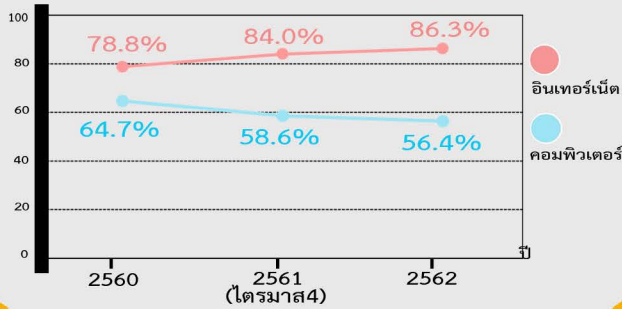


การใช้ไอซีทีของเด็กและเยาวชน พ.ศ. 2562

การใช้ไอซีทีของเด็กและเยาวชน พ.ศ. 2560 - 2562



เด็กและเยาวชน
6 - 24 ปี



16.3 ล้านคน

ชาย



50.8%



49.2%

หญิง

ใช้คอมพิวเตอร์ 56.4%

ใช้อินเทอร์เน็ต 86.3%



ชาย



53.1%

เพศ

หญิง



59.9%

สถานที่ใช้



ผ่านโทรศัพท์มือถือ
ตามสถานที่ต่างๆ 85.3%



บ้าน / ที่พักอาศัย
67.2%



สถานศึกษา
54.6%

กิจกรรม
ที่ใช้



Social network เช่น Facebook
Twitter, Line, Instagram เป็นต้น 86.5%



ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิง รูปภาพ/
หนัง/วิดีโอ/เพลง/เกม เล่นเกม/
ดูหนัง 81.9%



โทรศัพท์ผ่าน Internet (VoIP)
เช่น โทรผ่าน Line, Facebook,
Facetime, WhatsApp เป็นต้น 80.5%

ความถี่
ในการใช้
อินเทอร์เน็ต



อุปกรณ์
ที่ใช้ในการ
เข้าถึง



โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน
94.1%



คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
55.0%



คอมพิวเตอร์พกพา
13.9%

สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต



เครื่องแต่งกาย รองเท้า อุปกรณ์กีฬา
เครื่องประดับ 81.5%



เครื่องสำอาง 38.8%



อุปกรณ์การสื่อสาร (โทรศัพท์มือถือ)
อุปกรณ์ถ่ายภาพ 12.4%

เหตุผลของผู้ที่ไม่เคยซื้อสินค้าหรือบริการ
ทางอินเทอร์เน็ต



ไม่สนใจ 35.3%



ชอบซื้อสินค้าด้วยตัวเอง 32.1%



ไม่มีความมั่นใจ ความรู้
ทักษะในการซื้อสินค้า/บริการ
ทางอินเทอร์เน็ต 19.6%

อายุ



18-24 ปี

75.9%

15-17 ปี

19.5%

12-14 ปี

3.9%

6-11 ปี

0.7%