

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
เรื่อง จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบิน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และยังมีธุรกิจการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่แผ่กระจายในคราบของนักท่องเที่ยวเพื่อซื้อบริการทางเพศ โดยเฉพาะกับเด็กทั้งหญิงและชาย ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีระหว่างประเทศ

ในรายงานการค้ามนุษย์ หรือ TIP Report ของสหรัฐอเมริกา ที่จัดระดับประเทศต่างๆ และเผยแพร่ไปทั่วโลกกว่า ๑๘๐ ประเทศ ในรายงานปี ๒๕๕๗ ถึง ๒๕๕๙ ได้ระบุเรื่องการค้ามนุษย์ในประเทศไทย ความตอนหนึ่งว่า “เหยื่อค้ามนุษย์เพื่อการค้าประเวณีโดยทั่วไปเป็นผู้หญิงและเด็กหญิง การท่องเที่ยวเพื่อซื้อบริการทางเพศ ยังคงเป็นปัญหาในประเทศไทย และอุปสงค์ดังกล่าวเป็นสิ่งผลักดันให้มีการค้ามนุษย์เพื่อธุรกิจค้าประเวณี รัฐบาลไม่ได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดอุปสงค์สำหรับการใช้บริการทางเพศ”

รัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้ประกาศให้ “การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์” เป็นวาระแห่งชาติและมอบนโยบายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการดำเนินงาน เพื่อขจัดการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไป นอกจากนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ได้มีข้อสั่งการให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการค้ามนุษย์ เพื่อนำไปเผยแพร่บนเครื่องบิน

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การค้ามนุษย์เพื่อเผยแพร่บนเครื่องบิน” ในรูปแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ เพื่อบรรณการต่อต้านการค้ามนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสวงหาประโยชน์ทางเพศที่แฝงมากับการท่องเที่ยว เพื่อลดอุปสงค์การท่องเที่ยวเพื่อใช้บริการทางเพศ รวมทั้งสร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้นักท่องเที่ยวให้ความร่วมมือและไม่กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ ขณะเดียวกันยังคงส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงภาพลักษณ์ในเวทีระหว่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์และสร้างการรับรู้ถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการขจัดการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นไป

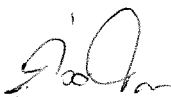
๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงภัยของการค้ามนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสวงหาประโยชน์ทางเพศที่แฝงมากับภาคการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทั้งคนต่างชาติและคนไทยให้ความร่วมมือในการลดอุปสงค์ และไม่กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ รวมทั้งแจ้งเหตุหรือเบาะแสการค้ามนุษย์

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวในเมืองไทย และกระตุ้นภาคเศรษฐกิจของประเทศไทยจากการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาวมนชยา ปรีชา)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางจิตติยา ไส้ออาด)
นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และคนไทย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

แนวคิดและแผนการดำเนินงานสำหรับการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

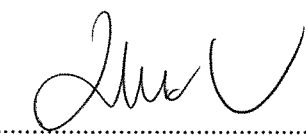
๕.๑ ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิด และสร้างสรรค์การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดของโครงการ

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยรายละเอียดตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๓ การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการผลิตภาพยนตร์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาข้อมูล หรือคิดประเด็นเนื้อหาและนำเสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทภาพยนตร์ ให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเห็นชอบล่วงหน้าก่อนดำเนินการผลิต
- ๒) ผู้รับจ้างต้องเสนอตัวอย่างการสร้างสรรค์ในรูปแบบภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่เป็น Story Broad จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง
- ๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ โดยจัดให้มีพากย์เสียงภาษาไทย คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ พากย์เสียงภาษาอังกฤษ คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาจีน และพากย์เสียงภาษาอังกฤษ คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาญี่ปุ่น โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๔๕ นาที แต่ไม่เกิน ๒ นาที
- ๔) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพความชัดสูง (Full HD) ในการผลิตภาพยนตร์ และต้องจัดหาบุคลากรในการดำเนินงานเองทั้งหมด
- ๕) ลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำภาพหรือเนื้อหาไปใช้ประโยชน์อื่นใดไม่ได้
- ๖) ในกรณีที่ผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงมาประกอบในภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ หากมีปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- ๗) ผู้ว่าจ้างสามารถเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินงานผลิตของผู้รับจ้างได้ทุกขั้นตอน
- ๘) ในการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข
- ๙) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ เดินทาง และอื่นๆ) ในช่วงการถ่ายทำทั้งในกรุงเทพ/ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของชาวต่างชาติ

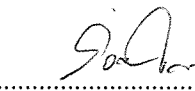
ลงชื่อ.....



(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

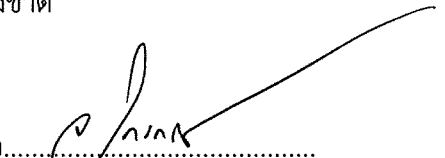
ลงชื่อ.....



(นางจิตติยา ไสสอาด)

นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....



(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประสานงานกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทุกครั้งและทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์และกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วน

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

๖. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอ ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตและต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของชาวต่างชาติในการถ่ายทำภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ส่งให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ก่อนดำเนินการผลิต

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความนิยมไปจัดทำบทโดยละเอียด และดำเนินการผลิตกรณีจำเป็นและมีเหตุการณ์เร่งด่วน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

๗. การส่งมอบงาน

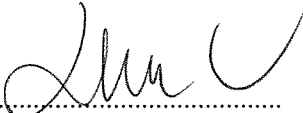
ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงิน คือ

๗.๑ จัดส่งภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์พากย์เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ตามข้อ ๕.๓ (๓) บันทึกลงบนแผ่นบันทึกภาพ DVD โดยใช้สัญญาณภาพชนิด MPEG๔, MOV และ AVI ความละเอียดภาพ Full HD ๑๐๘๐p Bit Rate พร้อมออกแบบและพิมพ์ปกอย่างสวยงาม จำนวนภาษาละ ๒๐ ชุด โดยระบุชื่อของแต่ละไฟล์ในแต่ละชุด

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์ (Full Script) ที่เป็นเอกสารเข้าเล่มเรียบร้อยแล้ว พร้อมแผ่น DVD ที่บันทึกบท โดยมีกล่องบรรจุ พร้อมพิมพ์ปกทันสมัย สวยงาม พร้อมรายละเอียด จำนวน ๕ ชุด

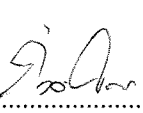
๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งต้นฉบับภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์และภาพที่ถ่ายทำทั้งหมด (Stock Shot) ในรูปแบบไฟล์บันทึกลงในฮาร์ดดิส จำนวน ๕ ชุด

๗.๔ หนังสือรับรองการดำเนินการด้านเทคนิคสำหรับเชื่อมโยงสัญญาณภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

ลงชื่อ.....

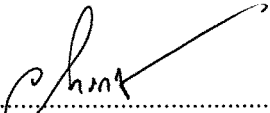
(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางจิตติยา ไสสอาด)

นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๘. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงิน จำนวน ๒๐% เมื่อดำเนินการนำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานสำหรับการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลา ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ชำระเงิน จำนวน ๕๐% เมื่อดำเนินการผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับมอบงาน ภายในระยะเวลา ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ชำระเงิน จำนวน ๓๐% เมื่อดำเนินการด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ที่ถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการนำไปเชื่อมโยงสัญญาณและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสายการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับมอบงาน ภายในระยะเวลา ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๙.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือลักษณะงานที่ใกล้เคียงกัน และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจภายในระยะเวลา ๕ ปี จนถึงปัจจุบัน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยต้องมีหนังสือรับรองและสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย โดยแสดงหลักฐานการดำเนินงานให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พิจารณา

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้าง ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๙.๖ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ลงชื่อ.....
(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางกิตติยา ไสสอาด)

นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายจักรกริช แสงคารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการพิจารณาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ เทคนิควิธีการนำเสนอ ประสิทธิภาพในการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ PDF File ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กระทรวง พม. จะพิจารณาตัดสินโดยจะพิจารณาจากราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ เทคนิคคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

การพิจารณาแนวคิดหรือข้อเสนอที่แสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความรู้ ความเข้าใจตามขอบเขตการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ ซึ่งกำหนดให้มีหัวข้อและการกำหนดคะแนนเต็มทางด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แนวคิดในการนำเสนอ	๔๐
๒. รูปแบบและกลยุทธ์	๓๐
๓. เทคนิคในการผลิต	๑๐
๔. ประวัติผลงาน	๑๐
๕. ข้อเสนออื่นๆ	๑๐
รวม	๑๐๐

๑๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จะใช้หลักเกณฑ์ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-bidding) เกณฑ์การคัดเลือกมีคะแนนเต็มทั้งหมดเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน โดยนำคะแนนในข้อ ๑๑ มาพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งผู้ที่ชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

ลงชื่อ.....
(นางสาวมนชยา ปรีชา)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางกิตติยา ไสสอาด)

นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายจักรกริช แสงดารา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ