

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์
ในกลุ่มประเทศ CLMT

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบายเพื่อการต่อต้านการค้ามนุษย์ระดับชาติ ได้ดำเนินงานด้านการต่อต้านการค้ามนุษย์ทั้งในประเทศและเชื่อมประสานการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับประเทศเพื่อนบ้านที่อาจเป็นประเทศต้นทางหรือประเทศปลายทางในกระบวนการค้ามนุษย์ โดยมุ่งหวังให้กระบวนการค้ามนุษย์ในภูมิภาคลดลงและหมดไปในที่สุด

ในปี พ.ศ.2562 ประเทศไทย ในฐานะประธานอาเซียน มีความมุ่งมั่นที่จะใช้วาระอันสำคัญนี้ เพื่อประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับมิตรประเทศในการสกัดกั้นและหยุดยั้งปัญหาการค้ามนุษย์ในภูมิภาค โดยประเทศไทยได้มีการกำหนดนโยบายแห่งชาติในการต่อต้านการค้ามนุษย์ และยังได้ร่วมลงนามความร่วมมือ MOU กับองค์กรด้านแรงงานและการต่อต้านการค้ามนุษย์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล อันแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจจริงของประเทศไทยในการเป็นผู้นำในการต่อต้านการค้ามนุษย์ในภูมิภาค ดังนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของประเทศไทยในการหยุดยั้งปัญหาการค้ามนุษย์และการประสานความร่วมมือของมิตรประเทศอาเซียน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงได้ดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มประเทศ CLMT เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ และเพื่อแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำในการต่อต้านการค้ามนุษย์ในภูมิภาค สอดรับกับวาระการเป็นประธานอาเซียน โดยใช้กรอบความร่วมมือทวิภาคีกับประเทศเป้าหมายในภูมิภาค ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณแห่งสหภาพเมียนมา และประเทศไทย อันเป็นประเทศที่มีผลเกี่ยวเนื่องกันกับปัญหาการค้ามนุษย์ด้วยภูมิศาสตร์ที่มีอาณาเขตติดต่อเชื่อมโยงถึงกัน

ภาพยนตร์โฆษณานี้จะแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมอันเชื่อมโยงประสานเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาค โดยเฉพาะประเทศเป้าหมายทั้ง 4 ประเทศ และสามารถเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย เนื่องจากมีลักษณะเป็นสเปตสั้นที่นอกจากจะเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อโรงภาพยนตร์ แล้วยังสามารถใช้ส่งต่อกันในโซเชียลมีเดียได้โดยง่าย เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค ยูทูบ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์ในการนำศิลปิน นักร้อง นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงของแต่ละประเทศมาร่วมในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย และตรงจุดหมาย ทำให้เกิดความตระหนักในปัญหาการค้ามนุษย์ และเกิดการเข้าใจ ใฝ่ระวัง ร่วมหาทางแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในทั้ง 4 ประเทศได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน แนวคิด นโยบาย การดำเนินงานด้านการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ของประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้ของสังคมในวงกว้าง ทั้งในประเทศไทย ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการค้ามนุษย์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้กำกับนโยบาย ผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ใช้แรงงานใน 4 ประเทศเป้าหมาย



(นายแอนัน ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริมาพัทธ์ จริยานพิวathy)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยกิตติ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้กำกับนโยบาย ผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชน ในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพเมียนมา และประเทศไทย

3.2 ผู้ใช้แรงงานในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพเมียนมา และประเทศไทย

3.3 ประชาชนทั่วประเทศในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพเมียนมา และประเทศไทย ที่รับชมผ่านสื่อต่างๆ

4. ระยะเวลาดำเนินการ

90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสื่อสาร สร้างการรับรู้ รวมทั้งผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ในกลุ่มประเทศ CLMT ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

5.1 การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ในกลุ่มประเทศ CLMT โดยจะต้องมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ข้างต้น และมีการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารที่ชัดเจน ตลอดจนมีแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2 และข้อ 5.3

5.2 การผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 4K (3840 x 2160 Pixels) จำนวน 1 เรื่อง โดยมีศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้มีชื่อเสียงจากประเทศไทย โดยต้องเป็นบุคคลที่สังคมยอมรับและไม่มีประวัติเสื่อมเสีย (มีหนังสือรับรองจากต้นสังกัดหรือผู้เกี่ยวข้อง) จำนวน 2 คน เป็นนักแสดงนำ และมีศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้มีชื่อเสียง จาก 3 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา ประเทศละ 1 คน ร่วมแสดง หรือร่วมบันทึกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้ประชาชนในประเทศเป้าหมาย ได้เข้าใจ และเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมต่อต้านการค้ามนุษย์มากยิ่งขึ้น พร้อมแปลภาษา และ/หรือดัดแปลงสำหรับนำเสนอ 4 ภาษา คือ ภาษากัมพูชา ลาว เมียนมา และไทย โดยมีคำบรรยาย (subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ประกอบในภาพยนตร์โฆษณาในทุกเวอร์ชัน

5.3 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณา

5.3.1 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ในประเทศไทย ทางสื่อโทรทัศน์ระบบ digital TV ที่ออกอากาศ free to air ทั่วประเทศ ระหว่างเวลา 06.00 - 24.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5.3.2 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV. ระบบ Analog /digital TV ประเทศละไม่น้อยกว่า 1 สถานี ละไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง



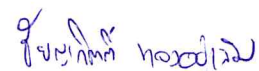
(นายแอนัน ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริมพัทธ์ จิรยานพิวathy)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยยูกิตต์ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

5.3.3 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ทางสื่อโทรทัศน์ระบบดาวเทียม ในประเทศไทย หรือระบบอื่นๆ ในราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา ที่ผู้ชมสามารถรับชมได้ผ่านทางเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องโทรศัพท์มือถือต่างๆ อย่างน้อย 1 ช่อง ระหว่างเวลา 06.00 - 24.00 น. ใน 4 ประเทศ ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง

5.3.4 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ประเภท ได้แก่ สื่อ www.youtube.com, www.facebook.com, www.instagram.com หรือเว็บไซต์ที่อยู่ในความนิยมของประชาชน

5.3.5 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ผ่านโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา รวม 4 ประเทศ ๆ ละไม่น้อยกว่า 1 โรงภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง / โรงภาพยนตร์ รวมไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง

5.3.6 ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ในประเทศไทย ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหภาพเมียนมา ประเทศละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง โดยมีศิลปิน ดารา นักแสดง นักร้องที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลอื่นๆ ร่วมในงานแถลงข่าว ทั้ง 4 ประเทศ เป้าหมาย

5.3.7 ผู้รับจ้างต้องจัดแสดงนิทรรศการ แนะนำกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แนะนำโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ เรื่องราวที่น่าสนใจในภาพยนตร์โฆษณา นโยบายการต่อต้านการค้ำมนุษย์ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องจัดทำเป็น 4 ภาษาตามประเทศเป้าหมายที่จัดแสดงนิทรรศการ

5.3.8 ผู้รับจ้างต้องผลิตวีดิทัศน์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ พร้อมปกสี่สี บรรจุภัณฑ์ รวม 500 แผ่น (ภาษาของประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา พร้อมข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ ประเทศละ 100 แผ่น และภาษาไทยพร้อมข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน 200 แผ่น)

6. เงื่อนไขการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ โดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค / รูปแบบวิธีการนำเสนอ พร้อมรายละเอียดอื่นๆ เช่น ผู้เขียนบท ทีมงานผู้ผลิต ศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้มีชื่อเสียง ที่มีส่วนร่วมในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาฯ และต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ 3 ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

6.2 ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่และศิลปิน ดารา นักแสดง ผู้มีชื่อเสียงของประเทศกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องเป็นบุคคลที่สังคมยอมรับและไม่มีประวัติเสื่อมเสีย (มีหนังสือรับรองจากต้นสังกัดหรือผู้เกี่ยวข้อง) ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เข้าร่วมในการแสดง หรือร่วมลงเสียง สำหรับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์



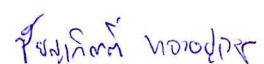
(นายแฉล้ม ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริมาพัทธ์ จรรย์านพิวาทย์)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยวุฒิ กิตติ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

6.3 ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำบทโดยละเอียด และดำเนินการผลิตกรณีจำเป็นมีเหตุการณ์เร่งด่วน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่

6.4 ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือมีข้อความที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ฯ ดังกล่าว หรือตามที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พิจารณาให้ความเห็นชอบ

6.5 ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ของข้อมูล หรือ Link หรือ URL ที่สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ ตามข้อ 5.3.1 – 5.3.4 ให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทันทีที่เผยแพร่ออกอากาศแล้วเสร็จ

6.6 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการดำเนินงานด้านการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ ตามข้อ 5.3

7. การส่งมอบงานและการเบิกเงินค่าจ้าง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงิน จำนวน 15% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบข้อเสนอ แนวคิด และแผนการดำเนินงานสำหรับการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดส่งแผนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ ประกอบด้วย

- 1) เนื้อหา เรื่องราว พร้อมสตอรี่บอร์ดภาพยนตร์โฆษณาฯ ที่จะผลิต
- 2) รายชื่อนักแสดง นักแสดง หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง ของ 4 ประเทศ ประเทศละไม่น้อยกว่า 1 คน
- 3) รายชื่อผู้กำกับการแสดงที่มีผลงานการผลิตภาพยนตร์ หรือละคร ระดับอาชีพ เป็นผู้กำกับการแสดงอย่างน้อย 1 คน

การแสดงอย่างน้อย 1 คน

- 4) รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์กล้องถ่าย ระบบที่มีมาตรฐานคมชัด ระดับ HD หรือ DSLR
- 5) รายละเอียดอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพในมุมสูง (โดรน drones อุปกรณ์บินติดกล้อง) ที่จะใช้

ร่วมในการถ่ายทำ

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- 1) รายชื่อสื่อโทรทัศน์ระบบ digital TV ที่ออกอากาศ free to air ทั่วประเทศ อย่างน้อย 5 ช่อง
- 2) รายชื่อสื่อโทรทัศน์ระบบดาวเทียม หรือระบบอื่นๆ ที่ผู้ชมสามารถรับชมได้ผ่านทางเครื่องรับโทรทัศน์ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องโทรศัพท์มือถือต่างๆ อย่างน้อย 1 ช่อง
- 3) รายละเอียดของสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ www.youtube.com www.facebook.com และเว็บไซต์อื่นๆ

4) รายชื่อโรงภาพยนตร์ที่จัดฉายภาพยนตร์ อย่างน้อย 1 โรงภาพยนตร์ต่อประเทศ รวม 4 โรงภาพยนตร์ ใน 4 ประเทศเป้าหมาย

3. การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาฯ ใน 4 ประเทศ ประกอบด้วย

- 1) ชื่อของสถานที่จัดงานแถลงข่าวใน 4 ประเทศ
- 2) รายชื่อพร้อมประวัติโดยย่อของพิธีกรในงานแถลงข่าวใน 4 ประเทศ



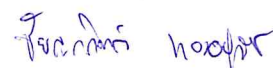
(นายแอนดรูว์ ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริตติพัทธ์ จริยานพิวาทย์)

นางช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยยูกิตต์ ทองอยู่เลิศ)

นางช่างภาพปฏิบัติงาน

3) รูปแบบชุดนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด

4) รายชื่อศิลปิน ดารานักแสดง หรือนักร้องที่มีชื่อเสียง ของแต่ละประเทศใน 4 ประเทศ เป้าหมายที่จัดงาน มาร่วมงานแถลงข่าวอย่างน้อย 1 คนต่อประเทศ

5) รายชื่อผู้บริหารภาครัฐ และภาคเอกชนที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับนโยบายด้านสังคมหรือ ด้านแรงงานหรือด้านการศึกษา หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ได้ อย่างน้อย 1 คน ของแต่ละประเทศ ใน 4 ประเทศเป้าหมาย มาร่วมงานแถลงข่าว

6) รายชื่อสถานศึกษาหรือองค์กรที่จะส่งเด็กหรือเยาวชนในแต่ละประเทศใน 4 ประเทศ เป้าหมาย เข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อยประเทศละ 50 คน

7) รายชื่อองค์กรข่าวหรือสถานีข่าว 4 ประเทศ ที่จะส่งผู้สื่อข่าว หรือสื่อมวลชน หรือผู้ทำงานด้าน สื่อ ในแต่ละประเทศใน 4 ประเทศเป้าหมาย มาร่วมในงานแถลงข่าว อย่างน้อยประเทศละ 10 คน

4. การส่งมอบงาน ตามข้อ 1 – 3 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์เอกสารและรวบรวมเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล สกุล Word / PDF / Power Point ลงบนแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 ชุด

งวดที่ 2 ชำระเงิน จำนวน 50% เมื่อดำเนินการผลิตและส่งมอบภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ ต่อต้านการค้ามนุษย์ ภายในระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ 4 รูปแบบ ได้แก่

- 1) ภาพยนตร์โฆษณาฯ ที่จะฉายในประเทศไทย (ภาษาไทย - ข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ)
- 2) สปอตวิดีโอที่ฉายในประเทศลาว (ภาษาลาว - ข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ)
- 3) สปอตวิดีโอที่ฉายในประเทศกัมพูชา (ภาษากัมพูชา - ข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ)
- 4) สปอตวิดีโอที่ฉายในประเทศเมียนมา (ภาษาเมียนมา - ข้อความบรรยายภาษาอังกฤษ)

2. รายชื่อนักร้องหรือนักแสดงหรือศิลปินที่มีชื่อเสียงของ 4 ประเทศตัวจริงที่มีส่วนร่วม เช่น ร่วม แสดง หรือร่วมลงเสียง หรือมีส่วนร่วมอื่นๆ

3. รายชื่อผู้กำกับการแสดงที่มีผลงานการผลิตภาพยนตร์ หรือละคร ระดับอาชีพตัวจริง

4. ชื่อของสถานที่จัดงานแถลงข่าวใน 4 ประเทศที่จะใช้จริงทั้ง 4 ประเทศ

5. แผนการ/ระยะเวลา ในการเผยแพร่ผ่านสื่อทุกรูปแบบ

6. แผนการ/ระยะเวลาในการจัดงานแถลงข่าวใน 4 ประเทศ

7. การส่งมอบงาน ตามข้อ 1 ผู้รับจ้างต้องบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล สกุล MPEG4, MOV และ AVI ลงบนแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 ชุด

8. การส่งมอบงาน ตามข้อ 2 – 6 ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์เอกสารและรวบรวมเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล สกุล Word หรือ PDF หรือ Power Point ลงบนแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 ชุด

งวดที่ 3 ชำระเงิน จำนวน 35% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ และส่งมอบงานภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดส่งสรุปรายงานการดำเนินงานโครงการ เป็นรูปเล่ม ขนาด A4 ปกสีสี่ พร้อมเข้าเล่มสวยงาม จำนวน 5 เล่ม ภายในเล่มประกอบด้วย



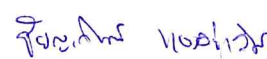
(นายแอนัน ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริมาพัทธ์ จริยานพิวathy)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยวุฒิศักดิ์ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

- 1) บทภาพยนตร์โฆษณาณรงค้ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้ง 4 รูปแบบ
ที่จัดฉายใน 4 ประเทศ
- 2) ภาพการจัดงานแถลงข่าวทั้ง 4 ประเทศ
- 3) ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา
- 4) สรุปช่องทางเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ
- 5) หนังสือรับรองการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ 5.3.1 - 5.3.4 ฉบับตัวจริง 1 ฉบับ
และสำเนา 4 ฉบับ
2. จัดส่งวิธีตีภาพยนตร์โฆษณาณรงค้ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ พร้อมบรรจุกล่อง
จำนวน 500 แผ่น (ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา ประเทศละ 100 แผ่น และประเทศไทย 200 แผ่น)
3. จัดส่งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การจัดงานแถลงข่าว ทั้ง 4 ประเทศ
4. จัดส่งต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณาณรงค้ประชาสัมพันธ์ต่อการค้ามนุษย์ และภาพที่ถ่ายทำ
ทั้งหมด (Stock Shot)
5. การส่งมอบงาน ตามข้อ 1 ผู้รับจ้างต้องบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล สกุล Word หรือ PDF หรือ
Power Point ลงบนแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 ชุด
6. การส่งมอบงาน ตามข้อ 3 – 4 ผู้รับจ้างต้องบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล สกุล MPEG4, MOV และ
AVI ลงในฮาร์ดดิส จำนวน 5 ชุด

8. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 8.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็น
ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ ผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น


(นายแฉล้ม ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์


(น.ส.พรทิพย์ จิรยานพิวาทย์)

นายช่างภาพชำนาญงาน


(นายชัยภูทธิศักดิ์ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

8.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

8.11 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา การจัดแสดงการจัดกิจกรรม การจัดนิทรรศการ หรือกิจกรรมพิเศษอื่นๆ (Organizer) รวมทั้งต้องมีผลงาน ประสบการณ์การจัดงานในต่างประเทศ และมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เชื่อถือ ที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาอันหลัง 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารการเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย 1 สัญญา วงเงินของสัญญา ไม่น้อยกว่า 2,400,000 บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาสัญญา และสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ขอสงวนสิทธิ์จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.12 ผู้เสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม รายละเอียด ให้สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในวันที่นำเสนอทางเทคนิค จำนวนอย่างละ 5 ชุด และจะต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่เสนอราคา สำหรับวัน เวลา ในการนำเสนอ ทางสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

9. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการพิจารณาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ เทคนิควิธีการนำเสนอ ประสิทธิภาพในการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบ PDF File พร้อมทั้งนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

10. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

10.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 100 ดังนี้

10.1 ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 โดยจะพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

- 1) กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน 20 คะแนน ประกอบด้วย
 - (1) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ 10 คะแนน
 - (2) กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 10 คะแนน
- 2) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน 60 คะแนน ประกอบด้วย
 - (1) การออกแบบ และแนวคิดการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ 20 คะแนน
 - (2) การออกแบบและเทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 15 คะแนน
 - (3) การออกแบบและการจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ 15 คะแนน



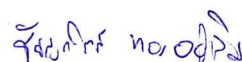
(นายแอนัน ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.พริ้มพิท จิรยานพิทย)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยวุฒิ ตองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติงาน

(4) การออกแบบและการจัดตกแต่งพื้นที่ในส่วนที่เป็นนิทรรศการ 10 คะแนน
การแสดงผลงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์

3) ความพร้อมของผู้เสนองาน ผลงานที่ใช้อ้างอิง และทีมงานที่มีประสบการณ์ เกณฑ์คะแนน 10 คะแนน

4) ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อการจ้าง เกณฑ์คะแนน 10 คะแนน

โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารนำเสนอตามข้อ 5 ถึง 6 ตลอดโครงการตั้งแต่ต้นจน
แล้วเสร็จ ยื่นผ่านระบบ พร้อมทำเป็นรูปเล่มและแบบบันทึกข้อมูล จำนวน 5 ชุด ยื่นในวันนำเสนอ (Present) โดย
ผู้เสนองานจะต้องนำเสนองานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที แก่คณะกรรมการฯ โดยจะต้องมีผู้มีอำนาจ
หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากผู้รับจ้างที่ยื่นเสนอมาเป็นผู้นำเสนอ (Present) ต่อกรรมการ ซึ่งสำนักงาน
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะพิจารณาตามลำดับก่อนหลัง ตามเวลาที่ผู้ประสงค์จะ
เสนอยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยผู้เสนอจะต้องเตรียมอุปกรณ์การนำเสนอ (Present) มาเอง ทั้งนี้ สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สงวนสิทธิ์ ที่จะไม่เชิญผู้ประสงค์จะเสนอราคามา
นำเสนอแนวคิดฯ หากปรากฏว่าผู้ประสงค์จะเสนอราคาดังกล่าว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเอกสาร และยื่นไม่
ครบถ้วน และไม่มีการผ่อนผันใดๆ ทั้งสิ้น

10.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

11. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามสัญญา หรือส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะปรับตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐ พ.ศ.2560 ในอัตรารายวันร้อยละ 0.10 ของวงเงินที่ทำสัญญาจ้าง

12. ลิขสิทธิ์

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ขอสงวนสิทธิ์ในภาพยนตร์โฆษณา
ประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการค้ายาเสพติด สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และสื่ออื่นๆ ที่ใช้
ในการผลิต การจัดงาน และเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาฯ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนา
สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หากผู้รับจ้างต้องการนำผลผลิตของโครงการทั้งหมดหรือบางส่วน ไปเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ จะต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
เป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง



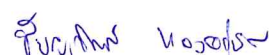
(นายณวัฒน์ ทองเกลลา)

ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



(น.ส.ปริตพัทธ์ จิรียนพิทย)

นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายชัยภูิกิตต์ ทองอยู่เลิศ)

นายช่างภาพปฏิบัติการ