

สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว สิงหาคม ๒๕๕๙



กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





คำนำ

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่ในการจัดทำและเผยแพร่สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว โดยได้จัดทำและประมวลผลตามมาตรฐานและกรอบแนวคิดของระบบสถิติการท่องเที่ยวสากล หรือ System of International Tourism Statistics โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับเนื้อหาในเอกสารฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559 สถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559 และแนวโน้มการท่องเที่ยว เดือน กันยายน 2559

กรมการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “สถานการณ์นักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559” จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองที่ให้ความร่วมมือด้วยดีตลอดมา ทำให้การดำเนินการในเรื่องนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี

กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กันยายน 2559

(นางสาววรรณสิริ โมรากุล)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

ข้อชี้แจงการจัดทำรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559 โดยใช้ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวล่าสุดที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวบางส่วนเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่จะมีการตรวจสอบรายละเอียดและปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กรมการท่องเที่ยว ขอขอบคุณสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ให้การสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวรายเดือนให้รวดเร็ว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการพัฒนาการจัดทำรายงานดังกล่าวให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในอนาคต

กรมการท่องเที่ยว

นโยบายการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

การปรับปรุงข้อมูลการจัดทำสถิติ นักท่องเที่ยวรายเดือนย้อนหลัง ประกอบด้วย 2 ลักษณะ คือ (1) การปรับปรุงครั้งแรก เป็นการปรับปรุงข้อมูลรายเดือนย้อนหลังเพื่อให้มีความถูกต้องยิ่งขึ้นอันเนื่องมาจากการปรับปรุงตามแหล่งข้อมูลล่าสุด โดยในตารางจะแสดงตัวอักษร “R” หมายถึง revised หรือปรับปรุง กำกับไว้ที่เดือน หรือสดมภ์ในตารางที่ทำการปรับปรุงค่า โดยจะดำเนินการปรับปรุงข้อมูลเป็นรายไตรมาสภายในไตรมาสถัดไป และ (2) การปรับปรุงครั้งที่สอง เป็นการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว

สำหรับการแสดงอักษรกำกับในตารางของเอกสารฉบับนี้ มี 3 ลักษณะ คือ R, P และ P* โดยที่ R มีสองชนิด ตามที่ได้กล่าวไว้ใน หัวข้อนโยบายการปรับปรุงย้อนหลัง P คือ ข้อมูลเบื้องต้นที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบในรายละเอียดเพื่อปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้น และ P* เป็นข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อมูลเบื้องต้น และข้อมูลที่ดำเนินการปรับปรุง

สารบัญ

หน้า

คำนำ

1. สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือน สิงหาคม 2559.....	1
2. สถานการณ์ท่องเที่ยว เดือน สิงหาคม 2559.....	2
3. แนวโน้มนักท่องเที่ยว เดือน กันยายน 2559.....	5

ภาคผนวก

สถิตินักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือน สิงหาคม 2559

สารบัญรูปภาพ

แผนภาพที่ 1	สรุปเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบด้านการท่องเที่ยว ตั้งแต่ ม.ค.2558-ส.ค.2559P	1
แผนภาพที่ 2	จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนสิงหาคม 2559P	1
แผนภาพที่ 3	จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559P	3
แผนภาพที่ 4	จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค เดือนสิงหาคม 2559P	4
แผนภาพที่ 5	จำนวนนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรกเดือนสิงหาคม 2559	4
แผนภาพที่ 6	รายได้จากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรกเดือนสิงหาคม 2559	5

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2555 – 2559	ผ-1
ตารางที่ 2	จำนวน และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนสิงหาคม 2559 จำแนกตามสัญชาติ	ผ-2
ตารางที่ 3	จำนวน สัดส่วน และอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนสิงหาคม 2557-2559 จำแนกตามสัญชาติ	ผ-3
ตารางที่ 4	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รายเดือน ปี 2559 จำแนกตามสัญชาติ	ผ-4
ตารางที่ 5	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2555 (ค.ศ. 2012)	ผ-7
ตารางที่ 6	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2556 (ค.ศ. 2013)	ผ-8
ตารางที่ 7	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2557 (ค.ศ. 2014)	ผ-11
ตารางที่ 8	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2558 (ค.ศ. 2015)	ผ-13
ตารางที่ 9	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ปี 2555 - 2557 (ค.ศ.2012-2014)	ผ-15
ตารางที่ 10	สรุปจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2550 – 2558P	ผ-16

Aug
2016

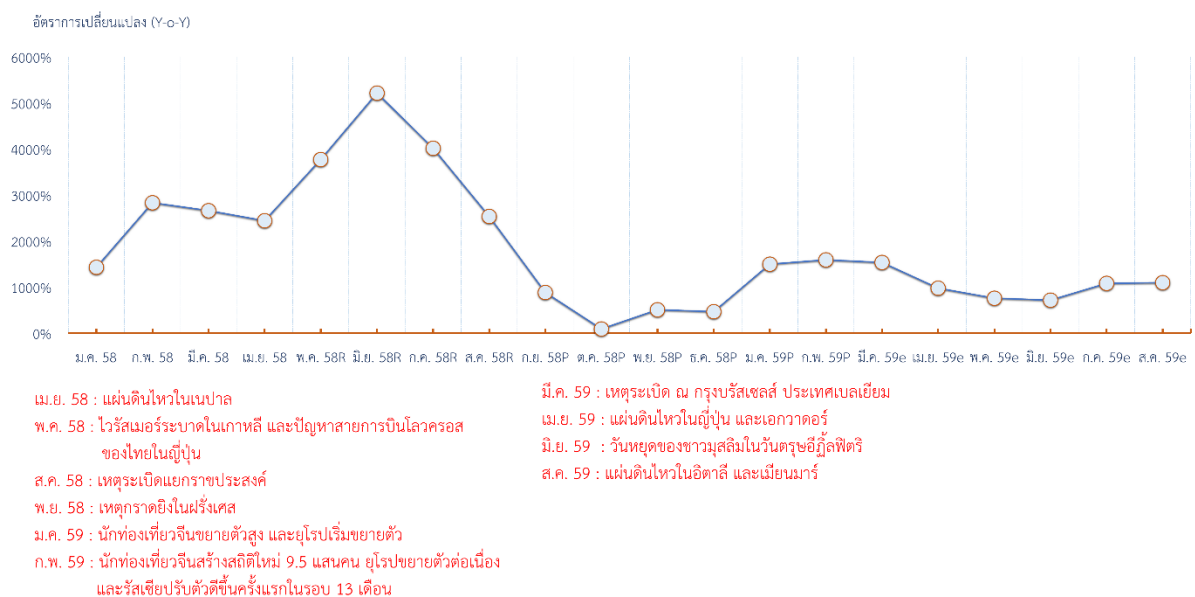
สถานการณ์การท่องเที่ยว

เดือน สิงหาคม 2559

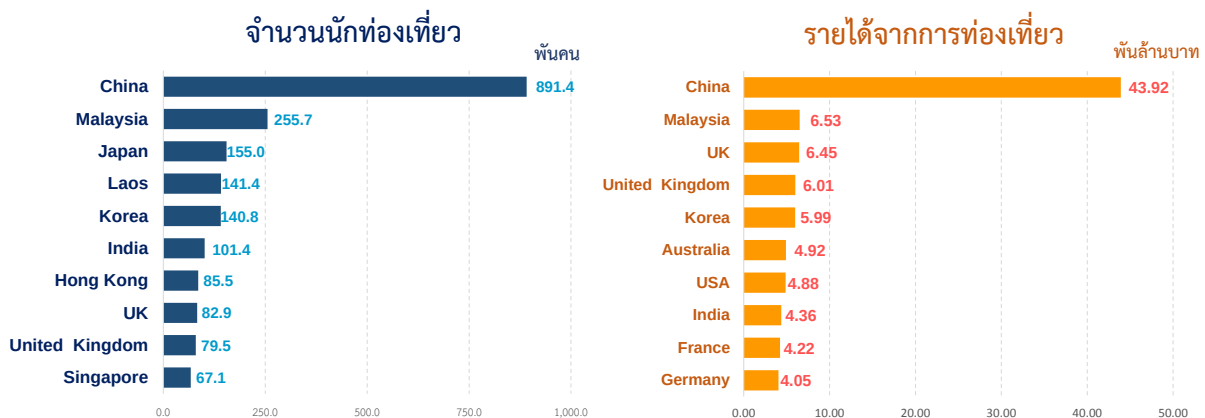
1. สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

สถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 2,874,420 คน ขยายตัวร้อยละ 11.00 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออก ยุโรป อเมริกา เอเชียใต้ โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 139,088.12 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

แผนภาพที่ 1 สรุปเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบด้านการท่องเที่ยว ตั้งแต่ ม.ค.2558-ส.ค.2559P
สรุปเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบด้านการท่องเที่ยว



แผนภาพที่ 2 จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2559P



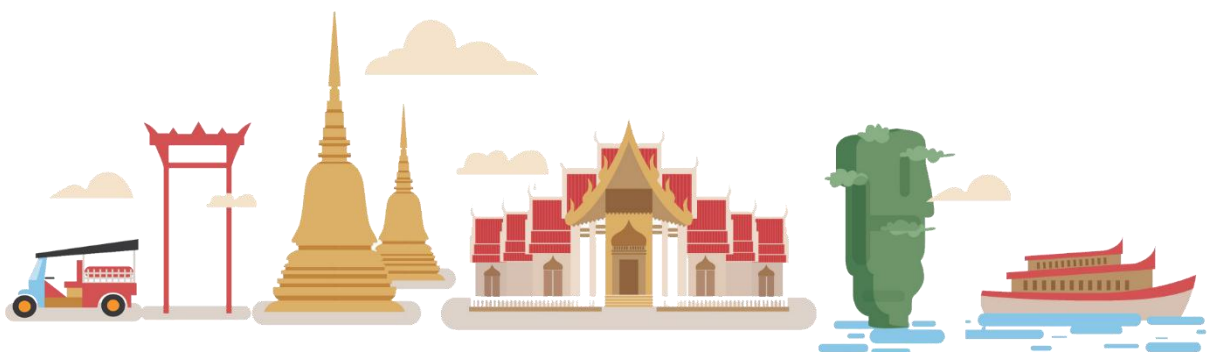
2. สถานการณ์ท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

2.1) นักท่องเที่ยวมีจำนวน 2.9 ล้านคน และเป็นนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกมากที่สุด เดือนสิงหาคม 2559 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 2,874,420 คน ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออก มีจำนวน 2,046,274 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.19 รองลงมา ได้แก่ ภูมิภาคยุโรป เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง อเมริกา โอเชียเนีย และแอฟริกา ตามลำดับ

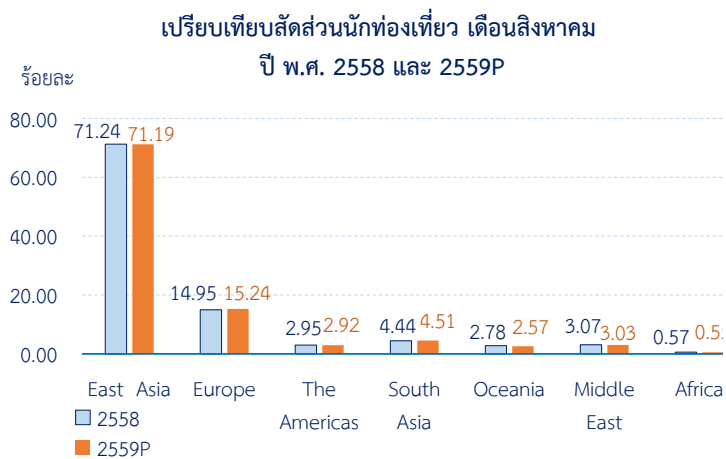
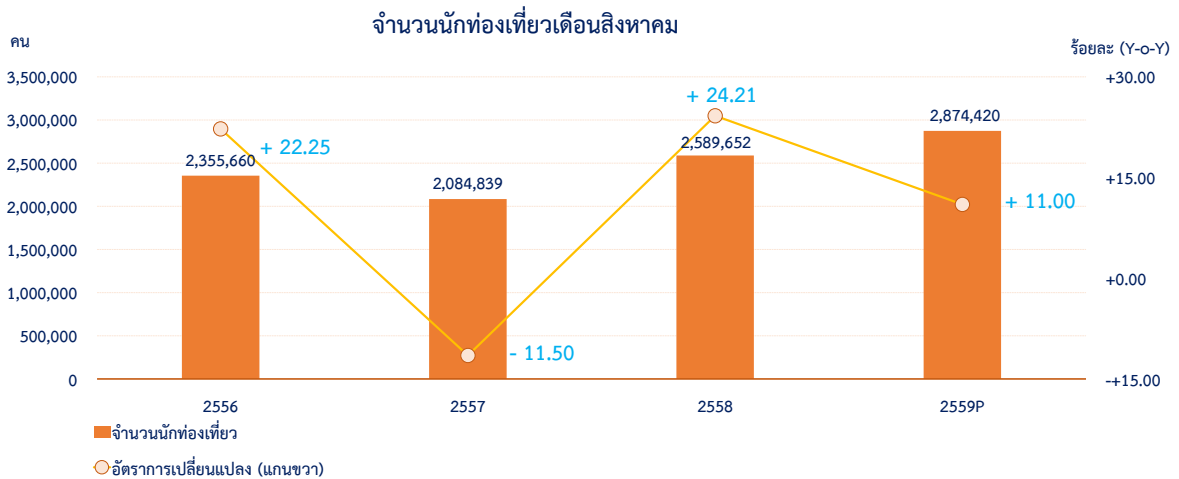
2.2) นักท่องเที่ยวสิงหาคม 2559 ที่มีจำนวนมากที่สุด 10 อันดับแรก คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น ลาว เกาหลีใต้ อินเดีย ฮองกง เวียดนาม สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์ ตามลำดับ

2.3) นักท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 11.00 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค

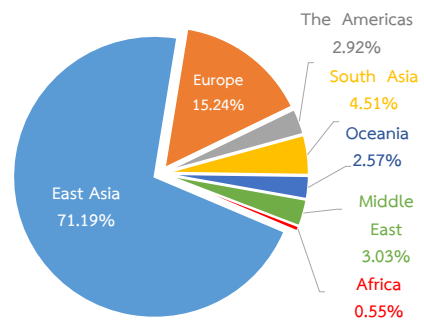
2.4) รายได้จากนักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559 ที่มีจำนวนมากที่สุด 10 อันดับแรก คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย ฝรั่งเศส และเยอรมัน ตามลำดับ



แผนภาพที่ 3 จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559P



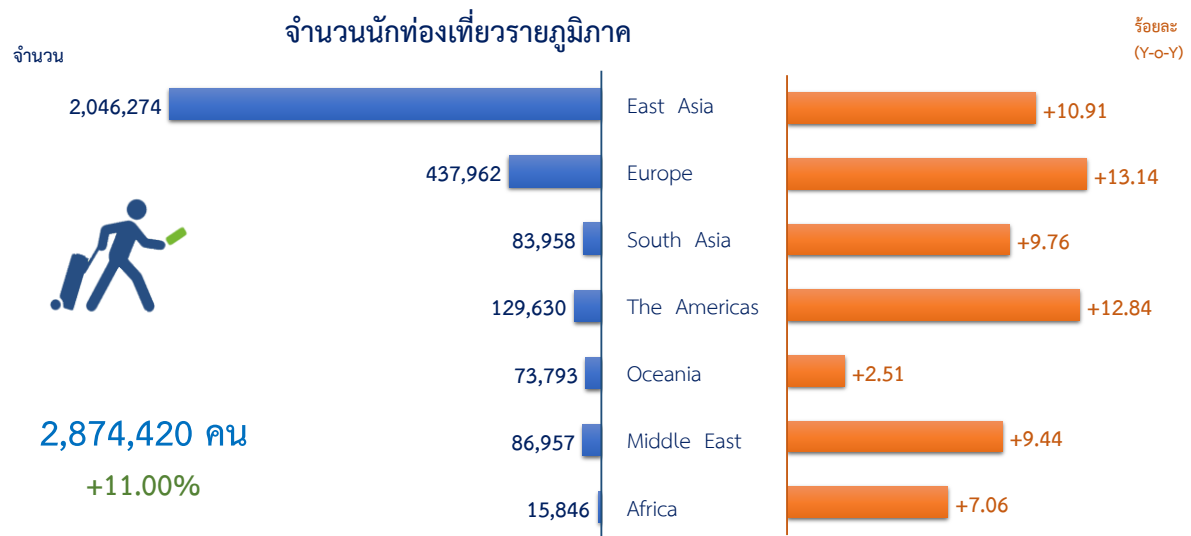
สัดส่วนนักท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2559P



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

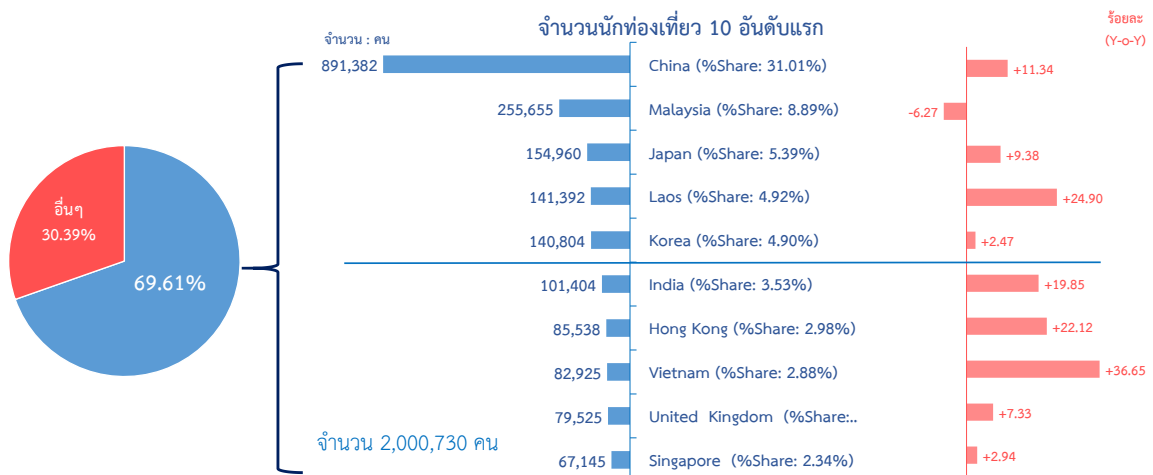
แผนภาพที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค เดือนสิงหาคม 2559P



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

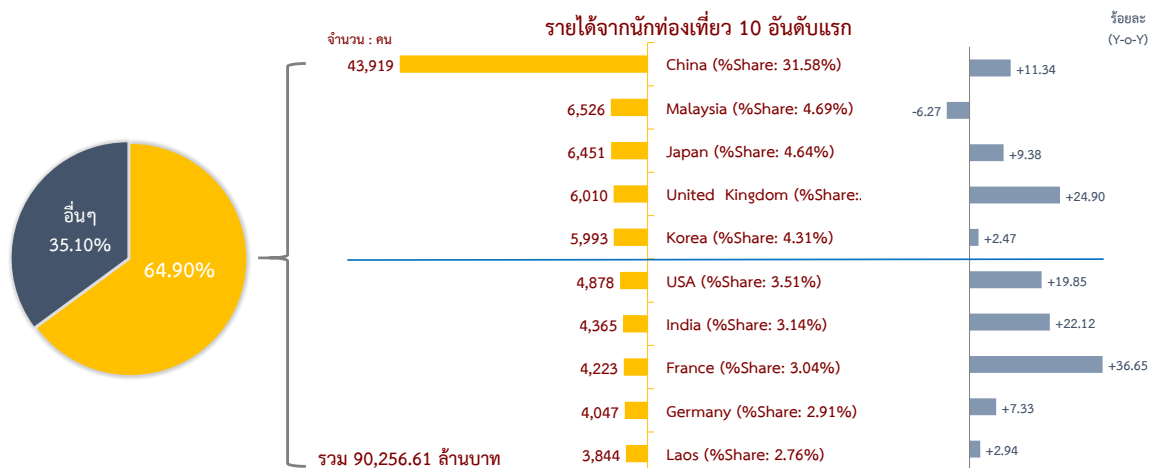
แผนภาพที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2559



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

แผนภาพที่ 6 รายได้จากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2559



หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

สรุปจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยว เดือน สิงหาคม ปี 2559P

Country of Nationality	Number of Arrivals			Tourism Receipts (Million Baht)		
	2016P	2015	%Δ	2016P	2015	%Δ
East Asia	2,046,274	1,844,945	+10.91	83,372.90	77,488.36	+7.59
Europe	437,962	397,104	+13.14	30,863.54	26,734.72	+15.44
The Americas	83,958	76,489	+9.76	6,583.87	5,324.89	+23.64
South Asia	129,630	114,875	+12.84	5,569.85	5,014.61	+11.07
Oceania	73,793	71,983	+2.51	5,639.96	5,786.83	-2.54
Middle East	86,957	79,456	+9.44	6,139.21	5,831.52	+5.28
Africa	15,846	14,801	+7.06	918.79	985.75	-6.79
Grand Total	2,874,420	2,657,993	+11.00	139,088.12	127,166.68	+9.37

หมายเหตุ : P = Preliminary (ข้อมูลเบื้องต้น)

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

3. แนวโน้มนักท่องเที่ยว เดือนกันยายน 2559

แนวโน้มการท่องเที่ยวไทยเดือนกันยายน 2559 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวในเกือบทุกภูมิภาค คาดว่าในเดือนกันยายน 2559 นักท่องเที่ยวจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 5

ภาคผนวก



ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2555 – 2559

เดือน	2555	2556	2557	2558	2559P	2556/2557		2557/2558		2558/2559	
						เพิ่ม (+) / ลด (-)	△%	เพิ่ม (+) / ลด (-)	△%	เพิ่ม (+) / ลด (-)	△%
มกราคม	1,992,158	2,318,447	2,282,568	2,613,699	3,001,327	-35,879	-1.55	+331,131	+14.51	+387,628	+14.83
กุมภาพันธ์	1,853,736	2,367,257	2,075,304	2,664,216	3,088,876	-291,953	-12.33	+588,912	+28.38	+424,660	+15.94
มีนาคม	1,895,560	2,322,200	2,018,008	2,555,362	2,948,690	-304,192	-13.10	+537,354	+26.63	+393,328	+15.39
เมษายน	1,686,268	2,057,855	1,934,841	2,406,727	2,643,251	-123,014	-5.98	+471,886	+24.39	+236,524	+9.83
พฤษภาคม	1,546,888	1,943,968	1,670,860	2,301,625	2,476,505	-273,108	-14.05	+630,765	+37.75	+174,880	+7.60
มิถุนายน	1,644,733	2,061,782	1,491,300	2,269,523	2,433,255	-570,482	-27.67	+778,223	+52.18	+163,732	+7.21
กรกฎาคม	1,815,714	2,149,173	1,896,098	2,641,514	2,946,286	-253,075	-11.78	+745,416	+39.31	+304,772	+11.54
สิงหาคม	1,926,929	2,355,660	2,084,839	2,589,652	2,874,420	-270,821	-11.50	+504,813	+24.21	+284,768	+11.00
กันยายน	1,611,754	1,995,343	1,869,491	2,044,658	-	-125,852	-6.31	+175,167	+9.37	-	-
ตุลาคม	1,801,147	2,054,548	2,207,775	2,245,841	-	+153,227	+7.46	+38,066	+1.72	-	-
พฤศจิกายน	2,143,550	2,378,112	2,425,123	2,566,077	-	+47,011	+1.98	+140,954	+5.81	-	-
ธันวาคม	2,435,466	2,542,380	2,853,476	3,024,291	-	+311,096	+12.24	+170,815	+5.99	-	-
รวม	22,353,903	26,546,725	24,809,683	29,923,185	22,412,610	-1,737,042	-6.54	+5,113,502	+20.61	+2,370,292	-

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและกรมการท่องเที่ยว

หมายเหตุ: P ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 2 จำนวน และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือนสิงหาคม 2559 จำแนกตามสัญชาติ

Country of	Number		% Change	Receipts		% Change
Nationality	2016	2015	2016/15	2016	2015	2016/15
East Asia	2,046,274	1,844,945	+10.91	83,372.90	77,488.36	+7.59
ASEAN	715,034	638,795	+11.93	21,473.79	18,945.59	+13.34
Brunei	1,033	824	+25.36	43.55	33.61	+29.57
Cambodia	66,415	47,731	+39.14	2,455.16	1,864.79	+31.66
Indonesia	44,931	34,578	+29.94	1,568.28	1,201.15	+30.56
Laos	141,392	113,207	+24.90	3,844.25	3,110.06	+23.61
Malaysia	255,655	272,767	-6.27	6,525.97	6,838.37	-4.57
Myanmar	27,816	18,927	+46.96	1,172.68	825.78	+42.01
Philippines	27,722	24,852	+11.55	1,064.91	989.21	+7.65
Singapore	67,145	65,226	+2.94	2,178.49	2,212.04	-1.52
Vietnam	82,925	60,683	+36.65	2,620.50	1,870.58	+40.09
China	891,382	800,596	+11.34	43,918.88	40,564.38	+8.27
Hong Kong	85,538	70,046	+22.12	3,065.00	2,983.96	+2.72
Japan	154,960	141,672	+9.38	6,450.81	6,477.74	-0.42
Korea	140,804	137,404	+2.47	5,992.92	6,084.71	-1.51
Taiwan	47,974	45,851	+4.63	2,090.69	2,013.84	+3.82
Others	10,582	10,581	+0.01	380.81	418.14	-8.93
Europe	437,962	387,104	+13.14	30,863.54	26,734.72	+15.44
Austria	6,827	6,868	-0.60	536.30	548.96	-2.31
Belgium	8,487	7,890	+7.57	587.91	544.21	+8.03
Denmark	5,553	5,501	+0.95	413.76	449.79	-8.01
Finland	2,282	2,499	-8.68	160.58	187.24	-14.24
France	64,073	58,261	+9.98	4,223.28	3,838.42	+10.03
Germany	60,212	55,829	+7.85	4,047.42	3,479.55	+16.32
Italy	42,684	38,716	+10.25	2,887.32	2,567.96	+12.44
Netherlands	24,528	18,289	+34.11	2,009.61	1,505.54	+33.48
Norway	4,601	4,655	-1.16	399.88	376.24	+6.28
Russia	52,689	37,159	+41.79	3,828.28	2,729.03	+40.28
Spain	33,159	29,191	+13.59	1,928.16	1,717.92	+12.24
Sweden	7,073	7,362	-3.93	548.49	569.37	-3.67
Switzerland	9,778	9,381	+4.23	754.31	698.11	+8.05
United	79,525	74,094	+7.33	6,009.96	5,266.81	+14.11
East Europe	18,016	14,991	+20.18	1,216.28	1,082.31	+12.38
Others	18,475	16,418	+12.53	1,312.00	1,173.26	+11.83
The Americas	83,958	76,489	+9.76	6,583.87	5,324.89	+23.64
Argentina	1,204	1,115	+7.98	81.95	81.65	+0.37
Brazil	3,078	2,233	+37.84	209.59	161.95	+29.42
Canada	13,815	12,948	+6.70	1,103.21	1,002.08	+10.09
USA	61,241	56,090	+9.18	4,878.40	3,791.55	+28.67
Others	4,620	4,103	+12.60	310.72	287.66	+8.02
South Asia	129,630	114,875	+12.84	5,569.85	5,014.61	+11.07
Bangladesh	7,548	8,931	-15.49	319.49	378.29	-15.54
India	101,404	84,610	+19.85	4,364.72	3,684.94	+18.45
Nepal	4,164	3,233	+28.80	204.03	153.27	+33.12
Pakistan	6,924	8,872	-21.96	295.74	425.97	-30.57
Sri Lanka	6,040	5,563	+8.57	235.32	206.66	+13.87
Others	3,550	3,666	-3.16	150.55	165.48	-9.02
Oceania	73,793	71,983	+2.51	5,639.96	5,786.83	-2.54
Australia	62,728	61,339	+2.26	4,920.04	5,063.39	-2.83
New Zealand	10,838	10,419	+4.02	706.38	710.41	-0.57
Others	227	225	+0.89	13.54	13.03	+3.91
Middle East	86,957	79,455	+9.44	6,139.21	5,831.52	+5.28
Egypt	3,041	2,646	+14.93	175.03	167.07	+4.76
Israel	14,916	12,453	+19.78	1,196.69	993.69	+20.43
Kuwait	8,914	11,120	-19.84	632.38	842.77	-24.96
Saudi Arabia	3,841	2,032	+89.03	279.58	166.70	+67.71
U.A.E.	15,787	17,405	-9.30	1,156.92	1,280.91	-9.68
Others	40,458	33,799	+19.70	2,698.61	2,380.38	+13.37
Africa	15,846	14,801	+7.06	918.79	985.75	-6.79
South Africa	4,701	4,692	+0.19	323.33	360.01	-10.19
Others	11,145	10,109	+10.25	595.46	625.74	-4.84
Grand Total	2,874,420	2,589,652	+11.00	139,088.12	127,166.68	+9.37

ตารางที่ 3 จำนวน สัตว์ และอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนสิงหาคม 2557-2559

จำแนกตามสัญชาติ

Country of Nationality	Aug 2016P		Aug 2015P		Aug 2014		Δ%	Δ%
	Number	% Share	Number	% Share	Number	% Share	2015/2014	2016/2015
East Asia	2,046,274	71.19	1,844,945	71.24	1,349,806	64.74	+ 36.68	+ 10.91
ASEAN	715,034	24.88	638,795	24.67	552,066	26.48	+ 15.71	+ 11.93
Brunei	1,033	0.04	824	0.03	798	0.04	+ 3.26	+ 25.36
Cambodia	66,415	2.31	47,731	1.84	48,782	2.34	- 2.15	+ 39.14
Indonesia	44,931	1.56	34,578	1.34	34,481	1.65	+ 0.28	+ 29.94
Laos	141,392	4.92	113,207	4.37	114,859	5.51	- 1.44	+ 24.90
Malaysia	255,655	8.89	272,767	10.53	194,505	9.33	+ 40.24	- 6.27
Myanmar	27,816	0.97	18,927	0.73	17,834	0.86	+ 6.13	+ 46.96
Philippines	27,722	0.96	24,852	0.96	25,212	1.21	- 1.43	+ 11.55
Singapore	67,145	2.34	65,226	2.52	69,061	3.31	- 5.55	+ 2.94
Vietnam	82,925	2.88	60,683	2.34	46,534	2.23	+ 30.41	+ 36.65
China	891,382	31.01	800,596	30.92	449,670	21.57	+ 78.04	+ 11.34
Hong Kong	85,538	2.98	70,046	2.70	58,269	2.79	+ 20.21	+ 22.12
Japan	154,960	5.39	141,672	5.47	131,367	6.30	+ 7.84	+ 9.38
Korea	140,804	4.90	137,404	5.31	114,123	5.47	+ 20.40	+ 2.47
Taiwan	47,974	1.67	45,851	1.77	36,178	1.74	+ 26.74	+ 4.63
Others	10,582	0.37	10,581	0.41	8,133	0.39	+ 30.10	+ 0.01
Europe	437,962	15.24	387,104	14.95	382,656	18.35	+ 1.16	+ 13.14
Austria	6,827	0.24	6,868	0.27	5,812	0.28	+ 18.17	- 0.60
Belgium	8,487	0.30	7,890	0.30	7,254	0.35	+ 8.77	+ 7.57
Denmark	5,553	0.19	5,501	0.21	5,301	0.25	+ 3.77	+ 0.95
Finland	2,282	0.08	2,499	0.10	2,721	0.13	- 8.16	- 8.68
France	64,073	2.23	58,261	2.25	55,818	2.68	+ 4.38	+ 9.98
Germany	60,212	2.09	55,829	2.16	52,613	2.52	+ 6.11	+ 7.85
Ireland	5,794	0.20	5,230	0.20	5,265	0.25	- 0.66	+ 10.78
Italy	42,684	1.48	38,716	1.50	31,074	1.49	+ 24.59	+ 10.25
Netherlands	24,528	0.85	18,289	0.71	18,394	0.88	- 0.57	+ 34.11
Norway	4,601	0.16	4,655	0.18	5,372	0.26	- 13.35	- 1.16
Russia	52,689	1.83	37,159	1.43	59,597	2.86	- 37.65	+ 41.79
Spain	33,159	1.15	29,191	1.13	18,956	0.91	+ 53.99	+ 13.59
Sweden	7,073	0.25	7,362	0.28	7,191	0.34	+ 2.38	- 3.93
Switzerland	9,778	0.34	9,381	0.36	9,053	0.43	+ 3.62	+ 4.23
United	79,525	2.77	74,094	2.86	70,530	3.38	+ 5.05	+ 7.33
East Europe	18,016	0.63	14,991	0.58	16,495	0.79	- 9.12	+ 20.18
Others	12,681	0.44	11,188	0.43	11,210	0.54	- 0.20	+ 13.34
The Americas	83,958	2.92	76,489	2.95	68,760	3.30	+ 11.24	+ 9.76
Argentina	1,204	0.04	1,115	0.04	760	0.04	+ 46.71	+ 7.98
Brazil	3,078	0.11	2,233	0.09	2,483	0.12	- 10.07	+ 37.84
Canada	13,815	0.48	12,948	0.50	12,001	0.58	+ 7.89	+ 6.70
USA	61,241	2.13	56,090	2.17	49,712	2.38	+ 12.83	+ 9.18
Others	4,620	0.16	4,103	0.16	3,804	0.18	+ 7.86	+ 12.60
South Asia	129,630	4.51	114,875	4.44	106,122	5.09	+ 8.25	+ 12.84
Bangladesh	7,548	0.26	8,931	0.34	10,093	0.48	- 11.51	- 15.49
India	101,404	3.53	84,610	3.27	74,983	3.60	+ 12.84	+ 19.85
Nepal	4,164	0.14	3,233	0.12	2,514	0.12	+ 28.60	+ 28.80
Pakistan	6,924	0.24	8,872	0.34	7,222	0.35	+ 22.85	- 21.96
Sri Lanka	6,040	0.21	5,563	0.21	7,471	0.36	- 25.54	+ 8.57
Others	3,550	0.12	3,666	0.14	3,839	0.18	- 4.51	- 3.16
Oceania	73,793	2.57	71,983	2.78	71,478	3.43	+ 0.71	+ 2.51
Australia	62,728	2.18	61,339	2.37	61,676	2.96	- 0.55	+ 2.26
New Zealand	10,838	0.38	10,419	0.40	9,521	0.46	+ 9.43	+ 4.02
Others	227	0.01	225	0.01	281	0.01	- 19.93	+ 0.89
Middle East	86,957	3.03	79,455	3.07	90,154	4.32	- 11.87	+ 9.44
Egypt	3,041	0.11	2,646	0.10	3,618	0.17	- 26.87	+ 14.93
Israel	14,916	0.52	12,453	0.48	11,948	0.57	+ 4.23	+ 19.78
Kuwait	8,914	0.31	11,120	0.43	11,564	0.55	- 3.84	- 19.84
Saudi Arabia	3,841	0.13	2,032	0.08	1,858	0.09	+ 9.36	+ 89.03
U.A.E.	15,787	0.55	17,405	0.67	25,860	1.24	- 32.70	- 9.30
Others	40,458	1.41	33,799	1.31	35,306	1.69	- 4.27	+ 19.70
Africa	15,846	0.55	14,801	0.57	15,863	0.76	- 6.69	+ 7.06
South Africa	4,701	0.16	4,692	0.18	4,470	0.21	+ 4.97	+ 0.19
Others	11,145	0.39	10,109	0.39	11,393	0.55	- 11.27	+ 10.25
Grand Total	2,874,420	100.00	2,589,652	100.00	2,084,839	100.00	+ 24.21	+ 11.00

ตารางที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รายเดือน ปี 2559 จำแนกตามสัญชาติ

Country of Nationality	January		February		March	
	No.	Δ%	No.	Δ%	No.	Δ%
East Asia	1,844,794	+22.25	2,030,624	+ 19.15	1,922,203	+17.70
ASEAN	646,833	+10.36	672,561	+ 19.26	717,634	+12.14
Brunei	1,008	-9.27	899	- 5.77	1,627	+14.82
Cambodia	47,517	+36.71	44,329	+ 31.93	51,733	+43.94
Indonesia	38,069	+6.31	38,344	+ 18.91	42,280	+6.47
Laos	122,086	+33.79	104,559	+ 33.97	106,198	+17.91
Malaysia	275,775	+6.12	307,121	+ 11.45	303,081	+8.82
Myanmar	24,445	+30.26	23,501	+ 55.21	28,710	+31.70
Philippines	24,339	+7.71	24,453	+ 17.01	28,135	+10.86
Singapore	65,556	-4.89	70,367	+ 10.38	87,193	+8.42
Vietnam	48,038	-9.39	58,988	+ 34.89	68,677	+2.96
China	814,593	+45.37	958,204	+ 22.77	856,676	+29.10
Hong Kong	38,536	+7.55	62,581	+ 8.16	71,832	+32.27
Japan	122,497	+0.55	133,581	+ 3.28	124,240	+5.11
Korea	174,970	+14.31	147,688	+ 25.87	103,289	+3.05
Taiwan	42,261	-9.41	50,176	+ 1.91	42,435	-17.55
Others	5,104	-1.09	5,833	- 2.52	6,097	+12.76
Europe	748,065	+3.25	714,962	+ 10.93	632,223	+12.70
Austria	13,722	-4.10	13,615	+ 1.86	9,592	-1.80
Belgium	10,858	+4.07	10,324	+ 9.67	11,125	+27.00
Denmark	27,898	-1.47	29,259	+ 12.44	21,651	+5.86
Finland	27,389	-2.63	23,301	+ 3.84	16,095	-6.91
France	83,295	+6.52	104,660	+ 12.10	72,463	+10.95
Germany	86,428	+7.14	97,704	+ 10.26	99,248	+6.47
Ireland	6,046	+2.41	4,915	+ 7.71	6,100	+25.33
Italy	34,427	+7.77	28,178	+ 13.67	20,952	+10.14
Netherlands	23,236	+5.38	19,565	+ 9.99	15,325	+1.38
Norway	18,864	-5.69	16,787	- 4.86	15,380	+7.63
Russia	138,815	-4.61	110,132	+ 14.29	109,162	+29.21
Spain	10,092	+11.58	9,965	+ 17.51	11,996	+22.71
Sweden	62,681	+11.22	54,620	+ 14.10	40,377	+5.87
Switzerland	24,531	-1.09	24,693	+ 9.74	20,691	+11.90
United Kingdom	94,085	+10.66	91,788	+ 13.30	102,343	+17.97
East Europe	66,231	-0.85	57,349	+ 4.92	43,513	+6.62
Others	19,467	+14.10	18,107	+ 15.97	16,210	+12.48
The Americas	137,924	+13.72	127,242	+ 15.78	130,112	+16.39
Argentina	6,333	+85.07	6,339	+ 88.72	6,305	+48.18
Brazil	5,079	-17.04	5,356	+ 4.24	4,552	+7.74
Canada	27,253	+8.11	26,425	+ 9.51	25,107	+8.75
USA	92,979	+14.62	82,335	+ 14.49	87,174	+16.74
Others	6,280	+16.04	6,787	+ 26.77	6,974	+25.75
South Asia	120,202	+12.01	100,179	+ 5.87	117,557	+9.91
Bangladesh	9,290	-6.10	7,337	- 6.21	8,145	-12.07
India	91,248	+14.49	75,874	+ 4.90	90,735	+15.28
Nepal	3,787	+37.81	3,206	+ 65.26	3,219	+41.68
Pakistan	5,856	+0.51	5,213	+ 7.24	6,086	-16.23
Sri Lanka	5,249	+5.23	5,729	+ 15.18	6,262	+0.95
Others	4,772	+14.66	2,820	+ 4.64	3,110	-4.28
Oceania	77,485	-4.29	59,630	- 0.71	71,197	-0.61
Australia	69,054	-4.35	52,817	- 0.79	63,165	-0.87
New Zealand	8,227	-3.95	6,642	+ 0.41	7,802	+2.62
Others	204	+4.08	171	- 17.39	230	-26.05
Middle East	61,032	+10.04	45,953	+ 10.71	60,400	+4.16
Egypt	2,269	-2.11	2,184	+ 43.68	2,102	+24.23
Israel	13,998	-8.20	13,821	+ 1.44	10,565	-26.05
Kuwait	6,797	-3.98	3,315	- 5.88	3,717	+2.59
Saudi Arabia	1,819	+43.68	1,086	+ 44.41	1,929	+35.18
U.A.E.	7,559	+2.70	5,946	- 3.72	11,286	-4.82
Others	28,590	+28.84	19,601	+ 23.19	30,801	+22.69
Africa	11,825	+2.04	10,286	+ 16.09	14,998	+16.26
S.Africa	4,738	-10.59	3,691	+ 9.53	7,170	+29.63
Others	7,087	+12.67	6,595	+ 20.13	7,828	+6.23
Grand Total	3,001,327	+14.99	3,088,876	+ 15.96	2,948,690	+15.39

ตารางที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รายเดือน ปี 2559 จำแนกตามสัญชาติ (ต่อ)

Country of Nationality	April		May		June	
	No.	Δ%	No.	Δ%	No.	Δ%
East Asia	1,833,118	+10.35	1,782,116	+ 6.60	1,781,606	+7.64
ASEAN	712,668	+9.35	741,764	+ 6.70	722,209	+3.17
Brunei	930	-1.17	1,057	- 16.77	755	-27.19
Cambodia	63,565	+47.06	67,064	+ 31.80	61,337	+52.51
Indonesia	38,160	+0.41	48,911	+ 16.19	45,435	+10.24
Laos	116,146	+17.90	113,709	+ 11.44	101,188	+4.74
Malaysia	291,557	+7.36	300,186	+ 0.51	260,460	-10.43
Myanmar	36,218	+45.38	29,457	+ 39.01	25,961	+48.96
Philippines	29,239	+4.81	30,690	+ 2.33	26,334	+0.19
Singapore	69,977	+2.75	78,076	- 1.50	101,128	+1.81
Vietnam	66,876	-14.87	72,614	+ 4.09	99,611	+14.39
China	816,028	+16.38	738,570	+ 10.55	715,413	+13.04
Hong Kong	50,911	-19.51	58,686	- 1.21	78,124	+16.45
Japan	107,014	+4.69	100,814	- 2.69	101,315	+0.74
Korea	95,785	+10.98	96,261	+ 7.45	107,506	+17.14
Taiwan	45,320	-9.61	40,526	- 18.92	50,424	-10.45
Others	5,392	-15.42	5,495	- 6.67	6,615	+1.47
Europe	431,534	+10.51	309,007	+ 11.65	298,702	+9.90
Austria	6,649	+0.44	4,317	+ 6.49	3,494	+5.18
Belgium	6,949	-20.57	5,097	+ 0.43	5,942	-2.84
Denmark	8,636	+13.13	5,605	+ 1.72	7,455	+6.91
Finland	5,103	+21.01	3,334	- 1.45	3,763	+2.59
France	60,669	+8.19	37,120	+ 1.11	30,528	+2.20
Germany	61,715	+10.08	46,855	+ 17.14	33,639	+13.14
Ireland	4,199	-5.49	4,302	+ 0.21	6,369	+14.53
Italy	13,743	+0.10	10,126	+ 8.79	11,914	+13.06
Netherlands	16,921	+18.14	12,468	+ 2.15	12,605	+4.78
Norway	6,119	-2.80	4,557	+ 5.24	10,396	+3.74
Russia	85,237	+46.17	58,448	+ 34.98	49,406	+28.41
Spain	7,572	+1.50	7,952	+ 10.49	10,078	+8.73
Sweden	14,607	+5.49	7,908	+ 5.92	13,725	+9.15
Switzerland	16,733	-15.22	9,816	+ 0.22	8,018	-5.69
United Kingdom	81,455	-1.73	64,760	+ 4.21	67,701	+4.47
East Europe	23,101	+18.38	16,334	+ 24.81	15,299	+17.48
Others	12,126	+14.81	10,008	+ 12.36	8,370	+14.52
The Americas	107,349	+8.58	103,861	+ 13.98	103,335	+14.20
Argentina	4,068	+45.39	3,024	+ 68.28	2,047	+57.34
Brazil	4,543	+9.97	3,932	+ 30.76	3,521	+25.79
Canada	18,825	-2.58	18,920	+ 9.40	14,435	+4.37
USA	74,755	+10.83	72,037	+ 12.72	78,114	+15.06
Others	5,158	-0.17	5,948	+ 16.24	5,218	+11.85
South Asia	121,219	+6.88	154,779	+ 13.35	130,268	+4.32
Bangladesh	7,693	-1.90	7,319	- 12.38	4,626	-32.34
India	94,012	+9.76	128,573	+ 16.66	111,470	+12.00
Nepal	3,102	+52.13	2,996	+ 89.62	3,267	+24.46
Pakistan	5,260	-19.46	6,938	+ 4.98	3,347	-51.02
Sri Lanka	8,080	-5.68	5,480	- 17.52	5,018	-11.28
Others	3,072	+10.23	3,473	+ 10.36	2,540	-25.27
Oceania	75,986	-4.49	65,577	- 0.28	81,458	-2.47
Australia	67,457	-4.13	56,515	- 0.30	71,163	-2.65
New Zealand	8,299	-7.38	8,732	+ 0.20	10,041	-1.12
Others	230	-2.54	330	- 8.08	254	-5.22
Middle East	59,588	+21.96	48,310	+ 1.78	25,788	-19.34
Egypt	2,379	+17.19	2,122	+ 9.66	771	-26.57
Israel	15,476	+61.60	7,023	+ 20.50	7,022	+28.33
Kuwait	4,515	+10.63	5,031	- 24.13	1,967	-44.02
Saudi Arabia	1,576	+17.88	1,825	+ 14.35	454	-48.64
U.A.E.	9,452	+2.17	9,975	+ 1.56	1,988	-63.69
Others	26,190	+15.98	22,334	+ 3.14	13,586	-12.77
Africa	14,457	-4.25	12,855	+ 4.19	12,098	+2.79
S.Africa	6,929	-16.52	5,540	+ 4.55	6,442	+3.39
Others	7,528	+10.74	7,315	+ 3.92	5,656	+2.11
Grand Total	2,643,251	+9.79	2,476,505	+ 7.59	2,433,255	+7.21

ตารางที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รายเดือน ปี 2559 จำแนกตามสัญชาติ (ต่อ)

Country of Nationality	July		August		September	
	No.	Δ%	No.	Δ%	No.	Δ%
East Asia	2,034,367	+10.35	2,046,274	+ 10.91	-	-
ASEAN	775,053	+9.35	715,034	+ 11.93	-	-
Brunei	1,194	-1.17	1,033	+ 25.36	-	-
Cambodia	58,567	+47.06	66,415	+ 39.14	-	-
Indonesia	64,491	+0.41	44,931	+ 29.94	-	-
Laos	123,855	+17.90	141,392	+ 24.90	-	-
Malaysia	288,877	+7.36	255,655	- 6.27	-	-
Myanmar	28,987	+45.38	27,816	+ 46.96	-	-
Philippines	29,657	+4.81	27,722	+ 11.55	-	-
Singapore	73,152	+2.75	67,145	+ 2.94	-	-
Vietnam	106,273	-14.87	82,925	+ 36.65	-	-
China	865,355	+16.38	891,382	+ 11.34	-	-
Hong Kong	84,475	-19.51	85,538	+ 22.12	-	-
Japan	117,425	+4.69	154,960	+ 9.38	-	-
Korea	134,310	+10.98	140,804	+ 2.47	-	-
Taiwan	48,891	-9.61	47,974	+ 4.63	-	-
Others	8,858	-15.42	10,582	+ 0.01	-	-
Europe	450,259	+10.51	437,962	+ 13.14	-	-
Austria	8,586	+0.44	6,827	- 0.60	-	-
Belgium	14,300	-20.57	8,487	+ 7.57	-	-
Denmark	13,655	+13.13	5,553	+ 0.95	-	-
Finland	2,699	+21.01	2,282	- 8.68	-	-
France	62,049	+8.19	64,073	+ 9.98	-	-
Germany	50,621	+10.08	60,212	+ 7.85	-	-
Ireland	7,882	-5.49	5,794	+ 10.78	-	-
Italy	18,597	+0.10	42,684	+ 10.25	-	-
Netherlands	38,866	+18.14	24,528	+ 34.11	-	-
Norway	13,271	-2.80	4,601	- 1.16	-	-
Russia	47,941	+46.17	52,689	+ 41.79	-	-
Spain	21,707	+1.50	33,159	+ 13.59	-	-
Sweden	12,779	+5.49	7,073	- 3.93	-	-
Switzerland	19,524	-15.22	9,778	+ 4.23	-	-
United Kingdom	86,028	-1.73	79,525	+ 7.33	-	-
East Europe	18,626	+18.38	18,016	+ 20.18	-	-
Others	13,128	+14.81	12,681	+ 13.34	-	-
The Americas	108,519	+8.58	83,958	+ 9.76	-	-
Argentina	1,290	+45.39	1,204	+ 7.98	-	-
Brazil	3,156	+9.97	3,078	+ 37.84	-	-
Canada	17,466	-2.58	13,815	+ 6.70	-	-
USA	80,957	+10.83	61,241	+ 9.18	-	-
Others	5,650	-0.17	4,620	+ 12.60	-	-
South Asia	139,570	+6.88	129,630	+ 12.84	-	-
Bangladesh	12,142	-1.90	7,548	- 15.49	-	-
India	104,761	+9.76	101,404	+ 19.85	-	-
Nepal	3,567	+52.13	4,164	+ 28.80	-	-
Pakistan	9,677	-19.46	6,924	- 21.96	-	-
Sri Lanka	5,499	-5.68	6,040	+ 8.57	-	-
Others	3,924	+10.23	3,550	- 3.16	-	-
Oceania	89,630	-4.49	73,793	+ 2.51	-	-
Australia	76,648	-4.13	62,728	+ 2.26	-	-
New Zealand	12,725	-7.38	10,838	+ 4.02	-	-
Others	257	-2.54	227	+ 0.89	-	-
Middle East	109,337	+21.96	86,957	+ 9.44	-	-
Egypt	3,546	+17.19	3,041	+ 14.93	-	-
Israel	14,905	+61.60	14,916	+ 19.78	-	-
Kuwait	10,869	+10.63	8,914	- 19.84	-	-
Saudi Arabia	4,588	+17.88	3,841	+ 89.03	-	-
U.A.E.	27,502	+2.17	15,787	- 9.30	-	-
Others	47,927	+15.98	40,458	+ 19.70	-	-
Africa	14,604	-4.25	15,846	+ 7.06	-	-
S.Africa	5,824	-16.52	4,701	+ 0.19	-	-
Others	8,780	+10.74	11,145	+ 10.25	-	-
Grand Total	2,946,286	+9.79	2,874,420	+ 11.00		

ตารางที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2555 (ค.ศ. 2012)

Country of Nationality	2012					
	January	February	March	April	May	June
East Asia	946,302	886,755	987,033	931,286	923,484	994,096
ASEAN	462,048	454,180	515,838	465,068	495,650	546,009
Brunei	578	592	909	629	793	1,242
Cambodia	30,576	28,884	30,170	34,900	35,513	36,209
Indonesia	29,557	32,840	34,043	30,897	35,357	38,457
Laos	71,701	74,519	81,735	75,661	85,247	86,635
Malaysia	216,644	187,338	211,828	174,886	183,637	198,313
Myanmar	9,249	9,260	11,131	12,631	10,790	9,608
Philippines	19,850	21,176	23,819	27,008	30,048	23,234
Singapore	52,284	53,624	67,386	55,935	63,082	83,510
Vietnam	31,609	45,947	54,817	52,521	51,183	68,801
China	222,773	158,742	198,767	214,689	192,642	180,481
Hong Kong	31,368	22,647	32,940	36,015	33,375	43,415
Japan	101,337	116,915	116,014	102,481	92,253	94,138
Korea	100,202	102,945	89,463	78,638	73,476	89,031
Taiwan	25,360	28,023	30,885	30,964	32,734	36,243
Others	3,214	3,303	3,126	3,431	3,354	4,779
Europe	708,937	653,486	570,582	412,611	268,104	270,501
Austria	13,182	12,927	9,110	6,250	4,258	3,984
Belgium	8,617	8,537	8,330	6,998	4,599	5,215
Denmark	28,844	27,774	17,950	9,896	5,828	7,512
Finland	32,536	28,104	20,310	6,175	4,127	4,128
France	64,071	70,756	54,550	48,156	31,098	27,002
Germany	75,377	73,393	75,881	53,747	37,129	29,482
Ireland	5,354	4,392	4,336	4,128	3,970	5,360
Italy	28,384	21,664	16,253	11,953	8,156	8,703
Netherlands	21,075	17,761	15,087	12,775	10,720	12,331
Norway	21,850	21,492	15,969	8,181	4,566	10,341
Russia	175,597	146,440	141,882	100,636	55,810	50,646
Spain	6,915	7,068	7,162	6,221	6,370	7,072
Sweden	72,239	62,910	41,978	15,777	7,914	11,649
Switzerland	22,013	20,881	17,791	18,094	9,057	7,107
United Kingdom	78,220	78,265	83,652	77,039	55,810	61,690
East Europe	41,249	39,015	29,834	17,522	11,153	11,059
Others	13,414	12,107	10,507	9,063	7,539	7,220
The Americas	108,953	95,052	100,547	91,097	80,471	78,214
Argentina	2,739	2,281	2,085	2,015	1,459	815
Brazil	3,202	2,595	2,433	2,878	2,360	1,833
Canada	24,784	21,441	22,084	18,553	16,076	13,358
USA	74,801	64,964	70,234	61,440	56,660	58,583
Others	3,427	3,771	3,711	6,211	3,916	3,625
South Asia	84,917	88,354	97,025	102,640	142,931	123,833
Bangladesh	5,944	4,915	5,104	4,808	6,108	7,037
India	65,583	68,675	76,684	81,020	120,918	98,052
Nepal	2,069	1,838	2,205	1,932	2,680	1,941
Pakistan	5,375	5,381	5,319	4,665	5,811	8,594
Sri Lanka	3,122	5,225	5,510	8,269	5,023	5,546
Others	2,824	2,320	2,203	1,946	2,391	2,663
Oceania	87,540	72,482	75,778	92,117	72,357	95,082
Australia	79,239	65,461	68,025	82,296	63,603	83,416
New Zealand	8,161	6,788	7,530	9,624	8,485	11,472
Others	140	233	223	197	269	194
Middle East	44,980	44,330	51,888	43,550	45,585	69,155
Egypt	1,240	1,514	1,271	1,639	1,936	1,842
Israel	13,899	13,281	10,492	8,944	5,111	5,167
Kuwait	5,250	4,721	3,344	3,937	6,359	9,454
Saudi Arabia	981	624	978	982	1,258	3,705
U.A.E.	5,658	5,108	10,714	7,232	7,906	16,890
Others	17,952	19,082	25,089	20,816	23,015	32,097
Africa	10,529	13,277	12,707	12,967	13,956	13,852
S.Africa	4,943	4,042	6,203	7,182	6,463	7,067
Others	5,586	9,235	6,504	5,785	7,493	6,785
Grand Total	1,992,158	1,853,736	1,895,560	1,686,268	1,546,888	1,644,733

ตารางที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2555 (ค.ศ. 2012) (ต่อ)

Country of Nationality	2012					
	July	August	September	October	November	December
East Asia	1,083,025	1,224,395	998,397	1,055,856	1,205,199	1,289,386
ASEAN	513,051	576,331	478,837	512,305	590,108	671,728
Brunei	973	818	652	736	951	1,586
Cambodia	37,179	36,527	35,927	39,815	41,523	36,419
Indonesia	31,878	49,516	32,295	36,171	46,310	50,499
Laos	86,360	86,162	84,483	73,729	79,617	90,150
Malaysia	186,514	248,768	184,521	210,392	250,897	300,659
Myanmar	9,987	9,490	9,927	11,155	11,746	14,411
Philippines	22,074	22,488	22,289	27,331	26,187	24,062
Singapore	61,958	64,188	64,174	67,839	88,136	109,099
Vietnam	76,128	58,374	44,569	45,137	44,741	44,843
China	263,412	278,182	231,560	262,432	294,518	288,662
Hong Kong	50,389	58,021	43,685	40,146	38,981	42,684
Japan	107,180	146,091	121,604	104,735	135,635	135,333
Korea	104,928	120,549	84,266	97,324	109,837	112,960
Taiwan	38,702	37,168	34,292	35,283	31,960	32,611
Others	5,363	8,053	4,153	3,631	4,160	5,408
Europe	379,775	361,466	286,702	403,040	593,273	741,745
Austria	7,513	6,213	4,757	6,471	8,620	11,382
Belgium	11,561	7,424	5,697	7,297	9,939	10,682
Denmark	14,437	6,527	6,303	10,056	14,039	18,333
Finland	2,903	2,707	4,044	6,187	15,740	27,958
France	51,532	51,910	27,807	37,573	54,317	57,334
Germany	42,831	47,005	44,099	51,808	71,174	80,493
Ireland	7,042	5,193	4,363	4,779	5,039	6,349
Italy	13,981	29,052	10,219	10,670	17,625	24,043
Netherlands	32,585	17,680	11,784	14,759	18,399	23,166
Norway	11,985	4,815	5,931	8,450	13,389	21,827
Russia	51,762	53,711	55,273	105,226	175,279	204,302
Spain	13,730	20,286	9,948	10,056	10,619	7,694
Sweden	11,046	7,672	8,415	17,725	33,464	73,892
Switzerland	17,821	9,159	9,549	14,160	20,326	24,792
United Kingdom	67,456	68,004	57,129	68,775	79,707	97,306
East Europe	13,185	13,295	13,131	19,058	33,363	39,112
Others	8,405	10,813	8,253	9,990	12,234	13,080
The Americas	81,714	70,398	64,524	88,351	103,701	120,411
Argentina	631	769	781	1,376	1,258	1,644
Brazil	1,842	1,792	1,910	3,044	2,639	3,859
Canada	15,833	13,414	11,167	16,802	20,441	25,401
USA	59,815	51,140	47,367	62,799	75,529	85,306
Others	3,593	3,283	3,299	4,330	3,834	4,201
South Asia	105,923	111,513	97,165	103,583	108,667	120,310
Bangladesh	6,170	7,775	5,364	6,352	5,878	7,202
India	81,934	86,559	75,990	79,330	86,714	91,849
Nepal	2,160	2,350	1,881	2,952	1,804	2,465
Pakistan	8,375	4,655	5,539	5,275	5,537	7,456
Sri Lanka	5,284	8,198	5,993	7,188	6,003	7,985
Others	2,000	1,976	2,398	2,486	2,731	3,353
Oceania	100,874	81,314	94,056	94,824	83,490	96,841
Australia	88,932	70,847	83,934	85,050	74,465	84,973
New Zealand	11,724	10,227	9,892	9,568	8,721	11,679
Others	218	240	230	206	304	189
Middle East	53,077	66,692	58,763	43,932	38,225	45,300
Egypt	1,404	1,522	1,942	2,156	1,753	1,699
Israel	11,277	10,800	17,260	9,642	9,948	13,730
Kuwait	4,461	9,259	6,500	4,672	3,457	3,197
Saudi Arabia	1,305	1,714	1,344	2,447	873	873
U.A.E.	12,147	15,183	8,276	6,793	6,693	10,947
Others	22,483	28,214	23,441	18,222	15,501	14,854
Africa	11,326	11,151	12,147	11,561	10,995	21,473
S.Africa	5,674	4,994	5,794	5,604	4,837	13,523
Others	5,652	6,157	6,353	5,957	6,158	7,950
Grand Total	1,815,714	1,926,929	1,611,754	1,801,147	2,143,550	2,435,466

ตารางที่ 6 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2556 (ค.ศ. 2013)

Country of Nationality	2013					
	January	February	March	April	May	June
East Asia	1,185,942	1,358,563	1,283,022	1,281,989	1,295,020	1,370,784
ASEAN	502,930	546,248	579,519	573,461	621,209	679,380
Brunei	983	869	1,623	744	1,146	1,558
Cambodia	38,527	36,751	38,051	48,352	44,567	39,186
Indonesia	44,006	34,781	51,871	43,658	52,259	62,426
Laos	83,985	80,252	73,655	82,424	83,505	80,336
Malaysia	201,981	251,084	231,210	223,479	254,412	268,026
Myanmar	12,114	10,087	14,604	18,151	16,058	13,577
Philippines	22,051	21,586	28,052	29,351	31,293	26,195
Singapore	58,189	61,723	76,042	59,076	77,430	105,584
Vietnam	41,094	49,115	64,411	68,226	60,539	82,492
China	339,067	464,975	372,875	427,780	383,292	370,064
Hong Kong	26,961	49,968	51,844	37,440	49,849	59,885
Japan	137,348	138,030	136,744	111,237	104,708	106,527
Korea	143,799	110,734	96,983	84,569	88,950	95,099
Taiwan	31,694	43,638	39,536	43,474	41,799	52,959
Others	4,143	4,970	5,521	4,028	5,213	6,870
Europe	757,213	691,903	665,722	445,916	310,325	309,935
Austria	13,810	13,978	9,846	7,346	4,564	5,925
Belgium	9,245	9,060	10,039	6,834	4,701	6,352
Denmark	27,218	25,584	18,609	8,001	5,405	7,459
Finland	28,121	23,407	17,351	4,777	3,634	3,912
France	65,830	69,782	62,638	48,790	34,091	28,792
Germany	81,790	82,519	89,826	55,821	38,629	30,616
Ireland	5,556	4,291	4,899	4,001	3,936	5,583
Italy	26,407	20,046	15,926	11,715	8,281	9,517
Netherlands	21,741	17,626	16,102	14,532	11,543	13,506
Norway	21,382	20,120	16,867	6,432	4,515	12,108
Russia	213,919	184,580	192,677	141,759	88,275	72,087
Spain	6,729	7,011	7,990	5,669	6,040	7,747
Sweden	65,178	53,961	40,299	12,812	7,187	13,437
Switzerland	23,203	21,314	19,892	16,268	9,623	8,271
United Kingdom	79,664	80,177	91,649	71,406	58,069	62,823
East Europe	53,628	45,539	38,386	20,930	13,892	13,333
Others	13,792	12,908	12,726	8,823	7,940	8,467
The Americas	117,685	105,801	111,163	93,075	81,639	83,239
Argentina	3,474	2,634	2,818	2,018	1,258	962
Brazil	3,862	3,150	2,913	3,188	2,476	2,155
Canada	24,997	24,081	23,261	18,270	15,996	13,827
USA	81,102	71,354	76,488	65,222	57,688	62,405
Others	4,250	4,582	5,683	4,377	4,221	3,890
South Asia	106,049	91,003	114,400	100,440	133,320	131,704
Bangladesh	6,414	5,205	6,691	5,648	6,762	6,601
India	84,400	72,581	90,195	76,444	110,356	104,631
Nepal	2,300	1,654	2,227	1,907	2,110	2,111
Pakistan	5,576	4,698	6,950	5,724	5,417	9,868
Sri Lanka	4,453	4,933	5,768	8,345	5,833	5,253
Others	2,906	1,932	2,569	2,372	2,842	3,240
Oceania	93,754	68,158	81,978	82,901	68,878	85,404
Australia	83,946	61,324	73,256	73,462	60,034	74,178
New Zealand	9,656	6,659	8,484	9,179	8,568	10,986
Others	152	175	238	260	276	240
Middle East	45,960	42,993	51,163	41,245	43,684	65,427
Egypt	1,557	1,427	2,037	1,551	2,268	2,862
Israel	14,769	12,698	14,913	6,260	5,527	5,388
Kuwait	4,791	6,422	4,051	4,590	6,594	7,754
Saudi Arabia	1,426	856	1,601	1,156	1,647	4,159
U.A.E.	5,765	5,012	9,055	10,728	8,249	16,129
Others	17,652	16,578	19,506	16,960	19,399	29,135
Africa	11,844	8,836	14,752	12,289	11,102	15,289
S.Africa	5,233	3,789	7,630	5,932	4,456	7,903
Others	6,611	5,047	7,122	6,357	6,646	7,386
Grand Total	2,318,447	2,367,257	2,322,200	2,057,855	1,943,968	2,061,782

ตารางที่ 6 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2556 (ค.ศ. 2013) (ต่อ)

Country of Nationality	2013					
	July	August	September	October	November	December
East Asia	1,391,813	1,578,621	1,346,445	1,200,509	1,328,923	1,289,744
ASEAN	581,558	680,758	563,731	580,571	669,472	703,429
Brunei	1,124	968	816	1,010	1,373	1,991
Cambodia	35,769	41,994	36,787	42,209	40,228	39,174
Indonesia	43,407	64,540	45,819	47,176	52,343	51,965
Laos	86,613	91,765	79,875	76,854	77,389	79,986
Malaysia	223,680	303,738	231,529	236,655	299,596	315,707
Myanmar	14,505	13,672	13,921	14,185	14,290	17,219
Philippines	24,449	26,534	25,433	32,238	29,316	25,073
Singapore	69,379	71,014	76,090	75,830	101,368	123,743
Vietnam	82,632	66,533	53,461	54,414	53,569	48,571
China	458,683	476,765	455,202	299,982	323,222	265,428
Hong Kong	65,158	72,854	47,889	48,664	46,312	31,511
Japan	120,208	162,888	134,976	113,194	133,502	137,063
Korea	114,145	128,162	94,266	110,509	113,658	114,468
Taiwan	45,260	46,006	45,187	42,665	37,518	32,440
Others	6,801	11,188	5,194	4,924	5,239	5,405
Europe	421,044	397,198	313,164	485,514	681,186	826,825
Austria	7,808	6,262	5,322	8,883	9,682	12,852
Belgium	12,581	7,062	5,699	7,551	10,560	11,425
Denmark	14,328	6,257	5,705	10,626	14,865	19,129
Finland	2,519	2,767	4,086	6,980	15,056	29,082
France	51,701	55,647	27,112	45,249	58,105	63,845
Germany	44,102	48,587	47,110	55,373	78,140	85,145
Ireland	8,028	5,337	4,255	4,834	5,276	7,526
Italy	14,327	30,172	10,977	12,368	19,844	27,612
Netherlands	33,935	17,628	12,297	16,239	19,596	24,020
Norway	14,566	6,463	7,105	9,872	11,914	22,705
Russia	71,849	73,115	73,750	150,065	230,867	253,622
Spain	14,876	22,150	11,457	11,689	12,419	9,307
Sweden	12,283	7,995	8,751	20,261	31,462	67,772
Switzerland	17,881	9,074	9,681	15,550	21,634	27,532
United Kingdom	75,482	71,713	56,834	71,852	84,826	100,529
East Europe	15,439	14,775	14,055	23,927	42,212	50,114
Others	9,339	12,194	8,968	14,195	14,728	14,608
The Americas	87,770	74,827	69,404	97,737	115,709	128,584
Argentina	969	843	821	1,487	1,709	2,042
Brazil	2,370	2,161	2,550	3,273	3,559	5,606
Canada	15,981	13,863	11,843	18,874	23,436	25,468
USA	63,819	54,376	50,098	68,824	81,997	90,113
Others	4,631	3,584	4,092	5,279	5,008	5,355
South Asia	107,326	120,569	102,811	109,679	108,678	121,606
Bangladesh	5,387	10,492	6,524	9,152	5,822	7,720
India	87,057	89,518	78,429	80,623	84,999	91,656
Nepal	2,081	2,640	1,887	2,724	1,883	1,931
Pakistan	5,141	7,579	6,730	7,029	6,565	7,709
Sri Lanka	5,273	7,598	6,831	7,310	6,303	8,360
Others	2,387	2,742	2,410	2,841	3,106	4,230
Oceania	96,529	76,553	91,781	91,374	83,477	101,149
Australia	83,631	65,908	81,221	80,231	73,596	89,673
New Zealand	12,715	10,397	10,286	10,753	9,484	11,228
Others	183	248	274	390	397	248
Middle East	32,999	94,056	58,497	56,352	46,704	51,163
Egypt	1,252	3,363	2,840	3,613	2,838	2,567
Israel	13,099	12,079	16,578	8,099	12,042	13,422
Kuwait	2,171	14,137	6,295	6,954	3,947	3,467
Saudi Arabia	480	3,807	1,589	2,582	1,130	1,019
U.A.E.	3,473	25,440	8,852	11,387	7,028	12,808
Others	12,524	35,230	22,343	23,717	19,719	17,880
Africa	11,692	13,836	13,241	13,383	13,435	23,309
S.Africa	5,460	4,579	5,746	5,829	4,943	14,248
Others	6,232	9,257	7,495	7,554	8,492	9,061
Grand Total	2,149,173	2,355,660	1,995,343	2,054,548	2,378,112	2,542,380

ตารางที่ 7 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2557 (ค.ศ. 2014)

Country of Nationality	2014					
	January	February	March	April	May	June
East Asia	1,078,975	1,043,062	1,056,544	1,120,651	1,069,040	912,228
ASEAN	416,820	437,269	505,648	539,183	527,748	482,304
Brunei	787	443	760	648	820	983
Cambodia	38,083	35,662	42,023	50,562	44,985	36,302
Indonesia	41,595	35,500	46,509	43,195	49,961	38,157
Laos	78,806	72,414	73,387	86,503	80,606	76,775
Malaysia	145,150	177,851	197,945	200,124	185,547	172,567
Myanmar	12,319	10,504	14,461	20,424	18,028	15,464
Philippines	19,602	17,136	21,422	26,027	34,235	29,095
Singapore	46,163	40,974	58,390	56,113	62,005	73,308
Vietnam	34,315	46,785	50,751	55,587	51,561	39,653
China	357,034	360,023	319,881	332,819	302,823	220,497
Hong Kong	19,499	18,778	21,007	38,817	38,851	32,508
Japan	115,643	97,639	101,317	97,006	88,678	78,306
Korea	135,598	100,650	79,481	77,026	74,905	65,534
Taiwan	30,333	26,081	26,070	31,554	31,901	29,211
Others	4,048	2,622	3,140	4,246	4,134	3,868
Europe	849,006	750,669	640,704	469,177	286,556	276,386
Austria	14,164	17,373	8,984	6,726	4,167	3,665
Belgium	10,268	9,157	7,704	8,838	4,911	6,116
Denmark	28,491	26,697	18,331	10,406	5,651	7,430
Finland	32,047	25,075	17,024	4,840	3,446	3,576
France	72,715	78,976	64,606	50,313	34,518	26,615
Germany	80,835	81,056	78,008	62,963	33,776	27,902
Ireland	5,786	4,284	4,344	5,077	4,124	5,798
Italy	28,783	21,573	16,021	14,712	9,110	9,079
Netherlands	22,857	18,479	15,047	14,872	11,045	11,154
Norway	21,420	19,289	13,038	10,747	4,476	10,710
Russia	269,479	223,100	207,241	114,925	65,989	58,775
Spain	8,465	7,254	7,329	8,040	6,111	6,640
Sweden	60,804	50,555	36,755	16,350	7,395	12,303
Switzerland	25,000	22,394	18,190	19,543	9,136	7,426
United Kingdom	85,771	77,526	78,029	89,495	59,930	59,569
East Europe	66,607	54,268	39,068	20,130	14,810	12,929
Others	15,514	13,613	10,985	11,200	7,961	6,699
The Americas	121,003	97,737	100,548	90,535	77,712	70,252
Argentina	3,926	3,058	3,054	2,101	1,360	752
Brazil	4,927	3,734	4,099	4,397	3,526	2,135
Canada	25,390	21,363	20,255	17,509	15,318	11,331
USA	81,552	64,290	68,622	60,930	52,716	52,370
Others	5,208	5,292	4,518	5,598	4,792	3,664
South Asia	91,860	77,945	95,660	96,433	117,468	107,598
Bangladesh	5,633	4,731	6,032	6,061	6,558	7,530
India	70,072	59,927	73,126	71,650	94,105	80,751
Nepal	2,059	1,599	1,600	1,695	1,827	2,122
Pakistan	5,897	4,413	6,804	6,341	6,133	9,020
Sri Lanka	4,894	4,737	5,626	7,975	5,849	4,648
Others	3,305	2,538	2,472	2,711	2,996	3,527
Oceania	87,598	61,272	67,567	93,540	66,570	78,787
Australia	78,488	54,521	60,514	83,237	58,427	69,420
New Zealand	8,958	6,560	6,862	10,124	7,828	9,152
Others	152	191	191	179	315	215
Middle East	42,365	35,644	44,509	48,303	41,759	34,747
Egypt	2,582	1,874	1,857	2,317	2,291	1,574
Israel	15,470	13,790	9,714	13,659	5,588	4,839
Kuwait	3,679	3,296	2,898	3,710	4,957	3,595
Saudi Arabia	1,150	552	1,052	1,041	1,212	934
U.A.E.	3,425	3,211	9,314	9,174	8,159	6,790
Others	16,059	12,921	19,674	18,402	19,552	17,015
Africa	11,761	8,975	12,476	16,202	11,755	11,302
S.Africa	5,170	3,440	5,206	8,652	4,575	5,228
Others	6,591	5,535	7,270	7,550	7,180	6,074
Grand Total	2,282,568	2,075,304	2,018,008	1,934,841	1,670,860	1,491,300

ตารางที่ 7 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2557 (ค.ศ. 2014) (ต่อ)

Country of Nationality	2014					
	July	August	September	October	November	December
East Asia	1,192,503	1,349,806	1,269,033	1,403,027	1,456,150	1,652,806
ASEAN	566,395	552,066	562,961	610,960	645,177	795,241
Brunei	791	798	925	1,030	1,086	2,214
Cambodia	48,043	48,782	50,475	48,350	52,653	54,419
Indonesia	42,805	34,481	33,573	37,626	46,281	47,909
Laos	103,946	114,859	92,767	89,340	85,491	99,089
Malaysia	218,588	194,505	225,083	259,045	270,783	366,230
Myanmar	16,600	17,834	18,968	20,637	19,147	22,408
Philippines	24,326	25,212	24,120	28,862	28,280	26,496
Singapore	61,975	69,061	78,265	79,495	93,728	124,656
Vietnam	49,321	46,534	38,785	46,575	47,728	51,820
China	360,231	449,670	424,461	500,666	512,856	495,337
Hong Kong	48,060	58,269	50,862	48,179	48,538	59,763
Japan	95,553	131,367	109,342	102,863	117,841	132,331
Korea	89,189	114,123	81,366	95,413	91,160	118,121
Taiwan	28,099	36,178	35,380	39,892	35,368	44,082
Others	4,976	8,133	4,661	5,054	5,210	7,931
Europe	388,120	382,656	286,616	436,195	620,038	775,770
Austria	6,421	5,812	4,713	6,098	9,603	13,242
Belgium	11,359	7,254	5,214	7,180	10,327	11,401
Denmark	12,661	5,301	5,060	9,610	12,396	18,943
Finland	2,557	2,721	3,443	6,629	14,676	26,391
France	50,115	55,818	27,283	44,774	61,922	67,418
Germany	38,622	52,613	43,690	53,659	73,994	88,122
Ireland	6,954	5,265	4,162	4,941	5,078	7,225
Italy	13,676	31,074	11,388	12,269	20,664	31,546
Netherlands	31,586	18,394	10,702	15,479	18,443	23,466
Norway	14,185	5,372	5,729	8,465	10,965	20,811
Russia	61,642	59,597	59,017	116,039	183,773	186,853
Spain	11,922	18,956	10,154	9,937	11,997	10,178
Sweden	11,399	7,191	7,812	18,164	29,411	66,726
Switzerland	16,393	9,053	9,872	15,051	20,974	28,239
United Kingdom	74,764	70,530	55,882	71,137	80,446	104,798
East Europe	15,150	16,495	14,416	24,217	40,595	52,041
Others	8,714	11,210	8,079	12,546	14,774	18,370
The Americas	79,103	68,760	66,664	90,863	105,350	131,182
Argentina	779	760	880	1,274	1,663	1,831
Brazil	2,534	2,483	2,802	3,791	5,023	6,927
Canada	13,816	12,001	11,234	16,642	20,267	25,933
USA	57,611	49,712	47,373	64,309	73,340	90,695
Others	4,363	3,804	4,375	4,847	5,057	5,796
South Asia	91,713	106,122	100,951	117,143	111,215	125,075
Bangladesh	7,029	10,093	6,555	10,319	6,963	10,630
India	71,630	74,983	75,895	86,461	83,495	90,508
Nepal	1,797	2,514	2,934	2,871	2,311	2,558
Pakistan	4,415	7,222	5,477	5,962	6,289	7,425
Sri Lanka	4,133	7,471	6,766	8,078	8,308	8,956
Others	2,709	3,839	3,324	3,452	3,849	4,998
Oceania	86,172	71,478	82,646	84,957	72,298	89,821
Australia	74,220	61,676	73,462	75,549	63,563	78,777
New Zealand	11,790	9,521	8,953	9,125	8,358	10,850
Others	162	281	231	283	377	194
Middle East	46,061	90,154	50,501	61,660	46,900	55,289
Egypt	1,460	3,618	2,429	3,281	2,735	2,916
Israel	11,952	11,948	11,367	14,700	10,393	15,358
Kuwait	5,155	11,564	5,599	5,701	4,162	3,529
Saudi Arabia	1,001	1,858	1,626	1,061	714	659
U.A.E.	10,105	25,860	8,834	11,451	8,433	13,151
Others	16,388	35,306	20,646	25,466	20,463	19,676
Africa	12,426	15,863	13,080	13,930	13,172	23,533
S.Africa	6,271	4,470	5,105	5,945	4,647	14,232
Others	6,155	11,393	7,975	7,985	8,525	9,301
Grand Total	1,896,098	2,084,839	1,869,491	2,207,775	2,425,123	2,853,476

ตารางที่ 8 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2558 (ค.ศ. 2015)

Country of Nationality	2015					
	January	February	March	April	May	June
East Asia	1,508,985	1,704,198	1,633,131	1,661,177	1,671,704	1,655,145
ASEAN	586,095	563,927	639,947	651,714	695,168	699,993
Brunei	1,111	954	1,417	941	1,270	1,037
Cambodia	34,758	33,600	35,940	43,223	50,885	40,219
Indonesia	35,808	32,246	39,712	38,005	42,096	41,215
Laos	91,251	78,044	90,066	98,512	102,040	96,613
Malaysia	259,863	275,563	278,509	271,568	298,671	290,790
Myanmar	18,766	15,141	21,799	24,913	21,191	17,428
Philippines	22,596	20,898	25,378	27,898	29,990	26,283
Singapore	68,927	63,750	80,422	68,101	79,264	99,331
Vietnam	53,015	43,731	66,704	78,553	69,761	87,077
China	560,360	780,516	663,571	701,169	668,079	632,889
Hong Kong	35,831	57,859	54,306	63,254	59,402	67,087
Japan	121,825	129,344	118,198	102,218	103,601	100,572
Korea	153,062	117,331	100,236	86,307	89,584	91,776
Taiwan	46,652	49,237	51,466	50,140	49,982	56,309
Others	5,160	5,984	5,407	6,375	5,888	6,519
Europe	724,552	644,511	560,964	390,480	276,764	271,791
Austria	14,308	13,366	9,768	6,620	4,054	3,322
Belgium	10,433	9,414	8,760	8,749	5,075	6,116
Denmark	28,315	26,021	20,452	7,634	5,510	6,973
Finland	28,129	22,439	17,290	4,217	3,383	3,668
France	78,196	93,364	65,312	56,077	36,713	29,871
Germany	80,665	88,615	93,219	56,066	39,999	29,733
Ireland	5,904	4,563	4,867	4,443	4,293	5,561
Italy	31,944	24,790	19,023	13,729	9,308	10,538
Netherlands	22,049	17,788	15,116	14,323	12,205	12,030
Norway	20,003	17,644	14,290	6,295	4,330	10,021
Russia	145,519	96,362	84,485	58,314	43,302	38,475
Spain	9,045	8,480	9,776	7,460	7,197	9,269
Sweden	56,360	47,872	38,138	13,847	7,466	12,574
Switzerland	24,802	22,501	18,491	19,738	9,794	8,502
United Kingdom	85,023	81,016	86,755	82,892	62,141	64,806
East Europe	66,796	54,662	40,811	19,514	13,087	13,023
Others	17,061	15,614	14,411	10,562	8,907	7,309
The Americas	121,283	109,896	111,788	98,869	91,121	90,487
Argentina	3,422	3,359	4,255	2,798	1,797	1,301
Brazil	6,122	5,138	4,225	4,131	3,007	2,799
Canada	25,209	24,130	23,087	19,323	17,294	13,831
USA	81,118	71,915	74,675	67,450	63,906	67,891
Others	5,412	5,354	5,546	5,167	5,117	4,665
South Asia	107,314	94,621	106,958	113,419	136,544	124,876
Bangladesh	9,893	7,823	9,263	7,842	8,353	6,837
India	79,697	72,328	78,706	85,653	110,211	99,525
Nepal	2,748	1,940	2,272	2,039	1,580	2,625
Pakistan	5,826	4,861	7,265	6,531	6,609	6,834
Sri Lanka	4,988	4,974	6,203	8,567	6,644	5,656
Others	4,162	2,695	3,249	2,787	3,147	3,399
Oceania	80,957	60,058	71,631	79,557	65,758	83,522
Australia	72,196	53,236	63,717	70,361	56,684	73,099
New Zealand	8,565	6,615	7,603	8,960	8,715	10,155
Others	196	207	311	236	359	268
Middle East	55,461	41,506	57,990	48,858	47,467	31,970
Egypt	2,318	1,520	1,692	2,030	1,935	1,050
Israel	15,248	13,625	14,286	9,577	5,828	5,472
Kuwait	7,079	3,522	3,623	4,081	6,631	3,514
Saudi Arabia	1,266	752	1,427	1,337	1,596	884
U.A.E.	7,360	6,176	11,858	9,251	9,822	5,475
Others	22,190	15,911	25,104	22,582	21,655	15,575
Africa	11,589	8,860	12,900	15,098	12,338	11,770
S.Africa	5,299	3,370	5,531	8,300	5,299	6,231
Others	6,290	5,490	7,369	6,798	7,039	5,539
Grand Total	2,610,141	2,663,650	2,555,362	2,407,458	2,301,696	2,269,561

ตารางที่ 8 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติรายเดือน ปี 2558 (ค.ศ. 2015) (ต่อ)

Country of Nationality	2015					
	July	August	September	October	November	December
East Asia	1,850,464	1,869,808	1,409,908	1,466,454	1,615,678	1,825,121
ASEAN	699,796	663,657	590,423	610,240	674,717	810,459
Brunei	1,111	824	973	873	989	2,333
Cambodia	38,855	41,887	37,133	44,721	43,889	42,377
Indonesia	54,865	34,580	31,740	35,944	41,087	41,928
Laos	111,201	134,032	106,147	108,178	102,902	114,152
Malaysia	288,133	282,622	260,029	249,171	293,217	375,261
Myanmar	18,458	18,927	21,760	25,681	24,211	31,403
Philippines	25,620	24,868	25,958	27,793	28,006	25,687
Singapore	71,575	65,226	63,704	66,387	87,996	122,628
Vietnam	89,978	60,691	42,979	51,492	52,420	54,690
China	775,829	800,596	532,696	566,053	615,195	637,838
Hong Kong	79,485	70,046	38,711	42,043	44,640	56,501
Japan	111,394	141,672	115,137	97,043	115,525	125,161
Korea	121,499	137,405	94,249	108,923	123,303	149,320
Taiwan	54,927	45,851	34,149	37,756	37,547	38,608
Others	7,534	10,581	4,543	4,396	4,751	7,234
Europe	409,042	387,104	275,576	404,060	562,765	721,513
Austria	7,650	6,868	4,674	5,843	9,131	12,202
Belgium	13,232	7,890	5,762	7,437	11,382	11,850
Denmark	13,128	5,501	5,639	10,075	11,847	18,330
Finland	2,641	2,499	3,393	6,486	14,644	25,942
France	56,832	58,261	27,621	47,357	62,426	69,067
Germany	42,721	55,829	43,795	58,907	82,399	88,656
Ireland	8,429	5,230	4,220	4,744	5,089	7,373
Italy	16,459	38,711	12,485	13,994	21,909	33,176
Netherlands	38,103	18,289	11,618	15,812	20,271	24,053
Norway	13,414	4,655	5,954	8,891	10,762	19,088
Russia	39,614	37,159	36,232	69,726	106,723	128,174
Spain	19,315	29,191	13,777	12,828	13,722	10,880
Sweden	11,735	7,362	8,253	19,657	30,736	67,663
Switzerland	19,221	9,381	9,876	15,416	21,073	27,659
United Kingdom	80,449	74,094	58,788	72,851	86,488	111,616
East Europe	16,300	14,991	14,098	23,421	39,615	48,649
Others	9,799	11,193	9,391	10,615	14,548	17,135
The Americas	95,821	76,489	73,070	98,458	123,505	144,308
Argentina	1,147	1,115	1,222	1,913	2,674	3,962
Brazil	2,869	2,233	2,569	3,624	5,331	6,474
Canada	15,991	12,948	11,615	16,860	21,489	25,529
USA	70,255	56,090	53,057	70,841	88,502	101,820
Others	5,559	4,103	4,607	5,220	5,509	6,523
South Asia	120,786	114,875	117,314	117,515	116,003	133,752
Bangladesh	11,473	8,931	8,661	8,938	7,954	11,426
India	90,034	84,610	89,164	89,226	89,973	100,022
Nepal	3,195	3,233	3,264	3,916	2,888	2,978
Pakistan	7,178	8,872	6,409	6,278	5,589	6,367
Sri Lanka	5,833	5,563	6,625	6,428	6,399	7,549
Others	3,073	3,666	3,191	2,729	3,200	5,410
Oceania	88,176	71,983	80,336	81,817	72,923	84,637
Australia	75,368	61,339	70,321	71,791	64,153	73,681
New Zealand	12,605	10,419	9,774	9,735	8,473	10,695
Others	203	225	241	291	297	261
Middle East	80,678	79,455	66,369	47,007	46,240	55,128
Egypt	2,422	2,646	3,334	1,991	2,083	2,195
Israel	13,648	12,453	18,161	8,211	10,232	14,280
Kuwait	9,698	11,120	6,273	4,177	3,536	3,518
Saudi Arabia	3,460	2,032	2,730	1,242	1,181	1,256
U.A.E.	19,951	17,405	9,003	8,053	8,874	11,491
Others	31,499	33,799	26,868	23,333	20,334	22,388
Africa	13,026	14,801	12,627	13,485	12,341	22,805
S.Africa	6,183	4,692	5,439	6,596	4,690	14,195
Others	6,843	10,109	7,188	6,889	7,651	8,610
Grand Total	2,657,993	2,614,515	2,035,200	2,228,796	2,549,455	2,987,264

ตารางที่ 9 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติ ปี 2555 - 2557 (ค.ศ. 2012 - 2014)

Country of Nationality	Number of Tourism Arrivals			%Change	
	2012	2013	2014	2013/12	2014/13
East Asia	12,525,214	15,911,375	14,683,618	+27.03	-7.72
ASEAN	6,281,153	7,282,266	6,710,062	+15.94	-7.86
Brunei	10,459	14,205	13,074	+35.82	-7.96
Cambodia	423,642	481,595	553,189	+13.68	+14.87
Indonesia	447,820	594,251	495,669	+32.70	-16.59
Laos	975,999	976,639	1,058,752	+0.07	+8.41
Malaysia	2,554,397	3,041,097	2,605,255	+19.05	-14.33
Myanmar	129,385	172,383	207,227	+33.23	+20.21
Philippines	289,566	321,571	298,695	+11.05	-7.11
Singapore	831,215	955,468	910,600	+14.95	-4.70
Vietnam	618,670	725,057	567,601	+17.20	-21.72
China	2,786,860	4,637,335	4,636,034	+66.40	-0.03
Hong Kong	473,666	588,335	522,535	+24.21	-11.18
Japan	1,373,716	1,536,425	1,260,359	+11.84	-17.97
Korea	1,163,619	1,295,342	1,113,304	+11.32	-14.05
Taiwan	394,225	502,176	387,324	+27.38	-22.87
Others	51,975	69,496	54,000	+33.71	-22.30
Europe	5,650,222	6,305,945	6,093,701	+11.61	-3.37
Austria	94,667	106,278	98,992	+12.27	-6.86
Belgium	94,896	101,109	99,799	+6.55	-1.30
Denmark	167,499	163,186	159,812	-2.57	-2.07
Finland	154,919	141,692	140,800	-8.54	-0.63
France	576,106	611,582	622,370	+6.16	+1.76
Germany	682,419	737,658	705,110	+8.09	-4.41
Ireland	60,305	63,522	60,729	+5.33	-4.40
Italy	200,703	207,192	216,589	+3.23	+4.54
Netherlands	208,122	218,765	207,996	+5.11	-4.92
Norway	148,796	154,049	145,967	+3.53	-5.25
Russia	1,316,564	1,746,565	1,597,644	+32.66	-8.53
Spain	113,141	123,084	116,212	+8.79	-5.58
Sweden	364,681	341,398	322,664	-6.38	-5.49
Switzerland	190,750	199,923	205,582	+4.81	+2.83
United Kingdom	873,053	905,024	892,597	+3.66	-1.37
East Europe	280,976	346,230	363,485	+23.22	+4.98
Others	122,625	138,688	137,353	+13.10	-0.96
The Americas	1,083,433	1,166,633	1,077,797	+7.68	-7.61
Argentina	17,853	21,035	20,873	+17.82	-0.77
Brazil	30,387	37,263	45,133	+22.63	+21.12
Canada	219,354	229,897	204,508	+4.81	-11.04
USA	768,638	823,486	751,027	+7.14	-8.80
Others	47,201	54,952	56,256	+16.42	+2.37
South Asia	1,286,861	1,347,585	1,223,654	+4.72	-9.20
Bangladesh	72,657	82,418	89,372	+13.43	+8.44
India	1,013,308	1,050,889	916,578	+3.71	-12.78
Nepal	26,277	25,455	25,966	-3.13	+2.01
Pakistan	71,982	78,986	74,765	+9.73	-5.34
Sri Lanka	73,346	76,260	77,170	+3.97	+1.19
Others	29,291	33,577	39,803	+14.63	+18.54
Oceania	1,046,755	1,021,936	944,370	-2.37	-7.59
Australia	930,241	900,460	835,561	-3.20	-7.21
New Zealand	113,871	118,395	104,578	+3.97	-11.67
Others	2,643	3,081	4,231	+16.57	+37.33
Middle East	605,477	630,243	623,260	+4.09	-1.11
Egypt	19,918	28,175	26,749	+41.45	-5.06
Israel	129,551	134,874	137,664	+4.11	+2.07
Kuwait	64,611	71,173	59,454	+10.16	-16.47
Saudi Arabia	17,084	21,452	15,566	+25.57	-27.44
U.A.E.	113,547	123,926	138,587	+9.14	+11.83
Others	260,766	250,643	245,240	-3.88	-2.16
Africa	155,941	163,008	163,283	+4.53	+0.17
S.Africa	76,326	75,748	71,408	-0.76	-5.73
Others	79,615	87,260	91,875	+9.60	+5.29
Grand Total	22,353,903	26,546,725	24,809,683	+18.76	-6.54

ตารางที่ 10 สรุปจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2550 – 2558P

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ		รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	
(พ.ศ.)	จำนวน (คน)	% Δ	จำนวน (ล้านบาท)	% Δ
2550	14,464,228	+4.65	547,781.81	+ 13.57
2551	14,584,220	+0.83	574,520.52	+ 4.88
2552	14,149,841	-2.98	510,255.05	- 11.19
2553	15,936,400	+12.63	592,794.09	+ 16.18
2554	19,230,470	+20.67	776,217.20	+ 30.94
2555	22,353,903	+16.24	983,928.36	+26.76
2556	26,546,725	+18.76	1,207,145.82	+22.69
2557	24,809,683	-6.54	1,172,798.17	-2.85
2558	29,923,185	+24.21	1,457,150.28	+23.39

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

กรมการท่องเที่ยวประกวดศิลปะเพื่อคนตาบอด

นางสาววรรณสิริ โมรากุล อธิบดี กรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า กรมการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อคนตาบอด ประจำปี 2559 ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระชนมพรรษา ครบ 84 พรรษา และเชิญชวนผู้สนใจ ร่วมส่งผลงานศิลปะเข้าประกวดในหัวข้อ "12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus" ซึ่งถ้วยรางวัลพระราชทานจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาธินัดดามาตุ พร้อมเงินรางวัลรวมกว่า 640,000 บาท

โดยผู้สนใจสามารถส่งผลงานศิลปะด้านประติมากรรมประเภท อนุสาวรีย์ อนุสรณ์ หรือประติมากรรมลอยตัว ที่แสดงออกด้วยการปั้น แกะสลัก หล่อ และศิลปะในลักษณะงานสื่อผสม โดยขนาดของชิ้นงานประติมากรรมต้องมีความกว้าง 120 เซนติเมตร ความสูง 80 เซนติเมตร ติดตั้งในบูธจัดแสดงผลงานขนาด 3x3 เมตร ซึ่งเปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 20 ส.ค. 2559 โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกจัดแสดง ณ Crystal Court ชั้น M สยามพารากอน ในช่วงเดือน พ.ย. 2559 ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ www.facebook.com/ArtFortheBlind (แนวทาง ฉบับวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

'วันแม่' ศูนย์สภาอากาศไทยเขาล้านเชิญชวนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ

วันที่ 12 สิงหาคม ถือเป็นวาระสำคัญของประชาชนชาวไทยอีกครั้งหนึ่ง เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา สภาอากาศไทย โดย คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม เภรัณยสภาอากาศไทย ประธานกรรมการดูแลศูนย์ราชการศูนย์สภาอากาศไทยเขาล้าน จังหวัดตราด จึงร่วมกับ นายชาญนะ เอี่ยมแสง ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด สมาคมช่างภาพสมัครเล่นแห่งประเทศไทย เหล่าอากาศจังหวัดตราด หน่วยเฉพาะกิจนาวิกโยธินตราด ชุดควบคุมทหารพรานนาวิกโยธินที่ 3 อำเภอกลองใหญ่ กิ่งกาชาดอำเภอกลองใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลไม้รูด และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันจัดกิจกรรม การปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด 99,985 ตัว ลงในบึงเขาล้าน การปลูกต้นไม้ จำนวน 285 ต้น และการจัดนิทรรศการภาพถ่ายส่วนหนึ่งในพระราชกรณียกิจ ในวันที่ 6 สิงหาคม เวลา 09.00 น.

สำหรับศูนย์ราชการศูนย์สภาอากาศไทยเขาล้าน จังหวัดตราด เดิมชื่อ "ศูนย์สภาอากาศ ไทยเขาล้าน จังหวัดตราด" ได้ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2522 โดยพระราชเสาวนีย์ของ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สภานายิกาสภาอากาศไทย ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณให้สภาอากาศไทย ตั้งศูนย์ฯ ให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชาวกัมพูชาอพยพจำนวนนับแสนคนที่หนีภัยสงครามในประเทศ เข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารในเขตราชอาณาจักรไทย บริเวณบ้านเขาล้าน จังหวัดตราด

ศูนย์ฯ นี้ได้ให้การช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชาวกัมพูชาอพยพเป็นเวลา 7 ปีเศษ และต่อมาได้ปิดศูนย์ฯ ลง เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2529 จากนั้นบริเวณดังกล่าวถูกปล่อยทิ้งว่างโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ กระทั่งในปี พ.ศ. 2535 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกา ผู้อำนวยการสภาอากาศไทย ทรงมีพระราชดำริให้สภาอากาศไทย ทำการพัฒนาศูนย์ฯ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 60 พรรษา ได้พระราชทานแนวพระราชดำริไว้ 3 ประการ คือ

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

1. จัดสร้างพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 60 พรรษา เพื่อเป็นอนุสรณ์สถานแห่งพระมหากรุณาธิคุณ ได้พระราชทานนามพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ว่า "ศาลาราชการุณย์" 2. ปรับปรุงสถานที่ทำเป็นศูนย์ฝึกอบรมเข้าค่ายพักแรมของเยาวชน และ 3. ใช้ประโยชน์พื้นที่ชายหาดและปรับปรุงอาคารเป็นห้องพักสำหรับประชาชนทั่วไปใช้พักผ่อน และท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในโอกาสที่เดือนสิงหาคม เป็นเดือนเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สถานายิกาสภาอากาศไทย สภาอากาศไทย ลดค่าบำรุงการใช้อาคารศูนย์ราชการุณย์สภาอากาศไทยเขาถ่าน จังหวัดตราด ทุกอาคาร 30% จากราคาที่กำหนดไว้ยกเว้นวันเสาร์ สำหรับผู้เข้าพักค้างแรมในวันที่ 12 สิงหาคม 2559 แล้วนำมารดามาด้วย ศูนย์ฯ จะจัดห้องพักชนิด 2 เตียงให้มารดามากฟรี 1 ห้อง โดยผู้เข้าพักต้องนำสำเนาทะเบียนบ้าน และสำเนา บัตรประจำตัวประชาชนมาแสดง ติดต่อสอบถามได้ที่ 0-3951-0821, 08-6413-2482 และ 08-7600-0686 (เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 1 สิงหาคม 2559)

อ.แม่เมาะโมเดลต้นแบบ พัฒนาชุมชนแหล่งเที่ยว

สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จัดเสวนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่ อ.แม่เมาะ เห็นความพร้อมด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทุกด้าน สามารถเป็นโมเดลที่ดีในการนำไปพัฒนาชุมชนในกลุ่ม 17 จังหวัดภาคเหนือ

ลำปาง / สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือนำผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสื่อมวลชนจาก 17 จังหวัดภาคเหนือ จำนวน 70 คน เยี่ยมชมการดำเนินงานของ กฟผ.แม่เมาะ ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน 2559 พร้อมทั้งจัดเวทีเสวนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ณ ห้องเวียงสวรรค์ ศูนย์ฝึกอบรมแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แม่เมาะ โดยมีว่าที่ร้อยตรี ณรงค์ศักดิ์ คุญปัทม์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจัดการโรงไฟฟ้าแม่เมาะ-บริหาร, น.ส.ชญากร วงศ์อะระ รองนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลแม่เมาะ และนางอริศรา เครือบุญมา ผู้ใหญ่บ้านใหม่มาแหม หมู่ 7 ต.แม่เมาะ เป็นผู้แทนของ อ.แม่เมาะ เข้าร่วมในเวทีเสวนา

นายจกฤช ศีลาเจริญ นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ (17 จังหวัดภาคเหนือ), รองประธานสหพันธ์กิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "มาแม่เมาะเป็นครั้งแรกได้เห็นภาพที่แตกต่างจากที่ได้รับรู้มา ที่นี้อยู่ร่วมกันด้วยความเป็นกัลยาณมิตร สะท้อนได้ว่าผู้คนอยู่กันอย่างมีความสุข สิ่งที่เกิดขึ้นในพื้นที่เป็นไปด้วยความสร้างสรรค์และชุมชนแม่เมาะมีความพร้อมเรื่องการท่องเที่ยวทั้งด้านสถานที่ งบประมาณ และกำลังคนในการที่จะร่วมกันพัฒนา ทำให้แต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว อ.แม่เมาะ ถึงแสนคนนับเป็นตัวเลขที่สูงและชุมชน อ.แม่เมาะ เป็นโมเดลที่ดีในการนำไปพัฒนาชุมชนในกลุ่ม 17 จังหวัดภาคเหนือต่อไป"

นอกจากนั้นแล้ว ดร.สุพล พงศทัต ที่ปรึกษาสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ (17 จังหวัดภาคเหนือ) กล่าวว่า "มาที่ กฟผ.แม่เมาะ เป็นครั้งแรกเพื่อมาเปิดใจและเปิดตาดูว่าที่ กฟผ.แม่เมาะ ดำเนินงานอย่างไร ซึ่งจากที่ได้มาเห็นวันนี้แตกต่างจากอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในหลายจังหวัดที่ยังมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้ไม่ดีนัก แต่ กฟผ.แม่เมาะ มีการบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความจริงใจในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ อ.แม่เมาะ (บ้านเมือง ฉบับวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

โหนดกระแสน้ำอาหารฮาลาล ดึงชาวมุสลิมเที่ยวไทย ชูพัทยาขึ้นฮับอาเซียน

นายอิติ จันทรแต่งผล รักษาการผู้จัดการ สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.3) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท.เปิดเผยว่า อพท.เตรียมร่วมกับชุมชนมุสลิมบ้านเนินพลับหวาน เมืองพัทยา และสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก จัดคอร์สฝึกอบรมการปรุงอาหารฮาลาลให้ถูกสุขลักษณะ มีรสชาติอร่อย เพื่อดันให้พัทยาเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลอาเซียน รองรับชาวมุสลิมตะวันออกกลาง โดยเฉพาะชาวอินโดนีเซีย ที่ขณะนี้นิยมเดินทางมาเที่ยวพัทยาเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก สนับสนุนให้โรงแรมในพื้นที่พัทยา และพื้นที่เชื่อมโยงกว่า 40 แห่ง เรียนรู้การจัดครัวอาหารฮาลาลให้ได้มาตรฐานตามหลักการประกอบอาหารของชาวมุสลิมด้วย คาดว่าจะเริ่มได้ในช่วงปลายเดือน ก.ค. นี้

"จากสถิติตัวเลขนักท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี 58 นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยรวม 658,129 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจากประเทศอินโดนีเซีย มี 469,266 คน ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี มีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 275,283 คน เพิ่มขึ้น 9.55% นักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซีย 205,764 คน เพิ่มขึ้น 9.53% โดยเมืองพัทยาก็คือเป็นจุดหมายปลายทางลำดับต้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ต้องการไป"

ปัจจุบันนี้ อินโดนีเซีย และประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน แข่งขันด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น ปรับปรุงแก้ไขแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเช่นกัน โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยวกันเองในอาเซียน ซึ่งไทยเองได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของการท่องเที่ยวอีก 20 ปีข้างหน้า ให้ไทยเป็นเป้าหมายหลักเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลก เป็นประตูสู่ประเทศ ซีแอลเอ็มวี ไปสู่กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม รวมทั้งต้องเป็นการท่องเที่ยวที่เติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน และจะต้องมีสิ่งที่จะปรับปรุงเพื่อให้ไปถึงเป้าหมาย ได้แก่ ด้านการคมนาคมขนส่ง ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาษา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้

อย่างไรก็ตามในอีก 10 ปีข้างหน้า นักท่องเที่ยวที่ยังคงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กลุ่มเชิงวัฒนธรรม เชิงทะเล และชายหาด นักท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ เนื่องจากกลุ่มเหล่านี้มีส่วนแบ่งทางการตลาดค่อนข้างสูง โดยเฉพาะกลุ่มเชิงวัฒนธรรม และเชิงทะเลชายหาด มีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น

ทั้งนี้เนื่องจากกระแสโลกสังคมออนไลน์ สื่อสังคมดิจิทัลทีวี ที่เริ่มเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงสถานที่แปลกใหม่ ทำให้เป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น (เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

ท่องเที่ยวหนุносงหาอาเซียนคึก

"ไพรมา" ที่ปรึกษาอสังหาฯ มาเลเซีย ชี้ตลาดอาเซียนยังรุ่ง ได้อานิสงส์ท่องเที่ยวช่วยหนุน นายจัสติน ชิว ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพรมา อินเตอร์เนชั่นแนล พร็อพเพอร์ตี้ เปิดเผยว่า จากภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลก ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน ทำให้ราคาขายไม่ตกต่ำลง

ขณะที่ราคาขายอสังหาฯ ในประเทศไทยนั้น มีแนวโน้มจะขยับขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ 7-10% และในอีก 2 ปีข้างหน้า ซึ่งบริษัทมีแผนจะบุกตลาดประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ในอาเซียนอย่างกัมพูชา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง อย่างเช่นซาอุดีอาระเบียเพิ่มเติม

"ตลาดอสังหาฯ ในภูมิภาคอาเซียนในภาพรวมนั้น เติบโตเนื่องจากภูมิภาคอาเซียนนั้นถือว่าเป็นประเทศที่มีจุดขายทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งจากนักท่องเที่ยวจีน รวมไปถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะทำให้การย้ายฐานการทำงานมีสูงขึ้น จึงทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมมีมากขึ้นตามไปด้วย เพราะเป็นสิ่งที่ชาวต่างชาติสามารถซื้อและเปลี่ยนมือได้ง่าย นายชิวกล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีสำหรับการขยายสาขาเข้ามาในไทย เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นต่อการขยายตัวของตลาด ขณะที่กลุ่มลูกค้าระดับบนในไทยนั้นมีการซื้อสูงมีความสนใจลงทุนอสังหาฯ ในต่างประเทศหรือครอบครัวที่ส่งลูกหลานไปเรียนต่างประเทศ ก็ถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีโอกาสใช้บริการเลือกลงทุนในอสังหาฯ ได้เช่นกัน นอกจากนี้ในระยะยาวหากมีโครงการเชื่อมโยงรถไฟสายสิงคโปร์-คุนหมิง ซึ่งไทยถือเป็นศูนย์กลางของรถไฟสายนี้ จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้อีกมาก

ทั้งนี้ บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และมีสาขาในอังกฤษ ดูไบ ฮองกง จีน สิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจแบบบูติกเอเยนซี ที่ปรึกษาด้าน อสังหาฯ ที่ให้บริการแบบครบวงจร ให้บริการเป็นตัวแทนการซื้อขายและให้เช่า การวางแผนโครงการ การลงทุน ข้ามประเทศ การลงทุนอสังหาฯ ในเชิงไฟแนนซ์ การขายอสังหาฯ มือสอง ปัจจุบันบริษัทได้ร่วมบริหารโครงการมาแล้ว 62 ราย และบริหารโครงการมาแล้ว 131 โครงการ มูลค่าสินทรัพย์รวมไม่ต่ำกว่า 1.4 แสนล้านบาท อาทิ Mah Sing Group จากมาเลเซีย, Guocoland จากสิงคโปร์, Mirvac จากออสเตรเลีย และ Damac จากเมืองดูไบ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เซ็นสัญญากับบริษัท อนุศาศิริ เพื่อแต่งตั้งเป็นตัวแทนการขายอย่างเป็นทางการ กับโครงการอพ เคมัย คอนโดมิเนียม โดยได้นำโครงการมาทำตลาดคิดเป็นมูลค่า 1,500 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นห้องชุดขนาด 31 ตารางเมตร โดยจะเน้นขายไปยังกลุ่มลูกค้าชาวจีนและฮ่องกงเป็นหลัก ซึ่งระดับราคาขายที่กลุ่มลูกค้าชาวจีนนิยม ต้องการจะเป็นคอนโดระดับราคา 2 แสนบาท/ตารางเมตร กระจายในหลายทำเลแต่โครงการต้องอยู่ใกล้กับรถไฟฟ้า (โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

หนุนพัฒนาท่องเที่ยวคุณภาพ หอการค้าจับมือเอกชนผลิตผู้ประกอบการโรงแรม-ร้านอาหาร

หอการค้าจับมือหนุนผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวคุณภาพ

เอกชนหนุนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เร่งพัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการ บุคลากรป้อนธุรกิจท่องเที่ยวและร้านอาหาร

นายกิลนัท สารสิน รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวถึงมุมมองหอการค้าไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ว่า หอการค้าไทยสนับสนุนเป้าหมายที่จะยกระดับการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อกระจายรายได้และหนุนการท่องเที่ยวของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

ทั้งนี้ หอการค้าไทยได้ร่วมกับภาคเอกชนขับเคลื่อนและยกระดับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ โดยผ่านการพัฒนาใน 2 ส่วน คือ 1.การพัฒนาคุณภาพของผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานต่างๆ ทั้งมาตรฐานร้านค้า การให้บริการ มาตรฐานด้านอาหารและสุขลักษณะ เป็นต้น 2.การพัฒนาคุณภาพของแรงงาน โดยร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนต่างๆ อบรมให้ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเข้าป้อนสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและร้านอาหาร

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับคณะทำงานสานพลังประชารัฐทำโครงการ อะเมซิ่ง ไทย เทส (Amazing Thai Taste) ร่วมกันโปรโมทและส่งเสริมการบริโภคอาหารไทย ข้าวไทย และผลไม้ไทยในทุกช่องทางขายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวไทย

"ในช่วงเดือน มี.ค. 2560 จะมีการจัดเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Festival) ขึ้นมา เพื่อเป็นการช่วยโปรโมทอาหารและผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งน่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าของการท่องเที่ยวได้" นายลินท์กล่าว

ด้าน นางฐนิวรรณ กุลมงคล นายกสมาคมภัตตาคารไทย กล่าวว่า โครงการ อะเมซิ่ง ไทย เทส จะช่วยส่งเสริมทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ภาคเกษตร ช่วยกระตุ้นการบริโภค อาหารไทย ข้าวไทย และผลไม้ไทยในแต่ละท้องถิ่น ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น ทำให้ชาวต่างชาติรับรู้ว่ามีเมื่อเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะต้องมาชิมอาหารอะไรบ้าง ซึ่งในทางอ้อมจะช่วยเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายด้านอาหารของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับอาหารไทย

ปัจจุบันผู้ประกอบการร้านอาหารในประเทศไทยมีทั้งหมด 4 แสนราย แบ่งเป็นร้านค้าแผงลอย 3 แสนราย และสวนอาหาร ร้านอาหาร 1 แสนราย โดยมีรายได้ จากนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณปีละ 5 แสนล้านบาท (โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ท่องเที่ยวไทยน่าห่วง

ไฟแนนเชียลไทมส์ รายงานว่า ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยในปี 2015 ไทยติดอันดับประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ 5 ของโลก และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 2 เท่าในช่วงปี 2010-2015 จาก 15.9 ล้านคน เป็น 29.9 ล้านคน อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวไทยกำลังมาถึงทางตัน ซึ่งอาจเป็นสัญญาณว่าไทยควรหาภาคส่วนใหม่ที่ช่วยหนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

การขยายตัวของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของไทยกำลังชะลอตัวลง โดยในไตรมาส 2 ปีนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพียง 8.2% น้อยกว่าช่วงไตรมาสแรกที่ปรับขึ้น 15.5% เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักลดจำนวนลง

ทั้งนี้ รายได้ของชาวจีนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การออกมาท่องเที่ยวนอกประเทศปรับตัวขึ้นตามไปด้วย สถาบันวิจัยด้านการท่องเที่ยวและสภาคการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก คาดการณ์ว่า นักท่องเที่ยวจีนประมาณ 120 ล้านคน ใช้เงินในการท่องเที่ยวต่างประเทศ 2.15 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 7.51 ล้านล้านบาท) ในปี 2015 ขณะที่กรมการท่องเที่ยวไทย ระบุว่า นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาไทยมีจำนวนเกือบ 8 ล้านคนในช่วงดังกล่าว ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 29.5%ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ความต้องการท่องเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวจีนกลับปรับตัวลดลง ซึ่งไฟแนนเชียลไทมส์ มองว่า แม้ไทยยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอยู่ แต่บรรยากาศและประสบการณ์ท่องเที่ยวในไทยมีความคล้ายคลึงกับประเทศเอเชียอื่น ๆ ซึ่งยิ่งลดความน่าดึงดูดในการมาเที่ยวเมืองไทย

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

นอกเหนือจากจำนวนนักท่องเที่ยวจะเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญเช่นกัน ทว่าตัวเลขรายได้/นักท่องเที่ยวในไทยแทบไม่ปรับตัวขึ้นเลย

ไฟแนนเชียลไทมส์ ระบุว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2016 รายได้โดยเฉลี่ยจากนักท่องเที่ยวอยู่ที่ 5.1 หมื่นบาท/คน เพิ่มขึ้นเพียง 4.1% เมื่อเทียบรายปี และลดลงเหลือ 3% เมื่อปรับตามอัตราเงินเฟ้อแล้ว อีกทั้งยังลดลงจากในไตรมาส 2 ซึ่งอยู่ที่ 4.8 หมื่นบาท/คน

ภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวส่งผล กระทบสำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยรายงานระบุว่า หากไม่รวมรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ขยายตัวเพียงเล็กน้อยที่ 0.6% ในปี 2015 และคาดว่าจะปรับตัวขึ้น 1.3% เมื่อเทียบรายปีในไตรมาส 2 ของปีนี้

(โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ดิงสตาร์ตอัพ 60 บริษัท ร่วมตลาดท่องเที่ยว 4.0

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า กระทรวงเตรียมเชิญ 60 บริษัทธุรกิจสตาร์ตอัพ มาหารือรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อร่วมกันสร้างรูปแบบ การบูรณาการเชื่อมโยงคอนเทนต์ต่างๆ ไปยังผู้ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รองรับโครงการทัวร์ชิมเกตเวย์ เพื่อสร้างการแข่งขันใหม่ในรูปแบบการท่องเที่ยว 4.0 ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมาย โดยการบูรณาการ ระหว่างสตาร์ตอัพกับภาครัฐจะส่งเสริมการทำงานของรัฐบาล โดยบางมาตรการรัฐไม่ต้องทำเองทั้งหมด แต่ให้สตาร์ตอัพไทยที่มีนวัตกรรมทำงาน เชี่ยวชาญ และบุคลากรพร้อม

"การนำ 60 บริษัทธุรกิจสตาร์ตอัพมาเป็นพันธมิตรการทำตลาดกับกระทรวงการท่องเที่ยว ตามนโยบายของนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ที่ต้องการให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยว 4.0 โดยกระทรวงต้องการนำข้อมูลการทำธุรกิจสตาร์ตอัพด้านไอทีมาใช้พัฒนา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงจัดทำแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์การจองห้องพักในไทย เป็นต้น" นายพงษ์ภาณุกล่าว โดยผลงานของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด จะเป็นวัตถุดิบสำคัญในการสื่อสารความงดงามและคุณค่าของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลกต่อไป (มติชน ฉบับวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ททท.ตรึงจับมือสตูลหนุนท่องเที่ยวเลือกใหม่ให้ททท.รักการผจญภัย

ตรัง: นางสาวกรรณา เดชาติวงศ์ ณอยุธยา ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานตรัง เปิดเผยว่า ททท.สำนักงานตรัง รับผิดชอบการท่องเที่ยวในพื้นที่จ.ตรัง และ จ.สตูล โดยมีการทำการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สามารถเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำแผนการตลาดที่ทำมาทุกปีสำหรับในการทำการแผนการท่องเที่ยวในส่วนของจ.สตูล ปีนี้ ได้จับมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน จ.สตูล ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหลักที่สำคัญทั้งทางบกและทางทะเล

"สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่มาแรงของจ.สตูล คือ การล่องแก่ง ซึ่งมีอยู่หลายแห่ง โดยเฉพาะที่บ้านวังสายทอง ที่มีน้ำในคลองลำโตนไหลผ่านถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวล่องแก่งที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้ เพราะเป็นคลองที่มีน้ำใสที่สุด มีระยะทางการล่องแก่งที่ยาวที่สุดกว่า 10 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงเศษๆและเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยมีน้ำที่ระดับ 3-4 ตลอดทั้งปี และน้ำที่ระดับ 4-5 ในช่วงเดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน สามารถใช้ได้ทั้งเรือคายัค และเรือยาง ทำให้แต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอย่างต่อเนื่องในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ" นางสาวกรรณา กล่าว

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

ด้านนายสมบัติ อักษรนิตย์ ประธานชมรมล่องแก่งวังสายทอง ต.น้ำผุด อ.ละงู จ.สตูลเปิดเผยว่า การล่องแก่งวังสายทอง มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ 2,500-3,000 คน โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเกือบเท่าตัว และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนไม่น้อยกว่าปีละ 10 ล้านบาททำให้ขณะนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในท้องถิ่น และต่างถิ่น เข้ามาลงทุนทำห้องพักรูปแบบโฮมสเตย์แล้วกว่า 20 แห่งรวมห้องพักรวมประมาณ 660 ห้อง โดยคาดว่าจะมีเงินสะพัดเข้าชุมชนเพิ่มขึ้นทุกปี

"สำหรับที่พักแบบโฮมสเตย์นั้นแยกเป็นโฮมสเตย์ระดับ 3 ดาวจำนวน 10 แห่ง ระดับ 4 ดาว จำนวน 8 แห่ง และระดับ 5 ดาว จำนวน 5 แห่ง ซึ่งการจัดระดับดาวโฮมสเตย์ดังกล่าวทางชมรมล่องแก่งวังสายทอง จะเป็นผู้กำหนดขึ้นทั้งนี้ในแต่ละปีทาง จ.สตูล จะเข้ามาส่งเสริมการล่องแก่งวังสายทอง อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดกิจกรรม "เยือนถิ่นเขม็ง ณ วังสายทอง ล่องแก่งชมไพร@สตูล" โดยนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจะได้ชมความสวยงามของธรรมชาติ ลำน้ำ ป่าเขาลำเนาไพร ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ความเป็นอยู่ของชนเผ่าชาวกูยวิถีชีวิตของคนพื้นถิ่น อาหารที่อร่อยที่จะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว" นายสมบัติกล่าว (สยามรัฐ ฉบับวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

อพท. จัดเวทีหนุนตลาดท่องเที่ยววิถีไทย

พันเอก ดร.นาฬิกาอติศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กล่าวว่า อพท. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) จัดงาน DASTA Community-Based Tourism (CBT) Forum ตอน "รวมพลคนตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน" เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐผู้ประกอบการนำเที่ยวสถาบันการศึกษา และชุมชนท้องถิ่น และได้นำชุมชนต้นแบบทั้ง 14 แห่ง มานำเสนอของดี ของเด่น ของดัง ให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนที่สนใจ ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยได้รับการพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกับตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมได้อย่างยั่งยืน

ในช่วงเวลาเดียวกัน อพท. ยังได้จัดงาน "ท่องเที่ยวชุมชน ไปกับคน อพท." ประจำปี 2559 เพื่อนำเสนอของดีชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของ อพท. โดยมีวัตถุประสงค์ให้ชุมชนต้นแบบที่มีการพัฒนาและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงกับตลาดที่เหมาะสมทั้ง 14 ชุมชน ใน 6 พื้นที่พิเศษของ อพท. และจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในแง่มุมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ มุมด้านการตลาด

อย่างไรก็ตาม อพท. ตระหนักเสมอมาว่า ชุมชนท้องถิ่นนั้นคือเจ้า ของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่แท้จริง การทำงานของ อพท. จึงมุ่งเน้นให้ชุมชนท้องถิ่นเรียนรู้การนำเสนออัตลักษณ์ให้ตอบสนองความต้องการ ของตลาด โดยมีผู้ประกอบการ นำเที่ยวที่มุ่งมั่นสร้างประโยชน์ต่อชุมชนเป็นเพื่อนคู่คิดในการนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพต่อไป ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการนำเที่ยวก็ได้เรียนรู้มุมมองใหม่ๆ ในการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมากกว่าการพักผ่อนหย่อนใจ แต่เป็นการเรียนรู้วิถีเสน่ห์ความเป็นไทย และเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน โดยทุกฝ่ายมาร่วมมือกัน เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเกิดความยั่งยืน (สยามธุรกิจ ฉบับวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

ผามออีแดงคึกคัก ประชาชนแห่เที่ยว รับหยุดยาววันแม่

จากวันหยุดยาวเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมโภชสิริคุณเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา 12 ส.ค. 2559 ประชาชนชาวศรีสะเกษ ที่เดินทางไปทำงานอยู่ใน กทม. หรืออยู่ต่างจังหวัด ก็ได้กลับมาเยี่ยมบ้าน นายศักดิ์สิทธิ์ พลทรัพย์ศิริ หน.อช.เขาพระวิหาร ต.เสาธงชัย อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ กล่าวว่า จากวันหยุดในวันแม่แห่งชาติ ทำให้ที่บึงจุดชมวิวผามออีแดง อุทยานเขาพระวิหาร ซึ่งทางอุทยานฯ ได้เปิดให้นักท่องเที่ยวขึ้นเที่ยวชมได้ตั้งแต่เวลา 05.00 น.ไปจนถึงเวลา 19.00 น. มีนักท่องเที่ยวขึ้นเที่ยวชมทิวทัศน์ชมทะเลป่า ภูเขาหมอก จิบกาแฟ และตะวันสามแผ่นดิน ซึ่งอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร พร้อมด้วยตำรวจตระเวนชายแดน ได้จัดกำลังเจ้าหน้าที่คอยดูแลรักษาความปลอดภัย คอยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มากราบไหว้ขอพรแม่เนื่องในวันแม่แห่งชาติแล้ว ก็ได้พาแม่และครอบครัวขึ้นไปเที่ยวชมทิวทัศน์ผามออีแดงจำนวนมาก ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างคึกคัก (แนวหน้า ฉบับวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

โหมกิจกรรมกระตุ้นท่องเที่ยวไทยซบเพิ่มวันหยุดยาวอีก 4 วัน - อิงเกมฮิตโปเกมอนโกช่วยหนุน

ก.ท่องเที่ยวฯ มอบหมาย ททท.เร่งเดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาด กระตุ้นความเชื่อมั่นทั้งจากคนไทยและต่างชาติ ระบุช่วงเกิดเหตุนักท่องเที่ยวไม่ลดลง ชงกรม.เพิ่มวันหยุดยาว 24 - 27 กันยายนนี้ เกาะกระแสโปเกมอนโก ช่วยหนุนท่องเที่ยวอีกแรง

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เร่งเดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ต่างชาติและผลกระทบจากเหตุวาระเปิดในหลายจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ โดยหวังกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวตามกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงวันที่ 12-14 สิงหาคม นักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มขึ้น 6.4% รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 6.26% ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยก็เพิ่มขึ้น 7.8% รายได้เพิ่มขึ้น 10.45% ซึ่งเชื่อว่าเป้าหมายรายได้ท่องเที่ยวปีนี้ที่ 2.4 ล้านล้านบาท จะสามารถทำได้อย่างแน่นอน

"เราพยายามทำทุกทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้เห็นว่ามีเมืองไทยยังเป็นเมืองที่น่ามาพักผ่อน โดยได้เร่งชี้แจงกับหน่วยงานท่องเที่ยวในหลายประเทศ ย้ำให้เห็นว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเจ้าหน้าที่บ้านเมืองเร่งหาเบาะแสอย่างเต็มที่ และคดีสืบหน้าไปเร็วมาก มันใจว่าจากการระดมและร่วมมือกันของทุกฝ่ายในรูปแบบนี้ จะทำให้นักท่องเที่ยวคลายความกังวลได้อย่างแน่นอน" นางกอบกาญจน์กล่าวและว่า กระทรวงการท่องเที่ยวฯ อยู่ระหว่างเตรียมเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาอนุมัติให้มีวันหยุดยาวในระหว่างวันที่ 24-27 กันยายนนี้ โดยระหว่างนี้กำลังรอให้ ททท.สรุปแผนเข้ามาภายในสัปดาห์นี้ก่อน

สำหรับกิจกรรมต่างๆ ที่ททท.จะจัดให้มีขึ้น เช่น "อลังการเมืองไทย", เทศกาลวิ่ง เล่น เต้น กิน หัวหินเฟสตีวัล, กิจกรรมทำเที่ยวข้ามภาค, กิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศคนที่ 30 30 32 ... ล้าน, เชิญทูตจากประเทศต่างๆ ร่วมประเพณีออกพรรษาซึกพระ จ.สุราษฎร์ธานี ในกลางเดือนตุลาคม นอกจากนี้ จะประสานกับ Master License ของโปเกมอน คอมพานี ประเทศญี่ปุ่น เพื่อขอความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการปล่อย rare Poke'mon GO (โปเกมอน โก) และ Gym ให้มากขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมและปลอดภัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยกระทรวงจะจัดทำแผนที่และคู่มือ infographic "เซียนโปเกมอน ต้องเล่นแบบนี้" เพื่อบอกตำแหน่งและข้อควรระวัง

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

ด้านนายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า กิจกรรมต่างๆ ที่มีกำหนดจัดขึ้นในประเทศไทยที่เป็นรายการใหญ่ และมีผู้เข้าร่วมในระดับนานาชาติทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา เช่น งานวันท่องเที่ยวโลก ซึ่งปีนี้ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดขึ้นในวันที่ 26-29 กันยายน ภายใต้หัวข้อ "การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การเข้าถึงที่เท่าเทียม" ขณะเดียวกัน ไทยยังได้รับความเชื่อมั่นในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมสำคัญด้านการท่องเที่ยวระดับโลกตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในเชิงสัญลักษณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ททท. เชิญชวนให้คนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างประเทศติด "We Care Ribbon" สีขาวเหลือง เพื่อเป็นการสื่อความต้องการให้ทุกคนเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่เป็นสื่อแห่งสันติภาพ ความรัก ความเข้าใจ ความห่วงใย ซึ่งคนไทยมีให้ และพร้อมจะจับมือกันร่วมใจฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปด้วยกัน (คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

ป่วนใต้ไม่กระทบ'แม่แดง' 'กรีนซีซั่น'ท่องเที่ยวคึกคัก

นายบุญทา ชัยเลิศ นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยว อ.แม่แดง จ.เชียงใหม่ กล่าวว่า เหตุการณ์ระเบิดในจังหวัดภาคใต้ ไม่กระทบการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ยังมีนักท่องเที่ยวมาตามปกติ แต่นักท่องเที่ยวจีนลดลง 20% เนื่องจากเป็นช่วงเปิดเทอม ส่วนนักท่องเที่ยวยุโรป ตะวันออกกลาง อาเซียน เพิ่ม 20-25% เนื่องจากเป็นช่วงกรีนซีซั่น และไฮซีซั่น โดยเฉพาะในช่วง 2-3 ปีนี้ นักท่องเที่ยวยุโรปกลับเพิ่มขึ้น บางส่วนชอบท่องเที่ยวแบบผจญภัย เดินป่า ตั้งแคมป์บนพื้นที่สูง หรือสัมผัสวิถีชีวิตชนเผ่า เป็นจุดขายใหม่

"ช่วงกรีนซีซั่นมีนักท่องเที่ยวเฉลี่ยวันละ 2,000-3,000 คน ใช้จ่ายเฉลี่ย 3,500 บาท/คน/วัน สร้างรายได้ชุมชนวันละ 10 ล้านบาท หรือเดือนละ 300 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เชียงใหม่เป็นเมืองนำเที่ยวอันดับ 2 ของโลก เป็นศูนย์กลางคมนาคมทางอากาศภาคเหนือ มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาทางสายการบินเพิ่มขึ้น เป็นเมืองปลอดภัย นักท่องเที่ยวมั่นใจคุณภาพบริการ แต่การเดินทางด้วยรถยนต์ผ่านถนนอาร์ 3 เอ ผ่านด่านเชียงของ จ.เชียงราย ลดลง เนื่องจากรัฐบาลเข้มงวดการนำยานพาหนะเข้า จึงอยากให้ผ่อนปรนเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจีน" (มติชน ฉบับวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

รายได้เงินเที่ยวไทยพุ่ง

กรมการค้าภายใน เปิดหมู่บ้านทำมาค้าขาย นำร่อง "บ้านแม่กำปอง" จ.เชียงใหม่ หลังช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่องทางตลาด พร้อมจับมือ "เมืองโคชิ" ตั้งเมืองคู่แฝดพัฒนาร่วมกัน

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดี กรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมเดินทาง โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายโดยเปิดตัว แห่งแรกบ้านแม่กำปอง จ.เชียงใหม่ เร็วๆ นี้

แนวคิดการทำหมู่บ้านทำมาค้าขายนั้น กรมฯจะเข้าไปช่วยเหลือชุมชนในการพัฒนาตัวสินค้า ทั้งในเรื่องของรูปแบบ คุณภาพมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ จัดที่ค้าขายให้เป็น รูปแบบเดียวกัน หรือปรับมาตรฐานร้านค้าให้ใกล้เคียงกัน จากนั้นส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยฝึกอบรมในการทำธุรกิจ สร้างเรื่องราว ให้กับหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น

นอกจากนั้น ยังจะช่วยเหลือในการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดการ จำหน่ายสินค้า บริการ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างหมู่บ้านทำมาค้าขายเชื่อมโยงไปยังตลาดกลาง ชุมชนและจะผลักดันให้สามารถค้าขายผ่านออนไลน์ด้วย

"บ้านแม่กำปอง เป็นหมู่บ้านเล็กๆ เป็นเมืองท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ มี โฮมสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยว ชาวบ้านปลูกชาและยังมีสินค้าชุมชนอื่นๆ อีก ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาด้วย"

ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เดือนสิงหาคม 2559

กรมฯ ยังได้จัดทำโครงการเมืองคู่แฝดกับแม่กำปอง คือ เมืองโคคิ ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ ปลูกต้นชา และขายผลิตภัณฑ์ชา เป็นเมืองท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์เช่นกัน โดยจะเอาเมืองโคคิเป็นเมืองต้นแบบในการบริหารจัดการ และรักษา วัฒนธรรมดั้งเดิมไว้ รวมถึงจะแลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาสินค้าด้วย (กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

เตรียมจัดงานวันท่องเที่ยวโลกยิ่งใหญ่รับกระแสการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

ประเทศไทย โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับความเชื่อมั่น และไว้วางใจจาก องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ให้เป็นเจ้าภาพจัดงานใหญ่ระดับโลก เนื่องในโอกาสวันท่องเที่ยวโลก 27 กันยายน ปีนี้ ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยว และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวม 157 ประเทศจากทั่วโลกเดินทางมาร่วมงาน โดยมีแนวคิดหลักในการจัดงานปีนี้ คือ Tourism for All, Promoting Universal Accessibility หรือ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

กระทรวงการท่องเที่ยวฯ จึงได้กำหนดจัดงาน เพื่อแสดงแสนยานุภาพการท่องเที่ยวของเมืองไทยในเวทีโลก ตั้งแต่ 26-29 กันยายน โดย 2 วันแรก จัดงานเข้มข้นในวงประชุมสัมมนา และอสังการงานสร้างในแบบท่องเที่ยววิถีไทย ที่ทุกคน ทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย สามารถเข้าถึง เที่ยวได้ สะดวก ทันทสมัย ปลอดภัย ในกรุงเทพมหานคร ส่วนอีก 2 วันปิดท้าย คือ 28-29 กันยายน จะมีการจัดทัวร์ Friendly Design Trip พานักท่องเที่ยว และแขกวีไอพี รวมถึงมนุษยลัอนานาชาติ ไปเที่ยวชม และสัมผัสสมนต์เสน่ห์แดนอีสานกันที่ จ.ขอนแก่น แหล่งท่องเที่ยวในขอนแก่น ที่จะใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกสำคัญในวันท่องเที่ยวโลกในครั้งนี้ คือ หมู่บ้านหมอนไหม สายใยมัดหมี่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนไหมไทย กลุ่มสตรีสหกรณ์ บ้านหัวฝาย อ.ชนบท ซึ่งเป็นชุมชนชาวบ้านที่ประกอบอาชีพทำผ้าไหมพื้นเมืองที่สวยงาม หลากหลาย สอดคล้องกับปีการท่องเที่ยววิถีไทย และการส่งเสริมท้องถิ่นอีสานให้มีสีสัน มีความคึกคัก และมีชีวิตชีวา จากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น อีกแห่งหนึ่ง คือ วัดสระทอง ต.บ้านบัว อ.มัญจาคีรี สถานที่ตั้งของสิมเก่า หรือโบสถ์โบราณ มรดกแห่งเอเชียและแปซิฟิก ที่จะใช้เป็นลานแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านพื้นเมือง และผลงานผ้าไหมทอมือที่มีชื่อเสียง เกรียงไกรของชาวเมืองหมอแคนสำหรับการปรับปรุง และพัฒนาอารยสถาปัตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลที่ จ.ขอนแก่น ในครั้งนี้ ควรต้องเริ่มต้นตั้งแต่ด้านแรก คือ สนามบินขอนแก่น ที่ควรจะต้องปรับปรุงระบบ การบริการผู้โดยสาร กลุ่มที่ใช้รถเข็น เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้พิการ โดยเฉพาะการขึ้น-ลงเครื่องบินที่อาจจะต้องมีรถไฮลิฟต์ไว้ให้บริการ กรณีที่เครื่องบินลงจอดแล้วไม่มีวงช้างมารับ ไม่เช่นนั้น ก็ต้องใช้วิธียกขึ้นยกลงกันอย่างทุลักทุเลคงไม่เป็นผลดีต่อภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวไทยเพื่อคนทั้งมวลเป็นแน่แท้

ต่อมา คือ ระบบการขนส่งผู้โดยสารซึ่งปัจจุบันที่ขอนแก่นยังไม่มีรถสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มมนุษย์ ล้อโดยตรง นอกจากจะหยิบยืมมาจากสถานสงเคราะห์คนพิการ หรือโรงเรียนสอนคนพิการ ซึ่งอาจจะไม่เข้าบรรยากาศ เมืองท่องเที่ยวเท่าใดนัก เพราะรถอาจจะยังไม่สวยงามทันสมัย ถ้าเพิ่มเติมเสริมแต่งตรงนี้ได้ก็จะเป็นการดี แต่หัวใจสำคัญคือ จะต้องมีความสะดวก สบายใจ และปลอดภัยในการเดินทาง

ส่วนโรงแรมที่พักในขอนแก่น ยังต้องช่วยกันปรับปรุงเพิ่มเติมเรื่องห้องพักสำหรับผู้ที่ใช้รถเข็น ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีห้องพักสำหรับคนที่ใช้รถเข็น หรือกลุ่มครอบครัวที่อาจมีผู้สูงอายุ ซึ่งหัวใจของห้องพักโรงแรมที่จะเป็นอารยสถาปัตย์ สำคัญที่ห้องน้ำ หรือห้องสุขา ซึ่งส่วนใหญ่มักมีพื้นที่ภายในคับแคบ ทำให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ โดยเฉพาะผู้ที่ใช้รถเข็นไม่สามารถใช้งานได้ ไม่สะดวก และไม่ปลอดภัย ในโอกาสที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานวันท่องเที่ยวโลก ช่วยกันปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาอารยสถาปัตย์ในทุกรูปแบบ โดยขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย มาร่วมแรงร่วมใจกัน สร้างทำอารยสถาปัตย์ให้ทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย และทุกสภาพร่างกาย สามารถเข้าถึงขอนแก่นได้ มาเที่ยวขอนแก่นได้ ด้วยอารยสถาปัตย์ต่างๆ ที่โดดเด่น ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย เป็นธรรม ทัวถึง เท่าเทียม ให้บรรดาแขกผู้มาเยือนทั้ง 157 ชาติในคราวนี้ ได้สัมผัสและรับรู้กันไปเลยว่า คนไทยเราก็กทำได้ ทำให้เมืองไทยของเรา เป็นเมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล อีกแห่งหนึ่งในโลกยุคปัจจุบัน และอนาคตครับ (คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2559)

คณะกรรมการ



กรมการท่องเที่ยว

1. นางสาววรรณสิริ โมรากุล	อธิบดีกรมการท่องเที่ยว	ประธานคณะกรรมการ
2. นายมงคล วิมลรัตน์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ	คณะกรรมการ และเลขานุการ
3. นางสาวอนงค์วรรณ ดาววัลย์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	คณะกรรมการ
4. นางสาววิมลีน พฤษฐานพงศ์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ	คณะกรรมการ
5. นางสาวนัตตา ศิริปะชะนะ	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะกรรมการ
6. นายณัฐพร เพียรงาม	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะกรรมการ

โทรศัพท์ : 0 2219 4010-7 ต่อ 735

โทรสาร : 0 2219 1585

E-mail : databox04@gmail.com



สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. พลตำรวจโท ณัฐธร เพระสุนทร | ผู้บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง |
|------------------------------|-------------------------------------|



กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

www.tourism.go.th

สนามกีฬาแห่งชาติ ถนนพระรามที่ ๑
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐
โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๑๐-๗ ต่อ ๓๓๕ โทรสาร. ๐ ๒๒๑๙ ๑๕๘๕

0 2401 1111 CALL CENTER 24 HOURS