์กรการบริหาร ควรจัดให้มีทีมบริหารยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นการเฉพาะ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ หัวหน้าทีมในระดับกระทรวงฯ ควรเป็นรองปลัดกระทรวงฯ และลดภาระงานประจำ

(ค)

- การจัดการระบบการวัดผลการดำเนินงาน ควรมีการนำแผนที่ยุทธศาสตร์ไปใช้ในการตรวจสอบกลั่นกรองโครงการอย่างแท้จริง การกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดในเชิงนโยบาย และการวางแผนการติดตามประเมินผล ๓ ระดับ ทั้งการประเมินตนเอง การประเมินภาพรวม และโครงการสำคัญโดยกระทรวงฯ และการประเมินโดยสถาบันภายนอก

- การปรับแต่งและเชื่อมโยงภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ ๑๐ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ในส่วนของกระทรวงฯ การตรวจสอบและกลั่นกรองโครงการให้มีความเชื่อมโยงทางยุทธศาสตร์

- การทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ ควรมีการประชุมปรึกษาหารือเรื่องยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ในทุกระดับ อย่างน้อย ๒ เดือนต่อครั้ง

- การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ โดยมีแผนการสื่อสารยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มุ่งเสริมสร้างความรู้ และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารยุทธศาสตร์โดยผู้บริหารทุกระดับ และการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม

- การจัดการข้อเสนอและความคิดริเริ่มใหม่ๆ โดยให้มีการประมวลข้อเสนอดังกล่าว และผลักดันให้เป็นโครงการ และขับเคลื่อนให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กระทรวงฯ อาจตั้งทีม Policy Watch เพื่อติดตามการพัฒนานโยบายสังคมใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนายุทธศาสตร์ต่อไป

- การบูรณาการทางยุทธศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการบูรณาการของทีมบริหารยุทธศาสตร์ทุกระดับ และควรมีการบูรณาการโครงการทางยุทธศาสตร์ ทั้งเชิงประเด็น พื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายในระดับส่วนกลาง ก่อนถ่ายทอดให้ส่วนราชการ และหน่วยงานภูมิภาคนำโครงการไปปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๓ ต้องมุ่งเน้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อทางสังคมของบุคลากรทุกระดับ (Individual Social Responsibility) โดยส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทำหน้าที่ทางยุทธศาสตร์ตามหลักอิทธิบาท ๔ ของพระพุทธศาสนา คือ ฉันทะ (ความพึงพอใจ) วิริยะ (ความพากเพียร) จิตตะ (ความมุ่งมั่น) และวิมังสา (การพิจารณาใคร่ครวญ) ซึ่งต้องอาศัยกัลยาณมิตร คือ ผู้บังคับบัญชาให้เป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมๆ กับบุคลากรมีการใคร่ครวญภายใน จนเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และเกิดความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะนำไปซึ่งความรับผิดชอบต่อทางสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) ความรับผิดชอบต่อทางสังคมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategy Social Responsibility) และความรับผิดชอบต่อทางสังคมในการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ (Vision Social Responsibility) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ที่ว่า “มุ่งสู่สังคมคุณภาพบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อร่วมกัน”

การมุ่งเน้นให้เกิดความสำนึกรับผิดชอบของบุคลากรในทุกระดับ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ทั้งผ่านการส่งเสริมความเป็นกัลยาณมิตรของผู้บังคับบัญชาในขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้วยความรับผิดชอบต่อ และวิธีการอื่นๆ ก็ตาม ความทุ่มเทในหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการใคร่ครวญภายใน และภายนอก ก็จะทำให้บุคลากรได้บ่มเพาะปัญญา จนเข้าถึง ความจริงที่ว่า สิ่งทั้งหลาย รวมทั้งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ย่อมเป็นไปตามเหตุปัจจัย และพร้อมที่จะเติมเต็ม เหตุปัจจัยที่ดั่งาม ควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เท่าที่จะทำได้ สร้างโอกาสการบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ปัญญาที่เข้าใจความจริงดังกล่าว จะนำไปสู่ความเข้าใจในชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และชีวิตครอบครัว และไม่หวั่นไหว เมื่อกระทบกับสถานการณ์แปรปรวน และนั่นคือที่สุดของการพัฒนาคนให้มีคุณภาพสู่สังคม **คุณภาพต่อไป**

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ได้เป็นไปตาม จุดเน้นสำคัญของการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ จึงมีข้อเสนอที่สำคัญตามลำดับที่ต้องดำเนินการ ๕ ประการ ดังต่อไปนี้

๑. สื่อสารทางยุทธศาสตร์โดยมุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในสาระ การนำไปปฏิบัติ เสริมสร้างความรู้สึกรับผิดชอบร่วมกัน

๒. จัดให้มีทีมบริหาร และยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ทั้งระดับกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด

๓. สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน ให้เป็นแบบมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ คือ มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่าเดิม และมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยมีผู้บังคับบัญชา ทุกระดับเป็นจุดเน้น (Focused) เพื่อเป็นกัลยาณมิตรของผู้ใต้บังคับบัญชา

๔. กำหนดเป็นนโยบายให้ทุกส่วนราชการทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค วางระบบ ที่จะประเมินคุณภาพตนเองในกระบวนการทางยุทธศาสตร์ นับตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการวางแผน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

๕. สนับสนุนให้มีการวางระบบบริหารยุทธศาสตร์โดยใช้ IT ซึ่งมีความครอบคลุม กระบวนการทางยุทธศาสตร์ทุกขั้นตอน

(๑)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(ก)
สารบัญ	(๑)
สารบัญตาราง	(๒)
สารบัญแผนภาพ	(๓)
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ -๒๕๕๙	๓
บทที่ ๓ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ -๒๕๕๙	๑๐
๓.๑ แนวคิดพื้นฐานในการนำเสนอ	๑๐
๓.๒ ระดับความสำเร็จของกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	๑๓
๓.๓ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	๑๔
๓.๔ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้	๓๓
๓.๕ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริง	๙๐
บทที่ ๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๙๕
บรรณานุกรม	(จ)
ภาคผนวก	
๑. มาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์	
๒. มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง	
๓. ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	

(๒)

สารบัญตาราง

ที่	หน้า
๑. ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	๑๖
๒. แสดงประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์ ความหมาย และแนวทางการสื่อสาร/นำไปปฏิบัติ	๓๕
๓. แสดงค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดทางยุทธศาสตร์	๘๕

สารบัญแผนภาพ

ที่	หน้า
๑. แสดงกรอบความคิดรวบยอดการจัดทำยุทธศาสตร์	๙
๒. กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ	๑๒
๓. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	๑๔
๔. แสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ กระทรวงฯ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๓๓
๕. แบบจำลองระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้	๓๔
๖. แสดงแผนที่ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ -๒๕๕๙	๘๔
๗. แสดงรากฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วย ISR	๙๑
๘. แสดงผลของการพัฒนาคนจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ	๙๒

บทที่ ๑

บทนำ

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๔๕ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม และสร้างความเป็นธรรม และความเสมอภาคในสังคม การส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพและความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัว และชุมชน และราชการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของกระทรวง หรือ ส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ เป็นปีสุดท้ายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ และสำนักคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เตรียมเสนอประกาศการใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ประกอบกับแผนปฏิบัตินโยบาย ๔ ปีของกระทรวงฯ พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านที่จะต้องมีการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย ๔ ปี ฉบับใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปี ของรัฐบาล ภายหลังจากเลือกตั้งทั่วไป ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงได้ทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงฯ ในอนาคต และรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งจากเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ พร้อมกับการตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และนโยบายของรัฐบาลใหม่

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากร และภาคีเครือข่ายของกระทรวงฯ อย่างกว้างขวาง มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจุดประกายความคิด และมุมมองประเด็นท้าทายต่อสังคมไทย ภายใต้อำนาจ “ก้าวต่อไปของการพัฒนาสังคมไทยกับยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙” เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ เมืองทองธานี จากนั้นได้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ โรงแรมภูเขางามพาโนรามา จังหวัดนครนายก มีการจัดเวที ๔ ภาค เพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากรกระทรวงฯ ในส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่าย ที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลพบุรี จังหวัดสงขลา จังหวัดยะลา และกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีการประชุมย่อยของคณะทำงานสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งมาจากผู้แทนของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชนในสังกัด อีกหลายครั้ง พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ ซึ่งมีปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธาน เพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์

ให้มีความคมชัดมากยิ่งขึ้น ถึง ๓ ครั้ง จึงนับว่า กระจกฯ มีความพยายามเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นเครื่องชี้นำทิศทางการดำเนินงานของกระจกฯ อย่างแท้จริง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งสู่สังคมคุณภาพ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อร่วมกัน”

แม้ว่าการวางแผนยุทธศาสตร์กระจกฯ ฉบับนี้ สร้างเงื่อนไขแห่งความสำเร็จที่สำคัญคือ หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งจากกลุ่มเป้าหมายผู้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งยังสอดคล้องกับหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีด้วย แต่หากไม่มีการนำไปปฏิบัติ หรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม ก็ยากที่ประสบความสำเร็จ ดังนั้น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระจกฯ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และยุ่งยากซับซ้อนมากกว่าการวางแผนยุทธศาสตร์ เนื่องจากการวางแผนยุทธศาสตร์เป็นเรื่องของการประมวลความคิดเห็น พร้อมทั้งการนำเสนอสิ่งที่ต้องการที่จะให้เกิดขึ้นในอนาคต พร้อมแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายแห่งอนาคตนั้น แต่การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นเรื่องของการนำความคิดเห็นไปดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอกกระจกฯ จึงเป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนเป็นอย่างยิ่ง เอกสารการศึกษานี้จึงพยายามนำเสนอทั้งสาระของแผนยุทธศาสตร์กระจกฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ซึ่งได้มีส่วนในการจัดทำ และมุ่งเน้นไปที่แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ด้วยความรู้ความเข้าใจต่อหัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ และการปมพะยะปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยความมุ่งมั่นจริงจัง มากไปกว่าการขับเคลื่อน ตามกระบวนการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเสนอของบประมาณประจำปี

(จ)

บรรณานุกรม

दनัย จันทรเจ้าฉาย. ๒๕๕๒ กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุต.โต.) ๒๕๕๒ ความจริงแห่งชีวิต กรุงเทพฯ : บริษัท จ.เจริญ อินเทอร์เน็ต
(ประเทศไทย) จำกัด

พ.สุ เดชะรินทร์ . ๒๕๕๑ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ , กรุงเทพฯ :

บริษัท วิชั่น พรินท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด

วรรณพร สุทธิปราชา “สำนักบริหารยุทธศาสตร์ : กลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ” ใน Knowledge Center
ของสำนัก ก.พ.ร. (เว็บไซต์)

สุรสิทธิ์ วชิรขจร (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์) “คุณภาพสังคมจากยุโรปสู่ประเทศไทย” (เอกสารอัดสำเนา)

อุทิศ ขาวเชียร . ๒๕๔๖ การวางแผนกลยุทธ์ , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Kaplan , R.S. & Norton D.P ๒๕๔๖ องค์กรยอดเยี่ยม แปลโดย (ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ์ และ
หทัยชนก เตชะรัตนะวีโรจน์) ,กรุงเทพฯ : บริษัท เอ อาร์ มิซิเนสเพรส จำกัด

ภาคผนวก

การวิเคราะห์กรอบความคิดรวบยอดในการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภาคประชาสังคม
ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
CSR ธุรกิจ
อปท.
กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ
ส่วนราชการและบุคลากรในสังกัดกรม

ศักยภาพในการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาสังคม	
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
ภาคีเครือข่าย	อพม.
ชุมชน สถาบันครอบครัว และสถาบันทางสังคม	

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐
กฎหมายด้านสังคมในความร่วมมือของ พม.
กรอบแนวคิดและทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)
นโยบายของรัฐบาล
ภารกิจหลักของพม. ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๕๕

กลุ่มเป้าหมาย	สถานการณ์ปัญหา	หน่วยงาน	ส่วนราชการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เด็กและเยาวชน	การตั้งรกรักไม่พร้อม พฤติกรรมไม่เหมาะสมขาดโอกาสทางการศึกษาพื้นที่เสี่ยงมาก	สท. พศ.	ศอ. สอ.
สตรี	ความเสมอภาค ความรุนแรงในครอบครัว บทบาททางสังคม	สค พศ.	มท. , ศอ , ๖6
ครอบครัว	ความสัมพันธ์ในครอบครัว แยกกันอยู่ / หย่าร้าง การทำหน้าที่ของครอบครัว	สค พศ.	สอ , มท , ศอ
ผู้สูงอายุ	ถูกละเมิดสิทธิอยู่ในภาวะยากลำบาก / ถูกทอดทิ้ง ไม่มีงานทำ ไม่มีการเตรียมการ	สท. พศ.	สอ , มท , รง
คนพิการ	ขาดโอกาสทางการศึกษา การมีงานทำ ถูกเลือกปฏิบัติความไม่พร้อมของสิ่งแวดล้อม	พท พศ.	ศอ , รง , สอ
ผู้ด้อยโอกาส	คนยากจนมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน คนเร่ร่อน ขาดทุน คนไร้สัญชาติ ผู้ติดเอดส์ ผู้ติดเชื้อ ภาวะคนพิการ	สท พศ. สป พศ.	มท , สอ , ศอ , สศช , รง
ผู้เดือดร้อนที่อยู่อาศัย	ไร้ที่อยู่อาศัย อยู่ในชุมชนแออัด สภาพทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย	กคช. พอป.	มท.

ป้องกันการข้ามบุชช
ผู้สูงอายุ
คุ้มครองเด็ก
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ
ส่งเสริมสวัสดิการสังคม
กองทุน

การติดตามประเมินผล
การสนับสนุน
กลไก
การบริหารยุทธศาสตร์

ภาษาต่างประเทศ
I.T.
บริหารจัดการ
บุคลากร

ระดับนโยบาย
ระดับบริการ / ปฏิบัติการ
ข้อมูล

ทิศทางและประเด็นท้าทาย
กระแสโลกาภิวัตน์ประชาคมโลกและอาเซียน
ภัยพิบัติธรรมชาติและการเมือง
การเข้าสู่สังคมสูงอายุ
สวัสดิการถ้วนหน้าปี ๖๐
ความเป็นธรรมในสังคม
วิกฤตปัญหาสังคมของกลุ่มเป้าหมาย
การปรับโครงสร้างพม.

การมีจิตสาธารณะของประชาชนทุกกลุ่มวัย	
การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC)	
ส่งเสริมทักษะในการประกอบอาชีพ	สตรี เด็ก เยาวชน
ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและสวัสดิการ	ผู้สูงอายุ ผู้พิการ
Social Safety Net	
ประชาสังคม	CSR
	อาสาสมัครเด็กและเยาวชน
	การมีส่วนร่วม

การคุ้มครองทางสังคม
การเข้าถึง
ระบบ

แผนภาพที่ ๑ แสดงกรอบความคิดรวบยอดการจัดทำยุทธศาสตร์

บทที่ ๓

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

๓.๑ แนวคิดพื้นฐานในการนำเสนอ

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (๒๕๕๓) ให้ความหมายของยุทธศาสตร์ หรือ กลยุทธ์ (Strategy) ไว้ว่า หมายถึง การวางแผนงานสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หรือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT Analysis กล่าวคือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคาม (อุปสรรค) ในกรอบระยะเวลาที่ต้องการ ทั้งนี้เพื่อประกอบการวางแผนในการใช้วิธีการ และทรัพยากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด

เมื่อมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งหมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติมีความยากมากกว่าการจัดทำยุทธศาสตร์ เพราะต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายทั้งจากรัฐบาล นักวิชาการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคีเครือข่าย และประชากรกลุ่มเป้าหมาย สำหรับภายในองค์กรเอง “ยุทธศาสตร์” ควรเป็นศูนย์กลางระบบการบริหารจัดการ และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งในวิชาการ Kaplan และ Norton ได้เสนอหลักการไว้ ๕ ประการ คือ

(๑) การแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนงาน / โครงการที่สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) การเชื่อมโยงองค์กรเข้ากับยุทธศาสตร์ โดยปรับแต่งสร้างพลังประสานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร ทั้งหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุน

(๓) การทำให้การสนองต่อยุทธศาสตร์เป็นหน้าที่ของทุกคน ตั้งแต่การสร้างความตระหนัก การถ่ายทอดสู่ระดับบุคคล การสร้างแรงจูงใจในการจ่ายค่าตอบแทน

(๔) การทำให้ยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง ทั้งการเชื่อมโยงเข้ากับระบบงบประมาณ ระบบการวิเคราะห์ข้อมูล และสารสนเทศ และการเรียนรู้เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อค้นหาวิธีการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่ดีกว่าเดิม

(๕) การใช้ภาวะผู้นำของผู้บริหารผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง

การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ยังต้องพิจารณาการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับหากมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการให้บริการ รวมทั้งผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เมื่อมีการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติแล้ว องค์กรจะต้องมีการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งมีกระบวนการทบทวน ปรับปรุงยุทธศาสตร์ ซึ่งอาจนำไปสู่การแก้ไขที่การวางแผนยุทธศาสตร์ (ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์) การแก้ไขที่การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน / โครงการ) หรืออาจเป็นการแก้ไขที่ขั้นตอนการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์

สิ่งที่น่าพิจารณา คือ แม้ว่ากระบวนการทางยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นที่รับทราบกันก็ปรากฏ เสมอว่า องค์กรต่างๆ มักจะไม่ประสบความสำเร็จในการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ซึ่ง Kaplan และ Norton ได้สรุปสาเหตุของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไม่มีประสิทธิผล คือ

(๑) ร้อยละ ๖๗ ของฝ่ายบริหารงานบุคคล และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ในแต่ละองค์กร ไม่ได้ยึดยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นหลัก วางแผนงาน / โครงการ และกระบวนการทำงานของหน่วยงานดังกล่าว ยังไม่ได้มีการออกแบบหรือปรับเปลี่ยน เพื่อให้สอดคล้อง และรองรับกับยุทธศาสตร์ขององค์กรแต่อย่างใด

(๒) ร้อยละ ๖๐ ขององค์กรไม่ได้กำหนดงบประมาณในการดำเนินแผนงาน / โครงการที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กรเลย

(๓) ร้อยละ ๘๕ ของการประชุมผู้บริหารในองค์กรต่างๆ ใช้เวลาน้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อเดือนในการปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

(๔) ร้อยละ ๙๕ ของผู้ปฏิบัติงานในองค์กรไม่รู้จักและไม่เข้าใจว่า “ยุทธศาสตร์” ของหน่วยงานมีอะไร เมื่อบุคลากรยังไม่เข้าใจในยุทธศาสตร์ขององค์กร ก็ย่อมไม่สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลอย่างถูกต้องได้

(๕) ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารระดับกลาง และร้อยละ ๙๐ ของผู้ปฏิบัติงานหลัก ยังไม่มีความเข้าใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานจะต้องพิจารณาให้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จ Kaplan และ Norton ได้นำเสนอกรอบแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



แผนภาพที่ ๒ กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยฐานความรู้ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ พร้อมด้วยกระบวนการจัดการความรู้ ซึ่งการขับเคลื่อนในลักษณะนี้ เป็นการมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ที่มากไปกว่าการขับเคลื่อนตามรูปแบบที่ให้ความสำคัญเพียงกรอบการนำเสนอของงบประมาณ

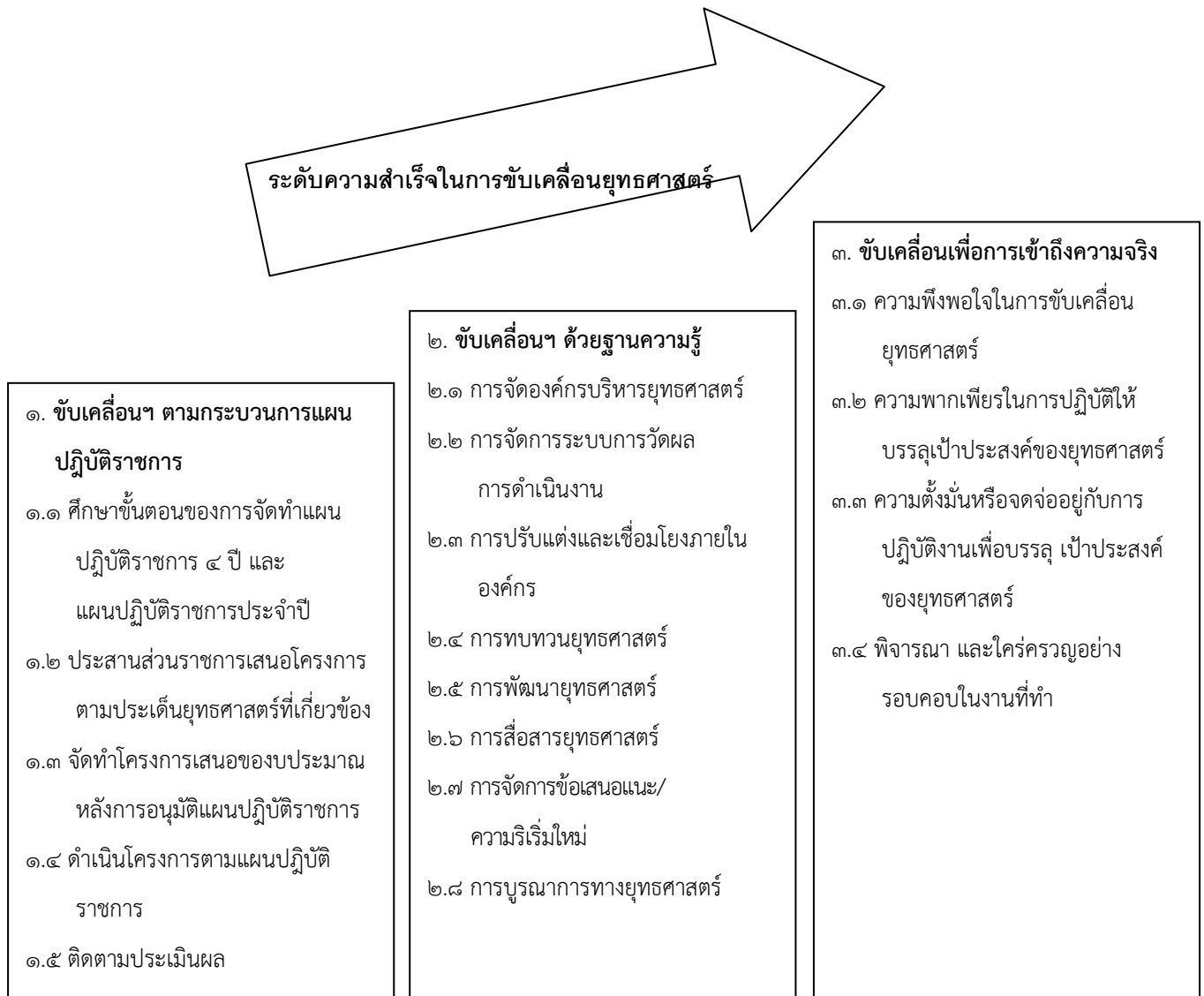
อย่างไรก็ตามยุทธศาสตร์ก็คือแผนประเภทหนึ่ง que แสดงถึงความมุ่งหมายคาดหวังให้เกิดผลอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้นในอนาคต โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้บรรลุผลดังกล่าว นั้น ซึ่งก็คือการประมวลความคิดเห็นจากการมีส่วนร่วมด้วยข้อเท็จจริง และประสบการณ์ถ่ายทอดเป็นแผนยุทธศาสตร์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์จะอยู่ภายใต้ความไม่แน่นอนทั้งจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร กล่าวได้ว่ามีเหตุปัจจัยมากมายที่จะทำให้ยุทธศาสตร์ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งก็เป็นไปตามกฎธรรมชาติของสรรพสิ่งตามหลักไตรลักษณ์ของพระพุทธศาสนา ที่ว่าด้วยความเป็นอนิจจัง (ความไม่เที่ยง) ทุกขัง (สภาวะของความไม่สบายกายไม่สบายใจ) และอนัตตา (ความเป็นไปตามเหตุปัจจัย)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยความเข้าใจความจริงตามกฎธรรมชาติว่าแม้ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นด้วยความพร้อมต่อเหตุปัจจัยที่เป็นปัจจัยนำเข้า (input) ซึ่งสามารถควบคุมได้ แต่ก็มีเหตุปัจจัยอีกจำนวนมากที่ไม่สามารถควบคุมได้ ยุทธศาสตร์ก็อาจไม่ประสบความสำเร็จ จึงถือว่าเป็นการรู้เท่าทันตามความเป็นจริง ไม่กล่าวโทษผู้ใด ซึ่งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในลักษณะนี้ เป็นการขับเคลื่อนเพื่อเข้าถึงความจริงอันเป็นการบ่มเพาะปัญญาเพื่อการเข้าถึงคุณธรรมให้เกิดขึ้นแก่บุคลากรที่มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงาน ซึ่งตามหลักธรรมของพระพุทธศาสนา ความมุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จในงานเป็นไปตามหลักอิทธิบาท ๔ คือ ฉันทะ (ความพอใจในงาน) วิริยะ (ความเพียร) จิตตะ (ความตั้งมั่น / จดจ่อกับงาน) วิมังสา (การพิจารณาใคร่ครวญ)

๓.๒ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

จากแนวคิดพื้นฐานในการนำเสนอ กล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สามารถดำเนินการได้ใน ๓ ระดับ คือ (๑) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ (๒) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้ และ (๓) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริง ซึ่งการขับเคลื่อนในแต่ละระดับมีกรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนภาพที่ ๓

แผนภาพที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์



๓.๒.๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวงเป็นการดำเนินการมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งกำหนดไว้ว่าเมื่อมีการประกาศใช้บังคับแผนการบริหารราชการแผ่นดินแล้ว ส่วนราชการระดับ กระทรวง และกรม ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ซึ่งกรอบการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปีของรัฐบาล ภารกิจของกระทรวง / กรม พร้อมทั้งให้มีการกำหนดประเมินผลการพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะมีความรับผิดชอบ ในฐานะศูนย์กลางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ โดยมีส่วนราชการระดับ สำนัก / กอง เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักตรวจและประเมินผล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สถาบันการพัฒนาสังคม (การแบ่งโครงสร้างภายในเพื่อรับผิดชอบ ในการพัฒนาบุคลากรของกระทรวงฯ และภาคีเครือข่าย)

เมื่อพิจารณาตามกระบวนการของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี การดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ ตามรูปแบบนี้ให้เป็นไปได้อย่างมีการประสานสอดคล้อง และ สนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ตลอดจนตามกระบวนการทางงบประมาณ เห็นสมควรกำหนดปฏิทินการดำเนินงานในภาวะปกติ ตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน (๑)	ด้าน ยุทธศาสตร์ (๒)	ด้าน งบประมาณ (๓)	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์ (๔)						
ส.ค.- ต.ค.	<p>การทบทวนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปีที่ผ่านมา</p> <p>(๑) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลการดำเนินงาน - จากฐานข้อมูลที่สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ - ข้อมูลสารสนเทศและผลการวิเคราะห์สถานการณ์ที่บ่งชี้ทิศทางในอนาคตตามภารกิจของกระทรวงฯ - ผลการดำเนินงานตามคำรับรองปฏิบัติราชการจากฐานข้อมูล - ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย - ความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ข้อตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศ 					/	/	/	/	/	<p>ให้หมายรวมถึง (๑)-(๔) ที่ต้องดำเนินการเช่นเดียวกับส่วนราชการอื่นๆ</p> <p>/</p> <p>/</p>

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน (๑)	ด้าน ยุทธศาสตร์ (๒)	ด้าน งบประมาณ (๓)	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์ (๔)						
	<p>- รายงานการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานใช้จ่ายงบประมาณ (PART) (๒) ทบทวน / วิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>- ทิศทางขององค์กร ทั้งในระยะต่อไปและในในปีที่ขอตั้งงบประมาณ</p> <p>- กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี / แผนปฏิบัติราชการประจำปี</p> <p>- ทบทวนกลุ่มเป้าหมายตามพันธกิจและคู่แข่ง</p> <p>- ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี</p>	/	/	/	/					/	
			(รวบรวมและวิเคราะห์)		(วิเคราะห์คู่แข่งในระดับสากล)					(มีส่วนร่วมให้ข้อมูล)	

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน (๑)	ด้าน ยุทธศาสตร์ (๒)	ด้าน งบประมาณ (๓)	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์ (๔)						
	<p>- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี / แผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้งกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการสำคัญ</p> <p>- ทบทวนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลและแนวทางการพัฒนาบุคลากร</p> <p>- ทบทวนฐานข้อมูลที่สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p>		/					/	/	/(มีส่วนร่วม)	

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)
ต.ค. - ม.ค. ต.ค. - พ.ย.	<p>การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ</p> <p>(๑) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อเป็นกรอบเสนอของบประมาณปีต่อไป</p> <p>- จัดประชุมคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กร และอนุมัติกระบวนการจัดทำแผนฯ พร้อมทั้งรับทราบผลการทบทวนในประเด็นต่างๆ ทั้งหมด</p> <p>- ส่วนราชการกลั่นกรองโครงการจัดลำดับความสำคัญและเสนอโครงการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินทิศทางขององค์กรยุทธศาสตร์กระทรวง / แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี</p>	/	/	/	/						/
		(มีตินโยบายชาติ)	(ฝ่ายเลขานุการ)	(มีติงบประมาณ)	(มีติต่างประเทศ)						(มีส่วนร่วม)
		/	/	/	/	/					ทุกส่วนราชการสำหรับส่วนกลางและหน่วยงานสังกัดส่วนกลางในภูมิภาคให้กรมเจ้าสังกัด
			(รวบรวมและวิเคราะห์ทั้งหมด)			(รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการบริหารจัดการของทมจ.)					

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน (๑)	ด้าน ยุทธศาสตร์ (๒)	ด้าน งบประมาณ (๓)	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์ (๔)						
											ดำเนินการ ส่วน ภูมิภาค [สำนักงาน พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด (พมจ.) ให้เสนอ โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์ กระทรวงที่ จำเป็นต้อง ดำเนินการ ในพื้นที่ ตามระบบ แผนพัฒนา จังหวัดและ แผนพัฒนา ปฏิบัติ ราชการ ประจำปี ของจังหวัด

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน (๑)	ด้าน ยุทธศาสตร์ (๒)	ด้าน งบประมาณ (๓)	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์ (๔)						
											แล้วจัดส่ง ให้สำนัก นโยบาย ฯ ภายใน เดือน

ต.ค.- ม.ค.	(๒) การจัดทำคำขอ งบประมาณ - ทบทวน / ปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลิต กิจกรรม และ ตัวชี้วัดผลสำเร็จตาม กระบวนการทาง งบประมาณของ ปีงบประมาณก่อนปี ขอตั้งงบประมาณ - ทบทวน / ปรับปรุง การดำเนินงานให้เป็น ตามระบบ PART - ปรับปรุงฐานข้อมูล ประมาณการรายจ่าย ล่วงหน้าระยะปาน กลาง - จัดทำประมาณการ รายจ่ายประจำปีขั้น ต่ำที่จำเป็นประจำปี งบประมาณที่ขอตั้ง งบประมาณที่ สอดคล้องกับ ฐานข้อมูลประมาณ การรายจ่ายล่วงหน้า ระยะปานกลาง		/	/ (ประมาณ)							/
---------------	--	--	---	------------	--	--	--	--	--	--	---

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

มี.ค.- เมษ.	- จัดทำคำขอ งบประมาณประจำปี ของส่วนราชการที่ สอดคล้องกับแผน ปฏิบัติราชการ ประจำปี - จัดทำข้อเสนอ นโยบายด้าน งบประมาณประจำปี โครงการสำคัญของ รัฐมนตรี - จัดทำข้อเสนอ งบประมาณรายจ่าย ประจำปี เสนอต่อ รัฐมนตรีเพื่อพิจารณา เห็นชอบก่อนส่งสำนัก งบประมาณประมวล - ทบทวนและ จัดลำดับความสำคัญ โครงการให้สอดคล้อง กับงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรเบื้องต้น ตามมติคณะรัฐมนตรี - จัดทำรายละเอียด งบประมาณตามที่ได้ ทบทวนแล้ว	/	/	/ (รวบรวมและ วิเคราะห์)	/	/	/	/	/	/	/
----------------	--	---	---	-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

**ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
(ในสถานการณ์ปกติ)**

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

พ.ค. –	- จัดเตรียม			/							/
ก.ย.	รายละเอียดและข้อมูล งบประมาณ ประกอบการชี้แจง ของผู้บริหารต่อสภา ผู้แทนราษฎรและ วุฒิสภา รวมทั้ง คณะกรรมการ (๓) การจัดทำ / ปรับปรุงแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี ภายหลังจากการได้รับ การอนุมัติและจัดสรร งบประมาณ - จัดทำรายละเอียด แผนงาน / โครงการ ซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาดำเนินการ ในแต่ละกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ การ จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรด้าน อื่นๆ - รวบรวมรายละเอียด ทั้งหมดและจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	/	(รวบรวม วิเคราะห์ ตรวจสอบ)								/

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

ต.ค. - ก.ย.	(๔) การจัดทำ / ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับแผน ปฏิบัติราชการ ประจำปี (๕) ปรับปรุง ฐานข้อมูลที่สนับสนุน การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี ปรับปรุงแล้วไปสู่การ ปฏิบัติ (๑) การกำหนด นโยบายการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดี ๔ ด้าน คือ ด้านรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้าน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ด้านองค์กร ด้านผู้ปฏิบัติงาน	/					/	/		
----------------	---	---	--	--	--	--	---	---	--	--

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

ต.ค. - พ.ย.	(๒) การสื่อสาร และทำความเข้าใจแก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งการถ่ายทอดกล ยุทธ์ตามแผนปฏิบัติ ราชการไปสู่การจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของ หน่วยงานการปฏิบัติ ตามแผนงาน / โครงการ ตัวชี้วัด บทบาทหน้าที่ของ บุคลากร	/	/								/	
ต.ค. - พ.ย.	(๓) การถ่ายทอด ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ลงสู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล - จัดทำแผนที่ทาง ยุทธศาสตร์ - จัดทำแผน ปฏิบัติการ / กระบวนการถ่ายทอด ตัวชี้วัด และเป้าหมาย จนถึงระดับบุคคลและ ดำเนินการตาม กระบวนการ		/			/	(สัมพันธกับ การติดตาม ประเมินผล โครงการ)	/	(จัดทำคำ รับรอง ปฏิบัติ ราชการ)		/	(มีส่วนร่วม)

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

<p>- จัดทำกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับหน่วยงาน / ระดับบุคคล รวมทั้งแนวทางและวิธีการติดตามประเมินผล และรายงานผลตลอดจนการจัดสรรสิ่งจูงใจ</p> <p>(๔) กำหนดตัวชี้วัดสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกระทรวง ๓ ประเภท คือ ตัวชี้วัดในการติดตามการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดในการบรรลุพันธกิจหลัก และตัวชี้วัดแผนงาน / โครงการ</p>	/ (แนะนำ)	/			/		/ (ตามคำรับรองของส่วนราชการ)	/ (บุคคล)		/ (มีส่วนร่วมของผู้บริหาร)
										/ (มีส่วนร่วม)

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนักตรวจและประเมินผล	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	สำนักบริหารงานกลาง	สถาบันการพัฒนาสังคม	ส่วนราชการในกระทรวง
		ด้านนโยบายและแผน	ด้านยุทธศาสตร์	ด้านงบประมาณ	ด้านวิเทศสัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

ต.ค. – พ.ย.	(๕) มีแผน / แนว ทางการติดตาม ประเมินผล ความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการ ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี ทั้ง ระดับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ โดย มุ่งเน้นไปที่ตัวชี้วัด สำคัญตาม (๓)		/ (แนะนำ)	/ (แนะนำ)		/					
ต.ค. – ก.ย.	(๖) ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี (๗) ดำเนินการ ตามแผนกลยุทธ์การ บริหารทรัพยากร บุคคล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
									/ (บริหาร และ ขับเคลื่อน แผน)	/ (พัฒนา บุคลากร)	/ (มีส่วนร่วมใน การปฏิบัติ)

ตารางที่ ๑ ปฏิทินการปฏิบัติงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

(ในสถานการณ์ปกติ)

เดือน/ปี	กระบวนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์				สำนัก ตรวจ และ ประเมินผล	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร	กลุ่ม พัฒนา ระบบ บริหาร	สำนัก บริหาร งาน กลาง	สถาบัน การ พัฒนา สังคม	ส่วน ราชการใน กระทรวง
		ด้าน นโยบาย และแผน	ด้าน ยุทธศาสตร์	ด้าน งบประมาณ	ด้าน วิเทศ สัมพันธ์						
		(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)

	(๘) ติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติราชการ ประจำปี แผนปฏิบัติ ราชการและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปี และแผนกล ยุทธศาสตร์การ บริหาร ทรัพยากรบุคคล ตลอดจนคำรับรอง ปฏิบัติราชการ	/ (แนะนำ)	/ (แนะนำ)			/ (แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปี)		/ (คำ รับรอง ปฏิบัติ ราชการ ระดับ ส่วน ราชการ)	/ (แผนกล ยุทธศาสตร์ การบริหาร ทรัพยากร บุคคล และ แผนการ ปฏิบัติ และการ ใช้จ่าย งบประม าน ประจำปี และคำ รับรอง ปฏิบัติ ราชการ ระดับ บุคคล)		/ (มีส่วนร่วมใน การรายงาน และติดตาม ผล)
	(๙) การรายงานผล การดำเนินงานตาม (๖) (๗)					/ (ภาพรวม)		/ (ภาพรวม)	/ (ภาพรวม)		/ (หน่วยงาน)
ต.ค.	(๑๐) สรุป บทเรียนที่ได้รับจาก การติดตาม ประเมินผลตาม (๖) (๗)และรายงานตาม (๙)	/	/ (ฝ่ายเลขานุ)	/	/	/	/	/	/	/	/

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ มีสถานการณ์พิเศษ คือมีการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔ รัฐบาลได้มีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ และได้ประชุมส่วนราชการเพื่อชี้แจงนโยบายรัฐบาล และมอบนโยบายการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ซึ่งกระทรวงได้นำนโยบายข้อ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ ๔.๕ นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม มาเชื่อมโยง พร้อมทั้งได้นำตัวชี้วัดสำคัญ และโครงการทางยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ มาประกอบการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เมื่อแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลประกาศใช้แล้ว ก็จะมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อรองรับต่อไป

อนึ่ง เป้าหมายเชิงนโยบาย ตัวชี้วัด โครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล และโครงการทั่วไป ที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๕ ซึ่งเป้าหมายเชิงนโยบาย ข้อ ๔.๕ คือ **ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และมีคุณภาพ มีตัวชี้วัด คือ**

๑. ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง
๒. สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารทั้งภาครัฐ เอกชน และการเมืองในระดับชาติ และท้องถิ่น
๓. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของชุมชนเข้มแข็งตามเกณฑ์ที่กำหนด
๔. ร้อยละของประชากรเป้าหมายที่เข้าถึงและได้รับการคุ้มครองทางสังคมตามมาตรฐาน

ที่กำหนด

๕. อัตราการเข้าสู่ตลาดแรงงานของผู้สูงอายุ สตรี และผู้พิการเพิ่มขึ้น

ส่วนโครงการสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล มีจำนวน ๑๐ โครงการ ประกอบด้วย

๑. โครงการเสริมพลังสตรีเพื่อพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และการเมือง
๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพครอบครัวระดับตำบล (คลินิกครอบครัว)
๓. โครงการพัฒนาระบบและขับเคลื่อนระบบสวัสดิการสังคม และการคุ้มครองทางสังคม

ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก คือ

- ๓.๑ สวัสดิการเติมเต็มชีวิต
- ๓.๒ จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบที่ทางสังคมเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการทางสังคมของกระทรวงฯ
- ๓.๓ คนไทยใจอาสา
- ๓.๔ สวัสดิการชุมชนตำบล
- ๓.๕ ตำบลต้นแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคม และจัดสวัสดิการสังคม

๓.๖ กองทุนส่งเสริมสวัสดิการสังคม

๓.๗ การขับเคลื่อนระบบสวัสดิการสังคม และการคุ้มครองทางสังคม

๔. โครงการสร้างคุณภาพเด็กและเยาวชน ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก คือ

๔.๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น

๔.๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

๔.๓ ร่วมใจพัฒนาอนาคตเด็กปฐมวัย

๕. โครงการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมผู้สูงอายุ ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก คือ

๕.๑ สร้างกระแสการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงอายุ

๕.๒ พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน

๕.๓ ผู้สูงวัยใส่ใจลูกหลาน

๖. โครงการต่อต้านการค้ามนุษย์

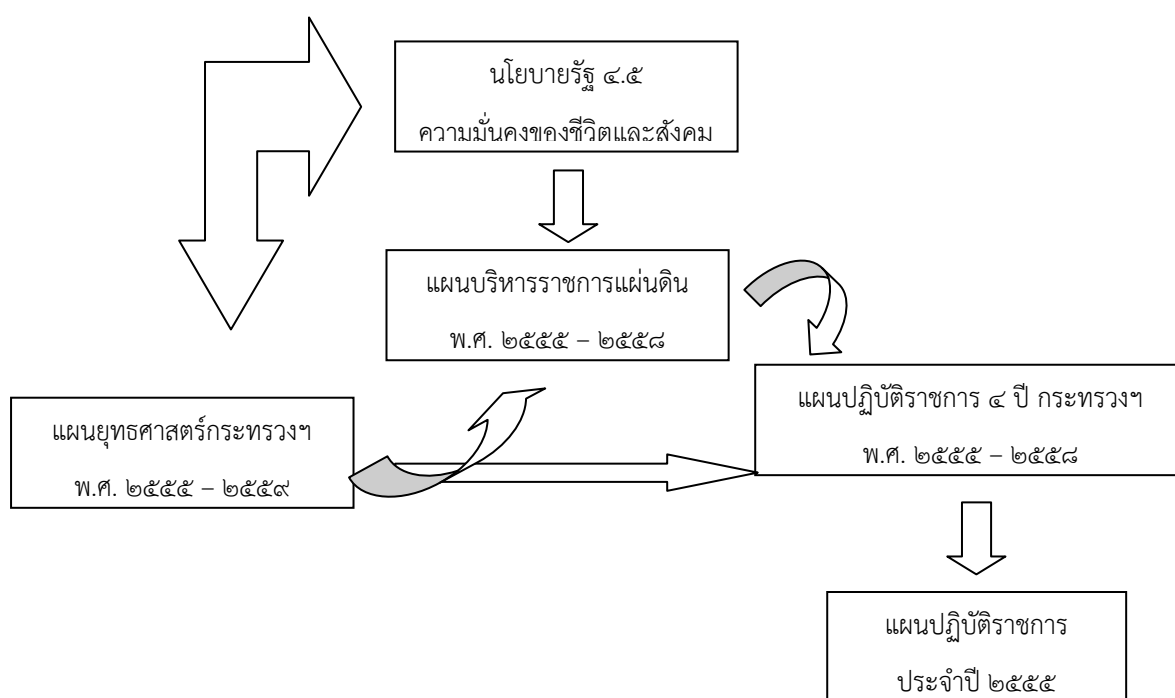
๗. โครงการพัฒนาความมั่นคงที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อมน่าอยู่

๘. โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัย และที่ทำกินสำหรับผู้ด้อยโอกาส คนยากจน ในชุมชนเมือง / ชนบท / พื้นที่พิเศษ ๕ จังหวัด

๙. โครงการสนับสนุนการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ และทุกคนใช้ประโยชน์ได้

๑๐. โครงการจ้างงานคนพิการทั่วประเทศ

ดังนั้น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ในสถานการณ์พิเศษเช่นนี้ ทำให้เห็นความสัมพันธ์ในเชิงสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างชัดเจนระหว่างนโยบายรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปี แผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของกระทรวงฯ ตามแผนภาพที่ ๔



แผนภาพที่ ๔ แสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล แผนบริหารฯ

ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี

๓.๒.๒ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้

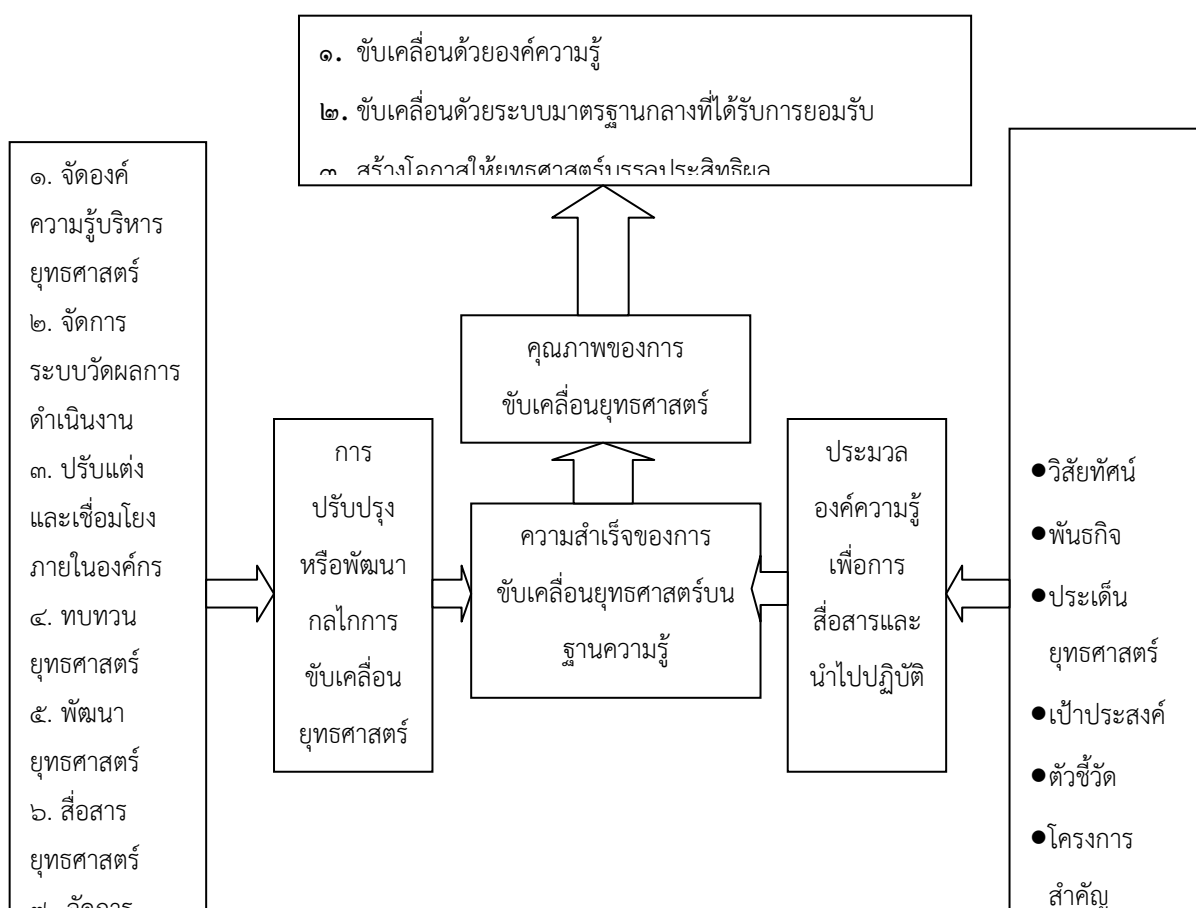
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตาม ๓.๒.๑ เป็นพื้นฐาน / รูปแบบที่สำคัญ แต่การดำเนินการตามรูปแบบดังกล่าว ก็ไม่สามารถเป็นหลักประกันความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้ ถ้าขาดความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่ป็นเนื้อหา (Content) ของยุทธศาสตร์ ดังนั้น เพื่อให้กระทรวงฯสามารถ เข้าถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้กระทรวงฯควรดำเนินการดังต่อไปนี้

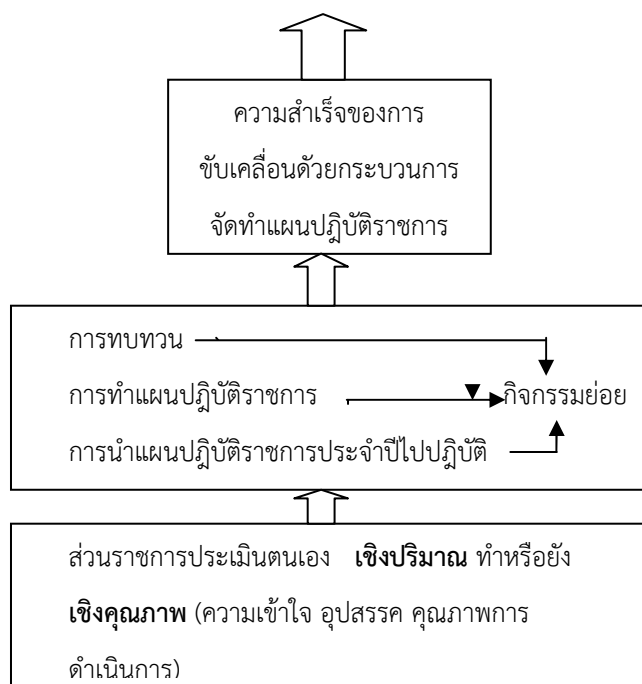
(๑) ทุกส่วนราชการร่วมกันทบทวนปฏิทินการดำเนินงาน ตาม ๓.๓.๑ ว่าในห้วงเวลาที่ผ่านมามีการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่อย่างไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร กิจกรรมใดที่ยังไม่ได้ดำเนินการ มีการดำเนินการ โดยที่ไม่ใช่ภารกิจส่วนราชการ นอกจากนี้ที่สำคัญมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมตามปฏิทินเพียงใด คุณภาพการดำเนินการอยู่ในระดับใดโดยให้ส่วนราชการประเมินตนเอง เป็น ๕ ระดับ คือ ดีมาก ดี ปานกลาง พอใช้ และต้องปรับปรุง

(๒) ประมวลองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญของยุทธศาสตร์กระทรวงฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เพื่อให้การสื่อสารยุทธศาสตร์ และการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางตามจุดมุ่งหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ

(๓) ปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใน ๘ ประเด็นตามกรอบแนวทางดำเนินงานในแผนภาพที่ ๓

ตั้งนั้นแบบจำลอง (Model) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับนี้ จึงเป็นไปตามแผนภาพที่ ๕





แผนภาพที่ ๕ แบบจำลองระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้

เพื่อให้เอกสารการศึกษานี้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง นำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจ จึงจะได้นำเสนอเฉพาะที่เกี่ยวกับการประมวลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และแนวทางการปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ประมวลองค์ความรู้เพื่อการสื่อสารทางยุทธศาสตร์และการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ

เนื่องจากในแผนยุทธศาสตร์ไม่ได้มีการประมวลองค์ความรู้ไว้อย่างชัดเจน จึงได้นำเสนอประมวลองค์ความรู้ ตามตารางที่ ๒ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๒ แสดงประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์ ความหมาย และแนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
๑. วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่สังคมคุณภาพบน พื้นฐานความรับผิดชอบ	๑. สังคมคุณภาพ หมายถึงสังคมที่คน ในสังคมมีความสามารถและเข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสังคม	(๑) เน้นสื่อสารองค์ประกอบ ของสังคมคุณภาพ ๔ ประการ (๒) ส่งเสริมให้เกิดความ

<p>ร่วมกัน"</p>	<p>ซึ่งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานและระบบสวัสดิการที่เหมาะสมในชุมชน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้</p> <p>(๑) ความเอื้ออาทร สมานฉันท์</p> <p>(๒) ความมั่นคงทางสังคม</p> <p>(๓) สร้างโอกาสเป็นที่ธรรม</p> <p>(๔) สร้างพลังทางสังคม</p> <p><u>แหล่งอ้างอิง</u></p> <p>๑. ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์: ด้านสถาปัตยกรรมทางสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๒. สุรสิทธิ์ วชิรขจร “คุณภาพสังคมจากยุโรปสู่ประเทศไทย” (เอกสารอัดสำเนา , ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์)</p>	<p>ตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันในการสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>(๓) การขับเคลื่อนโครงการ / กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ที่สามารถปรับใช้ให้คนในชุมชนเล็งเห็นทิศทางที่ควรจะเป็นร่วมกัน โดยมุ่งสู่การเป็น “ชุมชนคุณภาพ”</p>
-----------------	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>๒. <u>ความรับผิดชอบร่วมกัน</u></p> <p>หมายถึง การที่บุคลากรของกระทรวงฯ ภาคีเครือข่าย และกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ ต่างมีส่วนรับผิดชอบต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมคุณภาพร่วมกัน ทั้งความสำเร็จ / ล้มเหลว ไม่กล่าวโทษกัน</p> <p><u>แหล่งอ้างอิง</u></p> <p>๑. การประชุมคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ครั้งที่ ๒ / ๒๕๕๔ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔</p> <p>๒. คำกล่าวเปิดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี</p>	

<p>๒. พันธกิจ</p> <p>๒.๑ สร้างระบบสวัสดิการให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิต</p> <p>๒.๒ พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๒.๓ เสริมสร้างทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม</p> <p>๒.๔ พัฒนางองค์ความรู้ขีดความสามารถ และระบบการ</p>	<p>๑. ระบบสวัสดิการ หมายถึง ระบบการจัดบริการทางสังคม ซึ่งเกี่ยวกับการป้องกันการแก้ไขปัญหา การพัฒนา และการส่งเสริมความมั่นคงทางสังคม เพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐานของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งตนเองได้อย่างทั่วถึง เหมาะสม เป็นธรรม และให้เป็นไปตามมาตรฐานทั้งด้านการศึกษา สุขภาพอนามัย ที่อยู่อาศัย การทำงาน</p>	<p>(๑) เน้นสื่อสารภารกิจที่กระทรวงและทุกส่วนราชการในสังกัดจะต้องกระทำเพื่อผลักดันให้เกิดสังคมคุณภาพ ซึ่งเป็นการสนับสนุนทั้งแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และนโยบายของรัฐบาล</p>

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
บริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม	และการมีรายได้ นันทนาการ กระบวนการยุติธรรม และบริการสังคมทั่วไป โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์สิทธิที่ประชาชนจะต้องได้รับ และการมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคมทุกระดับ	(๒) เน้นสื่อให้บุคลากรทั้งหมดของกระทรวงฯ เข้าใจพันธกิจดังกล่าวนี้ การดำเนินการใดๆ ทั้งการปฏิบัติต้องเป็นไปโดยสอดคล้องหรืออยู่ภายใต้กรอบพันธกิจ

	<p>๒. <u>การพัฒนาสังคม</u> หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และวัฒนธรรม ให้ไปสู่สภาวะที่ดีกว่า เพื่อให้เกิดความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ซึ่งต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญ คุณภาพ และระบบบนพื้นฐานการคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์</p> <p>๓. <u>การพัฒนาให้คนมีคุณภาพ</u> หมายถึง การส่งเสริมสนับสนุนให้คนในสังคมเป็นคนที่มีรอบรู้ใฝ่รู้ เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และมีจิตสาธารณะ</p> <p>๔. <u>ภูมิคุ้มกัน</u> หมายถึง การที่คนในสังคมมีความสามารถที่จะรองรับหรือเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองในอนาคต</p>	
--	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>แหล่งอ้างอิง</p> <p>๑. ประยุทธ์จากความหมายของสวัสดิการสังคมตาม มาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. ๒๕๔๖</p>	

	<p>๒. แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี สร้าง สวัสดิการสังคมไทย (๒๕๕๐ -๒๕๕๔)</p> <p>๓. ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ : ด้าน สถาปัตยกรรมทางสังคม ในการจัดทำ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑</p> <p>๔. สรุปสาระสำคัญและทิศทางของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑</p>	
--	---	--

--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p>๒. ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>๒.๑ ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ</p>	<p><u>สังคมสวัสดิการ</u> หมายถึง สังคมที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการจัดสวัสดิการโดยรัฐ และการลงทุนเพื่อส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในงานสวัสดิการสังคม</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>๑. คณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ มีมติเห็นชอบในหลักการนโยบายการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ในการสร้างสังคมไทยเป็นสังคมสวัสดิการกำหนดเป้าหมายให้ประชาชนได้รับสวัสดิการถ้วนหน้าภายในปี ๒๕๖๐</p> <p>๒. ระบบสวัสดิการสังคม ต้องพัฒนา ๔ ระบบ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ระบบบริการสังคม – รัฐให้บริการขั้นพื้นฐานกับประชาชนทุกคน เช่น การศึกษาฟรี ๑๕ ปี บริการฝึกฝีมือแรงงาน เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / คนพิการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรค เป็นต้น ● ระบบประกันสังคม – ระบบที่ช่วยดูแลประชาชนในกรณีที่ประสบปัญหาเป็นครั้งคราว เช่น ตกงาน ระบบนี้ 	<p>(๑) มุ่งเน้นการสื่อสารให้ทราบว่าสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมสวัสดิการ มีใช้รัฐสวัสดิการ โดยนอกจากรัฐแล้วภาคส่วนต่างๆ ในสังคม สามารถมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคม</p> <p>(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์นี้ให้ความสำคัญกับการผลักดันในระดับนโยบาย การบูรณาการระหว่างส่วนราชการต่างๆ การสนับสนุนจากพลังทางสังคมของภาคีเครือข่ายต่างๆ และการดำเนินการเองของกระทรวงฯ ตามระบบการช่วยเหลือทางสังคม</p>

	จะต้องให้ประชาชนมีส่วนร่วมสมทบ เงินด้วย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสวัสดิการชุมชน ฯลฯ	
ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<ul style="list-style-type: none"> ● ระบบการช่วยเหลือทางสังคมระบบ ที่มุ่งดูแลผู้ด้อยโอกาส เช่น คนพิการ ผู้ป่วยเรื้อรังที่ทำงานไม่ได้ ผู้ประสบภัย เป็นต้น ● ระบบการส่งเสริมสนับสนุนหุ้นส่วน ทางสังคมเป็นการบริหารจัดการ เพิ่มเติมเพื่อให้ระบบสวัสดิการสังคม ทำงานได้ดียิ่งขึ้น เช่น การส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริม ความเท่าเทียมกันในการมีชีวิตใน สังคม 	
<u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนได้รับ สวัสดิการพื้นฐานอย่างทั่วถึง เป็นธรรม <u>ตัวชี้วัด</u>	<u>สวัสดิการพื้นฐาน</u> หมายถึง สวัสดิการ สังคมขั้นต่ำที่ทำให้มีชีวิตอยู่ได้สมกับ ความเป็นมนุษย์ ครอบคลุมตั้งแต่แรก เกิดถึงตาย และหมายรวมถึงสวัสดิการ	(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ ควรกำหนดเป็น ตัวชี้วัดย่อย และแยกตาม กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สำหรับ มาตรฐานที่กำหนดก็ให้นำผล

<p>๑. ร้อยละของประชากร เป้าหมายที่เข้าถึงและได้รับการคุ้มครองทางสังคมตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>๒. จำนวนครอบครัวที่มีที่อยู่อาศัยมั่นคงและสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่</p> <p>๓. อัตราการเข้าสู่ตลาดแรงงานของผู้สูงอายุสตรีและผู้พิการเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. อัตราการเพิ่มขึ้นของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์</p>	<p>ส่วนเพิ่มที่จัดให้เฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ยากจน หรืออยู่ในสภาพยากลำบากตลอดจนสวัสดิการที่จัดให้ตามสิทธิของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย <u>ทั่วถึง</u> หมายถึง ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ <u>เป็นธรรม</u> หมายถึง โอกาสที่เท่าเทียมกัน ความเป็นหนึ่งเดียวกันและการเคารพสิทธิมนุษยชน</p>	<p>การศึกษาด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการชาติกำหนด และสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มเป้าหมาย และตามปฏิญญาสากล ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามไว้มา ประกอบการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ กระทรวงฯ</p> <p>(๒) การกำหนด เรื่อง ความมั่นคงของที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อม</p>
<p>ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์</p>	<p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>
	<p><u>การคุ้มครองทางสังคม</u> หมายถึง การดำเนินงานเพื่อให้ความคุ้มครอง หรือให้หลักประกันทางสังคมในด้านต่างๆ อาทิ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ระบบประกันสังคม และบริการสังคม โดยให้ความสำคัญแก่กลุ่มประชากรที่ยากจน และด้อยโอกาส เพื่อให้ได้สิทธิทางสังคมในฐานะที่เป็นมนุษย์อันเป็นความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างภาครัฐ และเอกชน</p> <p><u>มาตรฐาน</u> หมายถึง ข้อกำหนดหรือหลักการเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำไปเป็นกรอบการปฏิบัติ และประเมินผล การปฏิบัติ รวมถึงแนวทางปฏิบัติ หรือ</p>	<p>ที่น่าอยู่ ควรมีข้อกำหนดหรือมาตรฐานที่ชัดเจน เพื่อประกอบการประเมินผล ซึ่งควรอยู่ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัย ซึ่งได้ประกาศใช้ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๑ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่</p> <p>(๓) การเข้าสู่ตลาดแรงงานควรเน้นที่การมีงานทำมีรายได้ จึงไม่จำกัดเฉพาะการทำงานภายใต้ระบบประกันสังคมเท่านั้น</p> <p>(๔) การกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดควรให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่าเป้าหมายเชิงนโยบาย</p>

	<p>ลักษณะเฉพาะหรือผลที่เกิดขึ้นของกิจกรรมเพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์ใช้ทั่วไป โดยมุ่งให้บรรลุถึงความสำเร็จสูงสุดตามข้อกำหนดที่วางไว้</p> <p><u>เข้าถึง</u> หมายถึง การได้รับบริการสวัสดิการพื้นฐานตามสิทธิ และเนื่องมาจากสภาวะยากลำบาก</p> <p><u>ประชากรเป้าหมาย</u> หมายถึง ประชากรทุกกลุ่มวัยที่เป็นเป้าหมายของกระทรวงฯ (เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส)</p>	<p>มากกว่าส่วนในแผนปฏิบัติการ ๔ ปี ควรกำหนดค่าเป้าหมายในเชิงปฏิบัติ</p>
<p>ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์</p>	<p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>
	<p><u>แนวคิด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐาน (Social Protection Floor) เป็นสิทธิเบื้องต้นที่ประชาชนทุกคนในประเทศหนึ่งพึงมี และส่งเสริมความมั่นคงทางรายได้ โดยให้หลักประกันแก่ประชาชน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานโดยถ้วนหน้า ๒. เด็กทุกคนสามารถเข้าถึงการโภชนาการ การศึกษา และการดูแลได้ด้วยคนที่ผู้ปกครองได้รับสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเงิน หรือเงินช่วยเหลือ ซึ่งไม่ควรต่ำ 	

	<p>กว่าเส้นความยากจนที่ประเทศกำหนด (ปี ๒๕๕๓ ประเทศไทย กำหนดเส้นความยากจนอยู่ที่ระดับ ๑,๖๗๘ บาทต่อคนต่อเดือน)</p> <p>๓. ทุกคนที่อยู่ในวัยทำงาน แต่ไม่สามารถหาเงินมาเลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้อย่างเพียงพอ (เช่นกรณีตั้งครุฑ) ควรมีความมั่นคงทางรายได้ขั้นต่ำจากการได้รับเงินช่วยเหลือ ได้รับสิ่งที่ไม่ใช่ตัวเงิน หรือมีระบบประกันการว่างงาน</p> <p>๔. คนชราและคนพิการมีความมั่นคงทางรายได้ โดยได้รับเงินช่วยเหลือสำหรับคนชรา และคนพิการ หรือได้รับสิ่งที่มีใช้ตัวตน</p>	
ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>ผลการศึกษา เรื่อง การประเมินระบบสวัสดิการของประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงของ International Institute for Management Development (IMD) พบว่า ในปี ๒๕๕๒ รายจ่ายด้านสวัสดิการสังคม และประเทศไทยไม่ได้มีความแตกต่างจากประเทศกลุ่มอาเซียนแปซิฟิก แต่ปัญหาของประเทศไทยจะอยู่ที่ประสิทธิภาพของการใช้จ่ายด้านสวัสดิการสังคม และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต และเกิด</p>	

	<p>ข้อจำกัดในการดูแลปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้</p> <p><u>ความมั่นคงของมนุษย์</u> หมายถึง การที่บุคคลจะต้องปลอดจากความกลัว (Freedom from fear) และปลอดจากความขาดแคลนหรือความต้องการ (Freedom from want) ซึ่งในการพัฒนาตัวชี้วัดความมั่นคงของมนุษย์ ในปี ๒๕๕๔ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีทั้งสิ้น ๑๒ มิติ (๔๑ ตัวชี้วัด) คือ มิติที่อยู่อาศัย มิติสุขภาพ มิติอาหาร มิติการศึกษา มิติการมีงานทำ และมีรายได้ มิติครอบครัว มิติชุมชน และ</p>	
--	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>การสนับสนุนทางสังคม มิติศาสนา และวัฒนธรรม มิติความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน มิติสิทธิและความเป็นธรรม มิติการเมือง มิติสิ่งแวดล้อม / ทรัพยากร / พลังงาน (ดูรายละเอียดในภาคผนวก)</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>การพัฒนาตัวชี้วัดความมั่นคงของ</p>	

	<p>มนุษย์ ประจำปี ๒๕๕๔ เป็นการ จัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิ มีการกำหนดค่า มาตรฐานขั้นต่ำของมิติ และแต่ละ ตัวชี้วัด ซึ่งจากการนำกรอบที่มีการ กำหนดขึ้นใหม่ไปใช้ปรากฏว่า สถานการณ์ความมั่นคงของมนุษย์ใน สังคมไทย ปี ๒๕๕๔ ต่ำกว่ามาตรฐาน ๖ มิติ คือ มิติการศึกษา มิติการมีงาน ทำและรายได้ มิติครอบครัว มิติชุมชน และการสนับสนุนทางสังคม มิติศาสนา และวัฒนธรรม และมิติการเมือง</p>	
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<u>กลยุทธ์การดำเนินงานตาม</u>		

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ / โครงการสำคัญ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมทางสังคม</p> <p>๑. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบสวัสดิการและการคุ้มครองทางสังคม</p> <p>๒. โครงการสวัสดิการเพิ่มเติมชีวิต</p> <p>๓. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการดูแลกลุ่มเป้าหมายในสถาบัน</p> <p>๔. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑไม้พร้อม</p> <p>๕. โครงการสวัสดิการชุมชนตำบล</p> <p>๖. โครงการศึกษากฎหมายการมีส่วนร่วม</p> <p>๗. โครงการศึกษาการจัดตั้งสภาการพัฒนาสังคม</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p>โครงการที่ ๑ ต้องดำเนินการใน ๒ ระดับ คือ ระดับการพัฒนานโยบาย (รวมทั้งกฎหมาย) มาตรการ และกลไก ให้มีความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาระบบการเข้าถึงบริการ และการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐาน ระดับที่ ๒ คือ การขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และกลไกไปสู่การปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p> <p>โครงการนี้ในการนำเสนอโครงการสำคัญตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้ผนวกโครงการที่ ๒ และ ๕ เป็นกิจกรรมหลักของโครงการ และโครงการอื่นๆ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ๓ และ ๔ เพื่อแสดงให้เห็นความเป็นธรรม และครบวงจรของการน่านโยบายไปปฏิบัติ</p>	<p>(๑) การดำเนินการในระดับนโยบาย จะต้องให้ความสำคัญ กับกลไกของคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการสังคมแห่งชาติที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน นอกจากนี้การพัฒนาระบบการเข้าถึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน อาจจำเป็นต้องผลักดันในระดับนโยบาย รวมทั้งการนำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) ระหว่างส่วนราชการเพื่อพัฒนา และเชื่อมโยงให้เกิดระบบเข้าถึงที่มีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสแห่งความเท่าเทียมกัน</p> <p>(๒) การดำเนินการในระดับการขับเคลื่อนนโยบายต้องมุ่งเน้นให้เกิดความทั่วถึง และเป็นธรรม หรือเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไม่เลือกปฏิบัติทั้งการดำเนินการเอง ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย หรือใช้กลไกกองทุนส่งเสริมสวัสดิการสังคม สนับสนุน ภาคีเครือข่าย</p>
<p>ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์</p>	<p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๒</u> มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน ๕ ล้านคน ที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน (Poverty Lines) ซึ่งกำหนดไว้ที่ ๑,๖๗๘ บาท / คน / เดือน โดยผ่านกระบวนการสืบค้น การสอบข้อเท็จจริง กระบวนการส่งเสริมและฟื้นฟูศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างต่อเนื่อง การติดตามผลเชิงพัฒนา และประเมินผลอย่างจริงจัง ด้วยระบบการจัดการคนจนเฉพาะราย (Case Management) ที่มีประสิทธิภาพ ● <u>โครงการที่ ๓</u> ต้องพัฒนามาตรฐานการบริการสวัสดิการสังคมในสถานสงเคราะห์ให้สอดคล้องกับระดับสากล และเร่งรัดการยกระดับการบริหารของหน่วยงานดังกล่าว ซึ่งมีอยู่ไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ แห่ง ให้สู่มาตรฐานสากลที่พัฒนาขึ้นใหม่ ภายใน ๕ ปี เพื่อเป็นต้นแบบ และศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย 	<p>(๑) การนำไปปฏิบัติ ต้องมีความชัดเจนในกลุ่มเป้าหมาย มิฉะนั้น จะทำให้สร้างความเหลื่อมล้ำมากยิ่งขึ้น เพราะคนจนยากไร้เข้าไม่ถึง</p> <p>(๒) โครงการนี้ต้องดำเนินการภายใต้การสนับสนุนของระบบบริหารจัดการเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>(๑) สถานสงเคราะห์ที่จะต้องถ่ายโอนตามแผนการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น ควรมีแผนการเตรียมพร้อม และเงินเวลาที่เหมาะสม</p>

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>● โครงการที่ ๔ มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักร่วมกันในสังคมถึงปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่นโดยพัฒนาวิธีการที่จะสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการป้องกันพร้อมๆ กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแม่วัยใส (ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒)จากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครองมีการคลอดบุตรของมารดาวันรุ่น อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี บริบูรณ์ ร้อยละ ๐.๔๒ และมารดาที่อายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ ร้อยละ ๑๓.๕๕ จากมารดาที่คลอดบุตร ทั้งสิ้น ๗๘๗,๗๓๙ คน) โครงการนี้เป็นโครงการสำคัญของรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ได้ถูกกำหนดให้เป็นกิจกรรมหลักของโครงการสร้างคุณภาพเด็กและเยาวชน</p> <p>● โครงการที่ ๕ เป็นโครงการที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ตามนโยบายของรัฐบาลชุดที่แล้ว โดยมุ่งสร้างหลักประกันเพื่อความมั่นคงของคนในชุมชน เป็นการช่วยเหลือเกื้อกูลกับคนในชุมชน โดยมีการจัดตั้งกองทุนในชุมชนโดยการออมและการสมทบจากภาครัฐ ซึ่งสมาชิกสามารถใช้เงินกองทุน ตามเงื่อนไขที่กำหนด</p>	<p>(๑) การขับเคลื่อนโครงการต้องให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(๒) ต้องมีการบูรณาการในเชิงนโยบายระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านกลไกของคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>(๓) การขับเคลื่อนในระดับจังหวัด ต้องกำหนดเป้าหมายในเชิงพื้นที่ให้ชัดเจน พร้อมๆ กับการลดพื้นที่เสี่ยงต่างๆ สำหรับเด็กและเยาวชน</p> <p>(๑) กองทุนสวัสดิการชุมชน ควรจะได้รับการส่งเสริมให้มีบทบาทสำคัญในการเป็นเครือข่ายดำเนินโครงการสวัสดิการเติมเต็มชีวิตเป็นการสร้างระบบ Case Management โดยชุมชน</p>

	กองทุนสวัสดิการชุมชนที่มี	
--	---------------------------	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความมั่นคง เรื่องที่อยู่อาศัย</p> <p>๑. โครงการพัฒนาความมั่นคง</p>	<p>ความเข้มแข็งแล้ว ควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนคุณภาพตามยุทธศาสตร์กระทรวงฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๖</u> ศึกษาแนวทางการเพิ่มหรือรับรองอำนาจประชาชนในกระบวนการการมีส่วนร่วมในการจัดระเบียบชุมชนของตนเอง และกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ ● <u>โครงการที่ ๗</u> ศึกษาแนวทางจัดให้เมืองค้กรที่เป็นตัวแทนของภาคประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอ และร่วมกันขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านสังคม <p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๑ - ๕</u> ความมั่นคงของที่อยู่อาศัยเป็นมิติหนึ่งของความมั่นคงของมนุษย์จากการสำรวจสถานการณ์ความมั่นคงของมนุษย์ยังตกเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ การให้ความสำคัญกับ 	<p>(๑) ในการเปิดพื้นที่ใหม่ของโครงการหรือการปรับปรุงการดำเนินงานในพื้นที่เดิม ควรนำองค์ประกอบ / ตัวชี้วัดของมิติความมั่นคงของมนุษย์ไปประกอบการพิจารณากำหนดเป้าหมายของโครงการด้วย</p>

<p>ที่อยู่อาศัย และสภาพแวดล้อม น่าอยู่</p> <p>๒. โครงการที่อยู่อาศัยคนจนใน ชุมชนแออัด (บ้านมั่นคง)</p> <p>๓. โครงการที่อยู่อาศัย และ ที่ดินทำกิน ชุมชนท้องถิ่นใน พื้นที่พิเศษ ๔ จังหวัดชายแดน ภาคใต้</p> <p>๔. โครงการบ้านมั่นคงเพื่อผู้ ยากจน และด้อยโอกาสใน ชนบท</p>	<p>การดำเนินงานในพื้นที่ที่เป็นชุมชน แออัดมากที่สุด</p>	
--	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามภารกิจ พม.</p> <p>๑. โครงการเตรียมความพร้อม ด้านสังคมตามภารกิจ พม.</p> <p>๒. โครงการสร้างคุณภาพเด็ก และเยาวชน</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการที่ ๑ เป็นการเตรียมการรองรับตามแผนการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio – Cultural Community Blueprint ASCC Blueprint) เพื่อให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และแบ่งปัน (One Caring and Sharing Community) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความพร้อมของอาเซียน เพื่อรับมือกับความท้าทายทางสังคมที่เพิ่มขึ้น อาทิ ปัญหา 	<p>(๑) เร่งรัดให้มีแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการเพื่อรองรับภารกิจของ พม. ในเรื่องนี้เป็นเฉพาะเพื่อให้เห็นทิศทางขอบเขต และรายละเอียดที่ต้องดำเนินการให้ชัดเจน</p> <p>(๒) จุดเน้นของแผนปฏิบัติราชการต้องเป็นทั้งระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ ซึ่งมุ่งไปที่จังหวัดชายแดนทุกด้าน</p>

	<p>ความยากจน และความเหลื่อมล้ำ ยาเสพติด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โรคระบาด และโรคติดต่อ ร้ายแรง การศึกษา และทรัพยากร มนุษย์ ซึ่งพม. มีภารกิจที่สำคัญในการ เตรียมความพร้อม คือ</p> <p>(๑) การคุ้มครองและสวัสดิการสังคม มุ่งสร้างเครือข่ายความปลอดภัยทาง สังคม และคุ้มกันจากผลกระทบด้านลบของการรวมตัวในอาเซียนและ โลกาภิวัตน์</p> <p>(๒) การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ สวัสดิการสำหรับสตรีเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการเป็นการปกป้อง</p>	<p>(๓) ศูนย์เตรียมความพร้อมฯ ควรมี เครือข่ายไปที่กรมในสังกัดสำนักงาน พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดในจังหวัดชายแดน และภาคีเครือข่ายของ พม.</p>
--	---	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>ผลประโยชน์ สิทธิ รวมทั้งส่งเสริม โอกาสอย่างเท่าเทียมและยกระดับคุณภาพชีวิต มาตรฐานการดำรงชีพ สำหรับสตรี เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ พิการ</p> <p>๓) การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) มุ่ง ส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กรธุรกิจ ซึ่งจะต้อง ดำเนินการ เพื่อมีส่วนในการสนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนในรัฐสมาชิกอาเซียน</p> <p>(๔) การมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อ ปลุกฝังอัตลักษณ์อาเซียน และสร้าง</p>	

	<p>อาเซียนที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลางในการก่อตั้งประชาคมโดยการสนับสนุนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วม ซึ่งมีจุดเน้นที่บทบาทของภาคประชาสังคม</p> <p>อาสาสมัครจากเด็กและเยาวชนในการพัฒนาชนบท และการช่วยเหลือชุมชนให้ช่วยเหลือกันเองได้ การช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน และภารกิจด้านมนุษยธรรม</p> <p>(๕)ต่อต้านการค้ามนุษย์</p> <p>(๖) การส่งเสริมทักษะในการประกอบการของสตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ</p> <p><u>จุดเน้นที่สำคัญของโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การเตรียมความพร้อมด้านความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความรู้สึกรับผิดชอบร่วมกัน 	
ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>ของบุคลากร ภาควิชาเครือข่าย และกลุ่มเป้าหมายต่อภารกิจสำคัญ (๑)-(๕)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การเตรียมความพร้อมด้านมาตรการกลไกที่เห็นความเชื่อมโยงเป็นรูปธรรม ■ การเตรียมความพร้อมต่อการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ และการมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ 	

	<p>อาเซียน</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การมีศูนย์เตรียมความพร้อมในระดับกระทรวงฯ <p>การมีแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการรองรับ และวางแนวทางการคิดตามประเมินผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๒</u> เสริมสร้างภูมิคุ้มกันเด็กและเยาวชนและการใช้มาตรฐานเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีสวัสดิภาพและได้รับการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ โดยเครือข่าย / ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น <p>โครงการนี้ควรสนับสนุนต่อภารกิจเตรียมความพร้อมสู่สังคมอาเซียน ทั้งด้านการคุ้มครองสิทธิการพัฒนาคุณภาพชีวิต เนื่องจากผลการศึกษาวิจัย และภาพข่าวที่ปรากฏตามสื่อมวลชนเด็กและเยาวชนยังตกอยู่ในสถานการณ์ของปัญหาการเป็นเหยื่อของความรุนแรง ความด้อยโอกาสทางการศึกษา มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม</p>	<p>(๑) การขับเคลื่อนโครงการนี้ควรกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนไปที่กลุ่มเด็กที่ตกอยู่ในสภาวะยากลำบาก และขับเคลื่อนทั้งเชิงนโยบาย คือ การสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับพลังทางสังคมทุกภาคส่วน สำหรับในเชิงปฏิบัติ ต้องเป็นการบูรณาการในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีประสิทธิภาพ</p>
ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>การอยู่ในพื้นที่เสี่ยงและสื่อที่ยั่วยุ</p> <p>อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก ระบุสิทธิของเด็กไว้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองจากการเลือกปฏิบัติ (๒) สิทธิที่จะได้รับการปกป้องและ 	<p>(๒) นำแนวคิด 4Q 4KIDS ไปใช้ประกอบการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีครอบครัวคุณภาพ (Quality Family) - การมีสื่อคุณภาพ (Quality

<p>กลยุทธ์ที่ ๔ การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ</p> <p>๑. โครงการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่วัยสูงอายุ</p>	<p>ได้รับคำแนะนำที่เหมาะสม</p> <p>(๓) สิทธิที่จะได้รับการเลี้ยงดู และพัฒนา</p> <p>(๔) สิทธิที่จะได้รับการศึกษา และฟื้นฟูสุขภาพร่างกายและจิตใจ</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖ พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาเด็ก และเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p><u>โครงการที่ ๑</u> เนื่องจากอายุขัยเฉลี่ยของประชากรไทยสูงขึ้น และอัตราการเกิดลดลง ทำให้สัดส่วนของผู้สูงอายุในสังคมมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปี ๒๕๕๒ มีจำนวน ๗.๖ ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ ๑๐.๙ ของประชากรทั้งหมด ในปี ๒๕๗๓ คาดว่า จะมีจำนวน ๑๗.๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของประชากรทั้งหมด</p>	<p>Media)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีการศึกษาคุณภาพ (Quality Education) - การมีพื้นที่คุณภาพ (Quality Area) <p>(๑) เพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนงานผู้สูงอายุในทุกระดับ</p> <p>(๒) จัดให้มีกิจกรรมที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผู้สูงอายุแห่งชาติ / มาตรฐานด้านผู้สูงอายุ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุไปสู่การปฏิบัติ</p>
---	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายให้ผู้สูงอายุมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต และ 	(๑) ศึกษาและพัฒนาระบบการ

	<p>คุ้มครองสิทธิของผู้สูงอายุให้เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ กิจกรรมหลักของโครงการ ประกอบด้วย</p> <p>(๑) การสร้างกระแสการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงอายุ</p> <p>(๒) พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน</p> <p>(๓) ผู้สูงวัยใส่ใจลูกหลาน</p> <p>หลักการแห่งสหประชาชาติสำหรับผู้สูงอายุมี ๔ ประการ คือ ความเป็นอิสระ การมีส่วนร่วม การดูแล การยอมรับตนเอง และศักดิ์ศรี</p> <p>แผนปฏิบัติการระหว่างประเทศสำหรับผู้สูงอายุ และแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศกรุงแมดริดว่าด้วยผู้สูงอายุ ให้ความสำคัญกับเรื่องผู้สูงอายุกับการพัฒนา ความก้าวหน้าของสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวย และสนับสนุนต่อการดำรงชีวิต</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. ๒๕๕๑</p>	<p>คุ้มครองทางสังคม โดยเฉพาะระบบการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน รวมถึงการสร้างคุณค่าของผู้สูงอายุในชุมชน</p> <p>(๒) บูรณาการระหว่างส่วนราชการ ภายใน และภายนอกกระทรวง เช่น กระทรวงสาธารณสุข จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การดูแลผู้สูงอายุในชุมชน</p>
--	---	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
---------------------------	----------------------------------	--------------------------------

<p><u>กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมสนับสนุนความมั่นคงของมนุษย์</u></p> <p>๑. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ในทุกกระดับ</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมระบบการช่วยเหลือ และส่งเสริมสังคมในภาวะวิกฤต</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๑</u> ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันทางสังคมในทุกกระดับ และพหุภาคีร่วมกันขับเคลื่อนสังคม ให้เข้าสู่มาตรฐานตัวชี้วัดความมั่นคงของมนุษย์ในทุกมิติ โดยนำตัวชี้วัดความมั่นคงของมนุษย์ไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ● <u>โครงการที่ ๒</u> เป็นการศึกษาระบบการช่วยเหลือทางสังคมเกี่ยวกับภัยพิบัติ และภาวะวิกฤต รวมทั้งใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 	<p>(๑) สร้างความสม่ำเสมอในการทำ ความเข้าใจเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ ๑๒ มิติ ต่อทุกภาคส่วน</p> <p>(๒) มีการสำรวจ และรายงาน สถานการณ์ความมั่นคงของมนุษย์ ต่อสังคมอย่างต่อเนื่องทุก ๓ เดือน ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน เนื่องจากมีการปรับปรุงให้สามารถจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิได้ จึงควรให้มีการ ดำเนินการทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด</p> <p>(๓)</p> <p>(๑) ในการศึกษาควรใช้หลัก R&D คือ (Research and Development) ในชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ หรือภาวะวิกฤตในช่วง ๑ – ๓ ปี ที่ผ่านมา และสรุปบทเรียนจากชุมชนที่สามารถฟื้นตัวเองเข้าสู่สภาวะสมดุลได้</p> <p>(๒) ต้องมีการออกแบบ กระบวนการถ่ายทอดผลการวิจัยสู่ การปฏิบัติในพื้นที่</p>

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๖ การสร้างและขยายโอกาสความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคม</u></p> <p>๑. โครงการพัฒนานโยบายสังคม และกลไกส่งเสริมความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางสังคม</p> <p>๒. โครงการขยายพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ</p> <p>๓. โครงการจ้างงานคนพิการทั่วประเทศ</p> <p>๔. โครงการสร้างงานให้กับผู้สูงอายุทั่วประเทศ</p> <p>๕. โครงการสร้างแรงงานให้กับสตรีทั่วประเทศ</p> <p>๖. โครงการผู้สูงวัยใส่ใจลูกหลาน</p> <p>๗. โครงการต่อต้านการค้ามนุษย์</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๑</u> มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายกลไกในการส่งเสริมความเสมอภาค และความเป็นธรรมในสังคม รวมทั้งการส่งเสริมสิทธิ และบทบาทของกลุ่มเป้าหมายในทุกกระดับ <p>ความเสมอภาค หมายถึง การไม่ถูกเลือกปฏิบัติ</p> <p>ความเป็นธรรม หมายถึง การเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ในสังคมอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค ซึ่งตามปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กำหนดสิทธิต่างๆ ที่จะได้รับคุ้มครอง คือ สิทธิพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางสังคม การให้ความคุ้มครองครอบครัว สิทธิในสุขภาพ และสิทธิในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม</p>	<p>(๑) การดำเนินการตามโครงการนี้สามารถพิจารณาได้ทั้งมิติเชิงประเด็นปัญหา พื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(๒) การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของภาคีเครือข่าย ภาคประชาสังคม กลุ่มเป้าหมาย และภาคประชาชน รวมทั้งพลเมืองการศึกษาวิจัย และรวบรวมข้อมูลสถานการณ์เกี่ยวกับความเป็นธรรมที่ผ่านมา จะเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดประเด็นทางนโยบายสังคม และมาตรการกลไกที่สมควรปรับปรุงแก้ไข หรือเสนอนโยบายใหม่เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมทางสังคม</p> <p>(๓) การดำเนินการในระดับพื้นที่อาจนำไปสู่ทางเลือกของนโยบายเพื่อจัดการแก้ไขปัญหาภายในชุมชน การสนับสนุนจากภาคราชการ และนำเสนอโยบายสาธารณะขึ้นใหม่เพื่อปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่เกินอำนาจที่จะจัดการได้</p>

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>เมื่อพิจารณามุ่งเน้น (Focus) ไปที่กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ จากการศึกษาพบว่ากฎหมายห้ามการเลือกปฏิบัติของประเทศไทยยังขาดเอกภาพเนื่องจากไม่มีกฎหมายหลักในด้านนี้ แต่กระจัดกระจายอยู่ตามกฎหมายสังคมประเภทต่างๆ ซึ่งกฎหมายประเภทนี้ในต่างประเทศจะมีการห้ามการเลือกปฏิบัติอย่างครบวงจร โดยเฉพาะในด้านการศึกษา อาชีพ การรับบริการทางสังคม การสื่อสารคมนาคม และการละเมิดทางเพศในบางประเภท มีตรากฎหมายประเภทนี้เฉพาะคนพิการบางประเทศ จะรวมทั้งผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ อาทิ สตรี ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๒</u> มุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดทำหรือการปรับปรุงก่อสร้าง ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและทุกวัยเข้าถึงและใช้ประโยชน์โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชน โดยปราศจากอุปสรรคจากสภาพแวดล้อม ● <u>โครงการที่ ๓</u> มุ่งเน้นให้คนพิการในชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศได้มีโอกาสรับสิทธิความเสมอภาคในการมีงานทำ 	<p>(๑) การดำเนินโครงการนี้ควรกระทำไปพร้อมสร้างเสริมทัศนคติให้กับครอบครัว และชุมชน ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุภายในชุมชนด้วย</p> <p>(๑) การดำเนินโครงการนี้มุ่งไปที่องค์กรปกครองท้องถิ่นให้จ้างคนพิการอย่างน้อยแห่งละ ๑ คน</p>

	เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว	
ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๔</u> มุ่งเน้นให้ผู้สูงอายุที่มีปัญหาความมั่นคงทางครอบครัว และมีความวิตกกังวลในเรื่องรายได้ ได้มีโอกาสมีงานทำ เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และลดความรู้สึกการเป็นภาระของครอบครัว ● <u>โครงการที่ ๕</u> มุ่งเน้นส่งเสริมสร้างโอกาสให้สตรีมีงานทำที่เป็นไปโดยความเคารพในสิทธิและความเสมอภาคตลอดจนเป็นการเสริมพลัง (empower) ให้สตรีมีบทบาทความสำคัญต่อครอบครัว ● <u>โครงการที่ ๖</u> มุ่งเน้นให้ผู้สูงอายุได้รับการเคารพจากเด็กๆ ในชุมชน ด้วยการเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา ที่มีคุณค่าแก่เด็ก 	<p>(๑) การดำเนินโครงการนี้อาจทำในลักษณะของการสนับสนุนประสานงานกับภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ และหน่วยงานรัฐ หรือสนับสนุนค่าตอบแทนแก่ผู้สูงอายุที่ทำงานที่เป็นสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน</p> <p>(๑) การดำเนินโครงการนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมประสานงานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และเน้นส่งเสริมให้สตรีมีการรวมกลุ่มโดยใช้กลไกของทุนต่างๆ พัฒนาอาชีพ</p> <p>(๑) โครงการนี้จะมีส่วนสัมพันธ์กับโครงการที่ ๔ ซึ่งนอกจากการถ่ายทอดภูมิปัญญาแล้วยังมีส่วนในการสร้างงานให้กับผู้สูงอายุด้วย</p>

--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>● <u>โครงการที่ ๗</u> เป็นการพัฒนากลไก และบริหารจัดการ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการค้ามนุษย์ให้ก้าวพ้นการเป็น ประเทศที่ถูกเฝ้าระวังเป็นหนักในเรื่อง การค้ามนุษย์</p> <p>จากการศึกษาวิจัย และข้อมูลจาก สื่อมวลชน พบว่า การป้องกันและ แก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ มีปัญหา หลายประการ โดยเฉพาะขาดการ บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง การ รณรงคต่อต้านปัญหาการค้ามนุษย์มี ขอบ การคัดแยกเหยื่อการค้ามนุษย์ ประสิทธิภาพของสายด่วนบริการ ความล่าช้าในการสอบสวน และ ดำเนินคดี สถิติข้อมูลที่เกี่ยวข้องมี</p>	<p>(๑) ให้ความสำคัญกับการพัฒนา นโยบายเพื่อการปรับปรุงมาตรการ และกลไกการป้องกัน และแก้ไข ปัญหาการค้ามนุษย์ทั้งระดับชาติ และจังหวัดให้ครอบคลุม และเป็น ระบบทั้งนี้กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง การป้องกันการ ดำเนินคดี การลงโทษ การป้องกัน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ประเทศ การชดเชยการฟื้นฟูหรือ การฟื้นคืน และการคืนสู่สังคมของ ผู้เสียหาย</p> <p>(๒) วางแนวทางในการติดตาม ประเมินผลและรายงานผลที่มี</p>

	<p>ความขัดแย้งกัน ฯลฯ ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยติดบัญชีถูกจับตา “ค่ามนุษย์” ต่ออีกหนึ่งปี ตามรายงานการค้ามนุษย์ประจำปีของกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ โดยจัดอยู่ในกลุ่มที่ ๒ อันเป็นกลุ่มที่ไม่ได้มาตรฐานในการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยรับปากว่าจะปรับปรุง แต่ไม่สามารถแสดงให้เห็นว่าดำเนินความพยายามมากขึ้นในการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ (มีไทย บรูไน มาเลเซีย เวียดนาม จีน และรัสเซีย)</p>	<p>ประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>(๓) เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในกรฝึกอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการคัดแยก ปกป้อง และให้ความช่วยเหลือเหยื่อการค้ามนุษย์</p> <p>(๔) ติดตาม ให้มีการพัฒนาและสร้างศักยภาพ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยการแยกข้อมูลตามอายุ และเพศ เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลที่ถูกต้องในการวางแผน</p>
--	--	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง ในในสังคม	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p><u>กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</u> พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และยังมีพิธีสารเพื่อป้องกัน ปราบปราม และลงโทษการค้ามนุษย์โดยเฉพาะสตรีและเด็ก (Palermo Protocol)</p> <p><u>แหล่งอ้างอิง</u></p> <p>๑. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย . (๒๕๕๔) <u>สู่ระบบสวัสดิการสังคม</u> <u>ถั่วหน้าภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐</u> , กรุงเทพฯ : เอกสารอัดสำเนา</p> <p>๒. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (๒๕๕๔) <u>สภาวะการมีบุตรของ</u> <u>วัยรุ่นไทย พ.ศ. ๒๕๕๒</u></p>	<p>(๕) เพิ่มคุณภาพของสถานคุ้มครองตามกฎหมาย ทั้งด้านบริการทางสังคม จิตวิทยา การแพทย์ และการสนับสนุนด้านภาษาตลอดจนการออกแบบความช่วยเหลือให้ตรงตามความต้องการของผู้ตกเป็นเหยื่อ</p> <p>(๖) สนับสนุนการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการค้ามนุษย์ให้เป็นไปอย่างจริงจังต่อเนื่อง ทั้งความร่วมมือบูรณาการภายในประเทศ และระหว่างประเทศ นอกจากนี้ควรพิจารณาสนับสนุนขบวนการ</p>

	<p>๓. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน <u>โครงการสนับสนุนการจัดสวัสดิการชุมชน (เอกสารอัตสำเนา)</u></p> <p>๔. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ (๒๕๕๔) “เอกสารประกอบการประชุมการเตรียมของพม.เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ค.ศ. ๒๐๑๕” (เอกสารอัตสำเนา)</p> <p>๕. ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์) <u>โครงการศึกษาแนวทางพัฒนากฎหมายด้านสวัสดิการสังคมในการคุ้มครองสิทธิประชาชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (เอกสารอัตสำเนา)</u></p>	<p>ด้านการค้ามนุษย์ภาคประชาชนที่พร้อมจะสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างเป็นระบบ</p>
--	---	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง ในในสังคม	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>๖. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒๕๕๓) <u>รายงานการศึกษาการสังเคราะห์งานวิจัยด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ระหว่างปี ๒๕๔๖ – ๒๕๕๒ ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (เอกสารอัตสำเนา)</u></p> <p>๗. สำนักมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (๒๕๕๔) เอกสารประกอบการประชุมสัมมนา “คนไทยอยู่สุขสังคมไทยอยู่เย็น” วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔</p> <p>๘. สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง</p>	

	<p>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>บทสรุปสำหรับผู้บริหาร การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อคนพิการในสังคมไทย</u></p> <p>เสนอ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <p>๙.สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๒๕๔๗)</p> <p>บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการบริการสวัสดิการสังคมของผู้สูงอายุในเขตชนบท</p> <p>๑๐. ชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ, “ตัวชี้วัดความเป็นธรรมในสังคม” ในกรุงเทพฯ ธุรกิจออนไลน์ ๑ / ๙ / ๒๕๕๔</p> <p>๑๑. เดลินิวส์ออนไลน์ “การค้ำมนุษย์” วันศุกร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๒.๑๑ น.</p>	
--	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p>๒.๒ การพัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p>	<p><u>สังคมเข้มแข็ง</u> หมายถึง สังคมที่ยึดหลักความสมดุล และพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน มีความรู้ และคุณธรรม</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>จุดเน้นยุทธศาสตร์อยู่ที่ความเข้มแข็งของสังคมระดับครอบครัว และชุมชนที่เป็นรากฐานของสังคมประเทศ สังคมอาเซียน และสังคมโลก</p>	<p>(๑) ให้ความสำคัญกับการสื่อสารการรณรงค์สร้างสังคมเข้มแข็ง สังคมคุณภาพ โดยผ่านกลไกของสถาบันครอบครัว และชุมชนที่เข้มแข็ง</p> <p>(๒) การผลักดันความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ให้มุ่งเป็นไปที่การสร้างตระหนักรู้ให้สังคมร่วมกับสร้างครอบครัวที่เข้มแข็งตามมาตรฐานพร้อมร่วมมือในเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วนจัดให้มีรูปแบบการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาครอบครัว และ</p>

		<p>ชุมชนเข้มแข็ง</p> <p>(๓) ในระดับนโยบายควรมีการศึกษาอย่างเร่งด่วนเกี่ยวกับกฎหมายที่จะส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว และการจัดการตนเองของชุมชน โดยสัมพันธ์หรือบูรณาการกับกฎหมายการมีส่วนร่วม</p>
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>เป้าประสงค์</u> ประชาชนและสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกัน</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>๑. ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็งเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของชุมชนเข้มแข็งตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p><u>สถาบันทางสังคม</u> หมายถึง ครอบครัวและชุมชน</p> <p><u>ครอบครัวเข้มแข็ง</u> หมายถึง บุคคลตั้งแต่ ๒ คนขึ้นไปดำเนินชีวิตร่วมกันอย่างมีจุดหมายมีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยการพึ่งตนเอง พร้อมทั้งจะเกื้อกูลสังคมและคนรอบข้าง ปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไม่สั่นคลอนกับปัญหาหรืออุปสรรคเมื่อเผชิญปัญหา ก็สามารถร่วมกันแก้ไขจนคล่องไปได้ด้วยดี</p>	<p>(๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการออกแบบกิจกรรมของโครงการเชิงยุทธศาสตร์ได้ โดยวิเคราะห์องค์ประกอบของมาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง, ศึกษาผลการสำรวจที่ผ่านมา และจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดมาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง</p> <p>(๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ ต้องมีการกำหนด</p>

<p>๓. สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารทั้งภาครัฐ เอกชน และการเมืองในระดับชาติ และท้องถิ่น</p>	<p>มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง หมายถึง ข้อกำหนดที่ได้รับการยอมรับ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ เป็นเครื่องมือการประเมินผลและการเทียบเคียง เพื่อแสดงถึงความเข้มแข็งของครอบครัวในสังคมไทย ตลอดจนการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกๆระดับ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ความเข้มแข็งของครอบครัวมาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง แบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็งระดับประเทศ ระดับชุมชน ระดับประเทศ มี ๔ ด้าน คือ ด้านสัมพันธภาพ ด้านการพึ่งตนเอง ด้านทุนทางสังคม และด้านการหลีกเลี่ยงภาระเสี่ยงและการปรับตัวในภาวะยากลำบาก</p>	<p>เกณฑ์ที่ชัดเจน โดยร่วมกันระหว่างส่วนราชการภายในกระทรวงฯ และส่วนราชการภายนอกกระทรวงฯ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน เนื่องจากตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินการบรรลุเป้าหมายเชิงนโยบายของรัฐบาล</p> <p>(๓) ตัวชี้วัดที่ ๓ ควรจัดทำเป็นตัวชี้วัดย่อย เพื่อกระจายความรับผิดชอบทั้งการขับเคลื่อนเพื่อผลักดันในระดับนโยบาย และใช้กลไกของกระทรวงฯ และภาคีเครือข่ายร่วมกันสร้างกระบวนการเรียนรู้ และส่งเสริมบทบาทของสตรีในชุมชนท้องถิ่น</p>
--	--	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง ในในสังคม	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>ส่วนในระดับครอบครัว มี ๕ ด้าน โดยเพิ่มด้านการทำบทบาทหน้าที่ของครอบครัว</p> <p>สำหรับตัวชี้วัด ระดับครอบครัวมี ๕ ด้าน ๕๙ ตัวชี้วัด ระดับชุมชน มี ๔ ด้าน ๔๖ ตัวชี้วัด ระดับประเทศ มี ๔ ด้าน ๒๐ ตัวชี้วัด (ดูรายละเอียดในภาคผนวก)</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็งดังกล่าวเป็นผลการศึกษาร่วมกับของ</p>	

	<p>สำนักกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>ผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาครอบครัวไทย พบว่า มี ๓ กลุ่ม ปัญหา คือ</p> <p>๑) ปัญหาครอบครัวพ่อหรือแม่คนเดียว เช่น ไม่สามารถพึ่งตนเองในการดำเนินชีวิต และต้องการความช่วยเหลือในพื้นที่อยู่อาศัย การประกอบอาชีพ การอบรมเลี้ยงดูบุตร การศึกษาบุตรและสวัสดิการในการรักษาพยาบาล การให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว</p> <p>๒) ปัญหาครอบครัวพ่อแม่วัยรุ่น เช่น ภาวะในการเลี้ยงดูลูกพร้อมๆ กับการดูแลตนเองตามพัฒนาการของวัย และ</p>	
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>๓) ปัญหาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว เช่น มีเวลาพูดคุยอบรมสั่งสอนน้อยลง มีสัมพันธ์ภาพน้อยลง ความเกื้อกูล ความเอื้ออาทรเสื่อมถอยลง</p> <p><u>ชุมชนเข้มแข็ง</u> หมายถึง ชุมชนที่ยึดหลักความสมดุล และพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มี</p>	

	<p>ภูมิคุ้มกัน มีความรู้ และคุณธรรม</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>การกำหนดเกณฑ์ชุมชนเข้มแข็ง อัจฉริยภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และ แนวทางการปฏิบัติที่ผ่านมา ประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการยอมรับกัน ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงฯ</p> <p>๑. ตัวชี้วัดชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง ซึ่งสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนได้ใช้ในการ ประเมินชุมชนท้องถิ่นจัดการ ตนเอง โดยประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้าน แผนการพัฒนาและการขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง และ ตัวชี้วัดด้านองค์กรชุมชน และ เครือข่ายองค์กรชุมชน</p> <p>๒. ดัชนีทุนทางสังคม ปี ๒๕๕๔ ซึ่ง กระทรวงฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหัว เฉียวเฉลิมพระเกียรติศึกษา ซึ่งมีทั้ง หมาย ๙ มิติ ๑๔ องค์ประกอบ ๔๕ ตัวชี้วัด</p> <p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>
--	--	---------------------------------------

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์		
	<p>๓. ดัชนีความเข้มแข็งของชุมชน จากผลการศึกษาของโครงการปริญญาเอกพัฒนาศึกษาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย</p> <p>๔. ข้อเสนอ ดร. เสรี พงศ์ทิต ซึ่งเสนอไว้ ๕ กรอบ คือ ชุมชนที่ตัดสินใจอย่างอิสระ ชุมชนที่จัดการทุนของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ และชุมชนมีธรรมาภิบาล</p> <p>๕. การศึกษารูปแบบตัวชี้วัด และกระบวนการจัดการชุมชนเข้มแข็งของไทยโดยการสนับสนุนของมูลนิธิคอนราดอาเดเนาท์ (๒๕๕๓) กำหนดตัวชี้วัดชุมชนเข้มแข็งออกเป็น ๔ องค์ประกอบ ๑๒ ตัวชี้วัด คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และองค์กรชุมชน วัฒนธรรมการเรียนรู้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>๖. ใช้กรอบตัวชี้วัดของกชช. ๒ ด. หมวด การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน ซึ่งมี ๕ ตัวชี้วัด คือ การเรียนรู้โดยชุมชน การได้รับความคุ้มครองทางสังคม การมีส่วนร่วมของชุมชน การรวมกลุ่มของชุมชน การ</p>	

	เข้าถึงแหล่งทุน	
--	-----------------	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>ผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับชุมชนพบว่า องค์กรชุมชนจำนวนมากยังไม่มีศักยภาพในการพัฒนาทักษะ และความสามารถด้านการจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญในชุมชน และกลไกการบริหาร. เครือข่ายจัดการสวัสดิการชุมชน มีข้อจำกัด และยังไม่สามารถจัดรูปแบบสวัสดิการสังคม และชุมชนอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพได้</p> <p><u>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทสตรี</u></p> <p>ผลการศึกษาวัย เรื่องการเข้าไปมีบทบาทในสังคมธุรกิจ และการเมืองสตรีชั้นนำในเขตภาคเหนือของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลในเรื่องดังกล่าว คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การเข้าไปช่วยเหลือประชาชนอย่างสม่ำเสมอ ๒) ความสนใจเข้าไปแสดงบทบาท ๓) ความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ๔) การเป็นผู้เริ่มต้นก่อสร้างธุรกิจ ๕) ฐานะเศรษฐกิจและสังคมครอบครัว ๖) การสนับสนุนจากครอบครัว ๗) ภูมิหลังของครอบครัว ๘) การสนับสนุนจากพรรคการเมือง ๙) การสนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจ ๑๐) วิธีการเข้าไปมีบทบาท 	

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ / โครงการสำคัญ</u></p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> ส่งเสริมสถาบันครอบครัวและชุมชนให้เป็นกลไกพื้นฐานในการพัฒนาสังคมคุณภาพ</p> <p>๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพครอบครัวระดับตำบล (คลินิกครอบครัว)</p> <p>๒. โครงการเสริมพลังสตรีเพื่อพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และการเมือง</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p>● <u>โครงการที่ ๑</u> มุ่งเน้นให้เกิดศูนย์บริการให้คำแนะนำด้านครอบครัว และบริการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว และการพัฒนาสมาชิกครอบครัวอย่างเป็นองค์รวม ตลอดเป็นแหล่งเผยแพร่และเสริมความรู้เกี่ยวกับครอบครัวและพัฒนาการเด็กทุกช่วงวัยในชุมชน</p> <p><u>กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>๑. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p>๒. พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖</p> <p>๓. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมและประสานงานสถาบันครอบครัวแห่งชาติ พ.ศ.</p>	<p>(๑) การดำเนินโครงการนี้ควรทำใน ๒ ระดับ คือ ผลักดันในระดับนโยบาย โดยส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่องค์ความรู้ในการจัดตั้งคลินิกครอบครัวตามโรงงานบริษัทธุรกิจ</p> <p>ห้างสรรพสินค้า สถานีขนส่งโดยให้องค์กรดังกล่าวได้ดำเนินการเอง ในระดับปฏิบัติที่จะต้องดำเนินการเอง ต้องบูรณาการความร่วมมือกับ อปท. และสถานีอนามัยตำบล จัดตั้งคลินิกครอบครัวในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล หรือใช้ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนศูนย์บริการทางสังคมแบบมีส่วนร่วม ซึ่งกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการส่งเสริม</p>

	๒๕๕๑	จัดตั้งไว้แล้วเป็นสถานที่จัดตั้ง (๒) ให้มีการประเมินความเข้มแข็ง ของครอบครัว ทั้งระดับครอบครัว และชุมชน ก่อนและหลังการจัดตั้ง
--	------	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>● <u>โครงการที่ ๒</u> มุ่งเน้นพัฒนา ศักยภาพสตรีให้เข้าไปมีบทบาทและมี ส่วนร่วมในการตัดสินใจในภาคธุรกิจ สังคมและการเมือง มีบทบาทและมี ส่วนร่วมในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม ตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพที่องค์ความรู้ สิทธิมนุษยชน บริหารของรัฐ ป้องกันตนเองจากการ ถูกละเมิดสิทธิ พร้อมทั้งให้สตรีมี บทบาท ช่วยให้ความรู้ปกป้องสิทธิ ของประชาชนในชุมชน</p> <p>นอกจากนี้ ต้องส่งเสริมให้สตรีมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาท สตรีไทยตามนโยบายของรัฐบาล</p> <p><u>กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>๑. พระราชบัญญัติค่านำหน้านามหญิง พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>๒. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่า ด้วยการส่งเสริมและประสานงานสตรี แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑</p>	<p>(๑) การดำเนินโครงการนี้ ควรให้ ความสำคัญทั้งผลลัพธ์ระยะสั้น และ ระยะยาว ซึ่งการที่จะพัฒนาบทบาท ของสตรี จนถึงขั้นเพิ่มสัดส่วนสตรีใน การบริหารทั้งภาครัฐ เอกชน และ การเมือง ต้องมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน โดยอาจแบ่งตามบันได ๔ ขั้น สู่ ความสำเร็จ</p> <p><u>ขั้นที่ ๑</u> – กลุ่มสตรีที่ยังไม่มีบทบาท ทางสังคม (สังคมสงเคราะห์) ต้อง ส่งเสริมตั้งแต่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่งเสริมความมีจิตอาสา ยกย่อง</p> <p><u>ขั้นที่ ๒</u> – ค้นหา ยกย่อง เชิดชู เผยแพร่ สตรี ที่เป็นนักศึกษา และ เข้าไปมีบทบาทนำด้านสังคม ในทุก สถาบัน รวมทั้งสตรีจิตอาสาทั่วไป และส่งเสริมสนับสนุนให้มีบทบาทใน</p> <p><u>ขั้นที่ ๓</u> เช่น สนับสนุนผ่านกองทุน พัฒนาบทบาทสตรีไทย เพื่อก่อสร้าง ธุรกิจ หรือพัฒนาภาวะผู้นำทางการ</p>

		บริหารและการเมือง
--	--	-------------------

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
		<p><u>ขั้นที่ ๓</u> - ค้นหา ยกย่อง เชิดชู เผยแพร่ว่าแบบอย่างของสตรีที่เข้าไปมี บทบาททางเศรษฐกิจด้วยการสร้าง ธุรกิจของตนเอง ซึ่งเป็นธุรกิจ แสดง ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR – Corporate Social Responsibility) ในขั้นนี้ยังรวมถึงการค้นหา ยกย่อง เชิดชูเผยแพร่ว่าแบบอย่างของสตรีที่ เข้าไปมีบทบาททางการบริหาร องค์กรของรัฐและธุรกิจ</p> <p><u>ขั้นที่ ๔</u> - ในขั้นนี้นอกจากการค้นหา ยกย่อง เชิดชู เผยแพร่แบบอย่างที่ดี แล้ว ควรสนับสนุนการเปิดเวทีเสนอ ประเด็นทางนโยบายสังคมที่สำคัญใน ระดับชาติ และท้องถิ่น โดยสร้าง โอกาสให้สตรีได้มีโอกาสพบปะกับ พรรคการเมืองต่างๆ หรือกลุ่ม การเมืองท้องถิ่น เพื่อสร้างความ มั่นใจต่อการเข้าไปมีบทบาททางการ บริหารในระดับการเมือง</p>

--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูชุมชนและสังคมในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</u></p> <p>๑. โครงการเสริมสร้างพื้นฐานความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒. โครงการพัฒนาตำบลต้นแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๑</u> เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นในระดับตำบล รวมทั้งการพัฒนาชุมชนคุณภาพในพื้นที่เฉพาะ เช่น พื้นที่สูง หรือ นิคมสร้างตนเอง ● <u>โครงการที่ ๒</u> เป็นการจัดสวัสดิการและการพัฒนาสังคมในระดับตำบล โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตและกระบวนการสร้างความผาสุกของตนเองโดยแนวทางเบญจวิถีของโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว <p>ได้แก่</p> <p>๑) เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ สุขอนามัยในครัวเรือน</p> <p>๒) พัฒนาอาชีพตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>(๑) การดำเนินโครงการนี้ ต้องถือพื้นที่ตำบลเป้าหมายเป็นพื้นที่สำคัญทางยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน ความเข้มแข็งของครอบครัว และต้องสนับสนุนเป้าประสงค์ในเรื่องของการคุ้มครองสิทธิของกลุ่มเป้าหมายให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด การยกระดับมาตรฐานความมั่นคงของมนุษย์ในพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการขยายผลไปสู่ตำบลข้างเคียง และก่อให้เกิดพลังจิตอาสาในชุมชน</p> <p>(๒) ในปีที่ ๒ ของแผนยุทธศาสตร์ฯ โครงการนี้ควรยกระดับให้เป็นพื้นที่ที่</p>

	<p>๓) ครอบครัวยุบยู่</p> <p>๔) สรรค์สร้างการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>๕) เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>โครงการนี้ได้ถูกผนวกรวมไว้เป็นกิจกรรมหลักของโครงการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบสวัสดิการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคมของรัฐบาล</p>	<p>บูรณาการงานกระทรวงฯ ด้านสังคม ให้นำไปสู่การทำ MOU ในระดับ กระทรวงฯ ของกระทรวงฯ ด้าน สังคม</p>
--	---	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p><u>แหล่งอ้างอิง</u></p> <p>๑. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒๕๕๓) รายงาน <u>การศึกษาการสังเคราะห์งานวิจัยด้านการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ ระหว่างปี ๒๕๔๖ – ๒๕๕๒ ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (เอกสารอัดสำเนา)</u></p> <p>๒. มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง (เอกสารอัดสำเนา)</p> <p><u>เสริมสร้างพลังทางสังคม</u> หมายถึง ทำให้เกิดความรู้สึกหรือสำนึกในความสามารถ หรือสมรรถนะส่วนบุคคลในอันที่จะเข้ามีส่วนร่วมในทาง</p>	

<p>๒.๓ เสริมสร้างพลังทางสังคม</p>	<p>สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ซึ่งเป้าหมายของการเสริมสร้างพลัง คือ การส่งเสริมให้ประชาชน (People) สามารถเป็นพลเมือง (Citizens) ที่มีศักยภาพและมีอำนาจอย่างแท้จริง</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>๑. จุดเน้นของยุทธศาสตร์นี้ มุ่งเสริมพลังของภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (CSR) และอาสาสมัครรายบุคคล</p>	
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>เป้าประสงค์</u> ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างสร้างสรรค์</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>๑. ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพมีส่วนร่วมในการ</p>	<p>๒. การเสริมพลังสังคม จะ เป็นมากกว่าการอบรมให้ความรู้ แต่เป็น เรื่องของความพยายามที่จะส่งเสริมหรือสร้างบรรยากาศหรือกลไกให้ ความเข้มแข็งเกิดขึ้น</p> <p><u>ภาคีเครือข่าย</u> หมายถึง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน ประชาสังคม องค์กร สาธารณประโยชน์ องค์กรสวัสดิการ ชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรชุมชน มูลนิธิ สมาคม และอาสาสมัครที่</p>	

<p>พัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการ</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมบทบาท เชิงสร้างสรรค์ของประชาชน โดยผ่านกลไกของภาคประชา สังคม</u></p> <p>๑. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคม</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความร่วมมือการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>๓. โครงการเสริมพลังประชาสังคม เพื่อสังคมคุณภาพโดยใช้กลไกกองทุน</p>	<p>ดำเนินการ หรือจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์</p> <p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p>● <u>โครงการที่ ๑</u> เป็นโครงการหลักของโครงการทั้งหมด ภายใต้กลยุทธ์นี้ มีจุดเน้นอยู่ที่ว่ายุทธศาสตร์ และภารกิจของกระทรวงฯ ต้องการหุ้นส่วนทางการพัฒนาจากทุกภาคส่วน จึงจะสร้างโอกาสแห่งความสำเร็จ กล่าวโดยสรุป กระทรวงฯ ไม่สามารถทำงานเพียงลำพังในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายต้องดำเนินการไปพร้อมๆ กับ</p>	<p>(๑) การดำเนินตามโครงการนี้ ควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ภาพโครงการทางยุทธศาสตร์ทั้งหมดว่าจะมอบหมายให้ใครหรือองค์กรใดรับผิดชอบ หรือกระทรวงฯ จึงดำเนินการเอง จากนั้นให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการออกแบบเครือข่าย และแนวทางการบริหารจัดการเครือข่ายที่ไม่ขัดแย้งกับกฎระเบียบต่างๆ โดยมุ่งไปที่การบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์</p>
<p>ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์</p>	<p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>
	<p>การพัฒนาสมรรถนะที่สำคัญ ๓ ประการ คือ</p> <p>๑. แนวคิดแบบเครือข่าย จะไม่ตัดกับวิธีการทำงานแบบเดิม แต่จะมุ่งถามว่า ผลสัมฤทธิ์คืออะไร? ใครหรือองค์กรใดควรจะดำเนินกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ? จะทำที่ใด? และจะทำอย่างไร?</p> <p>๒. บูรณาการเครือข่าย</p>	<p>(๒) ในส่วนกลางและในจังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการบูรณาการเครือข่ายอย่างมีทักษะ เพื่อให้การขับเคลื่อนงานโครงการ / กิจกรรมต่างๆ เป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ทางยุทธศาสตร์</p> <p>(๓) วางแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน</p>

	<p>๓. การพัฒนาแนวทางแลกเปลี่ยนความรู้ภายในเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>การออกแบบการบริหารจัดการเครือข่าย อาจแบ่งเครือข่ายที่ภาครัฐใช้งาน ออกเป็น ๕ ประเภทหลักๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การจ้างเหมาบริการ ๒. การใช้เครือข่ายเฉพาะกิจ เพื่อร่วมมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ๓. การมอบหมาย NGO หรือ อาสาสมัครปฏิบัติหน้าที่แทนในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา ๔. ความร่วมมือกับองค์กรธุรกิจ และ NGO เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนผ่านเว็บไซต์ที่ช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง หรือวิธีการอื่นๆ 	<p>(๔) ระบบบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือมองภาพรวมของเครือข่ายทั้งหมดที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน และอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ความเสี่ยงของเครือข่าย แต่ละประเภท และแนวทางการจัดการความเสี่ยง - วางแนวทางในการสอนงาน / ประนีประนอม / เจรจาต่อรอง กับเครือข่าย - วางแนวทางในการบริหารสัญญาโครงการ (TOR) ที่มีประสิทธิภาพ - วางแนวทางในการสื่อสารกับเครือข่ายและระหว่างเครือข่าย
--	--	---

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	๕. จัดให้มีศูนย์ประสานงานเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน และขยายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการ	- วางแนวทางที่จะสนับสนุนความคิดเชิงกลยุทธ์ของเครือข่าย คือ มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานเพื่อให้บรรลุ

	<p>พัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม</p> <p>● <u>โครงการที่ ๒</u></p> <p>ธุรกิจเพื่อสังคม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมขององค์กรธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมกับ กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน หรือองค์กรเอกชนที่ดำเนินกิจกรรมด้าน<u>ประชาสังคม</u></p> <p>ประชาสังคม หมายถึง กลุ่มของประชาชน ซึ่งมีจิตสำนึกคุณธรรม เพื่อส่วนรวมที่รวมตัวกันเป็นคณะบุคคล องค์กรพัฒนาเอกชน หรือ องค์กรเอกชนอื่นๆ ด้วยความสมัครใจ</p> <p>การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความร่วมมือการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจเพื่อสังคมของกระทรวงฯ ควรดำเนินการ ดังต่อไปนี้</p>	<p>เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- วางแนวทางในการบริหารโครงการที่มอบหมายให้เครือข่ายดำเนินการหรือร่วมมือกับเครือข่าย</p>
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>๑. ศึกษาและเสนอแนะเพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้องค์กรธุรกิจดำเนินการ CSR ทั้งภายในองค์กร (CSR – in – proun) และทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR – after – proun)</p> <p>๒. ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีการนำมาตรฐานสากลในเรื่อง CSR มาใช้และดำเนินการ เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรธุรกิจกับสังคม และสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>๓. จัดให้มีศูนย์ประสานงานองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ผ่านระบบ Social Network โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการพัฒนา CSR ภายในองค์กร และ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม</p> <p>๔. ศูนย์ประสานงานดังกล่าว ควรเป็นสื่อกลางให้องค์กรธุรกิจ และพนักงานรับทราบ ช่องทางที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาสังคม และสวัสดิการสังคม ประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง <u>ซึ่งการทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสังคม สามารถทำได้ทั้งคำแนะนำ ใ้เวลา และสนับสนุนทรัพยากรทุกประเภทไม่เฉพาะการบริจาคเงิน เท่านั้น</u></p>	

--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม</u></p> <p>๑. โครงการคนไทยใจอาสา ๒. โครงการสถานีสีขาวเพื่อ สังคม</p>	<p>ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริม ประชาสังคมเพื่อการพัฒนา พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>● <u>โครงการที่ ๓</u> มุ่งเน้นการพัฒนา กลไกและการบริหารกองทุนทุก ประเภทของกระทรวงฯ ๓ เรื่อง คือ การมีส่วนร่วม การระดมทุน และการ สนับสนุนนวัตกรรมการพัฒนาสังคม และการเสริมพลังอำนาจกลุ่ม ประชากรเฉพาะที่มีความเปราะบาง ตามข้อเสนอของสมัชชาปฏิรูป ประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๔</p> <p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p>● <u>โครงการที่ ๑</u> มุ่งเน้นการปลูก จิตสำนึกสาธารณะให้แก่คนทุกกลุ่มวัย ว่าทุกคนมีบทบาทและส่วนร่วมในการ บริหารกิจการบ้านเมืองและสังคม ต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาสังคมและ บ้านเมืองโดยส่งเสริมกระบวนการจิต อาสาทำงานเพื่อสังคมโดยไม่หวัง ผลตอบแทน</p>	<p>(๑) มีการศึกษาตามประเด็นทั้ง ๓ ประเด็น อย่างเป็นระบบ</p> <p>(๒) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม อย่างกว้างขวางในการจัดทำข้อเสนอ เพื่อการพัฒนากลไกดังกล่าว</p> <p>(๑) ต้องสร้างบรรยากาศ หรือ กิจกรรมที่เอื้อหรือสนับสนุนให้ กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ ทุก กลุ่มให้ทำงานเพื่อสังคมด้วยความ เต็มใจเสียสละ ไม่หวังผลตอบแทน</p>

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<p>● <u>โครงการที่ ๒</u> มุ่งเน้นให้กระทรวงฯ มีสถานีโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ เพื่อให้ได้สื่อที่มีประโยชน์</p> <p><u>แหล่งอ้างอิง</u></p> <p>๑. สุรสิทธิ์ วชิรขจร “คุณภาพสังคม จากยุโรปสู่ประเทศไทย” (เอกสารอัดสำเนา) ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์</p> <p>๒. Stephen Goldsmith & William D. Eggers (๒๕๕๒) <u>การบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย : มิติใหม่ของภาครัฐ</u> (แปลและเรียบเรียงโดย จักร ดิงศรัทีย และกฤษฎา ปราโมทย์ธนา) กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กซ์เบอร์เน็ท จำกัด</p> <p>๓. คู่มือการดำเนินการตำบลต้นแบบ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (เอกสารอัดสำเนา)</p> <p>๔. สมพร เทพสิทธิ์ (๒๕๕๔) “บทบาทขององค์กรประชาสังคมในภาวะที่เปลี่ยนแปลง” (เอกสารอัดสำเนา)</p>	<p>(๑) ควรมีการศึกษาอย่างครบวงจร ถึงการจัดตั้งสถานี และการออกแบบผังรายการต่างๆ ตลอดจนแนวทางการสนับสนุนของภาคส่วนต่างๆ ตลอดจนแนวทางการสนับสนุนของภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้สถานีมีการพัฒนาไปอย่างมั่นคง</p>

	<p>๕. คณะกรรมการสมัชชาปฏิรูป (คสป.) (๒๕๕๔) มติสมัชชาปฏิรูป ระดับชาติ ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>นนทบุรี : สำนักงานปฏิรูป (สปร.)</p>	
<p>ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์</p>	<p>ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง</p>	<p>แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ</p>
<p>๒.๔ <u>ยกระดับขีดความสามารถ การบริหารจัดการด้านการ พัฒนาสังคม</u></p> <p><u>เป้าประสงค์</u> บุคลากรและ องค์กรด้านการพัฒนาสังคมมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการ จัดทำฐานข้อมูลทางด้านสังคม ที่ครอบคลุม ถูกต้อง และ ทันสมัย</p> <p>๒. จำนวนวันต่อปีที่บุคลากร ได้รับการอบรมสมรรถนะด้าน บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ และ ภาษาต่างประเทศ</p>	<p><u>แนวคิด</u></p> <p>ยุทธศาสตร์นี้ เป็นยุทธศาสตร์ในมิติ พัฒนาการ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ กระทบวงๆ จะต้องดำเนินการให้พร้อม ต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กระทบวงๆ ให้สำเร็จภายใน ๕ ปี</p> <p><u>แนวคิด</u></p> <p>ประเทศไทยต้องเข้าไปสู่ประชาคม อาเซียน (AC) ภายในปี ๒๕๕๘ และ กระทบวงๆ ต้องรับผิดชอบภารกิจส่วน หนึ่งของเสาหลักประชาคมด้านสังคม และวัฒนธรรม จึงมีความจำเป็นต้องมี การพัฒนาบุคลากรของกระทบวงๆ และภาคีเครือข่ายอย่างเร่งด่วน และ เป็นไปตามอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กระทบวงๆ ต้องพัฒนา ระบบข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ ซึ่งจะทำได้ ง่ายสามารถวางระบบ Social Safety Net ที่มีประสิทธิภาพ</p>	

<p>๓. ระดับการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๔. ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของกระทรวงฯ</p>		
---	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ / โครงการสำคัญ</u></p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านสังคม</u></p> <p>๑. โครงการจัดทำและพัฒนา ระบบสารสนเทศในรูปแบบที่ทางสังคมเพื่อพัฒนาให้เป็น ศูนย์ปฏิบัติการทางสังคม</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p>● <u>โครงการที่ ๑</u> เป็นการจัดทำและพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่แสดงผลในรูปแบบที่ทางสังคม ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายทุกประเภทของกระทรวงฯ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทุนทางสังคมในพื้นที่ โดยเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	

	<p>ในการพัฒนาและใช้ประโยชน์ระบบแผนที่ทางสังคมให้เป็นศูนย์ปฏิบัติทางสังคม</p> <p>โครงการนี้จัดไว้เป็นกิจกรรมหลักของโครงการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบสวัสดิการ และคุ้มครองทางสังคม ซึ่งเป็นโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล</p>	
--	--	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</u></p> <p>๑. โครงการจัดตั้งสถาบันการพัฒนาสังคม</p>	<p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>โครงการที่ ๑</u> เป็นการพัฒนากลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวง ฯ และภาคีเครือข่าย รวมถึง 	

<p>กลยุทธ์ที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๑. โครงการยกระดับการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๒. โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสังคม</p>	<p>บุคลากรด้านการพัฒนาสังคมในกลุ่มประเทศอาเซียนให้พร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และสร้างมาตรฐานการพัฒนาสังคม และสวัสดิการสังคม โดยมีการพัฒนาทั้งเชิงกายภาพให้มีสถานที่รองรับพร้อมตอบสนองตอบวัตถุประสงค์เชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมพัฒนาในเชิงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีคุณค่า</p> <p><u>แนวคิดโครงการ</u></p> <p><u>โครงการที่ ๑</u> มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ ของกระทรวงฯ ทั้งด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การทบทวน และพัฒนายุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p>	<p>- การดำเนินการทั้ง ๒ โครงการให้ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ในส่วนภูมิภาคให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นกลไกในการประสานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้าน โดยบูรณาการความร่วมมือของส่วนราชการ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ</p>
--	---	--

ประเด็นสำคัญทางยุทธศาสตร์	ความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง ในสังคม	แนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติ
	<u>โครงการที่ ๒</u> มุ่งเน้นให้กระทรวงฯ	

	<p>โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ (สป พม.) เป็นศูนย์กลางที่จะสนับสนุน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้าน ต่างๆ ที่ส่วนราชการในสังกัดได้ ผลักดัน และนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ ความเห็นชอบ ซึ่งรวมถึงการบูรณา การยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้การ ขับเคลื่อนมีการสนับสนุนซึ่งกันและ กัน ตลอดจนเป็นการสร้างเอกภาพใน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติของ กระทรวงฯ</p>	
--	---	--

--	--	--

แนวทางการปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ในการปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ มีข้อเสนอแนะในแต่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

๑. การจัดการบริหารยุทธศาสตร์

- ในระดับกระทรวงฯ ให้รองปลัดกระทรวงฯ ๑ คนรับผิดชอบ ในภาพรวมทั้งหมด โดยให้ลดภาระงานประจำ โดยมีทีมสนับสนุน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ผู้อำนวยการสำนักตรวจและประเมินผล ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานกลาง และผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

- ในระดับกรมองค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจในสังกัด ให้รองอธิบดี หรือเทียบเท่า ๑ คน รับผิดชอบในการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ซึ่งถ่ายทอดสู่แผนกลยุทธ์ของส่วนราชการ โดยให้ลดภาระงานประจำ โดยมีทีมงานสนับสนุนจากกองกลาง และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ทั้งนี้ให้รองอธิบดีหรือเทียบเท่าดังกล่าวเป็นหมุดเชื่อม (Linkage pim) กับทีมบริหารยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง

- ในระดับกลุ่มจังหวัด ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงที่รับผิดชอบเขตพื้นที่ รับผิดชอบในการกำกับให้คำแนะนำปรึกษาและติดตามการดำเนินโครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ของส่วนราชการ / หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ในกลุ่มจังหวัดให้มีความสอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่การบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ โดยมีผู้อำนวยการส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการเขต ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานในพื้นที่กลุ่มจังหวัด เป็นทีมสนับสนุน

- ในระดับจังหวัด ให้พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดรับผิดชอบในการกำกับ ติดตาม และให้คำแนะนำปรึกษาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ในจังหวัดให้มีความสอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่การบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และมีการบูรณาการกับโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยมีทีมสนับสนุน

๒. การจัดการระบบการวัดผลการดำเนินงาน

๒.๑ จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ตามแผนภาพที่ ๕ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นกรอบให้ผู้จัดทำและดำเนินโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ตามรูปแบบของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามปกติที่จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการ / กิจกรรมรองรับ นั้น ได้เข้าใจถึงทิศทางของผลผลิต / ผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรมจะต้องมุ่งไปสู่มิติประสิทธิผลตามแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบถ่วงดุลโครงการที่เสนอของบประมาณ

๒.๒ การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนที่ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ทั้ง ค่าเป้าหมายรายปี และทั้ง ๕ ปี ในมิติต่างๆ ควรเป็นค่าเป้าหมายในเชิงนโยบายเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงการทำงานเชิงรุกของกระทรวงฯ โดยมีแผนที่ยุทธศาสตร์เป็นเครื่องชี้นำ ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ควรกำหนดตามตารางที่ ๓

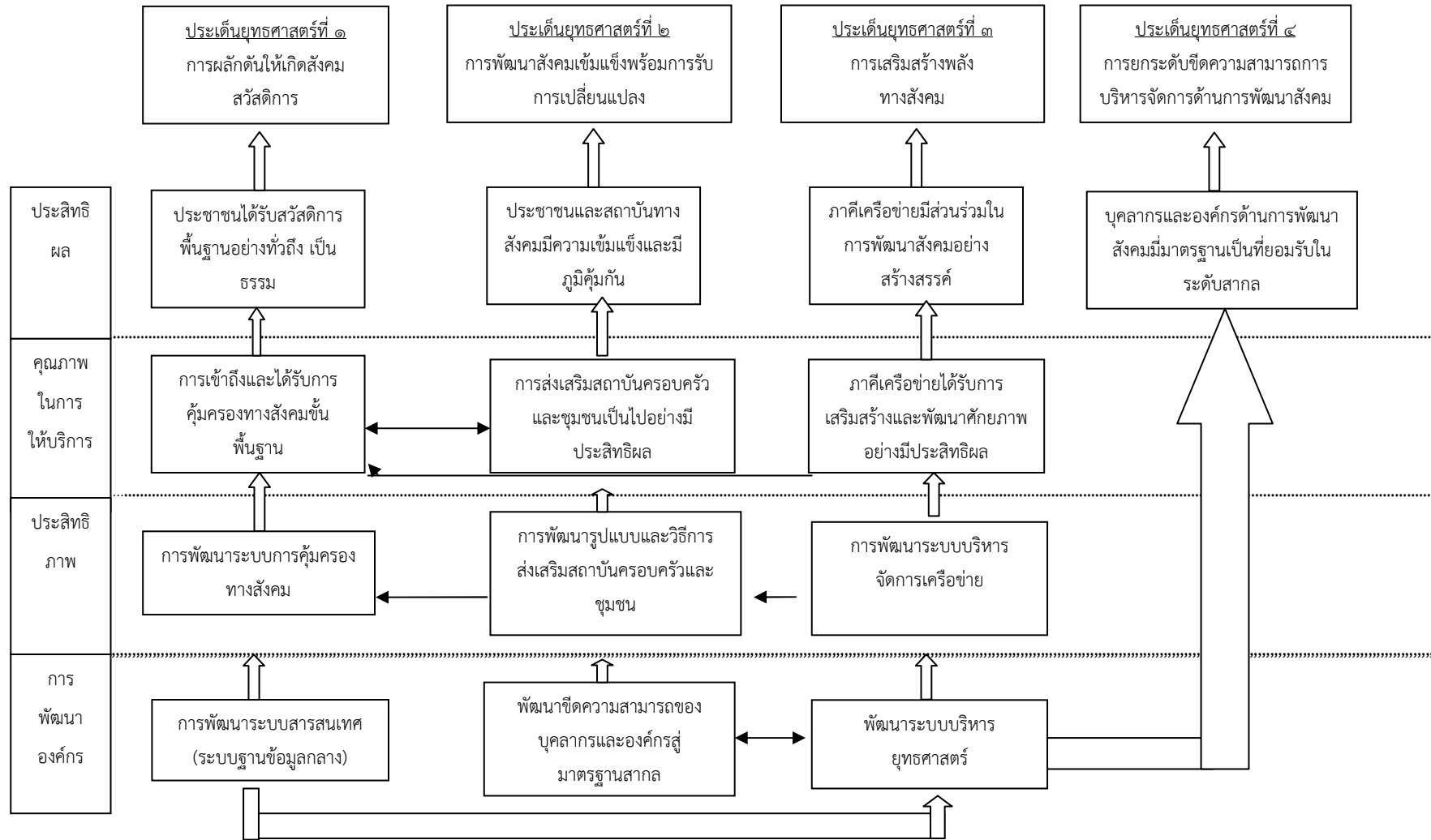
๒.๓ การวางระบบติดตามและประเมินผลความสำเร็จทางยุทธศาสตร์ ควรเป็น ๓ ระดับ โดยวางกรอบการประเมินให้ชัดเจน

ระดับที่ ๑ การประเมินตนเองของส่วนราชการในสังกัด ควรดำเนินการปีละ ๑ ครั้ง

ระดับที่ ๒ การประเมินภาพรวมและโครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ ควรดำเนินการภายในปี ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๙

ระดับที่ ๓ การประเมินโดยสถาบันภายนอกเมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์

แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่สังคมคุณภาพบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อร่วมกัน”



แผนภาพที่ ๖ แผนที่ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

การพัฒนาสารสนเทศ
(ระบบฐานข้อมูลกลาง)

ตารางที่ ๓ แสดงค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดทางยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					รวม
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. <u>ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ</u>		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	รวม
๑.๑ ร้อยละของประชากร เป้าหมายที่เข้าถึงและได้รับการ คุ้มครองทางสังคมตามมาตรฐานที่ กำหนด	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐
๑.๒ จำนวนครอบครัวที่มีที่อยู่ อาศัยมั่นคงและสภาพแวดล้อมน่า อยู่	ครอบครัว	๑๑๘,๗๑๔	๑๑๘,๗๑๔	๑๑๘,๗๑๔	๑๑๘,๗๑๔	๑๑๘,๗๑๔	๕๙๓,๕๗๐
๑.๓ อัตราการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ของผู้สูงอายุ สตรี และผู้พิการ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA
๑.๔ อัตราการเพิ่มขึ้นของดัชนี ความมั่นคงของมนุษย์	ร้อยละ	๐.๗๘	๑.๕๖	๒.๓๔	๓.๑๒	๓.๙	๓.๙
<u>พัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง</u>							
๒.๑ ร้อยละของครอบครัวที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๒๕
๒.๒ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของชุมชน เข้มแข็งตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA
๒.๓ สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหาร ทั้งภาครัฐ เอกชน และการเมืองใน	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA

ระดับชาติและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					รวม
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๓. <u>เสริมพลังทางสังคม</u>		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	รวม
๓.๑ ร้อยละของภาคีเครือข่ายที่ ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมีส่วนร่วมในการพัฒนา สังคมและจัดสวัสดิการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
๔ <u>ยกระดับขีดความสามารถ บริหารจัดการด้านการพัฒนา สังคม</u>							
๔.๑ ร้อยละความสำเร็จในการ จัดทำฐานข้อมูลทางด้านสังคมที่ ครอบคลุมถูกต้อง และทันสมัย	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐
๔.๒ ร้อยละวันที่บุคลากร ได้รับการอบรมสมรรถนะด้านการ บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ และภาษาต่างประเทศ	วัน	๕	๕	๕	๕	๕	๕
๔.๓ ระดับการมีส่วนร่วมของ บุคลากรในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	ระดับ	๓	๔	๕	๕	๕	๕

๔.๔ ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัด ระดับ ๓ ๔ ๕ ๕ ๕ ๕

ตามยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของ

กระทรวง

หมายเหตุ

๑.๑ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มีประชากรเป้าหมายได้รับบริการสวัสดิการสังคม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ๒,๕๖๓,๖๒๖ คน และประชากรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียม ๒๘๐,๔๓๒ คน ถ้าพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม และระบบการเข้าถึงที่มีคุณภาพกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ควรจะสามารถเข้าถึง และส่งเสริมศักยภาพคนยากไร้ทุกกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนภายใน ๕ ปี ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ให้พ้นจากเส้นความยากจน

๑.๒ กำหนดค่าเป้าหมาย จากฐานข้อมูลปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ของพอช. และกคช.

๑.๓ มีความแตกต่างกันมากระหว่างผู้สูงอายุ สตรี และผู้พิการควรเก็บข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุด และแยกค่าเป้าหมายตามกลุ่มเป้าหมายสถิติเมื่อปี ๒๕๕๒ ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ คนพิการมีงานทำ ร้อยละ ๓๕.๒ ในปี ๒๕๕๔ คนพิการมีงานทำ ร้อยละ ๔๒.๑๗ แสดงว่าคนพิการมีงานทำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒.๓๒ ต่อปี

๑.๔ ค่ามาตรฐานขั้นต่ำของความมั่นคงของมนุษย์ทุกมิติอยู่ที่ ร้อยละ ๘๑.๙ แต่สถานการณ์ในปี ๒๕๕๔ อยู่ร้อยละ ๗๘ จึงตั้งค่าเป้าหมายภายใน ๕ ปีให้ผ่านค่ามาตรฐานขั้นต่ำ (เพิ่มอีกร้อยละ ๓.๙)

๒.๑ การสำรวจข้อมูลล่าสุดพบว่ามีการครอบครั้วที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็งทุกตัวชี้วัดต่ำกว่า ร้อยละ ๕๐ จึงตั้งค่าเป้าหมายที่จะให้ครอบครัวผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็งทุกตัวชี้วัด ภายใน ๕ ปี ร้อยละ ๖๐

๒.๒ ต้องมีการกำหนดเกณฑ์ชุมชนเข้มแข็งขึ้นใหม่ ฐานข้อมูลเดิม พอช. มีชุมชนที่มีขีดความสามารถจัดการตนเองเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐ ต่อปี

๒.๓ มีความแตกต่างกันมากระหว่างสัดส่วนผู้หญิงระดับบริหารในภาครัฐ เอกชน การเมืองระดับชาติ และท้องถิ่น การกำหนดค่าเป้าหมายจึงควรแยก ๔ ประเภท คือ บริหารภาครัฐ บริหารภาคเอกชน บริหารในคณะรัฐมนตรี และผู้บริหารในฝ่ายการเมืองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก รัฐมนตรีหรือรองนายกฯ)

๓.๑ -

๔.๑ มีความสัมพันธ์กับค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่ ๑.๑

๔.๒ ตัวชี้วัดนี้ควรพัฒนาขึ้นเป็นร้อยละบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ I.T. และภาษาต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัดพัฒนาบุคลากรให้นำสู่มาตรฐานสากล

๔.๓ ระดับ ๑ - รับทราบ

ระดับ ๒ - รู้และเข้าใจ

ระดับ ๓ - นำไปปฏิบัติด้วยความตระหนักรู้ว่าเป็นโครงการทางยุทธศาสตร์

ระดับ ๔ - มีการติดตามประเมินผลระหว่างการปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อปรับปรุง/สร้างโอกาสในการบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

ระดับ ๕ - มีการทบทวน และมีข้อเสนอในการพัฒนายุทธศาสตร์ทั้งในระดับกลยุทธ์ และระดับโครงการ

๔.๔ ระดับสำเร็จพิจารณาจากค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ชาติทุกด้านที่กระทรวงฯ รับผิดชอบ และผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

ระดับ ๑ - ร้อยละ ๖๐

ระดับ ๒ - ร้อยละ ๗๐

ระดับ ๓ - ร้อยละ ๘๐

ระดับ ๔ - ร้อยละ ๙๐

ระดับ ๕ - ร้อยละ ๑๐๐

๓. การปรับแต่งและเชื่อมโยงภายในองค์กร

๓.๑ กระทรวงฯ ควรประกาศเป็นนโยบายให้ยึด ๑๐ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ที่นำเสนอรัฐบาลในฐานะโครงการสำคัญตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เป็นโครงการสำคัญที่ทุกส่วนราชการในสังกัดมุ่งขับเคลื่อนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

๓.๒ โครงการ/กิจกรรมอื่น ซึ่งเป็นการถ่ายทอดจากแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ และส่วนราชการในสังกัดที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรม และกระทรวงฯ ต้องมีกลั่นกรองให้เห็นว่า การออกแบบกิจกรรมมีความเชื่อมโยงต่อการบรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์

๔. การทบทวนและการพัฒนายุทธศาสตร์

ทีมบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ส่วนราชการในสังกัด ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ควรมีการประชุมเพื่อปรึกษาหารืออย่างน้อย ๒ เดือนต่อครั้งเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ความเหมาะสมของการออกแบบกิจกรรมโครงการ และแนวทางการเพิ่มคุณค่าทางยุทธศาสตร์ โดยเสนอวิธีการใหม่ในการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ ได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ควรมีการประชุมทุก ๒ เดือน เช่นกัน

๕. การสื่อสารยุทธศาสตร์

๕.๑ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ควรร่วมมือประสานงานกับกองเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนการสื่อสารยุทธศาสตร์ ทั้งเชิงลึกและกว้างกำหนดกรอบประเด็นการสื่อสารสำหรับเผยแพร่ และสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สังคม ภาคีเครือข่าย และบุคลากรในสังกัด

๕.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารของกระทรวงฯ และส่วนราชการในสังกัดมีสื่อที่ง่ายต่อการนำไปสื่อสารแก่บุคลากร และภาคีเครือข่าย

๕.๓ พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทุกระดับให้มีเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ด้วยฐานความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้

๕.๔ การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ ตาม ๕.๑ – ๕.๓ ต้องให้ความสำคัญกับการทำให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานแผนมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ในกระทรวงฯ คือมุ่งทำงานให้ดีกว่าเดิม และมุ่งผลสัมฤทธิ์มากกว่าการบริหารงบประมาณ

๖. การจัดการข้อเสนอและความริเริ่มใหม่

ทีมบริหารยุทธศาสตร์ทุกระดับต้องให้ความสำคัญในการประมวลข้อเสนอที่เป็นความคิดริเริ่มใหม่ๆ ในการวางยุทธศาสตร์ และการพัฒนาโครงการยุทธศาสตร์ต่างๆ นำเสนอคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อการตัดสินใจ และจัดองค์กรรองรับการขับเคลื่อนงาน/โครงการตามความคิดริเริ่มใหม่ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้กระทรวงฯ ควรตั้งทีม Policy watch ซึ่งประกอบด้วยที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสังคมของกระทรวงฯ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านประจำกรม / สำนักต่างๆ เพื่อให้เป็นกลไกในการติดตามประเด็นทางนโยบายสังคมใหม่ๆ และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบาย ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในการทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนมากยิ่งขึ้น

๗. การบูรณาการทางยุทธศาสตร์

๗.๑ กระทรวงฯ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะในการบูรณาการของทีมบริหารยุทธศาสตร์ทุกระดับ ซึ่งจะช่วยให้สามารถเชื่อมโยง และประสานการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ในทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่การบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

๗.๒ ดำเนินการให้มีการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมทางยุทธศาสตร์ก่อนถ่ายทอดสู่ส่วนราชการ และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค โดยให้เป็นการบูรณาการตั้งแต่ต้นทาง ทั้งในมิติเชิงประเด็น เชิงกลุ่มเป้าหมาย และเชิงพื้นที่ เพื่อให้ส่วนราชการ และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ลดภาระในการทำงานที่ซ้ำซ้อน และไม่เพิ่มคุณค่าทางยุทธศาสตร์

๓.๒.๓ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริง

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใน ๒ ระดับที่ผ่านมามีความแตกต่างที่สำคัญ คือในระดับแรกเป็นการขับเคลื่อนตามรูปแบบ และวิธีการทางยุทธศาสตร์ผนวกกับแนวปฏิบัติของภาครัฐที่กำหนดไว้ ซึ่งเมื่อเข้าใจตามกระบวนการก็สามารถใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติเป็นแผนงานโครงการได้ แต่การขับเคลื่อนในระดับที่ ๒ นอกจากจะเข้าใจตามรูปแบบ และกระบวนการในระดับแรกแล้ว ยังต้องใช้องค์ความรู้ที่เป็นเนื้อหาสาระของยุทธศาสตร์สำหรับการสื่อสารยุทธศาสตร์ การออกแบบโครงการทางยุทธศาสตร์ และการนำโครงการทางยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ เพราะถ้าขาดเสียซึ่งองค์ความรู้ที่จำเป็นก็ไม่ต่างจากการปฏิบัติงานประจำทั่วไปที่ไม่มียุทธศาสตร์ เป็นเครื่องชี้นำ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๓ ยังมีความต่างไปอีกระดับหนึ่ง คือ เป็นการขับเคลื่อนด้วยความรับผิดชอบทางสังคมของบุคลากรทุกระดับ (Individual Social Responsibility – ISR) เมื่อเกิด ISR ก็เกิด CSR (Corporate Social Responsibility) ต่อไป

ISR จะเกิดได้ต่อเมื่อบุคลากรได้ทำหน้าที่ตามหลักอิทธิบาท ๔ ของพระพุทธศาสนา คือ

๑. มีความพึงพอใจต่อการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ (ฉันทะ)

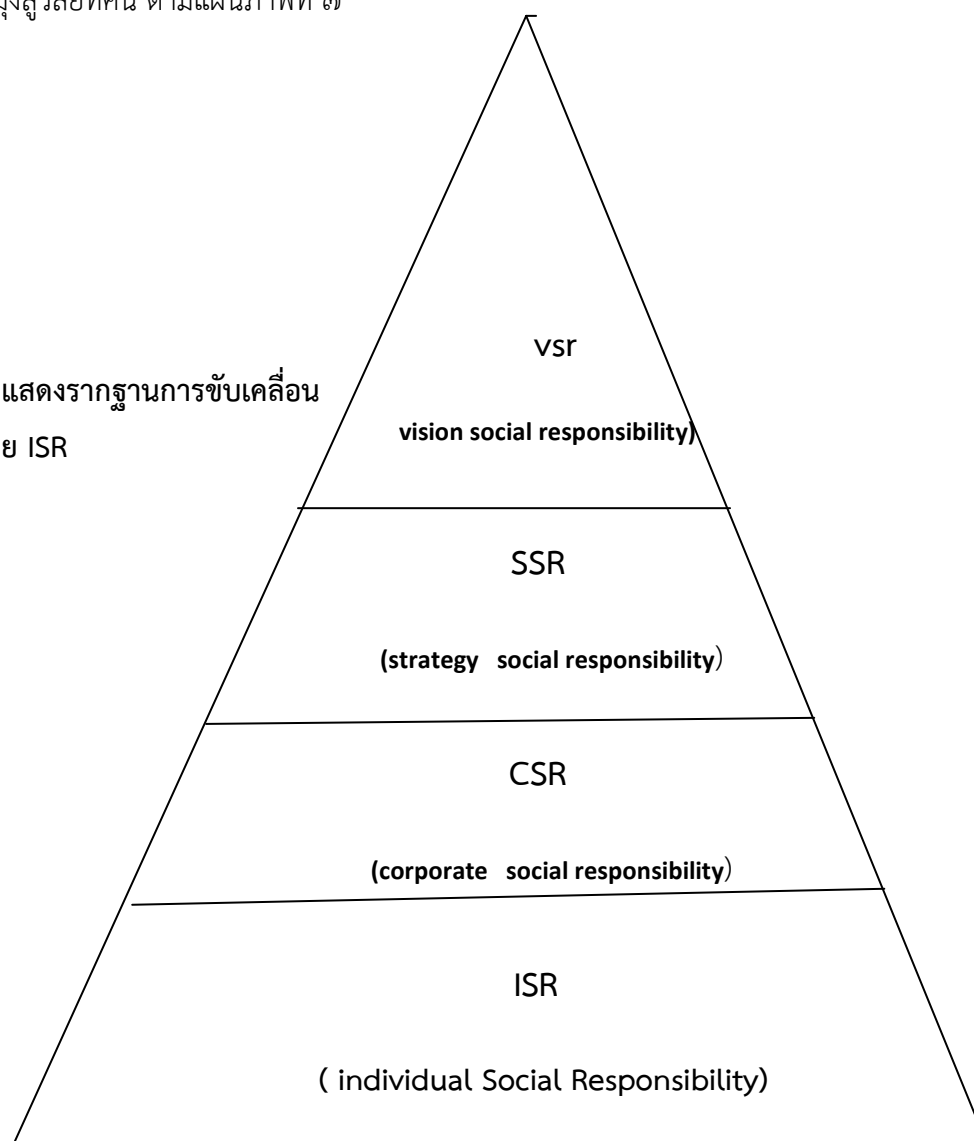
๒. มีความพากเพียรไม่ย่อท้อในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (วิริยะ)

๓. มีความตั้งมั่นจดจ่ออยู่กับการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ (จิตตะ)

๔. มีการพิจารณา และใคร่ครวญอย่างรอบคอบต่องานทางยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย (วิมังสา)

จะเห็นว่าความเป็นไปตามหลักอิทธิบาท ๔ ก็ส่งผลให้เกิดกระทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยความรับผิดชอบ ซึ่งก็มีประเด็นพิจารณาต่อไปว่า จะทำอย่างไรจึงจะเกิดอิทธิบาท ๔ ในจิตใจของบุคลากรทุกระดับ ตามหลักพระพุทธศาสตร์บุคคลจะมีพัฒนาการดังกล่าวได้ก็ต้องอาศัยกัลยาณมิตร และมีการใคร่ครวญพิจารณาภายใน ซึ่งผู้บังคับบัญชาทุกระดับย่อมเป็นกัลยาณมิตรที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชาความใส่ใจจริงจัง และเป็นแบบอย่างที่ดีในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จะเป็นการเติมเต็มเหตุปัจจัยที่ขาดหายไป และทำให้การปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ไม่บรรลุผล ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของkaplan.และNorton ซึ่งได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อที่ ๓.๑ ความรับผิดชอบในระดับบุคคลทุกระดับจึงเป็นรากฐานเบื้องต้นของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้มุ่งสู่วิสัยทัศน์ ตามแผนภาพที่ ๗

แผนภาพที่ ๗ แสดงรากฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วย ISR



จากแผนภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ได้ ถูกกำหนดไว้โดยคำนึงถึงความเป็นจริงว่า สังคมคุณภาพ จะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรภายในกระทรวงฯ

อย่างไรก็ตามในภาพรวมทางนโยบาย ผู้บริหารทุกระดับก็ต้องได้รับการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนามุมมองทางยุทธศาสตร์ คือ “ยุทธศาสตร์ มีคุณค่า ที่ทำให้องค์กรเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมีทิศทาง และเจตนารมณ์ร่วมกัน” เมื่อเข้าใจในประเด็นนี้ ความตระหนักและเห็นคุณค่าในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ก็จะเกิดขึ้นด้วยความรับผิดชอบมุ่งมั่น

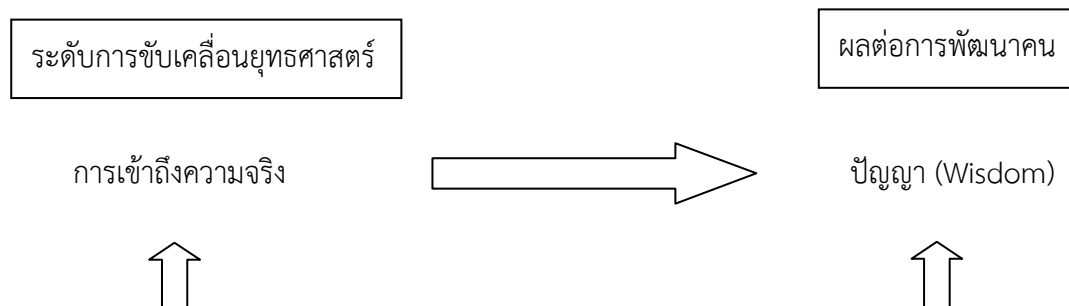
เมื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจ ก็จะมีพบว่า แท้จริงแล้วยุทธศาสตร์ตามข้อเสนอ ของ Kaplan และ Norton ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ต้องมีการทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ ยุทธศาสตร์ เป็นผลจากการวิเคราะห์ SWOT ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กร เมื่อทั้ง ๒ ปัจจัยนี้มีการเปลี่ยนแปลงย่อมส่งผลต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการทบทวนอยู่เสมอเช่นเดียวกัน ความคิดริเริ่มใหม่ของผู้วางยุทธศาสตร์ ผู้บริหาร หรือ ผู้นำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ก็ย่อมมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน ตามเหตุปัจจัยที่ประสบ

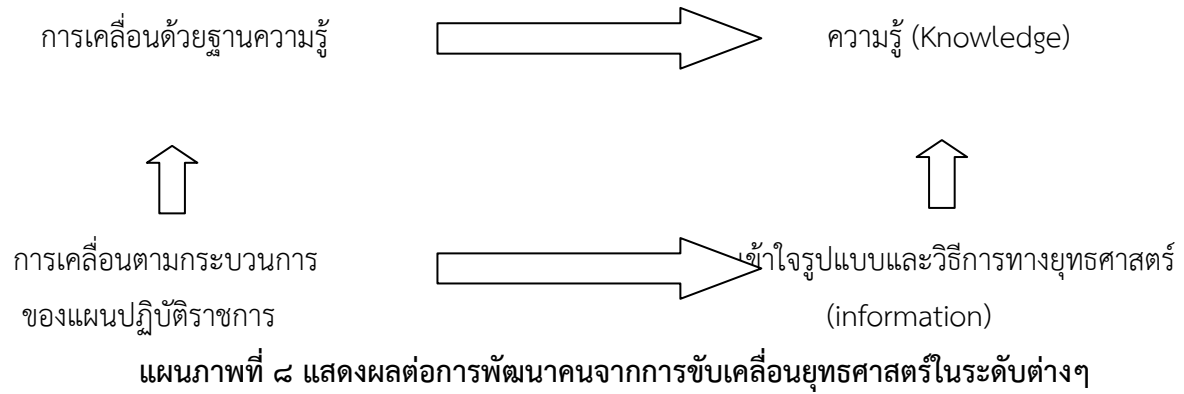
ดังนั้น เมื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น ตามหลักอิทธิบาท ๔ มีการทบทวนทั้งภายนอก คือ ยุทธศาสตร์และสภาพแวดล้อมของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และทบทวนเข้ามาภายในตนเอง ก็จะทำให้ผู้ปฏิบัติด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว เกิดความหยั่งรู้ต่อความจริงที่ว่า สิ่งทั้งหลายทั้งปวง รวมทั้งการวางยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ย่อมเป็นไปตามเหตุปัจจัยที่หลากหลาย

ความจริงที่ค้นพบภายในดังกล่าว จะไม่ทำให้เกิดความท้อแท้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ แต่จะทำให้เพิ่มความมุ่งมั่นที่จะใส่เหตุปัจจัยที่ดึงามให้มากขึ้น หาเหตุแห่งความเสี่ยงทั้งหลาย และพยายามควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริงที่กล่าวมาทั้งหมด จะส่งผลย้อนกลับในกรยกระดับจิตใจของบุคลากรในองค์กร อันนำไปสู่ความเข้าใจในความจริงของชีวิต ไม่วันทิวต่อความแปรปรวนต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ทั้งชีวิตการงาน ชีวิตส่วนตัว และชีวิตครอบครัว ซึ่งถือเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง ๓ ระดับ จึงก่อให้เกิดผลที่แตกต่างกันต่อการพัฒนาคนดังนี้





บทที่ ๔

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง “การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนให้ยุทธศาสตร์สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างบังเกิดผล

ยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “มุ่งสู่สังคมคุณภาพ บนพื้นฐานความรับผิดชอบร่วมกัน” มี ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (๑) ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ ซึ่งมีเป้าประสงค์ คือ ประชาชนได้รับสวัสดิการพื้นฐานอย่างทั่วถึง เป็นธรรม มีตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ทั้งสิ้น ๔ ตัวชี้วัด ๖ กลยุทธ์ ๒๖ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ (๒) พัฒนาสังคมเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีเป้าประสงค์ คือ ประชาชนและสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็ง และมีภูมิคุ้มกัน มีตัวชี้วัด เป้าประสงค์ทั้งสิ้น ๓ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์ ๖ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ (๓) เสริมสร้างพลังทางสังคม ซึ่งมีเป้าประสงค์ คือ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัดเป้าประสงค์ทั้งสิ้น ๑ ตัวชี้วัด ๒ กลยุทธ์ ๘ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ (๔) ยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม ซึ่งมีเป้าประสงค์ คือ บุคลากรและองค์กรด้านการพัฒนาสังคม มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัดเป้าประสงค์ทั้งสิ้น ๔ ตัวชี้วัด ๓ กลยุทธ์ ๗ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ ซึ่งการวางยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนอย่างกว้างขวาง มีกรอบความคิด และประเด็นท้าทายหลายประการในอนาคต เช่น การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเข้าสู่สังคมสูงอายุ เป็นต้น

การวางยุทธศาสตร์ที่ดีเป็นเรื่องสำคัญแต่การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และยุ่งยาก ซับซ้อนมากกว่า

การศึกษาครั้งนี้ให้ข้อเสนอว่า ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สามารถพิจารณาได้ ๓ ระดับ คือ

๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
๒. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์บนฐานความรู้
๓. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึงความจริง

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๑ ต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปีของรัฐบาล กระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และควรนำ

แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาประกอบด้วย ซึ่งควรมีการจัดทำปฏิทินกำหนดช่วงเวลา และส่วนราชการที่รับผิดชอบในกิจกรรมย่อย ให้ชัดเจน ซึ่งช่วงเวลาอาจปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยการขับเคลื่อนในระดับนี้ ตามปฏิทินจะมี ๓ กิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ (๑) การทบทวนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี / แผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านมา (๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และ(๓) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๒ ต้องให้ความสำคัญกับความรู้ที่เป็นเนื้อหา (Content) ของยุทธศาสตร์ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ ซึ่งกระบวนการขับเคลื่อนในระดับนี้ มี ๓ กิจกรรมหลัก คือ (๑) ทุกส่วนราชการตามปฏิทินการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ทบทวน และประเมินตนเอง ว่าได้ดำเนินการตามกิจกรรมย่อย ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบหรือยัง มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมย่อยเพียงใด มีปัญหาอุปสรรคประการใด และคุณภาพในการดำเนินงานของส่วนราชการอยู่ในระดับใด (๒) ประมวลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงฯ เพื่อประโยชน์ในสื่อสาร และนำไปปฏิบัติ ซึ่งในเอกสารที่ได้ศึกษานี้ ได้มีการประมวลองค์ความรู้ ทั้งด้านความหมาย / แนวคิด / แหล่งอ้างอิง และแนวทางการสื่อสาร / นำไปปฏิบัติในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ (๓) แนวทางการปรับปรุง / พัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งมีข้อเสนอแนะที่สำคัญ ๗ ประการ คือ การจัดการองค์การบริหารยุทธศาสตร์ ทั้งในระดับกระทรวงฯ กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด การจัดการระบบการวัดผลการดำเนินงาน ได้จัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับแผนที่ยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด การวางระบบการติดตาม ประเมินผล ทั้งการประเมินตนเอง ประเมินภาพรวม และโครงการสำคัญ และการประเมินโดยสถาบันภายนอก การปรับแต่งและเชื่อมโยงภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญต่อ ๑๐ โครงการสำคัญทางยุทธศาสตร์ที่นำเสนอเป็นโครงการสำคัญตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ การตรวจสอบและกลั่นกรองโครงการให้มีความเชื่อมโยงทางยุทธศาสตร์ การทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ โดยให้มีการประชุมปรึกษาหารือเรื่องยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ในทุกระดับ อย่างน้อย ๒ เดือนต่อครั้ง การสื่อสารยุทธศาสตร์ โดยให้มีแผนการสื่อสารยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน การสนับสนุนผู้บริหารของกระทรวงฯ ในการสื่อสารแก่บุคลากรทุกระดับด้วยสื่อที่ง่ายต่อการนำไปใช้การพัฒนาหลักสูตรทางฝึกอบรมให้มีเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และสื่อสารทางยุทธศาสตร์ โดยมุ่งที่ส่งเสริม วัฒนธรรมการทำงานแบบมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ การจัดการข้อเสนอและความคิดริเริ่มใหม่ ให้ความสำคัญกับการประมวลข้อเสนอและความคิดริเริ่มใหม่ ผลักดันให้เป็นโครงการ และมีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนเสนอให้มีทีม Policy Watch ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสังคม และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประจำกรม / สำนักต่างๆ

ทำหน้าที่ศึกษา และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายสังคมใหม่ๆ เพื่อทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ การบูรณาการทางยุทธศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการบูรณาการของทีมบริหารยุทธศาสตร์ ทุกระดับ และควรมีการบูรณาการโครงการทางยุทธศาสตร์ทั้งเชิงประเด็น พื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ ต้นทาง คือ ในส่วนกลางก่อนถ่ายทอดให้ส่วนราชการ และหน่วยงานในภูมิภาคนำไปปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับที่ ๓ มีความแตกต่างจากทั้ง ๒ ระดับข้างต้น โดยมุ่งเน้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อทางสังคมของบุคลากรทุกระดับ (Individual Social Responsibility) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อบุคลากรได้ทำหน้าที่ตามหลักอิทธิบาท ๔ คือ ฉันทะ (ความพึงพอใจ) วิริยะ (ความเพียร) จิตตะ (ความมุ่งมั่น) และวิมังสา (การพิจารณาใคร่ครวญ) โดยจะต้องอาศัยกัลยาณมิตร จึงจะเกิดพัฒนาการ ดังกล่าวขึ้นได้ กัลยาณมิตรที่สำคัญ คือ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับที่ใส่ใจ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ พร้อมๆ กับบุคลากรผู้ปฏิบัติ มีการพิจารณาใคร่ครวญภายในจนเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และเกิดสำนึกความรับผิดชอบต่อระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับยุทธศาสตร์ และระดับวิสัยทัศน์ ซึ่งสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ที่ว่า “มุ่งสู่สังคมคุณภาพ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อร่วมกัน” กระทรวงฯ จึงควรมุ่งเน้นสร้างกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาแก่ผู้บังคับบัญชา และบุคลากรทุกระดับ ให้เห็นคุณค่าของการขับเคลื่อนภารกิจอย่างมีทิศทางด้วยยุทธศาสตร์ ซึ่งความเข้าใจ ความตระหนัก การเห็นคุณค่า และปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อ ก็จะเข้าใจถึงความจริงที่ภายนอก และภายใน ว่า สิ่งทั้งหลายทั้งปวง รวมทั้งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ย่อมเป็นไปตามเหตุปัจจัย และพร้อมจะเติมเต็มเหตุ ปัจจัยที่ติงาม ควบคุมปัจจัยเรื่องต่างๆ เท่าที่จะทำได้สร้างโอกาสการบรรลุเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ได้ การ เข้าใจความจริงว่าสิ่งทั้งหลาย เป็นไปตามเหตุปัจจัย จะส่งผลต่อการบ่มเพาะปัญญาของผู้ปฏิบัติดังกล่าวให้เข้าใจความจริงของชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และชีวิตครอบครัว แม้ต้องประสบกับสถานการณ์ที่แปรปรวน ตลอดเวลาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วยการเข้าถึงความจริง จึงเป็นเหตุปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาคนให้มี คุณภาพสู่สังคมคุณภาพ ต่อไป

โดยสรุปแล้วข้อเสนอแนะที่สำคัญจากการศึกษาครั้งนี้ ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ของยุทธศาสตร์ การนำไปปฏิบัติเสริมสร้างความรู้สึกรับผิดชอบร่วมกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒. จัดให้มีทีมบริหารยุทธศาสตร์ทั้งระดับกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อสนับสนุน การทำงานของคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ซึ่งหัวหน้าทีมควรลดภาระงานประจำลง รวมทั้งจัดให้มีทีม Policy Watch เพื่อติดตามการพัฒนานโยบายสังคมใหม่ๆ นำมาพัฒนายุทธศาสตร์

๓. สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลง และมุ่งผลสัมฤทธิ์ทางยุทธศาสตร์ โดยจัดลำดับ

ความสำคัญไปที่ผู้บริหารทุกระดับ เป็นอันดับแรก เพื่อให้สามารถเป็นกัลยาณมิตรที่ดีในการส่งเสริมบุคลากรในองค์กรได้พัฒนาจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อร่วมกัน ซึ่งเมื่อความรับผิดชอบต่อทางสังคมเกิดขึ้นในระดับบุคคลแล้ว ก็จะทำให้เกิด CSR ขึ้นภายในกระทรวงฯ

๔. กำหนดเป็นนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดีให้ทุกส่วนราชการ / หน่วยงานทุกระดับ ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค พัฒนาหรือจัดให้มีระบบในการประเมินคุณภาพตนเองในการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนการวางแผนยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ หรือแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ

๕. สนับสนุนให้มีการวางระบบบริหารยุทธศาสตร์โดยใช้ i.T, ซึ่งมีความครอบคลุมกระบวนการทางยุทธศาสตร์ทุกขั้นตอน

.....

(จ)

บรรณานุกรม

दनัย จันทรเจ้าฉาย. ๒๕๕๒ กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุต.โต.) ๒๕๕๒ ความจริงแห่งชีวิต กรุงเทพฯ : บริษัท จ.เจริญ อินเทอร์เน็ต
(ประเทศไทย) จำกัด

พ.สุ เดชะรินทร์ . ๒๕๕๑ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ , กรุงเทพฯ :

บริษัท วิชั่น พรินท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด

วรรณพร สุทธิปราชา “สำนักบริหารยุทธศาสตร์ : กลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ” ใน Knowledge Center
ของสำนัก ก.พ.ร. (เว็บไซต์)

สุรสิทธิ์ วชิรขจร (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์) “คุณภาพสังคมจากยุโรปสู่ประเทศไทย” (เอกสารอัดสำเนา)

อุทิศ ขาวเชียร . ๒๕๔๖ การวางแผนกลยุทธ์ , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Kaplan , R.S. & Norton D.P ๒๕๔๖ องค์กรยอตกลยุทธ์ แปลโดย (ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ์ และ
หทัยชนก เตชะรัตนะวีโรจน์) ,กรุงเทพฯ : บริษัท เอ อาร์ มิซิเนสเพรส จำกัด

ภาคผนวก