

สรุปข้อเสนอในการดำเนินงาน ๖ เดือนหลัง

๑. ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนกลุ่มเสี่ยงอย่างชัดเจน

มุ่งต่อ ยอดจากการจัดระเบียบสังคม โดยป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยงด้วยการนำมาปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อเปลี่ยนแปลง กลุ่มเสี่ยง เป็น พลัง และเสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว

๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

สถานประกอบการผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว ๒,๐๐๐ แห่ง และมีศูนย์ให้คำปรึกษาสำหรับลูกจ้างกลุ่มเสี่ยง/กลุ่มที่ได้รับโอกาส

๓. ขับเคลื่อนการณรงค์ป้องกัน เฝ้าระวังการแพร่ระบาดไอซ์

- ให้สังคม : ตันตว/เป็นแนวร่วมในการป้องกัน/เฝ้าระวัง/แก้ไขปัญหาไอซ์
- ให้กลุ่มเสี่ยง : ปรับเปลี่ยนความเชื่อที่ผิดของกลุ่มเสี่ยงเกี่ยวกับไอซ์

รณรงค์ผ่าน โครงการ หอพักเครือข่าย

โครงการ ร้านเกมอาสาดูแลเยาวชน

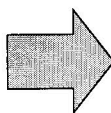
โครงการ Safety Zone รอบสถานศึกษา

โครงการความร่วมมือกับwebsite และ Social Media

กลุ่มด้านจัดระเบียบสังคม ป้องกันกลุ่มเสี่ยง
และป้องกันในสถานประกอบการ

ความเปลี่ยนแปลงของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ๕ ร้วป้องกัน
ระยะที่ ๑-๓
(พ.ศ. ๒๕๕๑-๕๕)



ยุทธศาสตร์พลังแผ่นดิน
เอาชนะยาเสพติด

๕ ร้ว ๔ โครงการ

ร้วชายแดน	โครงการปราบฯ
ร้วสังคม	โครงการบำบัดฯ
ร้วชุมชน	โครงการสถานประกอบการ
ร้วโรงเรียน	โครงการบริหารฯ
ร้วครอบครัว	

๗ แผน

มาจาก กลยุทธ์

๗ แผน

๔ ปรับ

๓ หลัก

๖ เร่ง

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๑. แผนการสร้างพลังสังคมและพลังชุมชน
เอาชนะยาเสพติด

๒. แผนการแก้ไขปัญหาผู้เสพยาเสพติด

๓. แผนสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันยาเสพติด

๔. แผนการปราบปรามยาเสพติด

๕. แผนความร่วมมือระหว่างต่างประเทศ

๖. แผนการสกัดกั้นยาเสพติดตามแนวชายแดน

๗. แผนการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

รัฐโรงเรียน
รัฐครอบครัว
รัฐสังคม
โครงการสถานประกอบการ

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๑. แผนการสร้างพลังสังคมและพลังชุมชนเอาชนะยาเสพติด

ขับเคลื่อนให้หมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ และทุกภาคส่วนของสังคม มีการ
รวมตัวเป็นพลังเพื่อดำเนินการป้องกัน เฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
โดย

- สร้างวิทยาการกระบวนการระดับจังหวัด และตำบล
- เคลื่อนด้วยเวทีประชาคม
- สร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน /อปท.
- พัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน

เป้าหมาย ม/ชปรากฏข่าวสาร ๖๐,๕๘๔ แห่ง ม/ช กองทุนแม่ ๑๒,๑๘๙ แห่ง
ศูนย์เรียนรู้ ๘๕๐ แห่ง

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๒. แผนการแก้ไขปัญหามลพิษผู้เสียชีวิตจากยาเสพติด

เข้าถึงและนำผู้เสพฯ ๔๐๐,๐๐๐ คน เข้ารับการบำบัดรักษาอย่างมีคุณภาพ และมีการติดตาม ฟันฟู ดูแลให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข โดย

- รณรงค์ชักชวนให้ละเลิกยาเสพติด
- คัดกรองและนำผู้เสพเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูที่เหมาะสม
- เพิ่มจำนวนค่ายฟื้นฟู อำเภอละ ๑ ค่าย (๙๒๘ ค่าย)
- ติดตามช่วยเหลือ ๑ ปี (๓๒๐,๐๐๐ คน)

เป้าหมาย สมัครงใจ ๓๓๐,๐๐๐ คน (ในระบบสธ. ๓๐,๐๐๐ คน / ค่าย ๓๐๐,๐๐๐ คน)

บังคับบำบัด ๕๐,๐๐๐ คน

ลงโทษ ๒๐,๐๐๐ คน

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๓. แผนสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันยาเสพติด

- สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ช่วงอายุ ๗- ๑๙ ปี ทั้งในสถานศึกษา นอกสถานศึกษา
- พัฒนากลไกเฝ้าระวังเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา
- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนกลุ่มเสี่ยงทั้งในและนอกสถานศึกษา
- การดำเนินการกับพื้นที่/ปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะรอบสถานศึกษา
- สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวของกลุ่มเสี่ยง
- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาในสถานประกอบการ

เป้าหมาย

- นร.ป.๖ ๒๔๒,๒๔๑ คน สถานศึกษาเป้าหมาย ๑๑,๓๑๖ แห่ง
- จัดระเบียบสังคมรอบสถานศึกษาทุกจังหวัด
- สถานประกอบการสีขาว ๒,๐๐๐ แห่ง

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๔. แผนการปราบปรามยาเสพติด
๕. แผนความร่วมมือระหว่างต่างประเทศ
๖. แผนการสกัดกั้นยาเสพติดตามแนวชายแดน

มุ่งบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามฯ ภายในประเทศ ระหว่างประเทศ
และสร้างแนวสกัดกั้นที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง

๗ แผน

๗. แผนการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

มุ่งระดมสรรพกำลังฯ จัดองค์กร กำลังพล และกลไกทุกระดับ และบริหาร
จัดการ บูรณาการงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันยาเสพติด โครงการสำคัญ

๑. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านยาเสพติดในสถานศึกษา
๒. โครงการป้องกัน เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานศึกษา
๓. โครงการจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง
๔. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ

แผนสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันยาเสพติด กิจกรรมหลักภายใต้โครงการสำคัญ

๓. โครงการจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง
 - กิจกรรมหลักที่ ๑ การขจัดปัจจัยเสี่ยงต่อเยาวชนกลุ่มเสี่ยง
 - กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกลุ่มเสี่ยง
 - กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนากลไกเพื่อการป้องกันและเฝ้าระวังเยาวชนกลุ่มเสี่ยง
 - กิจกรรมหลักที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันครอบครัวกลุ่มเสี่ยง

การจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง (๖ เดือนแรก)

	เป้าหมาย	9-เม.ย.-55	
จัดระเบียบสังคม	(77 จังหวัด)	77	จังหวัด
ออกตรวจ	(ครั้ง)	35,137	ครั้ง
ใช้มาตรการทางสังคม	(แห่ง)	6,642	แห่ง
ใช้มาตรการทางกฎหมาย	(แห่ง)	676	แห่ง
การพัฒนา อาสาสมัครป้องกัน/ เผ่าระวังกลุ่มเสี่ยง	(จำนวนอาสา)	211,696	คน

มี ๖๓ จังหวัด(๘๑.๘%) ที่รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านพัฒนาอาสาเผ่าระวังเยาวชน

การจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง (๖ เดือนแรก)

	เป้าหมาย	9-เม.ย.-55	
การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมกลุ่มเสี่ยง	จำนวน	20,401	คน
การเสริมสร้างความ เข้มแข็งแก่สถาบัน ครอบครัวกลุ่มเสี่ยง	(ครอบครัว)	11,767	ครอบครัว

มี ๕๕ จังหวัด(๗๑.๔%) ที่รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวกลุ่มเสี่ยง

มี ๔๗ จังหวัด(๖๑%) ที่
รายงานผลการดำเนินงาน
ด้านปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
กลุ่มเสี่ยง

การดำเนินการปรับพฤติกรรมกลุ่มเสี่ยงยังไม่ชัดเจน

การจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง (๖ เดือนแรก)

อีก ๓๐ จังหวัด

(๓๘.๙%)

ที่ไม่มีการรายงานผลการ
ดำเนินงานปรับเปลี่ยน
พฤติกรรมกลุ่มเสี่ยง (ตั้งแต่
ต.ค.๕๔ – ๙ เม.ย.๕๕)



1	นนทบุรี
2	อ่างทอง
3	ระยอง
4	จันทบุรี
5	ตราด
6	นครนายก
7	ราชบุรี
8	สุพรรณบุรี
9	นครปฐม
10	สมุทรสงคราม
11	เพชรบุรี
12	ประจวบคีรีขันธ์

13	บุรีรัมย์
14	ยโสธร
15	อำนาจเจริญ
16	
17	
18	ลำพูน
19	ลำปาง
20	แพร่
21	พะเยา
22	แม่ฮ่องสอน

23	สุโขทัย
24	พิจิตร
25	เพชรบูรณ์
26	สุราษฎร์ธานี
27	ชุมพร
28	ตรัง
29	พทล
30	นราธิวาส

การจัดระเบียบสังคมและแก้ไขปัญหากลุ่มเสี่ยง (๖ เดือนแรก)

กรมการปกครอง

สำนักกิจการสตรี และครอบครัว

- จัดตั้งชุดปฏิบัติการประจำตำบล
- แนวทางการดำเนินงานเยาวชนอาสาพลั้งแผ่นดิน
- จัดสรรงบประมาณ

- จัดสรรงบฯ และเปิดกรอบการ
ดำเนินการของ ศพค.ในการสร้างความ
เข้มแข็งแก่ครอบครัวกลุ่มเสี่ยง

- ชุดการจัดระเบียบสังคมจังหวัดและอำเภอออก
ตรวจ เดือนละ ๔ ครั้ง

- ชุดปฏิบัติการประจำตำบล จำนวน ๗,๒๕๕ แห่งเพื่อทำประชาคม และสำรวจข้อมูลพื้นที่
เสี่ยงและเยาวชนเสี่ยง

กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

- จัดสรรงบฯ สู้ อบต. แต่ไม่มีการกำหนดกรอบการใช้เงินในเรื่องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชน
กลุ่มเสี่ยง
- ข้อเสนอเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเยาวชนกลุ่มเสี่ยงไม่ชัดเจน

แผนสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันยาเสพติด กิจกรรมหลักภายใต้โครงการสำคัญ

๔. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

- กิจกรรมหลักที่ ๑ โครงการโรงงาน/สถานประกอบการสีขาว
- กิจกรรมหลักที่ ๒ โครงการ *TO BE NUMBER ONE* ในสถานประกอบการ
- กิจกรรมหลักที่ ๓ การให้โอกาสผู้ผ่านการบำบัดรักษายาเสพติด

การดำเนินงานด้านป้องกันฯสถานประกอบการ

	เป้าหมาย	ไตรมาส 1		9-เม.ย.-55	
		แห่ง	คน	แห่ง	คน
ค้นหาผู้เสพ/ติดในสถานประกอบการ	(แห่ง/คน)	152	1,511	1,938	12,138
นำผู้เสพ/ติดเข้าบำบัด	(แห่ง/คน)	48	30	642	486
ให้โอกาสผู้เสพ/ติดเข้าทำงาน	(แห่ง/คน)	-	12	92	264
สถานประกอบการตั้งศูนย์เพื่อนใจ	(แห่ง)	28		438	
สถานประกอบการที่จัดกิจกรรมฯ	(แห่ง)	410		3,104	
สถานประกอบการผ่านเกณฑ์ฯ	(2,000 แห่ง)	194		930	

ข้อมูล ณ วันที่ ๙ เม.ย.๕๕

การดำเนินการสถานประกอบการสีขาวยังอยู่ใน
ขอบเขตที่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ใน ๖ เดือนหลัง
การส่งเสริมศูนย์ให้คำปรึกษาในสถานประกอบการ
ยังมีการดำเนินการค่อนข้างน้อย

มีสถานประกอบการผ่าน
เกณฑ์ทั้งสิ้น (๔๖.๕ %)

ข้อเสนอในการดำเนินงานต่อ

๑. ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนกลุ่มเสี่ยงอย่างชัดเจน

เยาวชนกลุ่มเสี่ยง

เยาวชนที่มีช่วงอายุระหว่าง ๗-๑๙ ปี ทั้งที่ไม่ได้เข้ารับการศึกษาระบบในสถานศึกษา และเยาวชนในสถานศึกษาที่มีภาวะและพฤติกรรมมีแนวโน้มเป็นอย่างสูงต่อการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด เช่น หนีเรียน ก้าวร้าว เที่ยวเตร่ มั่วสุม และเป็นสมาชิกในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด

แนวความคิดในการดำเนินงาน

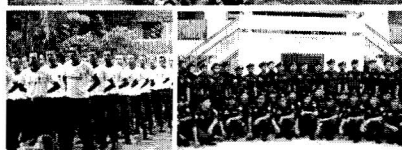
มุ่งเน้นด้านการจัดระเบียบสังคม และป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยง
ด้วยการเปลี่ยนแปลง กลุ่มเสี่ยง เป็น พลัง

ผลการดำเนินงานตัวอย่าง

กองร้อยเยาวชน **BN** เส้นทางสายใหม่

อำเภอเขาสน กวาง จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์: เพื่อตัดตอนยาเสพติดออกจากเยาวชนกลุ่มเป้าหมายโดยใช้เกราะป้องกัน



กลยุทธ์ : สร้างเกราะป้องกันไม่ให้เยาวชนหวนกลับไปหากกลุ่มยาเสพติด ด้วยสัญลักษณ์ (เครื่องแบบ) และการนำเยาวชนเข้ามาร่วมกิจกรรมกับตำรวจ เพื่อสร้างคุณค่าแก่เยาวชนและความหวาดระแวงให้กับกลุ่มยาเสพติดและปฏิเสธที่จะรับเยาวชนเข้าร่วมกระบวนการยาเสพติด เป็นการตัดตอนเยาวชนกับกลุ่มยาเสพติดอย่างถาวร



กองร้อยเยาวชน **111** เส้นทางสายใหม่

อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนกลุ่มเสี่ยง / กลุ่มที่ใช้สารเสพติด
กลุ่มเยาวชนที่เคยเสพยาเสพติด / กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด

การดำเนินการ: นำเยาวชนกลุ่มเป้าหมายเข้าค่ายทหารใช้กระบวนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมวัยรุ่น แบบ **(Arnon's Model)** แล้วเข้าสังกัดกองร้อยเยาวชนประจำอำเภอ ทำหน้าที่เป็นกำลังสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐ ในการรักษาความสงบเรียบร้อยในชุมชน โดยมีตำรวจเป็นพี่เลี้ยง

บทบาทต่อเนื่อง : จัดกิจกรรมให้วัยรุ่นได้แสดงออกอย่างต่อเนือง มีรูปแบบเป็นสัญลักษณ์ เช่น ทำหน้าที่เป็นชุดเคลื่อนที่เร็วประจำชุมชน มีตำรวจเป็นหัวหน้าชุด การที่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงสวมเครื่องแบบเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับตำรวจ



โครงการเยาวชนอาสาพลั้งแผ่นดิน

ตั้งเป้าหมายที่กลุ่มเยาวชนเสี่ยงนอกสถานศึกษาที่พบในพื้นที่ทุกระดับ ได้แก่ อำเภอ/ตำบลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเปลี่ยนกลุ่มเสี่ยงให้เป็น **พลังพัฒนาและสร้างความสงบสุข** ในแต่ละพื้นที่เอง ด้วยกระบวนการฝึกวินัยปลูกฝังจิตอาสา พร้อมกับจัดตั้ง **กลุ่มเยาวชนอาสาพลั้งแผ่นดิน** ในทุกพื้นที่เพื่อช่วยงานบริการสังคมในท้องถิ่น

เป้าหมายสูงสุด

คัดเลือกเยาวชนอาสาที่มีคุณสมบัติครบเพื่อแต่งตั้งเป็นอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่บริการสังคมในพื้นที่สืบไป อันจะเป็น **คืนคุณค่าและศักดิ์ศรี** ให้แก่กลุ่มเสี่ยง และเป็นประโยชน์ต่อ **ประชาชนและท้องถิ่น** ขณะเดียวกันเป็นการลดปัญหาเสพยาเสพติดและปัญหาเยาวชนด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ไปพร้อมกันด้วย

สถานการณ์ตัวยา

ผู้เข้ารับการบำบัดรักษา แยกตามตัวยา ปี ๒๕๕๐-๒๕๕๔

ข้อมูลจาก บสต. ณ ๑๖ มี.ค.
๕๕

แนวโน้มสูงขึ้น

ตัวยา	ปี พ.ศ.				เพิ่มขึ้น
	2551	2552	2553	2554	
ยาบ้า	78,986	100,027	109,049	136,542	(0.2 เท่า)
เฮโรอีน	1,096	1,362	1,403	1,986	(0.29 เท่า)
กัญชา	6,112	8,662	7,313	6,292	
ฝิ่น	2,017	2,079	1,901	2,534	
สารระเหย	3,833	6,345	4,547	3,169	
ไอซ์	611	983	2,382	4,828	(0.5 เท่า)
เมธูโดน	125	201	220	158	
มอร์ฟิน	8	8	5	10	
ยาอี	209	285	155	102	
ยาเลิฟ	10	33	37	30	
โคเคน	14	19	18	12	
กระท่อม	895	1,578	1,745	1,778	(0.1 เท่า)
อื่น ๆ	1,672	2,307	3,431	7,431	

อื่นๆ หมายถึง สุรา เหล้าแห้ง
ยาลดความอ้วน เอ็กซ์ตาซี แวลีเซม
เป็นต้น

สถานการณ์ตัวยา

ผู้เข้ารับการบำบัดรักษา แยกตามตัวยา ปี ๒๕๕๐-๒๕๕๔

ข้อมูลจาก บสต. ณ ๑๖ มี.ค. ๕๕

ผู้เข้ารับการบำบัดรักษา
กรณี ไอซ์
แยกตามช่วงอายุ

แนวโน้มสูงขึ้นทุกกลุ่ม

ช่วงอายุ	ปี พ.ศ.			
	2551	2552	2553	2554
น้อยกว่า 15 ปี	1	7	62	139
15 - 19 ปี	55	110	458	1,011
20 - 24 ปี	190	305	685	1,477
25 - 29 ปี	185	266	612	1,054
30 - 34 ปี	100	151	325	658
35 - 39 ปี	47	94	155	282
40 - 44 ปี	20	30	58	137
มากกว่า 44 ปี	13	20	27	68
ไม่ระบุ	-	-	-	2
รวม	611	983	2,382	4,828

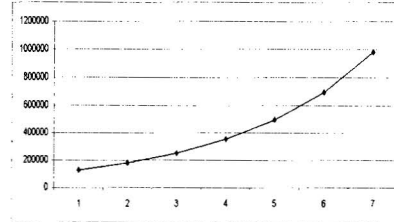
ประมาณการอัตราผู้เสียชีวิต โดย : คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด

ปี 51	78,049	คน
ปี 54	134,229	คน

ประมาณการอัตราผู้เสียชีวิตต่อประชากรแสนคน ระหว่างปี ๒๕๔๙-๕๓

	ปี 49	ปี 50	ปี 51	ปี 52	ปี 53
ผู้เสียชีวิต	0.36	0.7	0.94	1.26	2.64

ในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา (๒๕๔๙-๕๓) มีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้น ๗.๔ เท่า (เฉลี่ยปีละ ๑.๔ เท่า)



พยากรณ์สถานการณ์ผู้เสียชีวิตต่อประชากรแสนคน ระหว่างปี ๒๕๔๙-๕๓

ปี 54	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59	ปี 60
130000	182,000	254,800	356,720	499,408	699,171	978,840

พื้นที่แพร่ระบาด

ภาค	จำนวนอำเภอ/เขตที่มีการแพร่ระบาดไอซ์ ระดับปานกลาง-รุนแรง		รวม	หมายเหตุ
	ปานกลาง	รุนแรง		
ภาค 1	12	10	22	7 จังหวัด
ภาค 2	5	6	11	6 จังหวัด
ภาค 7	8	8	16	7 จังหวัด
ภาค 3	2	-	2	1 จังหวัด
ภาค 4	-	-	-	
ภาค 5	-	-	-	
ภาค 6	2	1	3	2 จังหวัด
ภาค 8	19	22	41	6 จังหวัด
ภาค 9	12	7	19	4 จังหวัด
กทม.	18	25	43	1 จังหวัด
รวม	78 อำเภอ	54 อำเภอ / 25 เขต	157 อำเภอ / เขต	34 จังหวัด

**พื้นที่แพร่ระบาดไอซ์ปานกลาง-รุนแรง
จำนวน ๑๕๗ อำเภอ/เขต ใน ๓๔**

๑ สมุทรปราการ	๑๕ ราชบุรี	๒๕ นครศรีธรรมราช
๒ นนทบุรี	๑๕ กาญจนบุรี	๒๕ กระบี่
๓ ปทุมธานี	๑๖ สุพรรณบุรี	๒๖ พังงา
๔ พระนครศรีอยุธยา	๑๗ นครปฐม	๒๗ ภูเก็ต
๕ อ่างทอง	๑๘ สมุทรสาคร	๒๘ สุราษฎร์ธานี
๖ ลพบุรี	๑๙ สมุทรสงคราม	๒๙ ชุมพร
๗ สระบุรี	๒๐ เพชรบุรี	๓๐ สิงห์บุรี
๘ ชลบุรี	๒๑ นครสวรรค์	๓๑ ตรัง
๙ ระยอง	๒๒ พิษณุโลก	๓๒ หาดใหญ่
๑๐ จันทบุรี	๒๓ นครราชสีมา	๓๓ นราธิวาส
๑๑ เชียงใหม่		๓๔ กรุงเทพมหานคร
๑๒ นครนายก		
๑๓ สระแก้ว		

เกณฑ์การจำแนกความรุนแรงของปัญหา

รุนแรง จำนวนผู้เกี่ยวข้องกับ มากกว่า ๕๐ คน

ปานกลาง จำนวนผู้เกี่ยวข้องกับ ๒๖ - ๕๐ คน

เบาบาง จำนวนผู้เกี่ยวข้องกับ ๑ - ๒๕ คน



นิยามในการจำแนกความรุนแรงของปัญหา

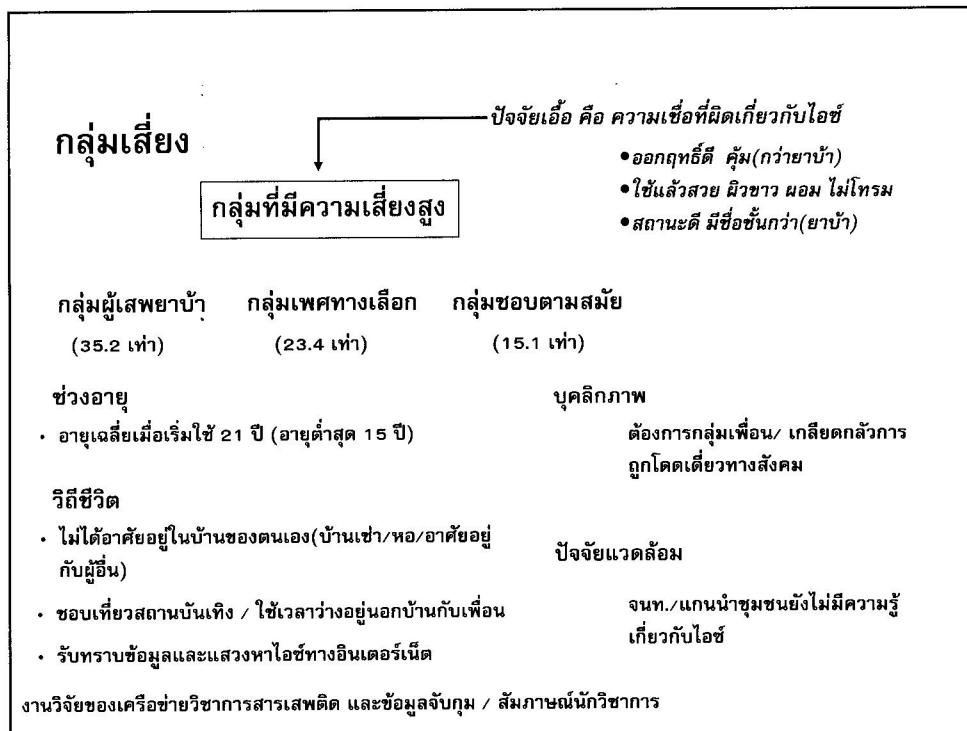
ไอซ์

จำนวนผู้เกี่ยวข้องกับไอซ์ หมายถึง จำนวนผู้เข้ารับการรักษาไอซ์และผู้ถูกจับกุมคดีไอซ์ (หักรายที่ซ้ำออก)

พื้นที่ปัญหา ยึดพื้นที่ที่อยู่อาศัยเป็นหลัก โดย

- หากผู้เกี่ยวข้องกับไอซ์มีประวัติทั้งการจับกุมและการบำบัดรักษาให้ใช้พื้นที่ที่อยู่อาศัยในฐานะข้อมูลบำบัดรักษา
- หากผู้เกี่ยวข้องเป็นผู้ที่ถูกจับกุมอย่างเดียวให้ใช้พื้นที่ที่อยู่ของผู้ต้องหา ถ้าไม่มีพื้นที่ที่อยู่ให้ใช้พื้นที่จับกุมแทน

เนื่องจากผู้เกี่ยวข้องกับไอซ์อาจถูกจับกุมหรือบำบัดรักษาหลายครั้ง จึงใช้ข้อมูลการจับกุมหรือบำบัดรักษาครั้งสุดท้ายเป็นหลัก



วัตถุประสงค์ในการรณรงค์ป้องกันและเฝ้าระวังไอซ์

- ให้สังคม : ตื่นตัว/เป็นแนวร่วมในการป้องกัน/เฝ้าระวัง/แก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดไอซ์
- ให้กลุ่มเสี่ยง : ปรับเปลี่ยนความเชื่อที่ผิดของกลุ่มเสี่ยงเกี่ยวกับไอซ์

คำรณรงค์

หยุด! ไอซ์...หายหน้าประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน (เมษายน – กันยายน ๒๕๕๕)

ร่างแผนรณรงค์ป้องกันและเฝ้าระวังไอซ์

วัตถุประสงค์ในการรณรงค์ป้องกันและเฝ้าระวังไอซ์

- ให้สังคม : ตื่นตัว/เป็นแนวร่วมในการป้องกัน/เฝ้าระวัง/แก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดไอซ์
- ให้กลุ่มเสี่ยง : ปรับเปลี่ยนความเชื่อที่ผิดของกลุ่มเสี่ยงเกี่ยวกับไอซ์

เป้าหมาย

พื้นที่เป้าหมาย	มาตรการที่ใช้
๑. ทั่วประเทศ (สังคมโดยรวม)	๑. มาตรการให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่สังคม ๒. มาตรการพัฒนาองค์ความรู้และวิธีการที่เหมาะสม
๒. เฉพาะพื้นที่แพร่ระบาดของไอซ์ปานกลาง-รุนแรง จำนวน ๑๕๗ อำเภอ/เขต ใน ๓๔ จังหวัด (กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง)	๑. มาตรการให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง ๒. มาตรการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ / แก่นนำชุมชน ๓. มาตรการปราบปราม ๔. มาตรการเฝ้าระวัง ๕. มาตรการบำบัดรักษาผู้เสพ/ติด

๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม

: กลวิธีที่ ๑ รณรงค์ผ่านสื่อมวลชน / ปฏิบัติการด้านสารสนเทศ ได้แก่

- สารคดี (ไม่เกิน ๑๐ นาที)
- สกู๊ปข่าว
- การ์ตูน (animation)
- Event ต่างๆ

วัตถุประสงค์

ระยะแรก

สร้างตระหนักว่าการแพร่ระบาดไอซ์เพิ่มขึ้นโดยเยาวชนถูกสร้างความเชื่อที่ผิดหลายประการเกี่ยวกับไอซ์ หากนิ่งเฉยเท่ากับส่งเสริมให้ปัญหารุนแรงขึ้นและขยายวงจนใกล้ตัวทุกคน

ระยะต่อเนื่อง

ให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อปรับความเชื่อที่ผิดเกี่ยวกับไอซ์ ในแต่ละประเด็น

ช่องทาง

- Free TV , Cable TV
- สื่อบนอินเทอร์เน็ต , TV online



๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม

: กลวิธีที่ ๒ รณรงค์ผ่านสื่อบุคคล (ผู้นำความคิดในสังคม)

วัตถุประสงค์

สร้างกระแสสังคมให้ตระหนักว่าการแพร่ระบาดไอซ์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และขอให้สังคมร่วมมือกันป้องกันเฝ้าระวังปัญหาก่อนขยายตัวมากขึ้น

ช่องทาง

- บทสัมภาษณ์สั้น (vox pop) ผ่าน Free TV, Cable TV
- เว็บไซต์แสดงความคิดเห็นสู่สังคม



๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม

: กลวิธีที่ ๓ รณรงค์ผ่านขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม



วัตถุประสงค์

เคลื่อนไหวเพื่อเตือนสังคมให้ตระหนักว่าการแพร่ระบาดของไอซีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และกำลังต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อป้องกันเฝ้าระวังปัญหา

ช่องทาง

• เครือข่ายองค์กรภาคประชาชนด้านยาเสพติด

๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม

: กลวิธีที่ ๔ รณรงค์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่

- แผ่นพับ/เอกสารแจก
- สติกเกอร์ /โปสเตอร์
- การ์ตูน (comic)

วัตถุประสงค์

ตระหนักว่าการแพร่ระบาดของไอซีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อปรับความเชื่อที่ผิดเกี่ยวกับไอซี ในแต่ละประเด็น



ช่องทาง

- รถโดยสารสาธารณะ
- รถไฟฟ้า / รถใต้ดิน
- ชุมชน
- สถานศึกษา

๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม

: กลวิธีที่ ๕ รณรงค์ผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงเยาวชนในสถานศึกษาและ



วัตถุประสงค์

นำสื่อและข่าวสารเกี่ยวกับโทษพิษภัยของไอซ์ ถ่ายทอดไปยังเด็กและเยาวชนด้วยกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ช่องทาง

- *ผู้นำชุมชน / ครู
- *วิทยากรที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษา / ชุมชน

๑. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

๑.๒ มาตรการพัฒนาองค์ความรู้ และ วิธีที่เหมาะสม

: กลวิธีที่ ๑ ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ

วัตถุประสงค์

ศึกษา พฤติกรรม วิธีคิด ของประชากรกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับไอซ์ (ผู้เสพ/ผู้ติด ฯลฯ) เพื่อทำความเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าไปเกี่ยวข้องกับไอซ์ เพื่อพัฒนาระบบการเฝ้าระวัง ป้องกัน และดูแลแก้ไขปัญหายา

ช่องทาง

- *ศึกษาวิจัยจากผู้ได้รับการบำบัดรักษาไอซ์ กลุ่มเสี่ยงต่อไอซ์ (เช่น กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มนักเที่ยว และ พนักงานในสถานบริการ/สถานบันเทิง เยาวชนในชุมชน / สถานศึกษา)

1. การรณรงค์ทั่วประเทศ(สังคมโดยรวม)

แผนงาน/โครงการ	ลักษณะสื่อ/กิจกรรม	ช่องทาง	ระยะเวลา					
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.1 การให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่สังคม								
รณรงค์ผ่านสื่อมวลชน	สารคดี / สื่อบุคคล /	tv /cable tv /internet	ตระหนัก		ใจดี	ความเชื่อ + ให้ความรู้		
	การ์ตูน(animation)	tv /cable tv /internet						ให้ความรู้
รณรงค์ผ่านสื่อบุคคล (ผู้นำทางความคิดในสังคม)	vox pop / ช่องทางของแต่ละบุคคล	tv /cable tv /internet/กิจกรรมของแต่ละท่าน/event ต่างๆ	ตระหนัก+ให้ความรู้			ตระหนัก + ให้ความรู้		
สร้างความตระหนักผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	โปสเตอร์/สติกเกอร์/แผ่นพับหรือเอกสาร	แกนนำชุมชน/จนท./ครู/นร.แกนนำ		ตระหนัก(ชุมชน)				ตระหนัก + ให้ความรู้ (ชุมชน + รร.)
สร้างความตระหนักผ่านเวทีเคลื่อนไหวทางสังคม	เวทีเสวนา/ประชุมเครือข่าย / event	เครือข่ายภาคประชาชน			เวที		เวที	
กิจกรรมป้องกันใน รร. / ค่ายเยาวชน / ค่ายลูกเสือ / ชุมชนเป้าหมาย	สนับสนุนการจัดกิจกรรมและสื่อสำหรับกิจกรรมฯในชุมชน/รร.	ศอ. มท. กทม.	ชุมชน		รร.	ตระหนัก + ให้ความรู้		
1.2 การพัฒนาองค์ความรู้ และวิธีการที่เหมาะสม								
การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ	งานวิจัย			เก็บรวบรวมข้อมูล				
					วิเคราะห์ข้อมูล		นำเสนอ	

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง)

พื้นที่แพร่ระบาด

ปานกลาง-รุนแรง
จำนวน ๑๕๗
อำเภอ/เขต ใน
๓๔ จังหวัด

กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง

กลุ่มผู้เสพยาบ้า
กลุ่มเพศทางเลือก
กลุ่มชอบตามสมัย

ช่วงอายุ

อายุเฉลี่ยเมื่อเริ่ม
ใช้ 21 ปี (อายุ
ต่ำสุด 15 ปี)

ช่องทางเข้าถึง

- หอพัก / ที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์
- สถาบันบันเทิง
- ร้านเกม
- Cyber Space บนอินเทอร์เน็ต
- ชุมชน
- สถานศึกษา

วิถีชีวิต

- ไม่ได้อาศัยอยู่ในบ้านของตนเอง(บ้านเช่า/หอ/อาศัยอยู่กับผู้อื่น)
- ชอบเที่ยวสถานบันเทิง / ใช้เวลาว่างอยู่นอกบ้านกับเพื่อน
- รับทราบข้อมูลและแสวงหาไอซ์ทางอินเทอร์เน็ต

วิธีคิด

มีความเชื่อที่ผิดเกี่ยวกับไอซ์

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่ (กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง

: กลวิธีที่ ๑ รณรงค์ผ่าน โครงการ หอพักเครือข่าย

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นกลไกระดมความร่วมมือกับผู้ประกอบการหอพักภายใต้รูปแบบหอพักเครือข่ายเพื่อ

- ดูแล เฝ้าระวัง เยาวชนที่พักอาศัย
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยมุ่งเปลี่ยนความเชื่อที่ผิดเกี่ยวกับไอซ์

กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชนที่พักอาศัยในหอพัก

การดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการหอพัก และสถาบันอุดมศึกษาร่วมกัน เฝ้าระวัง และ จัดกิจกรรมป้องกันให้เยาวชนที่พักอาศัยในหอพัก

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่ (กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง

: กลวิธีที่ ๒ รณรงค์ผ่าน โครงการ Safety Zone รอบสถานศึกษา

วัตถุประสงค์

สนับสนุนให้สถานีดำรวจ

- ระดมความร่วมมือจากผู้ประกอบการเพื่อป้องกัน-เฝ้าระวังยาเสพติดในสถานบันเทิง/สถานบริการ
- ตรวจตราสถานบันเทิง/สถานบริการรอบสถานศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชนที่เที่ยวกกลางคืน / ใช้บริการ
- พนักงานในสถานบันเทิง / สถานบริการ

การดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ร่วมกันตรวจตราเฝ้าระวังการแพร่ระบาดไอซ์ในสถานบันเทิง/สถานบริการ
- จัดกิจกรรมรณรงค์ในสถานบันเทิง/สถานบริการ

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง

: กลวิธีที่ ๓ รณรงค์ผ่าน โครงการ ร้านเกมอาสาดูแลเยาวชน

วัตถุประสงค์

- สนับสนุนวัฒนธรรมจังหวัดระดมความร่วมมือผู้ประกอบการร้านเกมเพื่อดูแลลูกค้าเยาวชน
- สนับสนุนทีมจัดระเบียบสังคมเน้นการตรวจตราเพื่อป้องปรามในร้านเกม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการร้านเกม
- เยาวชนที่ใช้บริการร้านเกม

การดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการร่วมมือดูแลเฝ้าระวังเยาวชนที่มาใช้บริการ
- ทีมจัดระเบียบฯ เข้าตรวจตราเพื่อเฝ้าระวังปัญหา
- วัฒนธรรมจังหวัดมีกิจกรรมรณรงค์ในร้านเกม

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง

: กลวิธีที่ ๔ รณรงค์ผ่าน **website** และ **Social Media**

วัตถุประสงค์

สนับสนุน กระทรวง ICT ระดมความร่วมมือผู้ประกอบการ **website / social media** ในการควบคุมการเผยแพร่ข้อมูลด้านลบ และช่วยเผยแพร่รณรงค์ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกเพื่อการป้องกัน

กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาหาเสพติด

ช่องทาง

- **Website / Social Media** ที่เยาวชนนิยมใช้บริการ

การดำเนินงาน

- ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือควบคุมดูแลข้อมูลที่เผยแพร่ และช่วยเผยแพร่รณรงค์ฯ

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง)

← ๑๕๗ ๐/เขตใน ๓๔ จว.

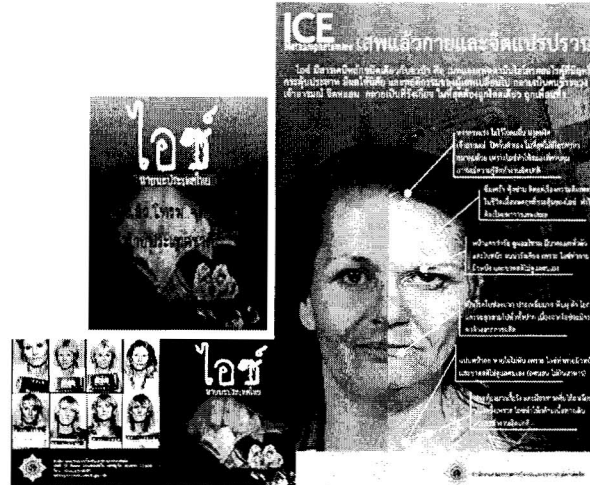
๒.๑ มาตรการให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง

: สื่อสนับสนุน

- โปสเตอร์
- แผ่นพับ หรือเอกสาร
- สติกเกอร์
- สารคดี

เนื้อหา

- เปลี่ยนความเชื่อที่ผิด
- ให้ความรู้ถึงโทษพิษภัย



๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง)

← ๑๕๗ ๐/เขตใน ๓๔ จว.

แผนงาน/โครงการ	ลักษณะสื่อ/กิจกรรม	ช่องทาง/กลไก	ระยะเวลา					
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2 การให้ความรู้/สร้างความตระหนักแก่กลุ่มเสี่ยง								
หอพักเครือข่าย	สนับสนุนการจัดกิจกรรมและสื่อสำหรับแรงศโนหอพัก	สถาบันการศึกษา	ตระหนัก/ ความรู้	กิจกรรมป้องกัน		ติดตาม+สรุปบทเรียน		มีข้อเสนอ เพื่อพัฒนา
safety zone รอบสถานศึกษา	สนับสนุนการจัดระเบียบและรณรงค์ในสถานบริการ/บ่นเท่งรอบสถานศึกษาในพื้นที่เป้าหมาย	สถานีตำรวจ / ทีมจัดระเบียบสังคมในพื้นที่เป้าหมาย	ประชุมเชิง	ตระหนัก + ให้ความรู้ + ป้อนปาวริ		ติดตาม+สรุปบทเรียน		มีข้อเสนอ เพื่อพัฒนา
ร้านเกมอาสา ดูแลเยาวชน	สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการร้านเกมเพื่อเฝ้าระวัง/รณรงค์	วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่เป้าหมาย	ประชุมเชิง	ให้ความรู้+ป้อนปาวริ		ติดตาม+สรุปบทเรียน		มีข้อเสนอ เพื่อพัฒนา
website / social media	สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ website/social media ที่อยู่ในความสนใจของเยาวชน	องค์กรธุรกิจเอกชน	ประชุมขอ ความร่วมมือ	เฝ้าระวัง + ตระหนัก + ให้ความรู้			วิเคราะห์ผล	มีข้อเสนอ เพื่อพัฒนา

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง)

← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๒ มาตรการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เนื้อหา

- ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาด ของไอซีที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- ความเชื่อที่ผิดๆของกลุ่มเสี่ยง/เสพเกี่ยวกับไอซี
- ลักษณะของไอซี วิธีเสพ โทษพิษภัยของไอซี วิธีการตรวจหาในร่างกาย
- อาการของผู้ไอซี และผลกระทบที่จะเกิดต่อสังคม
- แนวทางดำเนินการเพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กรณีไอซี
- วิธีการบำบัดรักษาและดูแลฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด กรณี ไอซี

แผนด้านการให้ความรู้ เจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ	ลักษณะสื่อ/กิจกรรม	ช่องทาง/กลไก	ระยะเวลา					
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. การให้ความรู้เจ้าหน้าที่ (พื้นที่เป้าหมาย ๑๕๗ อำเภอ/เขต)								
ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่บำบัดฯ และดูแลผู้ป่วยกรณี ไอซ์	อบรมทักษะการบำบัดฯ ผู้ป่วย กรณี ไอซ์	สร.	อบรม	ปฏิบัติงาน		ติดตาม	เสนอแนะ	
ประชุม/ให้ความรู้ผู้บริหาร/ครูผู้รับผิดชอบงานยาเสพติดในโรงเรียน	สร้างความเข้าใจ	หน่วยงานที่มีสถานศึกษาในสังกัด		ปฏิบัติงาน		ติดตาม		
ประชุมองค์กรด้านสื่อมวลชน - สื่อท้องถิ่น (TV CableTV TV Online)	สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ	สสอ.-สปป (ปปส.)		ปฏิบัติงาน		ติดตาม		
ประชุม/ให้ความรู้แกนนำชุมชน/เยาวชนแกนนำในชุมชน	สร้างความเข้าใจ	มท.		ปฏิบัติงาน		ติดตาม		

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสียง/พื้นที่เสียง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๓ มาตรการปราบปราม

วัตถุประสงค์

- ทำลายอิทธิพลเครือข่ายการค้าไอซ์ระดับแพร่ระบาดรายย่อย
- กดดันนักค้าฯ ให้ไม่สามารถขายยาเสพติดได้
- กดดันผู้เสพในพื้นที่เป้าหมายให้เข้ารับการบำบัดรักษา

การดำเนินงาน

- สืบสวนจับกุม และใช้มาตรการทางทรัพย์สินต่อนักค้า โดยเฉพาะกลุ่มค้าไอซ์ในพื้นที่เป้าหมาย
- เร่งรัดการตรวจค้น ปิดล้อม อย่างเข้มข้นเป็นพิเศษกับพื้นที่เป้าหมาย

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่(กลุ่มเสียง พื้นที่เสียง) ← ๑๕๗ อ/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๔ มาตรการเฝ้าระวัง

วัตถุประสงค์

- จัดตั้งกลไกเฝ้าระวังสอดส่องปัญหายาเสพติดในสถานศึกษาและชุมชนที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งให้ความร่วมมือด้านการข่าว/การให้เบาะแสแก่หน่วยงานด้านปราบปราม

การดำเนินงาน

- สนับสนุนแกนนำ/อาสาสมัครในชุมชนพื้นที่เป้าหมายให้สามารถดำเนินการสอดส่องเฝ้าระวังยาเสพติดในฐานะอาสาสมัครตาสัปะรด
- สนับสนุน ครูฝ่ายปกครอง/ตำรวจประจำร. ในพื้นที่เป้าหมายให้สามารถดำเนินการสอดส่องเฝ้าระวังยาเสพติดในสถานศึกษา
- สนับสนุน นร. / เยาวชน จัดทำแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยง/แหล่งมั่วสุม รอบโรงเรียน และบริเวณชุมชน

๒. การรณรงค์เฉพาะพื้นที่ (กลุ่มเสี่ยง/พื้นที่เสี่ยง) ← ๑๕๗ ๑/เขตใน ๓๔ จว.

๒.๔ มาตรการบำบัดรักษา

วัตถุประสงค์

- ค้นหา-รองรับผู้เสพ/ติดที่ถูกกดดัน และสมัครใจเข้ารับการบำบัดรักษา รวมทั้งจัดตั้งกลไกในการติดตามดูแลผู้ผ่านการบำบัดรักษาในพื้นที่เป้าหมาย

การดำเนินงาน

- สนับสนุนแกนนำชุมชนเป้าหมายให้สามารถค้นหา ชักชวน นำส่งเข้ารับการบำบัดรักษา
- เตรียมความพร้อมสถานพยาบาลในพื้นที่เป้าหมายให้สามารถดูแลผู้ป่วย กรณี ไอซ์
- สนับสนุนแกนนำชุมชนเป้าหมายพร้อมกับครอบครัวผู้ผ่านการบำบัดฯ ให้สามารถติดตามดูแลผู้ผ่านการบำบัดฯ ให้สามารถปรับตัวสู่สังคมอย่างปกติสุขได้

ภาพรวมของแนวคิดการรณรงค์ป้องกันและเฝ้าระวังไอซ์

1 : กำหนดเป้าหมาย

ระบุพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาด
ไอซ์ปานกลาง-รุนแรง ๑๕๗
อำเภอ/เขต

จำแนกพื้นที่
เป็น 2 กลุ่ม

	ปราบปราม	เฝ้าระวัง	ป้องกัน	บำบัด
	เพื่อลดต้น * นักค้าในชุมชน * ผู้เสพในชุมชน * ป้องปรามยา เสพติดเข้าสู่ครัว	เพื่อ * ป้องปรามเยาวชนในชุมชน * ค้นหาผู้เสพยาในชุมชน * ป้องปรามผู้ค้าในชุมชน * ประสานให้ข้อมูลชุด ปฏิบัติการด้านปราบ	เพื่อให้ข้อมูลแก่นักชุมชน พ่อแม่ ครู และเยาวชนในชุมชน/ ร.ร.จนเกิดความตระหนัก ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษ พิษภัยของไอซ์ และลดความเชื่อผิดๆเกี่ยวกับไอซ์	เพื่อรองรับผู้เสพ /ผู้ติดจากพื้นที่ เป้าหมาย
ชุมชน	สนับสนุนชุด ปฏิบัติการเจ้า กตสันักค้าและผู้ เสพในชุมชน เป้าหมาย	สนับสนุนแกนนำชุมชน เป้าหมายเพื่อสอดส่องมี าระวังในฐานะอาสาสมัครป ระ	สร้างความตระหนัก ในพื้นที่เป้าหมาย ↓ 1. พ่อแม่ ↓ 2. เยาวชน	↓ 1. หอพัก 2. สถานบริการ/ บันเทิง ↓ 3. ร้านเกม 4. อินเทอร์เน็ต
สถาน ศึกษา	สนับสนุนตำรวจ ประจำโรงเรียนใน การป้องปรามยา เสพติดไม่ให้เข้าช ้ว	สนับสนุนครูฝ่ายปกครอง ใน รร. เป้าหมาย เพื่อ * จัดทำแผนพื้นที่เฝ้า ระวังโรงเรียน * กิจกรรมสายลับ นร.	↓ 3. ครู ↓ 4. นร.	↓ 1. สื่อมวลชน 2. สื่อบุคคล 3. เครือข่าย ↓ 4. สื่อสิ่งพิมพ์

2 : ประสาน/บูรณาการหน่วย/กลไกที่เกี่ยวข้อง

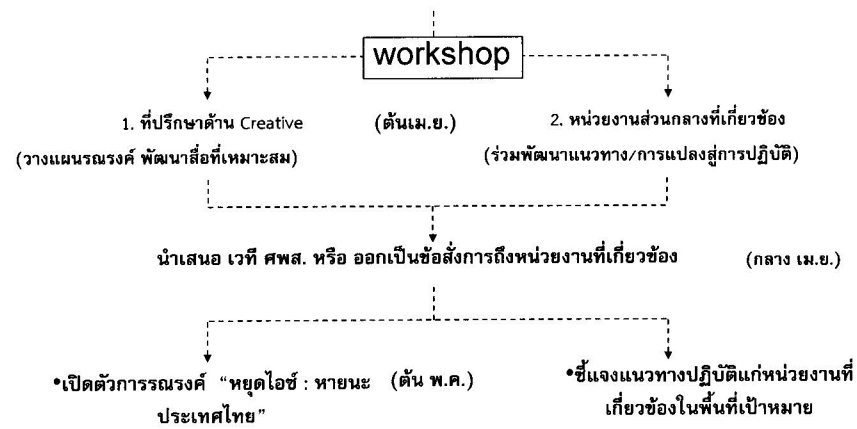
3 : ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย

4 : วิจัย/พัฒนาวิธีการที่เหมาะสม

5 : Information Operation

การขับเคลื่อนการรณรงค์

- พิจารณาข้อเสนอการรณรงค์
(เห็นชอบในแนวคิด/หลักการ)



การขับเคลื่อนการรณรงค์

- หน่วยงานส่วนกลางที่ (ร่วมพัฒนาแนวทาง/การแปลงสู่การปฏิบัติ)
เกี่ยวข้อง

- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรุงเทพมหานคร

สรุปข้อเสนอในการดำเนินงาน ๖ เดือนหลัง

๑. ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนกลุ่มเสี่ยงอย่างชัดเจน

มุ่งต่อ ยอดจากการจัดระเบียบสังคม โดยป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยงด้วยการนำมาปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อเปลี่ยนแปลง กลุ่มเสี่ยง เป็น พลัง และเสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว

๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

สถานประกอบการผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว ๒,๐๐๐ แห่ง และมีกิจกรรมป้องกันและให้คำปรึกษาสำหรับ ลูกจ้างกลุ่มเสี่ยง/กลุ่มที่ได้รับโอกาส

๓. ขับเคลื่อนการรณรงค์ป้องกัน เฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไอซ์

- ให้สังคม : ตื่นตัว/เป็นแนวร่วมในการป้องกัน/เฝ้าระวัง/แก้ไขปัญหายาไอซ์
- ให้กลุ่มเสี่ยง : ปรับเปลี่ยนความเชื่อที่ผิดของกลุ่มเสี่ยงเกี่ยวกับไอซ์

รณรงค์ผ่าน โครงการ หอพักเครือข่าย
 โครงการ ร้านเกมอาสาดูแลเยาวชน
 โครงการ Safety Zone รอบสถานศึกษา
 โครงการความร่วมมือกับwebsite และ Social Media