

ที่ พม ๐๒๐๑/๑๒๒๐๕

เรียน ปพม.

|                   |
|-------------------|
| รอง ปพม.          |
| รับที่ 4610       |
| วันที่ 21 ธ.ค. 64 |
| เวลา 15.07 น.     |

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2021 ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ (Design Thinking for Business Strategy Course) ระหว่างวันที่ วันที่ ๑๗ - ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์) ค่าลงทะเบียนหลักสูตรอบรมมี ๒ แบบ

๑) แบบ Offline คนละ ๑๔,๘๗๓ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยเจ็ดสิบสามบาทถ้วน) ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๓ ก.พ. ๒๕๖๕ ลงทะเบียน ๒ ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

๒) แบบ Online คนละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๓ ก.พ. ๒๕๖๕ ลงทะเบียน ๒ ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ ๑๐,๕๙๓ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน)

โดยเบิกจ่ายจากหน่วยงานต้นสังกัด รายละเอียดตามเอกสารแนบ

กก. พิจารณาแล้วเห็นสมควรประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์กระทรวง พม. เพื่อให้บุคลากรในสังกัดที่มีคุณสมบัติทราบ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

  
(นางสาวบุษยา ใจสว่าง)  
ผู้อำนวยการกองกลาง  
๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๔

เห็นชอบ-ดำเนินการตามเสนอ

  
(นางสาวอังคณา ใจกิจสุวรรณ)  
รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๔

สทท.2564/ว384

วันที่ 8 ธันวาคม 2564

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ (Hybrid Learning)

เรียน ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

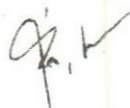
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2021 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ (Design Thinking for Business Strategy Course) ในวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามคิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เรานำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจที่ดีที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล [pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:pimphatsara@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

## DR – 025 Design Thinking for Business Strategy Course

### หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

#### ที่มาและความสำคัญ

การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากในธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสภาพตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างมากในทุกวันนี้ เพราะการวางกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจ จะช่วยส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งใจไว้ โดยในปัจจุบัน หลายองค์กรชั้นนำ มีการนำเอาองค์ความรู้และแนวคิดแบบ Design Thinking มาใช้เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการออกแบบสินค้า บริการ และการปฏิบัติการ ที่ช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดเอาความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของการคิดและตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการคิดแบบ Design Thinking เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายาม คิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ยังผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และ ตอบโจทย์ธุรกิจ ในที่สุด

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อความเข้าใจถึง Design Thinking Model
2. เพื่อฝึกการนำเอาแนวคิดแบบ Design Thinking ไปใช้กำหนดกลยุทธ์
3. เพื่อเรียนรู้วิธีวิเคราะห์โอกาส และ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหารธุรกิจ
4. แลกเปลี่ยนแนวคิดในการประเมินสถานการณ์ โอกาส ทางเลือก และ เรียนรู้วิธีออกแบบแนวคิดเริ่มต้นเพื่อการต่อยอด
5. ฝึกกำหนดกรอบการคิด (Thinking Framework) ในการประเมิน Potential solutions และเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมืออื่น ๆ ประกอบการตัดสินใจ

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารทุกระดับ หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์, แผนพัฒนาธุรกิจ, พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บริการ, พัฒนาระบบปฏิบัติการ หรือ IT รวมถึงการออกแบบแผนนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Pipeline)

#### ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 17 – 18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

## งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด                 | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|----------------------------|--------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 13,900       | 973.00          | 14873.00   | 139.00            | 14,734.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900       | 973.00          | 14873.00   | 417.00            | 14,456.00                | 3% |
| รายละเอียด                 | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิ                 |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 11,900       | 833.00          | 12733.00   | 119.00            | 12,614.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 11,900       | 833.00          | 12733.00   | 357.00            | 12,376.00                | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

| รายละเอียด                 | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|----------------------------|--------------|-----------------|------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 11,900.00    | 833.00          | 12733.00   | 119.00            | 12,614.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 11,900.00    | 833.00          | 12733.00   | 357.00            | 12,376.00                | 3% |
| รายละเอียด                 | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 9,900.00     | 693.00          | 10593.00   | 99.00             | 10,494.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 9,900.00     | 693.00          | 10593.00   | 297.00            | 10,296.00                | 3% |

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 12,733 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

## วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8

- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

#### วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจแนวคิด Design Thinking และรู้จักวิธีการเชื่อมโยงในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถสร้างกรอบความคิดในการคิดวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ โอกาส และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน จนสามารถเชื่อมโยงเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ แล เลือกกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์และเป็นไปตามเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775 (อัตโนมัติ)

กำหนดการ Design Thinking for Business Strategy Course

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

| DAY 1            | หัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 – 12.00 น. | <p><b>Module 1: แรกเริ่มเรียนรู้กับ Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ที่มาที่ไป Design Thinking และวิธีการนำไปใช้ในด้านต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ</li> <li>• เรียนรู้ และ ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน Customer Journey และ Insight Identification</li> <li>• เจาะลึกเพื่อทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และสะท้อนความเข้าใจ Pain Points ของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมทำความเข้าใจ Consumer Insights</li> <li>2. กิจกรรมตีความและทำความเข้าใจ Consumer Pains</li> </ol> <p><b>Module 2: ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รวบรวม และ วิเคราะห์ เพื่อสร้างแผนผังสะท้อนใจของกลุ่มเป้าหมาย (Empathy Map)</li> <li>• ใช้บทวิเคราะห์จาก Empathy Map เพื่อกำหนด Consumer Profile และ รู้จักการเชื่อมโยงเครื่องมือด้านงานวิจัยต่างๆ มาประกอบ</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมสร้าง Empathy Map</li> <li>2. กิจกรรมกำหนด Consumer Profile</li> </ol> <p><b>วิทยากร โดย:</b><br/>อ.เมธี จารุณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร</p> |
| 12.00-13.00 น.   | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>13.00 – 16.00 น.</p> | <p><b>Module 3: ออกแบบและสร้าง Consumer Persona</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจและสะท้อน Consumer's Journey ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของเรา</li> <li>เชื่อมโยง Consumer's Journey กับ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง Consumer Persona</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมการสำรวจ Consumer's Journey</li> <li>กิจกรรมสร้าง Consumer Persona</li> </ol> <p><b>Module 4: ถอดรหัสความท้าทายและปัญหาธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจและสะท้อน Business Challenges/ Issues</li> <li>วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงกับ Business Challenges / Issues</li> <li>เชื่อมโยงและสะท้อน Consumer's Insights และ กำหนด Point of View เพื่อสร้าง แนวทางออกที่เป็นไปได้ (Potential Solutions)</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมสร้าง Empathy Map</li> <li>กิจกรรมกำหนด Consumer Profile</li> </ol> <p><b>วิทยากร โดย:</b><br/>อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร</p> |
| <p>บทสรุป Day 1</p>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <p>วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>DAY 2</p>                     | <p>หัวข้อการอบรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>9.00 – 12.00 น.</p>           | <p><b>Module 5: ออกแบบและต่อยอด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดมความคิด เพื่อสำรวจแนวทางออกที่เป็นไปได้ เพื่อสรุปทางเลือกสุดท้ายที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเป้าหมายธุรกิจ</li> <li>กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางเลือกที่กำหนดไว้</li> <li>แนวทางต้นแบบ (Prototyping)</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมเลือกทางออก (Solution Identification)</li> <li>กิจกรรมกำหนดแนวทางต้นแบบ (Prototyping)</li> </ol> <p><b>Module 6: วิเคราะห์แนวทางต้นแบบและทดสอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลงรายละเอียดแนวทางต้นแบบของไอเดีย (Prototyping) พร้อมทดสอบความเป็นไปได้</li> <li>วิเคราะห์ ข้อจำกัด และ แก้ไขต้นแบบไอเดีย</li> </ul> <p><b>Workshop:</b></p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมปรับเปลี่ยนต้นแบบ (Prototype Iteration)</li> <li>2. กิจกรรม 80/20</li> </ol> <p>วิทยากร โดย:<br/>อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12.00-13.00 น.   | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13.00 – 16.00 น. | <p>Module 7: ประเมินและปรับเปลี่ยนทางออก (Validate &amp; Refine)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเมิน ปรับเปลี่ยน แนวทางออก ผ่านการสะท้อนมิติของกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• Final Test Run</li> </ul> <p>Workshop:</p> <p>กิจกรรม Refine &amp; Test Run</p> <p>Module 8: แนวทางการปรับใช้ด้านอื่นๆ (Way forward)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แลกเปลี่ยนมุมมองการนำเอา Design Thinking ไปใช้ด้านอื่นๆ</li> <li>• ระดมความคิด และ กำหนดกรอบในการนำไปใช้งานด้านอื่นๆ</li> </ul> <p>วิทยากร โดย:<br/>อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร</p> |
| 13.00 – 16.00 น. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| บทสรุป Day 2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

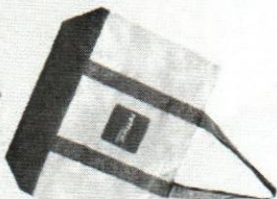
## Design Thinking for Business Strategy Course

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2565

ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพริบพอง)

ใบรับใบพิเศษ!!



ลงทะเบียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 10,593 บาท  
จากปกติ 1 ท่าน 12,733 บาท ลงทะเบียน - 3 กุมภาพันธ์ 2565

การลงทะเบียนโดยให้ข้อมูลและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.....มือถือ.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.....มือถือ.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.....มือถือ.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

ลงทะเบียนแบบ Offline 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท  
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท ลงทะเบียน - 3 กุมภาพันธ์ 2565

อัตราการลงทะเบียนแบบ Offline

| รายละเอียดการลงทะเบียน 1 ท่าน       | สมัคร Val. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิหักภาษี ณ ที่จ่าย |
|-------------------------------------|------------|-----------------|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| รายการ / ชื่อผู้ลงทะเบียน           | 13,900     | 973             | 14,873                   | 139               | 14,734                    |
| จากเดิม / ชื่อผู้ลงทะเบียน          | 13,900     | 973             | 14,873                   | 417               | 14,456                    |
| รายละเอียดการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | 27,800     | 1,946           | 29,746                   | 1,198             | 28,548                    |
| รายการ / ชื่อผู้ลงทะเบียน           | 11,900     | 833             | 12,733                   | 119               | 12,614                    |
| จากเดิม / ชื่อผู้ลงทะเบียน          | 11,900     | 833             | 12,733                   | 357               | 12,376                    |

หมายเหตุ: อัตราค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนโดยให้ข้อมูลและชัดเจน

อัตราการลงทะเบียนแบบ Online

| รายละเอียดการลงทะเบียน 1 ท่าน       | สมัคร Val. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิหักภาษี ณ ที่จ่าย |
|-------------------------------------|------------|-----------------|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| รายการ / ชื่อผู้ลงทะเบียน           | 11,900     | 833             | 12,733                   | 119               | 12,614                    |
| จากเดิม / ชื่อผู้ลงทะเบียน          | 11,900     | 833             | 12,733                   | 357               | 12,376                    |
| รายละเอียดการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป | 23,800     | 1,666           | 25,466                   | 99                | 25,367                    |
| รายการ / ชื่อผู้ลงทะเบียน           | 9,900      | 693             | 10,593                   | 99                | 10,494                    |
| จากเดิม / ชื่อผู้ลงทะเบียน          | 9,900      | 693             | 10,593                   | 297               | 10,296                    |

## วิธีการลงทะเบียน

1. การลงทะเบียนแบบออนไลน์สามารถทำได้โดยไปที่เว็บไซต์ [www.rethinkacademy.com](http://www.rethinkacademy.com) และกรอกข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบฟอร์มที่กำหนด
2. เมื่อลงทะเบียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ว่ามีใบลงทะเบียนแนบมาหรือไม่ หากมีใบลงทะเบียนแนบมา กรุณาคลิกที่ลิงก์ในใบลงทะเบียนเพื่อชำระเงิน
3. สำหรับค่าลงทะเบียนแบบออนไลน์สามารถชำระได้ด้วยบัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือโอนเงินผ่านธนาคาร
4. สำหรับค่าลงทะเบียนแบบออฟไลน์ กรุณาชำระค่าลงทะเบียนด้วยเงินสดที่หน้างาน
5. หลังจากลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณาตรวจสอบอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ว่ามีใบลงทะเบียนแนบมาหรือไม่ หากมีใบลงทะเบียนแนบมา กรุณาคลิกที่ลิงก์ในใบลงทะเบียนเพื่อชำระเงิน
6. การลงทะเบียนแบบออฟไลน์สามารถทำได้โดยไปที่หน้างานในวันและเวลาที่ลงทะเบียน

## การชำระเงิน

สามารถชำระเงินเช็ค หรือ โอนเงินแบบธนาคาร

(Pay to) ชื่อบัญชี ชื่อบัญชี

ที่อยู่บริษัท ชื่อบัญชี ชื่อบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 159/21 อาคารนิคมมิตร ทาวน์โซน 14 พงศาวดาร

ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

ธนาคารกรุงไทย สาขาธนาคารนิคมมิตร

บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนอโศกนิคมมิตร

บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)

บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42108-4