

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

เรื่อง จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบิน และบริการขนส่งสาธารณะ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

รายงานสถานการณ์การค้ามนุษย์ หรือ TIP Report (Trafficking in Persons Report) ของสหรัฐอเมริกา ประจำปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ระบุว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศต้นทาง ปลายทาง และทางผ่านของผู้ชาย ผู้หญิง และเด็ก ซึ่งถูกบังคับใช้แรงงานและถูกแสวงประโยชน์ทางเพศ โดยมีสถิติคดีค้ามนุษย์และจำนวนผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ในรูปแบบการถูกแสวงประโยชน์ด้านเพศ และรูปแบบการถูกบังคับใช้แรงงานในจำนวนที่สูงกว่ารูปแบบอื่นๆ และมีข้อเสนอแนะให้ประเทศไทยเพิ่มความพยายามในการสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันปัญหาดังกล่าว

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ในคราวประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นประธาน ได้มอบให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบิน (Inflight VDO) เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยไม่กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ เพื่อลดอุปสงค์การแสวงประโยชน์ทางเพศที่แฝงมากับการท่องเที่ยว โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และขอความร่วมมือกระทรวงคมนาคม นำออกฉายบนเครื่องบินทุกสายการบินของบริษัทการบินไทย และในบริการขนส่งสาธารณะอื่นๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๐ - พฤศจิกายน ๒๕๖๑

TIP Report ประจำปี ๒๕๖๑ ได้จัดระดับประเทศไทยอยู่ในระดับ ๒ ซึ่งเป็นระดับที่ดีที่สุดในรอบ ๙ ปีที่ผ่านมา โดยรายงานดังกล่าวได้ระบุถึงความพยายามของประเทศไทยในการดำเนินงานเชิงป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ในรูปแบบการค้าบริการทางเพศ และลดอุปสงค์การท่องเที่ยวเพื่อใช้บริการทางเพศ โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Inflight VDO เผยแพร่บนเครื่องบิน อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ได้ระบุว่า ตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ผู้ชาย ผู้หญิง และเด็กถูกบังคับใช้แรงงาน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมประมงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และได้มีข้อเสนอแนะให้ประเทศไทยดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงของกลุ่มแรงงาน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงจากการถูกแสวงประโยชน์โดยมิชอบด้านแรงงาน

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พิจารณาเห็นว่า การรณรงค์เชิงป้องกันเพื่อสร้างการรับรู้ถึงภัยจากการค้ามนุษย์ ซึ่งเป็นอาชญากรรมร้ายแรงที่ทำลายสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ต้องดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบินและบริการขนส่งสาธารณะ เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในเชิงป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศที่แฝงมากับการท่องเที่ยว เพื่อลดอุปสงค์การท่องเที่ยวเพื่อใช้บริการทางเพศ และขยายการรณรงค์สร้างการรับรู้ในประชาชนกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ กลุ่มแรงงาน เด็ก เยาวชน และผู้หญิงไม่ให้ตกเป็นผู้เสียหายในขบวนการค้ามนุษย์ และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและร่วมมือในการแจ้งเหตุ/เบาะแสหากพบเห็นการค้ามนุษย์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์และสร้างการรับรู้ถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในขจัดการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไป

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงภัยของการค้ามนุษย์ โดยเฉพาะการแสวงหาประโยชน์ทางเพศที่แฝงมากับภาคการท่องเที่ยว และการถูกบังคับใช้แรงงาน ให้แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์และประชาชนทั่วไปให้สามารถป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาววรินทิพย์ ด้านพณิชยสกุล)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทย รวมทั้งประชาชนทั่วไปให้ความร่วมมือในการป้องกันปัญหาและไม่กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ รวมทั้งแจ้งเหตุหรือเบาะแสหากพบเห็นการค้ามนุษย์

๒.๔ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวและการเข้ามาทำงานในประเทศไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๓.๒ ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อการตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ เช่น แรงงาน ผู้หญิง ฯลฯ

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์ เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบินและบริการขนส่งสาธารณะ ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด และสร้างสรรค์การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดของโครงการ

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยรายละเอียดตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๓ การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์บนเครื่องบินและบริการขนส่งสาธารณะ ดังนี้

(๑) ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับการป้องกันการการค้ามนุษย์ในรูปแบบการแสวงประโยชน์ทางเพศ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที เพื่อนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนเครื่องบิน และความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บริเวณท่าอากาศยาน ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (Bangkok Mass Transit System : BTS) ระบบขนส่งมวลชนมหานคร (Metropolitan Rapid Transit : MRT) รถโดยสารประจำทาง รวมทั้งบริเวณสถานีรถไฟ สถานี BTS สถานี MRT และสถานี Airport Rail Link เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และป้องกันไม่ให้นักท่องเที่ยวกระทำความผิดค้ามนุษย์ และลดอุปสงค์การท่องเที่ยวเพื่อใช้บริการทางเพศ รวมทั้งกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและร่วมมือในการแจ้งเหตุ/เบาะแส หากพบเห็นการค้ามนุษย์

(๒) ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับการป้องกันการการค้ามนุษย์ในรูปแบบการบังคับใช้แรงงาน จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที เพื่อนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในระบบขนส่งสาธารณะ ได้แก่ รถไฟ รถโดยสารประจำทางขนส่งผู้โดยสาร เป็นต้น และความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที เพื่อนำไปเผยแพร่ ณ สถานีรถไฟ และสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ไปยังประชาชนกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ แรงงาน เด็ก เยาวชน และผู้หญิง ไม่ให้ตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน รวมทั้งกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและร่วมมือในการแจ้งเหตุ/เบาะแส หากพบเห็นการค้ามนุษย์

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงदारา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาววรินทร์ทิพย์ ด้านพนิชย์สกุล)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาข้อมูล หรือคิดประเด็นเนื้อหาและนำเสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทภาพยนตร์ ให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบล่วงหน้าก่อนดำเนินการผลิต

- ๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างการสร้างสรรคในรูปแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่เป็น Story Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ในแต่ละรูปแบบของภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์
- ๕.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ รูปแบบ โดยจัดให้มีเสียงพากย์ภาษาไทย คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ และเสียงพากย์ภาษาอังกฤษ คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น
- ๕.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพความชัดสูง (Full HD) ในการผลิตภาพยนตร์ และต้องจัดหาบุคลากรในการดำเนินงานเองทั้งหมด
- ๕.๓.๕ ลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำภาพหรือเนื้อหาไปใช้ประโยชน์อื่นใดไม่ได้
- ๕.๓.๖ ในกรณีที่ผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงมาประกอบในภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ หากมีปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- ๕.๓.๗ ผู้ว่าจ้างสามารถเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินงานผลิตของผู้รับจ้างได้ทุกขั้นตอน
- ๕.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อให้ผู้ว่าจ้างติดตามการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ ทั้งหมด
- ๕.๓.๙ ในการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข
- ๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ เดินทาง และอื่นๆ) ในช่วงการถ่ายทำทั้งในกรุงเทพ/ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- ๕.๓.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประสานงานกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทุกครั้งและทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์และกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วน

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมถึงบริการขนส่งสาธารณะ

๖. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอ ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตและต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

ลงชื่อ.....
(นางสาวมนทยา ปรีชา)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....
(นายจักรกริช แสงดารา)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางสาววรินทิพย์ ด้านพณิชยสกุล)
นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่และนักแสดงในการถ่ายทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ก่อนดำเนินการผลิต

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำพหุโดยละเอียด และดำเนินการผลิตกรณีจำเป็นและมีเหตุการณ์เร่งด่วน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอปรับเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมถึงบริการขนส่งสาธารณะ

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงิน คือ

๗.๑ จัดส่งภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์พากย์เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ตามข้อ ๕.๓.๓ บันทึกลงบนแผ่นบันทึกภาพ DVD โดยใช้สัญญาณภาพชนิด MPEG4, MOV และ AVI ความละเอียดภาพ Full HD 1080p Bit Rate พร้อมออกแบบและพิมพ์ปกอย่างสวยงาม จำนวนภาษาละ ๒๐ ชุด โดยระบุชื่อของแต่ละไฟล์ในแต่ละชุด

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์ (Full Script) ที่เป็นเอกสารเข้าเล่มเรียบร้อยแล้ว พร้อมแผ่น DVD ที่บันทึกบท โดยมีกล่องบรรจุ พร้อมพิมพ์ปกทันสมัย สวยงาม พร้อมรายละเอียดจำนวนรูปแบบละ ๕ ชุด

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งต้นฉบับภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์และภาพที่ถ่ายทำทั้งหมด (Stock Shot) ในรูปแบบไฟล์บันทึกลงในฮาร์ดดิส จำนวนรูปแบบ ๕ ชุด

๗.๔ หนังสือรับรองการดำเนินการด้านเทคนิคสำหรับเชื่อมโยงสัญญาณภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

๘. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงิน จำนวน ๒๐% เมื่อดำเนินการนำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานสำหรับการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลา ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ชำระเงิน จำนวน ๕๐% เมื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับมอบงาน ภายในระยะเวลา ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ชำระเงิน จำนวน ๓๐% เมื่อดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงบริการขนส่งสาธารณะ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับมอบงาน ภายในระยะเวลา ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวรินทิพย์ ด้านพณิชยสกุล)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๕ ปี จนถึงปัจจุบัน และเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เชื่อถือ

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้รับจ้าง ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำ สัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๙.๖ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๘ บุคคลนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการพิจารณาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ เทคนิควิธีการนำเสนอ ประสิทธิภาพในการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปของ PDF File ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จะพิจารณาตัดสินโดยจะพิจารณาจากราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ เทคนิคคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา บริชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวรินทิพย์ ด้านพณิชยสกุล)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ

การพิจารณาแนวคิดหรือข้อเสนอที่แสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความรู้ ความเข้าใจตามขอบเขตการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ ซึ่งกำหนดให้มีหัวข้อและการกำหนดคะแนนเต็มทางด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แนวคิดหลักและกลยุทธ์	๔๐
๑.๑ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของโครงการ	๑๐
๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตและสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและจดจำ	๑๐
๑.๓ ความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสารที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพของงาน	๑๐
๑.๔ รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๑๐
๒. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๒ รูปแบบ	๓๕
๒.๑ สารระสำคัญหลัก (Theme)	๑๐
๒.๒ การสื่อความหมาย	๑๐
๒.๓ การสร้างการจดจำ	๑๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ	๕
๓. รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ	๑๐
๓.๑ รายละเอียดแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วน และชัดเจน	๕
๓.๒ แผนความพร้อมด้านความปลอดภัย	๕
๔. ประวัติและผลงาน	๑๕
๔.๑ ประวัติและประสบการณ์ของบริษัท	๕
๔.๒ คุณสมบัติ และประสบการณ์ของทีมงาน	๕
๔.๓ ผลงานที่ผ่านมาพร้อมหลักฐานรับรองผลงาน	๕
รวม	๑๐๐

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางสาววรินทิพย์ ด้านพณิชยสกุล)

นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ