

สรุปผลที่สำคัญ
สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ในครัวเรือน พ.ศ. 2559

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2142 1251

โทรสาร 0 2143 8135

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ictsurvey@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ

เขตหลักสี่ กทม. 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2559

จัดพิมพ์โดย

คำนำ

ในภาวะสังคมปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวสู่ยุคสารสนเทศอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทต่อประชาชนในการใช้เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูล ติดต่อสื่อสารได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และหลายช่องทาง เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีของคนไทยทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วในสังคมโลกาภิวัตน์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลสถิติจากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในครัวเรือนและสถานประกอบการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยการสำรวจข้อมูลจากครัวเรือนทำให้ทราบสถานภาพการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในครัวเรือน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลสำหรับนำไปกำหนดนโยบาย และการวางแผน ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มากขึ้นและทั่วถึง

การสำรวจครั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ให้ข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมกำหนดความต้องการและให้ข้อคิดเห็นการจัดทำโครงการเพื่อให้ได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่ายอย่างแท้จริง จึงหวังว่าข้อมูลสถิติที่ได้จากการสำรวจนี้จะเป็นประโยชน์ในการติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการพัฒนาด้านต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ได้จัดทำเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2544 และตั้งแต่ พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ทำการสำรวจต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทราบจำนวนประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ ลักษณะและพฤติกรรมในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆรวมทั้งทราบจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์พื้นฐาน เครื่องโทรสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน เป็นต้น

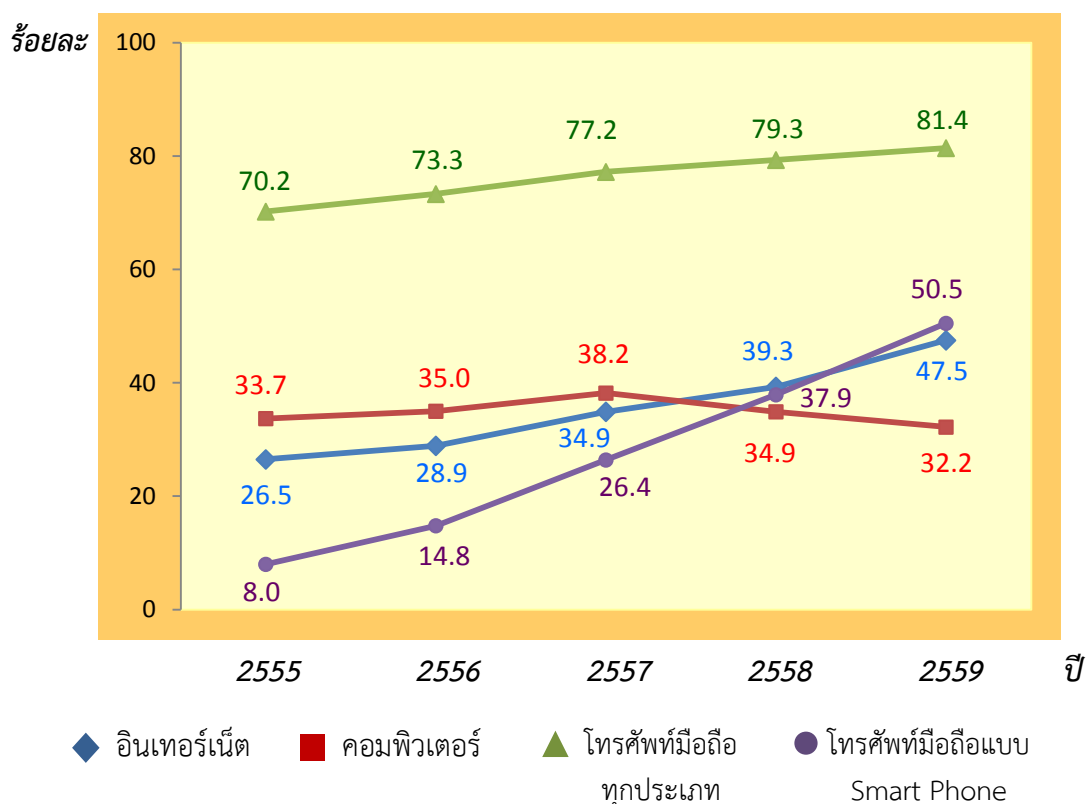
การสำรวจใช้วิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน และสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป จากครัวเรือนตัวอย่างทั้งสิ้น 83,880 ครัวเรือน ผลการสำรวจสรุปได้ดังนี้

การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ

ผลการสำรวจประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปประมาณ 62.8 ล้านคนพบว่ามีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 20.2 ล้านคน (ร้อยละ 32.2) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 29.8 ล้านคน (ร้อยละ 47.5) และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 51.1 ล้านคน (ร้อยละ 81.4)

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปในช่วงระยะเวลา 5 ปี ระหว่างปี 2555-2559 พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์ลดลงจาก ร้อยละ 33.7 (จำนวน 21.2 ล้านคน) เป็นร้อยละ 32.2 (จำนวน 20.2 ล้านคน) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.5 (จำนวน 16.6 ล้านคน) เป็นร้อยละ 47.5 (จำนวน 29.8 ล้านคน) ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทุกประเภทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70.2 (จำนวน 44.1 ล้านคน) เป็นร้อยละ 81.4 (จำนวน 51.1 ล้านคน) และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.0 (จำนวน 5.0 ล้านคน) เป็นร้อยละ 50.5 (จำนวน 31.7 ล้านคน) (แผนภูมิ 1)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือทุกประเภท และโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone พ.ศ. 2555-2559



สำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ระหว่างปี 2555-2559 พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์ลดลงคือ ผู้ที่อยู่ในเขตฯ ลดลงจากร้อยละ 45.4 เป็นร้อยละ 39.6 ส่วนผู้อยู่นอกเขตฯ ลดลงจากร้อยละ 27.5 เป็นร้อยละ 26.2

ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลคือ ในเขตฯ จากร้อยละ 37.7 เป็นร้อยละ 57.4 ส่วนนอกเขตฯ จากร้อยละ 20.5 เป็นร้อยละ 39.5 สำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทุกประเภทเพิ่มขึ้นทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลคือ ในเขตฯ เพิ่มจากร้อยละ 77.7 เป็นร้อยละ 86.6 และนอกเขตฯ จากร้อยละ 66.2 เป็นร้อยละ 77.2 และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ในเขตฯ เพิ่มจากร้อยละ 10.6 เป็นร้อยละ 60.0 และนอกเขตฯ จากร้อยละ 6.7 เป็นร้อยละ 42.8 (ตาราง1)

ตาราง 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือทุกประเภท และโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2559

ปี	คอมพิวเตอร์		อินเทอร์เน็ต		โทรศัพท์มือถือทุกประเภท		โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone	
	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอกเขต	ในเขต	นอกเขต
	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล	เทศบาล
2555	45.4	27.5	37.7	20.5	77.7	66.2	10.6	6.7
2556	46.3	29.1	39.9	23.2	80.0	69.8	21.2	11.4
2557	47.8	30.4	44.9	26.9	83.9	71.8	35.6	19.0
2558	42.6	28.7	49.4	31.2	84.8	74.9	48.3	29.6
2559	39.6	26.2	57.4	39.5	86.6	77.2	60.0	42.8

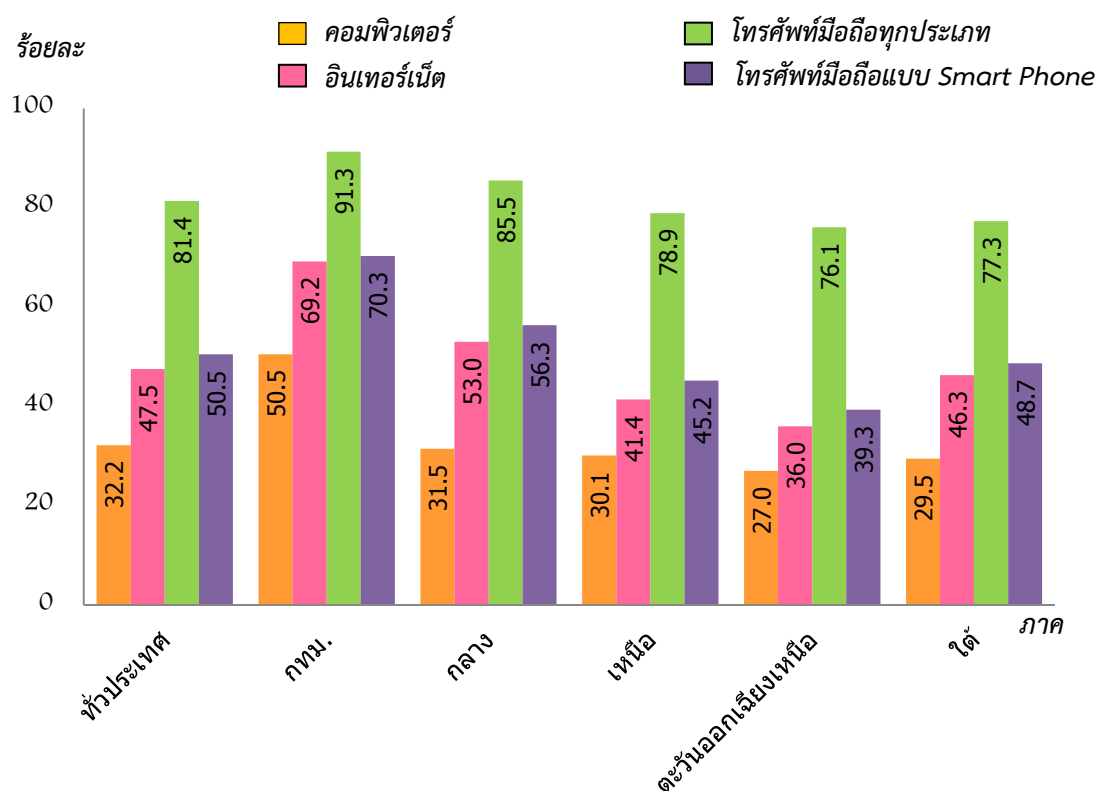
เมื่อพิจารณาผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานครมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ 50.5 รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 31.5 ภาคเหนือ ร้อยละ 30.1 ภาคใต้ ร้อยละ 29.5 และต่ำที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 27.0

สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกันคือ กรุงเทพมหานครมีผู้ใช้สูงที่สุด ร้อยละ 69.2 รองลงมาคือภาคกลาง ร้อยละ 53.0 ภาคใต้ ร้อยละ 46.3 ภาคเหนือ ร้อยละ 41.4 และต่ำที่สุดคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 36.0

ในขณะที่การใช้โทรศัพท์มือถือทุกประเภท กรุงเทพมหานครยังมีผู้ใช้สูงที่สุดเช่นเดียวกันคือ ร้อยละ 91.3 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 85.5 ภาคเหนือ ร้อยละ 78.9 ภาคใต้ร้อยละ 77.3 และต่ำที่สุดคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 76.1

สำหรับผู้ที่ใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone กรุงเทพมหานครยังมีผู้ใช้สูงที่สุดเช่นเดียวกันคือ ร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 56.3 ภาคใต้ ร้อยละ 48.7 ภาคเหนือ ร้อยละ 45.2 และต่ำที่สุดคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 39.3 (แผนภูมิ 2)

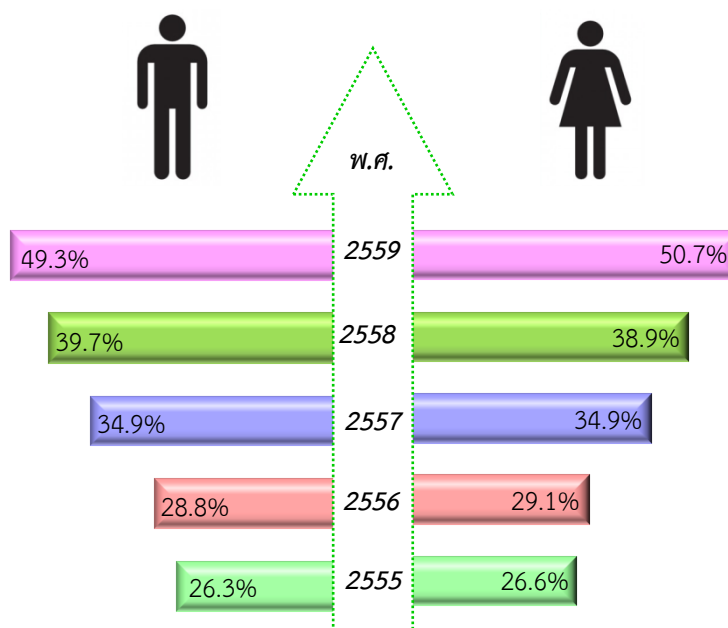
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือทุกประเภท และโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone จำแนกตามภาค



ลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างเพศชายและหญิง พบว่าสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันมากนักซึ่งจากข้อมูลตั้งแต่ปี 2555-2559 การใช้อินเทอร์เน็ตของเพศชายและเพศหญิงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (แผนภูมิ 3)

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศ พ.ศ. 2555 - 2559



เมื่อพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามกลุ่มอายุต่าง ๆ พบว่า กลุ่มอายุ 15-24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 85.9 รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 73.6 กลุ่มอายุ 6-14 ปี ร้อยละ 61.4 กลุ่มอายุ 35-49 ปี ร้อยละ 44.9 และในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปมีเพียง ร้อยละ 13.8 (ตาราง 2)

ตาราง 2 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต ตามกลุ่มอายุ
พ.ศ. 2555-2559

ปี	กลุ่มอายุ (ปี)				
	6-14	15-24	25-34	35-49	50ปีขึ้นไป
2555	46.5	54.8	29.7	17.1	6.2
2556	54.1	58.4	33.5	18.7	6.6
2557	58.2	69.7	48.5	25.9	8.4
2558	58.0	76.8	60.1	31.8	9.6
2559	61.4	85.9	73.6	44.9	13.8

สำหรับสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ส่วนใหญ่ใช้ตามสถานที่ต่างๆ ผ่าน โทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์พกพา เช่น Notebook, Tablet ร้อยละ 85.4 รองลงมาคือ ใช้ที่บ้าน/ที่พักอาศัยร้อยละ 66.1 ใช้ที่ทำงาน ร้อยละ 33.1 และ ใช้ในสถานศึกษาร้อยละ 27.6

ส่วนกิจกรรมที่ใช้ส่วนใหญ่ใช้ Social Network ร้อยละ 91.5 รองลงมา คือ ใช้ในการดาวน์โหลด รูปภาพ/หนัง/เพลง/เกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง ร้อยละ 88.0 ใช้ในการอัปโหลดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เพลง software เพื่อแบ่งปันบนเว็บไซต์ ร้อยละ 55.9 และติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือ ร้อยละ 46.5

ในขณะที่ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 5-7 วัน ใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 79.8 รองลงมาใช้ 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 19.3

ส่วนอุปกรณ์ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้ โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตค่อนข้างสูงคือ ร้อยละ 90.4 ใช้ PC ร้อยละ 50.1 ใช้ Notebook ร้อยละ 24.9 และ Tablet ร้อยละ 15.2 (แผนภาพ 1)

แผนภาพ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตตามอุปกรณ์ในการเข้าถึง อินเทอร์เน็ต



หมายเหตุ : ตอบทุกข้อ

การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

เมื่อพิจารณาการมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนในระหว่างปี 2555-2559 พบว่า ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์พื้นฐานมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 15.6 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 12.2 ในปี 2559 ครัวเรือนที่มีเครื่องโทรสารลดลงจากร้อยละ 1.7 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 1.4 ในปี 2559 ครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.9 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 28.4 ในปี 2559 สำหรับครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.4 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 59.8 ในปี 2559 (ตาราง 3)

ตาราง 3 ร้อยละครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2555-2559

ปี	จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น (พันครัวเรือน)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
		โทรศัพท์พื้นฐาน	โทรสาร	คอมพิวเตอร์	อินเทอร์เน็ต
2555	20,025.4	15.6	1.7	26.9	18.4
2556	20,121.4	14.0	1.7	28.7	23.5
2557	20,564.7	14.4	2.2	33.9	34.7
2558	20,642.9	12.3	1.4	29.5	52.2
2559	21,367.2	12.2	1.4	28.4	59.8

สำหรับครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพบว่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายเคลื่อนที่โทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป (เช่น WCDMA, EV-DO) สูงที่สุดคือร้อยละ 70.6 รองลงมาประเภท Fixed broadband ร้อยละ 23.3 Narrowbandแบบไร้สายเคลื่อนที่โทรศัพท์มือถือ(2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS) ร้อยละ 3.5 และแบบ Analogue modem, ISDN มีเพียงร้อยละ 1.1 (ตาราง 4)

ตาราง 4 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของอินเทอร์เน็ต และภาค

ภาค	จำนวน ครัวเรือนที่ เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต (พัน ครัวเรือน)	ประเภทของอินเทอร์เน็ต				ไม่แน่ใจ/ อื่นๆ
		Narrowband		Broadband		
		Analogue modem, ISDN	แบบไร้สาย	Fixed broadband ^{1/}	แบบไร้สาย	
			เคลื่อนที่		เคลื่อนที่	
		โทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G (เช่น GSM, CDMA, GPRS)	3G (เช่น WCDMA, EV-DO)			
ทั่วราชอาณาจักร	12,785.2	1.1	3.5	23.3	70.6	1.5
กรุงเทพมหานคร	2,281.9	0.9	1.3	36.0	61.1	0.8
กลาง	4,268.3	1.4	3.3	20.9	72.5	2.0
เหนือ	1,943.8	1.0	2.4	26.2	69.6	0.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,644.5	0.9	6.3	16.9	73.9	1.9
ใต้	1,646.8	0.7	4.2	18.6	74.8	1.6

หมายเหตุ :1/ Fixed broadband ได้แก่DSL(SDSL, ADSL, VDSL), Cable modem, Leased line, ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง, Fixed wireless, WiMAX.)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ

รายการ	ปี	ภาค					
		ทั่วราชอาณาจักร	กรุงเทพมหานคร	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
1. ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์	2558	34.9	52.3	34.9	31.4	30.1	32.8
	2559	32.2	50.5	31.5	30.1	27.0	29.5
2. ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	2558	39.3	60.6	43.1	33.5	30.2	37.2
	2559	47.5	69.2	53.0	41.4	36.0	46.3
3. ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ	2558	79.3	90.3	83.2	76.5	74.4	74.0
	2559	81.4	91.3	85.5	78.9	76.1	77.3
4. จำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน ต่อ 100 ครัวเรือน	2558	12.8	38.2	13.8	7.8	4.3	10.4
	2559	13.0	40.8	11.4	6.9	7.0	7.5
5. จำนวนเครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน	2558	1.5	4.9	1.6	1.0	0.5	0.9
	2559	1.4	4.6	1.4	0.6	0.5	1.1
6. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อ 100 ครัวเรือน	2558	52.3	103.7	52.0	47.6	36.1	43.6
	2559	52.2	110.4	49.0	46.1	35.0	40.3
7. ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	2558	29.5	50.7	29.0	27.7	22.6	27.1
	2559	28.4	49.1	27.1	28.0	20.7	25.3
8. ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	2558	52.2	77.6	58.7	40.3	41.1	52.1
	2559	59.8	78.0	66.8	51.1	47.9	60.2

สรุปประเด็นเด่น

1. ประชากรในกรุงเทพมหานครใช้คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 50.5) ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 69.2) และใช้โทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 91.3) ซึ่งสูงกว่าภาคอื่น
2. ประชากรกลุ่มอายุ 11-14 ปี (ร้อยละ 91.0) ใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด
3. ประชากรกลุ่มอายุ 15-19 ปี (ร้อยละ 91.2) ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
4. ประชากรส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์พกพา เช่น Notebook, Tablet ร้อยละ 85.4 ใช้ที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 66.1 และใช้ที่ทำงาน ร้อยละ 33.1
5. ประชากรส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม Social Network (Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram) ร้อยละ 91.5 ใช้ในการดาวน์โหลด รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/เกมส์ เล่นเกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง วิทยุ ร้อยละ 88.0 และอัปโหลดข้อมูล รูปภาพ/ถ่ายภาพ วิดีโอ เพลง software เพื่อแบ่งปัน(share) บนเว็บไซต์ ร้อยละ 59.9
6. ประชากรส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่อใช้บริการฟังก์ชันบนโทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 76.5) ใช้บริการ SMS (ร้อยละ 64.3) และใช้บริการ data (Internet เช่น mms, e-mail, social media เป็นต้น) (ร้อยละ 43.0)
7. ประชากรส่วนใหญ่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 92.1) เหตุผลคือ ไม่เห็นสินค้าจริงไม่ได้สัมผัส/ไม่ได้ลองก่อนซื้อ (ร้อยละ 31.4) กลัวถูกหลอกลวง/จ่ายเงินแล้วไม่ได้รับสินค้า (ร้อยละ 31.0) และขั้นตอนการสั่งซื้อ/การชำระเงินยุ่งยาก/ซับซ้อน (ร้อยละ 10.2)
8. ประชากรที่เคยจองสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีเพียง (ร้อยละ 7.9) ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ซื้อเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ (ร้อยละ 59.3) ซื้ออาหาร เครื่องดื่ม สินค้าด้านสุขภาพ (ร้อยละ 23.5) และใช้บริการจองตั๋วเครื่องบิน (ร้อยละ 12.0)
9. ครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต แบบไร้สายเคลื่อนที่ (เทคโนโลยี 3G ขึ้นไป WCDMA, EV-DO) (ร้อยละ 70.6) และประเภท Fixed broadband (ร้อยละ 23.3)

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
ตัวชี้วัดที่สำคัญ	9
สรุปประเด็นเด่น	10
สารบัญแผนภูมิ	12
สารบัญแผนภาพ	13
สารบัญตาราง	13
บทนำ	15
สรุปผลการสำรวจ	17
1. การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	17
1) จำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	17
2) เพศและอายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	19
3) ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	20
4) อาชีพของผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	21
5) สถานที่ กิจกรรมและความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	22
6) ผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต	23
2. จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ	26
3. การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน	29
1) ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	29
2) จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน	31
3) ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในครัวเรือน	32
4) ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือน	33
4. ข้อคิดเห็นต่อการควบคุมดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	34
ภาคผนวก	35
คำนิยามที่สำคัญ	37
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้และจำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีฯ พ.ศ. 2555-2559	41
ตารางสถิติที่สำคัญ	47

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	17
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค	18
แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ	19
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	20
แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม สถานที่ใช้	22
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและ บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ	23
แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและ บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ	24
แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและ บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล	25
แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท และโทรศัพท์แบบ Smart Phone จำแนกตามภาค	26
แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้โทรศัพท์แบบ Smart Phone ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้	28
แผนภูมิ 11 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐานและเครื่องโทรสาร จำแนกตามภาค	29
แผนภูมิ 12 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และครัวเรือนที่มีการ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค	30
แผนภูมิ 13 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน	33
แผนภูมิ 14 ร้อยละของครัวเรือน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	34

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้	27

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ	21
ตาราง 2 จำนวนของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค	31
ตาราง 3 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภท ของอินเทอร์เน็ต และภาค	32

บทนำ

1. ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนครั้งแรก พ.ศ. 2544 และตั้งแต่ พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา ได้ทำการสำรวจต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยผนวกแบบสอบถามกับโครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร แต่เนื่องจากมีความต้องการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น จึงได้เพิ่มรายละเอียดของคำถามตามความต้องการของผู้ใช้ และได้แยกแบบสอบถามออกจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา สำหรับการสำรวจครั้งนี้ ได้ดำเนินการสำรวจในไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม) พ.ศ. 2559

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อทราบจำนวนประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ ใช้อินเทอร์เน็ต และใช้โทรศัพท์มือถือ

2.2 เพื่อทราบจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเภทต่างๆ คือ เครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน เครื่องโทรสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน

2.3 เพื่อทราบรายละเอียดของการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากร เช่น สถานที่ใช้ กิจกรรมในการใช้ ความถี่ในการใช้ เป็นต้น

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการสำรวจ

3.1 ทำให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากร

3.2 สามารถนำไปเป็นดัชนีชี้วัดถึงความก้าวหน้า ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

3.3 ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย วางแผนพัฒนา ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในส่วนของการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการกระจายความรู้ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง

4. ขอบข่ายและคํมรวม

คํมรวมของการสำรวจ คือ ครัวเรือนส่วนบุคคลที่ตกเป็นตัวอย่างทั้งสิ้น 83,880 ครัวเรือน สำหรับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์ หัวหน้าครัวเรือนและสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป โดยเจ้าหน้าที่ของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

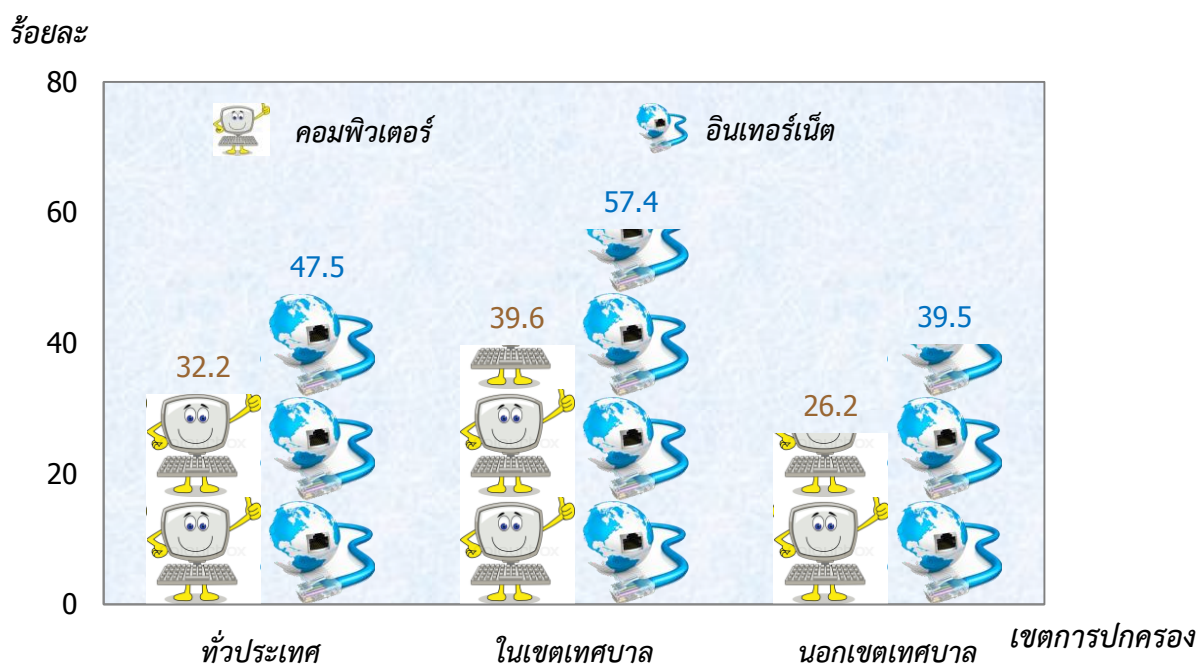
สรุปผลการสำรวจ

1. การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

1) จำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

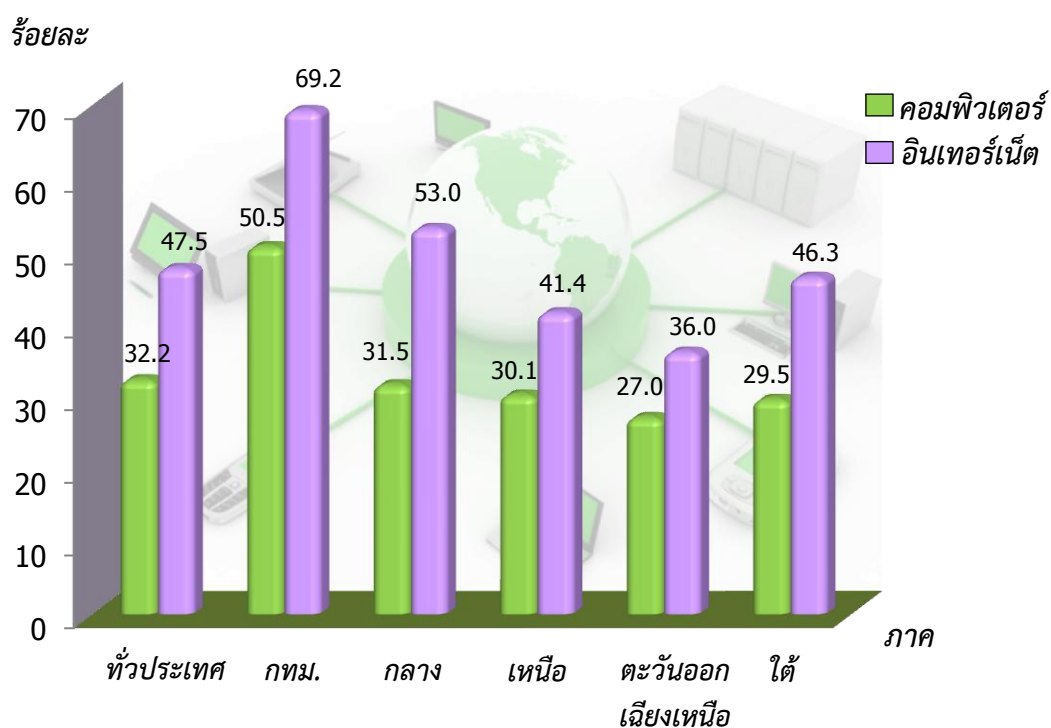
ผลการสำรวจในปี 2559 มีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ทั้งสิ้นประมาณ 62.8 ล้านคน ในจำนวนนี้มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 32.2 และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 47.5 โดยในเขตเทศบาลมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 39.6 และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 57.4 ในขณะที่นอกเขตเทศบาลมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 26.2 และผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 39.5 (แผนภูมิ 1)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามเขตการปกครอง



เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค กรุงเทพมหานครมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 50.5 และใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 69.2 ภาคกลางมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 31.5 และใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 53.0 ภาคใต้มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.5 และใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 46.3 ภาคเหนือมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 30.1 และใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 41.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 27.0 และใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 36.0 (แผนภูมิ 2)

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามภาค



2) เพศและกลุ่มอายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของเพศชายมีจำนวนใกล้เคียงกับเพศหญิง คือ เพศชายใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 48.2 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 49.3 ส่วนเพศหญิงใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 51.8 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 50.7

ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปี ใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ 74.5 รองลงมาคือ ประชากรกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 59.4 และกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 37.3 ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้สูงที่สุดในกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 85.9 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 73.6 และกลุ่มอายุ 6-14 ปี ร้อยละ 61.4 (แผนภูมิ 3)

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามกลุ่มอายุ



กลุ่มอายุ (ปี)	คอมพิวเตอร์	อินเทอร์เน็ต
6-14	74.5	61.4
15-24	59.4	85.9
25-34	37.3	73.6
35-49	23.4	44.6
50 ปีขึ้นไป	8.4	13.8

3) ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ผู้มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลุ่มที่ใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ 79.2 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 92.3 รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญาใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 50.3 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.2 ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 37.4 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 71.5 (แผนภูมิ 4)

แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามระดับการศึกษา



ระดับการศึกษา	คอมพิวเตอร์	อินเทอร์เน็ต
ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา	19.8	24.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	32.9	65.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	37.4	71.5
อนุปริญญา	50.3	81.2
อุดมศึกษา	79.2	92.3
อื่นๆ	13.8	41.9

4) อาชีพของผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

เมื่อสอบถามผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ในแต่ละกลุ่มอาชีพถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ผู้ทำงานด้านประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ มีการใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ 91.8 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 96.9 รองลงมาคืออาชีพเสมียนใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 82.7 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 94.4 งานด้านวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้องใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 80.3 และใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 91.6 (ตาราง 1)

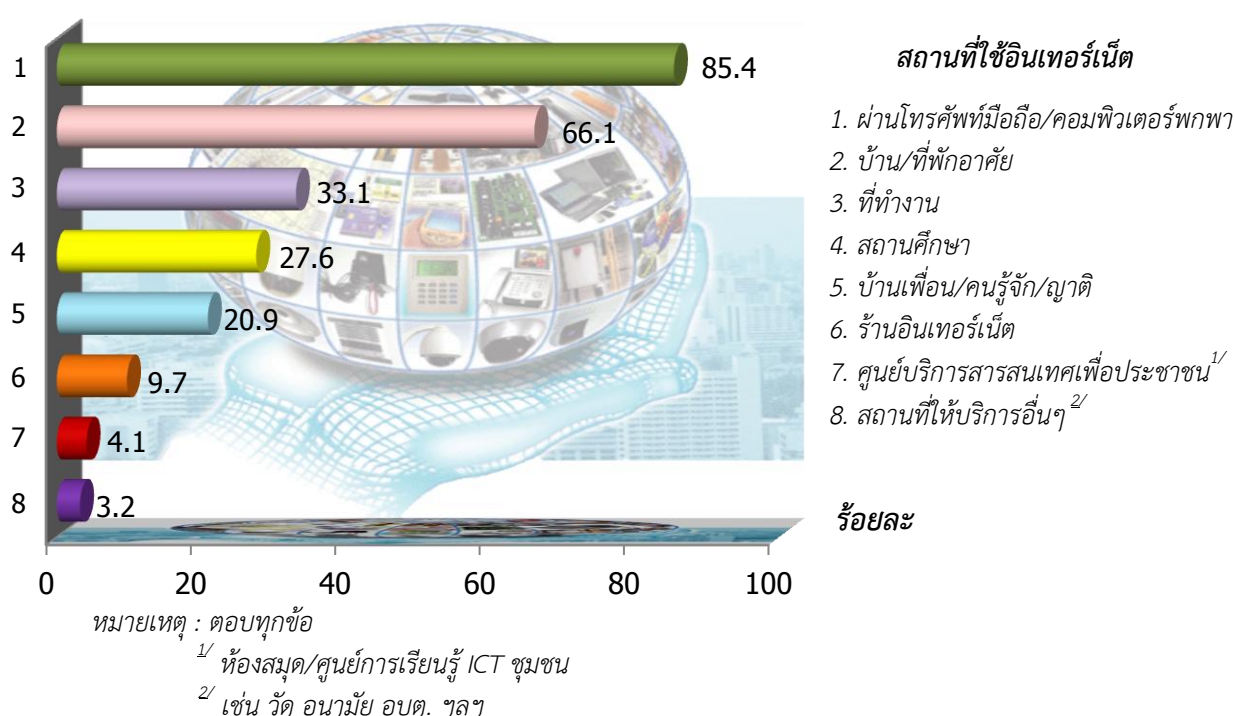
ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้มีงานทำ (พันคน)	ร้อยละผู้มีงานทำ	
		ใช้คอมพิวเตอร์	ใช้อินเทอร์เน็ต
รวม	38,617.2	24.2	46.8
ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	1,493.7	61.0	77.3
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่างๆ	2,282.9	91.8	96.9
วิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	1,735.8	80.3	91.6
เสมียน	1,553.2	82.7	94.4
พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	7,667.3	22.8	53.8
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	11,037.0	4.3	17.8
ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	4,572.1	15.3	44.7
ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านประกอบ	3,747.1	11.3	57.1
อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ และอื่น ๆ	4,451.3	5.6	29.4
คนงานซึ่งไม่ได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	51.6	76.5	95.1
อาชีพที่ไม่ระบุไว้ชัดเจน	25.2	62.2	85.7

5) สถานที่ กิจกรรมและความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ตามสถานที่ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์พกพา เช่น Notebook, Tablet ร้อยละ 85.4 รองลงมาใช้ที่บ้าน/ที่พักอาศัย ร้อยละ 66.1 ใช้ที่ทำงาน ร้อยละ 33.1 และใช้ที่สถานศึกษา ร้อยละ 27.6 (แผนภูมิ 5)

แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ใช้



โดยกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ Social Network (Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram) ร้อยละ 91.5 รองลงมาคือใช้ดาวน์โหลด รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/เกมส์ เล่นเกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง วิทย์ ร้อยละ 88.0 ใช้ในการอัปโหลดข้อมูล รูปภาพ/ถ่ายภาพ วิดีโอ เพลง software เพื่อแบ่งปัน (share) บนเว็บไซต์ ร้อยละ 59.9

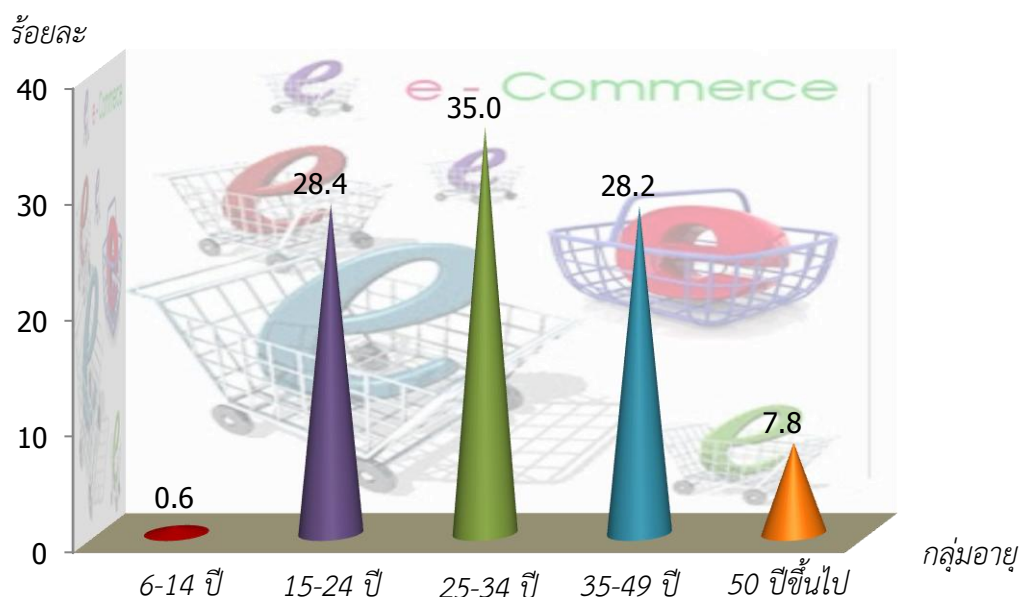
สำหรับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 79.8 รองลงมา 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 19.3

6) ผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต เพศและกลุ่มอายุ

ในจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 29.8 ล้านคน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตสูงถึง ร้อยละ 92.1 ส่วนผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีเพียง ร้อยละ 7.9 โดยเป็นหญิง ร้อยละ 65.7 และชาย ร้อยละ 34.3

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 35.0 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 28.4 และกลุ่มอายุ 35-49 ปี ร้อยละ 28.2 (แผนภูมิ 6)

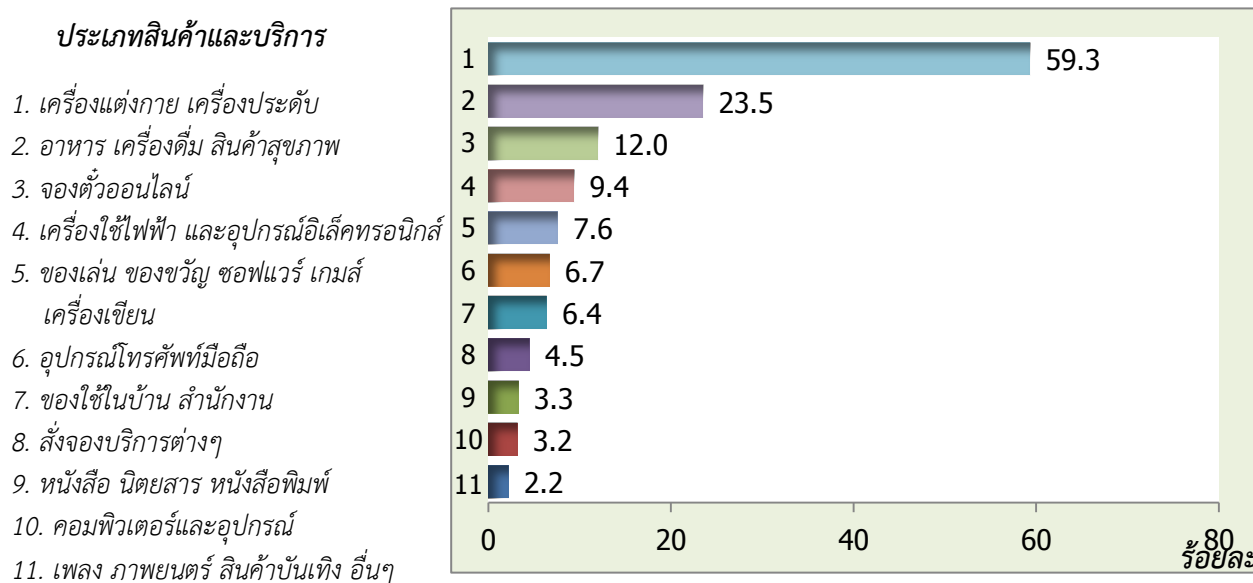
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ



ประเภทสินค้าและบริการที่เคยจองหรือซื้อทางอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ระบุว่า เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการประเภทเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ มากที่สุด ร้อยละ 59.3 รองลงมาคือประเภท อาหารเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพ ร้อยละ 23.5 การจองตั๋วเครื่องบิน ร้อยละ 12.0 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 9.4 และของเล่น ของขวัญ ซอฟต์แวร์ เกมส์ เครื่องเขียน ร้อยละ 7.6 (แผนภูมิ 7)

แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

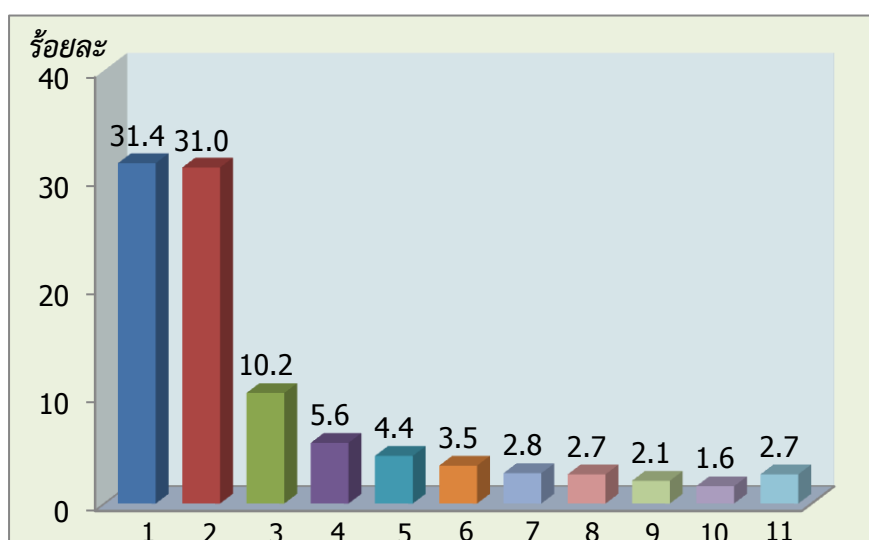


หมายเหตุ : ตอบได้ไม่เกิน 2 คำตอบ

เหตุผลของผู้ที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต

สำหรับผู้ที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่เห็นสินค้าจริง ไม่ได้สัมผัส/ไม่ได้ลองก่อนซื้อ ร้อยละ 31.4 ใกล้เคียงกับการกลัวถูกหลอกหลวง/จ่ายเงินแล้วไม่ได้รับสินค้า ร้อยละ 31.0 ขั้นตอนการสั่งซื้อ/การชำระเงินยุ่งยาก/ซับซ้อน ร้อยละ 10.2 ชอบเดินช้อปปิ้งมากกว่า ร้อยละ 5.6 ไม่มีสินค้าที่ต้องการ ร้อยละ 4.4 ราคาแพงกว่าหน้าร้าน ร้อยละ 3.5 ไม่ทราบวิธีการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้อยละ 2.8 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวและบัตรเครดิต ร้อยละ 2.7 ต้องรอสินค้านาน ร้อยละ 2.1 กลัวสินค้าสูญหายระหว่างส่ง ร้อยละ 1.6 และอื่นๆ ร้อยละ 2.7 (แผนภูมิ 8)

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล



เหตุผลที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้า

1. ไม่เห็นสินค้าจริง
2. กลัวถูกหลอกหลวง
3. ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก
4. ชอบเดินช้อปปิ้งมากกว่า
5. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ
6. ราคาแพงกว่าหน้าร้าน
7. ไม่ทราบวิธีการสั่งซื้อ
8. ความปลอดภัยของข้อมูล
9. ต้องรอสินค้านาน
10. กลัวสินค้าสูญหายระหว่างการส่ง
11. อื่นๆ ^{1/}

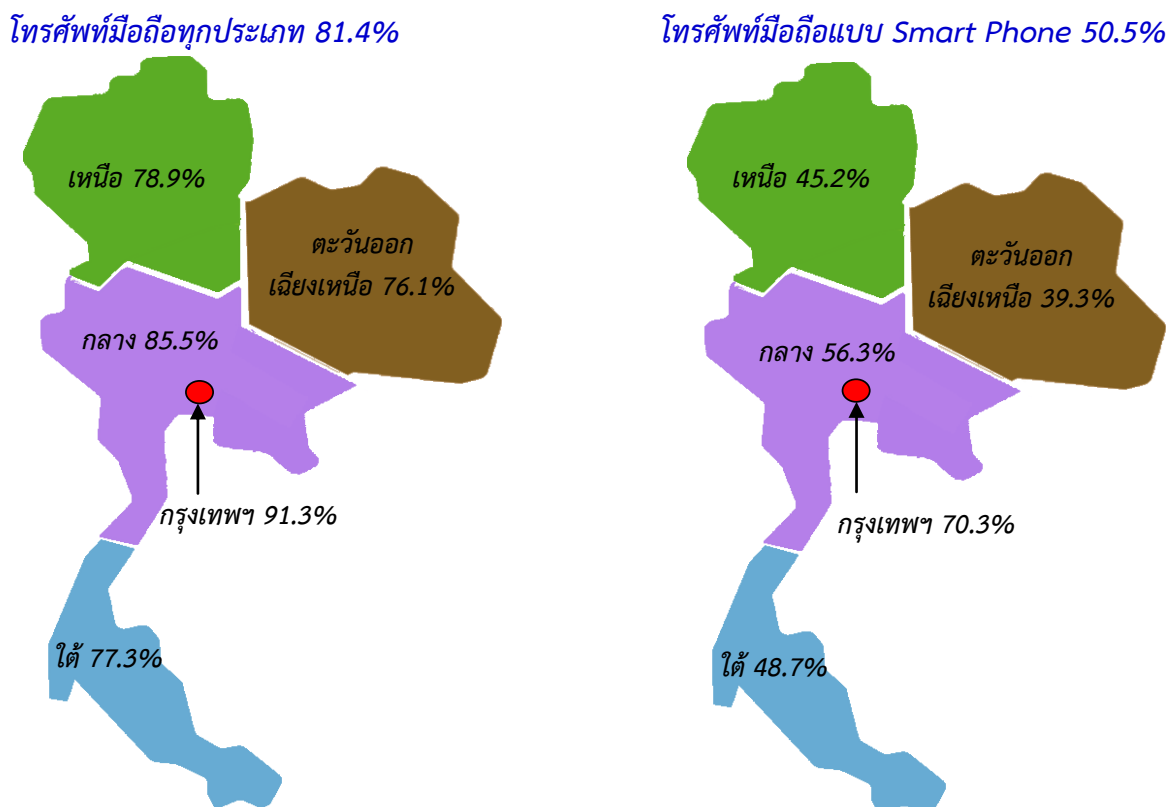
หมายเหตุ : ^{1/}ไม่แน่ใจ website จัดทะเบียนถูกกฎหมาย, ค่าจัดส่งแพง, ไม่ได้สอบถามกับผู้ขายโดยตรง เป็นต้น

2. จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ

จากการสำรวจประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งสิ้นจำนวน 62.8 ล้านคน พบว่า มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 81.4 และมีโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ร้อยละ 50.5

เมื่อพิจารณารายภาค พบว่า กรุงเทพมหานคร ประชากรมีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 91.3 และมีโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ร้อยละ 70.3 ภาคกลาง มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 85.5 และมี Smart Phone ร้อยละ 56.3 ภาคเหนือ มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 78.9 และมี Smart Phone ร้อยละ 45.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 76.1 และมี Smart Phone ร้อยละ 39.3 และภาคใต้ มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท ร้อยละ 77.3 และมี Smart Phone ร้อยละ 48.7 (แผนภูมิ 9)

แผนภูมิ 9 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือทุกประเภท และโทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone จำแนกตามภาค



กิจกรรมของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

กิจกรรมในการใช้โทรศัพท์มือถืออื่น ๆ นอกเหนือจากการใช้โทรออกและรับสายเข้าเป็นหลักแล้ว ส่วนใหญ่ใช้ฟังก์ชันบนโทรศัพท์มือถือ (เช่น ถ่ายรูป, เครื่องคิดเลข, ฟังวิทยุ) ร้อยละ 76.5 รองลงมาใช้บริการ SMS ร้อยละ 64.3 ใช้บริการ data Internet (เช่น MMS, e-mail, Social media) ร้อยละ 43.0 และใช้บริการ Mobile Banking ร้อยละ 4.0 (แผนภาพ 1)

แผนภาพ 1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้



การใช้ฟังก์ชันบน
โทรศัพท์มือถือ 76.5%



SMS 64.3%



Data Internet 43.0 %
เช่น MMS, e-mail, Social media



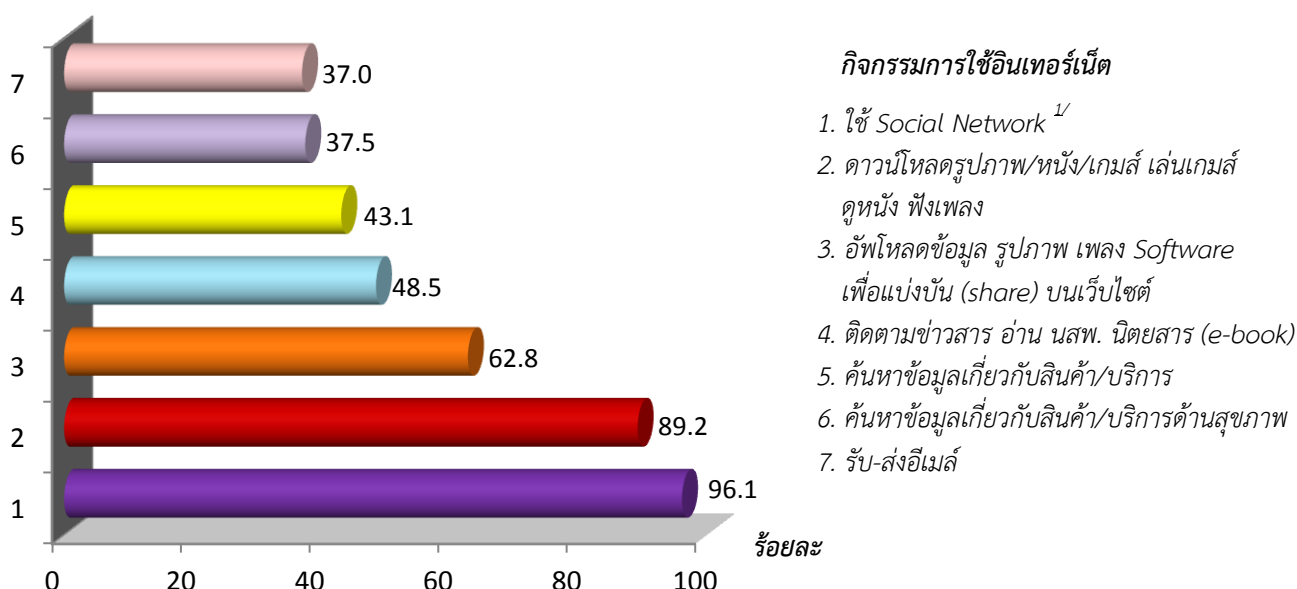
Mobile Banking 4.0 %

หมายเหตุ : ตอบทุกข้อ

กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone

ในปัจจุบันการใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ถือเป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตในสภาพสังคมปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน Smart Phone ในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ Social Network มากที่สุด ร้อยละ 96.1 รองลงมาคือ ใช้ในการดาวน์โหลด รูปภาพ/หนัง/เพลง/เกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง ร้อยละ 89.2 ใช้ในการอัปโหลดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เพลง Software เพื่อแบ่งปันบนเว็บไซต์ ร้อยละ 62.8 ติดตามข้อมูลข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือ (e-book) ร้อยละ 48.5 ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ ร้อยละ 43.1 ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ ร้อยละ 37.5 และรับ-ส่งอีเมลล์ ร้อยละ 37.0 (แผนภูมิ 10)

แผนภูมิ 10 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้



หมายเหตุ : ตอบทุกข้อ

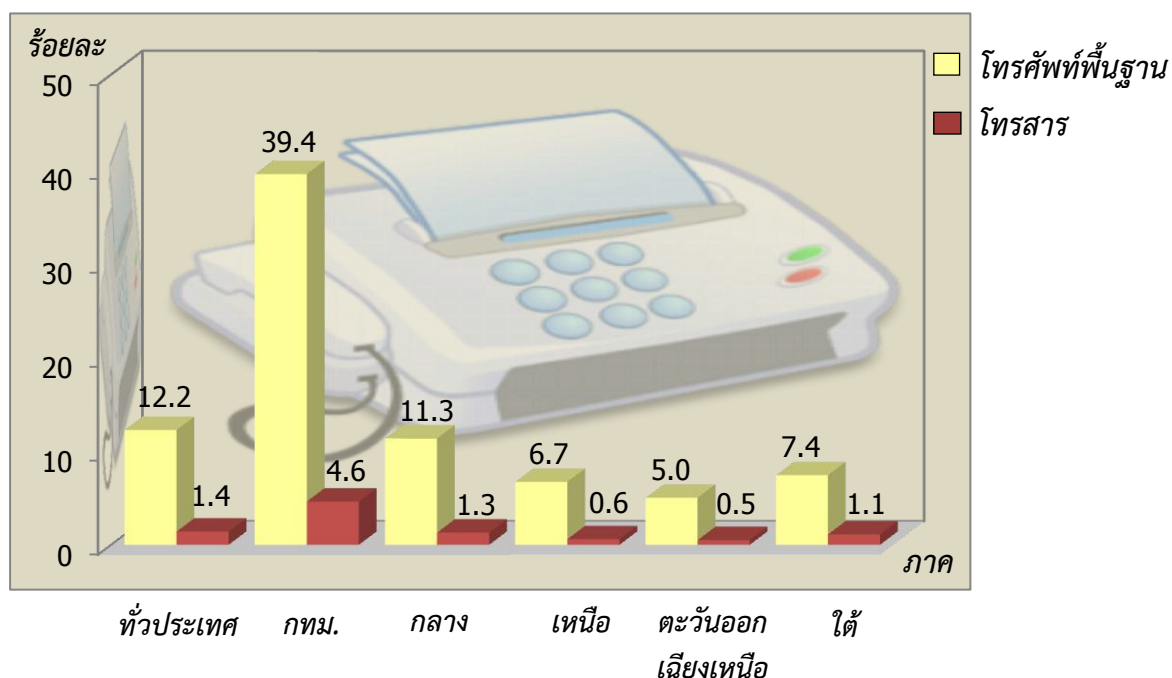
^{1/} เช่น Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram

3. การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

1) ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

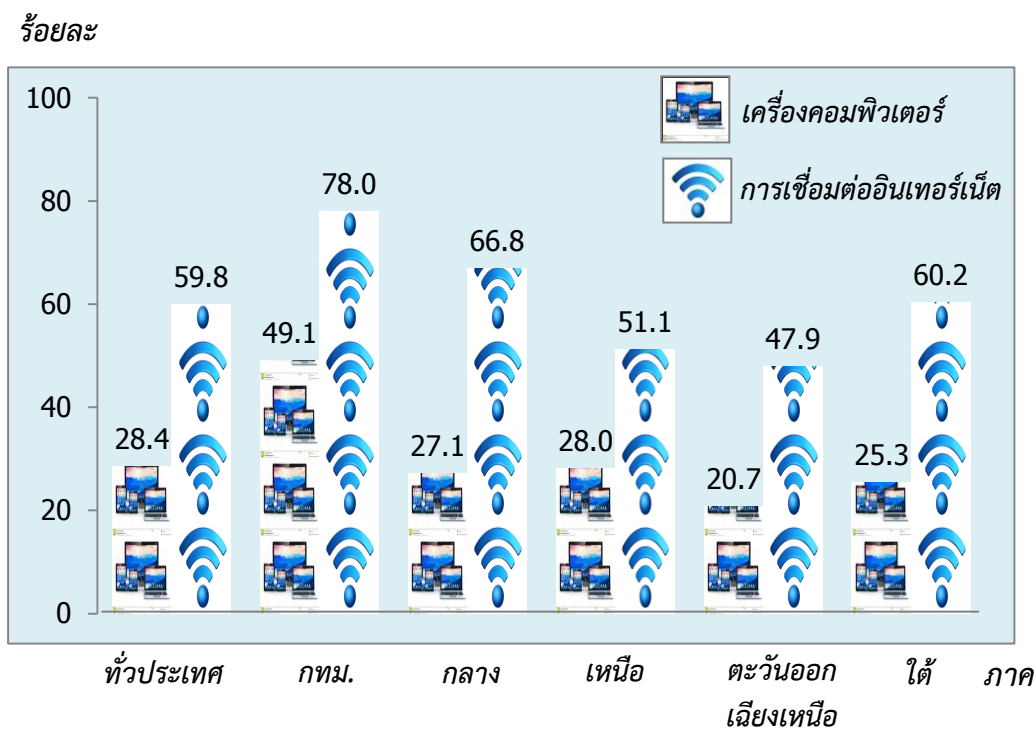
เมื่อสอบถามเกี่ยวกับอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีในครัวเรือน ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน และเครื่องโทรสาร พบว่า จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 21.4 ล้านครัวเรือน มีครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน 2.6 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 12.2) มีเครื่องโทรสาร 0.3 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 1.4) เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค กรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐานสูงที่สุดถึง ร้อยละ 39.4 และเครื่องโทรสาร ร้อยละ 4.6 (แผนภูมิ 11)

แผนภูมิ 11 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐานและเครื่องโทรสาร จำแนกตามภาค



สำหรับครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพบว่า ครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 28.4 และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วย ร้อยละ 59.8 เมื่อพิจารณาตามภาคกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ 49.1 และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 78.0 รองลงมาคือ ภาคกลางมีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 27.1 และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 66.8 ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำที่สุด คือมีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 20.7 และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 47.9 (แผนภูมิ 12)

แผนภูมิ 12 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค



2) จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

สำหรับจำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีในครัวเรือน พบว่า ทั่วประเทศมีจำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน 2.8 ล้านเครื่อง (13.0 เครื่องต่อ 100 ครัวเรือน) จำนวนเครื่องโทรสาร 0.3 ล้านเครื่อง (1.4 เครื่องต่อ 100 ครัวเรือน) และจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ 11.1 ล้านเครื่อง (52.2 เครื่องต่อ 100 ครัวเรือน) (ตาราง 2)

ตาราง 2 จำนวนของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค

ภาค	จำนวน ครัวเรือน (พันครัวเรือน)	จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีฯ (พันเครื่อง)			จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีฯ ต่อ 100 ครัวเรือน		
		โทร ศัพท์	โทร สาร	คอม พิวเตอร์ ^{1/}	โทร ศัพท์	โทร สาร	คอม พิวเตอร์ ^{1/}
ทั่วราชอาณาจักร	21,367.2	2,777.9	303.5	11,143.3	13.0	1.4	52.2
กรุงเทพมหานคร	2,924.5	1,194.3	134.2	3,228.0	40.8	4.6	110.4
กลาง	6,389.1	730.2	86.8	3,132.6	11.4	1.4	49.0
เหนือ	3,800.5	263.5	24.2	1,751.5	6.9	0.6	46.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5,518.6	383.7	27.0	1,929.4	7.0	0.5	35.0
ใต้	2,734.6	206.3	31.2	1,101.8	7.5	1.1	40.3

หมายเหตุ : ^{1/} คอมพิวเตอร์คือ PC, Notebook และ Tablet

3) ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในครัวเรือน

ครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตใช้แบบไร้สายเคลื่อนที่ โทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป (เช่น WCDMA, EV-DO) ร้อยละ 70.6 สูงที่สุดรองลงมา ประเภท Fixed broadband ร้อยละ 23.3 แบบไร้สายเคลื่อนที่ โทรศัพท์มือถือ (2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS) ร้อยละ 3.5 และประเภท Narrowband แบบ Analogue modem, ISDN มีเพียง ร้อยละ 1.1 (ตาราง 3)

ตาราง 3 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของอินเทอร์เน็ตและภาค

ภาค	จำนวน ครัวเรือนที่ เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต (พันครัวเรือน)	ประเภทของอินเทอร์เน็ต				ไม่แน่ใจ
		Narrowband		Broadband		
		Analogue modem, ISDN	แบบไร้สาย เคลื่อนที่ (โทรศัพท์ มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS)	Fixed broadband ^{1/}	แบบไร้สาย เคลื่อนที่ (โทรศัพท์ มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO)	
ทั่วราชอาณาจักร	12,785.2	1.1	3.5	23.3	70.6	1.5
กรุงเทพมหานคร	2,281.9	0.9	1.3	36.0	61.1	0.8
กลาง	4,268.3	1.4	3.3	20.9	72.5	2.0
เหนือ	1,943.8	1.0	2.4	26.2	69.6	0.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,644.5	0.9	6.3	16.9	73.9	1.9
ใต้	1,646.8	0.7	4.2	18.6	74.8	1.6

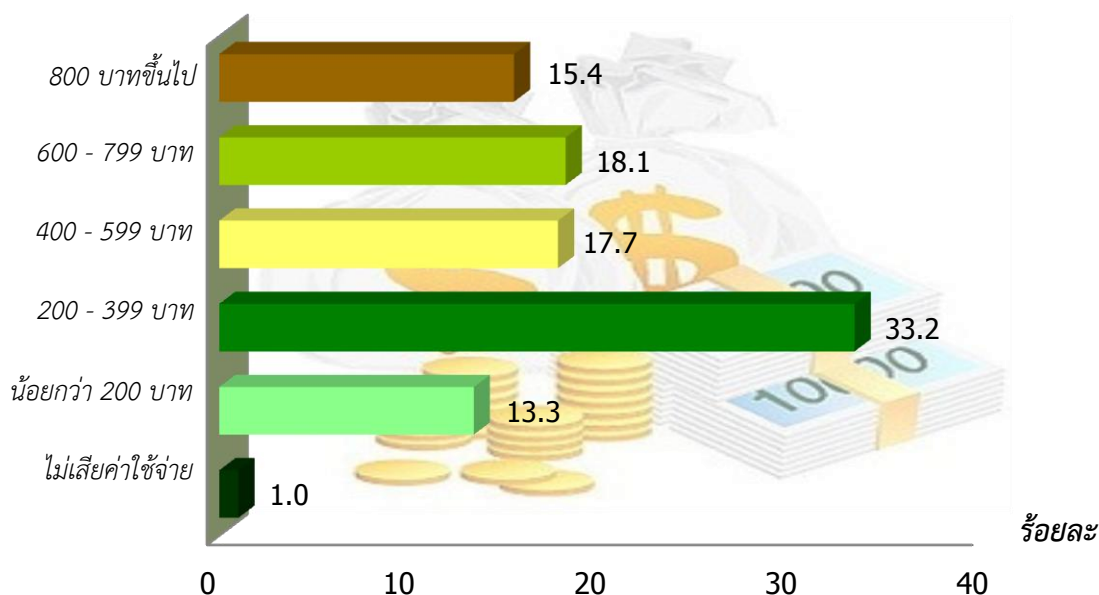
หมายเหตุ : ^{1/} Fixed broadband ได้แก่ DSL (SDSL, ADSL, VDSL), Cable modem, Leased line, ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง, Fixed wireless, WiMAX.

4) ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือน เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ครัวเรือนที่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 200-399 บาท สูงที่สุดคือ ร้อยละ 33.2 รองลงมาเสียค่าใช้จ่าย 600-799 บาท ร้อยละ 18.1 เสียค่าใช้จ่าย 400-599 บาท ร้อยละ 17.7 เสียค่าใช้จ่ายมากกว่า 800 บาทขึ้นไป ร้อยละ 15.4 เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาท ร้อยละ 13.3 และไม่เสียค่าใช้จ่ายเลย ร้อยละ 1.0 (แผนภูมิ 13)

แผนภูมิ 13 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน

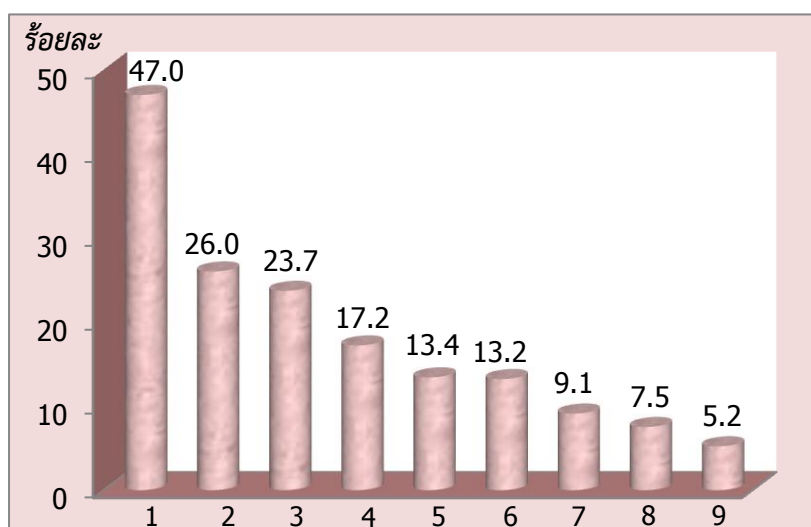
ค่าใช้จ่ายการใช้อินเทอร์เน็ต



4. ข้อคิดเห็นต่อการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำหรับข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า มีครัวเรือนต้องการให้ควบคุมเว็บไซต์ที่ลามกอนาจาร ร้อยละ 47.0 ควบคุมผู้ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ต/เกมออนไลน์ ร้อยละ 26.0 ควบคุมการเผยแพร่ข้อความ เสียง ภาพ ตัดต่อ ดัดแปลงภาพที่ทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง ร้อยละ 23.7 ควบคุมการจดทะเบียนโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 17.2 การเผยแพร่ spam mail หรือไวรัส ร้อยละ 13.4 และ มีมาตรการป้องกัน การเจาะระบบข้อมูลคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 13.2 (แผนภูมิ 14)

แผนภูมิ 14 ร้อยละของครัวเรือน จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



หมายเหตุ: ตอบได้ไม่เกิน 2 คำตอบ

เรื่องที่ต้องการให้ควบคุม

1. เว็บไซต์ลามกอนาจาร
2. ร้านอินเทอร์เน็ต
3. ตัดต่อ/ดัดแปลงเสียงหรือภาพให้ผู้อื่นเสียหาย
4. การจดทะเบียนโทรศัพท์มือถือ
5. การเผยแพร่ spam mail หรือไวรัส
6. การเจาะระบบข้อมูล
7. มีหน่วยงานควบคุมผู้ให้บริการ
8. มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนผู้ให้บริการ
9. ความปลอดภัยในการใช้ e-commerce

**เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้และจำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยี
สารสนเทศในครัวเรือน พ.ศ. 2555-2559**

จำนวนและร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2555-2559
จำแนกตามภาค

ภาค	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	จำนวนของผู้ใช้			ร้อยละของผู้ใช้ต่อประชากร อายุ 6 ปีขึ้นไป		
		คอม พิวเตอร์	อิน เทอร์เน็ต	โทรศัพท์ มือถือ	คอม พิวเตอร์	อิน เทอร์เน็ต	โทรศัพท์ มือถือ
พ.ศ. 2555							
ทั่วราชอาณาจักร	62,859,329	21,167,848	16,632,908	44,095,238	33.7	26.5	70.2
กรุงเทพฯ	6,416,044	3,302,566	2,848,286	5,386,679	51.5	44.4	84.0
กลาง	15,043,334	5,294,779	4,131,640	11,290,875	35.2	27.5	75.1
เหนือ	11,451,056	3,614,931	2,867,098	7,891,380	31.6	25.0	68.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	21,260,858	6,176,991	4,568,734	13,632,332	29.1	21.5	64.1
ใต้	8,688,037	2,778,582	2,217,150	5,893,971	32.0	25.5	67.8
พ.ศ. 2556							
ทั่วราชอาณาจักร	63,283,119	22,166,875	18,312,405	46,401,040	35.0	28.9	73.3
กรุงเทพฯ	6,435,907	3,431,742	3,137,998	5,470,054	53.3	48.8	85.0
กลาง	15,174,749	5,526,180	4,526,918	11,738,051	36.4	29.8	77.4
เหนือ	11,495,571	3,674,095	3,122,811	8,333,380	32.0	27.2	72.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	21,373,487	6,467,602	4,963,738	14,655,023	30.3	23.2	68.6
ใต้	8,803,405	3,067,256	2,560,940	6,204,531	34.8	29.1	70.5
พ.ศ. 2557							
ทั่วราชอาณาจักร	62,286,730	23,771,341	21,729,382	48,065,641	38.2	34.9	77.2
กรุงเทพฯ	8,002,125	4,368,728	4,358,846	7,134,265	54.6	54.5	89.2
กลาง	17,756,740	6,954,898	6,666,595	14,505,457	39.2	37.5	81.7
เหนือ	10,812,745	3,690,400	3,309,518	8,039,389	34.1	30.6	74.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	17,411,231	5,661,101	4,675,963	12,311,755	32.5	26.9	70.7
ใต้	8,303,889	3,096,214	2,718,461	6,074,775	37.3	32.7	73.2

จำนวนและร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2555-2559
จำแนกตามภาค

ภาค	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	จำนวนของผู้ใช้			ร้อยละของผู้ใช้ต่อประชากร อายุ 6 ปีขึ้นไป		
		คอม พิวเตอร์	อิน เทอร์เน็ต	โทรศัพท์ มือถือ	คอม พิวเตอร์	อิน เทอร์เน็ต	โทรศัพท์ มือถือ
พ.ศ. 2558							
ทั่วราชอาณาจักร	62,550,157	21,842,291	24,592,299	49,594,137	34.9	39.3	79.3
กรุงเทพฯ	8,034,836	4,204,996	4,869,203	7,253,701	52.3	60.6	90.3
กลาง	17,943,073	6,262,477	7,727,163	14,932,546	34.9	43.1	83.2
เหนือ	10,799,693	3,387,103	3,621,940	8,263,131	31.4	33.5	76.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	17,423,371	5,250,863	5,264,498	12,964,156	30.1	30.2	74.4
ใต้	8,349,184	2,736,853	3,109,496	6,180,603	32.8	37.2	74.0
พ.ศ. 2559							
ทั่วราชอาณาจักร	62,804,826	20,218,612	29,835,410	51,121,621	32.2	47.5	81.4
กรุงเทพฯ	8,086,815	4,080,875	5,592,956	7,380,117	50.5	69.2	91.3
กลาง	18,139,888	5,718,015	9,618,597	15,505,419	31.5	53.0	85.5
เหนือ	10,775,063	3,246,112	4,464,787	8,501,699	30.1	41.4	78.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	17,403,354	4,693,889	6,269,075	13,245,250	27.0	36.0	76.1
ใต้	8,399,706	2,479,721	3,889,995	6,489,135	29.5	46.3	77.3

หมายเหตุ : ตั้งแต่ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงค่าคาดประมาณประชากร

จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศต่อ 100 ครัวเรือน พ.ศ. 2555-2559 จำแนกตามภาค

ภาค	ครัวเรือนทั้งสิ้น	จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อ 100 ครัวเรือน		
		โทรศัพท์พื้นฐาน	โทรสาร	คอมพิวเตอร์
พ.ศ. 2555				
ทั่วราชอาณาจักร	20,025,412	16.0	1.9	39.8
กรุงเทพฯ	1,962,673	49.4	7.9	93.1
กลาง	4,926,992	19.9	2.3	43.7
เหนือ	3,937,092	12.9	0.8	35.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,488,429	5.8	0.5	26.5
ใต้	2,710,226	13.7	1.5	31.8
พ.ศ. 2556				
ทั่วราชอาณาจักร	20,121,364	14.2	1.7	45.5
กรุงเทพฯ	1,959,171	48.8	6.4	107.5
กลาง	4,959,984	16.7	1.9	48.1
เหนือ	3,948,017	10.6	0.9	39.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,513,638	4.9	0.7	30.0
ใต้	2,740,554	12.5	1.9	41.9
พ.ศ. 2557				
ทั่วราชอาณาจักร	20,564,691	15.4	2.3	58.4
กรุงเทพฯ	2,532,459	41.4	6.3	115.0
กลาง	6,117,117	17.7	2.8	58.5
เหนือ	3,774,593	10.8	1.1	49.2
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5,463,062	5.7	0.9	41.6
ใต้	2,677,460	11.9	1.9	51.7
พ.ศ. 2558				
ทั่วราชอาณาจักร	20,642,895	12.8	1.5	52.3
กรุงเทพฯ	2,551,278	38.2	4.9	103.7
กลาง	6,185,863	13.8	1.6	52.0
เหนือ	3,762,765	7.8	1.0	47.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5,448,869	4.3	0.5	36.1
ใต้	2,694,120	10.4	0.9	43.6
พ.ศ. 2559				
ทั่วราชอาณาจักร	21,367,200	13.0	1.4	52.1
กรุงเทพฯ	2,924,500	40.8	4.6	110.4
กลาง	6,389,111	11.4	1.4	49.0
เหนือ	3,800,470	6.9	0.6	46.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5,518,549	7.0	0.5	35.0
ใต้	2,734,570	7.5	1.1	40.3

หมายเหตุ : พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2557 คอมพิวเตอร์ในที่นี้รวมเครื่องคอมพิวเตอร์ PC , Notebook ,PDA และ Tablet

พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2559 คอมพิวเตอร์ในที่นี้รวมเครื่องคอมพิวเตอร์ PC , Notebook และ Tablet

ตารางสถิติที่สำคัญ

พ.ศ. 2559

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง

ภาค/เขตการปกครอง	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	การใช้คอมพิวเตอร์		การใช้อินเทอร์เน็ต		การมีโทรศัพท์มือถือ	
		จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%
ยอดรวม	62,804,826	20,218,612	32.2	29,835,410	47.5	51,121,621	81.4
ในเขตเทศบาล	28,083,241	11,114,522	39.6	16,116,759	57.4	24,317,867	86.6
นอกเขตเทศบาล	34,721,585	9,104,090	26.2	13,718,651	39.5	26,803,754	77.2
กรุงเทพมหานคร	8,086,815	4,080,875	50.5	5,592,956	69.2	7,380,117	91.3
ภาคกลาง	18,139,888	5,718,015	31.5	9,618,597	53.0	15,505,419	85.5
ในเขตเทศบาล	8,331,084	2,915,885	35.0	4,871,136	58.5	7,380,438	88.6
นอกเขตเทศบาล	9,808,804	2,802,130	28.6	4,747,461	48.4	8,124,982	82.8
ภาคเหนือ	10,775,063	3,246,112	30.1	4,464,787	41.4	8,501,699	78.9
ในเขตเทศบาล	3,753,248	1,368,637	36.5	1,862,059	49.6	3,147,522	83.9
นอกเขตเทศบาล	7,021,815	1,877,475	26.7	2,602,728	37.1	5,354,177	76.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17,403,354	4,693,889	27.0	6,269,075	36.0	13,245,250	76.1
ในเขตเทศบาล	5,090,912	1,684,319	33.1	2,187,784	43.0	4,044,031	79.4
นอกเขตเทศบาล	12,312,442	3,009,570	24.4	4,081,291	33.1	9,201,219	74.7
ภาคใต้	8,399,706	2,479,721	29.5	3,889,995	46.3	6,489,135	77.3
ในเขตเทศบาล	2,821,182	1,064,805	37.7	1,602,824	56.8	2,365,759	83.9
นอกเขตเทศบาล	5,578,524	1,414,916	25.4	2,287,171	41.0	4,123,376	73.9

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ และกลุ่มอายุ

เพศ/กลุ่มอายุ (ปี)	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	การใช้คอมพิวเตอร์		ใช้อินเทอร์เน็ต	
		จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%
ยอดรวม	62,804,826	20,218,612	32.2	29,835,410	47.5
ชาย	30,558,611	9,749,921	31.9	14,694,360	49.3
หญิง	32,246,215	10,468,691	32.5	15,141,051	50.7
ยอดรวม	62,804,826	20,218,612	32.2	29,835,410	47.5
6-10	3,922,689	2,362,929	60.2	1,631,877	41.6
11-14	3,410,230	3,103,164	91.0	2,873,966	84.3
15-19	4,660,078	3,575,301	76.7	4,248,552	91.2
20-24	4,953,232	2,131,276	43.0	4,009,189	80.9
25-29	4,766,050	1,852,357	38.9	3,673,246	77.1
30-34	4,815,730	1,721,568	35.7	3,378,074	70.1
35-39	5,245,678	1,587,591	30.3	3,078,040	58.7
40-49	10,877,864	2,184,070	20.1	4,154,477	38.2
50-59	9,465,221	1,350,748	14.3	2,146,781	22.7
60 ปีขึ้นไป	10,688,054	349,608	3.3	641,209	6.0

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ

ระดับการศึกษา ที่สำเร็จ	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	การใช้คอมพิวเตอร์		การใช้อินเทอร์เน็ต	
		จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%
ยอดรวม	62,804,826	20,218,612	32.2	29,835,410	47.5
ไม่มีการศึกษา	3,109,327	163,869	5.3	255,167	8.2
ต่ำกว่าประถมศึกษา	18,472,494	3,810,959	20.6	3,356,658	18.2
ประถมศึกษา	12,853,125	2,832,454	22.0	4,869,247	37.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	9,739,650	3,206,751	32.9	6,404,573	65.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	8,873,015	3,317,043	37.4	6,339,952	71.5
อนุปริญญา	2,248,234	1,131,663	50.3	1,825,558	81.2
อุดมศึกษา	7,218,275	5,715,825	79.2	6,662,489	92.3
อื่นๆ	108,068	2,694	2.5	26,587	24.6
ไม่ทราบ	182,639	37,354	20.5	95,180	52.1

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีงานทำ ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ประชากร อายุ 6 ปี ขึ้นไป	การใช้คอมพิวเตอร์		การใช้อินเทอร์เน็ต	
		จำนวนผู้ใช้	%	จำนวนผู้ใช้	%
ยอดรวม	38,617,188	9,328,020	24.2	18,067,890	46.8
• ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการ อาวุโส และผู้จัดการ	1,493,721	910,902	61.0	1,154,712	77.3
• ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	2,282,865	2,096,685	91.8	2,211,832	96.9
• ผู้ประกอบวิชาชีพทางเทคนิคสาขา ต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	1,735,800	1,394,174	80.3	1,589,134	91.6
• เสมียน	1,553,222	1,284,273	82.7	1,466,075	94.4
• พนักงานบริการ และ พนักงานร้านค้าในตลาด	7,667,246	1,746,935	22.8	4,122,078	53.8
• ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้าน การเกษตร และการประมง	11,037,002	471,375	4.3	1,959,784	17.8
• ผู้ปฏิบัติงานด้านความ- สามารถทางฝีมือ และธุรกิจ การค้าที่เกี่ยวข้อง	4,572,105	698,986	15.3	2,044,617	44.7
• ผู้ปฏิบัติการโรงงาน และ เครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้าน ประกอบ	3,747,141	422,390	11.3	2,140,090	57.1
• อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการ ขาย และการให้ บริการ	4,451,286	247,141	5.6	1,308,916	29.4
• คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ใน หมวดอื่น	51,580	39,483	76.5	49,031	95.1
• อาชีพที่ไม่ระบุไว้ชัดเจน	25,218	15,676	62.2	21,622	85.7

ตาราง 5 ร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง

ภาค/เขตการปกครอง	จำนวน ครัวเรือน ทั้งสิ้น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		เครื่อง โทรศัพท์	เครื่อง โทรสาร	คอมพิวเตอร์ ^{1/}	การเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต
ยอดรวม	21,367,200	12.2	1.4	28.4	59.8
ในเขตเทศบาล	10,162,481	20.4	2.5	36.9	69.0
นอกเขตเทศบาล	11,204,719	4.7	0.4	20.7	51.5
กรุงเทพมหานคร	2,924,500	39.4	4.6	49.1	78.0
ภาคกลาง	6,389,111	11.3	1.3	27.1	66.8
ภาคเหนือ	3,800,470	6.7	0.6	28.0	51.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5,518,549	5.0	0.5	20.7	47.9
ภาคใต้	2,734,570	7.4	1.1	25.3	60.2

หมายเหตุ : ^{1/} รวมคอมพิวเตอร์ PC, Notebook และ Tablet

ตาราง 6 จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อ 100 ครัวเรือน
จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง

ภาค/เขตการปกครอง	จำนวน ครัวเรือน ทั้งสิ้น	ประเภทของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (จำนวนเครื่องต่อ 100 ครัวเรือน)				
		เครื่อง โทรศัพท์	เครื่อง โทรสาร	คอมพิวเตอร์ (PC)	คอมพิวเตอร์ Notebook	Tablet
ยอดรวม	21,367,200	13.0	1.4	18.0	20.4	13.7
ในเขตเทศบาล	10,162,481	21.4	2.5	25.4	27.6	19.4
นอกเขตเทศบาล	11,204,719	5.4	0.4	11.2	13.9	8.6
กรุงเทพมหานคร	2,924,500	40.8	4.6	36.8	41.1	32.5
ภาคกลาง	6,389,111	11.4	1.4	19.4	16.1	13.5
ภาคเหนือ	3,800,470	6.9	0.6	15.4	19.6	11.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5,518,549	7.0	0.5	10.6	16.8	7.6
ภาคใต้	2,734,570	7.5	1.1	13.1	16.8	10.4

ตาราง 7 ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่าย
ในการใช้อินเทอร์เน็ต ภาค และเขตการปกครอง

ภาค/เขตการปกครอง	จำนวน ครัวเรือนที่ เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต	ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน						
		ไม่เสีย ค่าใช้จ่าย	น้อย กว่า200 บาท	200- 399 บาท	400- 599 บาท	600-799 บาท	800 บาท ขึ้นไป	ไม่ทราบ
ยอดรวม	12,785,203	1.0	13.3	33.2	17.7	18.1	15.4	1.3
ในเขตเทศบาล	7,013,417	1.0	8.1	28.4	19.3	21.3	20.8	1.1
นอกเขตเทศบาล	5,771,786	0.9	19.6	39.2	15.7	14.3	8.7	1.6
กรุงเทพมหานคร	2,281,925	0.4	2.2	18.4	21.6	22.2	34.7	0.5
ภาคกลาง	4,268,275	0.5	10.3	35.3	19.9	18.4	13.5	2.1
ภาคเหนือ	1,943,769	1.6	16.7	34.0	14.4	18.5	13.2	1.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,644,478	1.3	21.0	40.8	14.3	14.7	6.9	1.0
ภาคใต้	1,646,757	1.6	20.0	35.5	15.8	16.7	9.5	0.9

ภาคผนวก

ภาคผนวก

คำนิยามที่สำคัญ

1. คอมพิวเตอร์ (Computer) คือ “เครื่องอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติทำหน้าที่เหมือนสมองกลใช้สำหรับแก้ปัญหาด่างๆ ที่ง่ายและซับซ้อนโดยวิธีทางคณิตศาสตร์” คอมพิวเตอร์จึงเป็นเครื่องจักรที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อใช้ทำงานแทนมนุษย์ในด้านการคิดคำนวณ และสามารถจำข้อมูลทั้งตัวเลขและตัวอักษรเพื่อเรียกใช้งานในครั้งต่อไป นอกจากนี้ยังจัดการกับสัญลักษณ์ได้ด้วยความเร็วสูงโดยปฏิบัติตามขั้นตอนของโปรแกรม คอมพิวเตอร์ยังมีความสามารถในด้านต่างๆ อีกมาก เช่นการเปรียบเทียบทางตรรกศาสตร์ การรับส่งข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลในตัวเครื่อง และสามารถประมวลผลจากข้อมูลต่าง ๆ ได้ รูปแบบของคอมพิวเตอร์ที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน คือ คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แบบกระเป๋านิ้ว และคอมพิวเตอร์แบบพกพาขนาดเล็ก

2. อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดยักษ์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ได้หลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษรภาพกราฟฟิก และเสียงได้ รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ในยุคสังคมข่าวสารข้อมูลดังทุกวันนี้การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ถูกพัฒนาขึ้นให้คนเราสื่อสารถึงกันง่ายและสะดวกที่สุดการสื่อสารถึงกันด้วยคำพูดผ่านทางโทรศัพท์ย่อมไม่เพียงพออีกต่อไป เราต้องการมากกว่านั้น เช่น ภาพเสียง และข้อความตัวอักษร รวมทั้งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ซึ่งอินเทอร์เน็ตสามารถเข้ามาตอบสนองได้ ในจุดนี้ เมื่อเราเชื่อมต่อเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต

3. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ หมายถึง การเคยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) และ Tablet

4. จำนวนเครื่องและเลขหมายโทรศัพท์มือถือ หมายถึง จำนวนเครื่องโทรศัพท์มือถือที่สมาชิกในครัวเรือนมีไว้ครอบครอง รวมทั้งเครื่องเปล่าที่สามารถใช้งานได้ในวันสัมภาษณ์อาจเป็นของที่ขอยืมมา ผู้อื่นซื้อให้ใช้ของที่ทำงานนำมาใช้ และเป็นโทรศัพท์มือถือรุ่นใดก็ได้ **ไม่รวม** เครื่องโทรศัพท์มือถือที่เสียใช้งานไม่ได้ เครื่องที่อยู่ระหว่างซ่อมหรือเครื่องที่ถูกระงับการใช้โดยไม่สามารถใช้โทรติดต่อได้

5. จำนวนเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน หมายถึง จำนวนโทรศัพท์พื้นฐานที่มีในครัวเรือนและสามารถใช้งานได้ในวันสัมภาษณ์ รวมทั้งเครื่องของบริษัทที่โอที จำกัด (มหาชน) และเครื่องของบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยการนับจำนวนให้นับแต่ละเบอร์เป็น 1 เครื่อง และ **ไม่นับรวม** เครื่องฟว่ง

6. จำนวนเครื่องโทรสาร (แฟกซ์) ในครัวเรือน หมายถึง จำนวนเครื่องโทรสาร ที่มีไว้ในครอบครองในครัวเรือนนั้นๆ และสามารถใช้งานได้ในวันสัมภาษณ์ ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องเป็นของสมาชิกในครัวเรือน อาจเป็นของที่ขอยืมมา ผู้อื่นซื้อให้ใช้ ของที่ทำงานนำมาใช้ **ไม่รวม** เครื่องโทรสารที่เสียใช้งานไม่ได้ และเครื่องที่อยู่ระหว่างซ่อม

7. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในครัวเรือน หมายถึง จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีไว้ในครอบครองในครัวเรือนนั้นๆ และสามารถใช้งานได้ในวันสัมภาษณ์ ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องเป็นของสมาชิกในครัวเรือนอาจเป็นของที่ขอยืมมา ผู้อื่นซื้อให้ใช้ ของที่ทำงานนำมาใช้ ฯลฯ เฉพาะคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) และ Tablet **ไม่รวม** เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เสียใช้งานไม่ได้ เครื่องที่อยู่ระหว่างซ่อม และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในธุรกิจ เช่น เครื่องที่ให้ บริการในร้านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

8. การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับคอมพิวเตอร์ (แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ) ที่มีไว้ในครอบครองในครัวเรือนนั้นๆ โดยไม่คำนึงว่าสิทธิการใช้เน็ตได้มาโดยวิธีใด เช่น เสียเงินสมัครเป็นสมาชิกกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือได้รับสิทธิต่อเข้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านระบบของสถาบันการศึกษาหรือที่ทำงาน ฯลฯ

9. ผู้มีงานทำ หมายถึง ผู้ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- 1) ได้ทำงานตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป โดยได้รับค่าจ้าง
- 2) ไม่ได้ทำงาน หรือทำงานน้อยกว่า 1 ชั่วโมง แต่เป็นผู้ที่ปกติมีงานประจำ ซึ่งเป็นผู้ที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - 2.1) ยังได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง หรือผลประโยชน์อื่นๆ หรือผลกำไรจากงานหรือธุรกิจในช่วงที่ไม่ได้ทำงาน
 - 2.2) ไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง หรือผลประโยชน์อื่นๆ หรือผลกำไรจากงานหรือธุรกิจในช่วงที่ไม่ได้ทำงาน แต่ยังมีส่วนหรือธุรกิจที่จะกลับไปทำ
- 3) ทำงานอย่างน้อย 1 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างในวิสาหกิจ หรือไร่นาเกษตรของหัวหน้าครัวเรือน หรือของสมาชิกในครัวเรือน