

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวมผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผนวกกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

กุมภาพันธ์ 2560

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม) 2559	3
เศรษฐกิจโลก	15
เศรษฐกิจไทย	36
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	78
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	88
• อุตสาหกรรมยานยนต์	101
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	115
• อุตสาหกรรมพลาสติก	124
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	134
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	138
• อุตสาหกรรมเซรามิก	146
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	154
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	163
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	176
• อุตสาหกรรมยา	185
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	190
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	201
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	214
• อุตสาหกรรมอาหาร	228

●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 4/2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม) พ.ศ. 2559

ในไตรมาส 4 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว เศรษฐกิจโลกยังคงฟื้นตัวอย่างช้า ๆ การส่งออกในหลาย ๆ ประเทศหดตัว เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรป ยังคงอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ 47.9 USD/Barrel เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ 41.2 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมีนาคม (ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560) อยู่ที่ 53.0 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจากวันก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปก

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวลดลงจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 คือ การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ปรับตัวเป็นบวกหลังจากลดลง 7 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายลง การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ด้านการใช้จ่ายการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 1.4 การส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 1.3

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เป็นผลจากความต้องการภายในประเทศชะลอลง เช่น การผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี แต่การส่งออกเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการผลิตแอร์และชิ้นส่วนที่ขยายตัวสูงจากการส่งออก ยกเว้นการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่หดตัวตามความต้องการของต่างประเทศที่ลดลง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนร้อยละ 1.75 และช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 5.12 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว และราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนและช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าทั้งสิ้น 106,988.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 54,858.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า 52,129.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 2,729.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนมีมูลค่ารวม 91,418.5 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนตุลาคมมีมูลค่า 19,530.17 ล้านบาท และเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 71,888.29 ล้านบาท เมื่อพิจารณาข้อมูลการลงทุนภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 พบว่ามูลค่าการลงทุนรวมสุทธิ 33,321.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 209.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 10,780.1 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมของภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2559 มีมูลค่าสุทธิ 9,506.3 ล้านบาท และเดือนพฤศจิกายน 2559 มีมูลค่าสุทธิ 23,815.1 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วง 2 เดือนแรก (ตุลาคม – พฤศจิกายน) ของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 265 โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ ทั้งสิ้น 140,820 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 89 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 22,700 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 63 โครงการ เป็นเงินลงทุน 56,040 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 113 โครงการ เป็นเงินลงทุน 62,080 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 50,120 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษ มีเงินลงทุน 37,760 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีเงินลงทุน 26,630 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 พบว่าแหล่งทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือ ประเทศจีน โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 17 โครงการ

คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 7,738 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีจำนวน 9 โครงการที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 6,493 ล้านบาท ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ 34 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 4,920 ล้านบาท และประเทศไต้หวัน มีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ 5 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 2,174 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 2,175,907 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.58 ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับกับโครงการก่อสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ เช่น การก่อสร้างถนน การพัฒนาท่าเรือ

คาดการณ์การบริโภคเหล็กของไทยในปี 2560 ประมาณ 19.83 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน จะมีการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศ สำหรับเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่า ในปี 2560 กระทรวงคมนาคมมีแผนลงทุนด้านขนส่ง โดยขยายการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 36 โครงการ โดยเป็นโครงการต่อขยายจากเฟสแรก โดยโครงการที่พร้อมขออนุมัติ ครม. เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-หนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-สงขลา, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์, เด่นชัย-เชียงใหม่, เด่นชัย-เชียงใหม่ และบ้านไผ่-นครพนม ซึ่งจะมีผลทำให้เหล็กทรงยาว ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ยานยนต์ ภาวะการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559(ต.ค.-ธ.ค.)มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 212,263คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 245,800คัน ลดลงร้อยละ 13.64โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 75,890คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV)26,631คัน ลดลงร้อยละ 16.49 และ 46.73 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน 96,124 คันและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 13,618คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 และ 9.02 ตามลำดับ

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.07 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ □ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.11 ลดลงร้อยละ 4.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัว

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97, 7.83, 15.64 และ 4.40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ที่ส่งออกไปตลาดหลักมีการฟื้นตัวหลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 คาดว่า การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลัก สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัว

เคมีภัณฑ์ การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,729.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องสำอาง และ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 29.58 และ 27.01 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,041.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และ สี คิดเป็นประมาณร้อยละ 25.12 23.96 13.44 และ 11.05 ตามลำดับ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 คาดการณ์ตัวเลขการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์จะมีมูลค่ารวมประมาณ 1,600 และ 3,221 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการใช้จ่ายภาครัฐ และการบริโภคในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยังมีปัจจัยความเสี่ยงหลายประการกดดันอยู่ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวนมากขึ้นตามภาวะเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ

พลาสติก ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกปี 2559 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 1.08 เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกในภาพรวมปี 2559 ยังอยู่ในระดับต่ำ และคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ แผ่นฟิล์ม

พลาสติก เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ และถุงพลาสติก ลดลงร้อยละ 8.75 4.59 และ 2.19 ตามลำดับ

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนภายในประเทศ และ คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.21 และ 10.48 ตามลำดับ ซึ่งปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศอยู่ในช่วงถดถอย จึงทำให้มีฐานการคำนวณต่ำอย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าตลอดทั้งปีจะพบว่า มูลค่าการเติบโตยังคงชะลอตัวอยู่ดังนั้น อุตสาหกรรมจะต้องติดตามการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2560 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัว GDP ปี 2560 ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 2.5 และ 6.4 ตามลำดับ (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 007/2560 วันที่ 30 มกราคม 2560)

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ สถานการณ์การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษลูกฟูก ลดลง ตามแนวโน้มการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง ส่งผลให้การผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังเพียงพอต่อการบริโภคภายในและการส่งออก สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก โดยกระดาษพิมพ์เขียนเป็นการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงาน

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษในภาพรวมจะหดตัวเล็กน้อย จากความไม่แน่นอนของคำสั่งซื้อกระดาษ และบรรจุกฎบัตรกระดาษจากต่างประเทศ รวมถึงการบริโภคภายในที่อาจจะขยายตัวได้ไม่เต็มที่

เซรามิก การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง และยังคงเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้บริโภคเองยังมีปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ไม่ผ่านการขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น นู่นัง มีปริมาณ 28.90 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.23 และ 6.02 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์มีปริมาณ 1.84 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 1.08 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ การพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งทั้งระบบ การก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน ซึ่งจะช่วยให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ใกล้เคียงเติบโตตามไปด้วย และส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ เซรามิก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

ปูนซีเมนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์จำนวน 10.41 ล้านตัน และ 10.04 ล้านตัน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ลดลงร้อยละ 1.13 และ 0.19 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.76 และ 11.67 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศไทยมีการขยายตัวที่ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะในเดือนธันวาคมซึ่งมีตัวเลขการผลิตสูงขึ้นมากตามแนวโน้มการขยายตัวของภาคก่อสร้างในประเทศ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในระยะต่อไป

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในเมียนมาและกัมพูชาขยายตัวจึงมีแนวโน้มความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้า และผ้าทอ ผลิตลดลง แม้ว่าการใช้ในประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในช่วงวิกฤตความต้องการโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปสีดำ เพื่อไว้คลังของพสกนิกรทั่วประเทศ

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาดหลักในอาเซียนที่ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำ อาจอยู่ในภาวะทรงตัว เนื่องจากตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง เนื่องจากอยู่ในช่วงการเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็ยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีปริมาณ 1.08 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.29 และ 13.60 ตามลำดับ

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ต่ำลง แต่ยังไม่สามารถขยายตัวได้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีภาระค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่สูง จึงเลือกใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า

ยา การผลิตยาในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณรวม 9,576.63ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลงร้อยละ 4.29 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 11.44ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยายังขยายตัวได้ โดยมีปริมาณการผลิตยาน้ำและยาฉีดเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายสามารถกลับมาผลิตยาที่เคยขึ้นทะเบียนไว้ก่อนย้ายที่ตั้งโรงงานได้ดั้งเดิม จึงมีการเร่งผลิตทั้งเพื่อจำหน่ายและเก็บสต็อก

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 1 ปี 2560คาดว่าจะขยายตัวได้ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมียอดการสั่งซื้อยาเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีอย่างต่อเนื่องของตลาดยาในประเทศ

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นลดลง เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อมี

ปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางล้อดอกเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน ลดลง ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ทั้งใน และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

การผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์/จักรยานในประเทศคาดว่าจะหดตัวลงจาก แนวโน้มความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน สำหรับการผลิตถุงมือยางและถุงมือ ตรวจในประเทศคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามความจำเป็นทางการแพทย์

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เบาะรถยนต์ เฟอรินิเจอร์ มีการผลิตลดลง ร้อยละ 20.69 นอกจากนี้การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการ ผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 18.43 และ 8.27 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจใน ประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลก และตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง จะมีแนวโน้มชะลอตัว หรืออาจพลิกกลับมาดีขึ้น เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่จะกระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจ ภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนให้การผลิตในไตรมาส 1 ปี 2560 กลับมาดี ขึ้นหรือติดลบลดลง

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 ภาค การผลิตปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการเน้น ส่งออกสินค้าในสต็อกบางรายการทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ ส่วนภาคการจำหน่าย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.42 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวดีนัก แต่ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความ ต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับอัญมณี อาทิ กำไล ต่างหู และเครื่องประดับเทียมเพื่อเป็นของขวัญ ในช่วงเทศกาลปลายปี

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า จะอยู่ในระดับทรงตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความไม่ชัดเจนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

โลก ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการผลิตของตน และเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตใหม่

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.31 จากการลดลงของอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ เช่น น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และ ผลิตภัณฑ์นม ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตลดลง หากเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 19.53 เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกฤดูตลาดของสินค้าเกษตร เช่น อ้อย สับปะรด มันสำปะหลัง และข้าว

คาดการณ์การผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.1 เนื่องจากการผลิตสินค้าสำคัญลดลง เช่น สินค้าน้ำตาลเนื่องจากผลผลิตอ้อยฤดูการผลิตปี 2559/60 ลดลงกว่าปี 2558/59 จากผลกระทบภัยแล้งในช่วงต้นปี 2559 ขณะที่สินค้าสำคัญเช่นประมงปรับตัวเพิ่มขึ้นมากจากการฟื้นตัวจากโรคตายด่วนในกุ้งแม้จะได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วมภาคใต้ ทั้งแหล่งเพาะเลี้ยงกุ้งที่ได้รับความเสียหายและการขนส่งวัตถุดิบอาหารทะเลเข้าสู่โรงงานแปรรูปลำบาก

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาส 4 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว เศรษฐกิจโลกยังคงฟื้นตัวอย่างช้า ๆ การส่งออกในหลาย ๆ ประเทศหดตัว เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรป ยังคงอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ 47.9 USD/Barrel เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ 41.2 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมีนาคม (ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560) อยู่ที่ 53.0 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจากวันก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปก

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ยังคงขยายตัว อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการส่งออกยังคงขยายตัว การจ้างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9 เท่ากับ ไตรมาส 4 ปี 2558 การบริโภคภาคเอกชนไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 การลงทุนภาคเอกชนไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.4 ลดลงเมื่อ

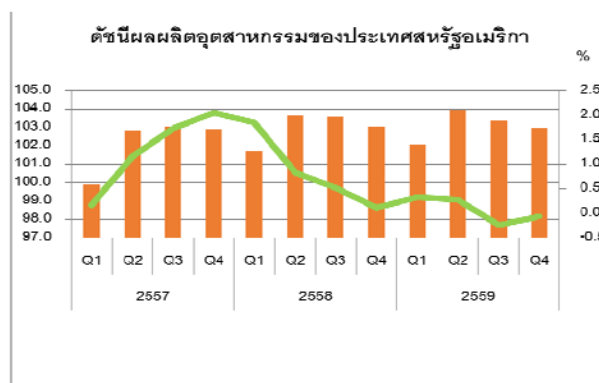
เทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 107.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 96.0

¹ - ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559
- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th / www.quandl.com

² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

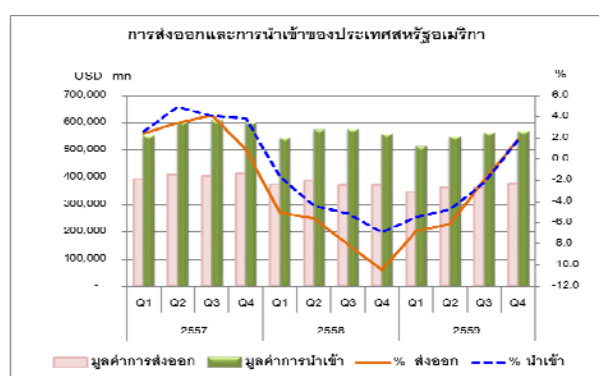
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 103.0 เท่ากับไตรมาส 4 ปี 2558



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

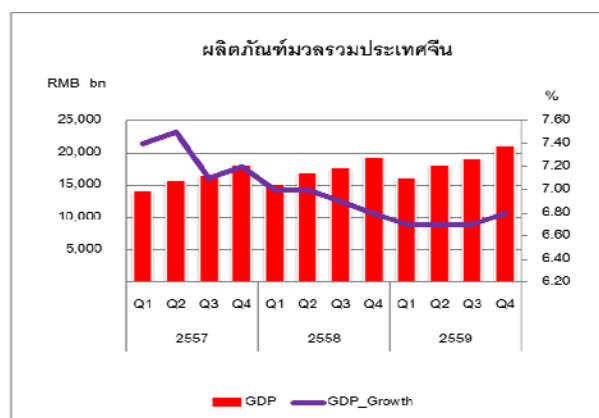
ไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.9 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 10.5 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.8 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 6.9

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ ร้อยละ 0.5 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.8 อัตราการว่างงานมีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.5 ทั้งนี้มีแนวโน้มว่า Fed จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2560

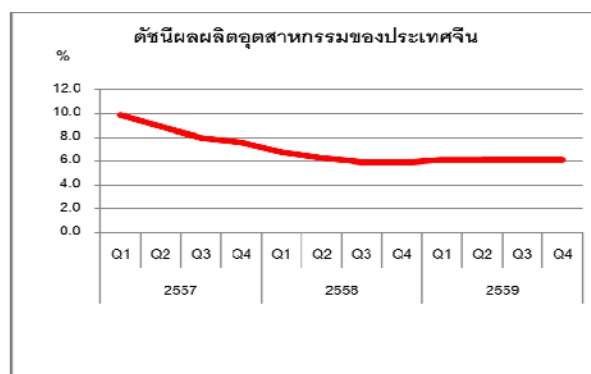
เศรษฐกิจจีน³

เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 4 ปี 2559 ยังคงขยายตัว เป็นผลมาจากมูลค่าการค้าปลีกและการลงทุนในสินทรัพย์ขยายตัว

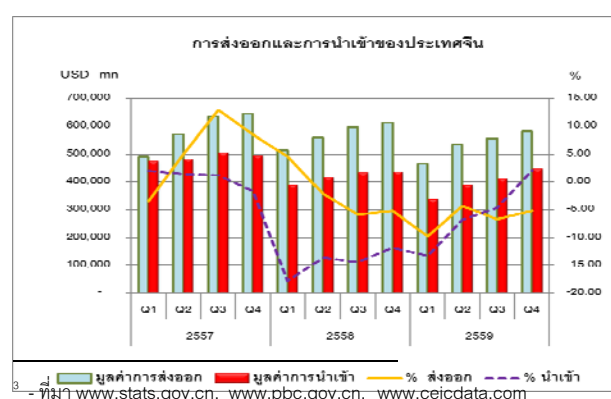


ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 6.8 เท่ากับไตรมาส 4 ปี 2558 มูลค่าการค้าปลีกในไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 11.1 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 8.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 10.0

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 108.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 103.9



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัว ร้อยละ 6.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.9



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 5.2 เท่ากับไตรมาส 4 ปี 2558 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.1 ขยายตัวเพิ่มขึ้น

³ ที่มา: www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 11.8

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.5 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.1

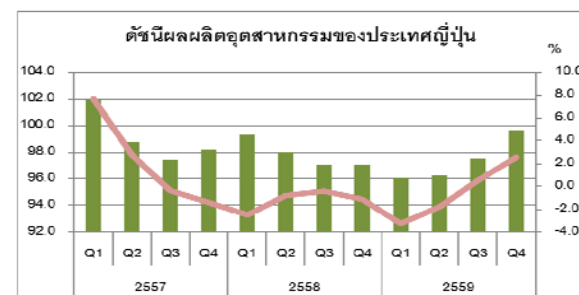
สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนมีนโยบายควบคุมการปล่อยกู้ของธนาคารพาณิชย์ เนื่องจากสัดส่วนหนี้เสียของธนาคารพาณิชย์เพิ่มสูงขึ้นมาก

เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการลงทุนในภาคก่อสร้างที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก และในไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะขยายตัวต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 0.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.5 การลงทุนในภาคก่อสร้างไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 7.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 1.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 41.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 41.1



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่

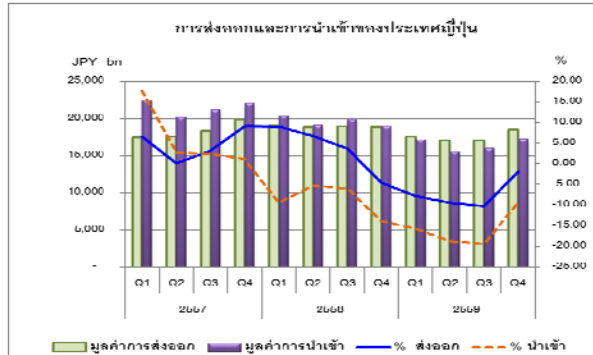
⁴ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2559

- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ระดับ 99.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 97.1



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก ไตรมาส 4 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 1.9 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 4.6 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 9.3 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 13.9

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีอัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.2 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.3

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 นอกจากนี้ธนาคารกลางญี่ปุ่นยังคงใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงินต่อไป เพื่อผลักดันเงินเฟ้อสู่เป้าหมายที่ระดับร้อยละ 2

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปไตรมาส 3 ปี 2559 ยังคงขยายตัว จากการบริโภคที่ขยายตัว อัตราการว่างงานปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง และไตรมาส 4 ปี 2559 เศรษฐกิจสหภาพยุโรปคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง



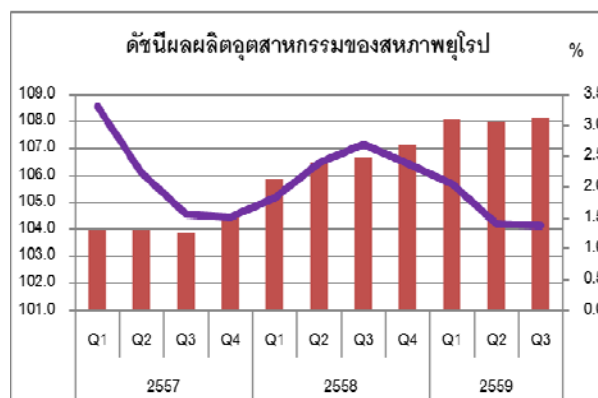
ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ใน ไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 การบริโภคไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.8 เท่ากับไตรมาส 3 ของปี 2558

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2559

- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

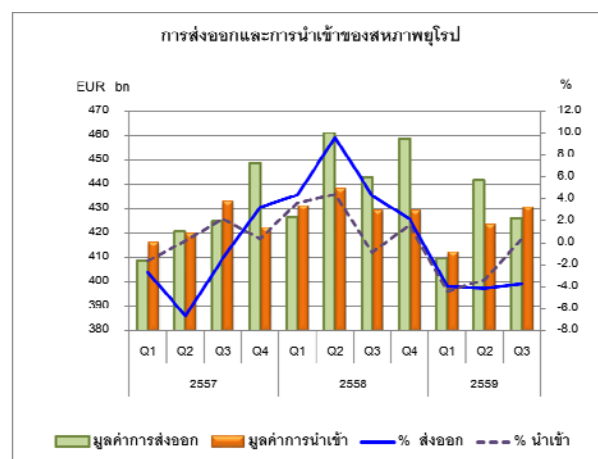
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการ

ผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 108.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 106.7 สำหรับดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน อยู่ที่ระดับ 108.2 และ 109.9 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 3.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.3 สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคมหดตัวร้อยละ 4.7 และพฤศจิกายนขยายตัวร้อยละ 5.4 ตามลำดับ การนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัว ร้อยละ 0.9

สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคมหดตัวร้อยละ 4.8 และเดือนพฤศจิกายนขยายตัวร้อยละ 4.8

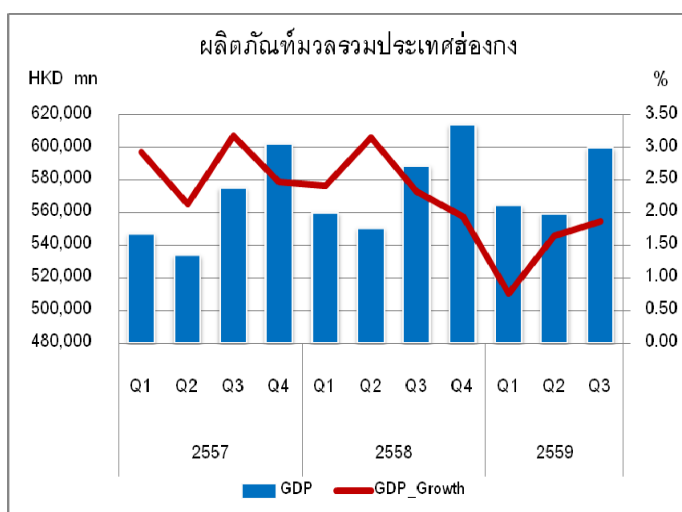
อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.1 อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 8.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.1 อัตราการว่างงานปรับตัวดีขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และธนาคารกลางยุโรปยังคงใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นต่อไป และมีแนวโน้มที่จะขยายระยะเวลาการใช้มาตรการผ่อนคลายเป็นปริมาณ (QE) ต่อไป แต่ซื้อพันธบัตรและสินทรัพย์ในอัตราที่ลดลง

เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมสำคัญในเอเชีย

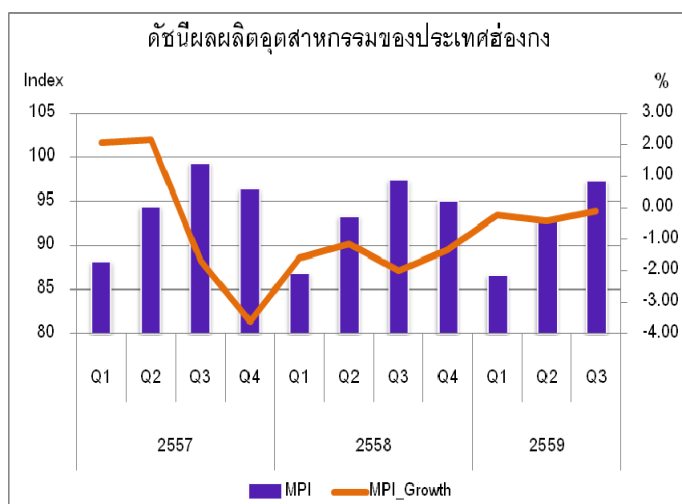
เศรษฐกิจฮ่องกง⁶

เศรษฐกิจฮ่องกง ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง ขณะที่การบริโภคภาครัฐ การส่งออกสินค้าที่แท้จริง และภาคการลงทุนขยายตัวในอัตราที่เร่งขึ้น



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง

ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 จากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง ขณะที่การบริโภคภาครัฐ การส่งออกสินค้าที่แท้จริง และภาคการลงทุนขยายตัวในอัตราที่เร่งขึ้นเมื่อเทียบกับกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

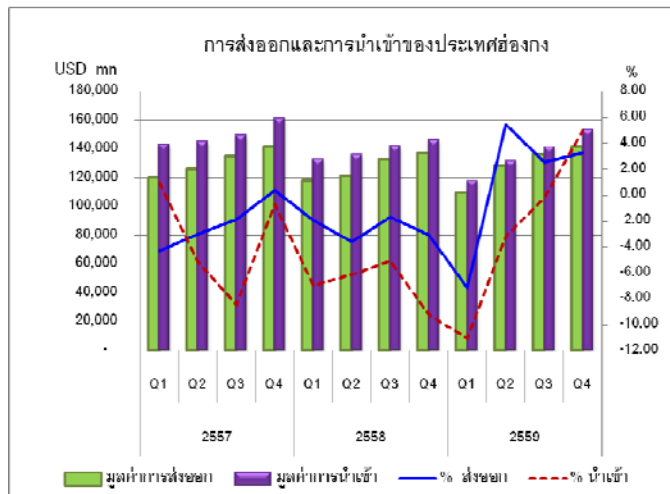


การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 97.3 หดตัวร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 97.4

⁶ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559

- ที่มา www.censtatd.gov.hk www.hkeconomy.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 141,849 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.3 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 3.1 การส่งออกในไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวจากการส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิด

เป็นร้อยละ 55.8 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.5 ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 5.5 และ 3.2 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 154,069 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 9.2 ภาพรวมการค้าฮ่องกงขาดดุลการค้า 12,220 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.6 ทั้งนี้ฮ่องกงเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้ามาโดยตลอด

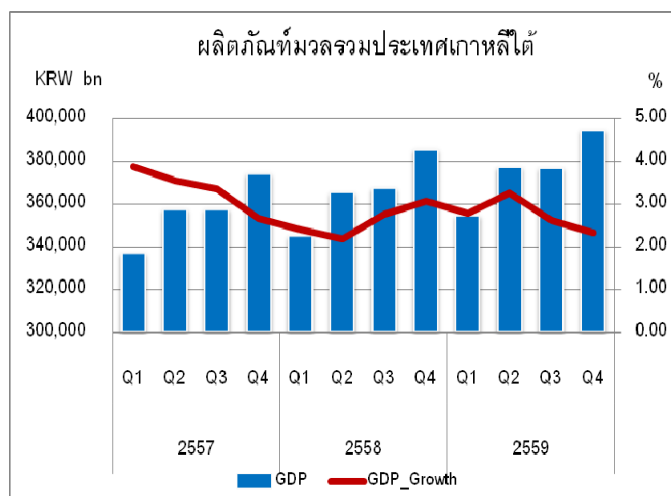
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 จากราคาอาหาร ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁷

ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.3 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคภาคเอกชนและภาครัฐ รวมถึงการส่งออกสินค้าที่แท้จริงซึ่งขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง การลงทุนในภาคการก่อสร้างขยายตัวดีอย่างต่อเนื่อง

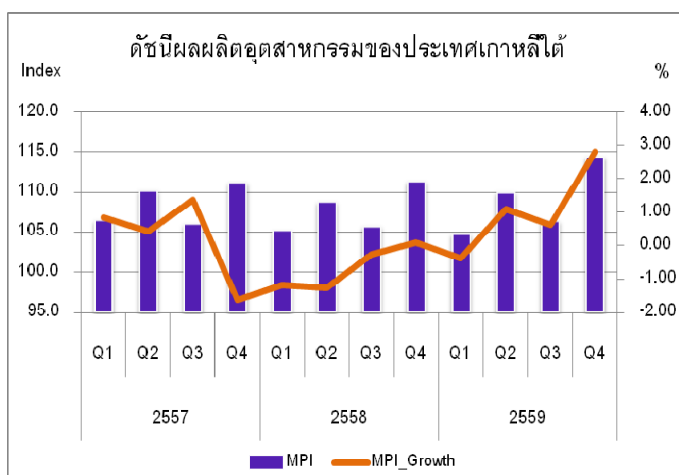
⁷ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)



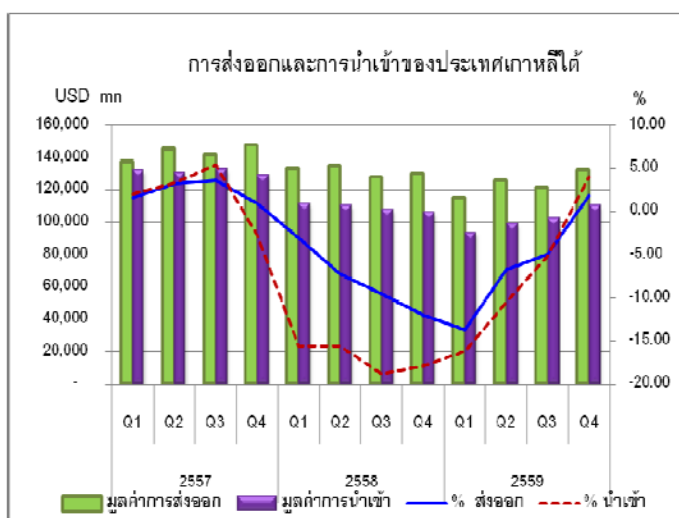
ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้

ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.3 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 จากการบริโภคทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ รวมถึงการส่งออกสินค้าที่แท้จริงที่ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังคงได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 114.5 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 111.3



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 132,385 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.8 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งหดตัวร้อยละ 12.0 การส่งออกของเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกไปยังฮ่องกง และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิด

เป็นร้อยละ 26.3 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้) หดตัวร้อยละ 0.9 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 4

ปี 2559 มีมูลค่า 110,521 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 11.8 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 21,864 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

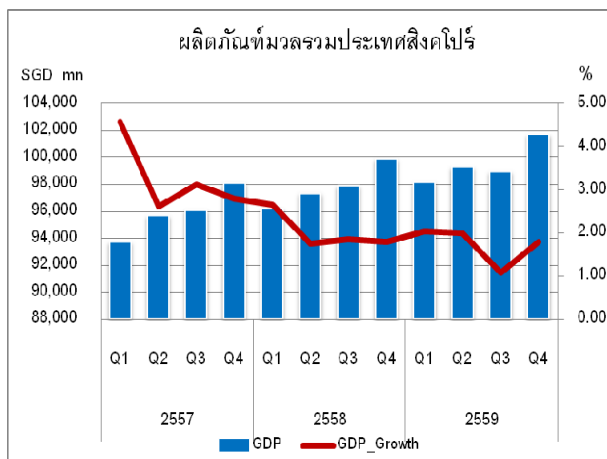
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.4 จากราคาอาหาร และค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.4

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.25 เนื่องจากคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และประเทศเศรษฐกิจใหม่ ถึงแม้ว่าจะมีความกังวลเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์

เศรษฐกิจสิงคโปร์⁸

เศรษฐกิจสิงคโปร์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 1.8 ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 จากการขยายตัวของภาคการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ ขณะที่ภาคการก่อสร้างหดตัว

ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 1.8

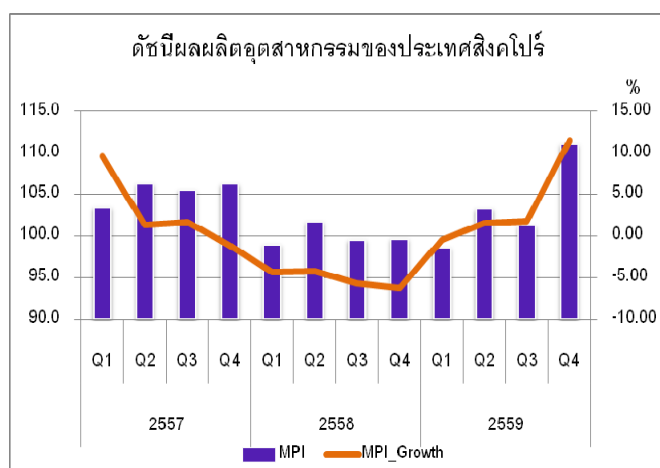


ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ตามการขยายตัวของภาคการผลิตที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 จากการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือทางการแพทย์ และวิศวกรรมขนส่ง รวมทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากอุตสาหกรรมบริการที่ขยายตัวร้อยละ 0.6 ขณะที่ ภาคการก่อสร้างหดตัวร้อยละ 2.8

⁸ - ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

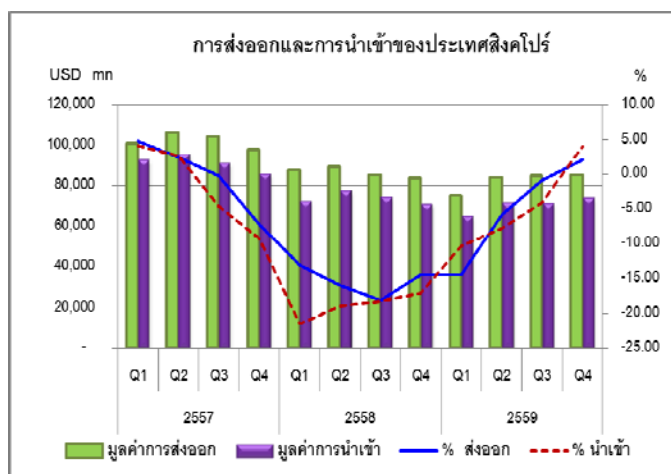
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 111.1 ขยายตัวร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.6



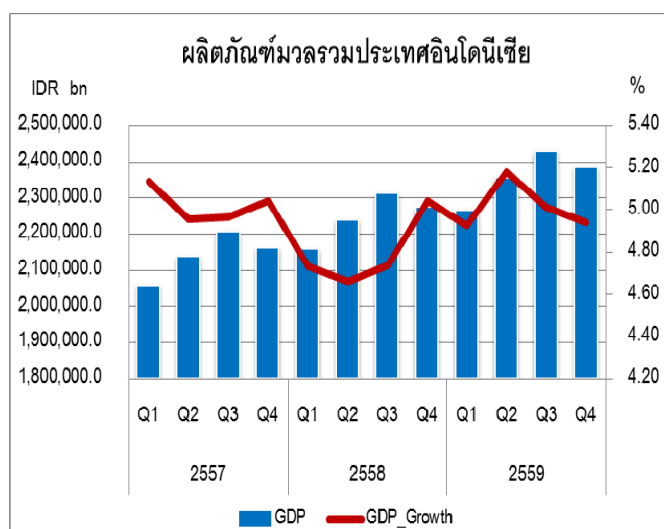
การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 85,570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.1 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 14.1 การส่งออกของสิงคโปร์กลับมาขยายตัวอีกครั้งจากการหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2557 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 74,236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 17.1 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 4 ปี 2559 สิงคโปร์เกินดุลการค้า 11,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

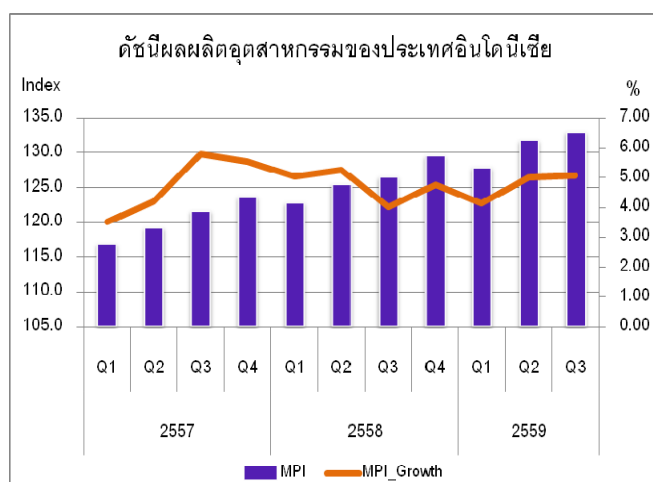
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.02 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ติดลบร้อยละ 0.7 โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 จากราคาอาหาร ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ รวมถึงราคาค่าขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.9

เศรษฐกิจอินโดนีเซีย⁹

เศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 จากการบริโภคของภาครัฐและการลงทุนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกขยายตัว



ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.0 จากการบริโภคภาครัฐและภาคการลงทุนที่ลดลง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกที่แท้จริงที่ยังคงขยายตัว



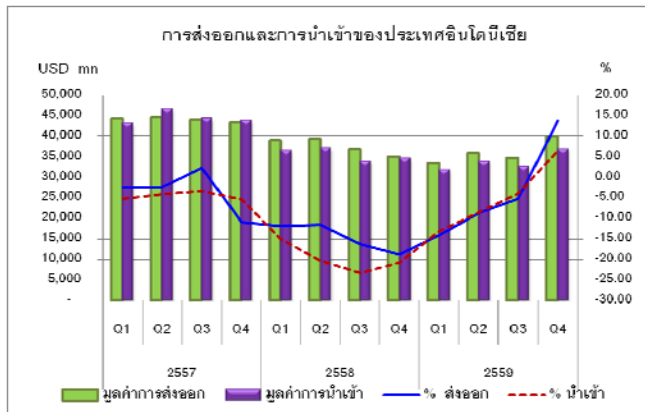
การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 133.0 ขยายตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 126.5 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่ระดับ 129.2 และ 126.7 ขยายตัวร้อยละ 2.2 และ 2.3 ตามลำดับ

⁹ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559

- ที่มา www.bi.go.id www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 40,019 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 18.8 การส่งออกของอินโดนีเซียกลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี

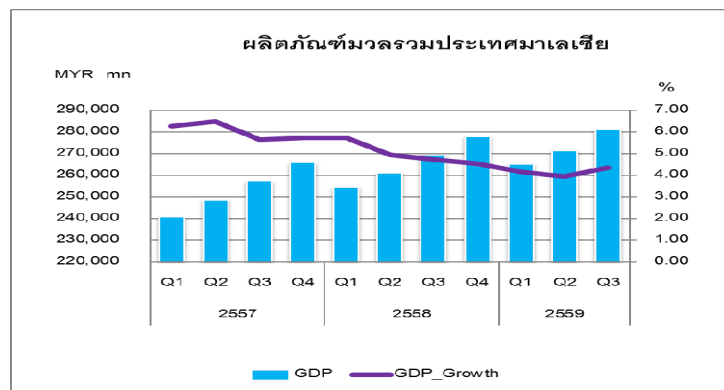
2557 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 36,957 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 20.8 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 3,062 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.8 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.0 จากราคาอาหารและสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 18-19 มกราคม 2559 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 4.75 ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 (ธนาคารกลางอินโดนีเซียได้ประกาศอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 4.75 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559) เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ลดอัตราเงินเฟ้อ และป้องกันเงินทุนไหลออกนอกประเทศ

เศรษฐกิจมาเลเซีย¹⁰

เศรษฐกิจมาเลเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุปสงค์ภายในประเทศ การใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งลดการนำเข้า



ภาวะเศรษฐกิจของ

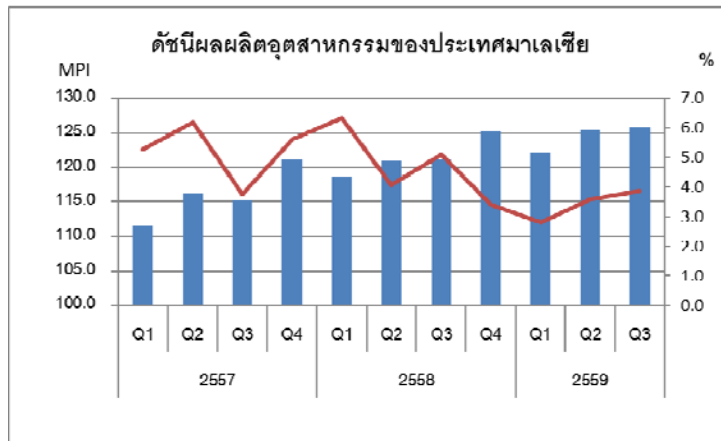
มาเลเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2559

GDP ขยายตัว ร้อยละ 4.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 โดยการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งการใช้จ่าย

¹⁰ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559

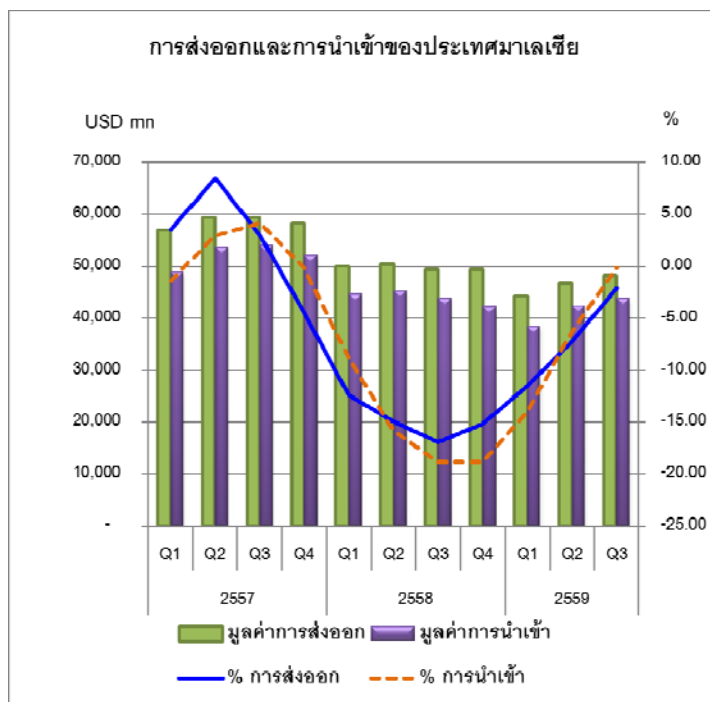
- ที่มา www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนยังเพิ่มขึ้น ถึงแม้ในส่วนของ การส่งออกและนำเข้าจะหดตัวลง แต่มูลค่าการส่งออกยังคงมากกว่ามูลค่าการนำเข้าอยู่



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 125.9 ขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 121.2 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของ การผลิตไฟฟ้า ขยายตัวที่ร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ในส่วนของ การ

ทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวร้อยละ 2.6 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่ระดับ 132.2 และ 128.8 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 48,278 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.1 หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 16.9 จากตลาดส่งออกสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ และสหรัฐฯ ที่ขยายตัวร้อยละ 30.6 5.3 และ 4.9 ตามลำดับ ส่วนตลาดส่งออกที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และอินโดนีเซีย ที่หดตัวร้อยละ 13.0 8.4 และ 8.1 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกใน

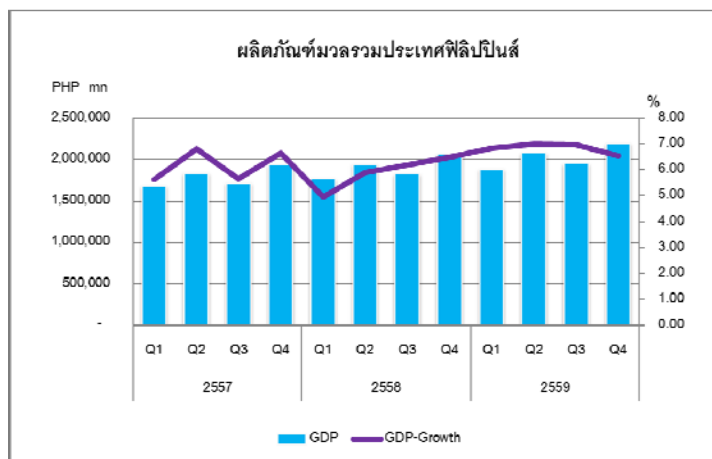
เดือนตุลาคม 2559 หดตัวร้อยละ 6.9 ด้านการนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 43,847 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2558 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2559 มาเลเซียเกินดุลการค้า 5,431 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 116.5 ขยายตัวร้อยละ 1.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ที่อยู่ที่ระดับ 114.6 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.3 ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 2.1 ค่าใช้จ่ายในสินค้าและบริการ ขยายตัวร้อยละ 2.2 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมขนส่งหดตัวร้อยละ 7.7

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางมาเลเซียมีมติปรับให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Overnight Policy Rate) ที่ร้อยละ 3 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังคงเติบโตในระดับปานกลาง เศรษฐกิจของมาเลเซียยังคงมีการเติบโตต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 โดยมีภาคเอกชนเป็นตัวขับเคลื่อน อัตราเงินเฟ้อค่อนข้างมีเสถียรภาพ อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 3 จึงอยู่ในระดับที่เหมาะสมในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹¹

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของภาคของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว



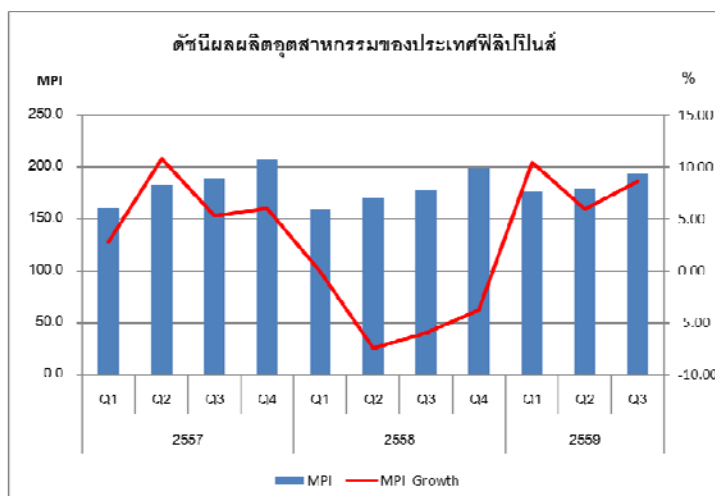
ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 โดยการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 6.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 การ

ใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 4.0 ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 7.6 ในขณะที่ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 1.1

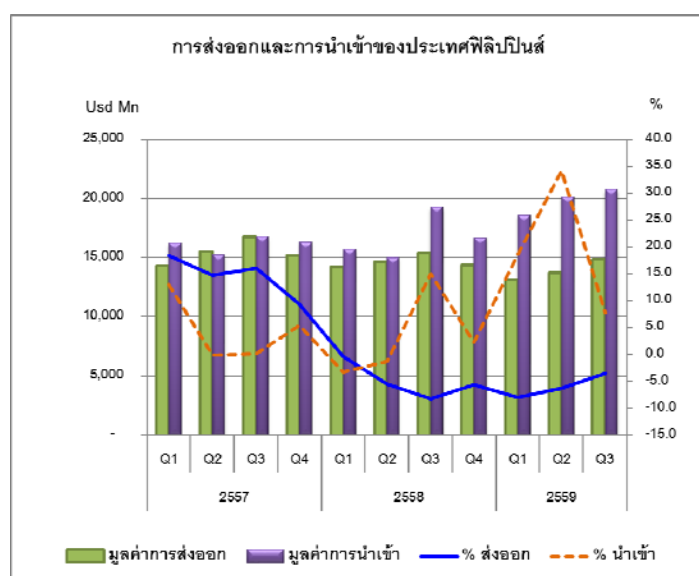
¹¹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559

- ที่มา <http://www.bsp.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ในระดับ



193.3 ขยายตัวร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 178.0 โดยดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่ระดับ 210.8 และ 220.9 ตามลำดับ และขยายตัวร้อยละ 7.0 และ 10.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 14,858 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญที่หดตัวได้แก่ เกาหลี ไทย และจีน ที่หดตัวร้อยละ 23.6 11.9 และ 11.8 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดได้หวัน ฮองกง และสิงคโปร์ ขยายตัวที่ร้อยละ 13.6 8.0 และ 4.7 ตามลำดับ ด้าน

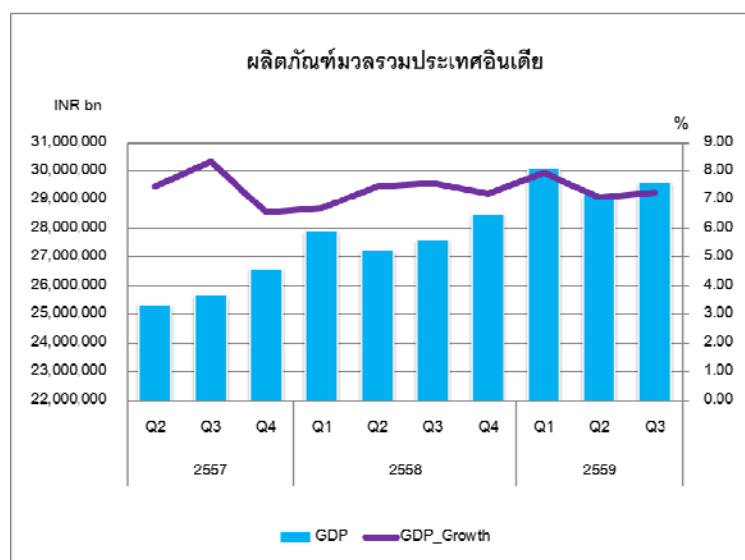
การนำเข้าในไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 20,759 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 โดยการนำเข้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไทยและจีน ที่ขยายตัวร้อยละ 33.7 33.6 29.5 และ 19.8 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2559 ฟิลิปปินส์ขาดดุลการค้า 5,901 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 145.7 ขยายตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 1.5 ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวร้อยละ 0.5 ส่วนค่าใช้จ่ายภายในบ้าน เช่น ไฟฟ้าและประปา ขยายตัว ร้อยละ 0.4

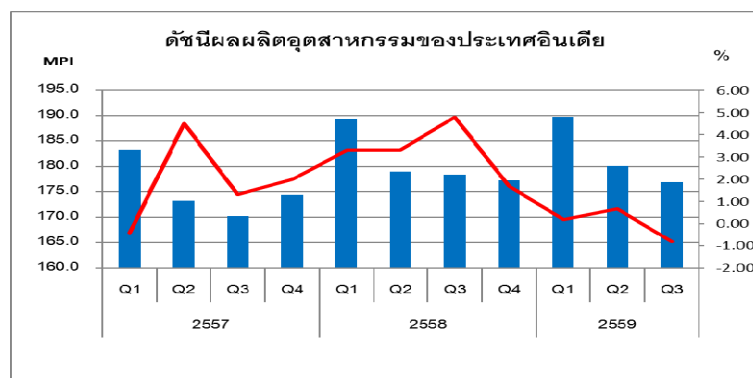
สถานการณ์ด้านการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืน (Bangko Sentral ng Pilipinas's Overnight Reverse Repurchase: RRP) ไว้ที่ร้อยละ 3 ต่อเนื่องมาจากไตรมาสที่ 3 เนื่องจากได้ประเมินว่า แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะต่ำกว่าร้อยละ 3 ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ แต่อัตราเงินเฟ้อดังกล่าวอาจจะสูงขึ้นจากราคาน้ำมันและกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

เศรษฐกิจอินเดีย¹²

เศรษฐกิจอินเดีย ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.6 ใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก



ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.3 ลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.6 เนื่องจากแม้ว่าการใช้จ่ายของภาคภาคครัวเรือนและภาครัฐจะขยายตัว แต่การนำเข้ายังคงขยายตัวสูงในขณะที่ยังคงนำเข้าขยายตัวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

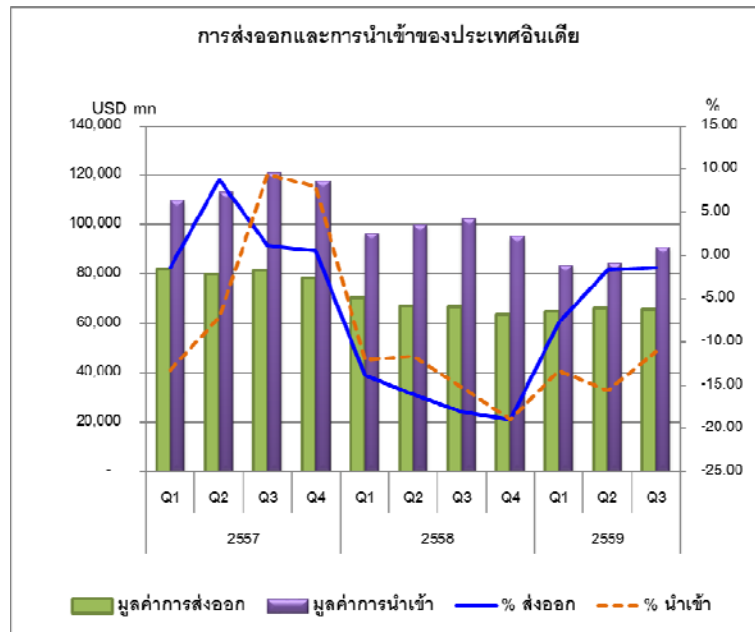


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ในระดับ 176.9 หดตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบไตรมาส 3

¹² ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559 และข้อมูล GDP มีการเปลี่ยนปีฐานราคาเป็นปี 2011-2012

- ที่มา www.rbi.org.in www.ceicdata.com และ www.gtis.com/gta <http://dbie.rbi.org.in/>

ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 178.4 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของการผลิตอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตไฟฟ้า ในขณะที่การทำเหมืองแร่และการผลิตลดลง ทั้งนี้ดัชนีในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 178.1 ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว และเดือนพฤศจิกายนดัชนีอยู่ที่ 175.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 65,813 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบไตรมาส 3 ปี 2558 โดยตลาดสำคัญยังคงมีการขยายตัว ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม และฮ่องกง ที่ขยายตัวร้อยละ 39.4 18.7 และ 16.6 ตามลำดับ ในขณะที่จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหราชอาณาจักร หด

ตัวร้อยละ 14.4 6.3 และ 6.0 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2559 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.9 และ 1.1 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าในไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 91,071 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบไตรมาส 3 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2559 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.7 และ 8.1 9 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2559 ไทยขาดดุลการค้า 25,258 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 131.0 ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบไตรมาส 4 ปี 2558 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวที่ตัวร้อยละ 2.8 5.0 และ 3.2 ตามลำดับ

สถานการณ์ด้านการเงิน ในไตรมาสที่ 4 ธนาคารกลางอินเดียยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Liquidity Adjustment Facility: LAF) ที่อัตราร้อยละ 6.25 ต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายการเงินเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจยังไม่มีเปลี่ยนแปลง อัตราดังกล่าวยังสอดคล้องกับเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อร้อยละ 5 ที่ตั้งไว้

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2558	2559	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
GDP (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.6	1.6	3.3	3.0	2.2	1.9	1.6	1.3	1.7	1.9
สหภาพยุโรป	2.1	n.a.	2.1	2.2	2.1	2.1	1.8	1.8	1.9	n.a.
ญี่ปุ่น	0.6	n.a.	0.8	1.9	1.8	0.7	0.2	0.6	0.9	n.a.
จีน	6.7	6.7	7.0	7.0	6.9	6.8	6.7	6.7	6.7	6.8
ฮ่องกง	2.4	n.a.	2.4	3.1	2.3	1.9	0.8	1.7	1.9	n.a.
เกาหลีใต้	2.6	2.7	2.4	2.2	2.8	3.1	2.8	3.3	2.6	2.3
สิงคโปร์	2.0	1.7	2.7	1.7	1.8	1.8	2.0	2.0	1.1	1.8
อินโดนีเซีย	4.8	5.0	4.7	4.7	4.7	5.0	4.9	5.2	5.0	4.9
มาเลเซีย	5.0	n.a.	5.7	4.9	4.7	4.5	4.2	4.0	4.3	n.a.
ฟิลิปปินส์	5.7	6.8	4.8	5.7	6.0	6.3	6.6	7.0	7.0	6.6
อินเดีย	7.2	n.a.	6.7	7.5	7.6	7.2	8.0	7.1	7.3	n.a.
ไทย	2.8	n.a.	3.0	2.7	2.9	2.8	3.2	3.5	3.2	n.a.

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

	2558	2559	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	0.8	0.1	1.8	0.8	0.5	0.1	0.3	0.3	-0.2	-0.1
สหภาพยุโรป	2.3	n.a.	1.8	2.4	2.7	2.4	2.0	1.4	1.4	n.a.
ญี่ปุ่น	-1.2	-0.5	-2.5	-0.8	-0.4	-1.1	-3.3	-1.8	0.5	2.6
จีน	6.1	6.1	6.8	6.3	5.9	5.9	6.1	6.1	6.1	6.1
ฮ่องกง	-1.5	n.a.	-1.6	-1.2	-2.0	-1.3	-0.2	-0.4	-0.1	n.a.
เกาหลีใต้	-0.7	1.0	-1.2	-1.3	-0.3	0.1	-0.4	1.1	0.6	2.8
สิงคโปร์	-5.1	3.6	-4.3	-4.3	-5.7	-6.2	-0.4	1.5	1.8	11.5
อินโดนีเซีย	4.8	n.a.	5.0	5.2	4.0	4.8	4.1	5.0	5.1	n.a.
มาเลเซีย	4.6	n.a.	6.3	4.1	5.1	3.4	2.8	3.6	3.9	n.a.
ฟิลิปปินส์	-4.3	n.a.	-0.1	-7.4	-6.0	-3.8	10.4	5.9	8.6	n.a.
อินเดีย	3.3	n.a.	3.3	3.3	4.8	1.7	0.2	0.7	-0.8	n.a.
ไทย	0.3	0.5	0.4	-0.3	0.9	0.2	-0.9	1.7	-0.3	1.5

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

	2558	2559	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	-7.3	-3.2	-5.0	-5.6	-8.1	-10.5	-6.8	-6.1	-2.0	1.9
สหภาพยุโรป	5.1	n.a.	4.4	9.6	4.3	2.2	-4.0	-4.2	-3.7	n.a.
ญี่ปุ่น	3.7	-7.4	9.0	6.7	3.7	-4.6	-7.9	-9.5	-10.2	-1.9
จีน	-2.2	-6.5	4.6	-2.2	-5.9	-5.2	-9.7	-4.4	-6.7	-5.2
ฮ่องกง	-2.6	1.2	-1.9	-3.6	-1.7	-3.1	-7.2	5.5	2.6	3.3
เกาหลีใต้	-8.0	-5.9	-3.0	-7.3	-9.5	-12.0	-13.6	-6.7	-5.0	1.8
สิงคโปร์	-15.4	-4.7	-13.0	-15.9	-18.1	-14.4	-14.4	-5.7	-0.7	2.1
อินโดนีเซีย	-14.6	-3.9	-11.8	-11.6	-16.2	-18.7	-14.0	-8.7	-5.3	13.8
มาเลเซีย	-14.8	n.a.	-12.4	-14.9	-16.9	-15.2	-11.5	-7.2	-2.1	n.a.
ฟิลิปปินส์	-5.0	n.a.	-0.4	-5.5	-8.3	-5.6	-8.0	-6.3	-3.5	n.a.
อินเดีย	-16.7	n.a.	-13.9	-16.1	-18.0	-20.0	-7.8	-1.7	-1.4	n.a.
ไทย	-5.8	0.5	-4.7	-5.0	-5.3	-8.1	0.9	-4.1	1.2	3.8

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวลดลงจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 คือ การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ปรับตัวเป็นบวกหลังจากลดลง 7 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายลง การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ด้านการใช้จ่ายการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 1.4 การส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 1.3

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.9 ลดลงจากไตรมาสถัดก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เป็นผลจากความต้องการภายในประเทศ ชะลอลง เช่น การผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี แต่การส่งออกเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการผลิตแอร์และชิ้นส่วนที่ขยายตัวสูงจากการส่งออก ยกเว้นการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่หดตัวตามความต้องการของต่างประเทศที่ลดลง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 พบว่า ยังมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีการส่งสินค้า และอัตราการใช้จ่ายการลงทุน โดยอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การแปรรูปผลไม้และผัก และการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น ส่วนมูลค่าการส่งออกในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 0.5 (ม.ค.- ธ.ค.59) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เป็นต้น

ในส่วนเครื่องจักรอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและเครื่องจักรลงทุนภาคเอกชนที่จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 โดยรวมชะลอลงจากปัจจัยชั่วคราว โดยมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงปลายปีมีส่วนช่วยพยุงการบริโภคภาคเอกชนได้บางส่วน และเครื่องจักรลงทุนภาคเอกชนหดตัวในอัตราที่ลดลงแต่ยังจำกัดการลงทุนอยู่ในบางธุรกิจ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 107.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.1) ร้อยละ 1.4 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (106.0) ร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ การแปรรูปผลไม้และผัก และการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น

ในปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 108.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 0.4 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลในทางบวก ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 108.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.9) ร้อยละ 1.3 และขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (107.4) ร้อยละ 0.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้น มูลฐาน และการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ เป็นต้น

ในปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้ามีค่า 109.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 1.2 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ และการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 116.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (111.2) ร้อยละ 4.8 และมีค่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายหรือประเทืองโฉม และการผลิตรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม เป็นต้น

ในปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังมีค่า 114.6 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.2 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายหรือประเทืองโฉม การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อัตราการ

ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 65.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ การแปรรูปผลไม้และผัก และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงาเครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติมากรรมหรือประติมากรรม เป็นต้น

ในปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 65.6 ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่ การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ และการผลิตรองเท้า เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ยโดยรวมมีค่า 73.0 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (73.3) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (74.7) โดยหากพิจารณาค่าของดัชนีย่อย ซึ่งประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ทั้ง 3 ดัชนีมีค่าลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (จาก 62.3 เป็น 61.9 จาก 67.9 เป็น 67.5 และจาก 89.7 เป็น 89.6 ตามลำดับ) และลดลงจาก ไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (จาก 63.6 เป็น 61.9 จาก 69.7 เป็น 67.5 และ จาก 90.9 เป็น 89.6 ตามลำดับ) นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเป็นรายเดือนพบว่าดัชนีในเดือนธันวาคมปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี การส่งออกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะยางพารา และบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาล ปีใหม่ อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวไม่มากนัก เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การฟื้นตัว

ของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ยังผันผวน ราคาพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะข้าวยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่า 61.9 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (62.3) และลดลงจาก ไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (63.6) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่สูงมากนัก เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการส่งออกกับเศรษฐกิจไทยที่ยังมีการฟื้นตัวไม่ชัดเจน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่า 67.5 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (67.9) แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวม และเห็นว่าโอกาสในการหางานทำจะยังไม่มีดีมากนักตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่า 89.6 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (89.7) ในระดับที่ใกล้เคียง 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตในระดับใกล้เคียงปกติ แม้ว่าจะมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตร

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 49.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (49.2) แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (49.7) สำหรับค่าดัชนีย่อยที่เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการของบริษัท คำสั่งซื้อทั้งหมด การจ้างงานของบริษัท และการผลิตของบริษัท

ในปี 2559 ดัชนีโดยรวมมีค่า 49.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีค่า 48.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยดัชนีโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ผลประกอบการของบริษัท คำสั่งซื้อทั้งหมด การลงทุนของบริษัท และการผลิตของบริษัท

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 87.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (84.3) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (86.0) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเป็นรายเดือนพบว่าดัชนีในเดือนธันวาคมอยู่ที่ระดับ 88.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 87.6 ในเดือนก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกันและสูงสุดในรอบ 22 เดือน แต่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 โดยค่าดัชนีที่ปรับเพิ่มขึ้น

เป็นผลมาจาก ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ขณะเดียวกันภาครัฐได้ออกมาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจากงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2559 อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบจากการสำรวจพบว่าฝนที่ตกต่อเนื่องและภาวะน้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลต่อการคมนาคมขนส่งและปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในบางอุตสาหกรรม เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ยางพาราแปรรูป

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 156.6 เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2559 ร้อยละ 0.04 ที่ระดับ 156.5 ตามการขยายตัวของเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์

สำหรับดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 156.2 ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.62 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 157.2

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 129.3 เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2559 ร้อยละ 0.5 ที่ระดับ 128.7 ตามการขยายตัวของการนำเข้า ณ ราคาคงที่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

สำหรับดัชนีพ้องเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 128.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.4 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 128.2

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 121.79 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 118.64 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 118.87 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัว

เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ปริมาณการจำหน่ายเบียร์ การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ฌ ราคาคงที่ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์

เมื่อพิจารณาเครื่องใช้การอุปโภคบริโภคที่สำคัญ ในปี 2559 เช่น ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า 184,068.5 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ 10,550.8 ล้านลิตร ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล 22,562.4 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่ม (เบียร์ 2,154,293.9 พันลิตร และโซดาและน้ำดื่มบรรจุขวด 2,396.1 ล้านลิตร) ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ 488,295 คัน และจำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33) 114,219,402 คน

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจาก ปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ฌ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ฌ ราคาคงที่ พบว่า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน โดยรวมมีค่า 125.89 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 123.86 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 126.8

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศและการนำเข้าสินค้าทุน ฌ ราคาคงที่ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดย สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่า เท่ากับ 106.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 106.7 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 106.1 การที่ราคาผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ ราคาแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เนื้อสัตว์แปรรูป ปลาและสัตว์น้ำ ผักสดแปรรูป ผลิตภัณฑ์น้ำตาล เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ อาหารสำเร็จรูป รวมทั้งกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 101.7 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 101.9 แต่ยังทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับเดียวกัน โดยราคาในหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ราคาในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาแต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ส่วนราคาในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปี 2558

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูป คงคลัง และอัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนี	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	107.4	107.7	113.3	104.9	106.6	106.0	112.2	106.7	106.3	107.6	108.2
YOY (%)	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.3	-0.9	1.7	-0.3	1.5	0.45
ดัชนีการขนส่งสินค้า	107.7	108.1	111.1	107.0	106.5	107.4	112.6	109.6	106.9	108.4	109.4
YOY (%)	-4.4	0.3	0.3	-0.4	0.6	0.7	1.3	2.4	0.4	0.9	1.2
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	122.3	114.4	119.5	111.8	109.5	116.6	119.6	111.0	111.2	116.6	114.6
YOY (%)	5.9	-6.4	4.8	-10.8	-12.0	-6.8	0.1	-0.7	1.5	-0.1	0.2
อัตราการใช้กำลังการผลิต	66.0	65.8	69.8	63.6	65.3	64.6	68.8	64.6	64.0	65.1	65.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2557	2558	2558				2559				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2559
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	65.0	64.8	68.4	64.9	61.8	63.6	63.5	61.1	62.3	61.9	62.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	68.8	70.2	73.1	70.3	67.8	69.7	69.6	67.4	67.9	67.5	68.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.7	91.5	95.7	91.4	88.1	90.9	90.6	88.4	89.7	89.6	89.6

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2557	2558	2558				2559				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2559
ดัชนีรวม	48.0	48.7	50.3	48.2	46.7	49.7	49.4	50.0	49.2	49.6	49.5
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.9	46.7	49.1	45.9	43.0	48.7	48.1	51.3	49.1	49.6	49.5
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	47.9	47.7	50.8	47.1	44.4	48.5	48.5	49.2	48.1	48.7	48.6
3. การลงทุนของบริษัท	52.8	53.5	53.9	54.3	52.3	53.5	54.0	55.8	56.1	55.6	55.4
4. การจ้างงานของบริษัท	51.2	50.6	51.1	51.3	49.6	50.5	50.4	50.6	49.2	50.1	50.1
5. ต้นทุนการผลิต	40.2	45.3	45.6	44.1	45.5	46.1	46.4	42.0	43.7	43.7	44.0
6. การผลิตของบริษัท	48.9	48.8	51.4	47.2	45.6	51.2	48.9	50.6	48.5	49.3	49.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	87.4	85.8	89.2	85.2	82.7	86.0	86.0	85.6	84.3	87.5	85.9

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	112.96	114.66	111.39	113.81	114.55	118.87	113.91	118.29	118.64	121.79	118.16
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	172,013.6	177,821.0	41,348.9	46,405.5	45,729.8	44,336.7	43,828.0	48,626.9	46,874.5	44,739.2	184,068.5
ครัวเรือน 2/	38,988.2	41,285.8	8,835.4	11,458.0	10,746.3	10,246.2	9,810.9	12,638.9	11,189.1	10,290.8	43,929.6
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,837.7	19,767.9	4,418.6	5,256.3	5,140.5	4,952.6	4,806.2	5,628.1	5,282.8	4,991.2	20,708.3
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,877.8	28,913.8	6,726.3	7,440.4	7,470.7	7,276.4	7,061.9	7,688.3	7,596.6	7,298.0	29,644.8
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	69,290.3	70,390.0	17,141.5	17,646.6	17,875.7	17,726.2	17,871.6	18,457.0	18,742.7	18,565.5	73,636.7
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,650.0	6,004.0	1,404.8	1,585.4	1,520.0	1,493.8	1,551.3	1,708.8	1,584.4	1,482.0	6,326.5
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	103.97	115.95	110.54	115.54	116.01	121.70	121.1	125.2	126.5	124.3	124.2
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,503.9	9,632.6	2,288.3	2,375.3	2,435.0	2,534.1	2,539.6	2,626.9	2,713.5	2,670.8	10,550.8
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	21,063.1	21,927.0	5,537.4	5,573.4	5,211.2	5,605.1	5,842.6	5,739.9	5,334.3	5,645.5	22,562.4
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม											
เบียร์ (พันลิตร)	2,000,487.3	2,121,803.3	571,748.8	471,806.2	444,678.0	633,570.3	607,043.1	491,636.5	468,286.8	587,327.5	2,154,293.9
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)	2,330.6	2,336.6	588.9	591.0	576.4	580.3	596.4	634.6	598.1	567.0	2,396.1
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	1,643.5	1,695.7	427.4	403.7	428.7	435.9	438.1	434.8	458.2	469.4	1,800.5
ดัชนีค่าปลีก (2545 = 100) 4/	206.90	207.07	205.85	200.01	202.94	219.49	213.1	210.3	209.5	211.1	211.0

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.62	150.51	156.59	144.38	144.57	156.51	181.3	156.5	165.7	164.1	166.9
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	148.34	165.44	187.72	151.76	149.33	172.93	205.9	168.6	169.6	189.7	183.4
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.44	157.05	157.47	152.57	151.10	167.07	183.0	171.0	169.1	187.4	177.6
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	103.15	91.49	97.26	84.57	83.62	100.52	83.6	90.4	91.4	92.8	89.5
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	511,730	500,233	118,816	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	136,373	488,295
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	369,398	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	75,890	279,991
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	1,701,526	1,639,085	478,942	423,777	373,531	362,835	442,127	450,809	440,079	388,142	1,721,157
การประกันตนและการว่างงาน 5/											
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	118,490,550	122,001,774	30,136,520	30,243,808	30,599,537	31,021,909	31,028,728	31,063,059	31,210,579	20,917,036	114,219,402
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	1,316,554	1,458,930	305,068	375,720	404,476	373,666	370,484	431,370	466,162	293,710	1,561,726
เครื่องใช้ภาคครัวเรือน											
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	80.3	82.0	80.4	80.9	81.2	82.0	81.5	81.2	81.1		81.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559				YTD
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	123.38	124.68	124.32	123.37	124.21	126.80	125.53	124.37	123.86	125.89	124.91
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,790.8	34,501.4	9,296.3	8,705.8	8,405.8	8,093.6	9,382.0	8,699.5	8,189.9	8,066.3	34,337.7
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,955,405.6	14,656,632.5	3,687,852.9	3,508,803.1	3,760,127.2	3,699,849.4	3,680,532.8	3,480,724.6	3,547,259.6	3,636,018.7	14,344,535.7
ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ (ตัน)	1,989,950.2	1,838,244.6	533,605.8	504,381.9	424,461.9	375,794.9	503,919.8	479,375.1	420,387.9	378,988.9	1,782,671.7
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ในประเทศ (คัน)	511,730	500,181	118,764	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	136,373	488,295
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	369,398	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	75,890	279,991
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านบาท)	879,438.1	960,579.3	238,422.8	240,201.5	237,690.2	244,264.8	255,301.7	252,051.7	246,127.8	261,769.6	1,015,250.8
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ) 1/	48,178.2	47,796.9	11,379.4	11,529.4	12,151.5	12,736.6	11,525.3	11,134.7	11,921.5	12,381.0	46,962.5
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	42,734.5	43,219.0	10,991.7	10,259.3	10,787.6	11,180.5	9,295.1	9,681.2	9,039.1	6,895.2	34,910.5
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)											

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559				YTD
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รวมทั้งประเทศ	23,395.5	20,731.4	4,790.9	5,114.6	5,410.9	5,415.1	4,707.7	3,991.8	5,703.8	5,198.5	19,601.8
ที่อยู่อาศัย	16,258.6	13,585.2	3,235.2	3,390.5	3,675.6	3,284.0	3,300.9	2,567.7	3,344.7	3,302.4	12,515.6
พาณิชย์กรรม	3,470.5	3,754.9	919.3	1,040.5	830.1	965.0	627.0	863.3	840.4	745.3	3,076.0
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,666.4	3,391.2	636.4	683.7	905.2	1,166.0	779.8	560.9	1,518.6	1,150.8	4,010.0
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	13,820.6	12,376.0	2,810.8	2,972.8	3,264.1	3,328.4	2,910.8	2,430.1	3,598.8	3,149.5	12,089.2
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,053.4	3,271.8	626.0	771.1	841.2	1,033.4	680.4	512.2	664.3	721.6	2,578.4
ภาคอื่น ๆ	6,521.4	5,083.5	1,354.1	1,370.6	1,305.5	1,053.2	1,116.5	1,049.5	1,440.7	1,327.4	4,934.0
โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม											
กรมโรงงานอุตสาหกรรม											
จำนวนโรงงาน	692	722	124	157	215	226	126	209	164	247	746
เงินลงทุน	250,447.5	278,265.4	34,631.6	80,656.6	59,061.8	103,915.3	39,587.8	47,331.0	31,516.8	71,649.2	190,084.8
อุตสาหกรรมจังหวัด											
จำนวนโรงงาน	3,682	3,487	806	834	1,037	810	729	823	912	761	3,225
เงินลงทุน	121,468.3	116,068.7	24,476.0	30,201.6	39,821.2	21,569.8	21,518.4	26,794.1	43,453.9	21,831.8	113,598.2
ส่วนปกครองท้องถิ่น											
จำนวนโรงงาน	237	216	59	61	40	56	46	58	81	72	257



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559				YTD
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เงินลงทุน	3,779.9	2,366.8	448.9	721.2	589.6	607.1	791.8	635.8	726.1	1,076.4	3,230.1
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์											
ตั้งใหม่ 2/	281,129.1	264,276.5	49,528.8	44,259.6	79,032.9	91,455.3	77,530.9	49,056.0	57,216.3	52,976.0	236,779.2
เพิ่มทุน	3,618,096.2	2,150,162.6	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	283,151.5	259,659.7	313,561.5	193,734.8	292,044.0	1,058,999.9
ลดทุน	1,236,267.5	1,251,199.8	376,176.4	316,620.4	456,085.5	102,317.5	25,509.2	198,931.3	116,863.4	70,916.0	412,219.9
นิติบุคคล เลิก (ราย)	18,968	22,536	3,674	3,224	4,924	10,714	3,574	3,260	5,001	9,103	20,938
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน											
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	3,268	1,011	157	224	350	280	311	447	337	451	1,546
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	2,047.9	214.8	26.9	40.9	84.6	62.4	88.9	214.8	65.4	215.3	584.4
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476	386	1,688
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	724.7	809.3	217.6	195.1	252.9	143.7	109.1	186.6	379.9	185.7	861.3
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,510	1,612	387	418	393	414	398	360	374	443	1,575
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	519.7	687.9	184.6	179.8	169.3	154.2	130.3	83.7	118.8	162.2	495.0

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	107.3	106.3	106.2	106.5	106.4	106.1	105.6	106.8	106.7	106.9	106.5
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	112.7	114.0	113.0	113.8	114.5	114.6	114.1	116.6	116.5	116.0	115.8
หมวดอื่นๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	104.2	102.2	102.5	102.6	102.0	101.6	101.1	101.7	101.5	102.0	101.6
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	104.8	105.9	105.6	105.8	106.0	106.1	106.3	106.6	106.8	106.9	106.6
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	108.1	107.4	107.1	107.5	107.6	107.4	107.1	108.4	108.2	108.3	108.0
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	109.0	108.0	107.4	108.3	108.3	108.0	107.5	109.9	109.4	109.5	109.1

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

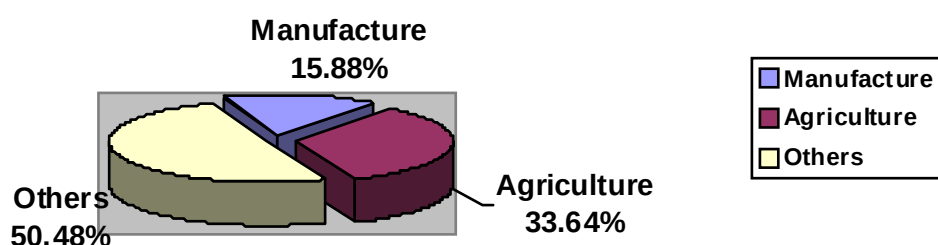
	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีรวม	100.00	107.0	102.6	102.7	103.6	102.5	101.7	100.0	102.1	101.9	101.7	101.4
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.3	101.9	103.4	104.0	101.4	98.8	98.3	105.7	104.4	100.5	102.2
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	111.7	112.3	104.5	119.5	112.7	112.4	104.1	104.2	102.1	103.8	103.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.2	103.0	103.2	103.6	103.0	102.2	100.7	102.1	102.1	102.4	101.8

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชาชนในไตรมาสที่สี่ของปี 2559 (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2559) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 37.791 ล้านคน เป็นผู้ที่มีการทำงาน 37.359 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.86 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.302 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.8)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไตรมาสที่สี่ของปี 2559 มีจำนวน 5.931 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 15.88 ของผู้มีการทำงานทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทยในไตรมาสที่สามของปี 2559

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)

(หน่วย: พันคน)

	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559
1 ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป													
1/	55,410.11	55,440.13	55,471.91	55,502.82	55,534.89	55,566.33	55,599.99	55,633.15	55,660.30	55,686.53	55,714.84	55,742.02	55,770.13
2 กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3) 2/	39,164.85	38,125.89	38,416.89	38,352.31	38,023.66	37,769.93	38,701.10	38,839.56	38,860.14	38,278.33	37,720.34	38,110.99	37,791.78
3 2.1 ผู้มีงานทำ 3/	38,872.77	37,574.98	37,870.59	37,610.63	37,230.19	36,814.37	38,167.26	38,395.67	38,461.74	37,871.52	37,136.49	37,659.07	37,359.67
4 การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	331.56	307.35	239.31	319.03	410.12	380.09	264.59	211.52	198.55	238.57	251.87	210.42	236.93
5 2.1.1 ภาคการเกษตร	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34	12,410.17	12,566.71
6 1) เกษตรกรรม	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34	12,410.17	12,566.71
7 2.1.2 นอกภาค	25,242.62	26,754.72	26,682.10	26,357.95	27,367.17	26,539.74	25,604.77	25,962.71	25,540.31	25,340.36	25,922.12	25,248.92	24,792.97
8 1) การทำเหมือง	95.15	56.57	59.50	92.60	72.25	78.41	64.56	62.06	68.67	69.09	44.24	56.23	78.89
9 แร่และเหมืองหิน	95.15	56.57	59.50	92.60	72.25	78.41	64.56	62.06	68.67	69.09	44.24	56.23	78.89
9 2) การผลิต	6,310.20	6,577.90	6,602.33	6,225.07	6,752.24	6,535.95	6,146.18	6,216.55	6,331.44	6,274.56	6,363.21	6,257.31	5,931.39
10 3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	93.11	83.70	132.80	128.64	108.64	130.68	147.30	123.04	124.34	134.22	98.36	139.18	104.91
11 4) การจัดหา													
12 การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	68.36	88.04	103.42	101.97	98.78	120.15	113.01	72.89	68.56	106.25	75.99	91.34	115.92
13 5) การก่อสร้าง	2,040.09	2,423.86	2,693.92	2,697.29	2,807.66	2,599.71	2,301.60	2,261.26	2,178.14	2,030.83	2,206.47	2,063.61	1,844.39
14 6) การขายส่ง และ													
15 การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,023.71	6,364.98	6,306.96	6,376.95	6,509.13	6,336.28	6,196.12	6,534.08	6,347.31	6,115.00	6,303.14	6,166.00	6,135.53
16 7) การขนส่ง และ													
17 สถานที่เก็บสินค้า	1,199.81	1,332.52	1,276.84	1,229.98	1,265.35	1,139.81	1,208.58	1,187.84	1,072.64	1,173.88	1,242.38	1,102.80	1,216.66
18 8) กิจกรรมโรงแรม													
19 และการบริการด้านอาหาร	2,686.65	2,853.88	2,709.24	2,721.13	2,866.08	2,816.88	2,678.84	2,714.51	2,837.37	2,770.39	2,760.75	2,758.68	2,655.39
20 9) ข้อมูลข่าวสาร													
21 และการสื่อสาร	246.82	267.10	253.23	203.92	271.97	242.53	215.22	200.97	201.82	222.36	233.94	233.55	229.20
12 10) กิจกรรมทาง													
13 การเงินและการประกันภัย	509.33	552.57	539.31	522.39	578.66	500.22	539.26	550.78	560.25	584.11	549.03	540.99	534.66
14 11) กิจกรรม													
15 อสังหาริมทรัพย์	183.67	162.42	192.53	214.60	175.35	227.68	166.86	198.05	167.18	191.30	204.90	161.94	208.38
16 12) กิจกรรมทาง													
17 วิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และ													
18 เทคโนโลยี	324.98	387.45	334.37	411.20	364.66	285.98	371.81	373.05	304.28	319.57	411.05	359.48	365.01
19 13) กิจกรรมการบริหารและการ													
20 บริการสนับสนุน	613.78	596.84	545.79	597.50	558.59	551.04	623.59	578.98	579.34	563.77	619.16	598.72	616.72
21 14) การบริหาร	1,601.05	1,648.06	1,621.29	1,503.51	1,601.59	1,717.81	1,555.04	1,528.29	1,535.73	1,556.33	1,565.15	1,522.96	1,484.63



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)													
(หน่วย: พันคน)													
	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559	พ.ย. 2559	ธ.ค. 2559
ราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม บังคับ													
22 15) การศึกษา	1,169.32	1,278.10	1,233.55	1,194.57	1,144.92	1,125.39	1,160.50	1,165.08	1,115.53	1,091.18	1,196.03	1,252.19	1,154.64
16) กิจกรรมด้าน													
สุขภาพและงานสังคม													
23 สงเคราะห์	763.93	758.94	653.23	720.05	772.82	658.69	724.33	733.29	641.75	737.75	689.94	663.21	738.99
17) ศิลปะ ความ													
บันเทิง และนันทนาการ													
24 18) กิจกรรมบริการ	271.33	258.52	287.73	253.73	272.75	275.91	260.24	274.46	250.69	243.08	246.35	201.06	221.76
25 ด้านอื่น ๆ	763.78	803.71	844.23	838.66	856.80	872.32	826.07	825.04	776.21	859.16	807.04	791.66	823.17
19) กิจกรรมการ													
จ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิต													
สินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง													
26 เพื่อใช้ในครัวเรือน	218.49	194.72	224.49	245.47	230.38	236.91	245.57	274.06	261.08	203.00	236.16	205.46	225.94
20) กิจกรรมของ													
องค์กรระหว่างประเทศ													
27 21) ไม่ทราบ	5.17	0.05	2.84	2.24	2.05	4.50	2.31	0.00	0.00	0.00	2.06	0.38	8.28
28	53.89	64.79	64.50	76.48	56.50	82.89	57.78	88.43	117.98	94.53	66.77	82.17	98.51
29 2.2.ผู้ว่างาน	254.67	346.54	335.40	396.95	396.04	453.49	392.26	391.27	359.97	333.66	450.03	378.30	302.91
30 (อัตราการว่างงาน)	0.65	0.91	0.87	1.04	1.04	1.20	1.01	1.01	0.93	0.87	1.19	0.99	0.80
31 ไม่เคยทำงานมาก่อน	86.74	147.03	145.30	172.12	192.15	181.32	217.33	192.79	204.76	165.58	210.32	176.33	107.48
2.3.กำลังแรงงานที่รอ													
32 ฤดูกาล	37.41	204.37	210.90	344.73	397.43	502.07	141.58	52.62	38.43	73.15	133.82	73.62	129.20
(สัดส่วนกำลังแรงงานที่													
รอฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน)													
33 3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ	0.10	0.54	0.55	0.90	1.05	1.33	0.37	0.14	0.10	0.19	0.35	0.19	0.34
15 ปีขึ้นไป	16,245.28	17,314.24	17,055.02	17,150.51	17,511.23	17,796.41	16,898.89	16,793.59	16,800.15	17,408.20	17,994.51	17,631.02	17,978.35
34 1) ทำงานบ้าน	4,743.24	5,032.05	4,843.06	4,938.08	5,469.23	5,510.77	5,089.02	4,955.22	4,899.38	5,240.59	5,573.12	5,246.27	5,438.92
35 2) เรียนหนังสือ	4,172.22	4,524.77	4,526.43	4,371.06	4,131.45	4,367.22	4,311.25	4,306.48	4,414.41	4,279.31	4,287.32	4,442.10	4,347.96
36 3) ยังเด็ก ขรา/ไม่													
37 สามารถทำงานได้	5,647.67	5,877.39	5,900.02	6,052.89	6,007.13	5,955.37	5,873.02	5,838.85	5,783.89	6,071.82	6,107.18	6,059.18	6,180.75
38 4) อื่น ๆ	1,682.15	1,880.03	1,785.52	1,788.49	1,903.42	1,963.06	1,625.61	1,693.04	1,702.47	1,816.48	2,026.90	1,883.47	2,010.72

ที่มา:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



การค้าต่างประเทศ

มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับเริ่มมีสัญญาณบวกจากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 2,729.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 1.75 และช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 5.12 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว และราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าทั้งสิ้น 106,988.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 54,858.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า 52,129.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 2,729.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเปรียบเทียบรายเดือน ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 พบว่ามูลค่าการส่งออก เดือนพฤศจิกายน มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 10.2 คิดเป็นมูลค่า 18,911 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมา เดือนธันวาคมมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.2 คิดเป็นมูลค่า 18,164.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนเดือนตุลาคมมูลค่าการส่งออกหดตัว ร้อยละ 4.2 มูลค่า 17,783.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับมูลค่าการนำเข้าพบว่าเดือนธันวาคมมีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 10.3 คิดเป็นมูลค่า 17,226.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเดือนตุลาคมมีอัตราการขยายตัว

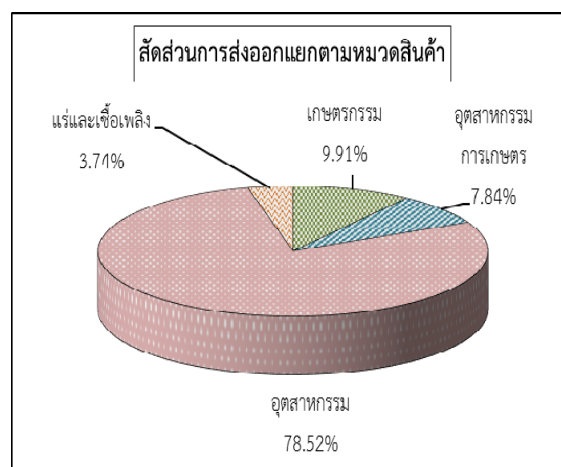
ร้อยละ 6.5 คิดเป็นมูลค่า 17,534.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด คือสินค้าอุตสาหกรรม 43,074.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.52 รองลงมา คือ สินค้าเกษตรกรรม 5,433.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.91 สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร 4,299.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.84 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,051.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.74



รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

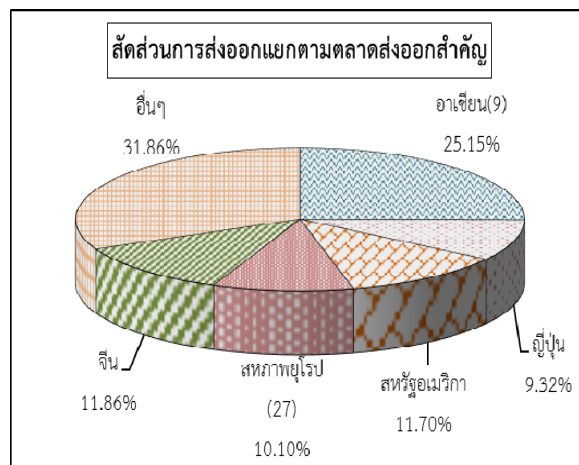
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันของปี 2558 พบว่ามูลค่าการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 เมื่อแยกพิจารณารายหมวดสินค้าสำคัญ พบว่าสินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 7.26 รองลงมาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 3.99 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 0.3

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ สินค้าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการส่งออก 8,564.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.88 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 7,903.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.35 เครื่องใช้ไฟฟ้า 5,658.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.14 อัญมณี และเครื่องประดับ 2,593.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.02 เม็ดพลาสติก 2,033.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.72 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 1,907.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.43 ผลิตภัณฑ์ยาง 1,705.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.95 สิ่งทอ 1,606.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.73 เคมีภัณฑ์ 1,599.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.71 และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการส่งออก 1,262.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.93

(คิดเป็นร้อยละ 2.93) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 34,834.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 80.87 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 68.1 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกไปยังประเทศจีนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 9.67 รองลงมาคือสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 8.75 และญี่ปุ่นร้อยละ 7.86 ตามลำดับ

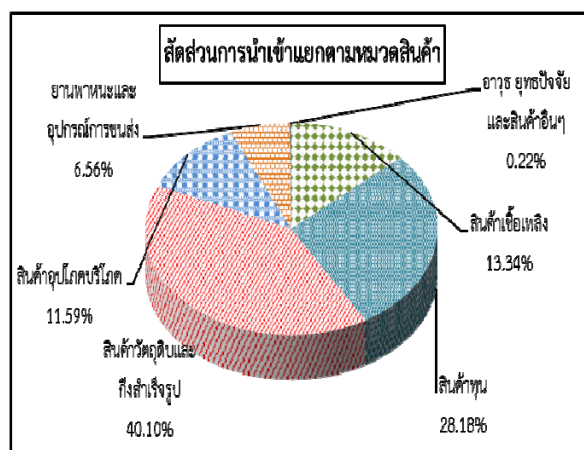


รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 20,905.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 40.1) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 14,689.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 28.18) สินค้าเชื้อเพลิง 6,956.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 13.34) สินค้าอุปโภคบริโภค 6,043.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 11.59) สินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง 3,421.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.56) และสินค้าอาวุธ

ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ 113.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.22)

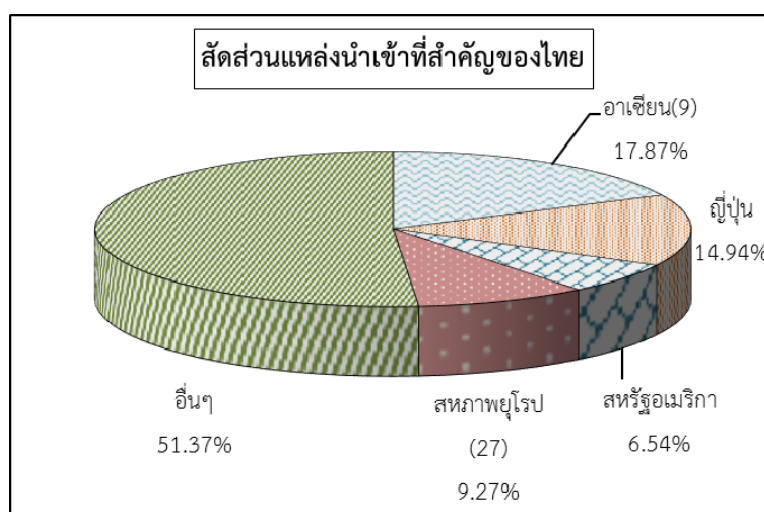


รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการนำเข้าสินค้าทุนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.06 สำหรับสินค้าที่สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้าอายุทุบปัจจัย และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 27.83 เป็นหมวดสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 รองลงมาคือหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 13.39 และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 11.52 ตามลำดับ

◆ แหล่งนำเข้า

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 51.37 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับแหล่งการนำเข้าสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มประเทศอาเซียน ร้อยละ 17.87 รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 14.94 สหภาพยุโรป ร้อยละ 9.27 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 6.54 ตามลำดับ



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2557-2559

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
มูลค่าการค้า	455,271.9	417,029.3	105,211.9	104,908.6	105,129.3	101,779.5	99,469.7	98,391.7	105,144.5	106,988.3
YOY (%)	-4.94	-8.40	-5.63	-7.22	-10.34	-10.30	-5.46	-6.21	0.01	5.12
QOQ (%)			-7.27	-0.29	0.21	-3.19	-2.27	-1.08	6.86	1.75
มูลค่าการส่งออก	227,523.6	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	54,858.9
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	3.83
QOQ (%)			-7.19	0.25	2.29	-3.43	1.89	-4.68	7.84	-0.85
มูลค่าการนำเข้า	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1	52,129.4
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	6.50
QOQ (%)			-7.36	-0.84	-1.95	-2.93	-6.75	3.16	5.80	4.65
ดุลการค้า	-224.9	11,721.0	1,489.7	2,058.9	4,285.7	3,886.7	8,189.0	4,224.3	5,516.2	2,729.5

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
สินค้าเกษตรกรรม	22,378.3	20,174.2	5,021.0	5,130.0	4,957.0	5,066.2	4,735.6	4,705.8	4,605.2	5,433.8
YOY (%)	-1.45	-9.85	-14.12	-0.31	-11.14	-12.75	-5.68	-8.27	-7.10	7.26
สินค้าอุตสาหกรรม	17,029.8	16,633.8	3,929.2	4,178.7	4,227.0	4,298.9	4,203.4	4,366.6	4,219.2	4,299.1
การเกษตร										
YOY (%)	-1.52	-2.33	0.52	-6.98	-1.95	-0.43	6.98	4.50	-0.18	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	168,655.9	42,349.1	41,669.8	43,214.2	41,422.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7	43,074.7
YOY (%)	1.07	-3.98	-2.23	-4.36	-2.56	-6.71	2.95	-2.41	3.33	3.99
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12,473.5	8,911.2	2,051.5	2,505.3	2,309.3	2,045.1	1,289.9	1,568.7	1,851.2	2,051.3
YOY (%)	-15.31	-28.56	-29.62	-19.16	-34.07	-30.84	-37.13	-37.38	-19.84	0.30
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-
YOY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	54,858.9
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	3.83

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
สินค้าเชื้อเพลิง	48,084.1	30,294.2	7,672.4	8,999.0	7,488.2	6,134.7	4,836.7	6,281.2	6,427.6	6,956.3
YOY (%)	-8.61	-37.00	-39.54	-29.63	-39.26	-40.31	-36.96	-30.20	-14.16	13.39
สินค้าทุน	60,773.2	57,858.5	14,349.0	14,753.0	14,058.8	14,697.7	14,022.9	13,120.9	14,459.0	14,689.2
YOY (%)	-7.56	-4.80	-1.15	-0.93	-13.87	-2.31	-2.27	-11.06	2.85	-0.06
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	84,057.9	78,789.1	20,782.8	19,237.5	20,022.7	18,746.1	17,514.4	18,725.9	19,716.9	20,905.8
YOY (%)	-10.85	-6.27	5.66	-7.01	-10.71	-11.89	-15.73	-2.66	-1.53	11.52
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,877.4	23,023.6	5,998.7	5,571.1	5,482.3	5,971.5	6,139.6	5,743.8	5,628.8	6,043.8
YOY (%)	1.30	0.64	9.95	0.69	-0.75	-6.18	2.35	3.10	2.67	1.21
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,690.0	12,355.7	2,957.0	2,773.2	3,317.5	3,308.0	3,043.3	3,109.1	3,514.8	3,421.2
YOY (%)	-21.05	5.69	-4.66	-0.87	16.27	12.60	2.92	12.11	5.95	3.42
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	265.8	333.1	101.3	91.0	52.2	88.5	83.4	102.8	67.0	113.1
YOY (%)	-29.17	25.31	39.62	47.75	-3.64	14.29	-17.69	12.89	28.22	27.83
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1	52,129.4
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	6.50

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,413.5	55,154.7	13,553.1	14,191.4	13,651.2	13,758.9	14,075.5	12,708.5	13,645.4	14,103.6
YOY (%)	0.18	-7.17	-2.46	-5.89	-10.60	-9.30	3.85	-10.45	-0.04	2.51
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	23,342.4	21,950.2	5,512.7	5,392.8	5,596.9	5,447.9	5,519.7	5,323.3	5,662.9	5,660.9
YOY (%)	4.22	-5.96	-5.02	-8.92	-3.72	-6.15	0.13	-1.29	1.18	3.91
ญี่ปุ่น	21,740.8	20,075.9	5,125.9	5,110.0	4,995.0	4,844.9	5,416.0	4,727.0	5,016.8	5,226.0
YOY (%)	-2.22	-7.66	-9.21	-3.90	-7.79	-9.62	5.66	-7.49	0.44	7.86
สหรัฐอเมริกา	23,891.6	24,057.9	5,849.5	6,066.9	6,106.8	6,034.7	5,662.0	6,102.2	6,535.9	6,562.8
YOY (%)	4.09	0.70	5.57	2.65	0.19	-4.90	-3.21	0.58	7.03	8.75
จีน	25,084.4	23,742.1	5,583.5	5,911.8	6,183.1	6,063.7	5,227.7	5,302.7	6,159.5	6,650.1
YOY (%)	-7.89	-5.35	-14.41	1.21	-1.00	-6.34	-6.37	-10.30	-0.38	9.67
อื่นๆ	74,050.8	69,394.3	17,726.2	16,810.8	18,174.5	16,682.9	17,928.5	17,144.3	18,310.0	17,864.9
YOY (%)	-0.44	-6.29	-4.59	-7.83	-3.86	-8.99	1.14	1.98	0.75	7.09
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	56,068.3
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	6.12

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,029.6	38,441.0	9,972.2	10,227.1	9,679.1	8,562.5	8,758.50	9,147.7	9,482.5	9,317.8
YOY (%)	-1.84	-6.31	3.11	-1.32	-6.31	-19.70	-12.17	-10.55	-2.03	8.82
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	19,459.1	18,085.6	4,632.3	4,685.8	4,456.0	4,311.5	4,104.02	4,359.2	4,792.7	4,833.5
YOY (%)	-11.60	-4.91	-3.52	-6.47	-9.15	-9.11	-11.40	-6.97	7.56	12.11
ญี่ปุ่น	35,506.6	31,235.9	8,503.4	7,469.4	7,823.2	7,439.9	7,780.71	7,249.1	7,857.5	7,790.5
YOY (%)	-13.57	-12.03	-3.77	-15.67	-13.39	-15.26	-8.50	-2.95	0.44	4.71
สหรัฐอเมริกา	14,579.6	13,863.6	3,508.6	3,888.4	3,157.9	3,308.7	2,997.98	2,788.0	2,862.3	3,409.5
YOY (%)	-0.34	-4.91	0.87	26.98	-23.30	-15.63	-14.55	-28.30	-9.36	3.05
อื่นๆ	117,173.5	101,028.1	25,244.6	25,154.0	25,305.6	25,323.8	21,999.2	23,539.7	24,819.0	26,778.1
YOY (%)	-10.47	-13.78	-12.09	-14.63	-18.68	-9.14	-12.86	-6.42	-1.92	5.74
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.36	47,083.7	49,814.1	52,129.4
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	6.50

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2558	2559				2558	2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4
1	สิ่งทอ	6,838.5	1,587.0	1,621.2	1,635.4	1,606.3	-8.33	-6.64	-6.48	-5.66	-3.90
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	22,318.2	5,396.5	5,443.9	5,575.2	5,658.4	-5.36	-6.82	-5.06	1.39	6.89
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	32,593.0	7,588.3	7,563.6	8,646.0	8,564.3	-1.32	-4.17	-4.35	3.76	1.55
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,361.5	8,283.1	7,570.5	8,684.8	7,903.1	2.37	0.46	6.76	5.81	1.09
5	เม็ดพลาสติก	8,261.5	1,878.8	1,870.4	1,923.7	2,033.9	-14.74	-9.28	-11.22	-10.03	4.55
6	เคมีภัณฑ์	6,406.6	1,424.1	1,575.2	1,507.7	1,599.9	-25.59	-14.61	-9.96	-1.23	9.36
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	6,850.9	1,517.3	1,628.2	1,732.3	1,705.1	-14.43	-12.54	-13.02	4.43	7.55
8	อัญมณี และเครื่องประดับ	10,994.7	4,722.3	3,452.9	3,480.5	2,593.2	9.07	72.34	33.11	6.53	8.35
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,317.8	1,187.8	1,230.5	1,493.6	1,262.9	1.56	-16.97	-0.03	15.03	-6.99
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,066.6	1,798.2	1,572.7	1,690.1	1,907.5	-1.90	11.04	-15.66	-0.63	1.38
รวม 10 รายการ		138,009.1	35,383.2	33,529.0	36,369.4	34,834.6	-3.85	1.33	-1.05	2.85	2.93
อื่น		30,646.9	8,215.8	7,137.9	8,285.4	8,240.1	-4.56	10.56	-8.32	5.53	8.72
รวมสินค้าอุตสาหกรรม		168,655.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7	43,074.7	-3.98	2.95	-2.41	3.33	3.99

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

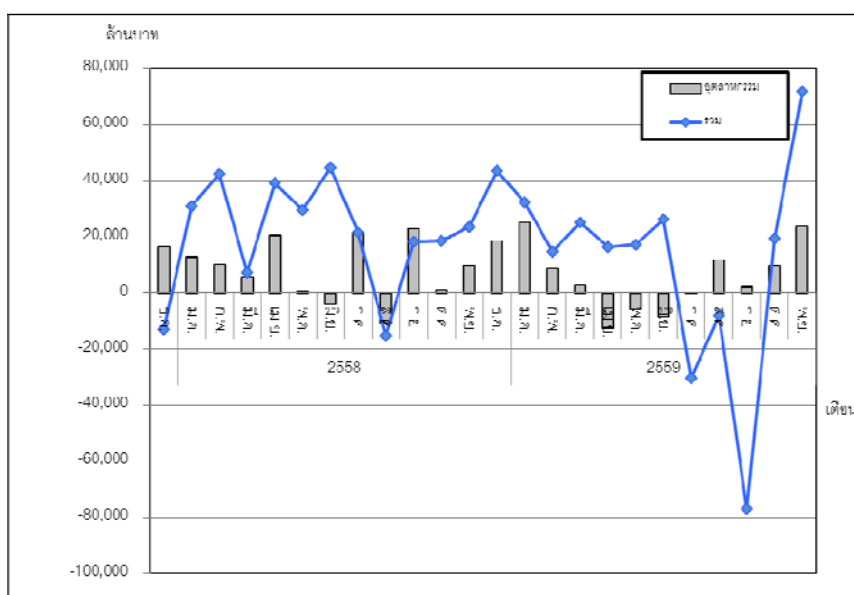
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนมีมูลค่ารวม 91,418.5 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนตุลาคมมีมูลค่า 19,530.17 ล้านบาท และเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 71,888.29 ล้านบาท เมื่อพิจารณาข้อมูลการลงทุนภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 พบว่ามูลค่าการลงทุนรวมสุทธิ 33,321.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 209.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 10,780.1 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมของภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2559 มีมูลค่าสุทธิ 9,506.3 ล้านบาท และเดือนพฤศจิกายน 2559 มีมูลค่าสุทธิ 23,815.1 ล้านบาท

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 การลงทุนรวมสุทธิสูงสุดในเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 91,418.5 ล้านบาท และต่ำสุดในเดือนกันยายน มีมูลค่า -76,861.08 ล้านบาท แสดงว่ามีการนำเงินในประเทศไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเงินลงทุนที่เข้ามาจากต่างประเทศ โดยการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสูงสุดในเดือนมกราคม มีมูลค่า 25,138.97 ล้านบาท และต่ำสุดเดือนเมษายน มีมูลค่า -12,544.31 ล้านบาท

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทในเครือในต่างประเทศ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 การลงทุนในกิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยเป็นสาขาที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิมากที่สุด เป็นเงินลงทุน 44,602.8 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการผลิตหรือภาคอุตสาหกรรม เป็นเงินลงทุน 33,321.4 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารมากที่สุด มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 13,356.3 ล้านบาท รองลงมาคือสาขาการผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์มีมูลค่า 8,245.4 ล้านบาท การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วงมีมูลค่า 5,863.1 ล้านบาท การผลิตยางและพลาสติกมีมูลค่า 4,504.8 ล้านบาท การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ มีมูลค่า 3,345.6 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ได้แก่ประเทศสิงคโปร์มีเงินลงทุนสุทธิ 66,356.6 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น และประเทศเยอรมนีโดยมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 9,298.4 ล้านบาท และ 6,170.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วง 2 เดือนแรก (ตุลาคม – พฤศจิกายน) ของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 265 โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ ทั้งสิ้น 140,820 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน ประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 89 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 22,700 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 63 โครงการ เป็นเงินลงทุน 56,040 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 113 โครงการ เป็นเงินลงทุน 62,080 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 50,120 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษ มีเงินลงทุน 37,760 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีเงินลงทุน 26,630 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ปี 2559 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือประเทศจีน โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 17 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 7,738 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีจำนวน 9 โครงการที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 6,493 ล้านบาท ประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ 34 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 4,920 ล้านบาท และประเทศไต้หวันมีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ 5 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 2,174 ล้านบาท

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			ต.ค.-พ.ย.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
1. เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	193.0	179.3	44.1	85.7	-3.8	53.2	56,680.1	-1,128.9	-55,039.5	30.5
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	5,924.1	16,011.1	13,092.0	4,030.0	1,433.9	-2,544.8	729.9	5,186.2	1,343.0	-7,461.3
3. การผลิต	154,264.3	108,656.6	28,401.5	17,256.9	33,578.7	29,419.6	36,593.6	-26,910.2	14,031.2	33,321.4
3.1 การผลิตอาหาร	2,249.8	6,205.9	3,743.9	1,295.9	2,361.7	-1,195.6	18,136.9	-1,172.5	2,223.4	13,356.3
3.2 การผลิตเครื่องดื่ม	2,378.7	-2,872.7	90.1	-4,387.6	1,066.1	358.7	-243.0	100.4	158.3	224.1
3.3 การผลิตกระดาษ	5,618.9	1,569.2	135.7	1,017.1	963.9	-547.4	459.1	3,799.6	-56.7	-346.4
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	17,006.7	-13,038.2	6,096.1	15,354.2	-35,420.3	931.8	1,757.7	1,085.7	-1,713.7	1,054.4
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	14,760.2	38,460.7	3,732.4	12,025.0	6,572.7	16,130.6	2,349.7	-4,275.4	-3,630.5	-514.8
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	2,399.0	79.5	710.6	1,432.7	-2,113.6	49.8	459.3	192.0	858.5	21.8
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	8,830.5	27,889.8	4,743.1	8,635.9	10,385.1	4,125.8	-1,222.2	6,091.1	-896.6	4,504.8
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	4,207.0	46,872.7	3,110.0	1,276.7	32,304.6	10,181.4	-6,497.2	-12,104.0	-596.5	8,245.4
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	78,756.7	10,340.8	-6,164.7	25,588.9	-10,344.8	1,261.3	7,692.5	-20,142.6	-2,388.8	-1,955.2
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,095.2	25,325.1	2,223.1	18,313.9	1,076.3	3,711.9	2,915.1	6,576.5	5,709.9	3,345.6
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	5,061.1	-25,661.8	7,337.0	-40,776.6	11,490.5	-3,712.7	5,947.7	-2,458.4	7,174.6	5,863.1
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	-525.6	-1,379.4	112.5	-1,911.9	535.8	-115.8	122.4	-244.6	-36.5	-56.8

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	-10,304.0	3,015.2	4,248.9	464.9	-1,144.5	-554.1	-2,252.9	1,792.2	-3,733.1	125.0
5. การก่อสร้าง	3,809.2	-11,538.2	4,541.3	-11,590.9	-3,567.9	-920.7	257.5	1,699.3	-153.3	-657.0
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	16,252.3	54,091.1	5,190.8	-1,413.4	16,267.3	34,046.4	-2,123.8	17,795.4	-60,760.3	8,973.7
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-2,677.6	2,136.0	580.5	2,334.0	-827.2	48.7	-687.5	2,446.7	-3,408.0	-1,306.0
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,988.3	4,423.9	332.9	1,183.6	1,448.8	1,458.6	876.4	1,045.9	545.9	270.9
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	57,684.5	99,397.1	23,950.1	77,311.5	-22,378.2	20,513.7	-47,829.1	22,917.0	13,161.5	44,602.8
10. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	41,844.3	44,404.4	9,789.5	8,758.5	10,092.2	15,764.3	14,678.4	12,637.0	10,008.2	11,772.3
11. อื่นๆ	-107,691.5	-15,468.1	-9,220.4	15,206.8	-9,878.3	-11,576.2	15,291.2	22,361.3	-31,107.5	1,746.2
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	59,841.9	-115,111.9	91,418.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
อาเซียน	-30,493.4	12,028.9	15,934.3	32,067.6	-44,172.1	8,199.1	35,907.1	25,829.0	-11,747.0	66,526.6
บรูไน	188.6	77.8	31.9	17.3	12.9	15.8	26.7	12.0	25.3	5.3
กัมพูชา	33.2	144.9	12.9	84.7	34.3	13.1	58.7	10.9	40.5	25.4
อินโดนีเซีย	-4,220.0	-1,448.8	-518.6	141.8	412.6	-1,484.6	1,326.0	-141.9	-305.1	-1,014.3
ลาว	60.1	41.4	1.8	8.1	16.9	14.6	17.5	8.5	24.5	5.4
มาเลเซีย	-6,436.4	-58.3	412.1	881.7	-4,599.4	3,247.4	5,082.5	2,846.6	-6,446.1	1,131.9
เมียนมาร์	169.4	17.8	13.1	33.6	4.7	-33.6	7.3	19.0	-33.9	-17.4
ฟิลิปปินส์	-1,153.1	255.3	-54.1	-82.6	440.3	-48.3	377.1	231.5	-64.2	29.4
สิงคโปร์	-19,175.8	12,979.6	16,036.7	30,973.4	-40,495.3	6,464.8	29,051.1	22,841.7	-4,996.0	66,356.6
เวียดนาม	40.6	19.0	-1.5	9.5	1.0	10.0	-40.0	0.7	8.0	4.3
สหภาพยุโรป 2/	6,892.1	36,473.5	12,564.8	12,786.2	-8,377.1	19,499.7	-126,742.3	-11,972.9	-5,072.9	16,083.1
ออสเตรเลีย	-121.2	1,098.6	112.6	395.3	358.1	232.6	89.2	63.9	65.2	106.8
เบลเยียม	-1,526.9	20,692.1	706.0	782.1	-1,474.5	20,678.5	-138.3	-103.9	-10,397.4	5,400.8
ไต้หวัน	62.5	62.2	12.9	15.8	27.0	6.5	23.1	11.6	10.2	1.4
เดนมาร์ก	-4,413.5	-11,762.4	690.4	-16,496.4	5,598.0	-1,554.4	945.7	-2,019.0	-316.0	-644.3

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
ฟินแลนด์	-187.0	165.3	-17.3	-2.6	31.1	154.0	62.4	233.5	60.8	91.4
ฝรั่งเศส	-1,155.0	9,361.0	458.5	-245.4	9,510.6	-362.7	-66,460.2	1,106.9	644.1	-164.5
เยอรมนี	-2,495.3	4,312.3	1,044.9	5,648.1	166.2	-2,546.8	976.6	3,193.8	4,413.2	6,170.9
ไอร์แลนด์	304.3	955.9	249.6	542.8	350.8	-187.3	121.7	-168.3	156.5	11.8
อิตาลี	-2,440.4	318.8	-127.2	-117.4	145.5	417.9	-59.5	179.2	141.8	-119.1
ลักเซมเบิร์ก	3,010.9	2,435.8	222.4	60.1	2,795.7	-642.4	315.3	-693.7	814.7	-384.2
เนเธอร์แลนด์	11,436.8	6,956.4	4,256.5	27,118.0	-28,617.3	4,199.2	-63,799.1	-15,967.2	6,110.2	6,123.9
สเปน	477.6	-134.2	162.7	-146.1	-94.1	-56.7	62.2	48.7	4.5	-33.4
สวีเดน	2,630.5	-1,658.2	1,895.7	-319.7	149.8	-3,384.0	357.0	1,084.0	-879.2	-347.2
สหราชอาณาจักร	664.4	3,356.5	2,795.4	-4,504.1	2,581.6	2,483.5	615.5	854.5	-6,098.5	-208.1
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม	644.5	313.6	102.0	55.5	94.4	61.8	146.2	203.2	197.0	77.0
สหภาพยุโรป										
ตะวันออกกลาง 3/	1,270.6	1,242.7	332.2	130.8	335.4	444.3	290.3	-516.0	238.9	175.5
ออสเตรเลีย	2,609.7	21,955.4	2,285.5	22,360.9	-4,631.7	1,940.6	-484.0	370.4	-2,265.3	3,016.1
จีน	-7,500.3	8,531.2	-1,997.7	3,968.7	3,718.5	2,841.7	-1,117.7	4,377.5	4,299.8	78.0

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
ฮ่องกง	49,872.6	15,783.1	-47.2	4,454.5	10,444.7	931.1	123,548.8	20,825.0	-110,717.4	2,066.8
ญี่ปุ่น	79,048.3	105,718.1	23,781.8	-10,071.8	64,664.4	27,343.8	29,345.1	15,214.4	30,611.2	9,298.4
เกาหลีใต้	8,084.2	5,173.6	2,916.9	-2,182.6	1,957.0	2,482.3	894.1	-663.0	-539.6	-175.0
สวิตเซอร์แลนด์	-4,335.7	8,535.5	9,004.1	-3,687.2	-2,042.7	5,261.2	-4,551.2	6,618.3	-3,251.9	3,466.0
ไต้หวัน	-563.6	4,168.6	1,284.2	-88.5	3,050.7	-77.8	1,110.2	399.3	2,197.8	410.6
สหรัฐอเมริกา	65,858.6	36,722.5	6,308.4	24,069.4	857.0	5,487.7	4,713.3	5,472.2	-2,083.3	-8,979.6
อื่นๆ	-9,456.4	48,975.4	8,583.6	29,819.7	-783.1	11,355.2	9,300.2	-6,112.2	-16,782.4	-548.0
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	59,841.9	-115,111.9	91,418.5

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขบวก หมายถึง มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในทุนเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวาเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476	265
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	724,740	809,380	217,560	195,130	252,940	143,750	109,130	186,550	379,940	140,820
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	589	698	225	147	176	150	144	139	176	89
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	262,660	235,850	82,640	63,860	52,420	36,930	34,360	29,510	38,320	22,700
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	373	525	194	95	123	113	91	94	120	63
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	242,820	300,390	48,280	68,140	136,170	47,800	31,590	61,660	236,810	56,040
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	700	1,014	374	219	216	205	188	170	180	113
- 100% ไทย (ล้านบาท)	219,250	273,140	86,640	63,140	64,350	59,010	43,190	95,380	104,800	62,080

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – มกราคม 2559)

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2558		2558		2559							
	2558		Q4		Q1		Q2		Q3		ต.ค.-พ.ย.	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจาก	341	88,940	81	28,210	78	27,040	111	65,410	91	54,890	29	16,520
การเกษตร												
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	55	31,960	14	5,990	8	8,440	7	2,110	19	14,340	5	790
อุตสาหกรรมเบา	88	27,060	13	2,630	16	1,910	9	650	9	5,150	7	2,310
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	434	128,260	67	18,840	68	13,440	54	21,180	57	22,720	23	26,630
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	319	116,890	78	27,250	93	26,600	75	17,980	116	16,800	55	6,700
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	292	128,690	18	3,020	20	10,640	31	17,300	46	112,300	21	37,760
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	708	287,590	197	57,820	140	21,070	116	61,930	138	153,720	125	50,120
รวม	2,237	809,380	468	143,750	423	109,130	403	186,550	476	379,940	265	140,830

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558		2559							
			Q4		Q1		Q2		Q3		ต.ค.-พ.ย.	
	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	451	148,964	84	25,250	83	12,506	61	15,769	84	43,945	34	4,920
ไต้หวัน	52	15,584	7	595	7	416	13	3,140	17	2,026	5	2,174
ฮ่องกง	71	27,653	18	5,261	7	1,289	9	1,424	8	473	4	325
เกาหลีใต้	37	3,942	8	398	11	4,710	5	693	10	413	4	416
สิงคโปร์	135	40,838	33	7,748	24	7,410	24	1,186	29	1,283	13	788
มาเลเซีย	28	31,360	5	215	7	855	14	5,610	5	481	8	1,217
อินโดนีเซีย	10	32,642	1	13,441	2	1,102	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	-
จีน	81	28,100	24	4,541	20	5,060	26	20,033	34	15,471	17	7,738
อินเดีย	15	1,285	2	37	3	571	6	122	6	230	4	96
สหรัฐอเมริกา	48	32,232	11	1,037	5	2,111	3	150	8	16,507	9	6,493
แคนาดา	5	3,418	-	-	1	165	3	113	1	2	2	30
ออสเตรเลีย	20	1,142	3	127	6	848	10	18,546	7	400	4	62

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558		2559							
			Q4		Q1		Q2		Q3		ต.ค.-พ.ย.	
	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน
สหราชอาณาจักร	32	1,605	14	473	7	215	8	43	7	471	4	34
เยอรมัน	38	7,345	7	339	8	428	15	299	5	138	6	145
สวิสเซอร์แลนด์	18	1,132	6	136	5	216	2	86	3	288	-	-
ฝรั่งเศส	11	2,534	3	9	1	850	-	-	9	80	3	236
เบลเยียม	10	891	3	40	2	14	-	-	1	3	-	-
อิตาลี	5	1,554	1	32	1	2	3	10	-	-	1	1
เนเธอร์แลนด์	34	16,439	12	6,244	7	1,400	5	1,869	6	3,421	8	6,404

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 0 2202 3923

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2559 มีปริมาณการผลิต 7,974,174 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.77 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 8.42
- การจำหน่ายในประเทศ 19,293,981 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.92 และเหล็กทรงแบนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.31
- การนำเข้า ปี 2559 ประมาณ 6,860.45 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 1.57 โดยเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 10.88 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 23.49 เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 7.54 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 7.64

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 2,175,907 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.58 ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับกับโครงการก่อสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ เช่น การก่อสร้างถนน การพัฒนาท่าเรือ คาดว่าในปี 2560 จะมีโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการที่จะส่งผลให้ความต้องการใช้เหล็กเส้นเพิ่มมากขึ้น แต่สำหรับในส่วนของโครงการภาคเอกชน ยังคงทรงตัวอยู่ เนื่องจากภาวะ over supply ในตลาดคอนกรีตเสริมเหล็ก ทำให้ความต้องการใช้เหล็กเส้นในส่วนของโครงการภาคเอกชนที่ลดลง รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.60 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.39 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.87 และเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.51 เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เป็นเหตุผลทางด้านปัจจัยราคา กล่าวคือ เมื่อช่วงต้นปี 2559 ราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับตัวที่ลดลง โดยในช่วงกุมภาพันธ์-มีนาคม 2559 เป็นช่วงที่ราคาต่ำสุด แต่ในช่วงกลาง-ปลายปี 2559 ราคาวัตถุดิบ เช่น สินแร่เหล็ก, ถ่านหิน มีการปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ราคาผลิตภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ผลิตผลิตมากขึ้น

การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าในปี 2559 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 7,974,174 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.27 แต่เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 8.42 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ ลดลง ร้อยละ 66.22 รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป	4,067,326	3,703,922	1,011,885	941,485	946,927	803,625	887,011	1,038,179	924,804	975,126	3,825,120
YoY (%)	13.65	-8.93	11.50	-7.19	-18.00	-18.88	-12.34	10.27	-2.34	21.34	3.27
QoQ (%)			2.15	-6.96	0.58	-15.13	10.38	17.04	-10.92	5.44	
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,939,319	4,025,190	947,830	962,321	1,340,073	774,966	1,128,888	1,849,916	861,031	1,461,411	5,301,246
YoY (%)	-0.50	2.18	-4.31	2.54	20.00	-13.27	19.10	92.23	-35.75	88.58	31.70
QoQ (%)			6.07	1.53	39.25	-42.17	45.67	63.87	-53.46	69.73	
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,646,272	5,402,074	1,269,268	1,460,022	1,360,985	1,311,799	1,418,189	1,436,548	1,563,140	1,516,424	4,947,166
YoY (%)	2.35	-4.32	-7.30	0.28	-8.58	-1.55	11.73	-1.61	14.85	15.60	-8.42
QoQ (%)			-4.74	15.03	-6.78	-3.61	8.11	1.29	8.81	-2.99	
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,854,685	2,470,046	582,536	696,510	589,911	601,089	660,141	571,890	726,401	714,496	2,672,928
YoY (%)	-1.08	-13.47	-12.63	-7.39	-26.30	-5.41	13.32	-17.89	23.14	18.87	8.21
QoQ (%)			-8.33	19.57	-15.30	1.89	9.82	-13.37	27.02	-1.64	
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,774,560	1,651,041	437,386	409,904	411,444	392,307	434,442	486,639	479,120	441,383	1,841,584
YoY (%)	4.33	-6.96	-0.14	-9.34	-5.01	-13.06	-0.67	18.72	16.45	12.51	11.54
QoQ (%)			-3.07	-6.28	0.38	-4.65	10.74	12.01	-1.55	-7.88	
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	1,017,027	1,280,987	249,346	353,608	359,630	318,403	323,606	378,019	357,619	360,545	432,654
YoY (%)	9.39	25.95	-5.71	40.50	40.93	29.58	29.78	6.90	-0.56	13.24	-66.22
QoQ (%)			1.47	41.81	1.70	-11.46	1.63	16.81	-5.40	0.82	
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	266,480	621,844	56,988	189,515	206,439	168,902	159,221	207,168	189,288	203,337	759,014
YoY (%)	23.64	133.35	-27.00	174.59	231.16	196.00	179.39	9.31	-8.31	20.39	22.06
QoQ (%)			-0.13	232.55	8.93	-18.18	-5.73	30.11	-8.63	7.42	
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	426,758	354,371	110,658	95,036	79,851	68,826	86,186	79,285	84,513	71,533	321,517
เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)											
YoY (%)	7.85	-16.96	8.67	-13.26	-28.09	-34.03	-22.11	-16.57	5.84	3.93	-9.27
QoQ (%)			6.07	-14.12	-15.98	-13.81	25.22	-8.01	6.59	-15.36	
อื่นๆ (Other)	323,789	304,772	81,700	69,057	73,340	80,675	78,199	91,566	83,818	85,675	339,258
YoY (%)	1.66	-5.87	-3.36	-5.54	-10.35	-4.34	-4.29	32.59	14.29	6.20	11.32
QoQ (%)			-3.12	-15.47	6.20	10.00	-3.07	17.09	-8.46	2.22	
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	6,794,004	6,495,236	1,530,366	1,658,831	1,929,984	1,376,055	1,789,029	2,421,806	1,587,432	2,175,907	7,974,174
YoY (%)	-0.74	-4.40	-7.66	-1.88	0.67	-10.01	16.90	45.99	-17.75	58.13	22.77
QoQ (%)			0.09	8.39	16.35	-28.70	30.01	35.37	-34.45	37.07	

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีประมาณ 4,868,572 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศ เพิ่มขึ้น คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.47 และเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.09

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีประมาณ 19,293,981 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและ

ท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วซึม) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อพิจารณาใน
รายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ
23.92 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.31

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ
222.65 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี
ก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกา ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมาก
ที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2,136.67 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 28.24 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 281.87 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 249.87 แต่เหล็กทรงยาว กลับลดลง ร้อยละ 17.08

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 822.54 ล้าน
เหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ
ได้แก่ มาเลเซีย, สหรัฐอเมริกาและลาว ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,708.46 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ
15.43 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 101.68 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อย
ละ 69.17 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		3.57	3.04	0.72	1.00	0.17	1.15	2.24	1.43	25.56	25.70	54.94
YoY (%)		-41.19	-14.91	-73.26	75.46	87.18	3,730.40	211.11	43.23	15,072.90	2,136.87	1,708.46
QoQ (%)				2,466.67	38.91	-83.16	582.13	94.93	-36.05	1,684.36	0.56	
	Billet	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0039
	YoY (%)	-100.00	100.00	-	100.00	0.00	0.00	0.00	-92.48	-100.00	0.00	-89.55
	QoQ (%)			-	100.00	-102.32	-100.00	0.00	-100.00	-100.00	0.00	
	Slab	0.00	1.00	0.00	0.00	0.02	0.98	0.01	0.00	7.47	0.00	7.48
	YoY (%)	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-323.92	43,793.93	-100.00	650.51
	QoQ (%)			-	0.00	898.07	5,642.52	-98.98	-138.20	-195,749.74	-100.00	
	All others semi	3.57	2.00	0.72	0.96	0.15	0.17	2.23	1.43	18.09	25.70	47.45
	YoY (%)	-40.20	-43.87	-74.31	68.42	69.25	471.13	209.72	49.31	11,773.77	14,901.33	2,268.33
	QoQ (%)			2,366.67	33.33	-84.13	12.48	1,201.51	-35.72	1,161.80	42.11	
Long product		375.35	254.52	62.78	131.97	67.06	55.49	54.22	55.67	45.36	46.01	201.26
YoY (%)		-11.92	-32.19	-41.95	13.30	-26.30	-6.45	-13.63	-57.81	-32.37	-17.08	-20.93
QoQ (%)				6.26	110.20	-49.18	-17.26	-2.28	2.68	-18.53	1.43	
	Bar	124.49	77.09	15.31	20.78	21.76	19.24	18.90	16.68	10.41	13.38	59.37
	YoY (%)	-14.24	-38.08	-62.93	-51.79	-18.62	44.63	23.46	-19.73	-52.17	-30.44	-22.98
	QoQ (%)			15.26	35.73	4.72	-11.60	-1.74	-11.76	-37.59	28.55	
	HR section (H/L)	242.26	172.16	45.62	46.68	44.67	35.20	34.41	38.10	34.09	31.60	138.20
	YoY (%)	-9.84	-28.93	-28.72	-34.36	-28.12	-21.26	-24.57	-18.38	-23.68	-10.20	-19.72
	QoQ (%)			2.55	2.32	-4.31	-21.20	-2.23	10.72	-10.53	-7.29	
	Wire rod (LC/HC)	8.60	5.27	1.85	1.73	0.63	1.05	0.91	0.89	0.86	1.02	3.68
	YoY (%)	-30.19	-38.73	-36.43	-23.79	-69.91	-19.51	-50.91	-48.32	35.10	-3.10	-30.13
	QoQ (%)			41.22	-6.49	-63.30	66.09	-13.87	-1.56	-4.06	19.12	
Flat product		287.51	242.21	59.74	124.19	53.70	64.32	67.29	58.31	71.50	82.49	279.59
YoY (%)		-5.21	-15.76	-22.66	58.56	-22.66	3.38	12.64	-53.04	33.13	28.24	15.43
QoQ (%)				-3.63	107.88	-56.75	19.77	4.62	-13.34	22.61	15.37	
Hot rolled flat products		21.77	10.24	3.58	6.75	1.77	1.74	4.09	2.50	2.37	1.49	10.45
YoY (%)		-25.93	-52.94	-49.72	6.39	-54.92	-59.70	14.23	-62.87	33.90	-14.12	2.03
QoQ (%)				-16.01	88.42	-73.80	-1.69	135.43	-38.76	-5.52	-36.95	
	HR plate	5.37	2.41	1.21	0.69	0.40	0.11	1.49	0.23	0.16	0.29	2.17
	YoY (%)	85.17	-55.15	3.33	-60.57	-53.76	-93.14	23.37	-66.56	-61.11	172.91	-9.89
	QoQ (%)			-20.00	-42.98	-41.70	-73.55	1,303.04	-84.54	-32.19	85.57	
	HR sheet	15.29	7.32	2.25	2.34	1.20	1.54	2.56	2.04	2.17	1.16	7.93
	YoY (%)	-39.83	-52.11	-61.37	-45.20	-53.49	-40.89	13.70	-12.94	81.90	-24.79	8.24
	QoQ (%)			-13.08	4.00	-48.91	28.57	66.45	-20.36	6.73	-46.84	
	HR sheet P&O	1.11	0.51	0.12	0.13	0.17	0.09	0.04	0.24	0.04	0.05	0.36
	YoY (%)	2.78	-53.77	-20.00	-59.38	-64.72	-41.37	-67.84	81.79	-79.29	-51.58	-30.74
	QoQ (%)			-25.00	8.33	30.25	-44.60	-58.86	512.40	-85.16	29.48	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cold rolled flat products		159.10	148.42	33.27	71.67	33.48	43.28	42.85	36.74	40.10	47.66	167.36
YoY (%)		-13.93	-6.71	-22.61	74.14	-21.04	33.53	28.80	-48.74	19.79	10.12	12.76
QoQ (%)				2.99	115.43	-53.29	29.26	-0.98	-14.26	9.15	18.83	
	CR carbon steel	28.25	17.42	5.50	3.66	3.76	4.50	8.20	3.76	5.99	17.19	35.14
	YoY (%)	-42.95	-38.32	-56.76	-36.01	-40.09	27.54	49.04	2.81	59.21	281.87	101.68
	QoQ (%)			55.81	-33.45	2.79	19.67	82.07	-54.09	59.18	187.02	
	CR Stainless steel	130.85	131.00	27.77	34.74	29.72	38.77	34.66	32.98	34.11	30.46	132.21
	YoY (%)	-3.30	0.11	-8.32	-1.98	-17.73	34.26	24.79	-5.07	14.80	-21.43	0.93
	QoQ (%)			-3.46	25.10	-14.46	30.47	-10.62	-4.83	3.44	-10.70	
Coated steel		106.64	83.54	22.89	45.77	18.46	19.31	20.35	19.06	29.03	33.34	101.78
YoY (%)		19.73	-21.67	-15.59	48.49	-20.16	-24.28	-11.10	-58.34	57.26	72.66	21.84
QoQ (%)				-9.96	99.94	-59.67	4.61	5.39	-6.31	52.25	14.85	
	Galv.sheet (HDG)	30.83	28.91	8.49	9.66	5.03	5.72	6.94	6.80	15.15	20.02	48.90
	YoY (%)	15.12	-6.24	-22.74	5.00	8.48	-3.84	-18.29	-29.65	200.92	249.87	69.17
	QoQ (%)			43.36	13.78	-47.89	13.67	21.24	-2.03	122.88	32.17	
	Galv.sheet (EG)	17.44	11.70	3.37	1.56	2.04	4.73	1.56	1.00	1.01	1.39	4.95
	YoY (%)	18.00	-32.91	-26.26	-73.38	-55.70	96.38	-53.82	-36.03	-50.65	-70.69	-57.72
	QoQ (%)			39.83	-53.71	30.63	132.25	-67.12	-35.87	0.77	37.94	
	Tin plate	4.02	3.62	1.18	0.99	0.76	0.69	0.57	0.50	0.77	0.74	2.58
	YoY (%)	14.86	-9.92	31.46	8.79	-26.61	-41.72	-51.92	-49.44	1.15	8.21	-28.63
	QoQ (%)			-0.85	-16.10	-22.90	-9.89	-17.50	-11.77	54.23	-3.61	
	Tin free	0.64	0.43	0.15	0.14	0.05	0.09	0.05	0.00	0.00	0.02	0.07
	YoY (%)	-12.33	-32.70	-40.00	-22.22	-75.38	814.55	-67.90	-98.89	-99.39	-75.44	-83.18
	QoQ (%)			1,400.00	-6.67	-64.83	85.73	-47.36	-96.77	-80.57	7,337.09	
	Other coated steel	53.71	38.88	9.70	10.53	10.57	8.07	11.24	10.77	12.10	11.16	45.27
	YoY (%)	24.10	-27.61	-6.79	-28.22	-16.34	-49.38	15.88	2.26	14.44	38.26	16.45
	QoQ (%)			-38.93	8.56	0.42	-23.64	39.21	-4.20	12.38	-7.74	
Pipe		230.96	212.83	80.71	151.70	28.08	33.04	43.99	87.20	87.11	68.46	286.76
YoY (%)		-17.50	-7.85	44.52	171.00	-61.18	-29.05	-45.50	-42.52	210.18	107.18	34.74
QoQ (%)				73.97	87.96	-81.49	17.65	33.14	98.21	-0.09	-21.41	
	Pipe - Seamless	105.73	86.57	30.21	28.85	8.76	18.75	17.87	31.74	31.54	21.11	102.26
	YoY (%)	-1.01	-18.12	43.48	-0.69	-76.02	-1.20	-40.85	10.02	260.21	12.57	18.12
	QoQ (%)			60.12	-4.50	-69.65	114.14	-4.71	77.62	-0.62	-33.08	
	Pipe - Welded	125.23	126.26	50.50	42.14	19.33	14.29	26.12	55.46	55.57	47.35	184.50
	YoY (%)	-27.68	0.82	45.15	56.48	-46.06	-48.20	-48.27	31.60	187.51	231.33	46.13
	QoQ (%)			83.51	-16.55	-54.13	-26.06	82.79	112.30	0.21	-14.79	
รวม		897.39	712.59	203.95	408.86	149.02	154.00	167.74	202.61	229.53	222.65	822.54
YoY (%)		-11.63	-20.59	-16.43	62.66	-36.01	-8.41	-17.75	-50.44	54.02	44.58	15.43
QoQ (%)				21.79	100.47	-63.55	3.34	8.93	20.79	13.28	-2.99	

ที่มา : กรมศุลกากร

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าหลักและหลักก้ำที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 1,816.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น, ไต้หวันและจีน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 212.59 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.04 โดยเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.82 เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.32 และเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.19

มูลค่าการนำเข้าหลักและหลักก้ำที่สำคัญในปี 2559 มีจำนวนประมาณ 6,860.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 1.57 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยประเทศนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น, จีนและอินเดีย ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 10.86 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 23.49 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน P&O ลดลง ร้อยละ 21.23 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.08 โดยเป็นการนำเข้ามาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมหลักและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		1,619.80	1,109.01	293.98	248.18	422.01	144.84	271.10	523.13	217.84	452.77	1,464.84
YoY (%)		-14.98	-31.53	-31.54	-26.70	-13.77	-60.04	-7.78	110.79	-48.38	212.59	32.08
QoQ (%)				-18.89	-15.58	70.04	-65.68	87.16	92.97	-58.36	107.84	
	Billet	558.80	525.66	103.51	142.02	211.76	68.36	128.42	248.43	46.82	164.18	587.84
	YoY (%)	14.17	-5.93	-36.53	23.46	20.94	-35.26	24.06	74.92	-77.89	140.16	11.83
	QoQ (%)			-1.97	37.21	49.10	-67.72	87.84	93.45	-81.15	250.68	
	Slab	894.51	383.73	134.80	71.14	134.40	43.39	93.36	103.79	89.11	98.25	384.51
	YoY (%)	-28.62	-57.10	-44.73	-56.82	-48.05	-80.90	-30.74	45.88	-33.70	126.45	0.20
	QoQ (%)			-40.65	-47.22	88.91	-67.72	115.16	11.17	-14.14	10.26	
	All others semi	166.49	199.62	55.67	35.01	75.85	33.09	49.32	170.92	81.91	190.33	492.48
	YoY (%)	2.32	19.90	147.97	-40.41	36.47	11.38	-11.40	388.19	7.99	475.18	146.71
	QoQ (%)			87.38	-37.11	116.64	-56.37	49.05	246.54	-52.08	132.37	
Long product		503.59	451.30	126.34	110.33	114.01	100.61	106.78	102.89	103.78	103.82	417.27
YoY (%)		-4.53	-10.38	2.58	-12.83	-18.52	-11.69	-15.48	-6.74	-8.98	3.19	-7.54
QoQ (%)				10.89	-12.67	3.34	-11.75	6.13	-3.64	0.86	0.04	
	Bar	246.73	208.11	59.09	52.22	55.47	41.33	50.81	45.41	47.95	48.05	192.22
	YoY (%)	-4.49	-15.65	-1.42	-15.24	-20.14	-25.82	-14.00	-13.05	-13.56	16.27	-7.64
	QoQ (%)			6.05	-11.63	6.23	-25.49	22.94	-10.64	5.60	0.22	
	HR section (H/L)	36.96	23.68	8.19	5.15	5.54	4.80	7.11	7.00	2.68	5.32	22.11
	YoY (%)	-12.75	-35.94	-24.72	-29.69	-58.41	-11.86	-13.17	36.05	-51.65	10.70	-6.62
	QoQ (%)			50.28	-37.16	7.55	-13.21	48.03	-1.53	-61.78	98.69	
	Wire rod (LC/HC)	219.90	219.51	59.06	52.96	53.01	54.48	48.85	50.48	53.15	50.45	202.94
	YoY (%)	-3.05	-0.18	12.84	-8.12	-7.27	3.26	-17.28	-4.68	0.28	-7.40	-7.55
	QoQ (%)			11.94	-10.32	0.08	2.78	-10.33	3.34	5.28	-5.08	
Flat product		5,323.01	4,698.77	1,318.25	1,182.36	1,219.00	979.16	908.74	1,099.47	1,101.92	1,077.45	4,187.57
YoY (%)		-23.62	-11.73	1.51	-7.10	-13.90	-26.70	-31.06	-7.01	-9.60	10.04	-10.88
QoQ (%)				-1.32	-10.31	3.10	-19.68	-7.19	20.99	0.22	-2.22	
Hot rolled flat products		1,860.38	1,592.41	455.18	367.38	437.93	331.92	316.83	411.57	366.87	358.61	1,453.88
YoY (%)		-40.98	-14.40	5.80	-18.17	-10.62	-32.43	-30.39	12.03	-16.23	8.04	-8.70
QoQ (%)				-7.34	-19.29	19.20	-24.21	-4.55	29.90	-10.86	-2.25	
	HR plate	142.58	108.57	24.87	34.01	22.15	27.54	27.11	33.68	25.07	25.77	111.63
	YoY (%)	-85.82	-23.85	-34.00	-21.29	-41.02	14.10	9.03	-0.98	13.19	-6.46	2.81
	QoQ (%)			3.02	36.76	-34.89	24.38	-1.56	24.21	-25.58	2.80	
	HR sheet	935.18	757.46	241.92	148.77	229.84	136.94	145.01	233.93	199.54	191.58	770.06
	YoY (%)	-24.91	-19.00	16.30	-28.68	-6.29	-49.89	-40.06	57.25	-13.18	39.90	1.66
	QoQ (%)			-11.48	-38.51	54.50	-40.42	5.89	61.33	-14.70	-3.99	
	HR sheet P&O	782.62	726.37	188.39	184.60	185.95	167.44	144.71	143.96	142.26	141.26	572.19
	YoY (%)	-13.13	-7.19	2.09	-6.37	-10.24	-13.59	-23.19	-22.02	-23.49	-15.63	-21.23
	QoQ (%)			-2.78	-2.01	0.73	-9.95	-13.57	-0.52	-1.18	-0.70	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cold rolled flat products		1,034.11	942.45	284.94	229.96	233.29	194.26	171.84	187.15	223.39	219.34	801.72
YoY (%)		0.66	-8.86	17.50	-8.67	-16.64	-25.28	-39.69	-18.62	-4.24	12.91	-14.93
QoQ (%)				9.60	-19.29	1.45	-16.73	-11.54	8.91	19.36	-1.81	
	CR carbon steel	667.17	580.03	193.13	137.63	134.74	114.52	90.51	102.04	124.29	126.97	443.81
	YoY (%)	2.53	-13.06	23.35	-16.12	-26.63	-29.69	-53.14	-25.86	-7.76	10.87	-23.49
	QoQ (%)			18.57	-28.74	-2.10	-15.01	-20.97	12.74	21.80	2.15	
	CR Stainless steel	366.94	362.42	91.81	92.33	98.54	79.74	81.34	85.11	99.10	92.37	357.91
	YoY (%)	-2.56	-1.23	6.84	5.28	2.41	-17.88	-11.41	-7.82	0.56	15.85	-1.24
	QoQ (%)			-5.44	0.57	6.73	-19.09	2.01	4.64	16.44	-6.78	
Coated steel		2,428.52	2,163.92	578.13	585.03	547.78	452.98	420.06	500.75	511.66	499.50	1,931.97
YoY (%)		-12.94	-10.90	-7.63	2.27	-15.19	-22.52	-27.34	-14.41	-6.59	10.27	-10.72
QoQ (%)				-1.12	1.19	-6.37	-17.31	-7.27	19.21	2.18	-2.38	
	Galv.sheet (HDG)	1,310.28	1,081.47	297.34	285.16	267.65	231.32	200.70	232.65	234.81	241.75	909.92
	YoY (%)	-20.10	-17.46	-14.70	-11.94	-20.60	-23.10	-32.50	-18.41	-12.27	4.51	-15.86
	QoQ (%)			-1.15	-4.10	-6.14	-13.57	-13.24	15.92	0.93	2.95	
	Galv.sheet (EG)	130.77	131.68	39.08	32.78	30.48	29.34	23.87	28.63	29.30	28.26	110.06
	YoY (%)	0.97	0.69	13.24	6.24	-12.71	-3.78	-38.93	-12.65	-3.87	-3.66	-16.41
	QoQ (%)			28.17	-16.13	-7.00	-3.75	-18.65	19.96	2.35	-3.55	
	Tin plate	155.29	151.83	43.14	39.92	39.77	29.00	38.82	41.95	49.03	45.04	174.84
	YoY (%)	-0.54	-2.23	27.18	17.98	-9.74	-33.29	-10.01	5.08	23.28	55.32	15.16
	QoQ (%)			-0.76	-7.45	-0.40	-27.07	33.87	8.07	16.86	-8.13	
	Tin free	35.90	56.08	15.95	13.68	11.95	14.50	16.83	16.75	20.01	24.04	77.63
	YoY (%)	-4.55	56.22	164.95	165.69	12.00	3.11	5.51	22.42	67.43	65.82	38.42
	QoQ (%)			13.44	-14.21	-12.66	21.31	16.08	-0.47	19.45	20.15	
	Other coated steel	796.28	742.86	182.62	213.49	197.93	148.82	139.84	180.76	178.51	160.41	659.52
	YoY (%)	-3.64	-6.71	-9.98	19.67	-9.70	-24.01	-23.43	-15.33	-9.81	7.78	-11.22
	QoQ (%)			-6.75	16.90	-7.29	-24.81	-6.03	29.26	-1.25	-10.14	
Pipe		868.07	710.91	187.69	174.06	175.71	173.45	126.09	285.15	197.17	182.36	790.77
YoY (%)		10.68	-18.10	-11.78	-12.24	-33.62	-9.79	-32.82	63.82	12.21	5.14	11.23
QoQ (%)				-2.39	-7.26	0.95	-1.28	-27.30	126.14	-30.85	-7.51	
	Pipe - Seamless	597.46	486.38	133.55	115.18	117.23	120.42	78.51	113.84	94.33	78.46	365.14
	YoY (%)	17.59	-18.59	-7.08	-17.26	-36.59	-7.12	-41.21	-1.16	-19.54	-34.85	-24.93
	QoQ (%)			3.01	-13.76	1.78	2.73	-34.80	45.00	-17.14	-16.82	
	Pipe - Welded	270.61	224.53	54.14	58.88	58.48	53.03	47.58	171.31	102.84	103.90	425.63
	YoY (%)	-2.02	-17.03	-21.57	-0.40	-26.74	-15.33	-12.12	190.92	75.86	95.95	89.56
	QoQ (%)			-13.56	8.76	-0.68	-9.33	-10.27	260.03	-39.96	1.03	
รวม		8,314.47	6,969.99	1,926.26	1,714.93	1,930.73	1,398.07	1,412.71	2,010.64	1,620.70	1,816.40	6,860.45
YoY (%)		-18.37	-16.17	-6.67	-11.43	-16.41	-30.25	-26.66	17.24	-16.06	29.92	-1.57
QoQ (%)				-3.90	-10.97	12.58	-27.59	1.05	42.33	-19.39	12.07	

ที่มา : กรมศุลกากร

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศให้ใช้มาตรการชั่วคราวตอบโต้การทุ่มตลาดจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีความหนา 0.9 ถึง 100 มิลลิเมตร และความกว้าง 100 ถึง 3,200 มิลลิเมตร ภายใต้ HS Code 7208 และ 7211 รวม 126 พิกัด ที่มีแหล่งกำเนิดจากสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน และสาธารณรัฐตุรกี ในอัตราร้อยละ 7.09 – 38.52 ของราคาซี.ไอ.เอฟ. เป็นระยะเวลา 4 เดือน หลังจากลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศให้ใช้มาตรการชั่วคราวสินค้าปลอดและทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลมและไม่เป็นวงกลม ภายใต้ HS Code 7305 และ 7306 รวม 26 พิกัด ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐเกาหลี ในอัตราร้อยละ 3.22 – 66.01 ของราคาซี.ไอ.เอฟ. และให้เรียกเก็บอากรชั่วคราวในอัตรา 0% ของราคาซี.ไอ.เอฟ. ในกรณีที่มีการนำเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออกภายใต้กฎหมาย 3 ฉบับ ได้แก่ กฎหมายการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กฎหมายส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายศุลกากร หรือกรณีการนำเข้าต่อ 3 ชนิด คือ 1) ท่อที่ใช้เป็นท่อส่งน้ำมันหรือก๊าซเฉพาะมาตรฐาน API 5L 2) ท่อผนัง บ่อ (เคสซิง) ชนิดที่ใช้ในการเจาะน้ำมันหรือก๊าซ ชนิดเชื่อมตะเข็บ เฉพาะมาตรฐาน API 5 CT สำหรับอุตสาหกรรมก๊าซและน้ำมัน 3) ท่อเหล็กบุโพลีเอทิลีน เป็นเวลาไม่เกิน 4 เดือน จนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีประมาณ 6,495,236 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 4.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ เหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.58 ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.34 สำหรับการจำหน่ายในประเทศประมาณ 19,293,981 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.92 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.30 สำหรับมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.43 มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 1.57

แนวโน้ม

คาดการณ์การบริโภคเหล็กของไทยในปี 2560 ประมาณ 19.83 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน จะมีการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศ สำหรับเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่า ในปี 2560 กระทรวงคมนาคมมีแผนลงทุนด้านขนส่ง โดยขยายการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 36 โครงการ โดยเป็นโครงการต่อขยายจากเฟสแรก โดยโครงการที่พร้อมขออนุมัติ ครม. เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-หนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-สงขลา, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์, เด่นชัย-เชียงใหม่, เด่นชัย-เชียงใหม่ และบ้านไผ่-นครพนม ซึ่งจะมีผลทำให้เหล็กทรงยาวขยายตัวเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.11 ลดลงร้อยละ 4.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายได้มีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97, 7.83, 15.64 และ 4.40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ที่ส่งออกไปยังตลาดหลักมีการฟื้นตัวหลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 13,876.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ในไตรมาส 1/2560 คาดว่า อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2559 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.11 ลดลงร้อยละ 4.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการผลิตรองเท้าใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 12.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาจากเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒนตามบ้าน ตู้เย็น เครื่องซักผ้า กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายไฟ ลดลงร้อยละ 17.11, 21.11, 14.15, 4.14, 4.54, 20.26, 11.86, 4.89 และ 5.43 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ พัฒนและตู้เย็นในประเทศปรับตัวลดลงไปตามฤดูกาล นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องปรับอากาศไปตลาดหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้น

สหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการส่งออกพัสดุปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ยกเว้นสหภาพยุโรปที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Monolithic IC และ Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.93 และ 2.78 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ Semiconductor, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.35, 1.18 และ 2.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนทิงยูนิท เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิท เครื่องซักผ้า เตารีดไอน้ำ และโทรทัศน์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.66, 7.15, 10.78, 9.61 และ 12.07 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศขยายตัวอย่างมากในตลาดจีน และเครื่องซักผ้าที่ส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวอย่างมาก อีกทั้งผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต ซึ่งเริ่มผลิตและส่งออกแล้วในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97, 7.83, 15.64 และ 4.40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี อีกทั้งความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดย Semiconductor Industry Association¹ (SIA) รายงานว่า การจำหน่าย Semiconductor ไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 93 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป เอเชียแปซิฟิก และญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.30, 7.40, 1.70, 1.70 และ 1.20 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม Gartner² รายงานว่า การจำหน่ายคอมพิวเตอร์ PC ทั่วโลกในไตรมาส 4/2559 มีการจำหน่าย อยู่ที่ 72.6 ล้านเครื่อง ลดลง ร้อยละ 3.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง

¹ SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560

² Gartner ได้รายงานเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2560

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในไตรมาส 4/2559 มีการปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 20.11, 19.91, 11.60, 21.22, 11.20, 17.99, 10.53, 6.84 และ 10.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้นเตาไมโครเวฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 163.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีการปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายไฟฟ้าลดลงร้อยละ 5.83, 6.94, 12.97, 21.50, 1.79, 6.44, 32.68, 5.77 และ 4.66 ตามลำดับ ยกเว้น เตาไมโครเวฟ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	111.69	102.83	113.35	115.21	111.49	106.70	106.94	104.90	101.38	98.09	107.29	112.74	112.15	107.11
YoY	4.97	-7.93	5.46	4.58	4.98	4.85	-5.65	-8.94	-9.06	-8.07	0.32	7.47	10.62	9.19
QoQ			11.38	1.64	-3.23	-4.29	0.23	-1.91	-3.36	-3.24	9.37	5.08	-0.52	-4.49
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	112.01	107.12	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	95.99	129.25	135.17	114.87	100.70
YoY	0.62	-4.37	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.50	-3.11	-2.78	6.80	17.62	18.96	4.91
QoQ			36.62	-3.03	-18.91	-0.93	22.57	-5.04	-15.97	-0.60	34.65	4.58	-15.02	-12.33
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	111.48	100.16	105.00	110.41	118.85	111.67	98.17	98.66	104.38	99.40	93.60	98.76	105.89	101.08
YoY	7.89	-10.16	6.86	9.18	11.51	4.01	-6.50	-10.64	-12.18	-10.98	-4.66	0.11	1.45	1.69
QoQ			-2.21	5.16	7.64	-6.04	-12.08	0.50	5.80	-4.77	-5.84	5.51	7.22	-4.54

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,587,609	503,324	508,436	312,737	263,112	600,624	490,044	329,225	286,244	614,777	669,619	337,386	269,548
YoY	8.35	4.74	-4.48	6.41	18.82	6.18	19.33	-3.62	5.27	8.79	2.36	36.64	2.48	-5.83
QoQ			103.11	1.02	-38.49	-15.87	128.28	-18.41	-32.82	-13.06	114.77	8.92	-49.62	-20.11
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,607,277	506,864	511,659	321,050	267,704	603,150	497,645	335,110	292,392	624,133	676,715	339,770	272,105
YoY	8.01	4.26	-4.06	4.54	19.80	4.62	19.00	-2.74	4.38	9.22	3.48	35.98	1.39	-6.94
QoQ			98.09	0.95	-37.25	-16.62	125.30	-17.49	-32.66	-12.75	113.44	8.42	-49.79	-19.91
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,151,405	1,953,942	1,822,133	1,725,054	1,650,276	2,000,009	1,807,554	1,741,454	1,870,920	2,065,041	1,953,781	1,786,298	1,628,333
YoY	1.38	-2.44	7.97	-12.19	-7.35	4.23	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	7.57	19.39	2.58	-12.97
QoQ			23.41	-6.75	-5.33	-4.33	10.42	-16.14	5.18	-10.44	4.77	-6.93	-8.57	-11.60

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
พัตลม (เครื่อง)	2,246,638	2,210,758	640,895	681,279	456,131	432,453	596,280	528,441	430,345	491,314	788,031	728,860	482,175	385,695
YoY	-6.69	-1.60	-9.43	-5.66	10.19	7.35	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	21.62	37.35	8.47	-21.50
QoQ			59.09	6.30	-33.05	-5.19	37.88	-11.38	-18.56	-10.44	47.60	0.09	-33.85	-21.22
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,520,019	415,338	431,497	394,858	278,326	426,620	400,875	415,071	387,081	420,590	395,738	425,256	380,138
YoY	-14.43	-2.56	-1.24	3.29	1.31	-16.14	-13.81	-22.25	4.09	18.48	17.49	11.79	2.45	-1.79
QoQ			25.14	3.89	-8.49	-29.51	28.62	-6.28	22.51	-19.77	8.66	-10.83	7.46	-11.20
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	387,798	95,635	75,680	70,539	145,944	65,975	58,778	44,760	85,264	47,340	45,960	33,049	86,983
YoY	7.68	-11.58	-16.56	-29.47	-19.03	12.64	-31.01	-22.33	-36.55	-41.58	-28.25	-21.81	-26.16	2.02
QoQ			-26.19	-20.87	-6.79	106.90	-54.79	-10.91	-23.85	90.49	-44.48	-2.92	-28.09	163.19
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,714,207	419,585	443,480	467,283	383,859	444,484	425,783	441,024	407,084	454,788	474,992	464,410	380,853
YoY	-16.35	-5.29	-20.27	-8.88	8.37	4.93	5.93	-3.99	-5.62	6.05	2.32	11.56	5.30	-6.44
QoQ			14.70	5.69	5.37	-17.85	15.79	-4.21	3.58	-7.70	11.72	4.44	-2.23	-17.99

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
กระดิกนำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,372,313	353,198	327,942	350,380	340,793	326,589	244,190	328,743	375,539	310,399	246,376	282,587	252,822
YoY	-15.97	4.94	-3.99	5.11	35.22	-7.57	-27.28	-39.64	-6.18	10.20	7.60	21.87	-14.04	-32.68
QoQ			-4.21	-7.15	6.84	-2.74	-24.63	-22.94	66.09	14.23	-26.41	-12.72	14.70	-10.53
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,968,634	756,832	686,818	776,932	748,052	677,658	612,020	754,389	820,788	800,361	723,150	837,050	779,759
YoY	-6.78	4.39	-0.77	1.59	16.68	1.23	-10.46	-10.89		9.72	18.11	18.16	10.96	-5.77
QoQ			2.41	-9.25	13.12	-3.72	-9.41	-9.69		8.80	-3.28	-9.65	15.75	-6.84
สายไฟฟ้า (ตัน)	129,732	130,066	31,240	33,807	34,501	30,517	31,567	31,960	33,768	30,657	25,758	27,846	32,806	29,230
YoY	3.58	0.26	11.83	13.40	-6.90	-12.62	-1.13			-27.36	-24.08		-2.85	-4.66
QoQ			-10.55	8.22	2.05	-11.55	1.21			-30.41	-23.51		17.81	-10.90

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ

1. ข้อมูลที่นำเสนอเป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจากข้อมูลจริงประมาณร้อยละ 70-80
2. ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ



การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 13,876.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดหลักที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน และญี่ปุ่น (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 5,791.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ อาเซียน จีน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56, 2.57 และ 16.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลงร้อยละ 12.46 และ 1.98 สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.83, 18.30, 7.28 และ 21.25 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 814.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลัก ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 9.40, 14.91 และ 0.90 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ส่งออกไปจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 153.16 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 810.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลัก เพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.05, 19.50, 42.55, 17.10 และ 22.09 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน มีมูลค่าการส่งออก 376.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 54.02 และ 0.25 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปอาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 2.83, 7.62 และ 10.63 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 8,085.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 2.93, 14.41 และ 13.06 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 0.60 เนื่องจากตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 1.48, 9.89 และ 6.77 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นอาเซียน และญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.61 และ 20.52 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 4,315.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.02

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 11.71, 3.51 และ 9.16 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 2,051.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.35, 9.68, 0.33 และ 12.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นจีน ลดลงร้อยละ 19.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มีมูลค่าการส่งออก 378.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 72.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 85.10, 877.65, 97.40, 71.80 และ 0.10 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 11,716.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลงร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4/2559 คิดเป็นมูลค่า 4,608.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลักปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน ลดลงถึงร้อยละ 17.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 977.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.06 และ 11.02 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง/ภาพ มีมูลค่าการนำเข้า 388.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน และจีน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40.30 และ 80.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) สายไฟ ชุดสายไฟ มีมูลค่าการนำเข้า 312.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน และสหภาพยุโรป ลดลงร้อยละ 8.11 และ 2.77 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 7,108.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.05, 2.30, 11.21 และ 16.29 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก 1) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่า 2,590.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.41, 2.39, 14.06, 16.97 และ 20.41 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 1,485.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 11.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 12.12, 8.40, 7.03 และ 25.28 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 1,152.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 11.92, 3.41, 90.25 และ 69.20 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	13,288.08	13,725.83	14,294.18	14,419.80	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	12,931.66	12,771.76	14,036.09	13,876.69
YoY	-1.37	4.33	0.99	2.69	4.96	8.67	2.58	-2.80	-5.62	0.27	-5.13	-4.29	4.04	2.58
QoQ			0.14	3.29	4.14	0.88	-5.48	-2.10	1.11	-6.18	-4.41	-1.22	9.90	-1.14
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	5,787.01	6,000.57	5,757.35	5,936.72	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	5,560.33	5,535.23	5,764.90	5,791.05
YoY	-1.13	4.03	3.10	3.38	2.31	7.42	0.92	-4.70	-5.21	-1.17	-4.79	-3.18	5.63	7.37
QoQ			4.71	3.69	-4.05	3.12	-1.63	-2.10	-4.54	-9.14	3.09	-0.42	4.15	0.45
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	7,501.07	7,725.27	8,536.83	8,483.08	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	7,371.33	7,236.53	8,271.19	8,085.64
YoY	-1.55	4.56	-0.58	2.16	6.82	9.57	3.86	-1.30	-5.90	1.26	-5.38	-5.11	2.96	-0.60
QoQ			-3.12	2.99	10.51	-0.63	-8.17	-2.10	5.34	-4.11	-9.38	-1.83	14.30	-2.24

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	10,544.96	11,067.83	11,190.78	12,067.57	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	10,933.35	10,334.73	11,298.32	11,716.33
YoY	-5.03	-0.41	-11.48	0.58	1.30	10.49	5.90	-4.30	-0.64	-2.93	-2.09	-2.48	1.61	0.02
QoQ			-3.45	4.96	1.11	7.83	-7.46	-5.11	4.93	5.34	-6.66	-5.48	9.32	3.70
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	4,245.46	4,336.56	4,461.81	4,602.67	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	4,426.61	4,200.87	4,618.46	4,608.11
YoY	-7.82	-5.39	-18.78	-7.90	-0.59	8.88	2.17	-1.50	-1.72	3.60	2.05	-1.62	2.49	-3.36
QoQ			0.43	2.15	-0.03	3.16	-5.76	-1.56	5.53	5.81	-7.17	-5.10	9.94	-0.22
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	6,299.50	6,731.24	6,728.97	7,464.90	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	6,506.74	6,133.86	6,679.86	7,108.22
YoY	-2.94	3.10	-5.78	2.10	2.59	11.51	8.41	-6.0	1.00	-6.96	-4.73	-3.05	1.01	2.35
QoQ			5.90	6.85	2.89	10.94	-8.51	-7.36	4.52	5.02	-6.31	-5.73	8.90	6.41

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2559

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.11 ลดลงร้อยละ 4.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน เนื่องจากเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor, Monolithic IC, Other IC และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.97, 7.83, 15.64 และ 4.40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ที่ส่งออกไปตลาดหลักมีการฟื้นตัวหลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 มีมูลค่า 13,876.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1/2560

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1/2560 คาดว่า การผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลัก สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัว

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 ปริมาณการผลิตขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวรวมทั้งการเร่งซื้อรถยนต์ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา และการลดลงของตลาดส่งออกในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกากลางและใต้

อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2559 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,944,417 คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,912,237 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.50 และ 9.52 ตามลำดับ ส่วนปริมาณการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ ลดลงร้อยละ 1.17 เมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตโดยรวม พบว่า เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,167,574 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.05 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์เพื่อการส่งออกร้อยละ 59.00 และการผลิตรถยนต์นั่งเพื่อการส่งออกร้อยละ 41.00 สำหรับรถยนต์นั่งที่มีการผลิตเพื่อการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล รองลงมาคือ รถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,201-1,500 ซี.ซี. และรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,501-1,800 ซี.ซี. ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 467,681 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 481,243 คัน ลดลงร้อยละ 2.82 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 191,177 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 10,629 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.69 และ 26.97 ตามลำดับ ส่วนการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และอนุพันธ์ 265,875 คัน ลดลงร้อยละ 9.98 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 3.24 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ลดลงร้อยละ 12.66 ส่วนการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 และ 2.49 ตามลำดับ

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2559 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 768,788 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.86 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) ลดลงร้อยละ 8.35, 0.21 และ 9.06 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71

เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559(ต.ค.-ธ.ค.)มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 212,263คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 245,800คัน ลดลงร้อยละ 13.64 โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 75,890คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV)26,631คัน ลดลงร้อยละ 16.49 และ 46.73 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน 96,124 คันและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 13,618คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 และ 9.02 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่งรถยนต์ปิกอัพ 1 คันรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV(รวมรถยนต์ SUV) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50, 24.99, 17.31 และ 8.20 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,188,515คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.36 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 631,846.78ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.63เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4ของปี 2559(ต.ค.-ธ.ค.)มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 287,789คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 299,529คัน ลดลงร้อยละ 3.92โดยมีมูลค่าการส่งออก 151,414.74ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์ 161,030.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.97 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกรถยนต์ลดลงร้อยละ 5.92และเมื่อคิดเป็นมูลค่าการส่งออก ลดลงร้อยละ 6.15

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 11,590.61ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.26 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งในปี 2559ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิlippินส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 21.98, 14.71และ 6.26 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลีย ฟิlippินส์ และซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.27, 23.59และ 36.63ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 13.44 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 94.05ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวนในปี 2559ได้แก่ ตรินิแดดและโตเบโก พม่า และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30.23, 13.60และ 9.07 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถแวนไปตรินิแดดและโตเบโกและสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 41.55 และ 89.39 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปพม่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 339.14

มูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 6,433.00ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 21.36ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกในปี 2559 ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 37.20, 6.62 และ 6.23 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ลดลงร้อยละ 5.83 และ 6.44ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปซาอุดีอาระเบีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.03

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 926.71ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.32แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์นั่งในปี 2559ได้แก่ เยอรมนีญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 28.76, 23.35และ 16.74 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 28.97แต่การนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี และมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ46.68 และ 4.41ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 538.82 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.68 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกในปี 2559 ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 36.42, 18.15และ 12.51 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 15.29แต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ547.16และ 2.69 ตามลำดับ

สรุปและแนวโน้มรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559ปริมาณการผลิตขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการผลิตรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นโดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่องยนต์ 1,201-1,500 ซี.ซี. และรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่องยนต์ 1,801-2,000 ซี.ซี. อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศมีการชะลอตัว ซึ่งเป็นการลดลงของรถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ รวมทั้งรถยนต์ PPV (รวม SUV) เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการเร่งซื้อรถยนต์ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาสำหรับตลาดส่งออกมีการชะลอตัวในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกา กลางและใต้ โดยเป็นการลดลงของรถยนต์นั่งในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรป รวมทั้งรถปิกอัพ 1 ตันในประเทศแถบเอเชีย โอเชียเนียและตะวันออกกลางหากพิจารณาอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า การผลิตรถยนต์มีการชะลอตัว โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.07 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปี 2559 (ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 1,820,358 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,801,590 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจรลดลงร้อยละ 4.24 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.08 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 459,030 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 425,729 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.82 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 335,314 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 และมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 123,716 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.64 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 0.83 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร ลดลงร้อยละ 6.68 ส่วนรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.48

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยปี 2559 มีจำนวน 1,738,231 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 388,142 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 362,835 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 11.80

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในปี 2559 (ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 926,277 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 298,571 คัน และ CKD จำนวน 627,706 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.02 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 48,494.00 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.46 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) จำนวน 273,056 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 87,083 คัน และ CKD จำนวน 185,973 ชุด) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 239,956 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.79 หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ 12,457.56 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 11,387.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.40 หาก

พิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการส่งออก รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.44 หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.55

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 1,085.41ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ1.40 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของ รถจักรยานยนต์ในปี 2559 ได้แก่ สหรัฐอเมริกาสหราชอาณาจักรและเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการ ส่งออกร้อยละ18.63, 15.49 และ 11.32 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05 และ 33.49ตามลำดับแต่การส่งออกไปเนเธอร์แลนด์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ6.32

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า180.67 ล้านเหรียญ สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 15.66แหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 40.88, 25.00และ 16.30ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซียและ เวียดนามลดลงร้อยละ 21.75 และ 30.74 ตามลำดับแต่การนำเข้ารถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.47

สรุปและแนวโน้ม รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2559การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัว โดยเป็น การเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศ เนื่องจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของราคาสินค้าเกษตร อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกมีการชะลอตัว เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าการผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัว โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2560คาดว่า การผลิตจะขยายตัวประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศ และตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 184,544.14ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.23 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์มีมูลค่า 43,717.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.59 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 29,431.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.41 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 48,988.67 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.54 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 9,399.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.01 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 7,704.51 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.32 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 ส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ลดลงร้อยละ 9.75 และ 1.26ตามลำดับ

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 8,236.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.87 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วน การส่งออกร้อยละ 12.24, 10.01 และ 8.56 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 1.29, 10.85 และ 7.77 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 3,116.70ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 1,220.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 (ต.ค.-ธ.ค.) การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) มีมูลค่า 861.17 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.91 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 303.90 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.44 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.04 แต่การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ ลดลงร้อยละ 19.58

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2559(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 610.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 ตลาดส่งออก

ที่สำคัญของส่วนประกอบรถยนต์ในปี 2559 ได้แก่ กัมพูชา เวียดนามและอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 24.27, 9.19 และ 9.15 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ไปกัมพูชา เวียดนามและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.37, 10.36 และ 0.85 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ปี 2559 มีมูลค่า 10,605.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.99 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 34.83, 25.22 และ 6.46 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.67, 8.59 และ 24.57 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในปี 2559 มีมูลค่า 538.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.74 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ ในปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 23.70, 21.13 และ 9.88 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.25 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีน และไต้หวันเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.12 และ 12.45 ตามลำดับ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์	1,880,007	1,912,237	523,775	410,711	496,508	481,243	506,874	486,506	483,356	467,681	1,944,417
YOY(%)	-23.49	1.71	1.21	-5.50	8.78	2.07	-3.23	18.45	-2.65	-2.82	1.68
QoQ(%)	-	-	11.09	-21.59	20.89	-3.07	5.33	-4.02	-0.65	-3.24	-
รถยนต์นั่ง	742,678	763,031	209,429	184,843	191,232	177,527	188,064	206,902	218,890	191,177	805,033
YOY(%)	-30.66	2.74	2.14	10.99	7.93	-8.45	-10.20	11.93	14.46	7.69	5.50
QoQ(%)	-	-	8.00	-11.74	3.46	-7.17	5.94	10.02	5.79	-12.66	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันและอนุพันธ์	1,114,778	1,115,818	306,596	218,040	295,837	295,345	311,967	270,879	254,095	265,875	1,102,816
YOY(%)	-16.37	0.09	0.05	-17.66	7.94	9.60	1.75	24.23	-14.11	-9.98	-1.17
QoQ(%)	-	-	13.78	-28.88	35.68	-0.17	5.63	-13.17	-6.20	4.64	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	22,551	33,388	7,750	7,828	9,439	8,371	6,843	8,725	10,371	10,629	36,568
YOY(%)	-57.51	48.06	28.76	139.32	81.90	3.70	-11.70	11.46	9.87	26.97	9.52
QoQ(%)	-	-	-3.99	1.01	20.58	-11.31	-18.25	27.50	18.87	2.49	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 (ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์	1,842,708	1,801,590	536,903	433,564	405,394	425,729	461,350	437,113	462,865	459,030	1,820,358
YOY(%)	-16.94	-2.23	9.94	-7.67	-4.97	-7.07	-14.07	0.82	14.18	7.82	1.04
QoQ(%)	-	-	17.20	-19.25	-6.50	5.02	8.37	-5.25	5.89	-0.83	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	1,483,993	1,425,734	423,623	343,422	330,651	328,038	334,939	335,698	359,323	335,314	1,365,274
YOY(%)	-20.73	-3.93	7.45	-9.81	-3.44	-10.51	-20.93	-2.25	8.67	2.22	-4.24
QoQ(%)	-	-	15.56	-18.93	-3.72	-0.79	2.10	0.23	7.04	-6.68	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	358,715	375,856	113,280	90,142	74,743	97,691	126,411	101,415	103,542	123,716	455,084
YOY(%)	3.54	4.78	20.33	1.46	-11.21	6.71	11.59	12.51	38.53	26.64	21.08
QoQ(%)	-	-	23.74	-20.43	-17.08	30.70	29.40	-19.77	2.10	19.48	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกอัพ 1 คัน, Double cap และ PPV

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์	881,572	799,632	197,787	171,322	184,723	245,800	181,560	187,070	187,895	212,263	768,788
YOY(%)	-33.52	-9.29	-11.77	-20.96	-10.86	5.30	-8.20	9.19	1.72	-13.64	-3.86
QoQ(%)	-	-	-15.27	-13.38	7.82	33.06	-26.14	3.03	0.44	12.97	-
รถยนต์นั่ง	369,602	305,335	78,970	67,892	67,600	90,873	57,973	71,197	74,767	75,890	279,827
YOY(%)	-41.11	-17.39	-12.53	-27.34	-24.67	-5.48	-26.59	4.87	10.60	-16.49	-8.35
QoQ(%)	-	-	-17.86	-14.03	-0.43	34.43	-36.20	22.81	5.01	1.50	-
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน ¹	372,182	327,838	84,830	71,417	79,146	92,445	81,396	79,020	76,907	96,124	333,447
YOY(%)	-29.63	-11.91	-12.52	-19.64	-8.77	-7.17	-4.05	10.65	-2.83	3.98	1.71
QoQ(%)	-	-	-14.82	-15.81	10.82	16.80	-11.95	-2.92	-2.67	24.99	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ²	49,614	46,662	11,940	11,810	10,421	12,491	10,907	10,431	11,609	13,618	46,565
YOY(%)	-36.41	-5.95	3.57	0.65	-15.67	-10.75	-8.65	-11.68	11.40	9.02	-0.21
QoQ(%)	-	-	-14.68	-1.09	-11.76	19.86	-12.68	-4.36	11.29	17.31	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	90,174	119,797	22,047	20,203	27,556	49,991	31,284	26,422	24,612	26,631	108,949
YOY(%)	-1.56	32.85	-13.16	-11.00	49.87	110.95	41.90	30.78	-10.68	-46.73	-9.06
QoQ(%)	-	-	-6.97	-8.36	36.40	81.42	-37.42	-15.54	-6.85	8.20	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์	1,701,535	1,639,088	478,945	423,777	373,531	362,835	454,326	455,683	440,080	388,142	1,738,231
YOY(%)	-15.11	-3.67	10.92	-4.97	-16.41	-3.74	-5.14	7.53	17.82	6.97	6.05
QoQ(%)	-	-	27.07	-11.52	-11.86	-2.86	25.22	0.30	-3.42	-11.80	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	861,781	824,574	241,953	212,759	187,567	182,285	138,594	-	-	-	-
YOY(%)	-10.39	-4.32	11.49	-5.30	-17.88	-4.91	-42.72	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	26.22	-12.07	-11.84	-2.82	-23.97	-	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	650,705	597,091	171,586	152,357	138,260	134,888	98,821	-	-	-	-
YOY(%)	-26.81	-8.24	0.87	-11.87	-16.96	-4.50	-42.41	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	21.48	-11.21	-9.25	-2.44	-26.74	-	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	189,049	217,423	65,396	58,661	47,704	45,662	43,102	-	-	-	-
YOY(%)	22.95	15.01	46.37	21.14	-8.19	3.81	-34.09	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	48.67	-10.30	-18.68	-4.28	-5.61	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

³ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงประเภทรถจักรยานยนต์จากรถจักรยานยนต์แบบครบครัน แบบสกูตเตอร์ และแบบสปอร์ตเป็นรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี, 101-125 ซีซี, 126-150 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี

ดังนั้น จึงสามารถเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวในภาพรวมได้เท่านั้น



ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,102	1,204,895	328,232	247,841	329,293	299,529	307,760	287,063	305,903	287,789	1,188,515
YOY(%)	0.00	6.81	12.60	-7.71	18.07	3.59	-6.24	15.83	-7.10	-3.92	-1.36
QoQ(%)	-	-	13.52	-24.49	32.86	-9.04	2.75	-6.73	6.56	-5.92	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	527,423.43	592,573.72	146,884.94	117,801.55	166,857.19	161,030.04	163,553.42	176,086.76	161,341.29	151,414.74	631,846.78
YOY(%)	2.97	12.35	7.74	-8.17	26.83	22.69	11.35	49.48	-3.31	-5.97	6.63
QoQ(%)	-	-	11.92	-19.80	41.64	-3.49	1.57	-7.66	-8.37	-6.15	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถยนต์ (OEM)	198,300.33	188,761.24	48,271.63	47,426.60	50,294.18	42,768.83	43,813.33	44,801.69	46,940.46	48,988.67	184,544.14
YOY(%)	4.21	-4.81	-5.65	-2.27	0.24	-11.70	-9.24	-5.53	-6.67	14.54	-2.23
QoQ(%)	-	-	-0.34	-1.75	6.05	-14.96	2.44	2.26	4.77	4.36	-
เครื่องยนต์	31,590.46	32,481.69	7,199.75	6,932.00	8,241.21	10,108.73	11,424.19	12,478.15	10,415.41	9,399.85	43,717.60
YOY(%)	11.41	2.82	-9.83	-9.24	6.88	22.42	58.67	80.01	26.38	-7.01	34.59
QoQ(%)	-	-	-12.81	-3.72	18.89	22.66	13.01	9.23	-16.53	-9.75	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	22,135.71	23,468.52	5,294.08	5,555.03	6,371.88	6,247.53	6,048.62	7,875.42	7,802.96	7,704.51	29,431.51
YOY(%)	12.27	6.03	2.82	2.62	15.43	3.22	14.25	41.77	22.46	23.32	25.41
QoQ(%)	-	-	-12.53	4.93	14.70	-1.95	-3.18	30.20	-0.92	-1.26	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์ ¹ (CBU&CKD) (คัน)	887,980	935,829	264,276	234,840	196,757	239,956	246,473	212,313	194,435	273,056	926,277
YOY(%)	-5.10	5.39	19.80	8.44	-12.84	6.61	-6.74	-9.59	-1.18	13.79	-1.02
QoQ(%)	-	-	17.42	-11.14	-16.22	21.96	2.72	-13.86	-8.42	40.44	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถจักรยานยนต์	45,270.28	45,982.52	14,053.45	11,465.77	9,075.96	11,387.34	17,065.42	10,470.61	8,500.41	12,457.56	48,494.00
YOY(%)	-9.73	1.57	17.40	-1.22	-15.01	3.41	21.43	-8.68	-6.34	9.40	5.46
QoQ(%)	-	-	27.62	-18.41	-20.84	25.47	49.86	-38.64	-18.82	46.55	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์	5,313.31	3,008.85	1,046.58	735.68	611.09	615.50	669.54	742.00	843.99	861.17	3,116.70
YOY(%)	-20.80	-43.37	-27.71	-42.44	-52.09	-53.08	-36.03	0.86	38.11	39.91	3.58
QoQ(%)	-	-	-20.22	-29.71	-16.94	0.72	8.78	10.82	13.74	2.04	-
ชิ้นส่วนอะไหล่ รถจักรยานยนต์	1,079.89	1,175.13	319.63	321.62	314.36	219.52	258.97	279.91	377.87	303.90	1,220.65
YOY(%)	16.76	8.92	33.07	42.88	14.70	-35.35	-18.98	-12.97	20.20	38.44	3.87
QoQ(%)	-	-	-5.86	0.62	-2.26	-30.17	17.97	8.09	35.00	-19.58	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงโดยเพิ่มเติมข้อมูลของผู้ผลิตจำนวน 1 ราย



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์นั่ง	1,209.45	929.85	217.37	267.18	186.81	258.37	180.00	287.41	250.89	208.43	926.71
YOY(%)	-4.65	-23.12	-44.52	-19.40	-30.88	-19.67	-17.19	7.57	34.30	-19.33	-0.32
QoQ(%)	-	-	0.68	22.91	-30.08	38.57	-3.33	59.67	-12.71	-16.92	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	493.36	391.35	153.79	83.19	66.06	88.31	240.60	88.47	78.41	131.38	538.82
YOY(%)	-22.28	-20.68	34.17	-16.05	-40.36	-47.71	56.45	6.35	18.70	48.77	37.68
QoQ(%)	-	-	-8.95	-45.91	-20.59	33.68	267.61	-63.23	-11.37	67.56	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9,061.60	10,005.79	2,290.60	2,176.34	2,836.96	2,701.89	2,367.35	2,480.76	2,937.46	2,819.48	10,605.05
YOY(%)	-23.93	10.42	-2.97	0.44	26.22	18.18	3.35	13.99	3.54	4.35	5.99
QoQ(%)	-	-	0.19	-4.99	30.35	-4.76	-16.57	4.79	18.41	-4.02	-
รถจักรยานยนต์	148.65	214.22	48.05	53.36	54.23	58.58	40.14	43.69	48.59	48.25	180.67
YOY(%)	-11.80	44.11	78.29	37.81	38.62	33.59	-16.46	-18.12	-10.40	-17.63	-15.66
QoQ(%)	-	-	9.58	11.05	1.63	8.02	-31.48	8.84	11.22	-0.70	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	524.49	534.60	154.64	125.52	121.22	133.22	142.48	135.65	131.02	129.43	538.58
YOY(%)	-11.16	1.93	3.60	4.36	-3.46	-8.00	-7.86	8.07	8.08	-2.84	0.74
QoQ(%)	-	-	6.80	-18.83	-3.43	9.90	6.95	-4.79	-3.41	-1.21	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการฟื้นตัวภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่เติบโตในอัตราชะลอตัว ได้แก่ จีน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทยสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2560 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์คาดว่าจะมีแนวโน้มการใช้เคมีภัณฑ์ภายในประเทศน่าจะปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากแผนการใช้จ่ายจากภาครัฐและการลงทุนของภาคเอกชนที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของปริมาณการใช้ภายในประเทศ

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,729.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 1.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 947.614 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 144.442 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.94 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 14.68 11.25 และ 8.64 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 570.046 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.37 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินเดียและประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 32.33 9.69 และ 8.49 ตามลำดับ

1.3 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่าส่งออก 233.127 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 โดยตลาดส่งออก

สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 14.3511.52 และ 10.79ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าส่งออก 782.048 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.09 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ผลิตภัณฑ์ปุ๋ย สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2.1 ปุ๋ย มีมูลค่าส่งออก 34.708 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 27.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.56 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา คิดเป็นร้อยละ 30.9130.43 และ 23.23 ตามลำดับ

2.2 สี มีมูลค่าส่งออก 155.815 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.85 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศบังคลาเทศ และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 11.4211.15 และ 9.90 ตามลำดับ

2.3 เครื่องสำอาง มีมูลค่าส่งออก 423.501 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.83 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 22.3310.95 และ 6.79 ตามลำดับ

2.4 สารลดแรงตึงผิว มีมูลค่าส่งออก 168.024 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.42 9.48 และ 8.74 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,041.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจยังไม่กระเตื้องมากนัก

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าการนำเข้า 1,901.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.38 โดยภาพรวมเคมีภัณฑ์พื้นฐานทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

1.1 **เคมีภัณฑ์อนินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 408.702 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.47 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 42.64 11.86 และ 6.66 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 763.970 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.87 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 23.91 10.22 และ 10.12 ตามลำดับ

1.3 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่านำเข้า 728.570 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.79 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 27.47 16.77 และ 12.29 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย** มีมูลค่านำเข้า 1,139.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การนำเข้าลดลงในไตรมาสนี้ ได้แก่ ปุ๋ยเคมีเครื่องสำอาง สีและสารถแรงตึงผิว

2.1 **ปุ๋ยเคมี** มีมูลค่านำเข้า 300.503 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 37.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.04 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรราชอาณาจักรอิตาลี และสหพันธรัฐรัสเซีย คิดเป็นร้อยละ 17.66 15.18 และ 12.51 ตามลำดับ

2.2 **สี** มีมูลค่านำเข้า 336.156 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.758 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 22.17 19.54 และ 7.46 ตามลำดับ

2.3 **เครื่องสำอาง** มีมูลค่านำเข้า 322.881 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 22.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.32 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตร

มาสนี้ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 16.7914.13 และ 11.33 ตามลำดับ

2.4 สारลดแรงดึงดูด มีมูลค่านำเข้า 180.371 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.40เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.86 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 20.8314.03 และ 12.08 ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,729.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องสำอาง และ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 29.58และ 27.01 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาส 4 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,041.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และ สี คิดเป็นประมาณร้อยละ 25.12 23.9613.44 และ 11.05 ตามลำดับ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 คาดการณ์ตัวเลขการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์จะมีมูลค่ารวมประมาณ 1,600 และ 3,221 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการใช้จ่ายภาครัฐ และการบริโภคในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยังมีปัจจัยความเสถียรหลายประการกดดันอยู่ เช่น สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวนมากขึ้นตามภาวะเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				ปี 2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	641.394	554.623	154.586	132.900	135.756	131.381	142.820	129.139	136.233	144.442	552.634
YoY (%)	13.82	-24.03	-21.77	-21.63	-24.84	-27.90	-7.61	-2.83	0.35	9.94	-0.36
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.17	-14.03	2.15	-3.22	8.71	-9.58	5.49	6.03	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,261.462	595.012	591.055	554.164	521.230	445.237	537.816	456.524	570.046	2,081.862
YoY (%)	11.13	-23.28	-12.26	-24.96	-28.05	-26.79	-25.17	-9.01	-17.62	9.37	-7.94
QoQ (%)	N/A	N/A	-16.42	-0.67	-6.24	-5.94	-14.58	20.79	-15.12	7.81	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	801.179	803.770	196.846	197.017	187.040	222.865	196.718	217.669	206.781	233.127	854.297
YoY (%)	-1.54	-13.45	-15.08	-17.82	-20.07	-0.10	-0.06	10.48	10.55	4.60	6.29
QoQ (%)	N/A	N/A	-11.77	0.09	-5.06	19.15	-11.73	10.65	-5.00	12.74	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	146.024	25.112	44.027	40.133	36.751	30.849	54.345	47.800	34.708	167.703
YoY (%)	-11.19	-8.68	-18.65	9.74	-27.22	8.85	22.85	23.44	19.10	-5.56	14.85
QoQ (%)	N/A	N/A	-25.62	75.32	-8.84	-8.43	-16.06	76.16	-12.04	-27.39	N/A
2.2 สี	601.324	613.206	150.353	163.237	151.007	148.608	155.494	163.476	165.870	155.815	640.654
YoY (%)	4.96	-4.17	-4.11	-2.41	-9.36	-0.39	3.42	0.15	9.84	4.85	4.48

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				ปี 2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ (%)	N/A	N/A	0.78	8.57	-7.49	-1.59	4.63	5.13	1.46	-6.06	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,897.579	1,781.155	433.080	430.033	486.630	431.410	425.210	424.404	499.917	423.501	1,773.033
YoY (%)	-4.96	-6.41	-12.60	-9.91	-1.05	-0.35	-1.82	-1.31	2.73	-1.83	-0.46
QoQ (%)	N/A	N/A	0.03	-0.70	13.16	-11.35	-1.44	-0.19	17.79	-15.29	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	769.172	714.524	185.456	185.092	179.361	164.612	166.581	170.988	176.839	168.024	683.433
YoY (%)	1.51	-7.10	2.35	-6.78	-8.60	-14.79	-10.18	-7.62	-1.41	2.07	-4.35
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.00	-0.20	-3.10	-8.22	1.20	2.65	3.42	-4.98	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	8,073.008	6,874.767	1,740.447	1,743.364	1,734.094	1,656.860	1,562.913	1,697.840	1,689.960	1,729.66	6,753.616
YoY (%)	3.34	-14.84	-11.74	-16.19	-17.21	-13.99	-10.20	-8.67	-2.55	4.39	-3.62
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.65	0.17	-0.55	-4.45	-5.67	1.88	-0.44	-1.85	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,606.501	3,619.856	946.444	920.973	876.961	875.477	784.776	884.624	799.537	947.614	3,488.793
YoY (%)	6.32	-21.42	-14.54	-23.06	25.98	-21.64	-17.08	-3.95	-8.83	8.24	-3.62
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.29	-2.69	-4.78	-1.07	-10.36	-10.36	-9.62	8.70	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,466.507	3,254.911	794.002	822.391	857.133	781.383	778.137	813.215	890.424	782.048	3,264.824
YoY (%)	-0.37	-6.10	-8.14	-6.89	-5.79	-3.42	-2.00	-1.12	3.88	0.09	0.30
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.86	3.58	4.22	-8.84	-4.42	4.51	9.49	-12.17	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				ปี 2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	1,760.843	1,693.270	435.687	452.125	425.157	380.300	373.274	390.309	444.934	408.702	1,617.219
YoY (%)	7.52	-3.84	7.06	6.31	-5.04	-20.92	-14.33	-13.67	4.65	7.47	-4.49
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.40	3.77	-5.96	-10.55	-1.85	4.56	14.00	-8.14	N/A
1.2 อินทรีย์*	4,057.406	3,354.082	898.080	930.184	817.601	708.216	739.780	789.079	793.801	763.970	3,086.629
YoY (%)	3.24	-17.33	-15.90	-6.55	-21.09	-26.08	-17.63	-15.17	-2.91	7.87	-7.97
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.26	3.57	-12.10	-13.38	4.46	6.66	0.60	-3.76	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,075.120	2,834.319	739.923	822.371	653.512	618.511	703.746	757.188	791.276	728.570	2,980.780
YoY (%)	1.18	-7.83	-6.67	0.51	-11.79	-14.48	-4.89	-7.93	21.08	17.79	5.17
QoQ (%)	N/A	N/A	2.30	11.14	-20.53	-5.36	13.78	7.59	4.50	-7.92	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,110.532	1,788.623	420.991	536.043	521.648	309.940	317.227	397.073	482.836	300.503	1,497.640
YoY (%)	-16.63	-15.25	-5.49	-13.78	-12.24	-30.97	-24.65	-25.93	-7.44	-3.04	-16.27
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.24	27.33	-2.69	-40.58	2.35	25.17	21.59	-37.76	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				ปี 2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2.2 สี	1,492.225	1,401.073	347.325	371.596	359.394	322.757	348.575	361.761	368.502	336.156	1,414.986
YoY (%)	1.91	-6.11	-7.36	-3.50	-6.82	-6.86	0.36	-2.65	2.53	4.15	0.99
QoQ (%)	N/A	N/A	0.23	6.99	-3.28	-10.19	8.00	3.78	1.86	-8.78	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,286.576	1,434.005	342.669	380.598	369.724	341.013	400.371	424.263	415.964	322.881	1,563.471
YoY (%)	-0.61	11.46	14.53	15.15	15.83	0.99	16.84	11.47	12.51	-5.32	9.03
QoQ (%)	N/A	N/A	1.48	11.07	-2.86	-7.77	17.41	5.97	-1.96	-22.38	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	747.488	703.776	176.072	182.902	180.621	164.179	172.349	183.024	186.723	180.371	722.468
YoY (%)	2.11	-5.85	0.92	-2.57	-8.15	-12.97	-2.11	0.07	3.38	9.86	2.66
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.67	3.88	-1.25	-9.10	4.98	6.19	2.02	-3.40	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,530.190	13,209.150	3,360.749	3,675.822	3,327.659	2,844.919	3,055.324	3,302.699	3,484.030	3,041.150	12,883.192
YoY (%)	-0.68	-9.09	-5.64	-2.34	-10.56	-18.34	-9.09	-10.15	4.70	6.90	-2.47
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.54	9.38	-9.47	-14.51	7.40	8.10	5.49	-12.71	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,893.368	7,881.167	2,073.691	2,204.681	1,896.271	1,707.027	1,816.801	1,936.576	2,030.010	1,901.240	7,684.624
YoY (%)	3.32	-11.38	-8.55	-1.53	-14.76	-21.05	-12.39	-12.16	7.05	11.38	-2.49
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.09	-6.32	-13.99	-9.98	6.43	6.59	4.82	-6.34	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	5,636.822	5,327.479	1,287.058	1,471.141	1,431.387	1,137.892	1,238.523	1,366.121	1,454.020	1,139.910	5,198.564
YoY (%)	-6.40	-5.49	-0.54	-3.53	-4.31	-13.92	-3.77	-7.14	1.58	0.81	-2.42

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				ปี 2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.63	14.30	-2.70	-20.50	8.48	10.30	6.43	-21.60	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ชั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

อุตสาหกรรมพลาสติก

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 4 ปี 2559 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.46 และดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 0.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1 และ 2) การส่งออกและการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 และ 11.93 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3 และ 4) ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการลงทุนของภาคเอกชน ที่ส่งผลให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอาหาร ส่งผลให้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น รวมถึงตลาด CLMV ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังขยายตัวได้ดี และแนวโน้มการปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมันดิบที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออก ส่วนไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ความต่อเนื่องและความชัดเจนในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 4 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 273,153.81 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และลดลงร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พิล์ม ฟอยล์ แถบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พิล์ม ฟอยล์ แถบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) มีปริมาณการส่งออก 90,433.79 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 2.32 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 13.11 9.12 8.16 7.76 และ 7.63 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการส่งออก 2,310.32 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.11

โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 42.80 13.44 และ 11.47 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) มีปริมาณการส่งออก 27,722.66 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 6.55 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 22.99 8.33 7.55 และ 6.23

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการส่งออก 13,319.01 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 7.13 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 11.11 9.24 และ 8.79 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) มีปริมาณการส่งออก 103,922.62 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 1.20 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 27.73 18.50 และ 9.20

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 4 ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 180,097.48 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสินค้าเกือบทุกกลุ่มมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (3917) ซึ่งกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พิล์ม ฟอยล์ แอปที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (3916)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการนำเข้า 6,523.86 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.51 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 49.20 23.94 และ 12.53 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (3918) มีปริมาณการนำเข้า 8,926.06 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ

14.61 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีนและเกาหลีใต้ คิดเป็นร้อยละ 57.87 และ 16.37 ตามลำดับ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น พลาสติก ฟอยล์ แถบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) มีปริมาณการนำเข้า 42,318.06 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 5.54 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 29.78 19.15 และ 12.54 ตามลำดับ

- กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) มีปริมาณการนำเข้า 2,767.99 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 3.63 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 58.54 และ 9.96 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในรูปแบบการบริหารนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (S-Curve) ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาและยกระดับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ คาดว่าจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น มาตรการทางภาษี รวมทั้งการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

สรุป

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกปี 2559 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 1.08 เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกในภาพรวมปี 2559 ยังอยู่ในระดับต่ำ และคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ และถุงพลาสติก ลดลงร้อยละ 8.75 4.59 และ 2.19 ตามลำดับ ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยเพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้าเกือบทุกประเภท ยกเว้นแผ่นฟิล์มพลาสติก ซึ่งสินค้าที่มีดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ กระสอบพลาสติก พลาสติกแผ่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ และถุงพลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.95 1.77 1.60 และ 0.56 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2559 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 1,108,870.93 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับปี 2558 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 3,762.055 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการส่งออกปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 8.19 7.40 และ 6.15 ตามลำดับ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญในปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) คิดเป็นร้อยละ 36.86 32.66 และ 10.15 ตามลำดับ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 698,371.47 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.29 เมื่อเทียบกับปี 2558 หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 4,087.703 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (3922) ที่มีการนำเข้าลดลง ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการนำเข้าปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (3916) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ชนิดยึดติดในตัว (3919) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.41 21.44 17.97 16.30 และ 16.17 ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญในปี 2559 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) คิดเป็นร้อยละ 24.39 18.01 17.48 และ 13.36 ตามลำดับ ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

แนวโน้ม

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น แนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการลงทุน ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนภายในประเทศ และ คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มมากขึ้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2557*	2558*	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รวม	109.18	121.37	115.03	125.67	126.99	117.79	122.90	115.55	117.59	124.22	120.06
YoY (%)	5.15%	11.17%	5.73%	19.97%	13.49%	5.86%	6.84%	-8.06%	-7.40%	5.46%	-1.08%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.38%	9.25%	1.05%	-7.25%	4.34%	-5.98%	1.77%	5.64%	N/A
พลาสติกแผ่น	88.19	87.72	97.39	87.69	85.20	80.59	95.89	89.69	89.55	89.14	91.07
YoY (%)	-5.31%	-0.54%	10.56%	-7.22%	-7.43%	3.17%	-1.54%	2.28%	5.10%	10.60%	3.81%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.68%	-9.96%	-2.84%	-5.41%	18.98%	-6.47%	-0.16%	-0.46%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	111.59	100.23	103.71	99.39	105.88	91.92	106.96	82.23	95.37	81.28	91.46
YoY (%)	-8.69%	-10.19%	-12.87%	-14.31%	0.80%	-13.54%	3.13%	-17.27%	-9.93%	-11.57%	-8.75%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.45%	-4.17%	6.52%	-13.18%	16.36%	-23.12%	15.98%	-14.77%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.11	96.22	94.26	90.12	105.72	95.51	102.49	101.94	93.95	100.23	99.66
YoY (%)	11.19%	2.24%	7.49%	-4.49%	9.33%	-2.23%	8.73%	13.12%	-11.13%	4.94%	3.57%
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.51%	-4.39%	17.31%	-9.66%	7.31%	-0.54%	-7.84%	6.68%	N/A
ถุงพลาสติก	119.00	142.35	130.27	152.31	147.98	138.85	141.17	130.50	137.05	148.24	139.24
YoY (%)	6.60%	19.62%	8.89%	39.49%	21.45%	10.78%	8.37%	-14.32%	-7.39%	6.76%	-2.19%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.93%	16.92%	-2.84%	-6.17%	1.67%	-7.56%	5.01%	8.17%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ	110.76	99.53	95.52	103.92	104.42	94.27	94.11	99.82	95.93	89.99	94.96
YoY (%)	-0.09%	-10.14%	-18.83%	-7.76%	-10.87%	-1.35%	-1.48%	-3.94%	-8.13%	-4.54%	-4.59%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.04%	8.79%	0.48%	-9.72%	-0.17%	6.07%	-3.89%	-6.19%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 2558 และ 2559 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า

ดัชนีส่งสินค้า	2557*	2558*	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รวม	102.51	117.57	110.51	120.64	116.34	122.79	120.28	116.01	117.82	121.58	118.92
YoY (%)	6.94%	14.70%	23.91%	23.60%	6.20%	8.01%	8.84%	-3.83%	1.27%	-0.99%	1.15%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.79%	9.16%	-3.56%	5.54%	-2.04%	-3.55%	1.56%	3.19%	N/A
พลาสติกแผ่น	83.23	86.83	94.09	87.37	85.46	80.39	91.03	89.36	87.69	85.37	88.36
YoY (%)	-6.56%	4.32%	16.16%	2.41%	-5.85%	6.00%	-3.25%	2.28%	2.60%	6.19%	1.77%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.06%	-7.14%	-2.19%	-5.94%	13.24%	-1.84%	-1.88%	-2.65%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	113.93	101.70	104.26	99.04	104.47	99.02	102.35	92.02	90.62	96.11	95.27
YoY (%)	-4.57%	-10.74%	-18.23%	-11.39%	-5.29%	-6.73%	-1.83%	-7.08%	-13.27%	-2.94%	-6.32%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.80%	-5.01%	5.49%	-5.22%	3.36%	-10.09%	-1.53%	6.06%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.23	96.72	92.47	92.69	103.10	98.62	104.46	102.80	94.81	100.11	100.54
YoY (%)	11.17%	2.64%	3.92%	-2.97%	9.01%	0.81%	12.96%	10.90%	-8.04%	1.51%	3.95%
QoQ (%)	N/A	N/A	-5.47%	0.24%	11.23%	-4.35%	5.92%	-1.59%	-7.77%	5.59%	N/A
ถุงพลาสติก	109.03	138.09	125.52	145.99	132.32	148.54	138.45	132.21	140.15	144.63	138.86
YoY (%)	9.22%	26.65%	46.96%	48.39%	9.19%	13.26%	10.30%	-9.44%	5.92%	-2.63%	0.56%
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.30%	16.31%	-9.36%	12.26%	-6.79%	-4.51%	6.01%	3.20%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครว และ ห้องน้ำ	108.75	97.97	93.78	102.95	96.36	98.80	94.69	99.16	104.06	100.25	99.54
YoY (%)	1.01%	-9.91%	-12.43%	-8.90%	-12.96%	-5.16%	0.97%	-3.69%	7.99%	1.47%	1.60%
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.98%	9.79%	-6.41%	2.53%	-4.16%	4.72%	4.94%	-3.66%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 2558 และ 2559 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3916	ใยยาวเดี่ยว	8,189.14	3,199.62	677.54	1,009.12	834.77	678.19	614.17	465.33	318.62	512.75	1,910.88
	YoY (%)	76.96%	-60.93%	-83.51%	-63.77%	26.20%	6.98%	-9.35%	-53.89%	-61.83%	-24.39%	-40.28%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.88%	48.94%	-17.28%	-18.76%	-9.44%	-24.23%	-31.53%	60.93%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	35,057.31	36,400.95	8,932.36	9,138.23	10,179.91	8,150.44	10,468.63	9,460.19	8,657.40	7,288.85	35,875.07
	YoY (%)	28.02%	3.83%	9.45%	3.25%	36.16%	-22.89%	17.20%	3.52%	-14.96%	-10.57%	-1.44%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.49%	2.30%	11.40%	-19.94%	28.44%	-9.63%	-8.49%	-15.81%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	67,635.94	53,905.76	13,629.99	15,098.42	14,449.66	10,727.69	11,075.65	11,993.73	11,736.98	8,836.16	43,642.51
	YoY (%)	-21.84%	-20.30%	-23.24%	-11.78%	-18.86%	-28.28%	-18.74%	-20.56%	-18.77%	-17.63%	-19.04%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.88%	10.77%	-4.30%	-25.76%	3.24%	8.29%	-2.14%	-24.72%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยึดติดในตัว	22,932.34	22,281.69	5,324.09	5,272.39	5,837.37	5,847.85	5,358.68	5,545.96	5,784.35	5,522.84	22,211.83
	YoY (%)	16.48%	-2.84%	-0.08%	-10.12%	-1.41%	0.53%	0.65%	5.19%	-0.91%	-5.56%	-0.31%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.47%	-0.97%	10.72%	0.18%	-8.36%	3.49%	4.30%	-4.52%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	347,662.45	341,229.10	78,211.58	90,202.70	91,385.32	81,429.50	88,444.59	90,749.46	92,579.78	90,433.79	362,207.60
	YoY (%)	7.92%	-1.85%	-5.18%	2.45%	-0.88%	-4.13%	13.08%	0.61%	1.31%	11.06%	6.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.92%	15.33%	1.31%	-10.89%	8.61%	2.61%	2.02%	-2.32%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	51,222.45	50,300.84	11,784.95	11,853.48	13,433.32	13,227.16	14,537.21	14,002.86	13,045.22	12,835.70	54,421.20
	YoY (%)	8.44%	-1.80%	-7.46%	-6.62%	0.68%	6.24%	23.35%	18.13%	-2.89%	-2.96%	8.19%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-5.35%	0.58%	13.33%	-1.53%	9.90%	-3.68%	-6.84%	-1.61%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	1,977.69	2,036.18	419.27	520.47	484.80	611.64	610.36	458.86	414.93	449.12	1,933.27
	YoY (%)	25.03%	2.96%	-9.34%	-10.75%	11.11%	23.38%	45.58%	-11.84%	-14.41%	-26.57%	-5.05%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.42%	24.13%	-6.85%	26.16%	-0.21%	-24.82%	-9.57%	8.24%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	422,815.28	397,138.05	97,665.06	96,076.75	101,263.44	102,132.81	101,265.73	98,365.30	105,185.75	103,922.62	408,739.46
	YoY (%)	12.10%	-6.07%	-4.05%	-0.50%	-18.78%	2.35%	3.69%	2.38%	3.87%	1.75%	2.92%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.13%	-1.63%	5.40%	0.86%	-0.85%	-2.86%	6.93%	-1.20%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	55,037.86	51,909.37	12,300.75	13,597.19	13,105.73	12,905.70	13,994.46	14,098.96	14,340.82	13,319.01	55,753.25
	YoY (%)	1.78%	-5.68%	-7.50%	-3.58%	-6.15%	-5.60%	13.77%	3.69%	9.42%	3.20%	7.40%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-10.03%	10.54%	-3.61%	-1.53%	8.44%	0.75%	1.72%	-7.13%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	7,656.21	8,544.49	2,237.37	2,230.91	1,891.66	2,184.56	2,781.03	2,476.92	2,079.38	2,310.32	9,647.65
	YoY (%)	2.64%	11.60%	5.60%	14.02%	13.85%	13.81%	24.30%	11.03%	9.92%	5.76%	12.91%
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.57%	-0.29%	-15.21%	15.48%	27.30%	-10.94%	-16.05%	11.11%	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	112,383.21	111,611.75	28,973.50	28,052.32	27,926.13	26,659.71	27,297.29	27,843.12	29,665.04	27,722.66	112,528.20
	YoY (%)	2.52%	-0.69%	5.12%	1.93%	-3.03%	-6.46%	-5.79%	-0.75%	6.23%	3.99%	0.82%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.66%	-3.18%	-0.45%	-4.53%	2.39%	2.00%	6.54%	-6.55%	N/A
	รวม	1,132,569.89	1,078,557.80	260,156.45	273,051.97	280,792.11	264,555.24	276,447.80	275,460.68	283,808.26	273,153.81	1,108,870.93
	YoY (%)	7.10%	-4.77%	-5.67%	-1.10%	-8.52%	-3.36%	6.26%	0.88%	1.07%	3.25%	2.81%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.96%	4.96%	2.83%	-5.78%	4.50%	-0.36%	3.03%	-3.75%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3916	ใยยาวเดี่ยว	7,661.44	8,694.79	1,773.70	2,258.89	2,313.03	2,349.16	2,414.41	3,632.09	2,872.28	2,767.99	11,686.77
	YoY (%)	20.85%	13.49%	0.64%	16.04%	10.40%	26.48%	36.12%	60.79%	24.18%	17.83%	34.41%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.50%	27.35%	2.40%	1.56%	2.78%	50.43%	-20.92%	-3.63%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	28,914.13	34,889.42	8,393.67	9,393.46	7,292.00	9,810.29	11,294.68	10,032.63	7,032.70	8,167.45	36,527.44
	YoY (%)	22.40%	20.67%	10.57%	26.28%	12.30%	32.73%	34.56%	6.80%	-3.56%	-16.75%	4.69%
	QoQ (%)	N/A	N/A	13.56%	11.91%	-22.37%	34.54%	15.13%	-11.17%	-29.90%	16.14%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	19,403.13	25,105.23	5,463.74	6,084.11	6,659.23	6,898.15	6,153.34	6,215.04	7,787.99	8,926.06	29,082.42
	YoY (%)	13.55%	29.39%	34.17%	27.94%	44.42%	15.65%	12.62%	2.15%	16.95%	29.40%	15.84%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.40%	11.35%	9.45%	3.59%	-10.80%	1.00%	25.31%	14.61%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	44,470.28	46,682.13	11,458.44	12,113.10	11,301.51	11,809.08	12,490.39	15,421.62	13,483.67	12,835.28	54,230.95
	YoY (%)	12.68%	4.97%	14.05%	3.31%	-0.36%	3.99%	9.01%	27.31%	19.31%	8.69%	16.17%
	QoQ (%)	N/A	N/A	0.90%	5.71%	-6.70%	4.49%	5.77%	23.47%	-12.57%	-4.81%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	130,416.71	144,375.41	35,523.22	38,552.00	34,394.40	35,905.79	40,770.52	42,435.71	44,801.94	42,318.06	170,326.23
	YoY (%)	0.79%	10.70%	16.88%	17.61%	-2.46%	12.27%	14.77%	10.07%	30.26%	17.86%	17.97%
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.07%	8.53%	-10.78%	4.39%	13.55%	4.08%	5.58%	-5.54%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	87,390.40	92,515.78	23,165.85	21,419.70	23,811.48	24,118.74	23,811.11	22,356.92	22,302.95	24,804.59	93,275.56
	YoY (%)	24.38%	5.86%	13.38%	5.20%	2.90%	2.83%	2.79%	4.38%	-6.34%	2.84%	0.82%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.24%	-7.54%	11.17%	1.29%	-1.28%	-6.11%	-0.24%	11.22%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	5,465.21	5,826.36	1,500.08	1,664.01	1,311.38	1,350.88	1,340.99	1,395.76	1,475.14	1,407.99	5,619.88
	YoY (%)	24.97%	6.61%	28.75%	19.33%	-8.25%	-8.50%	-10.61%	-16.12%	12.49%	4.23%	-3.54%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.93%	-21.19%	3.01%	-0.73%	4.08%	5.69%	-4.55%	N/A
3923	ของที่ใช้ล้างหรือบรรจุสินค้า	111,440.55	108,558.75	26,276.27	27,381.86	27,190.19	27,710.43	29,087.78	30,200.58	30,541.47	32,225.17	122,055.00
	YoY (%)	5.05%	-2.59%	-6.27%	-0.96%	-0.74%	-2.31%	10.70%	10.29%	12.33%	16.29%	12.43%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.37%	4.21%	-0.70%	1.91%	4.97%	3.83%	1.13%	5.51%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	25,791.89	23,175.23	4,945.85	6,069.10	5,897.89	6,262.38	5,299.30	7,256.00	7,364.87	7,033.62	26,953.79
	YoY (%)	7.95%	-10.15%	-6.95%	-10.37%	-11.04%	-11.49%	7.15%	19.56%	24.87%	12.32%	16.30%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-30.10%	22.71%	-2.82%	6.18%	-15.38%	36.92%	1.50%	-4.50%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	14,859.87	18,808.42	4,044.10	4,276.97	5,499.73	4,987.63	4,672.99	5,686.86	5,957.29	6,523.86	22,841.00
	YoY (%)	-3.95%	26.57%	29.57%	12.24%	36.52%	27.90%	15.55%	32.96%	8.32%	30.80%	21.44%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.71%	5.76%	28.59%	-9.31%	-6.31%	21.70%	4.76%	9.51%	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	121,305.22	118,881.40	29,648.78	29,717.47	29,819.59	29,695.56	29,496.56	31,237.57	31,950.87	33,087.43	125,772.43
	YoY (%)	3.65%	-2.00%	3.79%	0.30%	0.52%	-11.21%	-0.51%	5.12%	7.15%	11.42%	5.80%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-11.35%	0.23%	0.34%	-0.42%	-0.67%	5.90%	2.28%	3.56%	N/A
	รวม	597,118.83	627,512.90	152,193.71	158,930.68	155,490.41	160,898.10	166,832.06	175,870.77	175,571.16	180,097.48	698,371.47
	YoY (%)	7.97%	5.09%	8.32%	7.20%	2.23%	2.96%	9.62%	10.66%	12.91%	11.93%	11.29%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.61%	4.43%	-2.16%	3.48%	3.69%	5.42%	-0.17%	2.58%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 ราคาเนฟตาของตลาดเอเซียปรับตัวผันผวนตามราคาน้ำมันดิบในตลาดล่วงหน้าโดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

การผลิต

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 การผลิตในประเทศ มีการระดมเงินทุนสำหรับโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ (methyl ester) แห่งที่ 2 ในช่วงปี 2560-2562 โครงการไบโอดีเซลเพล็กซ์ ในช่วงปี 2560-2563 รวมถึงโครงการอื่นๆ ในอนาคตที่จะเกิดขึ้นในปี 2560-2562

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาส 4 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 1,755.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่ทำให้อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น มีปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของระดับราคาเม็ดพลาสติกจากไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 6,637.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 6.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาส 4 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 676.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่ทำให้อัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น มีปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของระดับราคาเม็ดพลาสติกจากไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 2,695.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 5.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้า

ราคาเอธิลีนในตลาดเอเซียในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 34.80 บาท/กิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยอยู่ที่ 25.68 บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 พบว่า ราคาเอธิลีนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ระดับราคา 30.85 บาท/กิโลกรัม ส่วนราคาโพรพิลีนมีการปรับตัวลดลงที่ระดับราคา 26.32 บาท/กิโลกรัม

ไตรมาส 4 ปี 2559 ราคาเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) LDPE, HDPE, และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 43.84, 40.30 และ 38.61 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 LDPE, และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นที่ระดับราคา 42.13 และ 35.61 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ ส่วน HDPE มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงที่ระดับราคา 41.48 บาท/กิโลกรัม

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.21 และ 10.48 ตามลำดับ ซึ่งปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศอยู่ในช่วงถดถอย จึงทำให้มีฐานการคำนวณต่ำอย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าตลอดทั้งปีจะพบว่า มูลค่าการเติบโตยังคงชะลอตัวอยู่ดังนั้น อุตสาหกรรมจะต้องติดตามการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2560 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัว GDP ปี 2560 ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 2.5 และ 6.4 ตามลำดับ (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 007/2560 วันที่ 30 มกราคม 2560) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิดดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีควรปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลก และควรลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Specialty)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ส่งออก	9,253.78	7,115.13	1,875.89	1,913.46	1,746.97	1,578.83	1,620.81	1,599.15	1,661.95	1,755.75	6,637.66
YOY (%)	-3.53	-29.05	-22.93	-25.33	-28.75	-33.67	-13.60	-16.43	-4.87	11.21	-6.71
QoQ (%)			-13.93	2.00	-8.70	-9.62	2.66	-1.34	3.93	5.64	
ต้นน้ำ	2,030.26	1,131.49	330.11	373.19	257.97	170.22	260.30	254.04	225.75	234.36	974.45
YOY (%)	-20.73	-47.62	-45.88	-34.89	-46.99	-64.56	-21.15	-31.93	-12.49	37.68	-13.88
QoQ (%)			-24.98	13.05	-30.87	-34.01	52.92	2.40	-11.14	3.81	
กลางน้ำ	1,074.77	767.06	195.92	222.81	154.30	194.04	156.93	182.01	169.86	195.96	704.77
YOY (%)	-18.22	-35.36	-32.97	-25.82	-51.06	-16.46	-19.90	-18.31	10.08	0.98	-8.12
QoQ (%)			-7.89	13.72	-30.75	25.75	-19.12	15.98	-6.68	15.37	
ปลายน้ำ	6,148.77	5,216.58	1,349.86	1,317.46	1,334.70	1,214.57	1,203.58	1,163.10	1,266.34	1,325.43	4,958.44
YOY (%)	7.54	-21.92	-11.89	-22.00	-19.11	-27.15	-10.84	-11.72	-5.12	9.13	-4.95
QoQ (%)			-11.59	-2.40	1.31	-9.00	-11.59	-2.40	8.88	4.67	

ที่มา: กรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

การนำเข้า

หน่วย: มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
นำเข้า	3,299.17	2,854.55	796.94	701.37	743.58	612.66	588.53	698.64	731.42	676.86	2,695.44
YOY (%)	-7.45	-20.80	-6.08	-21.92	-19.50	-26.61	-26.15	-0.39	-1.64	10.48	-5.57
QoQ (%)			4.25	-11.99	6.02	-17.61	-3.94	18.71	4.69	-7.46	
ต้นน้ำ	332.46	197.08	38.57	48.31	64.78	45.44	23.44	39.49	68.00	51.29	182.22
YOY (%)	-11.85	-44.43	-34.27	-42.47	-47.49	-49.08	-39.23	-18.26	4.97	12.87	-7.54
QoQ (%)			-52.80	25.25	34.09	-29.85	-48.41	68.47	72.19	-24.57	
กลางน้ำ	695.76	548.32	144.50	135.19	165.73	102.89	82.20	122.84	129.83	115.10	449.96
YOY (%)	-5.41	-28.83	-36.93	-28.41	-3.04	-29.59	-43.11	-9.14	-21.66	11.87	-17.94
QoQ (%)			35.46	-24.14	-8.53	-15.83	-20.11	49.44	5.69	-11.35	
ปลายน้ำ	2,270.95	2,109.15	560.77	575.79	585.50	548.89	482.89	536.31	533.59	510.47	2,063.26
YOY (%)	-7.38	-14.92	4.27	6.48	-0.95	-16.58	-21.34	3.66	3.99	9.94	-2.18
QoQ (%)			-14.96	2.68	1.68	-6.25	11.84	-15.72	-0.51	-4.33	

ที่มา: กรมศุลกากร



อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษลูกฟูก ลดลงตามแนวโน้มการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่าง ๆ สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตกระดาษพิมพ์เขียนของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงาน ด้านการส่งออกเยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลงเนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญในสหภาพยุโรป และเอเชียลดลง จากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในภาพรวม สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดเวียดนามและกระดาษพิมพ์เขียนไปยังตลาดเอเชีย และยุโรป ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมส่งผลให้ความต้องการสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลง ด้านการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ลดลง เนื่องจากการบริโภคในประเทศชะลอตัวถึงแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายปี

■ การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษลูกฟูก ลดลง ร้อยละ 15.40 7.68 และ 5.82 ตามลำดับ เนื่องจากแนวโน้มการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ลดลง เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง ส่งผลให้การผลิตกระดาษในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังเพียงพอต่อการบริโภคภายในและการส่งออก สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.14 และ 3.72 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก โดยกระดาษพิมพ์เขียนเป็นการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงาน

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 22.12 2.89 2.20 และ 10.39 ตามลำดับ(ตารางที่ 1) เนื่องจากมีการส่งมอบสินค้าเพื่อรองรับความต้องการช่วงเทศกาลปีใหม่ในช่วงไตรมาสก่อน และอยู่ในช่วงรอคำสั่งซื้อรอบถัดไป สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.32 เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงาน

ไตรมาส 4 ปี 2559 มีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษขนาดใหญ่ของอนุญาตขยายกิจการ 1 ราย โรงงานผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษของอนุญาตขยายกิจการ จำนวน 2 ราย (ขนาดใหญ่) ขอประกอบกิจการ จำนวน 9 ราย (ขนาดกลาง 3 ราย ขนาดใหญ่ 6 ราย) และขอยกเลิกกิจการ จำนวน 4 ราย

(ขนาดใหญ่) ในส่วนโรงงานประเภทโรงพิมพ์ มีการขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 9 ราย(ขนาดใหญ่ 6 รายขนาดเล็ก 3ราย) ขอย้ายกิจการ 2ราย (ขนาดเล็ก) และขอยกเลิกกิจการ 3ราย (ขนาดเล็ก)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ**ไตรมาส 4 ปี 2559มีมูลค่าการส่งออก 37.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.83 (ตารางที่ 2)เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศส รวมถึงประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ในสหภาพยุโรป และเอเชียลดลง โดยเป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.84 จากการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน ฝรั่งเศสเพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตกระดาษรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี เช่น คริสต์มาส ปีใหม่ ประกอบกับฐานตัวเลขในไตรมาส 3 ปี 2559 ค่อนข้างต่ำจากความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า จึงส่งผลให้การขยายตัวในไตรมาสนี้ค่อนข้างสูง

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ**ไตรมาส 4 ปี 2559มีมูลค่าการส่งออก436.57ล้านเหรียญสหรัฐฯเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ11.45 และ 3.41จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดเวียดนาม เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมของเวียดนามที่ขยายตัว และการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ขยายฐานลูกค้าในตลาดเอเชีย และยุโรปเพิ่มขึ้น

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์**ไตรมาส 4 ปี 2559มีมูลค่าการส่งออก15.05ล้านเหรียญสหรัฐฯเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 25.90 และ 23.87ตามลำดับ จากการส่งออกที่ลดลงของสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์โฆษณาแคว้นตาล็อกสินค้า และภาพพิมพ์ในตลาดเอเชียส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมส่งผลให้ความต้องการสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลง

การนำเข้า

1. **เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ**ไตรมาส 4 ปี 2559มีมูลค่าการนำเข้า167.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า ลดลง ร้อยละ 7.58 และ 2.37 ตามลำดับ(ตารางที่ 3) เนื่องจากปริมาณเยื่อใยยาวคงคลังเพียงพอต่อความต้องการประกอบกับเป็นช่วงงานพระราชพิธีพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9ส่งผลให้แนวโน้มความต้องการกระดาษประเภทต่าง ๆ ในช่วงเทศกาล เช่น กล่องของขวัญ กระดาษห่อของขวัญ กระดาษตกแต่ง ลดลง

2. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 324.52 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 1.56 และ 3.53 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับโดยมีการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์จากต่างประเทศลดลง เนื่องจากการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ ประกอบกับการบริโภคในประเทศที่ยังคงชะลอตัว ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายปีก็ตาม

3. สิ่งพิมพ์ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 52.27 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 0.63 และ 40.09 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับโดยสิ่งพิมพ์ที่มีการนำเข้าลดลงได้แก่ภาพถ่ายและภาพพิมพ์ และสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้าลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการงดการจัดแสดงคอนเสิร์ต และกิจกรรมความบันเทิงในช่วงงานพระราชพิธีพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้า นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลจึงเป็นโอกาส และความท้าทายของผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

สถานการณ์การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษลูกฟูก ลดลง ตามแนวโน้มการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง ส่งผลให้การผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังเพียงพอต่อการบริโภคภายในและการส่งออก สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออก โดยกระดาษพิมพ์เขียนเป็นการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงานเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง เนื่องจากการส่งมอบสินค้าสำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ในช่วงไตรมาสก่อน และอยู่ในช่วงรอคำสั่งซื้อรอบถัดไป สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เน้นผลิตกระดาษคุณภาพสูงสำหรับงานพิมพ์และสำนักงาน

การส่งออกเยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังโรงงานผลิตกระดาษของไทยในฝรั่งเศส รวมถึงประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ในสหภาพยุโรป และเอเชียลดลง จากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม แต่หากเปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน ฝรั่งเศส เพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตกระดาษ รองรับความต้องการในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา จากการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดเวียดนามเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมของเวียดนาม และการส่งออก กระดาษพิมพ์เขียนของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ขยายฐานลูกค้าในตลาดเอเชีย และยุโรป ในส่วนหนังสือ และสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา จากการส่งออกที่ลดลงของสิ่งพิมพ์ประเภท โบรชัวร์โฆษณา แค็ตตาล็อกสินค้า และภาพพิมพ์ ในตลาดเอเชีย ส่วนหนึ่ง เป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมส่งผลให้ความต้องการสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลง

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มีมูลค่าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณเยื่อใยยาวคงคลังเพียงพอต่อความต้องการ ประกอบกับ เป็นช่วงงานพระราชพิธีพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9 ส่งผลให้แนวโน้มความต้องการกระดาษและกล่อง กระดาษในช่วงเทศกาลลดลง สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการ ได้เพียงพอ ประกอบกับการบริโภคในประเทศที่ยังคงชะลอตัว ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วงปลายปีก็ตาม ในส่วนสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาส ที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการงดการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างชาติ และกิจกรรมความบันเทิง ในช่วงงานพระราชพิธีพระบรมศพในหลวงรัชกาลที่ 9

แนวโน้มไตรมาส 1 ปี 2560

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษในภาพรวมจะหดตัวเล็กน้อย จากความไม่แน่นอนของคำสั่งซื้อ กระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษจากต่างประเทศ รวมถึงการบริโภคภายในที่อาจจะขยายตัวได้ไม่เต็มที่

การส่งออกเยื่อกระดาษคาดว่า จะลดลงจากความต้องการที่ลดลงของประเทศคู่ค้า สำคัญ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวได้จากการ ส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชีย เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ซึ่งภาวะเศรษฐกิจมี แนวโน้มขยายตัว

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะขยายตัวเล็กน้อยจากการนำเข้าเยื่อ ใยยาวที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะ

ลดลงเนื่องจากความต้องการกระดาษ และบรรจุภัณฑ์กระดาษของอุตสาหกรรมต่อเนื่องสาขาต่าง ๆ ที่ลดลง ประกอบกับการผลิตในประเทศสามารถรองรับความต้องการได้เพียงพอ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมแยกกระดาศ และกระดาศ

ผลิตภัณฑ	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เยื่อกระดาศ	102.22	98.27	99.65	95.96	100.94	96.52	102.48	96.41	104.86	81.66	96.35
YOY (%)	6.81	-3.87	-4.85	-12.70	-2.03	5.84	2.84	0.47	3.89	-15.40	-1.95
QOQ (%)	-	-	9.28	-3.70	5.19	-4.38	6.17	-5.92	8.76	-22.12	-
กระดาศพืชมพ์เขียน	86.31	81.01	80.30	83.36	84.01	76.39	82.67	81.02	81.53	82.61	81.96
YOY (%)	-5.36	-6.14	-9.81	-2.34	-1.31	-10.92	2.95	-2.80	-2.94	8.14	1.17
QOQ (%)	-	-	-6.36	3.81	0.78	-9.07	8.22	-1.99	0.63	1.32	-
กระดาศแข็ง	113.13	123.13	111.25	117.55	119.32	144.40	139.48	135.42	137.29	133.32	136.38
YOY (%)	7.08	8.84	4.83	1.05	0.65	29.50	25.38	15.20	15.06	-7.68	10.76
QOQ (%)	-	-	-0.23	5.66	1.50	21.02	-3.40	-2.91	1.38	-2.89	-
กระดาศคราฟท์	107.79	115.48	114.08	117.30	116.00	114.53	117.31	120.46	121.46	118.79	119.50
YOY (%)	6.40	7.13	9.28	12.36	7.83	-0.24	2.83	2.69	4.71	3.72	3.49
QOQ (%)	-	-	-0.63	2.82	-1.11	-1.27	2.43	2.69	0.83	-2.20	-
กระดาศลูกฟูก	96.25	93.43	93.40	93.98	94.47	91.87	92.27	91.43	96.55	86.52	91.70
YOY (%)	-1.90	-2.93	-2.81	-3.16	-3.97	-1.72	-1.21	-2.71	2.21	-5.82	-1.86
QOQ (%)	-	-	-0.09	0.62	0.52	-2.75	0.44	-0.91	5.60	-10.39	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล)



ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เยื่อกระดาษ	165.05	170.77	40.93	41.15	47.11	41.58	48.17	36.10	27.11	37.91	149.29
YOY (%)	20.82	3.47	-3.88	-9.30	11.40	19.45	17.69	-12.27	-42.45	-8.83	-12.58
QOQ(%)	-	-	17.58	0.54	14.48	-11.74	15.85	-25.06	-24.90	39.84	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,658.47	1,613.21	403.26	418.44	399.78	391.73	379.52	426.80	422.18	436.57	1,665.07
YOY (%)	3.68	-2.73	0.12	-0.79	-4.71	-5.47	-5.89	2.00	5.60	11.45	3.21
QOQ(%)	-	-	-2.69	3.76	-4.46	-2.01	-3.12	12.46	-1.08	3.41	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	79.74	68.48	16.88	15.05	16.24	20.31	17.13	15.12	19.77	15.05	67.07
YOY (%)	-14.51	-14.12	-11.85	-15.97	-25.06	-3.33	1.48	0.47	21.74	-25.90	-2.06
QOQ(%)	-	-	-19.66	-10.84	7.91	25.06	-15.66	-11.73	30.75	-23.87	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	625.99	697.01	171.21	169.10	175.05	181.65	165.41	149.03	171.96	167.89	654.29
YOY (%)	5.28	11.34	45.10	5.70	5.52	-0.26	-3.39	-11.87	-1.77	-7.58	-6.13
QOQ (%)	-	-	-5.99	-1.23	3.52	3.77	-8.94	-10.99	15.39	-2.37	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,473.80	1,451.04	384.04	377.75	359.58	329.67	338.27	346.83	336.38	324.52	1,359.04
YOY (%)	-2.57	-1.54	3.25	2.56	-2.69	-9.43	-11.92	-8.19	-6.45	-1.56	-6.34
QOQ (%)	-	-	5.50	-1.64	-4.81	-8.32	2.61	2.47	-3.01	-3.53	-
สิ่งพิมพ์	231.88	215.12	53.62	53.45	55.45	52.60	78.66	82.01	87.25	52.27	300.19
YOY (%)	-6.10	-7.23	-9.15	-1.98	-12.05	-4.85	46.70	53.43	57.35	-0.63	39.55
QOQ (%)	-	-	-3.00	-0.32	3.74	-5.14	49.54	4.08	6.39	-40.09	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในภาพรวมได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยตลาดเครื่องสุขภัณฑ์มีการขยายตัวที่ดีทั้งในประเทศและส่งออก ในขณะที่ตลาดกระเบื้องปูพื้น บุนนัง ต้องแข่งขันกับสินค้านำเข้าอย่างรุนแรง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง และยังคงเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้ประกอบการเองยังมีปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ไม่ผ่านการขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 28.90 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.23 และ 6.02 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์มีปริมาณ 1.84 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 1.08 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว (ดังตารางที่ 1)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 เป็นไปตามทิศทางของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่สามารถขยายตัวได้มากนัก การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ในขณะที่ผู้ประกอบการก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง รวมทั้งไม่สามารถขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์จากธนาคารได้ นอกจากนี้ กระเบื้องปูพื้น บุนนัง ยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้าจากจีน ในขณะที่ตลาดเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศมีการขยายตัวที่ดีกว่า เนื่องจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าไม่รุนแรงมากนัก โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 33.70 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.59 และ 13.41 ตามลำดับ สำหรับการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.07 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นในอัตราที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 7.00 (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี ฮังการี เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 197.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.53 และ 0.36 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ซึ่งในภาพรวมการส่งออกยังขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น ฮังการี ไต้หวัน และเยอรมนี โดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวได้แก่ เครื่องสุขภัณฑ์ ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และฮ่องกง ลูกถ้วยไฟฟ้า ขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น ฮังการี และไต้หวัน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 133.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 และ 3.59 ตามลำดับ ซึ่งการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ใช้ในห้องปฏิบัติการเป็นสำคัญ (ดังตารางที่ 4)

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ส่งผลให้การเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ลดลง ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ไม่สามารถขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์จากธนาคารได้ ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยตลาดกระเบื้องปูพื้นบุผนัง ได้รับผลกระทบมากกว่าตลาดเครื่องสุขภัณฑ์ เนื่องจาก ต้องแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้าจากจีน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และฮ่องกง ลูกถ้วยไฟฟ้า ในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ในตลาดญี่ปุ่น ฮังการี และไต้หวัน ในส่วนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ใช้ในห้องปฏิบัติการเป็นสำคัญ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ การพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งทั้งระบบ การก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน ซึ่งจะช่วยให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ใกล้เคียงเติบโตตามไปด้วย และส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นเรื่องความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้การส่งออกไม่ขยายตัว เช่น นโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ทางการเมืองในสหภาพยุโรป และความผันผวนของตลาดเงินทั่วโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง (ล้านตารางเมตร)	160.03	152.67	39.84	42.39	39.69	30.75	40.14	41.88	37.16	28.90	148.08
YOY (%)	-3.72	-4.60	-2.81	2.05	-4.64	-14.30	0.75	-1.20	-6.37	-6.02	-3.01
QoQ (%)	-	-	11.04	6.40	-6.37	-22.52	30.54	4.33	-11.27	-22.23	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.46	7.24	1.82	1.77	1.81	1.84	1.90	1.90	1.86	1.84	7.50
YOY (%)	-2.36	-2.95	-3.70	4.73	-8.59	-3.16	4.40	7.34	2.76	0.00	3.59
QoQ (%)	-	-	-4.21	-2.75	2.26	1.66	3.26	0.00	-2.11	-1.08	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น ปูผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ด้านตารางเมตร)	175.19	167.59	44.96	43.63	40.08	38.92	43.92	41.05	38.12	33.70	156.79
YOY (%)	-2.74	-4.34	-4.10	-4.70	-7.78	-0.38	-2.31	-5.91	-4.89	-13.41	-6.44
QoQ (%)	-	-	15.08	-2.96	-8.14	-2.89	12.85	-6.53	-7.14	-11.59	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.50	4.04	1.05	0.95	1.04	1.00	1.41	1.05	1.00	1.07	4.53
YOY (%)	-6.44	-10.22	-16.00	-10.38	-11.86	-0.99	34.29	10.53	-3.85	7.00	12.13
QoQ (%)	-	-	3.96	-9.52	9.47	-3.85	41.00	-25.53	-4.76	7.00	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง	113.48	107.81	27.54	29.35	26.49	24.43	29.98	25.93	24.92	22.92	103.75
YOY (%)	-5.77	-5.00	0.25	4.49	-8.05	-16.08	8.86	-11.65	-5.93	-6.18	-3.77
QoQ (%)	-	-	-5.39	6.57	-9.74	-7.78	22.72	-13.51	-3.90	-8.03	-
เครื่องสุขภัณฑ์	176.16	172.62	40.31	43.06	43.44	45.81	41.89	41.95	42.44	47.60	173.88
YOY (%)	0.69	-2.01	-3.86	2.45	0.00	-6.05	3.92	-2.58	-2.30	3.93	0.73
QoQ (%)	-	-	-17.33	6.82	0.88	5.46	-8.56	0.14	1.17	12.16	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	224.59	219.01	51.43	51.52	61.81	54.25	51.53	49.12	58.56	50.21	209.42
YOY (%)	13.43	-2.48	10.46	-5.24	-8.47	-3.35	0.19	-4.66	-5.26	-7.45	-4.38
QoQ (%)	-	-	-8.37	0.17	19.97	-12.23	-5.01	-4.68	19.22	-14.26	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	16.49	17.02	3.85	3.91	4.48	4.78	3.82	3.50	3.56	3.76	14.64
YOY (%)	-11.87	3.21	-3.27	4.55	-6.67	20.40	-0.78	-10.49	-20.54	-21.34	-13.98
QoQ (%)	-	-	-3.02	1.56	14.58	6.70	-20.08	-8.38	1.71	5.62	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ลูกถ้วยไฟฟ้า	29.43	28.90	7.52	7.55	7.33	6.50	7.26	7.20	7.10	7.98	29.54
YOY (%)	21.31	-1.80	4.74	-1.82	-8.03	-1.37	-3.46	-4.64	-3.14	22.77	2.21
QoQ (%)	-	-	14.11	0.40	-2.91	-11.32	11.69	-0.83	-1.39	12.39	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	285.85	272.78	86.76	64.05	61.00	60.97	55.23	55.29	57.90	64.98	233.40
YOY (%)	16.05	-4.57	15.87	-16.90	-5.38	-12.17	-36.34	-13.68	-5.08	6.58	-14.44
QoQ (%)	-	-	24.98	-26.18	-4.76	-0.05	-9.41	0.11	4.72	12.23	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	846.00	818.14	217.41	199.44	204.55	196.74	189.71	182.99	194.48	197.45	764.63
YOY (%)	8.09	-3.29	7.63	-6.37	-5.75	-8.06	-12.74	-8.25	-4.92	0.36	-6.54
QoQ (%)	-	-	1.60	-8.27	2.56	-3.82	-3.57	-3.54	6.28	1.53	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับ ใช้ในห้องปฏิบัติการ	177.49	199.19	43.73	47.88	62.83	44.75	49.36	48.46	47.54	57.54	202.90
YOY (%)	-18.32	12.23	0.28	3.88	34.48	8.96	12.87	1.21	-24.34	28.58	1.86
QoQ (%)	-	-	6.48	9.49	31.22	-28.78	10.30	-1.82	-1.90	21.03	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	341.06	320.32	73.53	75.74	86.53	84.52	72.19	78.68	80.78	76.37	308.02
YOY (%)	-13.31	-6.08	3.94	-10.04	-3.80	-12.12	-1.82	3.88	-6.65	-9.64	-3.84
QoQ (%)	-	-	-23.55	3.01	14.25	-2.32	-14.59	8.99	2.67	-5.46	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	518.55	519.51	117.26	123.62	149.36	129.27	121.55	127.14	128.32	133.91	510.92
YOY (%)	-15.09	0.19	2.54	-5.11	9.29	-5.81	3.66	2.85	-14.09	3.59	-1.65
QoQ (%)	-	-	-14.56	5.42	20.82	-13.45	-5.97	4.60	0.93	4.36	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องมุงหลังคา หลอดท่อเซรามิก และกระเบื้องปูพื้น บุนนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของไทยขยายตัวจากปีก่อนตามแนวโน้มการขยายตัวของภาคก่อสร้างในประเทศ ซึ่งมีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐทั้งในส่วนของการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายต่างๆ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่ ฯลฯ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์หัตถ์ลง เนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นตลาดหลักในสินค้าปูนซีเมนต์ของไทยมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศ จึงนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยลดลงค่อนข้างมาก

■ การผลิต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์จำนวน 10.41 ล้านตัน และ 10.04 ล้านตัน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ลดลงร้อยละ 1.13 และ 0.19 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.76 และ 11.67 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศไทยมีการขยายตัวที่ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีฐานตัวเลขวค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะในเดือนธันวาคมซึ่งมีตัวเลขการผลิตสูงขึ้นมากตามแนวโน้มการขยายตัวของภาคก่อสร้างในประเทศ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในระยะต่อไป

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณการจำหน่ายปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ในประเทศรวม 8.70 ล้านตัน แบ่งออกเป็นจำหน่ายปูนเม็ด 0.06 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ 8.64 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 1.69 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.68 เนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2558 ค่อนข้างต่ำ ประกอบกับภาคก่อสร้างในประเทศไทยมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นจากการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในหลายโครงการของภาครัฐ ทำให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวดีขึ้นอีกในไตรมาสต่อไป

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์รวม 3.08 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 129.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ดจำนวน 1.55 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 46.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดลดลงร้อยละ 7.18 และ 10.09 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.71 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกปูนเม็ดลดลงร้อยละ 5.89 ในส่วนของปูนซีเมนต์ มีปริมาณการส่งออกจำนวน 1.53 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 83.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.96 และ 8.26 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์หดตัวลงร้อยละ 18.61 และ 24.49 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกทั้งในส่วนของการส่งออกปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ปรับตัวลดลงจากปีก่อน เนื่องจากเมียนมามีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศซึ่งเป็นการเข้าไปลงทุนของบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ของไทย ทำให้ตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในไตรมาสนี้เป็นกัมพูชา ตามด้วยบังคลาเทศ เมียนมา ลาว และศรีลังกาตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณรวม 3,794.64 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 0.65 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 20.73 และ 11.62 ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 307.17 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และปูนซีเมนต์จำนวน 3,487.47 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งการนำเข้ากว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์ทั้งหมดของไทยในไตรมาสนี้ (1.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เป็นการนำเข้าอะลูมินัสซีเมนต์ที่ไม่มีการผลิตในประเทศและส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพื่อการทดสอบ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญอันดับหนึ่งในไตรมาสนี้คือ เนเธอร์แลนด์ รองลงมา คือ จีน ไครเอเชีย ฝรั่งเศส และแอฟริกาใต้ ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงพาณิชย์ขอความร่วมมือบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ปรับลดราคาขายปูนซีเมนต์ลงเป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการทุกภัยในเขตพื้นที่ภาคใต้ในการซ่อมแซม/ปลูกสร้างบ้านใหม่หลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย

2. รัฐบาลมีนโยบายเร่งก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศ ได้แก่ 1) โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายพัทยา-มาบตาพุด สายบางปะอิน-โคราช และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี 2) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น และช่วง ฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย 3) โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง A4) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ท่าเรือแหลมฉบัง 5) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารสนามบินภูเก็ต 6) โครงการก่อสร้าง runway ที่ 3 สนามบินสุวรรณภูมิ 7) โครงการขยายถนน 4 เลน บนทางหลวงหมายเลข 22 ซึ่งแบ่งออกเป็นช่วงกิโลเมตรที่ 180 จังหวัดสกลนครถึงกิโลเมตรที่ 213 จังหวัดนครพนม และช่วงอำเภอนองหาน จังหวัดอุดรธานี ถึงอำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร และทางหลวงหมายเลข 23 จากร้อยเอ็ดถึงยโสธร ระยะทางรวมทั้ง 3 ช่วง 124.58 กิโลเมตร วงเงินงบประมาณ 6,808 ล้านบาท และ 8) โครงการก่อสร้างอาคารเรียน ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการบินของสถาบันการบินพลเรือน วงเงินงบประมาณ 1,200 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2560

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยมีการขยายตัวที่ดีขึ้นตลอดทั้งปี ตามนโยบายเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ

การส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเมียนมาปรับลดปริมาณการสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้างสำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์คาดว่าจะมีมูลค่าลดลงเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ในเมียนมาและกัมพูชาขยายตัวจึงมีแนวโน้มความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	41.98	36.16	10.11	8.87	8.56	8.62	12.05	10.88	10.53	10.41	43.87
YOY (%)	14.20	-13.86	-8.67	-16.24	-16.65	-14.22	19.18	22.66	23.01	20.76	21.32
QOQ (%)	-	-	0.59	-12.26	-3.49	0.70	39.79	-9.70	-3.21	-1.13	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	44.09	37.22	10.19	9.36	8.68	8.99	11.79	10.86	10.06	10.04	42.75
YOY (%)	4.13	-15.58	-12.68	-14.83	-19.10	-15.98	15.70	16.02	15.89	11.67	14.85
QOQ (%)	-	-	-4.76	-8.14	-7.26	3.57	31.14	-7.88	-7.36	-0.19	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนซีเมนต์	0.56	0.54	0.16	0.17	0.10	0.11	0.16	0.11	0.09	0.06	0.42
YOY (%)	-29.11	-3.57	6.66	41.66	-23.07	-31.25	0.00	-35.29	-10.00	-45.45	-22.22
QOQ (%)	-	-	0.00	6.25	-41.17	10.00	45.45	-31.25	-18.18	-33.33	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	37.23	31.78	8.81	7.81	7.48	7.68	10.05	9.27	8.76	8.64	36.72
YOY (%)	4.99	-14.63	-11.45	-15.10	-19.56	-12.52	14.07	18.69	17.11	12.50	15.54
QOQ (%)	-	-	0.34	-11.35	-4.22	2.67	30.85	-7.76	-5.50	-1.36	-
รวม	37.79	32.32	8.97	7.98	7.58	7.79	10.21	9.38	8.85	8.70	37.14
YOY (%)	4.24	-14.47	-11.18	-14.37	-19.61	-12.86	13.82	17.54	16.75	11.68	14.91
QOQ (%)	-	-	0.33	-11.03	-5.01	2.77	31.06	-8.12	-5.65	-1.69	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	3.62	4.03	0.89	0.98	0.76	1.40	1.48	1.46	1.67	1.55	6.16
YOY (%)	48.36	11.32	11.25	-16.23	8.57	47.36	66.29	48.97	119.73	10.71	52.85
QOQ (%)	-	-	-6.31	10.11	-22.44	84.21	5.71	-1.35	14.38	-7.18	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	8.41	8.61	2.48	2.31	1.94	1.88	2.32	2.04	1.61	1.53	7.50
YOY (%)	19.80	2.37	16.43	9.47	-3.96	-12.55	-6.45	-11.68	-17.01	-18.61	-12.89
QOQ (%)	-	-	15.34	-6.85	-16.01	-3.09	23.40	-12.06	-21.07	-4.96	-
รวม	12.03	12.64	3.37	3.29	2.70	3.28	3.80	3.50	3.28	3.08	13.66
YOY (%)	27.16	5.07	15.01	0.30	-0.73	5.80	12.75	6.38	21.48	-6.09	8.06
QOQ (%)	-	-	8.70	-2.37	-17.93	21.48	15.85	-7.89	-6.28	-6.09	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	149.10	155.95	37.46	39.65	29.82	49.02	46.45	44.99	51.31	46.13	188.88
YOY (%)	40.32	4.59	12.05	-18.17	3.18	27.95	23.99	13.46	72.06	-5.89	21.11
QOQ (%)	-	-	-2.21	5.84	-24.79	64.38	-5.24	-3.14	14.04	-10.09	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	506.68	513.05	149.80	139.15	113.90	110.20	133.79	119.14	90.71	83.21	426.85
YOY (%)	19.14	1.25	17.96	9.10	-6.55	-15.39	-10.68	-14.38	-20.35	-24.49	-16.80
QOQ (%)	-	-	15.00	-7.10	-18.14	-3.24	21.40	-10.94	-23.86	-8.26	-
รวม	655.78	669.00	187.26	178.80	143.72	159.22	180.24	164.13	142.02	129.34	615.73
YOY (%)	23.38	2.01	16.73	1.59	-4.68	-5.54	-3.74	-8.20	-1.18	-18.76	-7.96
QOQ (%)	-	-	11.08	-4.51	-19.61	10.78	13.20	-8.93	-13.47	-8.92	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย:ตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	151.63	536.30	44.52	85.02	42.61	364.15	20.74	102.19	62.18	307.17	492.28
YOY (%)	-51.05	253.68	11.07	4,786.20	50.83	346.48	-53.41	20.19	45.92	-15.64	-8.20
QOQ (%)	-	-	-45.41	90.97	-49.88	754.61	-94.30	392.71	-39.15	394.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	18,932.55	16,748.69	3,341.92	4,825.70	4,158.20	4,422.87	5,273.11	5,096.29	3,653.59	3,487.47	17,510.46
YOY (%)	2.46	-11.53	-19.88	7.61	-16.15	-16.82	57.78	5.60	-12.13	-21.14	4.54
QOQ (%)	-	-	-37.15	44.39	-13.83	6.36	19.22	-3.35	-28.30	-4.54	-
รวม	19,084.18	17,284.99	3,386.44	4,910.72	4,200.81	4,787.02	5,293.85	5,198.48	3,715.77	3,794.64	18,002.74
YOY (%)	1.57	-9.42	-19.59	9.47	-15.77	-11.33	56.32	5.85	-11.54	-20.73	4.15
QOQ (%)	-	-	-37.27	45.01	-14.45	13.95	10.58	-1.80	-28.52	2.12	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	0.05	0.17	0.02	0.03	0.01	0.11	0.01	0.05	0.03	0.14	0.23
YOY (%)	-78.26	240.00	100.00	200.00	0.00	450.00	-50.00	66.66	200.00	27.27	35.29
QOQ (%)	-	-	0.00	50.00	-66.66	1,000.00	-90.90	400.00	-40.00	366.66	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	6.57	6.38	1.40	1.90	1.47	1.61	1.82	1.79	1.50	1.38	6.49
YOY (%)	-2.52	-2.89	0.00	40.74	-29.66	-6.93	30.00	-5.78	2.04	-14.28	1.72
QOQ (%)	-	-	-19.07	35.71	-22.63	9.52	13.04	-1.64	-16.20	-8.00	-
รวม	6.62	6.55	1.42	1.93	1.48	1.72	1.83	1.84	1.53	1.52	6.72
YOY (%)	-5.02	-1.05	0.70	41.91	-29.52	-1.71	28.87	-4.66	3.37	-11.62	2.59
QOQ (%)	-	-	-18.85	35.91	-23.31	16.21	6.39	0.54	-16.84	-0.65	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เริ่มปรับตัวดีขึ้นในส่วนสิ่งทอต้นน้ำ ขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ ส่วนกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตในประเทศปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีผู้ประกอบการหลายรายทยอยปิดตัวลง และยกเลิกกิจการ อย่างไรก็ตาม ยังมีการยื่นขอประกอบกิจการใหม่และขอขยายกิจการตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม การพิมพ์สิ่งพิมพ์ การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าใบ กิจการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายขึ้นสำหรับการทอ และการถักผ้า เป็นต้น

■ การผลิตและการจำหน่าย

กลุ่มสิ่งทอ ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ชะลอตัวเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.17 และ 0.53 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศเป็นส่วนใหญ่เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น ในส่วนการผลิตเส้นด้ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.53 และ 3.65 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.67 และ 2.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) มีการผลิตลดลง ร้อยละ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.71 ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศเวียดนาม กัมพูชา ลาว และฮ่องกง สอดคล้องกับการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.48 (ตารางที่ 1 และ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักและผ้าทอลดลง ร้อยละ 1.09 และ 1.47 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำเพื่อไว้อาลัยของประชาชนทุกภาคส่วนจะเพิ่มขึ้นก็ตาม โดยส่วนหนึ่งเป็นการนำสินค้าในสต็อกออกมาจำหน่าย ประกอบกับการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปสูงถึงร้อยละ 20.34 จากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา บังคลาเทศ และฮ่องกง มากขึ้น เพื่อตอบสนองวิกฤตความต้องการที่เร่งด่วน ส่งผลให้การผลิตภายในประเทศหดตัว ขณะที่การจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำในทุกองค์กร (ตารางที่ 1 และ 2)

หากพิจารณาข้อมูลของการประกอบกิจการโรงงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 4 ปี 2559 พบว่า มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ จำนวน 19 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 433.13 ล้านบาท และจ้างแรงงานรวม 1,213 คน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 63 เป็นโรงงานประกอบกิจการตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม และร้อยละ 11 เป็นกิจการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ นอกจากนี้มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 5 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการตัดหรือการเย็บเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 โรงงาน การพิมพ์สิ่งทอ การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าใบ โรงงานถักผ้า ผ้าลูกไม้ หรือเครื่องนุ่งห่มด้วยด้ายหรือเส้นใย ประเภทละ 1 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 741.34 ล้านบาท สำหรับโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 20 โรงงาน เป็นกิจการตัดหรือการเย็บเครื่องนุ่งห่ม กิจการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ กิจการถักผ้า ผ้าลูกไม้ หรือเครื่องนุ่งห่มด้วยด้ายหรือเส้นใย แต่งสำเร็จผ้า การทำผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอเป็นเครื่องใช้ในบ้าน และกิจการพิมพ์สิ่งทอ

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2559 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 1,606.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 3.90 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกลดลง ร้อยละ 1.78 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกที่ลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 1,026.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในผลิตภัณฑ์ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ ตาข่ายจับปลา ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าสำหรับตัดเสื้อ และสิ่งทออื่น ๆ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.19 ในผลิตภัณฑ์ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ ตาข่ายจับปลา ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.90 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญในไตรมาสนี้ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 523.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.74 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนาม บังคลาเทศ และกัมพูชา นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งการส่งออกผ้าผืนไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านยังขยายตัวได้ดี รวมถึงผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพของผ้าผืนให้มีคุณภาพดีขึ้น และสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากจีนและไต้หวันเข้าไปลงทุนในสิ่งทอต้นน้ำในเวียดนาม อาจทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลงในอนาคต โดยเฉพาะสินค้าเส้นด้ายและผ้าผืน ซึ่งในส่วนของผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 336.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก

187.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมูลค่าการส่งออกในกลุ่มผ้าผืนและด้าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.99 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ สำหรับตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น เมียนมา และบังคลาเทศ อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกผ้าผืนและด้ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.14 จากการส่งออกในตลาดเวียดนาม จีน กัมพูชา และเกาหลีใต้

2) **เคหะสิ่งทอ** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 65.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.03 และ 1.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากประเทศออสเตรเลีย ลดการนำเข้าจากไทย ร้อยละ 28.92 และ 21.43 ในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ เช่นเดียวกับมาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเคหะสิ่งทอลดลง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 164.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในตลาดคู่ค้า อาทิ จีน เวียดนาม ตุรกี และปากีสถาน ลดลง ร้อยละ 1.85 18.78 16.82 และ 27.64 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 7.18 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน เวียดนาม ตุรกี และบังคลาเทศ

4) **สิ่งทออื่นๆ** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 176.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.32 และ 4.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และอินเดีย

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 579.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 11.31 และ 4.48 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 36.10 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 504.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 10.52 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ลดลง ร้อยละ 5.66 17.50 และ 10.02 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 4.87 เป็นการลดลงในตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 19.54 และ 10.14 ตามลำดับ โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย จากใยประดิษฐ์ จากขนสัตว์ จากวัสดุทออื่นๆ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการย้ายและขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน

2) **เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** มีมูลค่าการส่งออก 47.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 20.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.13 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และ ไต้หวัน เป็นต้น

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2559 มีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 1,157.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.66 และ 0.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80.27 เป็นสิ่งทอต้นน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 925.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.89 และ 0.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพิ่มขึ้น และสำรองไว้ใช้ในช่วงต้นปี 2560 ซึ่งคาดว่าปริมาณความต้องการใช้จะเพิ่มสูงขึ้น โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 80.27 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 153.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.24 และ 12.37 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใย ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา บราซิล ไต้หวัน จีน และมาลี

2) **ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก** มีมูลค่าการนำเข้า 161.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.98 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 10.79 เนื่องจากมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ประกอบกับมีการแจ้งประกอบกิจการใหม่ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นสำหรับกิจการการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ ส่งผลให้มีการนำเข้าลดลง โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

3) **ผ้าผืน** มีมูลค่าการนำเข้า 434.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.09 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 1.21 ตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการยื่นขอประกอบกิจการใหม่ และขยายกิจการจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจต้องติดตามสถานการณ์ด้านการผลิตอย่างใกล้ชิดต่อไป โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม

4) **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ** มีมูลค่าการนำเข้า 127.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.82 และ 11.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไต้หวัน

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** มีสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 20 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 231.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.34 และ 2.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อยืด/เบลล่าส์ แจ็กเก็ต และเสื้อเบลเซอร์ กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว และชุดชั้นในและเสื้อคลุม จากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา ฮองกง บังคลาเทศ และอิตาลี

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

● กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) โดยมอบหมายให้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนกิจกรรม ซึ่งศูนย์ฯ ดังกล่าวมีกิจกรรมสำคัญ คือ 1) Industrial Design Forum เป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นการออกแบบอุตสาหกรรมในรูปแบบ Forum โดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อระดมแนวทางการออกแบบอุตสาหกรรมของประเทศ และเป็นเวทีเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) กิจกรรม Bangkok Design Weeks เน้นจัดนิทรรศการควบคู่กับการสัมมนาด้านการออกแบบ กระจายไปในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศสู่ประเทศไทย 4.0

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้า และผ้าทอ ผลิตลดลง แม้ว่าการใช้ในประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในช่วงวิกฤตความต้องการโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปสีดำ เพื่อไว้อาลัยของพสกนิกรทั่วประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก และจากผ้าทอ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในประเทศ จากการวางกลยุทธ์ส่งเสริมการขายของแบรนด์สินค้าต่าง ๆ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ูงใจให้ประชาชนจับจ่ายสินค้าสำหรับเป็นของฝากและของขวัญระลึกในช่วงเทศกาลปลายปี

แนวโน้ม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาดหลักในอาเซียนที่ยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทย ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำ อาจอยู่ในภาวะทรงตัว เนื่องจากตลาดเข้าสู่จุดอิ่มตัว

ภาพรวมการส่งออกกลุ่มเส้นใยสิ่งทอและผ้าผืน คาดว่า จะขยายตัวได้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะมีทิศทางชะลอตัว ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของตลาดคู่ค้าหลัก ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของคุณภาพและความตรงเวลาในการส่งมอบสินค้า จึงยังมีโอกาสที่จะขยายตัวรวมทั้งยังสามารถแข่งขันในตลาดเพื่อนบ้าน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลผลิต	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	72.34	71.74	64.11	73.88	73.74	75.24	73.55	76.48	77.84	77.58	76.36
YOY (%)	-12.39	-0.82	-9.34	-1.23	4.12	3.06	14.73	3.52	5.56	3.12	6.44
QOQ (%)	-	-	-12.19	15.23	-0.18	2.03	-2.25	3.98	1.78	-0.33	-
เส้นด้าย	97.31	92.13	98.19	90.82	90.53	88.98	89.18	81.75	86.30	89.45	86.67
YOY (%)	-1.60	-5.33	-4.32	-2.37	-6.04	-8.52	-9.17	-9.98	-4.67	0.53	-5.92
QOQ (%)	-	-	0.95	-7.51	-0.31	-1.71	0.23	-8.33	5.56	3.65	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	95.25	89.61	96.74	88.73	87.49	85.49	86.99	76.47	78.15	81.84	80.86
YOY (%)	-1.73	-5.92	-4.06	-1.81	-6.62	-11.06	-10.08	-13.82	-10.67	-4.27	-9.77
QOQ (%)	-	-	0.65	-8.28	-1.39	-2.29	1.75	-12.09	2.21	4.71	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าดัก	78.08	76.94	78.61	78.37	77.99	72.78	73.78	74.05	75.64	71.98	73.86
YOY (%)	0.41	-1.47	-1.90	-0.97	2.05	-5.04	-6.14	-5.51	-3.01	-1.09	-3.99
QOQ (%)	-	-	2.58	-0.31	-0.49	-6.68	1.38	0.37	2.14	-4.83	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ	96.95	88.62	99.15	94.56	84.50	76.28	74.28	70.05	71.02	75.16	72.63
YOY (%)	7.68	-8.59	3.64	1.95	-13.77	-24.77	-25.09	-25.92	-15.95	-1.47	-18.05
QOQ (%)	-	-	-2.20	-4.63	-10.63	-9.74	-2.62	-5.69	1.39	5.82	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ดัชนีการส่งสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	73.83	73.68	70.40	72.33	74.50	77.49	81.38	79.24	84.92	85.37	82.73
YOY (%)	-15.76	-0.21	-4.55	-6.95	1.52	9.98	15.60	9.55	13.99	10.17	12.28
QOQ (%)	-	-	-0.08	2.73	3.00	4.02	5.02	-2.64	7.17	0.53	-
เส้นด้าย	105.24	102.52	107.36	97.78	99.70	105.24	108.24	99.35	103.38	105.95	104.23
YOY (%)	-2.55	-2.58	-0.26	-2.42	-4.58	-3.11	0.82	1.60	3.70	0.67	1.67
QOQ (%)	-	-	-1.16	-8.92	1.96	5.56	2.85	-8.22	4.06	2.49	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	102.44	96.43	101.75	92.70	92.39	98.89	103.05	90.35	91.86	95.05	95.08
YOY (%)	-0.09	-5.87	-1.39	-7.35	-8.64	-6.18	1.28	-2.53	-0.57	-3.88	-1.40
QOQ (%)	-	-	-3.47	-8.89	-0.34	7.03	4.21	-12.32	1.66	3.48	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก	88.13	95.97	104.49	94.52	92.05	92.80	96.25	91.58	88.48	93.74	92.51
YOY (%)	-0.31	8.89	17.20	2.55	10.38	5.69	-7.89	-3.11	-3.88	1.00	-3.60
QOQ (%)	-	-	19.00	-9.54	-2.61	0.82	3.71	-4.85	-3.39	5.94	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ	97.93	91.49	99.54	95.53	86.78	84.11	96.35	92.39	93.30	99.87	95.48
YOY (%)	9.00	-6.58	0.35	1.47	-8.76	-18.57	-3.20	-3.29	7.52	18.73	4.36
QOQ (%)	-	-	-3.64	-4.03	-9.16	-3.07	14.55	-4.12	0.99	7.04	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,459.83	6,838.51	1,699.88	1,733.63	1,733.58	1,671.42	1,586.96	1,621.22	1,635.44	1,606.27	6,449.89
YOY (%)	-0.30	-8.33	-6.52	-8.79	-8.81	-9.14	-6.64	-6.48	-5.66	-3.90	-5.68
QOQ (%)	-	-	-7.59	1.99	-0.00	-3.59	-5.05	2.16	0.88	-1.78	-
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,602.56	4,189.70	1,045.28	1,054.82	1,072.08	1,017.52	980.54	1,002.07	1,028.30	1,026.34	4,037.25
YOY (%)	-0.14	-8.97	-5.99	-9.48	-8.32	-11.98	-6.19	-5.00	-4.08	0.87	-3.64
QOQ (%)	-	-	-9.58	0.91	1.64	-5.09	-3.63	2.20	2.62	-0.19	-
1) ผ้าผืนและด้าย	2,459.37	2,170.74	553.50	541.73	556.01	519.50	494.86	508.00	517.45	523.35	2,043.66
YOY (%)	-2.61	-11.74	-10.03	-13.14	-9.26	-14.51	-10.59	-6.23	-6.94	0.74	-5.85
QOQ (%)	-	-	-8.92	-2.13	2.64	-6.57	-4.74	2.66	1.86	1.14	-
(1) ผ้าผืน	1,522.01	1,383.29	363.03	342.26	338.47	339.53	316.61	319.67	329.62	336.13	1,302.03
YOY (%)	-4.66	-9.11	-3.05	-12.87	-9.72	-10.61	-12.79	-6.60	-2.61	-1.00	-5.87
QOQ (%)	-	-	-4.43	-5.72	-1.11	0.31	-6.75	0.96	3.11	1.98	-
(2) ด้ายและเส้นใย	937.36	787.45	190.47	199.47	217.55	179.97	178.25	188.33	187.83	187.22	741.63
YOY (%)	0.92	-15.99	-20.89	-13.62	-8.53	-21.01	-6.42	-5.58	-13.66	4.03	-5.82
QOQ (%)	-	-	-16.41	4.73	9.06	-17.27	-0.96	5.66	-0.26	-0.33	-
2) เคหะสิ่งทอ		271.85	65.87	70.43	67.93	67.63	66.48	62.89	66.34	65.57	261.28
YOY (%)	0.38	-12.64	-12.45	-8.65	-15.69	-13.61	0.93	-10.71	-2.34	-3.03	-3.89
QOQ (%)	-	-	-15.85	6.92	-3.55	-0.44	-1.69	-5.41	5.49	-1.15	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3) เส้นใยประดิษฐ์	753.35	710.42	179.38	179.89	182.45	168.70	171.78	170.39	177.53	164.78	684.48
YOY (%)	-1.52	-5.70	6.88	-8.55	-6.18	-13.19	-4.24	-5.28	-2.70	-2.32	-3.65
QOQ (%)	-	-	-7.70	0.29	1.42	-7.53	1.82	-0.81	4.19	-7.18	-
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	167.43	155.64	37.84	41.63	38.63	37.54	37.68	36.66	35.60	33.73	143.67
YOY (%)	2.35	-7.04	1.84	-2.67	-10.76	-15.08	-0.42	-11.96	-7.84	-10.14	-7.69
QOQ (%)	-	-	-14.41	10.04	-7.22	-2.82	0.37	-2.71	-2.88	-5.25	-
5) ตาข่ายจับปลา	124.31	111.39	27.41	28.22	28.42	27.33	26.91	29.12	32.16	31.99	120.18
YOY (%)	9.13	-10.40	-0.73	-4.45	-18.21	-15.67	-1.84	3.19	13.16	17.03	7.89
QOQ (%)	-	-	-15.44	2.97	0.72	-3.84	-1.56	8.24	10.44	-0.55	-
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.06	10.86	2.39	2.31	3.29	2.88	2.78	2.90	3.62	3.40	12.71
YOY (%)	4.85	-1.80	-16.81	-6.13	8.83	6.21	16.56	25.72	10.26	18.11	17.01
QOQ (%)	-	-	-11.80	-3.31	42.22	-12.43	-3.20	4.29	24.73	-6.19	-
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ	92.74	94.68	25.58	22.16	24.04	22.90	22.60	22.64	26.77	26.80	98.81
YOY (%)	7.66	2.10	30.45	-11.81	-0.02	-4.38	-11.64	2.14	11.34	17.01	4.35
QOQ (%)	-	-	6.77	-13.35	8.48	-4.73	-1.33	0.17	18.25	0.13	-
8) สิ่งทออื่นๆ	683.12	664.11	153.32	168.44	171.31	171.04	157.45	169.48	168.83	176.71	672.47
YOY (%)	7.64	-2.78	-7.83	0.36	-2.93	-0.83	2.70	0.61	-1.45	3.32	1.26
QOQ (%)	-	-	-11.10	9.86	1.70	-0.16	-7.94	7.64	-0.38	4.67	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,857.27	2,648.80	654.61	678.80	661.49	653.90	606.42	619.15	607.14	579.92	2,412.64
YOY (%)	-0.57	-7.30	-7.36	-7.70	-9.60	-4.32	-7.36	-8.79	-8.22	-11.31	-8.92
QOQ (%)	-	-	-4.22	3.70	-2.55	-1.15	-7.26	2.10	-1.94	-4.48	-
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,472.03	2,291.20	563.58	591.21	573.03	563.38	529.10	535.40	529.93	504.13	2,098.55
YOY (%)	-0.61	-7.32	-7.59	-7.44	-9.86	-4.13	-6.12	-9.44	-7.52	-10.52	-8.41
QOQ (%)	-	-	-4.09	4.90	-3.07	-1.68	-6.08	1.19	-1.02	-4.87	-
2) เครื่องนุ่งห่มยักทรง รัดทรงฯ	260.88	231.96	61.17	56.85	53.96	59.98	53.95	56.63	45.32	47.65	203.54
YOY (%)	-0.27	-11.09	-11.43	-13.67	-14.12	-5.00	-11.81	-0.40	-16.01	-20.56	-12.25
QOQ (%)	-	-	-3.11	-7.06	-5.09	11.16	-10.05	4.97	-19.97	5.13	-
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.29	108.70	25.89	26.91	29.54	26.36	19.20	23.32	27.76	24.04	94.32
YOY (%)	-0.38	1.32	10.01	0.83	2.70	-6.86	-25.84	-13.33	-6.05	-8.80	-13.23
QOQ (%)	-	-	-8.52	3.96	9.78	-10.79	-27.16	21.49	19.01	-13.41	-
4) ถุงมือผ้า	17.07	16.95	3.96	3.84	4.96	4.19	4.18	3.81	4.14	4.12	16.24
YOY (%)	0.63	-0.72	-4.13	-6.66	11.52	-4.37	5.46	-0.70	-16.67	-1.78	-4.20
QOQ (%)	-	-	-9.60	-3.16	29.42	-15.59	-0.31	-8.82	8.60	-0.50	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,700.92	4,447.27	1,133.17	1,120.65	1,118.31	1,075.15	1,088.48	1,096.88	1,149.77	1,157.48	4,492.62
YOY (%)	-0.73	-5.40	-2.15	-5.80	-6.29	-7.31	-3.94	-2.12	2.81	7.66	1.02
QOQ (%)	-	-	-2.31	-1.10	-0.34	-3.86	1.24	0.77	4.82	0.67	-
กลุ่มสิ่งทอ	4,039.73	3,717.48	947.23	960.65	926.84	882.76	885.98	903.49	922.96	925.95	3,638.38
YOY (%)	-2.49	-7.98	-3.75	-7.74	-9.03	-11.33	-6.47	-5.95	-0.42	4.89	-2.13
QOQ (%)	-	-	-4.85	1.42	-3.67	-4.76	0.37	1.98	2.15	0.32	-
1. ด้ายและเส้นใย	1,889.50	1,628.73	430.80	433.28	413.76	350.88	391.11	387.31	368.24	363.74	1,510.40
YOY (%)	-5.54	-13.80	-7.53	-13.69	-14.11	-20.24	-9.21	-10.61	-11.00	3.67	-7.27
QOQ (%)	-	-	-2.07	0.58	-4.51	-15.20	11.47	-0.97	-4.92	-1.22	-
1) เส้นใยใช้ในการทอ	926.69	740.00	192.91	206.48	192.38	148.23	175.70	159.97	136.18	153.03	624.89
YOY (%)	-5.73	-20.15	-18.00	-18.22	-18.53	-26.92	-8.92	-22.52	-29.21	3.24	-15.56
QOQ (%)	-	-	-4.89	7.03	-6.83	-22.95	18.53	-8.95	-14.87	12.37	-
2) ด้ายทอผ้าและด้ายเส้น	769.80	702.89	192.44	177.58	177.16	155.70	169.12	177.65	181.49	161.90	690.16
YOY (%)	4.02	-8.69	7.78	-12.63	-10.36	-18.20	-12.12	0.04	2.44	3.98	-1.81
QOQ (%)	-	-	1.10	-7.72	-0.24	-12.11	8.62	5.04	2.16	-10.79	-
3) วัตถุทออื่น ๆ	193.01	185.83	45.45	49.22	44.22	46.94	46.28	49.68	50.57	48.82	195.35
YOY (%)	-30.40	-3.72	-12.73	6.31	-7.73	0.49	1.83	0.93	14.37	3.99	5.12

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QOQ (%)	-	-	-2.70	8.30	-10.16	6.16	-1.40	7.34	1.80	-3.47	-
2. ผ้าผืน	1,727.95	1,657.31	409.85	424.08	410.12	413.26	394.14	413.04	439.61	434.31	1,681.10
YOY (%)	-0.63	-4.09	-2.88	-4.35	-5.04	-4.05	-3.83	-2.60	7.19	5.09	1.44
QOQ (%)	-	-	-4.84	3.47	-3.63	0.77	-4.63	4.80	6.43	-1.21	-
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	422.29	431.44	106.57	103.29	102.96	118.62	100.73	103.14	115.11	127.90	446.88
YOY (%)	4.59	2.17	10.74	7.72	-2.17	-5.05	-5.48	-0.14	11.80	7.82	3.58
QOQ (%)	-	-	-14.69	-3.08	-0.32	15.21	-15.08	2.40	11.60	11.11	-
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	231.53	854.24
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	20.34	17.05
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	2.08	-
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	231.53	854.24
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	20.34	17.05
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	2.08	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้หดตัวตามความต้องการของตลาดในประเทศที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลงจากปัญหาภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนสูง ปัญหาเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สามารถขยายตัวได้ดีจากตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง เป็นสำคัญ

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง เนื่องจากอยู่ในช่วงการเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็ยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีปริมาณ 1.08 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.29 และ 13.60 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง ที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า โดยการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีปริมาณ 0.26 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 10.34 และ 29.73 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาด

ส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร และ 3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 881.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.39 และ 22.62 ตามลำดับ (ดังตาราง ที่ 3) ซึ่งการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอิหร่าน โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การส่งออกขยายตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ ไม้แปรรูป ไฟเบอร์บอร์ด และไม้อัด ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง เพื่อมาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรม โดยไม้แปรรูปส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา ไม้อัดและไม้วีเนียร์ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม ไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศคองโก สหรัฐอเมริกา และนิวซีแลนด์

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 130.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.59 และ 14.17 ตามลำดับ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ เป็นสำคัญ (ดังตารางที่ 4)

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 หดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีปัญหาภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนสูง ปัญหาเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัวได้ดีจากตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 ในภาพรวมมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ต่ำลง แต่ยังไม่สามารถขยายตัวได้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่สูง จึงเลือกจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า

สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวได้ดีในบางตลาด อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยต่างๆ ที่อาจทำให้การส่งออกไม่ขยายตัว เช่น นโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ทางการเมืองในสหภาพยุโรป และความผันผวนของตลาดเงินทั่วโลก ในขณะที่การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ไตรมาส 1 ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 1 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.22	5.66	1.34	1.38	1.69	1.25	1.31	1.22	1.26	1.08	4.87
YOY (%)	-4.40	8.43	-2.90	13.11	22.46	0.81	-2.24	-11.59	-25.44	-13.60	-13.96
QoQ (%)	-	-	8.06	2.99	22.46	-26.04	4.80	-6.87	3.28	-14.29	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	1.80	1.49	0.39	0.34	0.39	0.37	0.30	0.29	0.29	0.26	1.14
YOY (%)	-13.46	-17.22	-22.00	-22.73	-13.33	-9.76	-23.08	-14.71	-25.64	-29.73	-23.49
QoQ (%)	-	-	-4.88	-12.82	14.71	-5.13	-18.92	-3.33	0.00	-10.34	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	993.76	829.13	214.39	208.41	209.41	196.92	209.00	219.43	248.30	228.10	904.83
YOY (%)	-5.80	-16.57	-12.21	-17.04	-17.61	-19.34	-2.51	5.29	18.57	15.83	9.13
QoQ (%)	-	-	-12.18	-2.79	0.48	-5.96	6.13	4.99	13.16	-8.14	-
- เครื่องเรือนไม้	433.32	363.44	97.18	90.71	88.14	87.41	86.99	80.22	90.40	89.36	346.97
YOY (%)	-4.75	-16.13	-7.24	-14.42	-17.15	-24.76	-10.49	-11.56	2.56	2.23	-4.53
QoQ (%)	-	-	-16.35	-6.66	-2.83	-0.83	-0.48	-7.78	12.69	-1.15	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	215.79	185.63	42.78	45.88	50.39	46.58	43.07	41.19	49.00	41.38	174.64
YOY (%)	-2.12	-13.98	-17.81	-19.71	-11.19	-6.58	0.68	-10.22	-2.76	-11.16	-5.92
QoQ (%)	-	-	-14.20	7.25	9.83	-7.56	-7.54	-4.36	18.96	-15.55	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	344.65	280.06	74.43	71.82	70.88	62.93	78.94	98.02	108.90	97.36	383.22
YOY (%)	-9.18	-18.74	-14.84	-18.48	-22.15	-19.42	6.06	36.48	53.64	54.71	36.83
QoQ (%)	-	-	-4.70	-3.51	-1.31	-11.22	25.44	24.17	11.10	-10.60	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	201.41	180.79	43.06	43.99	48.73	45.01	42.27	46.10	49.44	45.50	183.31
YOY (%)	-1.43	-10.24	-16.55	-15.04	-3.77	-5.00	-1.83	4.80	1.46	1.09	1.39
QoQ (%)	-	-	-9.12	2.16	10.78	-7.63	-6.09	9.06	7.25	-7.97	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.15	57.64	12.68	14.32	16.78	13.86	13.61	14.19	16.28	13.03	57.11
YOY (%)	-1.28	-4.17	-13.21	-0.21	-0.94	-2.67	7.33	-0.91	-2.98	-5.99	-0.92
QoQ (%)	-	-	-10.96	12.93	17.18	-17.40	-1.80	4.26	14.73	-19.96	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	45.49	49.52	10.81	12.08	13.58	13.05	12.57	14.70	14.78	12.89	54.94
YOY (%)	2.39	8.86	-2.88	3.87	21.36	13.08	16.28	21.69	8.84	-12.26	10.95
QoQ (%)	-	-	-6.33	11.75	12.42	-3.90	-3.68	16.95	0.54	-12.79	-
- กรอบรูปไม้	40.22	28.65	7.62	5.98	7.70	7.35	5.56	6.84	7.63	7.43	27.46
YOY (%)	-9.11	-28.77	-32.92	-44.58	-19.03	-14.14	-27.03	14.38	-0.91	1.09	-4.15
QoQ (%)	-	-	-10.98	-21.52	28.76	-4.55	-24.35	23.02	11.55	-2.62	-
- รูปแกะสลักไม้	55.55	44.98	11.95	11.61	10.67	10.75	10.53	10.37	10.75	12.15	43.80
YOY (%)	1.52	-19.03	-17.59	-22.65	-17.92	-17.56	-11.88	-10.68	0.75	13.02	-2.62
QoQ (%)	-	-	-8.36	-2.85	-8.10	0.75	-2.05	-1.52	3.66	13.02	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,112.75	1,986.78	511.44	524.11	474.35	476.88	542.20	545.13	580.25	607.80	2,275.38
YOY (%)	6.92	-5.96	6.15	-0.55	-13.43	-14.23	6.01	4.01	22.33	27.45	14.53
QoQ (%)	-	-	-8.01	2.48	-9.49	0.53	13.70	0.54	6.44	4.75	-
- ไม้แปรรูป	940.33	859.22	213.12	224.19	197.03	224.88	244.12	272.39	310.62	329.57	1,156.70
YOY (%)	4.42	-8.63	0.16	-1.01	-15.87	-15.73	14.54	21.50	57.65	46.55	34.62
QoQ (%)	-	-	-20.14	5.19	-12.11	14.13	8.56	11.58	14.04	6.10	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	11.58	2.35	0.79	0.64	0.45	0.47	0.42	0.36	0.53	0.51	1.82
YOY (%)	251.98	-79.71	14.49	-20.99	-32.84	-95.01	-46.84	-43.75	17.78	8.51	-22.55
QoQ (%)	-	-	-91.60	-18.99	-29.69	4.44	-10.64	-14.29	47.22	-3.77	-
- ไม้อัด	322.49	286.36	76.72	75.18	70.27	64.19	73.55	76.51	84.68	91.24	325.98
YOY (%)	18.51	-11.20	9.37	-12.43	-18.12	-20.43	-4.13	1.77	20.51	42.14	13.84
QoQ (%)	-	-	-4.90	-2.01	-6.53	-8.65	14.58	4.02	10.68	7.75	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
- ไฟเบอร์บอร์ด	492.17	504.02	131.10	128.92	123.83	120.17	121.09	115.52	119.10	128.86	484.57
YOY (%)	12.35	2.41	13.29	2.89	-4.99	-0.53	-7.64	-10.39	-3.82	7.23	-3.86
QoQ (%)	-	-	8.52	-1.66	-3.95	-2.96	0.77	-4.60	3.10	8.19	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	346.18	334.83	89.71	95.18	82.77	67.17	103.02	80.35	65.32	57.62	306.31
YOY (%)	-4.39	-3.28	8.75	7.48	-14.59	-14.13	14.84	-15.58	-21.08	-14.22	-8.52
QoQ (%)	-	-	14.69	6.10	-13.04	-18.85	53.37	-22.01	-18.71	-11.79	-
รวม	3,307.92	2,996.70	768.89	776.51	732.49	718.81	793.47	810.66	877.99	881.40	3,363.52
YOY (%)	2.24	-9.41	-1.13	-6.45	-14.11	-15.18	3.20	4.40	19.86	22.62	12.24
QoQ (%)	-	-	-9.27	0.99	-5.67	-1.87	10.39	2.17	8.31	0.39	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. ไม้ซุง	70.41	12.74	2.94	2.91	2.04	4.85	2.34	5.07	1.33	1.50	10.24
YOY (%)	-12.53	-81.91	-93.56	-75.13	-78.90	44.35	-20.41	74.23	-34.80	-69.07	-19.62
QoQ (%)	-	-	-12.50	-1.02	-29.90	137.75	-51.75	116.67	-73.77	12.78	-
2. ไม้แปรรูป	280.82	249.68	62.17	75.72	62.18	49.61	52.34	57.20	57.24	62.16	228.94
YOY (%)	-11.94	-11.09	7.71	4.40	-21.04	-30.92	-15.81	-24.46	-7.94	25.30	-8.31
QoQ (%)	-	-	-13.44	21.80	-17.88	-20.22	5.50	9.29	0.07	8.60	-
3. ไม้อัด และไม้วีเนียร์	194.41	183.54	48.50	44.96	44.97	45.11	41.89	51.01	47.32	52.23	192.45
YOY (%)	-0.86	-5.59	6.48	-5.63	-14.00	-7.81	-13.63	13.46	5.23	15.78	4.85
QoQ (%)	-	-	-0.88	-7.30	0.02	0.31	-7.14	21.77	-7.23	10.38	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	65.66	64.13	15.61	17.39	16.26	14.87	14.57	13.78	15.55	14.77	58.67
YOY (%)	1.58	-2.33	-3.22	5.84	-4.63	-7.35	-6.66	-20.76	-4.37	-0.67	-8.51
QoQ (%)	-	-	-2.74	11.40	-6.50	-8.55	-2.02	-5.42	12.84	-5.02	-
รวม	611.30	510.09	129.22	140.98	125.45	114.44	111.14	127.06	121.44	130.66	490.30
YOY (%)	-7.40	-16.56	-21.72	-4.94	-20.48	-18.35	-13.99	-9.87	-3.20	14.17	-3.88
QoQ (%)	-	-	-7.81	9.10	-11.02	-8.78	-2.88	14.32	-4.42	7.59	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมการผลิตยาในภาพรวมยังขยายตัวได้โดยมีปริมาณการผลิตยาน้ำ ยาแคปซูล และยาฉีดเพิ่มขึ้น ท่ามกลางการขยายตัวที่ดีตลอดทั้งปีของตลาดยาในประเทศ ทำให้บริษัทผู้ผลิตมียอดสั่งซื้อยาหลายชนิดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำ สำหรับการส่งออกหดตัวลงตามการสั่งซื้อที่ปรับลดลงของเวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาที่สำคัญที่สุดของไทย

■ การผลิต

การผลิตยาในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณรวม 9,576.63 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลงร้อยละ 4.29 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 11.44 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยายังขยายตัวได้ โดยมีปริมาณการผลิตยาน้ำและยาฉีดเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายสามารถกลับมาผลิตยาที่เคยขึ้นทะเบียนไว้ก่อนย้ายที่ตั้งโรงงานได้ดั้งเดิม จึงมีการเร่งผลิตทั้งเพื่อจำหน่ายและเก็บสต็อก

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีปริมาณ 9,857.02 ตัน ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.35 ตามการจำหน่ายยาเม็ด ยาน้ำ และยาผงที่ลดลงในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 15.08 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำที่มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี เนื่องจากผู้ผลิตยาน้ำรายใหญ่บางรายมียอดสั่งซื้อจากโรงพยาบาลของรัฐเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่า 81.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.89 และร้อยละ 1.92 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาชะลอตัวลงเล็กน้อยจากการปรับลดคำสั่งซื้อของเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งในไตรมาสนี้ยังคงเป็นเวียดนาม ตามด้วย เมียนมา กัมพูชา ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 52.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.10 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมดของไทย

การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่า 368.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.27 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 3.25 โดยมีสัดส่วนการนำเข้ายาราคาถูกจากอินเดียและจีนเพิ่มขึ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 13.22 ของมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศทั้งหมดของไทย ซึ่งตลาดนำเข้าที่สำคัญของไตรมาสนี้คือเยอรมนี อินเดีย ฝรั่งเศส อิตาลี และสหรัฐอเมริกาตามลำดับรวมมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 153.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.61 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากปริมาณการผลิตยาน้ำ ยาแคปซูล และยาฉีด ที่เพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีการขยายตัวที่ดีเช่นกัน โดยเฉพาะในส่วนของการจำหน่ายที่มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ในส่วนของการส่งออกยาในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าลดลงเล็กน้อยเนื่องจากเวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกยาที่สำคัญที่สุดของไทยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยาจากไทยลดลง สำหรับมูลค่าการนำเข้ายาในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวสูงขึ้นตามตลาดยาในประเทศที่มีการขยายตัวที่ดีตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี

แนวโน้ม

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมียอดการสั่งซื้อยาเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีอย่างต่อเนื่องของตลาดยาในประเทศ สำหรับปริมาณการจำหน่ายยารักษาหรือป้องกันโรคในประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2559 โดยเฉพาะในส่วนของการจำหน่ายและยาฉีดของผู้ผลิตรายใหญ่บางรายที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดโรงพยาบาลของรัฐและร้านขายยา

สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยาของไทยเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานระดับโลก จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตลาดประเทศคู่ค้าหลายแห่งทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศสมาชิกอาเซียนซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้ายาจากไทยกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาและป้องกันโรคทั้งหมดของไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยาเม็ด	10,002.72	10,215.00	2,568.53	2,569.76	2,785.83	2,290.88	2,230.13	2,545.79	2,658.26	2,272.07	9,706.25
YoY (%)	5.93	2.12	5.36	1.17	7.24	-5.62	-13.17	-0.93	-4.57	-0.82	-4.98
QoQ (%)	-	-	5.81	0.04	8.40	-17.76	-2.65	14.15	4.41	-14.52	-
ยาน้ำ	18,775.22	17,158.07	4,707.51	4,521.62	4,278.84	3,650.10	4,284.37	4,144.02	4,494.89	4,682.73	17,606.01
YoY (%)	13.54	-8.61	0.47	-6.85	-8.30	-20.10	-8.98	-8.35	5.04	28.29	2.61
QoQ (%)	-	-	3.03	-3.94	-5.36	-14.69	17.37	-3.27	8.46	4.17	-
ยาแคปซูล	1,393.92	1,659.86	359.19	486.34	491.73	322.60	431.83	380.73	402.93	388.62	1,604.11
YoY (%)	20.32	19.07	-2.13	67.68	42.98	-17.90	20.22	-21.71	-18.05	20.46	-3.35
QoQ (%)	-	-	-8.59	35.39	1.10	-34.39	33.85	-11.83	5.83	-3.55	-
ยาฉีด	1,359.22	1,526.94	408.56	406.68	440.22	271.48	277.15	285.22	329.67	344.52	1,236.56
YoY (%)	3.53	12.33	16.56	21.33	28.32	-17.85	-32.16	-29.86	-25.11	26.90	-19.01
QoQ (%)	-	-	23.62	-0.46	8.24	-38.33	2.08	2.91	15.58	4.50	-
ยาครีม	3,081.81	3,906.73	770.95	929.70	912.60	1,293.48	1,077.51	883.17	1,520.45	1,285.26	4,766.39
YoY (%)	0.11	26.76	10.52	21.81	12.34	59.93	39.76	-5.00	66.60	-0.63	22.00
QoQ (%)	-	-	-4.67	20.59	-1.83	41.73	-16.69	-18.03	72.15	-15.46	-
ยาผง	3,470.52	2,929.51	864.30	331.81	969.01	764.39	419.05	977.18	599.84	603.43	2,599.50
YoY (%)	-7.83	-15.58	-11.93	-60.70	27.06	-13.34	-51.51	194.49	-38.09	-21.05	-11.26
QoQ (%)	-	-	-2.01	-61.60	192.03	-21.11	-45.17	133.18	-38.61	0.59	-
รวม	38,083.41	37,396.11	9,679.04	9,245.91	9,878.23	8,592.93	8,720.04	9,216.11	10,006.04	9,576.63	37,518.82
YoY (%)	7.90	-1.80	1.67	-3.96	3.69	-8.68	-9.90	-0.32	1.29	11.44	0.32
QoQ (%)	-	-	2.85	-4.47	6.83	-13.01	1.47	5.68	8.57	-4.29	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงาน
ยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้าน

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยาเม็ด	9,439.33	9,282.52	2,310.76	2,360.25	2,251.30	2,360.21	2,321.80	2,360.97	2,491.44	2,348.88	9,523.09
YoY (%)	2.37	-1.66	-3.13	-1.59	-4.72	2.96	0.47	0.03	10.66	-0.48	2.59
QoQ (%)	-	-	0.81	2.14	-4.61	4.83	-1.62	1.68	5.52	-5.72	-
ยาน้ำ	20,382.16	18,571.08	4,733.65	4,609.39	4,580.39	4,647.65	5,510.71	5,024.72	5,640.45	5,600.73	21,776.61
YoY (%)	15.18	-8.88	-3.08	-1.79	-8.11	-20.13	16.41	9.01	23.14	20.50	17.26
QoQ (%)	-	-	-18.65	-2.62	-0.62	1.46	18.56	-8.81	12.25	-0.70	-
ยาแคปซูล	1,572.13	1,812.34	522.12	515.89	404.70	369.63	520.08	410.43	336.81	422.24	1,689.56
YoY (%)	16.74	15.27	39.01	43.28	-5.52	-9.43	-0.39	-20.44	-16.77	14.23	-6.77
QoQ (%)	-	-	27.92	-1.19	-21.55	-8.66	40.70	-21.08	-17.93	25.36	-
ยาฉีด	1,117.88	1,286.22	339.10	340.30	359.18	247.64	248.45	251.01	293.47	327.07	1,120.00
YoY (%)	10.03	15.05	24.68	22.14	24.22	-10.97	-26.73	-26.23	-18.29	32.07	-12.92
QoQ (%)	-	-	21.90	0.35	5.54	-31.05	0.32	1.03	16.91	11.44	-
ยาครีม	2,571.11	3,163.20	708.82	984.09	648.85	821.44	1,085.46	972.61	1,016.90	1,048.63	4,123.60
YoY (%)	5.06	23.02	9.48	56.05	-0.22	27.80	53.13	-1.16	56.72	27.65	30.36
QoQ (%)	-	-	10.28	38.83	-34.06	26.59	32.14	-10.39	4.55	3.12	-
ยาผง	558.87	491.29	158.19	101.43	113.06	118.61	100.61	101.35	112.87	109.47	424.30
YoY (%)	-1.65	-12.09	19.29	-23.11	-24.90	-17.51	-36.39	-0.07	-0.16	-7.70	-13.63
QoQ (%)	-	-	10.01	-35.88	11.46	4.90	-15.17	0.73	11.36	-3.01	-
รวม	35,641.48	34,606.65	8,772.64	8,911.35	8,357.48	8,565.18	9,787.11	9,121.09	9,891.94	9,857.02	38,657.16
YoY (%)	10.36	-2.90	0.86	4.92	-5.73	-10.63	11.56	2.35	18.36	15.08	11.70
QoQ (%)	-	-	-8.46	1.58	-6.21	2.48	14.26	-6.80	8.45	-0.35	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงาน ยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การส่งออก	283.72	307.76	72.10	72.42	80.07	83.17	83.20	79.49	86.68	81.57	330.94
YoY (%)	-0.04	8.47	14.31	9.59	2.87	8.37	15.39	9.76	8.25	-1.92	7.53
QoQ (%)	-	-	-6.04	0.44	10.56	3.87	0.03	-4.45	9.04	-5.89	-
การนำเข้า	1,456.70	1,551.26	439.54	385.21	369.47	357.04	374.03	410.18	381.14	368.66	1,534.01
YoY (%)	0.79	6.49	30.92	7.67	-2.81	-6.79	-14.90	6.48	3.15	3.25	-1.11
QoQ (%)	-	-	14.74	-12.36	-4.08	-3.36	4.75	9.66	-7.07	-3.27	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ HS 3004

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมยังขยายตัวได้ ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนักจะทำให้การผลิตและจำหน่ายในประเทศของยางรถจักรยานยนต์/จักรยานอยู่ในภาวะชะลอตัวตลอดทั้งปี ในส่วนของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะในส่วนของยางยานพาหนะและถุงมือยาง

■ การผลิต

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.72 เนื่องจากมีฝนตกหนักและมีน้ำท่วมขังในพื้นที่กรีดยางภาคใต้ ทำให้มีปริมาณผลผลิตลดลง

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางล้อ (ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางหล่อดอก) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน และยางหล่อดอก ลดลงร้อยละ 2.14 5.55 และ 7.79 ตามลำดับ ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน และยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.16 1.89 และ 9.52 ตามลำดับและเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางหล่อดอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 5.06 12.19 และ 3.48 ตามลำดับในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยานลดลงร้อยละ 1.64 และ 1.75 ตามลำดับ

สำหรับปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 2.30 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศยังขยายตัวได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ทั่วโลกมีความจำเป็นต้องใช้และตลาดส่งออกหลักของไทยทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปยังคงมีความต้องการใช้ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจจากไทยเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศลดลงร้อยละ 17.04 และ 5.86 ตามลำดับ เนื่องจากเงินมีความต้องการใช้จากไทยเพิ่มขึ้น ทำให้มีการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นไปจีนมากขึ้น

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อในประเทศ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางล้อดอก) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน และยางล้อดอก ลดลงร้อยละ 5.61 1.38 5.85 และ 3.19 ตามลำดับ ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยานในระดับทรงตัว และยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.70 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์และยางล้อดอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 2.89 5.40 และ 15.70 ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวลงร้อยละ 2.60 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 9.72 ในภาพรวมการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศยังขยายตัวได้ดีเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทั้งต่อการผลิตในหลายสาขาอุตสาหกรรม การใช้งานทั่วไปในครัวเรือน และการให้บริการทางการแพทย์

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทย (ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,320.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.36 และ 14.98 ตามลำดับ โดยกว่าครึ่งหนึ่งของการส่งออกทั้งหมดเป็นการส่งออกไปยังจีน เนื่องจากเงินมีสต็อกยางพาราในประเทศลดลงมาก ทำให้มีความต้องการใช้ยางพาราจากไทยเพิ่มขึ้น และตลาดส่งออกยางพาราอื่นๆ ที่สำคัญในไตรมาสนี้ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง(ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลแคนซ์ ยางคอมพาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,705.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อ

เทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลงร้อยละ 1.57 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 7.55จากการขยายตัวของการส่งออกยางยานพาหนะ ถุงมือยาง หลอดและท่อ ยางวัลแคนไนท์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆโดยเฉพาะในส่วนของยางยานพาหนะที่ขยายตัวถึงร้อยละ 11.95เนื่องจากตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย และจีนมีการขยายตัวที่ดีขึ้นในไตรมาสนี้

การนำเข้า

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559มีมูลค่าการนำเข้ายางและเศษยางรวม 233.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลงร้อยละ 4.07 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 5.60โดยการนำเข้ายางในกลุ่มนี้เกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้ายางสังเคราะห์ ซึ่งมีตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาง (ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไนท์และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) มีมูลค่ารวม 292.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 1.24 และ 13.56 ตามลำดับ โดยเป็นการขยายตัวจากการนำเข้าทุกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ซึ่งแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และมาเลเซีย ตามลำดับ

ราคาสินค้า

ราคาเฉลี่ยของยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันไตรมาสที่ 4 ปี 2559 (61.33 บาท/กิโลกรัม และ 64.07 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ) ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนกว่า 20 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ประกอบกับเงินซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้อย่างรายใหญ่ที่สุดของโลกมีสต็อกยางลดลงมาก ทำให้มีความต้องการใช้อย่างพาราจากไทยเพิ่มขึ้น

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐมีแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 133,367 ราย ที่ประสบอุทกภัยในเขตพื้นที่ 12 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี ปัตตานี ตรัง กระบี่ นราธิวาส ยะลา สงขลา ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง รวม 1,087,369 ไร่ดังกล่าวจะเยียวยาต่อไป

1) กรณีชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตรก่อนเกิดภัยซึ่งสวนยางได้รับผลกระทบ เช่น พื้นที่มีน้ำท่วมขังจนไม่สามารถเข้าไปกรีดยางได้ มีต้นยางโคนล้ม ฯลฯ จะได้รับเงินช่วยเหลือครัวเรือนละ 3,000 บาท และหากยางตายหรือเสียหายโดยสิ้นเชิง จะได้รับเพิ่มอีกไร่ละ 1,690 บาท ไม่เกิน 30 ไร่ต่อครัวเรือน

2)กรณีชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตรก่อนเกิดภัยและขึ้นทะเบียนกับ กยท. ด้วย ซึ่งสวนยางได้รับผลกระทบกรณีyangที่เปิดกรีดแล้วเสียหายโดยสิ้นเชิง จะได้รับการส่งเสริมการปลูกแทนอีกไร่ละ 16,000 บาท

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นลดลง เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อมีปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางล้อดอกเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีปริมาณการผลิตยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยานลดลง ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการใช้ทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

สำหรับมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการใช้ยางจากไทยของ ประเทศคู่ค้าต่างๆ โดยเฉพาะจีนที่เพิ่มขึ้นจากการที่จีนมีสต็อกยางพาราลดลงมาก ในส่วนของมูลค่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในสินค้าที่มีตลาดส่งออกหลักเป็น สหรัฐอเมริกา ได้แก่ ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง และหลอดและท่อ ตามลำดับ รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาง อื่นๆ ที่มีตลาดส่งออกหลักเป็นญี่ปุ่นด้วย

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส เดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์/จักรยานในประเทศคาดว่าจะหด ตัวลงจากแนวโน้มความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน สำหรับการผลิตถุงมือ ยางและถุงมือตรวจในประเทศคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามความจำเป็นทางการแพทย์ในขณะที่ การจำหน่ายถุงมือยางและถุงมือตรวจในประเทศคาดว่าจะมีปริมาณลดลงเล็กน้อย เนื่องจากฐาน ตัวเลขในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างสูง

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 1ปี 2560คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาและมาเลเซีย ในส่วนของถุงมือยางและถุงมือตรวจคาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักสำหรับถุงมือยางและถุงมือตรวจของไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	28.58	30.30	7.51	7.12	8.04	7.63	8.00	7.51	7.93	7.76	31.20
YOY (%)	-0.45	6.01	7.29	3.19	3.74	10.10	6.52	5.47	-1.36	1.70	2.97
QOQ (%)	-	-	8.37	-5.19	12.92	-5.09	4.84	-6.12	5.59	-2.14	-
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	3.26	3.36	0.87	0.84	0.86	0.79	0.89	0.82	0.74	0.83	3.28
YOY (%)	-12.83	3.06	2.35	5.00	3.61	1.28	2.29	-2.38	-13.95	5.06	-2.38
QOQ (%)	-	-	11.54	-3.44	2.38	-8.13	12.65	-7.86	-9.75	12.16	-
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	45.83	48.44	12.79	12.43	12.26	10.96	12.29	10.99	10.58	10.78	44.64
YOY (%)	3.34	5.69	12.29	12.79	1.91	-3.78	-3.90	-11.58	-13.70	-1.64	-7.84
QOQ (%)	-	-	12.29	-2.81	-1.36	-10.60	12.13	-10.57	-3.73	1.89	-
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	2.19	2.18	0.64	0.57	0.56	0.41	0.49	0.41	0.42	0.46	1.78
YOY (%)	-14.45	-0.45	14.29	18.75	-3.45	-28.07	-23.43	-28.07	-25.00	12.19	-18.34
QOQ (%)	-	-	12.28	-10.93	-1.75	-26.78	19.51	-16.32	2.43	9.52	-
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	63.93	68.24	17.90	17.29	17.12	15.93	16.92	16.94	16.57	15.65	66.08
YOY (%)	10.91	6.74	17.92	12.27	3.07	-4.84	-5.47	-2.02	-3.21	-1.75	-3.16
QOQ (%)	-	-	6.93	-3.40	-0.98	-6.95	6.21	0.11	-2.18	-5.55	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	129.09	133.32	36.29	33.49	31.07	32.47	34.32	36.05	36.44	33.60	140.41
YOY (%)	-0.19	3.27	8.75	10.13	-8.54	3.60	-5.42	7.64	17.28	3.48	5.31
QOQ (%)	-	-	15.79	-7.71	-7.22	4.50	5.69	5.04	1.08	-7.79	-
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	22,374.72	18,198.99	4,809.85	4,728.26	4,513.09	4,147.79	4,328.60	4,333.28	4,577.09	4,471.71	17,710.68
YOY (%)	9.45	-18.66	-10.50	-16.37	-21.96	-25.45	-10.00	-8.35	1.41	7.80	-2.68
QOQ (%)	-	-	-13.55	-1.69	-4.55	-8.09	4.35	0.10	5.62	-2.30	-
ยางแปรรูปชั้นปฐม(พันตัน)	965.79	928.73	261.00	208.93	221.21	237.59	264.53	212.16	215.13	231.11	922.93
YOY (%)	-9.53	-3.83	-11.67	-0.35	-5.07	4.38	1.35	1.54	-2.74	-2.72	-0.62
QOQ (%)	-	-	14.66	-19.95	5.87	7.40	11.33	-19.79	1.39	7.42	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	19.36	20.41	5.25	4.75	5.46	4.95	5.37	5.39	5.52	5.21	21.49
YOY (%)	-6.88	5.42	10.53	3.04	5.81	2.27	2.28	13.47	1.09	5.25	5.29
QOQ (%)	-	-	8.47	-9.52	14.94	-9.34	8.48	0.37	2.41	-5.61	-
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	2.72	2.86	0.73	0.73	0.71	0.69	0.75	0.73	0.72	0.71	2.91
YOY (%)	-15.00	5.14	4.28	8.95	4.41	2.98	2.73	0.00	1.40	2.89	1.74
QOQ (%)	-	-	8.95	0.00	-2.73	-2.81	8.69	-2.66	-1.36	-1.38	-
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	22.37	23.24	5.83	5.59	5.77	6.05	6.18	5.46	5.47	5.47	22.58
YOY (%)	-1.11	3.88	7.56	4.10	-1.03	5.22	6.00	-2.32	-5.19	-9.58	-2.83
QOQ (%)	-	-	1.39	-4.11	3.22	4.85	2.14	-11.65	0.18	0.00	-
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	1.48	1.57	0.40	0.41	0.39	0.37	0.40	0.35	0.34	0.39	1.48
YOY (%)	-14.94	6.08	11.11	17.14	8.33	-9.76	0.00	-14.63	-12.82	5.40	-5.73
QOQ (%)	-	-	-2.44	2.50	-4.87	-5.12	8.10	-12.50	-2.85	14.70	-
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	29.54	33.77	8.23	8.27	8.68	8.59	8.47	8.32	7.85	7.39	32.03
YOY (%)	10.27	14.31	19.97	19.68	8.36	10.70	2.91	0.60	-9.56	-13.96	-5.15
QOQ (%)	-	-	6.06	0.48	4.95	-1.03	-1.39	-1.77	-5.64	-5.85	-
ยางล้อดอก (พันเส้น)	77.93	85.51	20.94	20.82	21.78	21.97	23.57	23.81	26.26	25.42	99.06

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YOY (%)	-8.18	9.72	3.82	16.64	5.47	14.07	12.55	14.36	20.56	15.70	15.84
QOQ (%)	-	-	8.72	-0.57	4.61	0.87	7.28	1.01	10.28	-3.19	-
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	1,281.80	1,777.31	467.40	515.58	383.86	410.47	539.53	516.40	462.43	450.38	1,968.74
YOY (%)	16.68	38.65	45.41	61.01	25.30	22.97	15.43	0.15	20.46	9.72	10.77
QOQ (%)	-	-	40.03	10.30	-25.54	6.93	31.44	-4.28	-10.45	-2.60	-
ยางแปรรูปขึ้นรูป(พันตัน)	135.82	103.23	26.37	25.18	25.93	25.75	32.73	27.87	29.22	24.24	114.06
YOY (%)	-22.58	-23.99	-36.20	-29.90	-16.70	-6.16	24.11	10.68	12.68	-5.86	10.49
QOQ (%)	-	-	-3.90	-4.51	2.97	-0.69	27.10	-14.84	4.84	-17.04	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางพารา											
ยางแผ่น	1,519.91	1,074.29	277.96	239.75	308.29	248.29	210.68	228.53	194.86	260.82	894.89
ยางแท่ง	2,929.63	2,713.74	692.36	615.04	793.08	613.26	529.66	552.49	580.36	696.45	2,358.96
น้ำยางข้น	1,427.51	1,173.38	299.73	267.89	338.19	267.57	256.61	260.06	274.65	347.67	1,138.99
ยางพาราอื่น ๆ	144.45	95.19	29.97	23.93	21.76	19.53	14.95	8.97	12.10	15.80	51.82
รวม	6,021.50	5,056.60	1,300.02	1,146.61	1,461.32	1,148.65	1,011.90	1,050.05	1,061.97	1,320.74	4,444.66
YOY (%)	-26.87	-16.02	-36.06	-12.61	11.07	-15.58	-22.16	- 8.42	-27.32	14.98	-12.10
QOQ (%)	-	-	-4.45	-11.80	27.44	-21.39	-11.90	3.77	1.13	24.36	-
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ยางยานพาหนะ	3,697.75	3,639.15	891.97	947.69	932.58	866.91	841.71	943.51	998.55	970.52	3,754.29
ถุงมือยาง	1,116.34	971.37	236.84	239.19	256.56	238.78	219.36	229.76	256.26	249.03	954.41
ยางรัดของ	82.55	66.94	17.92	17.11	16.17	15.74	14.99	15.47	15.82	14.81	61.09
หลอดและท่อ	290.23	294.77	70.49	72.08	77.71	74.49	70.70	72.88	80.52	81.52	305.62
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	129.64	127.08	29.90	31.33	32.33	33.52	33.04	36.87	38.43	33.38	141.72
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	148.60	156.95	36.28	41.70	35.50	43.47	38.53	33.89	34.61	36.99	144.02
ยางวัลแคนไนท์	308.14	282.33	66.16	74.17	71.97	70.03	65.91	66.84	65.31	72.72	270.78
ยางคอมพาวด์	1,586.59	711.25	232.99	297.21	87.14	93.91	82.68	77.92	80.58	84.56	325.74
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	646.32	601.51	152.19	151.49	149.38	148.45	150.33	151.02	162.26	161.53	625.14
รวม	8,006.16	6,851.35	1,734.74	1,871.97	1,659.34	1,585.30	1,517.25	1,628.16	1,732.34	1,705.06	6,582.81
YOY (%)	-5.93	-14.42	-15.12	-3.00	-19.54	-19.53	-12.53	-13.02	4.39	7.55	-3.91
QOQ (%)	-	-	-11.95	7.91	-11.35	-4.46	-4.29	7.30	6.39	-1.57	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

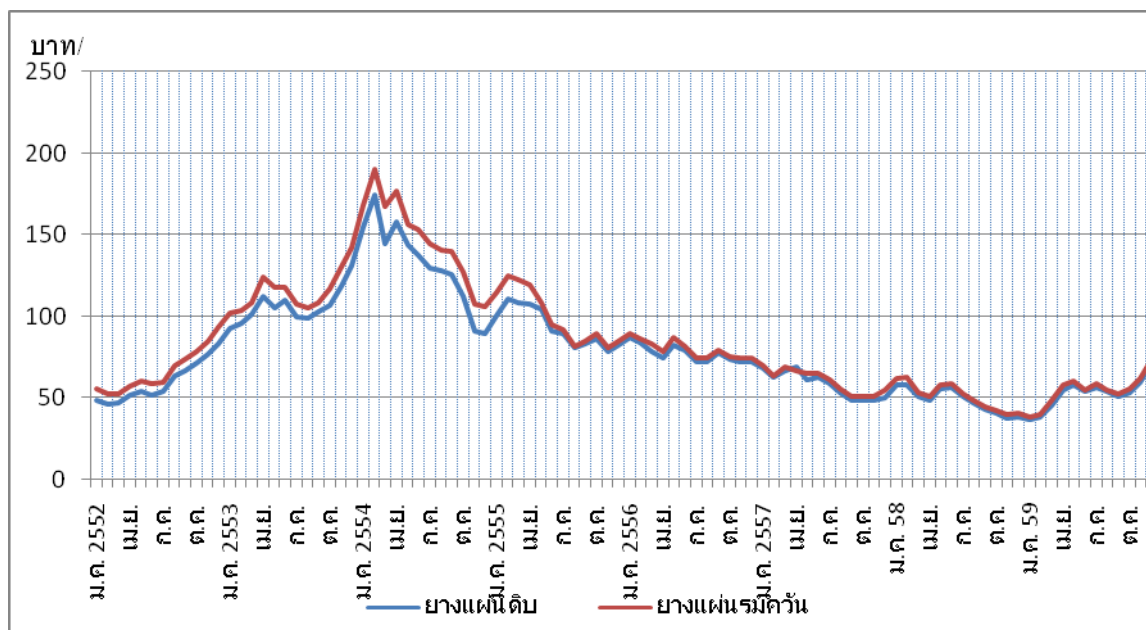
ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางรวมเศษยาง											
ยางธรรมชาติ	8.04	8.30	1.48	1.32	1.58	3.92	1.24	1.39	1.33	0.74	4.70
ยางสังเคราะห์	1,046.01	902.70	234.29	224.51	229.61	214.29	207.59	216.85	239.10	229.43	892.97
ยางอื่นๆ	11.04	11.00	2.60	2.79	3.13	2.48	2.59	2.69	2.53	2.88	10.69
รวม	1,065.09	922.00	238.37	228.62	234.32	220.69	211.42	220.93	242.96	233.05	908.36
YOY (%)	-8.53	-13.43	-12.07	-12.34	-16.16	-10.60	-11.30	-3.36	3.68	5.60	-1.47
QOQ (%)	-	-	-3.44	-4.09	2.49	-5.81	-4.20	4.49	9.97	-4.07	-
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	263.04	237.94	61.93	60.63	60.25	55.13	56.29	56.23	60.80	61.76	235.08
ยางรถยนต์	407.33	403.76	92.60	115.29	100.58	95.29	98.84	116.18	100.33	101.56	416.91
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.58	8.72	1.85	2.36	2.64	1.87	2.18	2.08	2.42	2.77	9.45
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	98.11	90.85	24.19	21.48	24.46	20.72	24.94	27.91	28.49	28.72	110.06
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	365.00	349.97	85.99	88.67	90.39	84.92	88.81	92.42	97.28	98.10	376.61
รวม	1,143.06	1,091.24	266.56	288.43	278.32	257.93	271.06	294.82	289.32	292.91	1,148.11
YOY (%)	-7.41	-4.53	-4.24	2.79	-6.48	-9.97	1.68	2.21	3.95	13.56	5.21
QOQ (%)	-	-	-6.96	8.20	-3.50	-7.32	5.09	8.76	-1.86	1.24	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	5
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	9
ยางนอกรถจักรยาน	5
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	5
ยางในรถจักรยานยนต์	8
ยางในรถจักรยาน	5
ยางรอง	6
ยางหล่อดอก	4
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	11
ยางรัดข้อ	3
ยางแผ่น	10
ยางแท่ง	17

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา2

0 2202 4384

การผลิตรองเท้าและเครื่องหนังไตรมาส4ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทยยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อการผลิตของไทย ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงเนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนวัตถุดิบ

■ การผลิต

ไตรมาส 4ปี 2559 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2559เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ20.69 และ 17.47ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 20.90 และ 15.46 ตามลำดับทำให้สินค้าคงเหลือในสต็อก ส่งผลต่อดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.63และ 0.49 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกในตลาดหลักยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

2.การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 18.43เป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่ลดลง ร้อยละ 21.46และ 0.54 ตามลำดับ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.09ขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าลดลงและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง ร้อยละ 6.32 และ 11.95 ตามลำดับเนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

3. การผลิตรองเท้าดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 8.27ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกที่มีมูลค่าลดลง แต่มีแนวโน้มการลดลงที่ดีขึ้นในส่วนดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.48 ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 2.73แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ10.92 เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ29.39 และ10.87 ตามลำดับ เนื่องจากส่วนหนึ่งมีผลมาจากการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

ไตรมาส 4 ปี 2559 มีโรงงานตั้ง/ประกอบกิจการ จำนวน 11 แห่ง แบ่งเป็น โรงงานฟอกหนังสัตว์จำนวน 6 แห่ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากหนัง จำนวน 6 แห่ง และ โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 3 แห่ง มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน และโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 5 แห่ง คือ โรงงานฟอกหนังสัตว์ จำนวน 3 แห่ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากหนัง จำนวน 1 แห่ง และ โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 1 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อภาคการผลิตและความต้องการบริโภคสินค้า

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 397.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.58 และ 4.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 169.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 9.58 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 32.27 24.51 20.33 และ 7.86 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และญี่ปุ่นปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการสินค้าไทย เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าขึ้นปลายน้ำเพื่อส่งไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือหนัง ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.59

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.47 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 5.22 1.16 17.59 และ 11.14 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือหนัง ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.05 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ได้แก่ เวียดนาม ฮองกง และจีน มีสัดส่วน ร้อยละ 23.19 15.06 และ 12.25 ตามลำดับ

2. **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 72.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง และ เครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.56 และ 17.07 ตามลำดับ เนื่องจาก

การส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าทู และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 25.29 และ 3.40 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.12 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าทู กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 9.40 14.67 และ 14.15 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทางขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.23 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน มีสัดส่วน ร้อยละ 30.01 11.29 และ 5.67 ตามลำดับ

3. รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 156.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.93 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง และส่วนประกอบรองเท้า ลดลง ร้อยละ 17.41 8.69 3.29 และ 1.29 ตามลำดับซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออก รองเท้าและชิ้นส่วนที่ปรับตัวลดลง เกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และญี่ปุ่น ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย สำหรับรองเท้าอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.82

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออก รองเท้าและชิ้นส่วน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.98 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.17 26.41 และ 38.79 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้าแตะ และ รองเท้าหนัง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 10.67 และ 15.79 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มรองเท้าและชิ้นส่วน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก และสหราชอาณาจักร มีสัดส่วน ร้อยละ 15.61 10.11 และ 5.90 ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 367.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.81 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 7.98 ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หนังดิบและหนังฟอก ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 164.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.37 เพื่อสต็อกเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง เพื่อตอบสนองต่อการขยายตัวของปริมาณความต้องการภายในประเทศที่ครอบคลุมทั้งความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง และการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้หนังในกระบวนการผลิต เช่น เบาะรถยนต์ เฟอ์นเจอร์ แต่หากเปรียบเทียบกับ

ไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 13.77 โดยแหล่งนำเข้าหลักและหนึ่งพอกที่สำคัญ ได้แก่ อาร์เจนตินา สหรัฐอเมริกา และบราซิล มีสัดส่วนร้อยละ 18.92 15.26 และ 11.82 ตามลำดับ

2. **กระเป๋าไตรมาส 4 ปี 2559** มีมูลค่าการนำเข้า 106.40 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.03 เป็นไปตามทิศทางของการขยายตัวการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยวขาออกที่ทำให้เกิดอุปสงค์ของกระเป๋าภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 2.63 โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 49.99 21.91 และ 12.82 ตามลำดับ

3. **รองเท้าไตรมาส 4 ปี 2559** มีมูลค่าการนำเข้า 96.14 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.79 สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นที่เริ่มปรากฏผลให้เห็นชัดเจนขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 2.66 โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และอิตาลี มีสัดส่วน ร้อยละ 40.36 22.55 และ 8.51 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อน หรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

2. นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำปี 2560 จำนวน 5-10 บาทใน 69 จังหวัด โดยพิจารณาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ไม่ปรับค่าจ้าง มี 8 จังหวัด คือ สิงห์บุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง ระนอง นราธิวาส ปัตตานี และยะลา 2) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 5 บาท มี 49 จังหวัด คือ แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี พัทลุง สตูล กำแพงเพชร พิจิตรแพร่ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ชัยนาท ลพบุรี นครนายก สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม จันทบุรี ตราด ลำพูน พะเยา สุโขทัย อุตรดิตถ์ บึงกาฬ นครพนม อุบลราชธานี อ่างทอง เลย หนองบัวลำภู มุกดาหาร ยโสธร เชียงราย พะเยา พิจิตร อุตรดิตถ์ บึงกาฬ นครพนม หนองคาย 3) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 8 บาท มี 13 จังหวัด คือ ขอนแก่น นครราชสีมา ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี สงขลา เชียงใหม่ สระบุรี ฉะเชิงเทรา กระบี่ พังงา และ พระนครศรีอยุธยา และ 4) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 10 บาท มี 7 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี

ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และภูเก็ต โดยอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่จะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2560 อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป เช่น เบาะรถยนต์ เฟอ์นิเจอร์ มีการผลิตลดลง ร้อยละ 20.69 นอกจากนี้การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 18.43 และ 8.27 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด และรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลง ร้อยละ 9.58 และ 0.93 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การนำเข้า ไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนังดิบและหนังฟอก ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.37 สำหรับสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า มูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.03 และ 16.79 ตามลำดับ เป็นไปตามทิศทางการบริโภคสินค้าหรูของประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม

ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง จะมีแนวโน้มชะลอตัวหรืออาจพลิกกลับมาดีขึ้น เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่จะกระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจ

ภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนให้การผลิตในไตรมาส 1 ปี 2560 กลับมาดีขึ้นหรือติดลบลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางที่ขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบในด้านลบ คือ นโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการผลิตจากความต้องการบริโภคสินค้าหรูเพื่อแสดงฐานะทางสังคมมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น และอาจขยายตัวได้ดีขึ้นมาก หากมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐออกมาเป็นระยะ ๆ และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำเข้าหนังดิบและวัสดุอุปกรณ์ประกอบ (Accessories) เพื่อเป็นวัตถุดิบ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและ ตกแต่งหนังฟอก	93.26	88.78	83.59	109.49	87.03	75.02	71.50	65.48	72.09	59.50	67.14
YOY(%)	-10.27	-4.80	-19.02	17.46	-7.14	-9.48	-14.46	-40.19	-17.17	-20.69	-24.37
QOQ(%)	-	-	0.86	30.99	-20.51	-13.81	-4.69	-8.42	10.09	-17.47	-
การผลิตกระดาษ*	76.07	79.86	85.65	68.33	80.28	85.19	82.02	70.39	68.75	69.49	72.66
YOY(%)	-11.98	4.98	10.01	-6.31	1.61	14.35	7.82	3.03	-14.36	-18.43	-9.01
QOQ(%)	-	-	14.97	-20.23	17.49	6.12	-3.72	-14.17	-2.34	1.09	-
การผลิตรองเท้า	86.26	86.18	95.40	82.83	79.40	87.09	83.35	76.63	72.02	79.89	77.97
YOY(%)	-6.49	-0.09	13.36	0.22	-8.62	-4.65	-3.37	-7.48	-9.30	-8.27	-9.53
QOQ(%)	-	-	4.46	-13.18	-4.14	9.67	-4.29	-8.06	-6.02	10.92	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอ่านม้าและเครื่องเขียนลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและ ตกแต่งหนังฟอก	93.34	88.83	90.58	104.59	84.70	75.45	70.04	65.81	70.59	59.68	66.53
YOY(%)	-7.98	-4.83	-6.75	8.45	-10.09	-11.82	-22.68	-37.08	-16.66	-20.90	-25.11
QOQ(%)	-	-	5.86	15.46	-19.01	-10.92	-7.17	-6.03	7.26	-15.46	-
การผลิตกระดาษ*	83.83	85.51	83.93	76.57	87.73	93.83	88.01	78.74	78.67	73.70	79.78
YOY(%)	-11.45	2.01	1.50	-13.46	5.96	15.34	4.87	2.83	-10.32	-21.46	-6.71
QOQ(%)	-	-	3.16	-8.77	14.57	6.96	-6.20	-10.54	-0.09	-6.32	-
การผลิตรองเท้า	85.48	83.17	89.08	84.98	77.63	80.99	88.68	74.11	63.51	82.18	77.12
YOY(%)	-4.63	-2.70	5.37	0.18	1.42	-15.64	-0.45	-12.79	-18.19	1.48	-7.27
QOQ(%)	-	-	-7.20	-4.61	-8.65	4.32	9.50	-16.43	-14.30	29.39	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอ่านม้าและเครื่องเขียนลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและ ตกแต่งหนังฟอก	101.49	70.23	74.98	63.72	73.76	68.45	76.02	67.30	69.23	69.56	70.53
YOY(%)	6.70	-30.81	-30.21	-40.63	-25.30	-26.00	1.39	5.62	-6.14	1.63	0.43
QOQ(%)	-	-	-18.94	-15.01	15.75	1.00	11.07	-11.47	2.86	0.49	-
การผลิตกระเป๋า*	99.12	104.08	81.95	81.95	104.38	109.59	82.66	92.80	123.79	109.00	102.06
YOY(%)	-11.68	5.00	-14.20	-17.77	7.96	4.73	0.86	13.25	18.59	-0.54	-1.94
QOQ(%)	-	-	-21.68	0.00	27.37	4.99	-24.58	12.28	33.39	-11.95	-
การผลิตรองเท้า	119.21	140.40	130.36	137.39	130.90	162.97	138.96	133.70	142.97	158.52	143.54
YOY(%)	0.94	17.77	21.70	23.82	2.38	24.47	6.60	-2.68	9.23	-2.73	2.23
QOQ(%)	-	-	-0.44	5.39	-4.73	24.50	-14.73	-3.78	6.93	10.87	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกันอันม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,859.27	1,768.93	450.01	470.31	432.15	416.47	390.35	423.89	415.06	397.38	1,626.67
YOY (%)	6.79	-4.86	3.99	-5.23	-7.61	-9.96	-13.26	-9.87	-3.96	-4.58	-8.04
QOQ (%)	-	-	-2.70	4.51	-8.11	-3.63	-6.27	8.59	-2.08	-4.26	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	761.94	786.95	213.26	205.13	181.39	187.16	175.82	185.18	182.89	169.23	713.12
YOY (%)	5.18	3.28	16.54	0.83	-4.41	0.76	-17.56	-9.73	0.83	-9.58	-9.38
QOQ (%)	-	-	14.81	-3.81	-11.57	3.18	-6.06	5.33	-1.24	-7.47	-
1. หนังโคกระปือ	278.09	134.08	39.92	43.20	33.47	17.49	14.00	15.15	12.50	11.85	53.50
ฟอก											
YOY (%)	-5.79	-51.79	-54.84	-59.78	-25.40	-53.25	-64.92	-64.92	-62.65	-32.27	-60.10
QOQ (%)	-	-	6.70	8.22	-22.53	-47.74	-19.94	8.22	-17.52	-5.22	-
2. ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	14.23	20.10	3.47	6.34	5.89	4.39	3.85	4.29	4.20	3.31	15.66
YOY (%)	-4.28	41.21	-6.01	87.69	57.10	28.82	10.87	-32.32	-28.63	-24.51	-22.07
QOQ (%)	-	-	1.94	82.58	-7.14	-25.47	-12.27	11.46	-2.09	-21.16	-
3. ถู่มือหนัง	53.40	55.16	16.69	13.33	11.08	14.06	15.41	12.59	9.45	14.84	52.30
YOY (%)	-9.33	3.30	4.36	3.07	-2.36	7.12	-7.63	-5.58	-14.69	5.59	-5.18
QOQ (%)	-	-	27.16	-20.11	-16.89	26.89	9.65	-18.34	-24.92	57.05	-
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	4.98	3.29	1.08	0.57	0.80	0.84	0.825	0.42	0.81	0.67	2.72
YOY (%)	5.89	-33.94	-7.18	-56.75	-39.08	-29.13	-23.48	-26.16	0.90	-20.33	-17.19
QOQ (%)	-	-	-8.77	-47.20	40.99	4.37	-1.50	-49.05	92.65	-17.59	-
5. หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ	411.24	574.32	152.10	141.69	130.15	150.38	141.72	152.72	155.93	138.56	588.93
YOY (%)	17.22	39.66	106.27	80.71	1.30	15.13	-6.83	7.79	19.80	-7.86	2.54
QOQ (%)	-	-	16.45	-6.85	-8.14	15.55	-5.76	7.76	2.10	-11.14	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	331.42	304.53	74.93	77.22	80.56	71.83	65.82	70.82	77.66	72.13	286.43
YOY (%)	9.28	-8.11	-4.62	-10.85	-7.29	-9.49	-12.15	-8.29	-3.59	0.42	-5.94

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QOQ (%)	-	-	-5.58	3.06	4.32	-10.83	-8.36	7.59	9.66	-7.12	-
1. กระเป๋า	92.24	87.75	21.09	23.78	22.62	20.26	19.72	18.37	20.51	22.40	81.01
เดินทาง											
YOY (%)	-1.95	-4.86	-8.51	-0.51	-1.65	-9.08	-6.52	-22.74	-9.31	10.56	-7.69
QOQ (%)	-	-	-5.36	12.74	-4.90	-10.40	-2.70	-6.81	11.63	9.23	-
2. กระเป๋าถือ	86.99	75.73	17.82	19.76	19.32	18.82	13.16	14.84	15.52	14.06	57.58
YOY (%)	13.86	-12.95	-7.35	-15.32	-14.95	-13.28	-26.17	-24.89	-19.67	-25.29	-23.96
QOQ (%)	-	-	-17.90	10.88	-2.20	-2.60	-30.11	12.81	4.59	-9.40	-
3. กระเป๋าใส่เศษ	60.34	53.74	13.86	11.22	15.63	13.03	12.63	12.87	14.75	12.54	52.84
สตางค์											
YOY (%)	17.11	-10.93	-3.75	-28.80	-7.17	-2.31	-8.86	14.66	-5.61	-3.40	-1.68
QOQ (%)	-	-	3.86	-19.00	39.26	-16.62	-3.11	1.91	14.65	-14.67	-
4. เครื่องเดินทาง	91.85	87.31	22.16	22.46	22.99	19.71	20.32	24.74	26.88	23.07	95.01
อื่น ๆ											
YOY (%)	13.01	-4.95	1.29	-4.93	-5.54	-10.51	-8.29	10.14	16.92	17.07	8.81
QOQ (%)	-	-	0.63	1.34	2.35	-14.26	3.12	21.71	8.65	-14.15	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	765.91	677.45	161.81	187.96	170.21	157.48	148.71	167.89	154.51	156.01	627.12
YOY (%)	7.37	-11.55	-5.48	-8.85	-10.93	-20.23	-8.10	-10.68	-9.22	-0.93	-7.43
QOQ (%)	-	-	-18.03	16.16	-9.44	-7.48	-5.57	12.90	-7.97	0.98	-
1. รองเท้ากีฬา	36.97	37.52	8.34	10.50	10.73	7.95	6.62	7.06	6.43	6.57	26.67
YOY (%)	-13.61	1.50	-10.96	30.22	-6.51	-1.31	-20.68	-32.73	-40.13	-17.41	-28.92
QOQ (%)	-	-	3.61	25.79	2.24	-25.94	-16.73	6.68	-9.00	2.17	-
2. รองเท้าแตะ	136.74	104.09	28.13	32.36	23.93	19.67	27.34	26.63	20.11	17.96	92.03
YOY (%)	-6.84	-23.88	-6.35	-27.16	-25.78	-34.52	-2.82	-17.71	-15.98	-8.69	-11.58
QOQ (%)	-	-	-6.37	15.04	-26.05	-17.80	38.96	-2.59	-24.49	-10.67	-
3. รองเท้าหนัง	358.93	297.30	65.39	84.99	82.76	64.15	61.64	75.48	73.68	62.04	272.85
YOY (%)	11.60	-17.17	-14.83	-13.29	-14.60	-26.46	-5.74	-11.18	-10.98	-3.29	-8.22
QOQ (%)	-	-	-25.03	29.96	-2.62	-22.49	-3.91	22.45	-2.39	-15.79	-
4. รองเท้าอื่น ๆ	201.09	205.59	51.30	53.45	44.34	56.51	45.78	50.47	47.75	60.36	204.36
YOY (%)	11.86	2.24	3.75	8.97	6.58	-7.36	-10.76	-5.57	7.70	6.82	-0.60

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QOQ (%)	-	-	-15.90	4.19	-17.05	27.46	-18.99	10.26	-5.40	26.41	-
5. ส่วนประกอบ ของรองเท้า	32.18	32.95	8.65	6.66	8.44	9.20	7.34	8.24	6.54	9.08	31.21
YOY (%)	43.65	2.40	55.58	0.03	-4.79	-17.06	-15.17	23.78	-22.49	-1.29	-5.29
QOQ (%)	-	-	-22.05	-22.98	26.75	8.98	-20.27	12.39	-20.63	38.79	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,424.58	1,419.55	374.60	339.86	367.40	337.70	359.88	392.15	399.29	367.44	1,518.76
YOY (%)	8.41	-0.35	7.12	2.37	-5.26	-4.90	-3.93	15.39	8.68	8.81	6.99
QOQ (%)	-	-	5.50	-9.27	8.10	-8.08	6.57	8.97	1.82	-7.98	-
หนังดิบและหนังฟอก	747.51	692.50	188.88	170.94	177.65	155.02	162.61	187.90	191.24	164.90	706.65
YOY (%)	5.91	-7.36	4.02	-4.50	-13.46	-14.67	-13.91	9.92	7.65	6.37	2.04
QOQ (%)	-	-	3.97	-9.50	3.92	-12.73	4.89	15.56	1.78	-13.77	-
กระเป๋า	360.96	377.18	92.36	85.91	98.56	100.35	102.78	107.16	109.28	106.40	425.62
YOY (%)	4.82	4.49	5.69	2.72	2.62	6.89	11.29	24.73	10.88	6.03	12.84
QOQ (%)	-	-	-1.63	-6.98	14.72	1.82	2.42	4.26	1.98	-2.63	-
1. กระเป๋า	96.24	95.55	24.44	21.67	25.29	24.15	21.42	27.68	27.47	28.00	104.57
เดินทาง											
YOY (%)	16.09	-0.72	15.30	5.94	-10.59	-8.19	-12.38	27.73	8.63	15.97	9.44
QOQ (%)	-	-	-7.07	-11.35	16.73	-4.53	-11.31	29.23	-0.73	1.93	-
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	264.72	281.63	67.91	64.25	73.27	76.21	81.36	79.48	81.80	78.40	321.06
YOY (%)	1.25	6.39	2.61	1.68	8.14	12.75	19.81	23.72	11.65	2.88	14.00
QOQ (%)	-	-	0.48	-5.40	14.04	4.02	6.77	-2.31	2.92	-4.16	-
รองเท้า	316.11	349.88	93.36	83.00	91.19	82.32	94.49	97.09	98.77	96.14	386.49
YOY (%)	19.76	10.68	15.64	19.68	5.43	3.51	1.21	16.97	8.31	16.79	10.46
QOQ (%)	-	-	17.40	-11.09	9.87	-9.73	14.79	2.74	1.73	-2.66	-
1. รองเท้ากีฬา	41.81	62.39	16.47	13.71	16.08	16.13	20.93	20.52	20.73	21.38	83.56
YOY (%)	29.57	49.21	63.78	53.93	36.66	45.54	27.07	49.71	28.91	32.54	33.93
QOQ (%)	-	-	48.59	-16.77	17.35	0.28	29.74	-1.95	1.05	3.11	-
2. รองเท้าหนัง	78.18	79.74	22.46	18.60	21.64	17.05	20.37	16.54	18.66	16.72	72.30
YOY (%)	4.03	2.00	3.81	15.99	-4.37	-4.66	-9.29	-11.05	-13.77	-1.90	-9.34
QOQ (%)	-	-	25.60	-17.21	16.35	-21.21	19.51	-18.82	12.79	-10.36	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	65.86	72.52	19.66	16.68	19.94	16.25	19.71	20.70	20.84	20.89	82.14
YOY (%)	12.94	10.13	17.57	23.83	8.85	-6.33	0.29	24.12	4.49	28.56	13.26
QOQ (%)	-	-	13.29	-15.16	19.57	-18.50	21.30	5.00	0.66	0.28	-
4. รองเท้าอื่น ๆ	130.27	135.22	34.78	34.03	33.53	32.89	33.48	39.33	38.54	37.14	148.49
YOY (%)	32.61	3.80	7.59	9.94	-0.75	-0.97	-3.73	15.59	14.94	12.93	9.81
QOQ (%)	-	-	4.72	-2.16	-1.45	-1.92	1.80	17.47	-2.00	-3.63	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ไตรมาส 4 ปี 2559 ขยายตัว หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อบางส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการจับจ่ายซื้อสินค้ามากขึ้นในปี และมีความต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับอัญมณี อาทิ กำไล แหวน ต่างหู และเครื่องประดับเทียม เพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปลายปี ในส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่า 1,495.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 57.65 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม โดยมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปลดลง ร้อยละ 19.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และร้อยละ 6.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่า 2,593.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาทองคำยังไม่ขึ้นรูปเฉลี่ยในตลาดโลกปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคซื้อทองคำเพื่อเก็บไว้เก็งกำไรมากขึ้น

■ การผลิตและการจำหน่าย

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ตารางที่ 1) พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลง ร้อยละ 3.56 เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกบางรายการทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ ในส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.42 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวดีนัก แต่ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับอัญมณี อาทิ กำไล ต่างหู และเครื่องประดับเทียมเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปลายปี ขณะเดียวกันดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 เนื่องจากในไตรมาสที่ผ่านมา ผู้ประกอบการมีการผลิตสินค้าเก็บไว้เป็นจำนวนมากเพื่อรองรับความต้องการในช่วงปลายปี นอกจากนี้หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32 และ 10.79 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อบางส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการจับจ่ายซื้อสินค้ามากขึ้นในปี จากการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ในส่วนดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 34.87 เนื่องจากมีความต้องการซื้อสินค้าที่ผลิตออกสู่ตลาด ทำให้ผู้ประกอบการนำสต็อกบางส่วนออกมาจำหน่ายเพิ่มเติม

■ โรงงานที่เปิดและปิดกิจการ

ไตรมาส 4 ปี 2559 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ จำนวน 5 โรงงาน คิดเป็นเงินลงทุนรวมประมาณ 70 ล้านบาท โดยทั้งหมดเป็นโรงงานผลิตเครื่องประดับอัญมณีแท้จากเพชร พลอย ไข่มุก ทองคำ ทองคำขาว เงิน นาก และโลหะมีค่าอื่น ขณะที่ไม่มีโรงงานแจ้งเลิกประกอบกิจการในช่วงไตรมาสนี้ จำนวน 1 ราย เป็นโรงงานผลิตเพชรเจียระไน มีมูลค่าการลงทุน 38.66 ล้านบาท

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตารางที่ 2) การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,495.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 19.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาสินค้าที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อาทิ เพชร พลอย ไข่มุก อัญมณีสังเคราะห์ และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 18.24 41.29 83.67 26.95 และ 26.87 ตามลำดับ รวมถึงการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม มีมูลค่าลดลง ร้อยละ 30.20 และ 3.61 ตามลำดับ และหากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน ร้อยละ 6.61 อย่างไรก็ตาม พบว่า มีการขยายตัวของสินค้าสำเร็จรูปบางรายการ อาทิ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.26 22.61 และ 24.83 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 25.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.35 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.56 ส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภच्छื้อทองคำเพื่อเก็บไว้เก็งกำไรมากขึ้น โดยมีภาวะการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 523.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 28.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และร้อยละ 9.35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญมี ดังนี้

1.1 **เพชร** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 353.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 18.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 12.35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้บริโภच्छื้อเพชรลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงซบเซา ประกอบกับความกังวลเรื่องการปนเปื้อนเพชรสังเคราะห์กับเพชรแท้ ทำให้ผู้บริโภच्छื้อลดความต้องการซื้อ

1.2 พลอย ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 168.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 41.29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 1.72 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกพลอยเนื้ออ่อนไปยังตลาดฮ่องกง จีน และอินเดีย ลดลง

2. เครื่องประดับแท้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 811.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 14.27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 5.31 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญมี ดังนี้

2.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 418.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.26 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก อาทิ ออสเตรเลีย จีน และฮ่องกง

2.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 337.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 30.20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 15.30 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการเครื่องประดับทองลดลง โดยเฉพาะในตลาดหลัก อาทิ ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 112.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 3.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.83 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความต้องการบริโภคเครื่องประดับที่ราคาไม่สูงมากของกลุ่มผู้ที่มีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก โดยเฉพาะในตลาดโลกเทรนด์แฟชั่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักเครื่องประดับอัญมณีเทียมของไทย

4. อัญมณีสังเคราะห์ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 19.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 26.95 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 36.00 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,098.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 32.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยเป็นการหดตัวของมูลค่าการส่งออกในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นตลาดหลัก แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.56 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น กัมพูชา ฮ่องกง เกาหลีใต้ และอินเดีย จากความต้องการทองคำเพื่อเก็งกำไรในตลาดโลกเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวลดลง

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตารางที่ 3) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 527.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 28.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าลดลงในกลุ่มอัญมณี อาทิ เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ ไข่มุก แพลทินัม โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ และกลุ่มเครื่องประดับ แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 31.31 ทั้งนี้ เมื่อรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และร้อยละ 7.21 หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

1. เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559

ภาพรวมมีมูลค่านำเข้า 3,196.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 96.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าประกอบด้วยวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่

1.1 เพชร ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 157.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ลดลง ร้อยละ 8.74 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 11.53 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการนำเข้า โดยเฉพาะเพชรก่อน เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตลดลง

1.2 พลอย ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 46.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ลดลง ร้อยละ 54.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 16.69 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการนำเข้าพลอยเนื้ออ่อนเจียระไนและพลอยก้อนที่มีมูลค่าลดลง

1.3 ทองคำ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 2,783.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 164.36 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสนี้อยู่ในช่วงปรับตัวลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.01

1.4 เงิน ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 143.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.23 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.27 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามดัชนีการผลิตที่เพิ่มขึ้น

1.5 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 26.97

ดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 75.57 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.69 ตามดัชนีการผลิตที่เพิ่มขึ้น

2. **เครื่องประดับอัญมณี** ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 114.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 28.04 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 2.10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

2.1 **เครื่องประดับอัญมณีแท้** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 97.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 30.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และลดลง ร้อยละ 7.37 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ โดยเฉพาะที่ทำจากทองและแพลทินัม

2.2 **เครื่องประดับอัญมณีเทียม** ไตรมาส 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 17.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 13.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามภาวะเศรษฐกิจภายในที่ทรงตัว แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.17 เนื่องจากเป็นสินค้าทางเลือกซึ่งกำลังมีความต้องการสูงในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในภาวะที่ผู้บริโภคมีภาระกังวลเรื่องการจับจ่ายใช้สอย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1) เมื่อเดือนธันวาคม 2559 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐในรูปแบบองค์การมหาชน ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับ Central Gem Laboratory (CGL) จากประเทศญี่ปุ่น ในการออกใบรับรองผลการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อผลักดันและส่งเสริมการนำเข้า – ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

2) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำโครงการรับรองมาตรฐานสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ชื่อ โครงการรับรองมาตรฐานขั้นพื้นฐาน (สีกิว) เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการในด้านการท่องเที่ยวเร่งพัฒนาตนเองให้มีมาตรฐานมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจนำร่อง ที่จะเน้นการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และยกระดับให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าสู่มาตรฐานต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 ภาคการผลิตปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการเน้นส่งออก

สินค้าในสต็อกบางรายการทดแทนการผลิตสินค้าใหม่ ส่วนภาคการจำหน่าย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.42 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวดีนัก แต่ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความต้องการซื้อสินค้าเครื่องประดับอัญมณี อาทิ กำไล ต่างหู และเครื่องประดับเทียมเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปลายปี

ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,495.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 19.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาสินค้าที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้การส่งออกสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอัญมณี เครื่องประดับทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม มีมูลค่าลดลง และหากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม พบว่า การส่งออกสินค้าสำเร็จรูปบางรายการ อาทิ เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น และเครื่องประดับเทียม มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ลดลง ร้อยละ 25.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกปรับตัว แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.35 เนื่องจากผู้บริโภคซื้อทองคำเพื่อเก็บไว้เก็งกำไรมากขึ้น ตามการปรับตัวลดลงของราคาทองคำ

ด้านการนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 527.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 28.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าลดลงทั้งในกลุ่มอัญมณี และกลุ่มเครื่องประดับ แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 31.31 ทั้งนี้ เมื่อรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.12 และ 7.21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ตามการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก

แนวโน้ม

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2560 คาดว่า จะอยู่ในระดับทรงตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความไม่ชัดเจนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการผลิตของตน และเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตใหม่

การส่งออก (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะมีแนวโน้มหดตัวลง เนื่องจากคู่ค้าบางประเทศ เช่น จีน ฮองกง มีแนวโน้มลดการสั่งซื้อ โดยเฉพาะสินค้ากึ่งวัตถุดิบจำพวกเพชรและพลอยเจียระไน เพื่อนำไปใช้ประกอบเป็นเครื่องประดับสำเร็จรูป ซึ่งนับเป็นผลกระทบทางอ้อมจากนโยบายของสหรัฐอเมริกาในการกีดกันการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับจากจีน นอกจากนี้คาดการณ์ได้ว่าการส่งออกสินค้าเครื่องประดับแท้ในกลุ่ม high end ไปสหรัฐอเมริกาจะมีแนวโน้มลดลง หากสหรัฐอเมริกา

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ประกาศใช้นโยบายกีดกันทางการค้ากับประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม คาดว่าสินค้าเครื่องประดับอัญมณีเทียมจะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าที่มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือมีฟังก์ชันที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาดทั่วไป ส่วนการส่งออกของอุตสาหกรรมในภาพรวม คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยในภาวะเศรษฐกิจของหลายประเทศที่ยังเติบโตไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน มีความแข็งแกร่งขึ้น อาจส่งผลต่อปริมาณความต้องการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งจะทำให้ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

การนำเข้าอัญมณีและ เครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ไตรมาส 1 ปี 2560
คาดว่า จะหดตัวลง ตามการผลิตที่มีแนวโน้มทรงตัว ส่วนการนำเข้าในภาพรวมคาดการณ์ได้ว่า
จะเพิ่มขึ้นตามทิศทางการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มขยายตัว

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลผลิตอุตสาหกรรม											
(ถ่วงน้ำหนัก											
มูลค่าเพิ่ม)	168.35	194.93	162.56	209.94	193.91	213.31	214.82	202.77	226.33	218.27	215.55
YOY (%)	21.90	15.79	3.81	15.51	1.69	47.75	32.15	-3.42	16.72	2.32	10.58
QoQ (%)	-	-	12.60	29.14	-7.64	10.01	0.71	-5.61	11.62	-3.56	-
การส่งออก	156.23	178.25	149.52	184.72	184.43	194.08	197.31	186.75	214.12	215.02	199.81
YOY (%)	19.02	14.09	4.88	11.03	3.92	40.12	31.96	1.10	16.10	10.79	12.10
QoQ (%)	-	-	7.95	23.54	-0.16	5.23	1.66	-5.35	14.65	0.42	-
สินค้าสำเร็จรูป											
คงคลัง	116.76	148.94	104.09	148.09	155.96	186.34	180.57	109.34	100.30	121.37	125.75
YOY (%)	24.82	27.56	-15.02	25.67	13.64	108.23	73.47	-26.17	-35.69	-34.87	-15.57
QoQ (%)	-	-	16.32	42.26	5.32	19.48	-3.10	-39.45	-8.26	21.00	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้รับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อัญมณีและเครื่องประดับ	10,080.34	10,994.68	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,393.46	4,722.26	3,452.87	3,480.48	2,593.24	14,248.86
YOY (%)	-0.05	9.07	-9.67	2.82	48.74	2.82	72.34	33.11	6.53	8.35	29.60
QoQ (%)	-	-	17.71	-5.33	25.94	-26.74	97.30	-26.88	0.80	-25.49	-
1. อัญมณี	2,784.55	2,833.91	797.69	692.19	766.99	577.03	846.87	670.26	726.99	523.08	2,767.20
YOY (%)	13.71	1.77	8.41	-2.32	3.28	-3.43	6.17	-3.17	-5.22	-9.35	-2.35
QoQ (%)	-	-	33.50	-13.23	10.81	-24.77	46.76	-20.85	8.46	-28.05	-
(1) เพชร	1,852.93	1,777.43	466.19	439.85	468.63	402.76	461.62	425.25	431.75	353.01	1,671.64
YOY (%)	10.60	-4.07	-4.16	-10.27	2.31	-3.71	-0.98	-3.32	-7.87	-12.35	-5.95
QoQ (%)	-	-	11.45	-5.65	6.54	-14.06	14.61	-7.88	1.53	-18.24	-
(2) พลอย	917.18	1,041.87	325.77	249.68	294.65	171.77	374.12	236.59	287.52	168.81	1,067.03
YOY (%)	21.16	13.60	33.07	14.97	5.82	-2.81	14.84	-5.24	-2.42	-1.72	2.41
QoQ (%)	-	-	84.32	-23.36	18.01	-41.70	117.80	-36.76	21.53	-41.29	-
(3) ไข่มุก	14.44	14.61	5.73	2.66	3.72	2.50	11.14	8.42	7.72	1.26	28.53
YOY (%)	-11.48	1.16	26.95	104.62	-39.46	0.43	94.48	216.07	107.69	-49.57	95.33
QoQ (%)	-	-	130.18	-53.49	39.48	-32.73	345.71	-24.40	-8.35	-83.67	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. เครื่องประดับแท้	3,853.62	3,698.48	959.66	892.92	989.14	856.76	997.23	811.77	946.33	811.28	3,566.61
YOY (%)	3.44	-4.03	2.25	6.60	-4.33	-17.90	3.92	-9.09	-4.33	-5.31	-3.57
QoQ (%)	-	-	-8.04	-6.95	10.78	-13.38	16.40	-18.60	16.58	-14.27	-
(1) ทำด้วยเงิน	1,693.99	1,585.81	371.37	398.12	403.30	413.02	398.72	345.78	397.69	418.21	1,560.40
YOY (%)	5.63	-6.39	-4.27	10.18	-11.66	-15.40	7.37	-13.15	-1.39	1.26	-1.60
QoQ (%)	-	-	-23.93	7.20	1.30	2.41	-3.46	-13.28	15.01	5.16	-
(2) ทำด้วยทอง	1,899.85	1,849.28	511.82	440.33	498.91	398.22	535.88	413.45	483.22	337.27	1,769.82
YOY (%)	-1.93	-2.66	3.69	3.87	0.23	-17.81	4.70	-6.10	-3.15	-15.30	-4.30
QoQ (%)	-	-	5.63	-13.97	13.30	-20.18	34.57	-22.85	16.87	-30.20	-
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	259.77	263.39	76.47	54.47	86.94	45.51	62.64	52.55	65.42	55.80	236.42
YOY (%)	40.81	1.39	34.08	4.09	9.22	-35.73	-18.09	-3.52	-24.75	22.61	-10.24
QoQ (%)	-	-	7.99	-28.77	59.62	-47.65	37.63	-16.11	24.50	-14.71	-
3. เครื่องประดับ อัญมณีเทียม	406.50	390.94	105.02	95.57	99.90	90.45	80.86	97.12	117.13	112.90	408.02
YOY (%)	12.18	-3.83	18.87	6.06	-6.57	-25.32	-23.00	1.62	17.24	24.83	4.37
QoQ (%)	-	-	-13.29	-8.99	4.53	-9.46	-10.60	20.10	20.60	-3.61	-
4. อัญมณีสังเคราะห์	118.40	114.30	25.42	28.28	30.30	30.30	33.43	32.44	26.55	19.39	111.81
YOY (%)	-15.33	-3.46	-28.73	-8.60	17.64	16.37	31.52	14.72	-12.40	-36.00	-2.18
QoQ (%)	-	-	-2.39	11.26	7.17	-0.01	10.32	-2.96	-18.17	-26.95	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	2,779.66	3,807.25	818.40	850.32	1,346.04	792.49	2,740.24	1,816.17	1,624.55	1,098.11	7,279.07
YOY (%)	-15.06	36.97	-31.81	5.07	423.26	54.49	234.83	113.59	20.69	38.56	91.19
QoQ (%)	-	-	59.54	3.90	58.30	-41.12	245.78	-33.72	-10.55	-32.41	-
6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ											
โลหะมีค่าอื่นๆ	137.60	149.82	33.86	34.80	34.73	46.43	23.64	25.11	38.93	28.47	116.15
YOY (%)	0.80	8.88	-2.70	-24.77	15.70	74.98	-30.19	-27.84	12.09	-38.69	-22.48
QoQ (%)	-	-	27.62	2.75	-0.19	33.69	-49.09	6.22	55.03	-26.87	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	7,300.67	7,187.44	1,921.65	1,743.76	1,921.06	1,600.97	1,982.03	1,636.70	1,855.93	1,495.13	6,969.79
YOY (%)	7.16	-1.55	4.83	1.76	-0.94	-11.78	3.14	-6.14	-3.39	-6.61	-3.03
QoQ (%)	-	-	5.89	-9.26	10.17	-16.66	23.80	-17.42	13.39	-19.44	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อัญมณีและเครื่องประดับ	9,525.33	9,946.22	2,972.71	1,561.39	2,323.98	3,088.14	1,891.94	1,628.52	1,788.54	3,310.94	8,225.79
YOY (%)	-48.57	4.42	60.26	-30.78	-23.21	29.29	-36.36	4.30	-23.04	7.21	-17.30
QoQ (%)	-	-	24.45	-47.48	48.84	32.88	-38.74	-13.92	9.83	85.12	-
1. เครื่องเพชรพลอย											
อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	8,870.28	9,326.73	2,795.75	1,409.70	2,150.02	2,971.26	1,668.39	1,504.11	1,629.54	3,196.52	7,568.77
YOY (%)	-50.23	5.15	64.81	-32.93	-24.63	33.87	-40.32	6.70	-24.21	7.58	-18.85
QoQ (%)	-	-	25.96	-49.58	52.52	38.20	-43.85	-9.85	8.34	96.16	-
1.1 เพชร	976.52	845.78	208.74	215.00	244.50	177.54	261.59	194.72	172.12	157.07	784.63
YOY (%)	-28.21	-13.39	-25.00	-15.10	-4.45	-6.09	25.32	-9.43	-29.61	-11.53	-7.23
QoQ (%)	-	-	10.41	3.00	13.72	-27.39	47.34	-25.56	-11.61	-8.74	-
1.2 พลอย	368.78	375.75	136.21	76.29	107.95	55.30	133.34	60.66	101.45	46.07	359.28
YOY (%)	9.06	1.89	75.58	-15.84	-17.40	-20.85	-2.11	-20.49	-6.02	-16.69	-4.38
QoQ (%)	-	-	94.97	-43.99	41.50	-48.77	141.12	-54.51	67.25	-54.59	-
1.3 อัญมณีสังเคราะห์	132.98	130.12	29.58	31.23	37.79	31.53	30.42	37.62	32.36	24.47	129.57
YOY (%)	9.78	-2.15	-10.83	-5.70	8.04	-0.59	2.85	20.47	-14.37	-22.37	-0.42
QoQ (%)	-	-	-6.73	5.58	21.00	-16.56	-3.51	23.66	-13.99	-24.36	-
1.4 ไข่มุก	23.27	27.92	8.83	3.86	10.41	4.82	8.41	5.94	9.60	6.46	31.52
YOY (%)	-1.52	20.02	40.42	-24.04	22.66	41.45	-4.74	53.96	-7.79	33.93	12.88
QoQ (%)	-	-	158.86	-56.29	169.92	-53.69	74.33	-29.36	61.66	-32.73	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1.5 ทองคำ	6,612.47	7,230.98	2,223.87	901.11	1,575.82	2,530.19	1,083.43	984.71	1,052.94	2,783.50	5,467.60
YOY (%)	-56.08	9.35	100.12	-41.71	-28.62	44.76	-51.28	9.28	-33.18	10.01	-24.39
QoQ (%)	-	-	27.23	-59.48	74.88	60.56	-57.18	-9.11	6.93	164.36	-
1.6 เงิน	566.78	561.82	140.96	144.69	134.90	141.26	120.14	124.09	138.58	143.05	505.07
YOY (%)	-23.83	-0.88	-2.79	17.41	-18.97	6.99	-14.77	-14.24	2.72	1.27	-10.10
QoQ (%)	-	-	6.76	2.65	-6.77	4.71	-14.95	3.29	11.67	3.23	-
1.7 แพลทินัม	54.02	42.99	14.73	10.59	8.86	8.81	9.99	9.04	12.07	8.92	40.22
YOY (%)	0.47	-20.41	3.65	-20.51	-43.73	-17.94	-32.17	-14.61	36.19	1.23	-6.44
QoQ (%)	-	-	37.16	-28.13	-16.29	-0.56	13.38	-9.51	33.50	-26.09	-
1.8 โลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ	135.46	111.35	32.83	26.94	29.78	21.81	21.07	87.33	110.42	26.97	250.88
YOY (%)	7.53	-17.80	7.65	-28.20	-8.91	-37.26	-35.82	224.22	270.82	23.69	125.30
QoQ (%)	-	-	-5.55	-17.96	10.55	-26.76	-3.38	314.45	26.44	-75.57	-
2. เครื่องประดับอัญมณี	655.06	619.48	176.96	151.69	173.96	116.88	223.55	124.41	159.00	114.42	657.02
YOY (%)	-5.95	-5.43	11.59	-1.25	0.11	-30.89	26.33	-17.98	-8.60	-2.10	6.06
QoQ (%)	-	-	4.63	-14.28	14.69	-32.81	91.26	-44.35	27.81	-28.04	-
2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้	590.75	565.74	161.43	138.97	160.19	105.15	205.73	99.01	139.24	97.40	574.38
YOY (%)	-8.11	-4.23	11.39	0.11	5.55	-32.26	27.44	-28.75	-13.08	-7.37	1.53
QoQ (%)	-	-	3.99	-13.91	15.27	-34.36	95.65	-51.87	40.64	-30.05	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	64.31	53.75	15.53	12.72	13.77	11.73	17.82	25.40	19.76	17.02	82.65
YOY (%)	19.98	-16.43	13.79	-13.95	-37.39	-15.56	-10.89	99.73	43.48	45.17	53.77
QoQ (%)	-	-	11.85	-18.12	8.29	-14.86	-9.94	42.56	-22.20	-13.86	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	3,567.92	2,715.23	925.79	811.97	922.13	557.95	808.50	643.81	735.60	527.44	2,758.19
YOY (%)	-14.24	-23.90	2.61	-5.95	-7.09	-31.10	-12.67	-20.71	-20.23	-31.31	1.58
QoQ (%)	-	-	14.32	-12.29	13.57	-39.49	44.91	-20.37	14.26	-28.30	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.31 เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปทำให้การส่งออกฟื้นตัวช้าตามไปด้วย แต่เมื่อเปรียบเทียบการผลิตกับช่วงไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นมากร้อยละ 19.53 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเข้าสู่ช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวเพื่อผลิตน้ำตาลทรายดิบและเพิ่มการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกสู่ตลาดของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น สับปะรดมันสำปะหลัง และข้าว สำหรับภาพรวมการผลิตและมูลค่าการส่งออกปี 2559 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.91 และ 1.75 ตามลำดับ จากการผลิตกลุ่มสินค้าสำคัญที่ปรับตัวลดลง เช่น น้ำตาล น้ำมันพืช และประมง จากสินค้าส่งออกที่ปรับตัวลดลง เช่น น้ำตาล ธัญพืชและแป้ง และอาหารอื่นๆ จากปัจจัยลบ เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญ่เกิดภัยแล้งส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ การทำประมงผิดกฎหมาย IUU ประกอบกับเศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงขาลง โดยเฉพาะสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีนชะลอตัว จึงเน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้า โดยเฉพาะนโยบายเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพดและการสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกผันผวนตามราคาน้ำมัน ส่งผลให้ทั้งการผลิตและมูลค่าการส่งออกปี 2559 ปรับตัวลดลง

■ การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารคาดว่า จะปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.31 เนื่องจากการผลิตลดลงในหลายกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และผลิตภัณฑ์นม (ตารางที่ 1) แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่า การผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 19.53 จากการผลิตเพิ่มขึ้นในหลายกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย ผักผลไม้ปศุสัตว์ ธัญพืชและแป้งประมง อาหารสัตว์ น้ำมันพืช และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปสำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญสรุปได้ดังนี้

กลุ่มแปรรูปสัตว์ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 4.08 และ 6.47 ตามลำดับ รวมถึงภาพรวมการผลิตปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันร้อยละ 2.47 เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อรองรับการเพิ่มคำสั่งซื้อเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น และไก่แปรรูป จากปัญหาการระบาดของไข้หวัดนกของประเทศผู้นำเข้าหลักอย่าง ญี่ปุ่น และยุโรป รวมถึงเกาหลีใต้ที่เพิ่งเปิดตลาดให้ไทย หลังจากระงับไปนานกว่า 12 ปี ด้วยปัญหาไข้หวัดนกระบาดเมื่อปี 2547

กลุ่มแปรรูปประมงช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 0.78 และ 4.74 ตามลำดับจากการผลิตในกลุ่มสินค้าสำคัญเพิ่มขึ้น เช่น ปลาทูน่ากระป๋องกุ้งแช่แข็ง และปลาแช่แข็งเนื่องจากการปรับระดับการจัดอันดับการค้ำมนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 ของสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาส 3 อีกทั้งสินค้ากุ้งยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่ในระดับสูง เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรป ขณะที่กำลังการผลิตกุ้งของไทยก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และสอดคล้องกับความต้องการที่สูงขึ้นได้ หลังจากการฟื้นตัวจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) และจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นของประเทศผู้นำเข้าเพื่อทดแทนจากประเทศคู่แข่งที่ประสบปัญหาโรคระบาดทำให้สารเคมีตกค้างสำหรับการผลิตภาพรวมปี 2559 ลดลงร้อยละ 3.82 เนื่องจากผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงครึ่งปีแรก ด้วยการยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของประเทศอินโดนีเซีย และการปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) จากสหภาพยุโรป

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 6.30 และ 58.08 ตามลำดับเนื่องจากการผลิตน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นมาก เพื่อรองรับการเพิ่มคำสั่งซื้อจากกลุ่มประเทศอาเซียน และสหรัฐอเมริกา และการเข้าสู่ฤดูการผลิตสับปะรดกระป๋อง เนื่องจากเป็นช่วงต้นฤดูผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาด และโรงงานแปรรูปสับปะรดส่วนใหญ่เปิดทำการผลิตหลังจากปิดปรับปรุงโรงงานในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลต่อภาพรวมการผลิตปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.02

กลุ่มแปรรูปธัญพืชและแป้งช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 3.56 และ 5.50 ตามลำดับเนื่องจากคำสั่งซื้อและราคามันเส้นชะลอตัว ทำให้ปริมาณมันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นมาก และเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ส่งผลต่อภาพรวมการผลิตปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.93

กลุ่มน้ำตาล ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.28 เนื่องจากผลกระทบจากปัญหากลั่น ทำให้ผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิตปี 2558/59 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2557/58 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 107.24 เนื่องจากเข้าสู่ฤดูเปิดหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทรายดิบ สำหรับภาพรวมการผลิตปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.98 ผลกระทบจากกลั่น

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืช ปริมาณการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.58 ส่วนหนึ่งมาจากการผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลดลง ผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองสามารถขายกากถั่วเหลืองไปยังอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ได้ ประกอบกับระดับราคาถั่วเหลืองถูกกว่าราคากากถั่วเหลือง ทำให้การผลิตน้ำมันถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น ตามความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งราคาน้ำมันถั่วเหลืองใกล้เคียงกับน้ำมันปาล์ม ทำให้ผู้บริโภคหันไปบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์ม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.62 สำหรับภาพรวมการผลิตน้ำมันพืชปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.52 เนื่องจากผลกระทบจากกลั่น สำหรับผลิตภัณฑ์นมการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 3.11 และ 4.21 ตามลำดับ จากความต้องการบริโภคลดลงสำหรับภาพรวมการผลิตผลิตภัณฑ์นมปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.01 นอกจากนี้ การผลิตอาหารสัตว์ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 8.16 และ 0.80 ตามลำดับ ส่งผลต่อภาพรวมการผลิตอาหารสัตว์ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.98 เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การประกอบกิจการในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 พบว่ามีโรงงานปิดกิจการจำนวน 25 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการผลิตมันเส้น กิจการผลิตอาหารสัตว์ กิจการผลิตเกลือสินเธาว์ และโรงสกัดน้ำมันปาล์ม เป็นต้น อย่างไรก็ตามมีการประกอบกิจการใหม่ จำนวน 97 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการอบผลิตผลทางการเกษตร กิจการผลิตมันเส้น กิจการผลิตอาหารสัตว์ กิจการผลิตน้ำแข็ง กิจการผลิตอาหารเสริม กิจการผลิตอาหารแปรรูปและโรงสกัดน้ำมันปาล์ม เป็นต้น โดยปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจำนวนทั้งสิ้น 8,673 โรง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 2.21 และ 10.60 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) เป็นผลจากการจำหน่ายลดลงในหลายกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย น้ำมันพืช ประมง ปศุสัตว์

ผลิตภัณฑ์นม และมะพร้าวสำเร็จรูปส่งผลต่อการจำหน่ายปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.37 จากการจำหน่ายที่ลดลงในประเทศของกลุ่มสินค้าสำคัญได้แก่น้ำตาลทรายและน้ำมันพืช (น้ำมันปาล์ม) ที่การบริโภคลดลง เป็นผลจากผู้บริโภคหันไปบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์ม เนื่องจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองแพงขึ้น

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 6,857.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐโดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 0.84 และ 9.69 ตามลำดับ ด้วยการส่งออกของไทยยังอยู่ระดับดีเมื่อเทียบกับหลายประเทศ และความต้องการของตลาดส่งออกยังมืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งสินค้าสำคัญปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ประมง ปศุสัตว์และอาหารอื่นๆ จากคำสั่งซื้อและระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นสำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกปี 2559 มีมูลค่ารวม 26,042.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.75 จากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวและธัญพืช และอาหารอื่นๆ (ตารางที่ 3) โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มประมง ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,576.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 7.54 และ 7.12 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้า คือ ปลาทูน่ากระป๋องกุ้งแช่เย็น และปลาแซลมอนโดยเฉพาะกุ้งที่ได้รับผลดีจากการแก้ปัญหาโรค EMS อีกทั้งประเทศคู่แข่งประสบปัญหาผลผลิตลดลง และระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลดีจากการปรับระดับการจัดอันดับการค้ำหนุนของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 ของสหรัฐ ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.86

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 812.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 6.67 และ 4.77 ตามลำดับเนื่องจากการเพิ่มคำสั่งซื้อเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น และไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น จากปัญหาการระบาดของไข้หวัดนกของประเทศผู้นำเข้าหลักอย่าง ญี่ปุ่น ยุโรป และเกาหลีใต้ ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,020.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.62 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง เช่น ลำไยสดและทุเรียนสด ซึ่งเวียดนาม จีน และฮ่องกงเพิ่มคำสั่งซื้อ รวมถึงกลุ่มผักกระป๋องและแปรรูปได้แก่ ข้าวโพดหวานกระป๋องแต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 7.53 เนื่องจากเป็นช่วงปลายของทุเรียนและมังคุด การส่งออกทุเรียนสด

และแช่เย็นแช่แข็ง และมังคุดสดลดลงสำหรับการส่งออกภาพรวมปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.10 เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง(ลำไยสดและทุเรียนสด) และผลไม้กระป๋อง และแปรรูป (สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดหวานกระป๋อง และน้ำผลไม้กระป๋อง)

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออก รวม 2,533.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.84 เนื่องจาก ราคาและคำสั่งซื้อข้าวชะลอตัวลง รวมทั้งแป้งมันสำปะหลังและมันเส้นที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า (จีน) และระดับราคาที่ปรับลดลงแต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.42 จากการส่งออกข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ มันเส้น และแป้งมันสำปะหลัง แต่ภาพรวมการส่งออกของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืชปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.05 จากความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง และระดับราคาสินค้าปรับชะลอตัวลงเพื่อแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออก รวม 449.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 28.63 และ 14.51 ตามลำดับ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งทำให้ปริมาณการผลิตและสต็อกน้ำตาลทรายลดลงไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ส่งผลต่อปริมาณสต็อกน้ำตาลทรายในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ทำให้หลายประเทศเริ่มสั่งซื้อน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงให้เพียงพอต่อความต้องการของแต่ละประเทศส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.44

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออก รวม 465.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 2.64 และ 7.51 ตามลำดับ เป็นผลจากการส่งออกในกลุ่มสิ่งปฏุงรสอาหาร และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารปรุงแต่ง สำหรับภาพรวมการส่งออกปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.87 จากกลุ่มสินค้าไก่ไก่และของปรุงแต่ง และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า รวม 3,629.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 9.73 และ 3.25 ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น คือ เมล็ดพืชน้ำมัน และกากพืชน้ำมัน เนื่องจากความต้องการสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 8.16 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.45 โดยเป็นมูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ด้วยต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามแนวทาง IUU ที่เข้มงวดในการตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้า และการ

นำเข้าเมล็ดพืชน้ำมันเพิ่มขึ้นในขณะที่สินค้าวัตถุดิบอื่นมีการนำเข้าลดลง เช่น กากพืชน้ำมัน ซึ่งผู้นำเข้าเปลี่ยนจากนำเข้าเป็นซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น เพราะความผันผวนของค่าเงินต่างประเทศ ขณะเดียวกันราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวขึ้นส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น นม และผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้านมผงเพื่อผลิตนมเปรี้ยวลดลง เป็นผลจากความต้องการของตลาดลดลง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.31 จากการลดลงของอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ เช่น น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และ ผลิตภัณฑ์นม ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตลดลง หากเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 19.53 เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกฤดูแล้งของสินค้าเกษตร เช่น อ้อย สับปะรด มันสำปะหลัง และข้าว ส่วนมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 0.84 และ 9.69 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของตลาดส่งออกยังมีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้าสำคัญปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประมง ปศุสัตว์ อาหารอื่นๆ และกลุ่มผักและผลไม้

ภาพรวมปี 2559 การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 4.91 และ 1.75 ตามลำดับ จากการผลิตในกลุ่มสินค้าสำคัญที่ปรับตัวลดลง เช่น น้ำตาล น้ำมันพืช และประมง จากสินค้าส่งออกปรับตัวลดลง เช่น น้ำตาล ธัญพืชและแป้ง และอาหารอื่นๆ เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU จึงส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้านำเข้าที่แพงขึ้น ขณะเดียวกันภาวะเศรษฐกิจและคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้าชะลอตัวลง ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย อีกทั้งเศรษฐกิจจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับชะลอตัว จึงปรับนโยบายเศรษฐกิจที่เน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศเพื่อลดการนำเข้า ประกอบกับระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมัน จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมการผลิตและมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงตามไปด้วย

● คาดการณ์ไตรมาส 1 ปี 2560

คาดการณ์การผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.1 เนื่องจากการผลิตสินค้าสำคัญลดลง เช่น สินค้าน้ำตาล เนื่องจากผลผลิตอ้อยฤดูแล้งปี 2559/60 ลดลงกว่าปี 2558/59 จากผลกระทบภัยแล้งในช่วงต้นปี

2559 ขณะที่สินค้าสำคัญเช่นประมงปรับตัวเพิ่มขึ้นมากจากการฟื้นตัวจากโรคตายด่วนในกุ้งแม้จะได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วมภาคใต้ ทั้งแหล่งเพาะเลี้ยงกุ้งที่ได้รับความเสียหายและการขนส่งวัตถุดิบอาหารทะเลเข้าสู่โรงงานแปรรูปลำบากสำหรับการส่งออกในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.8 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าประมง (กุ้ง แช่แข็ง และทูน่ากระป๋อง) ที่ได้รับผลดีจากการแก้ปัญหาโรคตายด่วนในกุ้ง และประเทศคู่แข่งประสบปัญหาผลผลิตลดลง สินค้าปศุสัตว์ (เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็นและไก่แปรรูป) ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2559 จากการระบาดของไข้หวัดนกในหลายประเทศผู้นำเข้าหลักอย่าง ญี่ปุ่น และยุโรป รวมถึงประเทศเกาหลีใต้ สินค้าผักและผลไม้ เนื่องจากความต้องการสับปะรดกระป๋องยังอยู่ในระดับที่สูงโดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญอย่าง สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ ที่นิยมสับปะรดของไทย และข้าวโพดหวานกระป๋องที่ยังคงมีความต้องการสูงในประเทศคู่ค้าหลัก (ญี่ปุ่น) สินค้าข้าวและธัญพืช จากการส่งออกมันเส้นไปจีนมีโอกาสเพิ่มขึ้นด้วยปริมาณสต็อกข้าวโพดรัฐบาลจีนลดลงเหลือ 200 ล้านตัน ต่ำกว่าปีก่อนที่มี 250 ล้านตัน อีกทั้งรัฐบาลจีนไม่มีมาตรการอุดหนุนการรับซื้อข้าวโพดเช่นปีก่อนแล้ว ประกอบกับรัฐบาลจีนประกาศขึ้นภาษีการนำเข้าแอลกอฮอล์จากปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 30 ทำให้ราคาแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นรวมทั้งสินค้าน้ำตาลที่ได้รับผลดีจากระดับราคาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แม้ปริมาณส่งออกน้ำตาลจะปรับตัวลดลงก็ตาม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
ปศุสัตว์	1,375,487.59	1,462,154.93	355,256.86	355,560.52	365,280.81	386,056.75	363,976.63	355,082.08	377,422.41	401,822.77	1,498,303.88
YoY(%)	8.43	6.30	3.17	4.88	6.97	10.10	2.45	-0.13	3.32	4.08	2.47
QoQ(%)			1.31	0.09	2.73	5.69	-5.72	-2.44	6.29	6.47	
ประมง	888,081.21	822,402.53	218,779.85	204,742.34	195,667.20	203,213.14	192,225.54	198,394.61	195,535.89	204,807.79	790,963.83
YoY(%)	-3.50	-7.40	0.83	-3.93	-13.42	-12.41	-12.14	-3.10	-0.07	0.78	-3.82
QoQ(%)			-5.70	-6.42	-4.43	3.86	-5.41	3.21	-1.44	4.74	
ผักผลไม้	759,211.16	757,381.81	186,673.83	221,236.04	133,179.81	216,292.13	238,132.82	227,344.35	145,440.13	229,907.91	840,825.20
YoY(%)	-11.76	-0.24	-12.43	-11.36	6.55	26.15	27.57	2.76	9.21	6.30	11.02
QoQ(%)			8.88	18.51	-39.80	62.41	10.10	-4.53	-36.03	58.08	
น้ำมันพืช	1,731,473.52	1,666,625.56	346,689.78	476,816.65	425,993.43	417,125.70	407,413.08	415,175.40	374,840.93	377,161.63	1,574,591.03
YoY(%)	1.50	-3.75	-17.98	-5.11	-2.54	12.98	17.52	-12.93	-12.01	-9.58	-5.52
QoQ(%)			-6.09	37.53	-10.66	-2.08	-2.33	1.91	-9.72	0.62	
ผลิตภัณฑ์นม	1,551,387.69	1,665,653.83	397,868.63	421,000.31	434,559.43	412,225.47	430,839.86	435,346.69	416,932.59	399,392.42	1,682,511.55
YoY(%)	2.19	7.37	4.77	6.30	14.37	4.19	8.29	3.41	-4.06	-3.11	1.01
QoQ(%)			0.56	5.81	3.22	-5.14	4.52	1.05	-4.23	-4.21	
ธัญพืชและแป้ง	2,227,032.77	2,166,019.53	735,160.54	380,257.71	467,838.60	582,762.68	805,581.80	464,888.18	572,048.22	603,485.62	2,446,003.81
YoY(%)	9.85	-2.74	12.66	-6.68	-19.14	-0.96	9.58	22.26	22.27	3.56	12.93
QoQ(%)			24.94	-48.28	23.03	24.56	38.23	-42.29	23.05	5.50	
อาหารสัตว์	6,554,882.17	6,567,457.55	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	1,678,027.03	1,675,509.43	1,669,031.42	1,800,544.94	1,814,975.48	6,960,061.26
YoY(%)	4.98	0.19	4.71	2.31	-2.20	-3.41	3.31	4.11	8.18	8.16	5.98
QoQ(%)			-6.65	-1.15	3.82	0.82	-0.15	-0.39	7.88	0.80	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
น้ำตาล	16,107,017.89	15,982,646.26	10,863,903.17	2,283,613.37	788,001.48	2,047,128.24	9,865,507.93	1,705,499.22	708,442.70	1,468,174.40	13,747,624.25
YoY(%)	-0.32	-0.77	-0.29	7.87	39.18	-19.03	-9.19	-25.32	-10.10	-28.28	-13.98
QoQ(%)			329.67	-78.98	-65.49	159.79	381.92	-82.71	-58.46	107.24	
เบหมักสำเร็จรูป	236,412.68	234,205.27	56,019.67	58,927.96	59,971.76	59,285.88	58,045.33	59,754.14	63,100.88	63,444.35	244,344.70
YoY(%)	1.09	-0.93	-2.75	3.15	-1.37	-2.62	3.62	1.40	5.22	7.01	4.33
QoQ(%)			-7.98	5.19	1.77	-1.14	-2.09	2.94	5.60	0.54	
รวม	31,430,986.66	31,324,547.27	14,782,143.79	6,005,345.53	4,534,940.94	6,002,117.01	14,037,232.40	5,530,516.08	4,654,308.679	5,563,172.36	29,785,229.52
YoY(%)	1.59	-0.34	0.35	2.67	2.67	-6.71	-5.04	-7.91	2.63	-7.31	-4.91
QoQ(%)			129.75	-59.37	-24.48	32.35	133.87	-60.60	-15.84	19.53	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	15,323,968.77	15,341,901.01	3,918,240.63	3,721,732.15	3,746,939.46	3,954,988.77	4,171,724.47	3,825,016.86	3,945,865.98	4,094,997.97	16,037,605.28
YoY(%)	3.69	0.12	2.15	-0.27	-2.70	1.27	6.47	2.78	5.31	3.54	4.53
QoQ(%)			0.33	-5.02	0.68	5.55	5.48	-8.31	3.16	3.78	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
ปศุสัตว์	960,964.79	1,004,442.88	243,462.42	243,053.19	249,206.91	268,720.37	254,951.83	246,305.95	249,822.97	264,857.73	1,015,938.48
YoY(%)	6.68	4.52	-1.19	1.02	6.22	12.26	4.72	1.34	0.25	-1.44	1.14
QoQ(%)			1.71	-0.17	2.53	7.83	-5.12	-3.39	1.43	6.02	
ประมง	138,230.42	158,432.99	36,980.50	39,771.16	42,321.24	39,360.09	36,983.77	42,343.37	41,409.76	39,756.81	160,493.71
YoY(%)	3.83	14.62	23.06	16.67	27.56	-3.79	0.01	6.47	-2.15	1.01	1.30
QoQ(%)			-9.61	7.55	6.41	-7.00	-6.04	14.49	-2.20	-3.99	
ผักผลไม้	298,964.81	300,300.22	73,363.65	81,762.96	71,512.44	73,661.17	83,956.90	109,782.85	76,875.29	81,681.96	352,296.99
YoY(%)	1.89	0.45	-4.36	0.08	1.34	5.25	14.44	34.27	7.50	10.89	17.31
QoQ(%)			4.83	11.45	-12.54	3.00	13.98	30.76	-29.98	6.25	
น้ำมันพืช	1,082,406.86	1,086,614.44	224,935.69	301,545.28	276,016.81	284,116.67	249,266.79	263,490.54	251,779.87	255,562.88	1,020,100.08
YoY(%)	-1.37	0.39	-8.85	-4.87	-0.21	17.38	10.82	-12.62	-8.78	-10.05	-6.12
QoQ(%)			-7.07	34.06	-8.47	2.93	-12.27	5.71	-4.44	1.50	
ผลิตภัณฑ์นม	1,352,859.95	1,426,952.57	347,519.56	349,591.53	376,540.13	353,301.35	375,983.77	379,256.77	380,046.15	359,485.80	1,494,772.49
YoY(%)	0.13	5.48	2.13	4.43	9.01	6.28	8.19	8.49	0.93	1.75	4.75
QoQ(%)			4.54	0.60	7.71	-6.17	6.42	0.87	0.21	-5.41	
ธัญพืชและแป้ง	1,062,463.30	1,029,596.33	282,698.74	240,923.66	239,460.77	266,513.16	315,954.14	267,024.57	278,494.55	300,648.65	1,162,121.91
YoY(%)	8.02	-3.09	-3.47	-0.83	-2.46	-5.22	11.76	10.83	16.30	12.81	12.87
QoQ(%)			0.54	-14.78	-0.61	11.30	18.55	-15.49	4.30	7.95	
อาหารสัตว์	5,346,152.06	5,318,979.41	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	1,348,763.50	1,334,811.39	1,344,938.43	1,439,917.46	1,441,245.78	5,560,913.06
YoY(%)	4.36	-0.51	4.95	2.80	-3.48	-5.37	1.63	2.14	7.45	6.86	4.55
QoQ(%)			-7.85	0.26	1.77	0.65	-1.03	0.76	7.06	0.09	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
น้ำตาล	7,360,479.76	7,983,578.64	2,553,915.14	2,171,948.38	1,877,903.86	1,379,811.26	2,397,809.42	2,030,426.70	1,674,619.58	1,178,796.63	7,281,652.32
YoY(%)	-8.40	8.47	0.39	4.51	23.92	12.83	-6.11	-6.52	-10.83	-14.57	-8.79
QoQ(%)			108.84	-14.96	-13.54	-26.52	73.78	-15.32	-17.52	-29.61	
เบหมิกิ่งสำเร็จรูป	201,666.96	198,759.52	45,180.99	50,481.93	52,299.69	50,796.91	48,108.35	51,746.66	53,333.49	53,023.23	206,211.73
YoY(%)	1.82	-1.44	-4.91	3.52	1.08	-5.31	6.48	2.51	1.98	4.38	3.75
QoQ(%)			-15.78	11.73	3.60	-2.87	-5.29	7.56	3.07	-0.58	
รวม	17,804,188.90	18,507,657.00	5,121,401.98	4,795,861.59	4,525,348.94	4,065,044.49	5,097,826.34	4,735,315.84	4,446,299.12	3,975,059.47	18,254,500.76
YoY(%)	-1.72	3.95	0.89	2.94	8.74	4.02	-0.46	-1.26	-1.75	-2.21	-1.37
QoQ(%)			31.06	-6.36	-5.64	-10.17	25.41	-7.11	-6.10	-10.60	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,443,709.14	10,524,078.36	2,567,486.85	2,623,913.21	2,647,445.08	2,685,233.23	2,700,016.92	2,704,889.14	2,771,679.54	2,796,262.84	10,972,848.44
YoY(%)	3.60	31.82	1.40	1.67	0.05	0.01	5.16	3.09	4.69	4.13	4.26
QoQ(%)			-4.37	2.20	0.90	1.43	0.55	0.18	2.47	0.89	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ*

	2557	2558	2558				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3	Q4*	
1. ประมง	6,370.45	5,491.86	1,326.23	1,308.06	1,391.62	1,465.94	1,226.83	1,373.71	1,471.70	1,576.53	5,648.77
YoY (%)	-6.64	-13.79	-12.75	-12.01	-14.90	-15.19	-7.50	5.02	5.75	7.54	2.86
QoQ (%)			-23.27	-1.37	6.39	5.34	-16.31	11.97	7.13	7.12	
2. ปศุสัตว์	2,842.42	3,014.43	738.80	759.62	754.81	761.20	737.09	738.09	775.00	812.01	3,062.18
YoY (%)	10.01	6.05	16.84	9.14	0.55	-0.29	-0.23	-2.83	2.67	6.67	1.58
QoQ (%)			-3.22	2.82	-0.63	0.85	-3.17	0.14	5.00	4.77	
3. กลุ่มผักผลไม้	3,562.47	3,755.85	810.36	1,062.50	1,000.36	882.63	926.12	1,122.51	1,103.56	1,020.49	4,172.68
YoY (%)	11.52	5.43	2.16	1.81	-1.71	24.68	14.29	5.65	10.32	15.62	11.10
QoQ (%)			14.47	31.11	-5.85	-11.77	4.93	21.21	-1.69	-7.53	
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	10,556.85	9,738.75	2,486.84	2,558.18	2,086.17	2,607.56	2,471.12	2,104.76	1,942.58	2,533.56	9,052.01
YoY (%)	17.64	-7.75	-2.57	10.63	-22.60	-12.99	-0.63	-17.72	-6.88	-2.84	-7.05
QoQ (%)			-17.02	2.87	-18.45	24.99	-5.23	-14.83	-7.71	30.42	
5. น้ำตาลทราย	2,753.04	2,707.65	551.43	737.61	788.89	629.72	713.01	655.58	525.69	449.40	2,343.69
YoY (%)	-3.88	-1.65	2.51	-8.93	13.00	-10.93	29.30	-11.12	-33.36	-28.63	-13.44
QoQ (%)			-22.01	33.76	6.95	-20.18	13.23	-8.05	-19.81	-14.51	
6. อาหารอื่นๆ	1,975.01	1,796.66	425.80	451.04	466.09	453.74	421.12	443.15	433.17	465.70	1,763.14
YoY (%)	-9.78	-9.03	-7.11	-24.96	-3.07	4.37	-1.10	-1.75	-7.06	2.64	-1.87
QoQ (%)			-2.06	5.93	3.34	-2.65	-7.19	5.23	-2.25	7.51	
รวม	28,060.24	26,505.19	6,339.46	6,877.01	6,487.93	6,800.79	6,495.28	6,437.79	6,251.71	6,857.68	26,042.47
YoY (%)	5.37	-5.54	-2.38	-1.04	-10.86	-7.33	2.46	-6.39	-3.64	0.84	-1.75
QoQ (%)			-13.61	8.48	-5.66	4.82	-4.49	-0.89	-2.89	9.69	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

			2558				2559*				2559*
	2557	2558	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4*	
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,129.42	895.76	240.38	187.28	241.57	226.53	207.99	274.36	351.91	296.04	1,130.30
YoY (%)	-30.04	-20.69	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-13.47	46.50	45.68	30.69	26.18
QoQ (%)			14.12	-22.09	28.99	-6.23	-8.18	31.91	28.27	-15.87	
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,155.67	1,213.08	233.12	322.84	371.00	286.12	292.66	317.36	363.43	356.04	1,329.49
YoY (%)	3.79	4.97	-11.44	-0.30	30.20	4.70	25.54	-1.70	-2.04	24.44	9.60
QoQ (%)			-17.82	38.49	14.92	-22.88	2.29	8.44	14.52	-2.03	
กากพืชน้ำมัน	1,828.86	1,358.76	354.85	433.19	298.29	272.44	257.30	340.24	268.58	282.98	1,149.10
YoY (%)	8.22	-25.70	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-27.49	-21.46	-9.96	3.87	-15.43
QoQ (%)			-13.63	22.08	-31.14	-8.67	-5.56	32.23	-21.06	5.36	
นมและผลิตภัณฑ์นม	798.01	585.07	188.93	150.24	120.54	125.37	141.01	113.15	92.60	114.91	461.67
YoY (%)	24.51	-26.68	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-25.36	-24.69	-23.18	-8.34	-21.09
QoQ (%)			5.44	-20.48	-19.77	4.01	12.48	-19.76	-18.16	24.09	
รวม	11,597.38	13,635.40	3,028.32	3,015.88	3,305.44	3,307.88	3,386.00	3,438.02	3,515.22	3,629.57	13,968.82
YoY (%)	-2.48	17.57	5.10	7.98	11.95	0.99	11.81	14.00	6.35	9.73	2.45
QoQ (%)			1.95	-0.41	9.60	0.07	2.36	1.54	2.25	3.25	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4/2559	สว.	0-2202-4332-3
● เศรษฐกิจโลก		
● เศรษฐกิจไทย		

อุตสาหกรรมรายสาขา

● อุตสาหกรรมอาหาร	สร. 2	0-2202-4391
● อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมยา	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	สร. 2	0-2202-4386
● อุตสาหกรรมพลาสติก	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเซรามิก	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมยานยนต์	สร. 1	0-2202-4372
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	สร. 1	0-2202-3923
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2	0-2202-4387

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2