

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
เรื่อง "สื่อสาร สร้างการรับรู้ เพื่อสร้างความร่วมมือในการต่อต้านการค้ามนุษย์"
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ กระทรวงการต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ได้เผยแพร่รายงานการค้ามนุษย์ (Trafficking in Persons Report: TIP Report) ประมาณเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยในปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐ ประเทศไทย ถูกจัดระดับอยู่ในระดับ ๒ ที่ต้องจับตามอง (Tier 2 Watch list) เป็นเวลา ๒ ปีติดต่อกัน นั้น

ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเหยื่อของสหรัฐอเมริกา ได้กำหนดไว้ว่า หากประเทศใดถูกจัดระดับอยู่ในระดับ ๒ ที่ต้องจับตามอง ๒ ปีติดต่อกัน อาจถูกจัดระดับอยู่ในระดับ ๓ โดยอัตโนมัติ หากไม่มีความพยายามอย่างเพียงพอในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และจะถูกระงับความช่วยเหลือทางด้านการทหาร และการศึกษา นอกจากนี้ ประเทศคู่แข่งทางการค้าอาจนำ TIP Report ไปปรณรงค์ผู้บริโภคไม่ให้ซื้อสินค้าจากประเทศที่มีปัญหาการค้ามนุษย์ จึงเป็นการกีดกันทางการค้าโดยอ้อมด้วย

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกองต่อต้านการค้ามนุษย์ในฐานะหน่วยประสานงานหลักในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นผลงานรอบแรกส่งให้สหรัฐอเมริกาแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ และได้จัดทำรายงานความคืบหน้า ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นผลงานสำคัญ ๓ เดือน (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๑) ส่งให้สหรัฐฯ เป็นรอบที่สองด้วยแล้ว เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑ ทั้งนี้ สหรัฐฯ จะเผยแพร่ TIP Report ประจำปี ๒๕๖๑ ประมาณปลายเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ นอกจากนี้ กระทรวงฯ ยังได้นำรายงานฯ ประจำปี ๒๕๖๐ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมารียบร้อยแล้ว

กระทรวงฯ จึงพิจารณาเห็นควรดำเนินโครงการ “สื่อสาร สร้างการรับรู้ เพื่อสร้างความร่วมมือในการต่อต้านการค้ามนุษย์” เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจกับประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคม ให้รับทราบถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการดำเนินงานเรื่องนี้ ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการเผยแพร่ TIP Report ตลอดจนรับทราบข้อเท็จจริงต่อการจัดระดับของสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับรู้ เข้าใจ และทราบถึงการดำเนินงานของรัฐบาล กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ต่อสังคมไทยและเวทีระหว่างประเทศ

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน และทุกภาคส่วน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสื่อสาร สร้างการรับรู้ รวมทั้งผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือในการต่อต้านการค้ามนุษย์ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งหมด รวมถึงช่องทางการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ โดยแผนการประชาสัมพันธ์ต้องมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ข้างต้น และมีการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารที่ชัดเจน ตลอดจนมีแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๕.๒ รวมถึงมีการกำหนดแนวทางการประเมินผลและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น

๕.๒ การดำเนินการประชาสัมพันธ์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินการป้องกันปราบปราม คุ่มครองช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยมีสัญญาณออกอากาศเผยแพร่ภาพทั่วประเทศ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๔ ครั้ง รวมออกอากาศทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการรายงานข่าวสดเกี่ยวกับการดำเนินงานการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ของประเทศไทย ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยมีสัญญาณออกอากาศเผยแพร่ภาพทั่วประเทศ อย่างน้อย ๘ ครั้ง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวง พม. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิ โดยสัมภาษณ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยมีสัญญาณออกอากาศเผยแพร่ภาพทั่วประเทศ ในรูปแบบเป็นการร่วมสนทนาในรายการวาไรตี้ ปกป้องเชิงข่าว หรือรายการอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ทั้งนี้ ประเด็นหรือหัวข้อในการสัมภาษณ์ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือได้รับการเห็นชอบจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เรียบร้อยแล้ว

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาวารายงานพิเศษออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยมีสัญญาณออกอากาศเผยแพร่ภาพทั่วประเทศ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินการในการป้องกันปราบปราม คุ่มครองช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษ์วัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้พิธีกรผู้ดำเนินรายการข่าวพูดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์แทรกในรายการข่าว ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยมีสัญญาณออกอากาศเผยแพร่ภาพทั่วประเทศ ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้นทางหนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือรายสัปดาห์ ที่ได้รับความนิยมสูง ในรูปแบบข่าว หรือบทความ ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ โดยแบ่งเป็นภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง และภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่ายที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ โดยจะต้องออกอากาศที่สถานีแม่ข่าย และจะต้องกระจายเสียงออกอากาศทางสถานีเครือข่ายพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ (๑)-(๔) ไปประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ หรือเว็บไซต์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่าข่าวละ ๕ เว็บไซต์

(๙) สำหรับการดำเนินการ ตามข้อ (๑)-(๘) ก่อนผู้รับจ้างจะดำเนินการผลิตและออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องส่งข้อมูลให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไปหากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ ประกอบด้วยแผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยระบุรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานของแต่ละงานที่กำหนดไว้ให้ชัดเจน สำหรับในส่วนของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ระบุรายละเอียดประกอบด้วย เทคนิคและรูปแบบวิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์แต่ละรูปแบบช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลาการเผยแพร่ พร้อมรายละเอียดอื่นๆ เช่น พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้บรรยาย ผู้เขียนบททีมงานผู้ผลิต พร้อมทั้งนำเสนอประเด็นเนื้อหา ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตข่าวและสารคดี รวมถึงการรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้ และหากมีการเชิญวิทยากร และ/หรือผู้ให้ข้อมูลประกอบ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ขอสงวนสิทธิ์ ช่วงเวลาและช่องทางในการเผยแพร่ ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังจากที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ในกรณีจำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต้องมีเหตุผลความจำเป็น ประกอบพร้อมข้อเสนอใหม่ที่เปรียบเทียบให้เห็นว่าเป็นข้อเสนอที่ดีกว่าเดิม หรืออย่างน้อยไม่ต่างจากข้อเสนอเดิม และต้องไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึงไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ก่อนการดำเนินงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำบทโดยละเอียด และ ดำเนินการผลิต กรณีจำเป็นมีเหตุการณ์เร่งด่วน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ขอสงวน สิทธิ์ในการปรับเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือมีข้อความที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นผู้อำนวยการผลิตรายการดังกล่าว หรือตามที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ของข้อมูลตามข้อ ๕.๒ (๑) – (๔) และ (๖) หรือ Link หรือ URL ที่สามารถ ดาวน์โหลดไฟล์ได้ให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทันทีที่เผยแพร่ออกอากาศแล้วเสร็จ

๗. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกเงินค่าจ้าง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะจ่ายเงินค่าจ้างโดยแบ่งเป็นเงินงวดงาน จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงิน จำนวน ๕๐% ของงบประมาณ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานภายใน ๓๐ นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พิจารณาให้ความเห็นชอบการส่ง มอบงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ส่งแผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕ และ เงื่อนไขการดำเนินงานข้อ ๖ ในรูปแบบเอกสาร พร้อมบันทึกแผนทีวีตี จำนวน ๕ ชุด
- ๒) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าวที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๕.๒ (๑) รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
- ๓) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปการรายงานข่าวสดที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าว ตามข้อ ๕.๒ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
- ๔) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวง พม. หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕.๒ (๓) ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
- ๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปสรุปข่าวรายงานพิเศษออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ตาม ข้อ ๕.๒ (๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ๖) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปตัวอย่างในช่วงพิธีกรผู้ดำเนินรายการข่าวพูด ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์แทรกในรายการข่าว ตามข้อ ๕.๒ (๕) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าว พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

- ๗) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าว หรือบทความที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือรายสัปดาห์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว โดยแบ่งเป็น ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
- ๘) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตามข้อ ๕.๒ (๗) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานี
- ๙) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบตัวอย่างการนำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑) – ๔) ไปประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ หรือเว็บไซต์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่าข่าวละ ๕ เว็บไซต์
- งวดที่ ๒ ชำระเงิน จำนวน ๕๐% ของงบประมาณ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ เสร็จเรียบร้อยทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๗ ภายใน ๑๕ วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ และเมื่อกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พิจารณาให้ความเห็นชอบในการส่งมอบงานทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าวที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๕.๒ (๑) รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
 - ๒) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปการรายงานข่าวสดที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าว ตามข้อ ๕.๒ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
 - ๓) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกระทรวง พม. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕.๒ (๓) ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าวความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ
 - ๔) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปสื่อบัชวารายงานพิเศษออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๕.๒ (๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
 - ๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาเทปตัวอย่างในช่วงพิธีกรผู้ดำเนินรายการข่าวพูด ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์แทรกในรายการข่าว ตามข้อ ๕.๒ (๕) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ข่าว พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง
 - ๖) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าว หรือบทความที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือรายสัปดาห์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว โดยแบ่งเป็น ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
 - ๗) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตามข้อ ๕.๒ (๗) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานี

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

- ๘) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบตัวอย่างการนำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑) - ๔) ไปประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ หรือเว็บไซต์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่าข่าวละ ๕ เว็บไซต์
- ๙) ผู้รับจ้างต้องรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ดำเนินการผลิต ตามข้อ ๕ (๑) - (๘) บันทึกลงใน External Harddisk จำนวน ๕ ชุด

๙. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๕ ปี จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลงานที่แล้วเสร็จ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เชื่อถือโดยต้องมีหนังสือรับรอง และสำเนาสัญญาตามวงเงินข้างต้นแนบมาด้วย

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๙.๖ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๘ บุคคลนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาท) คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบและแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แนวความคิดกลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการนำเสนอรายการ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สื่อออกอากาศ ประสิทธิภาพในการผลิต การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างการนำเสนอรายการ ประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อเสนออื่นๆ (หากมี) โดยจัดทำเป็นเล่มเอกสารอย่างน้อย ๕ ชุด เสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตามวันและเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะพิจารณาดัดสินจากราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๑๑.๒ เทคนิคคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

การพิจารณาแนวคิดหรือข้อเสนอที่แสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความรู้ ความเข้าใจตามขอบเขตการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ ซึ่งกำหนดให้มีหัวข้อและการกำหนดคะแนนเต็มทางด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนการประชาสัมพันธ์ แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการนำเสนอรายการ	๕๐
๒. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ออกอากาศ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๓๐
๓. ตัวอย่างการนำเสนอรายการ	๑๐
๔. ประวัติผลงาน	๑๐
๕. ข้อเสนออื่นๆ	๑๐
รวม	๑๐๐

๑๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๓๑ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-bidding) เกณฑ์การคัดเลือกมีคะแนนเต็มทั้งหมดเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน โดยนำคะแนนในข้อ ๑๑ มาพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

ลงชื่อ.....

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....

(นายฤกษวัฒน์ โพธิ์น้อย)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ