

ความเชื่อมโยง

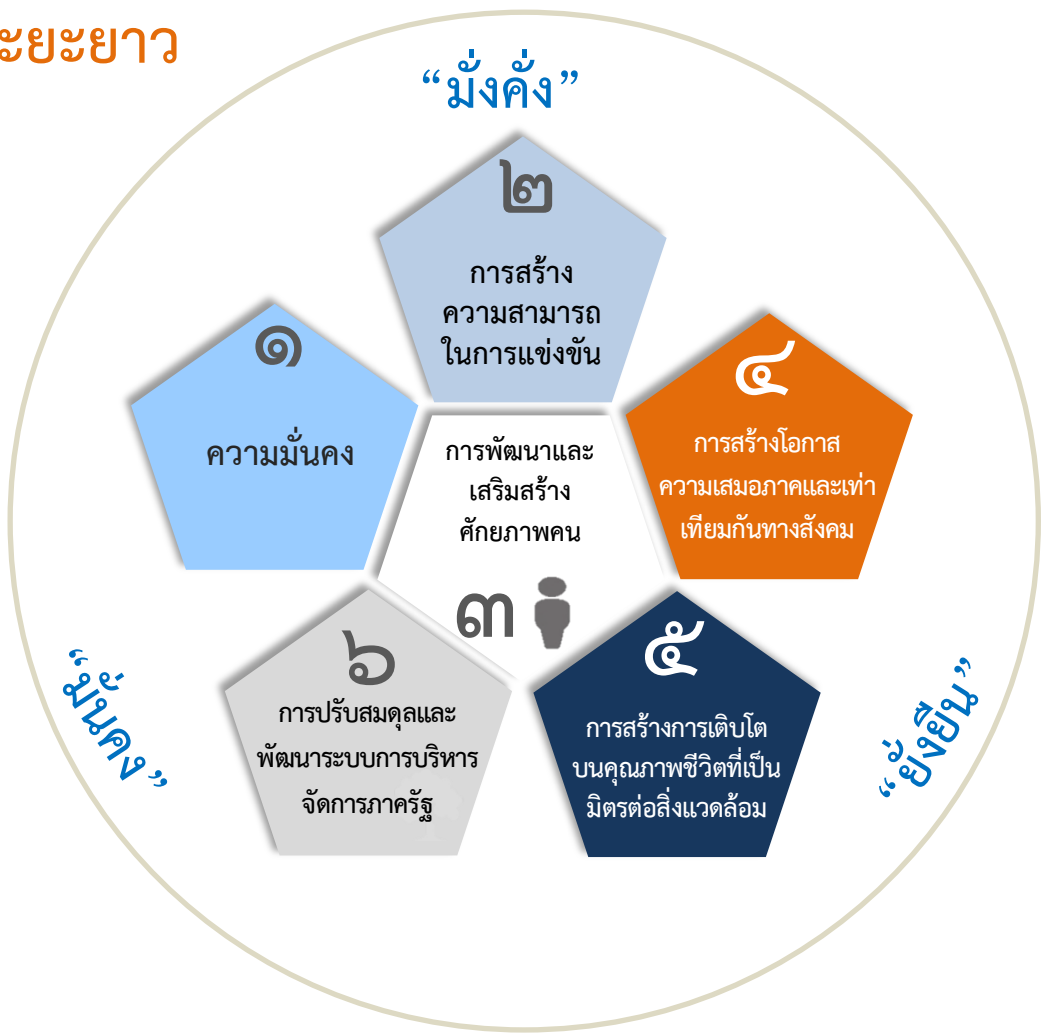
เป้าหมาย ตัวชี้วัด และประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒



ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



6-6-4 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



การปรับสมดุลและพัฒนา
ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ความมั่นคง



สร้างการเติบโตบนคุณภาพ
ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน



สร้างโอกาสความเสมอภาค
และเท่าเทียมกันทางสังคม



พัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน



การเพิ่มประสิทธิภาพและ
ธรรมาภิบาลในภาครัฐ



ความมั่นคง



การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



การสร้างความเป็นธรรม
ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การเสริมสร้างและพัฒนา
ศักยภาพทุนมนุษย์

การต่างประเทศ ประเทศ
เพื่อนบ้าน และภูมิภาค



การพัฒนาภูมิภาค เมือง
และพื้นที่พิเศษ



วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิจัยและนวัตกรรม



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
และระบบโลจิสติกส์



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

พ.ศ. 2579



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

2558

แผนฯ 12 (พ.ศ.2560- 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 → 14 → 15

วิสัยทัศน์

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
เป็นกรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)

6 เป้าหมายสำคัญ



คนไทยมีคุณลักษณะ
เป็นคนไทยที่สมบูรณ์



ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงทางอาหาร
พลังงาน และน้ำ



ความเหลื่อมล้ำ
ทางด้านรายได้และ
ความยากจนลดลง



มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
สังคมปลอดภัย สามีคคี สร้าง
ภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของ
นานาชาติต่อไทย



ระบบเศรษฐกิจมี
ความเข้มแข็งและ
แข่งขันได้



มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มี
ประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส
ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ
มีส่วนร่วมจากประชาชน

10 ยุทธศาสตร์การพัฒนา



ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้าง
และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์



ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็น
ธรรมลตความเหลื่อมล้ำในสังคม



สังคม



ทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ 4 การเติบโตที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 3 การสร้าง ความ
เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจ



ความมั่นคง
และยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 5 การเสริมสร้าง
ความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการ
พัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ
ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ 7 การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบโลจิสติกส์



ปัจจัยสนับสนุน



พื้นที่ภาค
และเมือง



ยุทธศาสตร์ 9 การพัฒนา
ภาค เมือง และพื้นที่
เศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม



การบริหารจัดการ
ภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ 6 การบริหาร
จัดการในภาครัฐ การป้องกัน
การทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12





การพัฒนาคน
การบริหารจัดการภาครัฐ
เทคโนโลยี นวัตกรรม (รวม
บริหารจัดการภาคเอกชน)
โลจิสติกส์โครงสร้างพื้นฐาน

GDP Growth **5.0%**

NI **8,200** USD

Gini 0.41%

40% ของปชก.กลุ่มล่าง
มีรายได้เพิ่มขึ้น 15%

ขาดดุลบัญชีเดินสะพัด $\leq 2\%/GDP$

เงินเฟ้อ $2.5 \pm 1.5\%$

หนี้สาธารณะ $\leq 55\%/GDP$

TFP **2.5%**

การต่างประเทศ
ประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค

การพัฒนาภาค เมือง
และพื้นที่เศรษฐกิจ

การลงทุนภาคเอกชน (7.5%)

การลงทุนภาครัฐ (10%)

ปริมาณการส่งออกสินค้า (4%)

ปริมาณการส่งออกบริการ รวม (8%)

การจัดเก็บรายได้สุทธิ 19% / GDP

PPP ปีละ 47,000 ล้านบาท

การพัฒนาการเงิน การคลัง



การพัฒนาภาคเกษตร (3%)

การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม (4.5%)

การพัฒนาภาคบริการ (6%)

การพัฒนาการค้า การลงทุน
และ SMEs



ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว
ไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท



อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30



ส่งเสริม

การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



ปรับปรุงกฎหมาย และ
บังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว



ปรับโครงสร้าง

การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

- สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการโดยใช้ความเป็นไทย
- พัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยว
- พัฒนาความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของประเทศ
- ทำตลาดเชิงรุกและรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- เชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการตลาดร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
- พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่สากล
- ส่งเสริมการเข้าถึงการท่องเที่ยว

- ปรับโครงสร้างเพื่อเป็นกลไก
ในการบริหารจัดการและกำหนด
ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน

****หมายเหตุ:** รายละเอียดระดับตัวชี้วัด และกิจกรรม
สำนักงาน กพร. ได้จัดทำเป็นกรณีตัวอย่าง
ในส่วนของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ แล้ว

เป้าหมาย ตัวชี้วัด
และประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ
จะนำเสนอต่อไป