



สำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทำการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2552 และครั้งนี้เป็นครั้งที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง วัตถุประสงค์ในการเดินทาง กิจกรรมที่ทำระหว่างการเดินทาง การจัดการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมกราคม - มีนาคม 2558 จากประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ตกเป็นตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 63,060 ราย

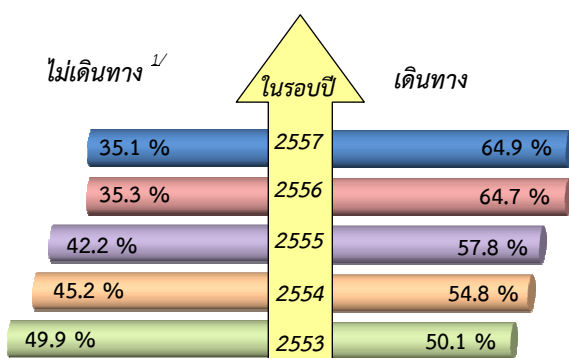
ผลจากการสำรวจ สรุปได้ดังนี้

1. การเดินทางท่องเที่ยวต่างจังหวัด

1.1 การเดินทาง และลักษณะการเดินทาง

ผลการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ เกี่ยวกับการเดินทางจากที่อยู่อาศัยประจำในจังหวัดหนึ่ง ไปยังสถานที่อยู่ในอีกจังหวัดหนึ่งเป็นการชั่วคราว โดยมีจุดประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อน เยี่ยมครอบครัว/ญาติมิตร ประชุมหรือสัมมนา เล่นหรือดูกีฬา ประกอบพิธีทางศาสนา รวมทั้งการเดินทางเพื่อไปรับการรักษาตัว หรือประกอบภารกิจอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เพื่อทำงานประจำ หรือเพื่อการศึกษา และต้องไม่ใช่การเดินทางที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อซื้อสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งถือว่าเป็นการเดินทางท่องเที่ยว พบว่าในรอบปีที่ผ่านมา (ในรอบปี 2557) มีร้อยละของประชากรที่เดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 64.9 โดยในรอบปี 2553 - 2556 มีผู้เดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 50.1 54.8 57.8 และ 64.7 ตามลำดับ (แผนภูมิ 1)

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยว ในรอบปี 2553 - 2557



หมายเหตุ : ^{1/} ไม่เดินทางในที่นี้ หมายถึง ไม่มีการเดินทางข้ามจังหวัด

สำหรับกลุ่มผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวในรอบปี 2557 พบว่ามีลักษณะการเดินทางแบบไม่พักค้างคืนซึ่งถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 34.7 ส่วนผู้ที่เดินทางมีลักษณะการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน ร้อยละ 48.6 และผู้ที่เดินทางทั้ง 2 ลักษณะคือ ทั้งพักและไม่พักค้างคืน ร้อยละ 16.7 (แผนภาพ 1)

แผนภาพ 1 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการเดินทาง ในรอบปี 2557



สำหรับผู้ที่ไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวในรอบปี 2557 ได้ให้เหตุผลที่ไม่เดินทาง 5 ลำดับแรก ได้แก่ ไม่มีเวลาว่าง ไม่มีทุนทรัพย์เพียงพอสำหรับการเดินทาง ไม่ชอบเดินทาง สภาพเศรษฐกิจไม่ค่อยดี และมีปัญหาเรื่องสุขภาพ (ตาราง 1)

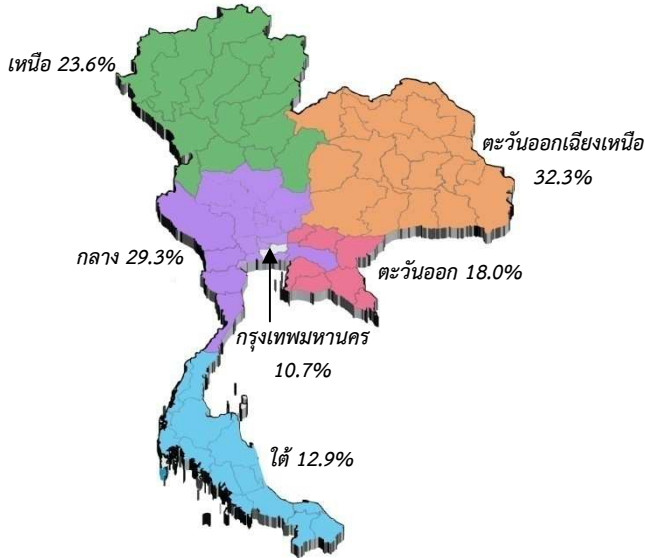
ตาราง 1 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ไม่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เดินทางท่องเที่ยว ในรอบปี 2557

เหตุผลที่ไม่เดินทางท่องเที่ยว ^{1/}	ร้อยละ
➢ ไม่มีเวลาว่าง	60.0
➢ ไม่มีทุนทรัพย์เพียงพอสำหรับการเดินทาง	40.9
➢ ไม่ชอบเดินทาง	34.2
➢ สภาพเศรษฐกิจไม่ค่อยดี	25.9
➢ มีปัญหาเรื่องสุขภาพ	23.2
➢ ไม่มั่นใจในความปลอดภัยของการเดินทาง	10.6
➢ ราคาน้ำมันสูง	5.2
➢ อื่นๆ เช่น ปัญหาทางการเมือง ขาดข้อมูลในการตัดสินใจ	5.1

หมายเหตุ : ^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาภาคที่ประชากรเดินทางไปท่องเที่ยวในรอบปี พบว่า ประชากรเดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด ร้อยละ 32.3 รองลงมาเป็นภาคกลาง ร้อยละ 29.3 และภาคเหนือ ร้อยละ 23.6 (แผนภูมิ 2)

แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามภาคที่เดินทางไปท่องเที่ยว ในรอบปี 2557



1.2 วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว 5 อันดับแรก ได้แก่ เยี่ยมครอบครัว/ญาติ/เพื่อน ร้อยละ 37.4 ท่องเที่ยว/ต้องการพักผ่อน ร้อยละ 23.4 ไหว้พระ/ปฏิบัติธรรม ร้อยละ 10.6 ซื้อของ/ช้อปปิ้ง ร้อยละ 8.4 และประชุม/สัมมนา ร้อยละ 5.1 (แผนภาพ 2)

แผนภาพ 3 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมที่ทำระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ในรอบปี 2557



หมายเหตุ : กิจกรรมตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. การจัดการเดินทาง

2.1 ผู้ตัดสินใจเลือกการเดินทาง ลักษณะการจัดการเดินทาง

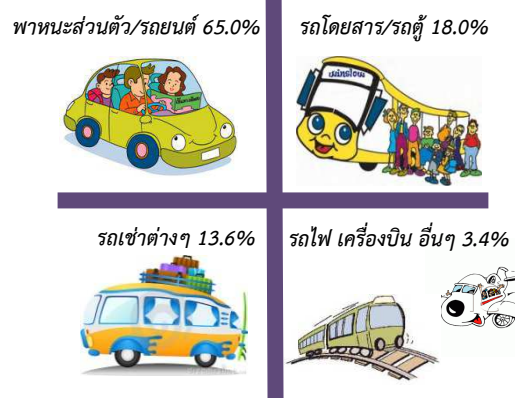
ผู้เดินทางท่องเที่ยวมากกว่าครึ่งหนึ่ง จะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 63.3 รองลงมาเดินทางกับเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 19.2 สำหรับการตัดสินใจเลือกการเดินทาง ส่วนใหญ่เป็นครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 44.1 รองลงมาตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 37.5

สำหรับลักษณะการจัดการเดินทางส่วนใหญ่จัดการเดินทางเองทั้งหมด ร้อยละ 90.1 รองลงมามีหน่วยงาน/คณะจัดการให้ ร้อยละ 8.7 ส่วนวัน/เวลาที่เดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะเดินทางวันเสาร์-อาทิตย์ ร้อยละ 37.4 รองลงมาวันธรรมดา ร้อยละ 30.6 และวันหยุดเทศกาล ร้อยละ 30.5

2.2 พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ผู้เดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว/รถยนต์ ร้อยละ 65.0 รองลงมาเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง/รถตู้ ร้อยละ 18.0 รถเช่า เช่น รถตู้ รถยนต์ รถบัส ร้อยละ 13.6 รถไฟ/เครื่องบิน และอื่นๆ ร้อยละ 3.4 (แผนภาพ 4)

แผนภาพ 4 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการการเดินทางท่องเที่ยว ในรอบปี 2557



1.3 กิจกรรมที่ทำระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

สำหรับกิจกรรมที่ทำระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว 5 อันดับแรก ได้แก่ ท่องเที่ยวทั่วไป ร้อยละ 61.9 พักผ่อนในที่พักรหรือบ้านญาติ/ไม่ทำกิจกรรม ร้อยละ 32.4 กิจกรรมเชิงศาสนา ร้อยละ 31.1 กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 12.3 กิจกรรมเชิงนันทนาการ ร้อยละ 5.8 (แผนภาพ 3)

3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวครั้ง/ทริปต่อคนของผู้ที่เดินทางท่องเที่ยว พบว่า อยู่ที่ประมาณ 2,600 บาทต่อคน หากเป็นการเดินทางแบบไม่พักค้างคืนอยู่ที่ 1,239 บาทต่อคน แบบพักค้างคืน 3,612 บาทต่อคน หากพิจารณาตามภาคที่อยู่อาศัย พบว่า คนกรุงเทพมหานคร ใช้เงินในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนสูงสุดคือ 3,476 บาทต่อคน รองลงมาภาคตะวันออก 3,053 บาทต่อคน ภาคใต้ 2,914 บาทต่อคน ภาคกลาง 2,476 บาทต่อคน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2,217 บาทต่อคน และต่ำสุดคือ ภาคเหนือ 1,984 บาทต่อคน (ตาราง 2)

ตาราง 2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามลักษณะการเดินทางและภาคที่อยู่อาศัย ในรอบปี 2557

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน(บาท)

ภาคที่อยู่อาศัย	รวม	ลักษณะการเดินทาง	
		ไม่พักค้างคืน	พักค้างคืน
รวม	2,600	1,239	3,612
กรุงเทพมหานคร	3,476	1,312	4,280
กลาง	2,476	1,159	3,586
ตะวันออก	3,053	1,399	4,014
เหนือ	1,984	1,101	2,843
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,217	1,336	2,956
ใต้	2,914	1,286	4,440

4. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ในรอบปี 2557 มีเพียงร้อยละ 3.6 ส่วนจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศต่อปี เฉลี่ยเดินทาง 1.8 ครั้งต่อปี

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว

5.1 การวางแผนล่วงหน้า และการจัดสรรเงินสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าก่อนการเดินทาง ร้อยละ 65.2 ที่มีการวางแผนมีร้อยละ 34.8 ส่วนการจัดสรรเงินสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดสรรเงินไว้ ร้อยละ 81.6 ที่มีการจัดสรรเงินไว้สำหรับการเดินทาง มีเพียงร้อยละ 18.4

5.2 การรับรู้/ทราบแคมเปญ “หลงรักประเทศไทย” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การรับรู้/ทราบแคมเปญ “หลงรักประเทศไทย” ส่วนใหญ่ไม่เคยรับรู้/ไม่ทราบแคมเปญดังกล่าว ร้อยละ 56.2 ส่วนที่เคยรับรู้/ทราบแคมเปญ มีร้อยละ 43.8 โดยส่วนใหญ่รับรู้/ทราบจากโทรทัศน์ ร้อยละ 96.2 รองลงมาจากเว็บไซต์และป้ายโฆษณาเท่ากันคือ ร้อยละ 13.3

5.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ

จากการสำรวจ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศมากที่สุดคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.1 รองลงมาคือ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.0 และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศน้อยที่สุดคือการส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.4

5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว

สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว จากการสำรวจพบว่า ทำให้เกิดความสนุกสนานภายในครอบครัวมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 รองลงมาคือ ทำให้เกิดความสนุกสนานภายในหมู่ญาติมากขึ้นและทำให้ชีวิตท่านมีความสุขมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.1