

THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
การท่องเที่ยวในประเทศไทย

TOURISM SITUATION AND FORECAST
OF TOURISTS' BEHAVIOR
AND CONFIDENCE INDEX
OF THAILAND'S TOURISM INDUSTRY

โครงการการรายงานและพยากรณ์
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และคณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึง
สถานการณ์ท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) และเผยแพร่
ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง
ที่จะเกิดขึ้นได้ โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่ • ภาพรวมสถานการณ์
ทั่วไป • ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจการท่องเที่ยว
• ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ • การท่องเที่ยว
ช่วงเทศกาล • การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ • ข้อเสนอแนะ

การอ่านค่าดัชนี — ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 — 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แย่กว่าระดับปกติ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom

97

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
ธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาส
ที่ 4/2559 เท่ากับ 97
อยู่ในระดับใกล้เคียงปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์
ในไตรมาสที่ 1/2560 เท่ากับ 104
เป็นการคาดการณ์ในภาวะปกติ

104

ไตรมาส 1/2560 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ
8.71 ล้านคน ลดลงร้อยละ 3.64 จากปีก่อน

•

คาดว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ
รวม 33.73-34.39 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75-5.78
และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
รวม 1.82-1.85 ล้านล้านบาท

•

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2559 เท่ากับ 97 อยู่ในระดับใกล้เคียงปกติ สะท้อนสถานการณ์ท่องเที่ยวที่ยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ
- ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในไตรมาสที่ 1/2560 เท่ากับ 104 เป็นการคาดการณ์ในระดับปกติและเป็นการปรับตัวที่ดีขึ้นจากในไตรมาสก่อน สะท้อนให้เห็นมุมมองของผู้ประกอบการที่คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวว่าจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น
- ผู้ประกอบการบางส่วนมีความกังวลจากการจัดระเบียบทัวร์ ผิดกฎหมาย ซึ่งส่งผลกระทบโดยรวมต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว แต่หากภาครัฐมีแนวทางและมาตรการในการจัดการที่ชัดเจน คาดว่าจะส่งผลในระยะสั้นเท่านั้น
- ถึงแม้การจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายจะส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดจำนวนลง แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 44 เห็นด้วยกับมาตรการดังกล่าว ในขณะที่ร้อยละ 33 ไม่เห็นด้วยกับมาตรการ
- ไตรมาสที่ 1/2560 นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 52 มีการวางแผนการท่องเที่ยวภายในประเทศ สูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2559 ร้อยละ 17 โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง
- นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 79 ได้รับความพึงพอใจจากการมาเที่ยวประเทศไทยในไตรมาส 4/2559 คิดเป็นคะแนนความพึงพอใจรวม 4.04 (คะแนนเต็ม 5) โดยมีความพึงพอใจในเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านคุณภาพการให้บริการคมนาคม
- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวคือ ปัจจัยด้านการคมนาคมภายในประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเห็นว่าควรมีการปรับปรุงในด้านนี้อีกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาระบบข้อมูล และฐานข้อมูลการเดินทาง
- ในไตรมาสที่ 1/2560 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8.71 ล้านคน ลดลงร้อยละ 3.64 จากปี 2559
- ในปี 2560 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 33.73 - 34.39 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 - 5.78 จากปี 2559 และมีรายได้จากนักท่องเที่ยว 1.82 - 1.85 ล้านบาท ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแนวทางการลดผลกระทบของภาครัฐและการปรับตัวของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมาย

1 ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป

เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเศรษฐกิจสหรัฐมีแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก จากท่าทีของประธานาธิบดีคนใหม่ที่ผ่อนปรนลงและยังไม่ได้มีการตัดสินใจต่อนโยบายต่างๆ ส่วนเศรษฐกิจยุโรปยังมีความไม่แน่นอนภายหลังการที่สหราชอาณาจักรตัดสินใจออกจากสหภาพยุโรป (Brexit)

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2559 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2559 โดยได้รับผลดีจากรายได้ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้นหลังหมดภัยแล้ง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนการส่งออกเริ่มกลับมาขยายตัวตามแนวโน้มความต้องการชิ้นส่วนสมาร์ตโฟนและเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากหดตัวมาอย่างต่อเนื่องถึง 7 ไตรมาส ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐลดลงจากการเร่งเบิกจ่ายในช่วงก่อนหน้า

เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ภายหลังผลการเลือกตั้งสหรัฐจากการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐ จะขึ้นดอกเบี้ยในช่วงปลายปี และแนวโน้มเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียที่ชะลอลง ส่งผลให้เงินทุนไหลออกจากภูมิภาคเอเชียกลับไปยังสหรัฐ กดดันให้ค่าเงินบาทและสกุลเงินในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย

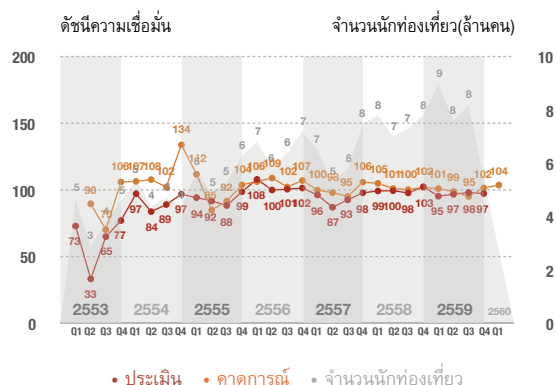
ราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับต่ำ ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก เนื่องจากกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันยังคงกำลังการผลิตไว้ที่ระดับสูงซึ่งช่วยให้ต้นทุนผู้ประกอบการไม่ปรับเพิ่มขึ้นมาก แต่ในปี 2560 จะมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในหลายจังหวัดในประเทศไทย แต่เป็นการปรับเพียงเล็กน้อยคือ 5-10 บาทต่อวัน ซึ่งอาจจะส่งผลทางจิตวิทยาให้ต้นทุนผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

การจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีน การจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายของรัฐบาลส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่เดือนตุลาคมลดลงอย่างมาก และผู้ประกอบการที่รับนักท่องเที่ยวชาวจีนก็เกิดความกังวลถึงขอบเขตการดำเนินงานของรัฐ อย่างไรก็ตามมาตรการการช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น การลดค่าธรรมเนียมวีซ่ามาไทย น่าจะช่วยแก้บรรเทาผลกระทบเฉพาะหน้าได้บางส่วน

2 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

การสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 600 ราย พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2559 เท่ากับ 97 อยู่ในระดับใกล้เคียงปกติต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 สะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยที่ยังอยู่ในสภาวะทรงตัวอย่างต่อเนื่องนับแต่ช่วงต้นปี

ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2553-2559



ในไตรมาส 4/2559 ผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงเช่นเดียวกับไตรมาสก่อน อีกทั้งยังมีความกังวลจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบโดยรวมต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนประเมินสถานการณ์ดีกว่าปกติเนื่องจากมองว่าเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว และการพัฒนาด้านการคมนาคมที่ทำให้การเดินทางสะดวกเร็วขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในไตรมาสที่ 1/2560 เท่ากับ 104 เป็นการคาดการณ์ในระดับดีกว่าปกติเล็กน้อย และเป็นระดับความเชื่อมั่นที่สูงกว่าการคาดการณ์ในไตรมาสก่อน สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น โดยปัจจัยที่จะมาสนับสนุนการฟื้นตัวในไตรมาสหน้า ได้แก่ การเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ มีเทศกาลต่างๆ จำนวนมาก และความเชื่อมั่นในต่อมาตรการของรัฐในการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายที่น่าจะชัดเจนมากยิ่งขึ้นและมีผลกระทบน้อยลง

ในไตรมาส 1/2560 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนดำเนินกลยุทธ์ใหม่ๆ (ร้อยละ 91) แต่มีแนวโน้มการจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 35)

การจัดกิจกรรมรื่นเริงระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 14 พฤศจิกายน ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการบางส่วน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับผลกระทบจากการงดการจัดงานรื่นเริงและการห้ามจำหน่ายสุราในเวลากลางคืน แต่เป็นผลกระทบในระยะสั้นซึ่งสิ้นสุดไปแล้ว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเห็นว่าทั้งภาครัฐควรมีการจัดเตรียมข้อมูลการเดินทางต่างๆ และเพิ่มการให้บริการรถไฟและรถเมล์ฟรีเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เดินทางไปถวายสักการะพระบรมศพ ขณะที่ภาคธุรกิจควรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกเช่นเดียวกัน และควรมีการร่วมจัดกิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติและระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณทั้งภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ สถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาส 4/2559 ยังได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมาย โดยมีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาประเทศไทยลดลงเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จากการสำรวจผู้ประกอบการพบว่า มีผู้ประกอบการร้อยละ 71 ที่มีลูกค้าเป็นชาวจีน โดยร้อยละ 33 มีลูกค้าเป็นกรุ๊ปทัวร์จีน โดยผู้ประกอบการมีความเห็นต่อมาตรการของรัฐค่อนข้างหลากหลาย โดยร้อยละ 39 เห็นว่าจะส่งผลดีต่อธุรกิจตนเอง และร้อยละ 33 เห็นว่าจะส่งผลเสียต่อธุรกิจตนเอง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ระบุว่าเห็นด้วยกับมาตรการดังกล่าว (ร้อยละ 44) และมีเพียงบางส่วนที่ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 33) โดยธุรกิจที่มีสัดส่วนผู้ที่ไม่เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่ง และธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการดังกล่าว โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งที่มีสัดส่วนผู้ที่ระบุว่าจะลดการลงทุนลงมากที่สุด (ร้อยละ 50) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเห็นว่าทางภาครัฐควรมีแนวทางการดำเนินการที่ต่อเนื่องอย่างชัดเจน และอยากให้ภาครัฐเข้ามาดูแลในส่วนของการบังคับใช้กฎหมายกับโรงแรมที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง และเพิ่มความเข้มงวดในการจัดการกับปัญหามัคคุเทศก์เถื่อนควบคู่ไปด้วยกัน

ในเรื่องของนโยบายการนำค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวไปหักลดภาษีเงินได้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ระบุว่าธุรกิจดีขึ้นจากนโยบายดังกล่าว (ร้อยละ 43) และต้องการให้มั่นนโยบายนี้ต่อไปในปีหน้าด้วย (ร้อยละ 67) โดยมีบางส่วนเห็นว่าควรเพิ่มวงเงินขอลดหย่อนภาษีเพิ่มเป็น 30,000 บาท อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ได้ใช้ประโยชน์จากมาตรการดังกล่าวเนื่องจาก ไม่ทราบถึงมาตรการดังกล่าว (ร้อยละ 40) ไม่ได้ใช้จ่ายกับผู้ประกอบการที่ออกไปกับภาษี (ร้อยละ 29) และไม่มีนักท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 18) นอกจากนี้ ผู้ที่ระบุว่าได้ใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 12) ส่วนใหญ่ไม่ได้ขอลดหย่อนเต็มจำนวน โดยเฉลี่ยแล้วมีการขอลดหย่อนเพียง 3,000-5,000 บาท สะท้อนว่ามาตรการดังกล่าวยังไม่ถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่

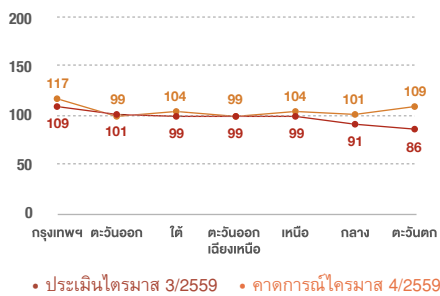
ผู้ประกอบการต้องการความช่วยเหลือในการสนับสนุนธุรกิจมากขึ้น เช่น การจัดหาวัตถุดิบราคาถูก การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (IT) การให้ข้อมูลขึ้นการทำธุรกิจ หรือแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยว และการจัดการกับปัญหา Nominee ในธุรกิจการท่องเที่ยว

2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค

ไตรมาสที่ 4/2559 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ ยกเว้นผู้ประกอบการในภาคกลางและภาคตะวันตกที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก ในขณะที่ผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ ประเมินสถานการณ์ดีกว่าปกติ

ไตรมาสที่ 1/2560 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวใกล้เคียงหรือดีกว่าปกติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ ที่คาดการณ์สถานการณ์ดีกว่าปกติมาก

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาค

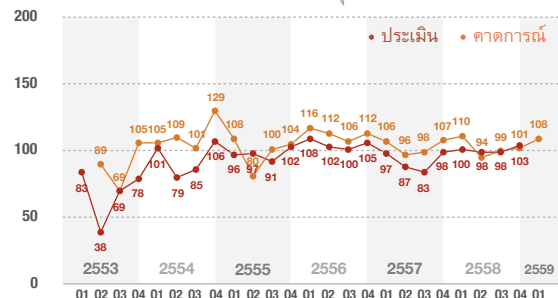


2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ

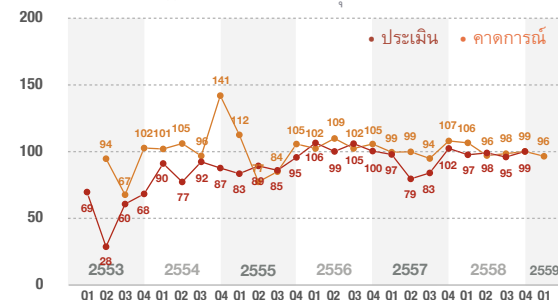
ไตรมาสที่ 4/2559 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวใกล้เคียงหรือต่ำกว่าปกติ ยกเว้นผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งในกลุ่มรถทัวร์ที่ให้บริการชาวจีน และธุรกิจสปาและนวดที่ลูกค้าโดยส่วนใหญ่เป็นชาวจีน ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก

สำหรับการคาดการณ์ในไตรมาส 1/2560 ผู้ประกอบการเกือบทุกกลุ่มคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าปกติ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจขนส่ง ที่ยังคงคาดการณ์สถานการณ์ต่ำกว่าปกติเล็กน้อย

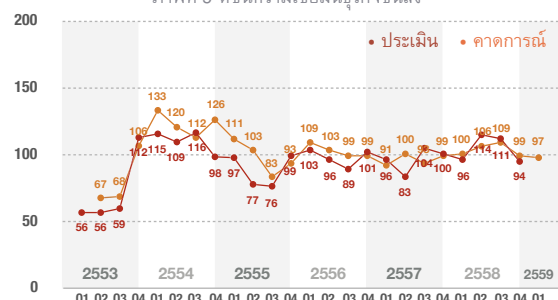
ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโรงแรม



ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจนำเที่ยว



ภาพที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจขนส่ง



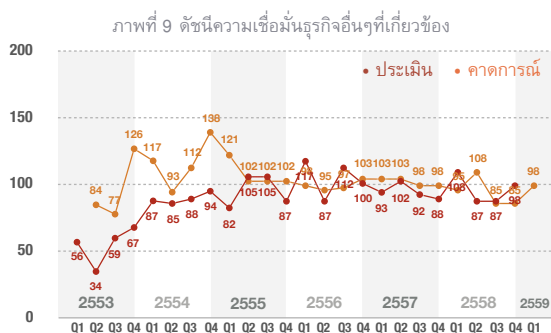
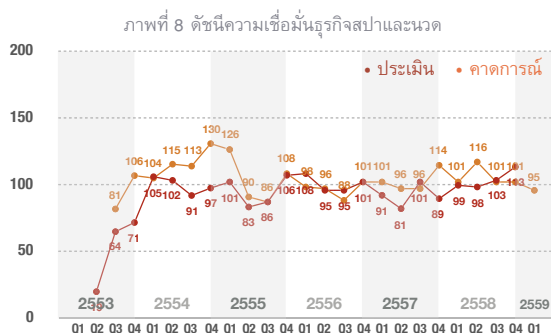
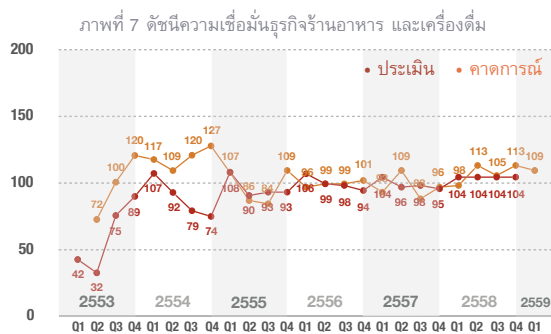
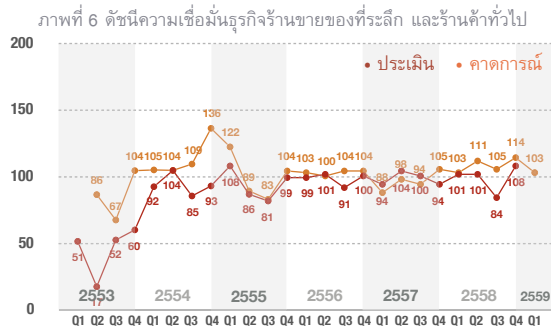
3 ผลการสำรวจ ความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

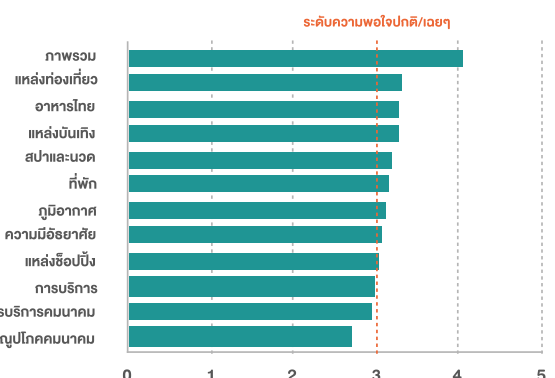
จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 4/2559 จำนวน 350 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เที่ยวต่างประเทศเป็นประจำอยู่แล้ว (ร้อยละ 72 ท่องเที่ยวต่างประเทศมากกว่า 1 ครั้งต่อปี) โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61) มีการวางแผนท่องเที่ยวต่างประเทศล่วงหน้าที่สั้นกว่า 3 เดือนแบ่งเป็นการวางแผนในช่วง 1-3 เดือน (ร้อยละ 22) 2 อาทิตย์-1 เดือน (ร้อยละ 22) และน้อยกว่า 2 อาทิตย์ (ร้อยละ 19) และการมาเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการเยี่ยมเยือนไทยซ้ำ (repeat visitor สัดส่วนร้อยละ 61) กิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ ได้แก่ การเยี่ยมชมธรรมชาติ (ร้อยละ 63) และการเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ 45)

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 53) วัฒนธรรมไทย และศาสนา (ร้อยละ 46) อาหารไทย (ร้อยละ 37) และราคาที่คุ้มค่า (ร้อยละ 35)

นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 79 ได้รับความพึงพอใจจากการมาเที่ยวประเทศไทยในไตรมาสนี้ หรือคิดเป็นคะแนนความพอใจรวม 4.04 (คะแนนเต็ม 5) โดยนักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจในหลายด้าน ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (คะแนน 3.48) อาหารไทย (คะแนน 3.45) สิ่งบันเทิง (คะแนน 3.39) สถานที่พัก (คะแนน 3.30) และการนวดและสปา (คะแนน 3.29) รวมถึงด้านสาธารณูปโภคคมนาคม (ถนน รถไฟ) ที่ได้รับการประเมินดีขึ้นจนอยู่ในระดับพอใจ (3.05) ขณะที่คุณภาพการให้บริการคมนาคม (แท็กซี่ รถประจำทาง) เป็นด้านเดียวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่พอใจในไตรมาสนี้ (คะแนน 2.78)



ภาพที่ 10 คะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ในแต่ละด้านจากการเที่ยวประเทศไทย ไตรมาส 4/2559



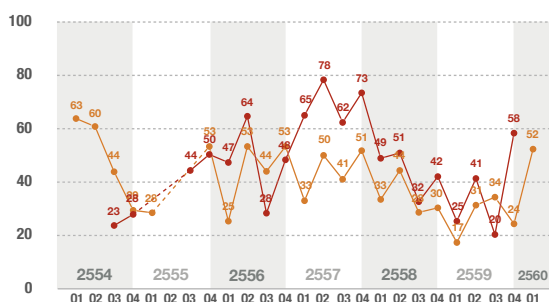
ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติระบุว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวในไทยคือ การให้ข้อมูลวิธีการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และเสนอความเห็นว่าการพัฒนาการคมนาคมไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวสมควรให้มีการเพิ่มจำนวนทางเลือกการเดินทางให้มีความหลากหลาย และปรับปรุงคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการเดินทาง เช่น ถนน ขณะที่การพัฒนาการคมนาคมภายในพื้นที่ท่องเที่ยวนั้น ควรจะควบคุมดูแลคุณภาพการให้บริการเป็นอย่างดี และให้หน่วยงานระดับท้องถิ่นบริการหรือจัดให้มีระบบขนส่งภายในพื้นที่ของตนเอง

นโยบายที่นักท่องเที่ยวต่างชาติประเมินว่าจะมีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของไทยมากที่สุด ได้แก่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย (ร้อยละ 35) และการเพิ่มความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 32)

3.2 นักท่องเที่ยวไทย

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวไทยจำนวน 350 รายทั่วประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาสที่ 4/2559 ประมาณร้อยละ 58 เป็นการปรับตัวดีขึ้นกว่าที่วางแผนไว้จากไตรมาสก่อนค่อนข้างมาก และกลับมาสูงกว่าสัดส่วนระยะเดียวกันปีก่อน (ร้อยละ 42) หลังจากที่อยู่ต่ำกว่าติดต่อกันหลายไตรมาส ขณะที่ในไตรมาส 1/2560 มีนักท่องเที่ยวไทยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศร้อยละ 52 ซึ่งสูงกว่ากว่าในไตรมาสที่ 1/2559 เช่นกัน โดยส่วนใหญ่ยังคงวางแผนประมาณที่จะใช้ในการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้าใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ (ร้อยละ 42)

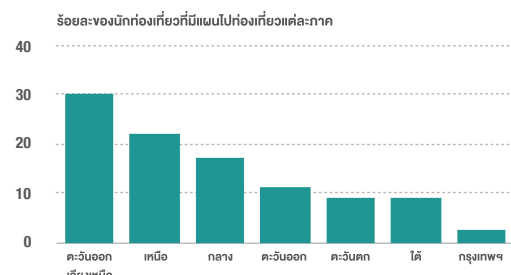
ภาพที่ 11 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางและมีแผนในการเดินทางในประเทศ



• มีการเดินทางในไตรมาสนั้น • มีแผนการเดินทางในไตรมาสถัดไป

จุดหมายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในไตรมาสที่ 1/2560 ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ (ร้อยละ 30) ภาคเหนือ (ร้อยละ 22) และภาคกลาง (ร้อยละ 17)

ภาพที่ 12 จุดหมายนักท่องเที่ยวไทยไตรมาสที่ 1/2560



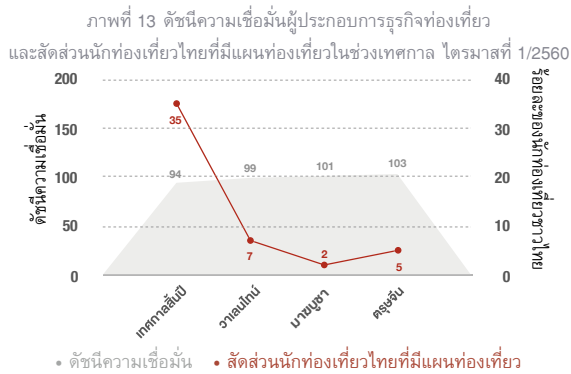
ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวไทยให้ความสำคัญในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ความสะดวกสบาย (ร้อยละ 51) ความปลอดภัย (ร้อยละ 49) และราคาสินค้าที่ไม่แพง (ร้อยละ 46) แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุดยังคงเป็นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 57) และโทรทัศน์ (ร้อยละ 32)

นักท่องเที่ยวไทยอยากให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาปรับปรุงในหลายด้าน ได้แก่ การปรับปรุงในด้านความสะดวกสบาย (ร้อยละ 47) ความปลอดภัย (ร้อยละ 46) และด้านราคา (ร้อยละ 40) นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังให้ความเห็นว่าควรมีการปรับปรุงด้านการคมนาคมขนส่งอีกมาก โดยแนวทางการพัฒนาที่จะช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวได้มากที่สุด ได้แก่ การจัดระเบียบผู้ให้บริการรถสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 33) และการเชื่อมโยงการเดินทางให้สะดวกขึ้น (ร้อยละ 22)

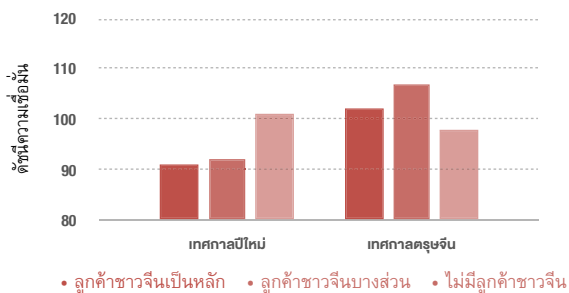
ในไตรมาสที่ 4/2559 นักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 9 มีการท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี 2558 สำหรับในไตรมาส 1/2560 มีนักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 7 ที่วางแผนท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ได้แก่ อากาศดี (ร้อยละ 53) และธรรมชาติที่สวยงาม (ร้อยละ 53)

4 การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 1/2560

ไตรมาส 1/2560 เป็นช่วงที่มีวันหยุดเทศกาลจำนวนมาก ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ วันมาฆบูชา วันวาเลนไทน์ และวันตรุษจีน โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่มีแผนออกมากท่องเที่ยวในช่วงวันปีใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนค่อนข้างมาก ขณะที่ไตรมาสอื่นๆ ใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวช่วงปีใหม่นี้จะแย่กว่าปกติ คาดว่าส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมาย ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่มีลูกค้าเป็นชาวจีนได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก แต่ผลกระทบดังกล่าวจะค่อยๆ คลี่คลายลงและหากรัฐมีมาตรการการจัดการที่ชัดเจนอาจจะกลับสู่ปกติในช่วงตรุษจีนซึ่งอยู่ ในช่วงกลางไตรมาส 1/2560



ภาพที่ 14 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน

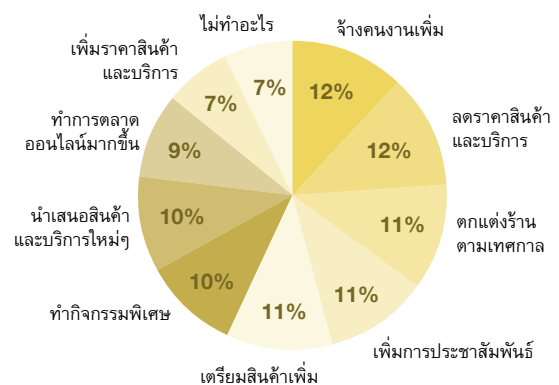


นักท่องเที่ยวที่มีแผนท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ส่วนใหญ่วางแผนออกเดินทางก่อนวันที่ 29 ธันวาคม (ร้อยละ 43) และจะกลับบ้านในวันจันทร์ที่ 2 มกราคม (ร้อยละ 47) วิธีการเดินทางที่นิยมในช่วงปีใหม่ ได้แก่ พาหนะส่วนบุคคล (ร้อยละ 36) และรถโดยสารประจำทาง (ร้อยละ 33) ส่วนใหญ่จะพักที่บ้านญาติ (ร้อยละ 28) และรีสอร์ต (ร้อยละ 16)

สำหรับในช่วงเทศกาลตรุษจีน นักท่องเที่ยวที่มีแผนการท่องเที่ยวระบุว่า ส่วนใหญ่มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำบุญ (ร้อยละ 28) และไหว้บรรพบุรุษ (ร้อยละ 27) มักใช้เวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 1-2 วัน (ร้อยละ 57) และมีการวางแผนใช้จ่ายท่องเที่ยวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับการท่องเที่ยวทั่วไป (ร้อยละ 41) ปัญหาที่นักท่องเที่ยวเป็นกังวลมากที่สุดคือเรื่องของราคาสินค้าและบริการที่แพงกว่าปกติ (ร้อยละ 41) การเดินทางไม่สะดวก (ร้อยละ 36) และอันตรายจากไฟ พลุ หรือประทัด (ร้อยละ 24)

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีการเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่แตกต่างกันไป โดยเฉพาะการจ้างคนงานเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 15 การเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ไตรมาส 1/2560



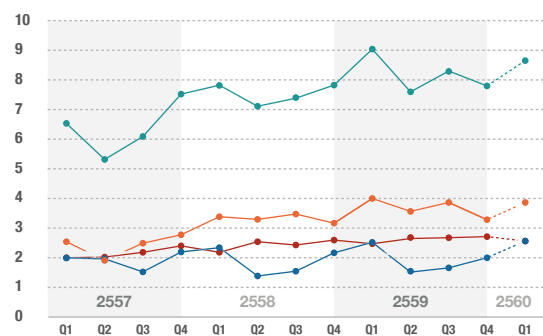
5 การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาสที่ 1/2560

ในปี 2559 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 32.51 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.80 จากปี 2558 (น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปีประมาณ 1.4 ล้านคน) และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.67 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.23 จากปี 2558 (น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปีประมาณ 7 หมื่นล้านบาท)

การจัดระเบียบทัวร์ผิวกฎหมายทำให้ในเดือนตุลาคม 2559 มีนักท่องเที่ยวจีน 474,335 คน ลดลงร้อยละ 16.22 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 และคาดว่าในไตรมาส 4/2559 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนรวมทั้งสิ้น 1.60 ล้านคน ลดลงร้อยละ 12.21 จากไตรมาสที่ 4/2558 ทำให้คาดว่าในปี 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนทั้งสิ้น 8.9 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.33 จากปี 2558 (น้อยกว่าที่คาดไว้เมื่อช่วงต้นปีประมาณ 1.2 ล้านคน) และในไตรมาสที่ 1/2560 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีน 2.10 ล้านคน ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาสที่ 1/2559

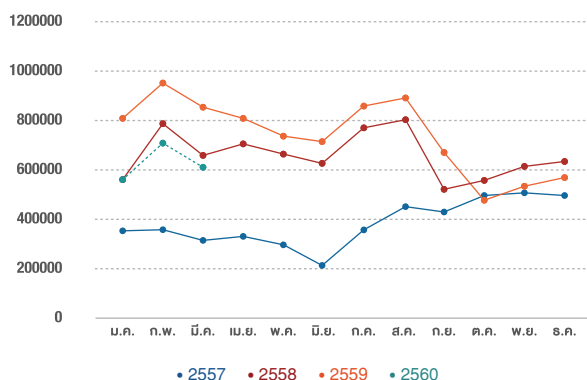
จากสถานการณ์ในปัจจุบัน คาดว่าในไตรมาสที่ 1/2560 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 8.71 ล้านคน ลดลงร้อยละ 3.64 จากไตรมาส 1/2559 โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากอาเซียน 2.11 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58 นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก (รวมจีน) 3.53 ล้านคน ลดลงร้อยละ 5.70 และนักท่องเที่ยวจากยุโรปจะอยู่ที่ 2.16 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.09 จากไตรมาส 1/2559

ภาพที่ 17 จำนวนนักท่องเที่ยวรวมและรายภูมิภาครายไตรมาส ปี 2556 - 2560



- จำนวนนักท่องเที่ยวจาก ASEAN
- จำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก
- จำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรป
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

ภาพที่ 16 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนรายเดือน ปี 2555-2560



6 สรุปและข้อเสนอแนะ

สถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1/2560 คาดว่ายังอยู่ในระดับปกติอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยบวกที่สำคัญคือการเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่สำคัญ สภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงการออกมาตรการของรัฐบาลในด้านต่างๆ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa) และปรับลดค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา Visa on Arrival เป็นการชั่วคราว มาตรการลดหย่อนภาษีเพิ่มเติม แต่ผู้ประกอบการบางส่วนก็ยังคงมีความกังวลต่อผลกระทบที่เกิดจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตามหากรัฐมีแนวทางและมาตรการการจัดการที่ชัดเจน คาดว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะอยู่ในระยะสั้นและจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของไทยในภาพรวมในระยะยาวได้

6.1 ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1. พัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งในแง่การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในประเด็นต่างๆ ดังนี้
 - การพัฒนาระบบข้อมูลการเดินทาง ทั้งการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจองให้มีความชัดเจน เข้าถึงได้โดยง่าย และเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละส่วนเข้าไว้ด้วยกัน ผ่านรูปแบบของเว็บไซต์หรือ Application ต่างๆ
 - การเพิ่มมาตรการในการดูแลคุณภาพการให้บริการด้านการคมนาคม
 - การควบคุมดูแลจัดระเบียบรถสาธารณะที่มีอยู่เดิม โดยสนับสนุนให้ท้องถิ่นและภาคเอกชนมีการดำเนินการในการบริการรถสาธารณะ
 - การแก้ไขปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของ การคิดค่าโดยสารที่สูงกว่ามาตรฐาน และการให้บริการไม่เป็นไปตามที่ได้ตกลงไว้
 - การเพิ่มจำนวนและปรับปรุงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน รถไฟ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี

2. เพิ่มมาตรการในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในกลไกการดูแลนักท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ดังนี้

- พัฒนากลไก ช่องทาง ในการรับแจ้งเหตุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับแจ้งเหตุ จุดเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ และในแต่ละช่วงเทศกาล เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีการเตรียมพร้อม และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเมื่อเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด
- ส่งเสริมให้ภาคประชาชน และภาคเอกชน มีการดำเนินงานร่วมกันในพื้นที่เพื่อดูแลสอดส่องในเรื่องของความปลอดภัย

3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์มาตรการด้านภาษีที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยว โดย

- มีการดำเนินนโยบายด้านการนำค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวไปหักลดภาษีเงินได้ แต่ควรมีการปรับเงื่อนไขให้เหมาะสมสอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยว เน้นการประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงขั้นตอนวิธีการในการดำเนินการให้นักท่องเที่ยวรับทราบ เพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายกับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนโดยถูกต้อง และยังเป็น การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้องอีกทางหนึ่ง

4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี (โดยเฉพาะด้าน IT) ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในประเด็น

- การส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวทั้งในส่วน of สถาน ที่ท่องเที่ยวและวิธีการเดินทาง ที่สามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย
- การส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ IT ในการทำธุรกิจของ ผู้ประกอบการ เช่น ระบบการติดต่อและการจองที่สะดวกมากขึ้น

7 สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2559 และคาดการณ์ปี 2560

สถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1/2560 คาดว่ายังอยู่ในระดับปกติอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยบวกที่สำคัญคือการเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่สำคัญ สภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงการออกมาตรการของรัฐบาลในด้านต่างๆ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa) และปรับลดค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา Visa on Arrival เป็นการชั่วคราว มาตรการลดหย่อนภาษีเพิ่มเติม แต่ผู้ประกอบการบางส่วนก็ยังคงมีความกังวลต่อผลกระทบที่เกิดจากการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตามหากภาครัฐมีแนวทางและมาตรการการจัดการที่ชัดเจน คาดว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะอยู่ในระยะสั้นและจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของไทยในภาพรวมในระยะยาวได้

6.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

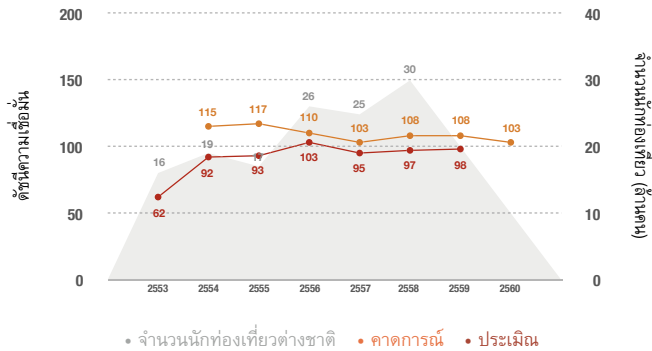
1. พัฒนาคุณภาพการให้บริการของตนเองให้อยู่ในมาตรฐานสากล โดยเฉพาะด้านความสะอาด ความปลอดภัย และด้านราคา เพื่อสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
2. ควรมีการจัดทำการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายการสนับสนุนของภาครัฐ
3. ควรมีการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างจุดขายของตนเองให้มากยิ่งขึ้น และช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของตนเองให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์

7.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

สถานการณ์ในภาพรวมปี 2559 ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ (98) ใกล้เคียงกับปีก่อน (97) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทยในปี 2559 ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอลง (ร้อยละ 17) การจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายก็ทำให้อุตสาหกรรมบางส่วนแย่ลงเช่นกัน (ร้อยละ 10) เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนประเมินว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวในปีนี้จะปรับตัวขึ้นเนื่องมาจากมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการมีสายการบินราคาถูก (ร้อยละ 15) การแข่งขันที่รุนแรงน้อยลงในอุตสาหกรรม (ร้อยละ 15) รวมไปถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว/กิจกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจจาก ททท. (ร้อยละ 15)

ในปี 2560 ผู้ประกอบการคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับใกล้เคียงปกติเช่นกัน (103) และเป็นการคาดการณ์ที่ดีขึ้นจากปี 2559 สะท้อนมุมมองของผู้ประกอบการที่ประเมินว่าภาคการท่องเที่ยวจะปรับตัวขึ้นจากปีหน้า โดยมีปัจจัยบวกมาจากการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวจาก ททท. (ร้อยละ 19) การเดินทางที่สะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น (ร้อยละ 18) รวมถึงแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่น่าจะปรับตัวขึ้น (ร้อยละ 17) แต่ผู้ประกอบการบางส่วนยังคงประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวในปีหน้าต่ำกว่าปกติ เนื่องจากยังกังวลเกี่ยวกับต้นทุนที่อาจจะปรับเพิ่มขึ้น

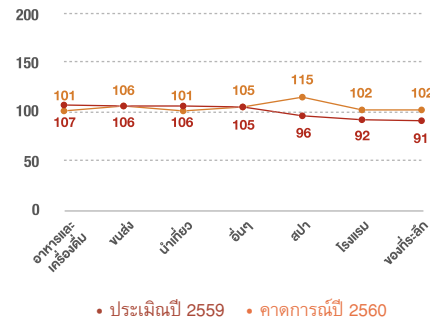
ภาพที่ 18 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี 2553-2560



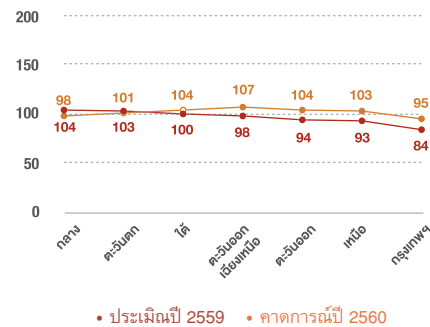
เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบการที่ประเมินสถานการณ์ในปี 2559 ต่ำที่สุดคือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง (93) ธุรกิจโรงแรม (92) และธุรกิจร้านขายของที่ระลึก (91) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนในช่วงปลายปี โดยหากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมพบว่า โรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักจะประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ (98) ต่ำกว่ากลุ่มที่รับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นหลัก (88) ในขณะที่ในปี 2560 ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทคาดการณ์สถานการณ์ดีกว่าปกติ

ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวในปี 2559 แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค โดยภาคตะวันตกและภาคกลางเป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ดีกว่าปกติ ขณะที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพฯ เป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก ขณะที่ในปี 2556 ภูมิภาคส่วนใหญ่คาดการณ์สถานการณ์ดีกว่าปกติ ยกเว้นผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ (95) และภาคกลาง (98)

ภาพที่ 19 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี 2559 และ 2560 แบ่งตามประเภทธุรกิจ



ภาพที่ 20 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี 2559 และ 2560 แบ่งตามภูมิภาค



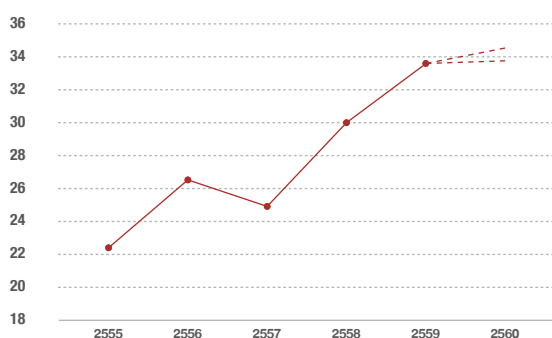
7.2 จำนวนนักท่องเที่ยว

จากสถิติของกรมการท่องเที่ยว ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 27.07 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยนักท่องเที่ยวจากทุกภูมิภาค มีอัตราที่เพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.55 โดยในปี 2559 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมทั้งปี 32.51 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.80 จากปี 2558 และจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.67 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.23 จากปี 2558

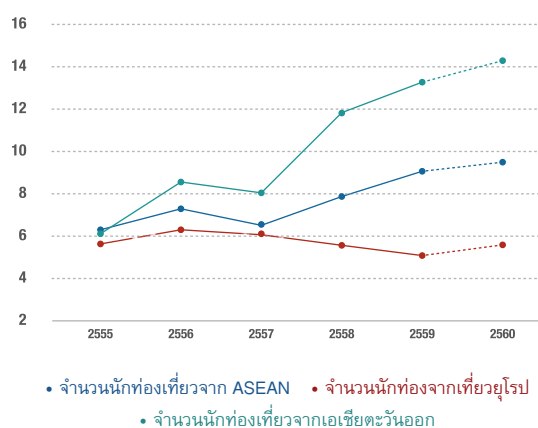
การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2560 นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญคือแนวนโยบายการจัดระเบียบทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐในระยะยาว ทั้งนี้ หากภาครัฐยังไม่มียุทธศาสตร์หรือการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบของมาตรการดังกล่าว คาดว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงไปจากในปี 2559 ประมาณร้อยละ 15-20 แต่หากภาครัฐมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนมากขึ้น คาดว่าภาคธุรกิจจะมีการปรับตัวได้ภายในเวลาประมาณ 3 เดือน โดยอาจจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนฟื้นตัวขึ้นได้

โดยคาดว่าในปี 2560 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 33.73 - 34.39 ล้านคน (ค่าเฉลี่ย 34.06 ล้านคน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 - 5.78 จากปี 2559 (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.77) และจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.82 - 1.85 ล้านล้านบาท (ค่าเฉลี่ย 1.84 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.98 - 10.78 จากปี 2559 (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 9.88)

ภาพที่ 21 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2555 - 2560 (ล้านคน)



ภาพที่ 22 จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค ปี 2555-2560 (ล้านคน)



อย่างไรก็ตาม การที่จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวจีนลดลง ทำให้คาดการณ์ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมในปี 2560 สูงขึ้นค่อนข้างมากเป็น 53,887.15 บาทต่อหัว ซึ่งทำให้ค่าคาดการณ์การเติบโตของรายได้รวมสูงมากกว่าการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ภูมิภาค	ค่าใช้จ่ายต่อหัว (บาท)	จำนวนนักท่องเที่ยว ^๑ (ล้านคน)	รายได้รวม ^๑ (ล้านบาท)
เอเชียตะวันออก (ไม่รวมจีน)	45,908.40	4.60	247,881
จีน	53,455.70	9.17	494,145
อาเซียน	32,160.10	9.56	515,161
ยุโรป	81,528.80	5.70	307,157
อื่นๆ	72,048.10	5.03	271,052
รวม	53,887.15	34.06	1,835,396

หมายเหตุ: ^๑ แทนค่าคาดการณ์จากแบบจำลองโดยผู้วิจัยโดยใช้ค่าเฉลี่ยจากการคาดการณ์เป็นช่วง

- ค่าใช้จ่ายต่อหัวของแต่ละภูมิภาคในปี 2560 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยของแต่ละภูมิภาคในปี 2559
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวรวม คำนวณจากค่าใช้จ่ายต่อหัวในแต่ละภูมิภาคเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค

TOURISM SITUATION AND FORECAST OF TOURISTS' BEHAVIOR AND CONFIDENCE INDEX OF THAILAND'S TOURISM INDUSTRY

โครงการการรายงานและพยากรณ์ สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยคำนวณจากผลการสำรวจตัวแทนผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการสำรวจรายไตรมาส และรายปี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยยังแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ

การคำนวณดัชนีนี้กระทำโดยการถามคำถามผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆไตรมาส โดยใช้คำถามหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- ท่านประเมินผลของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่านในไตรมาสนี้ อย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี
- ท่านคิดว่าผลของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่านในไตรมาสที่จะถึงนี้ จะเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก: ลดลงมาก (0), ลดลง (50), เหมือนเดิม (100), ดีขึ้น (150), หรือ ดีขึ้นมาก (200) จากนั้นจึงนำผลที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยโดยด้านที่มีผลดัชนีมากกว่า 100 แสดงว่าผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีกว่าปีก่อนๆ นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 นี้ ดำเนินการสำรวจในช่วงปลายเดือนสิงหาคม มีตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามทั้งหมด 600 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 350 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด 350 ราย

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1/2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ในการสำรวจเพื่อให้สามารถสะท้อนสถานการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศที่เกิดขึ้นจริงมากยิ่งขึ้น โดยตัดการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) ออก และเพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและนำเที่ยว (Domestic และ Inbound) และมีการปรับสัดส่วนผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาคให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ดังนั้น ดัชนีความเชื่อมั่นที่ได้จากการสำรวจในไตรมาสที่ 1/2559 อาจจะไม่ต่อเนื่องกับดัชนีที่ได้มีการสำรวจก่อนหน้านี้

ติดตามข่าวสารโครงการได้ที่
WWW.THAILANDTOURISMOUNCIL.ORG

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)
INFO@THAILANDTOURISMOUNCIL.ORG



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom