

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย รายละเอียดตามเอกสารแนบ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖/ว๕ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๖ เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำปี ๒๕๕๖
 - ๔.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าจ้าง และแนวทางการพิจารณางบประมาณ รายจ่ายประจำปี ๒๕๕๘ รายการฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ของสำนักงานงบประมาณ (กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)
 - ๔.๓ ข้อตกลงจ้าง เลขที่ ๑๒๑.๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง การจ้างดำเนินโครงการ เทิดไท้องค์ราชัน องค์ราชินี มหกรรมสินค้าดี จากสตรีชายแดนใต้
 - ๔.๔ สัญญาเลขที่ ๓๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เรื่อง การจ้างดำเนินกิจกรรมการติดตามและประเมินผล ภายใต้โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๗
 - ๔.๕ สัญญาจ้างเลขที่ ๘๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง จ้างดำเนินโครงการประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวง พม. ครบรอบ ๑๒ ปี
 - ๔.๖ ราคาค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น www.tstechrental.com, www.srpmium.tarad.com, www.mcot.net, www.12tees.com, www.google.com ฯลฯ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางศิริดา ทรงธรรมเสนีย์ ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 - ๕.๒ นายธนิต แยมคุณเขาว์ นายช่างศิลป์อาวุโส
 - ๕.๓ นายอริวัฒน์ ธาตาศรีสวัสดิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หมายเหตุ ราคากลาง คือ ราคาที่ตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และในการจัดซื้อจัดจ้าง อาจไม่ใช่ราคานี้ เป็นเพียงประมาณการค่าใช้จ่าย อาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับงานต่าง ๆ ได้

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ กรรมการ
(นายธนิต แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ ประธาน
(นางศิริดา ทรงธรรมเสนีย์)
ผอ.ก.ปส.

ลงชื่อ กรรมการ
(นายอริวัฒน์ ธาตาศรีสวัสดิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

	รายการ	เป็นเงิน
1	1. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในปัญหา และสถานการณ์การค้ำมนุษย์ 1.1 จัดอบรมเสริมสร้างความรู้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ ในพื้นที่ จ.ชลบุรี จำนวน 1 ครั้ง 100 คน - ค่าตอบแทนวิทยากร ไม่น้อยกว่า 6 คน รวม 51 ชม.x1,200 บาท รวมเป็นเงิน 61,200 บาท - ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน (ค่าอาหารกลางวัน/เย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และค่าพาหนะเหมาจ่าย) รวมเป็นเงิน 336,000 บาท - ค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่จัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน (ค่าอาหารกลางวัน/เย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าพาหนะเหมาจ่าย(แท็กซี่) และค่าเช่ารถตู้โดยสาร 2 คัน) รวมเป็นเงิน 128,000 บาท - ค่าดำเนินการ (ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสาร ค่ากิจกรรมสัมพันธ์ ค่าวัสดุการอบรมฯ ค่าจัดและตกแต่งสถานที่ เวที ค่าเช่า LCD ค่าจัดทำบัตรคล้องคอ Staff และผู้เข้าอบรมฯ ค่าเดินทาง ดูสถานที่จัดงาน ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมฯ ค่าพิมพ์เอกสาร หมึกพิมพ์ กระดาษ ค่าโทรศัพท์ ค่า Internet ค่าจัดส่งเอกสาร ฯลฯ) รวมเป็นเงิน 70,800 บาท	596,000.00 596,000.00
2	2. การจัดงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักรู้แก่ประชาชนใน กรุงเทพฯ 1 ครั้ง และส่วนภูมิภาคในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการค้ำมนุษย์ 2 ครั้ง รวม กลุ่มเป้าหมาย 3,500 คน 2.1 การจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่ กทม. 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 2,000 คน - ค่าเช่าสถานที่จัดงาน / ห้องรับรอง / พื้นที่จัดนิทรรศการ / สถานที่จอดรถ /ค่าประกันของเสียหาย / ค่ากระแสไฟฟ้าในการจัดงานทั้งหมด บริเวณลานกิจกรรมห้างสรรพสินค้า หรือ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ กลางเมือง พื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน ผู้ชม ได้ไม่น้อยกว่า 2,000 คน - ค่าจัดทำโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 6x10x0.8 เมตร พร้อมออกแบบ/ตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 10x2.5 เมตร และพื้นที่รอบเวทีให้สวยงาม เหมาะสม รวมทั้งค่ารีออล - ค่าเช่า ติดตั้งระบบไฟ แสง สี เสียงพร้อมเครื่องดนตรีด้วยระบบมาตรฐานและทีมงานตลอดงาน - ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 3x5 เมตร จำนวน 2 จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น - ค่าออกแบบและติดตั้งซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า 3x9 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด และLand Mark ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2x3เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน พร้อมรีออล - จัดพิธีเปิดงาน พร้อมเทคนิค และการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน - จัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 เรื่อง ตัดต่อและบันทึกเสียง	3,145,600.00 1,639,500.00 150,000.00 120,000.00 325,000.00 195,000.00 120,000.00 75,000.00 45,000.00

ประมาณการค่าใช้จ่าย

	รายการ	เป็นเงิน
	- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน	20,000.00
	- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด พร้อมพนักงานบริการ	10,000.00
	- จัดหาอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด พร้อมพนักงานบริการ	35,000.00
	- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานเชิญสื่อมวลชน และจัดทำชุดเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	5,000.00
	- จัดหาพิธีกรประจำเวที ชาย/หญิง ที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อสร้างความบันเทิงและดำเนินรายการบนเวที	60,000.00
	- ค่าประสานงานและค่าจ้างศิลปินคารา/นักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวน 5 คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วง	265,000.00
	- ค่ากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	30,000.00
	- ค่าของรางวัลสำหรับใช้เล่นเกมสรวลสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น	4,500.00
	- ค่าจ้างทีมงาน /เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดงาน /การจัดเตรียมงานและการติดต่อประสานงาน /ค่าพาหนะ /ค่าสำรวจสถานที่ /ค่าบริการสาธารณูปโภค /ค่าบริการจัดการ ฯลฯ	160,000.00
	- ค่าจ้างหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์ และรถพยาบาล	20,000.00
	2.2 การจัดงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ จ.อุดรธานี 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย 1,500 คน	1,506,100.00
	- ค่าเช่าสถานที่จัดงาน /ห้องรับรอง / พื้นที่จัดบูธนิทรรศการ /สถานที่จอดรถ /ค่าประกันของเสียหาย /ค่ากระแสไฟในการจัดงานทั้งหมด บริเวณลานกิจกรรมศูนย์การค้าขนาดใหญ่หรือลานแสดงกิจกรรมกลางเมือง ขนาดพื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า 1,500 คน	100,000.00
	- ค่าจัดทำโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 3x6x0.6 เมตร พร้อมออกแบบ/ตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 6x2.5 เมตร และพื้นที่รอบเวทีให้สวยงาม เหมาะสม รวมทั้งค่ารถถอน	90,000.00
	- ค่าเช่าและติดตั้งระบบไฟ แสง สี เสียงพร้อมเครื่องดนตรีด้วยระบบมาตรฐาน และทีมงาน ตลอด	265,000.00
	- ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 3x5 เมตร จำนวน 1 จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น	97,500.00
	- ค่าออกแบบ ติดตั้ง และจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า 3x9 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1จุด และLand Mark ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน พร้อมรถถอน	112,500.00
	- จัดพิธีเปิดงาน พร้อมเทคนิค และการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน	75,000.00
	- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน	20,000.00





ประมาณการค่าใช้จ่าย

	รายการ	เป็นเงิน
	- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด พร้อมพนักงานบริการ	10,000.00
	- จัดหาอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด พร้อมพนักงานบริการ	35,000.00
	- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานเชิญสื่อมวลชน และจัดทำชุดเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	5,000.00
	- จัดหาพิธีกรประจำเวที ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน จากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และพิธีกรพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อสร้างความบันเทิงและดำเนินรายการบนเวที	70,000.00
	- ค่าประสานงานและค่าจ้างศิลปินตารา/นักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวน 5 คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วง	225,000.00
	- ค่ากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	30,000.00
	- ค่าของรางวัลสำหรับใช้เล่นเกมสรวมสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น	4,500.00
	- ค่าจ้างทีมงาน /เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดงาน /การจัดเตรียมงานและการติดต่อประสานงาน /ค่าพาหนะ /ค่าสำรวจสถานที่ /ค่าบริการสาธารณูปโภค /ค่าบริการจัดการ ฯลฯ	160,000.00
	- ค่าพาหนะ ที่พัก อาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้จัดงาน ในการจัดเตรียมงาน และช่วงการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน /ค่าจ้างทีมงาน /ค่าติดต่อประสานงาน /ค่าสำรวจสถานที่ /ค่าบริการสาธารณูปโภค /ค่าบริการจัดการ ฯลฯ	186,600.00
	- ค่าจัดหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์ และรถพยาบาล	20,000.00
3	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่	9,608,400.00
	3.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์	6,050,000.00
	3.1.1 ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวน 100 ครั้ง	3,100,000.00
	3.1.2 ผลิตรายการสนทนาทางโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ความยาว 30 นาที ออกอากาศรวม 4 ครั้ง	600,000.00
	3.1.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว หรือสื่อบูปข่าว ความยาว 1-2 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา 17.30 – 21.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	800,000.00
	3.1.4 ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 20 นาที จำนวน 1 เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา 17.00 – 23.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (ค่าประสานงาน / ค่าจัดทำบท /ค่าถ่ายทำ / ค่าสำรวจสถานที่ถ่ายทำ /ค่าจ้างนักแสดง /ค่าจ้างผู้กำกับ /ค่าตัดต่อ-ลงเสียง /ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ฯลฯ)	1,550,000.00

ประมาณการค่าใช้จ่าย

	รายการ	เป็นเงิน
	3.2 ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	2,330,500.00
	3.2.1 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่มีพื้นที่ออกอากาศในส่วนกลางและภูมิภาค (Network) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา 07.00-08.00 น./ 19.00 - 20.00 น. จำนวน ไม่น้อยกว่า 270 ครั้ง	1,505,500.00
	3.2.2 รายการสนทนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM. ความยาว 30 นาที พื้นที่ออกอากาศ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และสถานีเครือข่าย (Network) ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า 17 ครั้ง	825,000.00
	3.3 ผลิตสื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการ	1,007,700.00
	3.3.1 ค่าผลิตเข็มกลัดสัญลักษณ์ Blue Heart พร้อมข้อความบรรยายความหมาย และมีบรรจุ ผลิตภัณฑ์ (Package) ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ชิ้น	275,000.00
	3.3.2 ค่าออกแบบและผลิตเอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์ เป็นต้น	532,950.00
	1) ผลิตแผ่นพับ 5 ภาษา (ภาษาไทย อังกฤษ พม่า กัมพูชา และลาว) ขนาด A4 พับ3 พิมพ์เนื้อหา สารของพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.2551 รวมถึงข้อความรณรงค์ ต่อต้านการค้ามนุษย์ กระดาษอาร์ตมัน 130 gsm. พิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น	
	2) ป้ายสติกเกอร์ ภาษาไทย/อังกฤษ ชนิด PVC พิมพ์ 2 สี ขนาด 21x11 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น	
	3) ป้ายสติกเกอร์ ภาษาไทย/ลาว/พม่า/กัมพูชา ชนิด PVC พิมพ์ 2 สี ขนาด 50x20 ซม. จำนวน ไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น	
	4) ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ 5 ภาษา (ภาษาไทย อังกฤษ พม่า กัมพูชา และลาว) พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน ขนาด A3 (29.7x42 นิ้ว) กระดาษ อาร์ตมัน 160 gsm. จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 แผ่น	
	3.3.3 ค่าออกแบบ และผลิตสื่อสนับสนุน พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และ ตราสัญลักษณ์ Blue Heart เช่น กระบอกน้ำ ถุงกระดาษหิ้ว พัดสปริง เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า 3,500 ชิ้น	152,500.00
	1) จัดทำกระบอกน้ำพลาสติก ทรงสูง ขนาด 550 ml. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น	
	2) ค่าออกแบบและจัดทำถุงกระดาษหิ้วรอยเชือก พิมพ์ 4 สี ออฟเซต เคลือบยูวี ขนาด13.5 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ใบ	
	3) ค่าออกแบบและจัดทำพัดสปริงพับเก็บได้ ผ้าซิลเวอร์โค้ทหลังเทาสี พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์ รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 อัน	

Shu S.  

ประมาณการค่าใช้จ่าย

	รายการ	เป็นเงิน
	3.3.4 ค่าออกแบบและจัดทำเสื้อยืดคอปก ผ้า CVC คละขนาด พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและแขกผู้มีเกียรติ) จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ตัว	36,750.00
	3.3.5 ค่าผลิต DVD สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ และภาพยนตร์สั้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ (Package) และสกรีนปกสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 แผ่น	10,500.00
	3.4 จัดแสดงนิทรรศการ เสริมสร้างความรู้เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ในงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง	140,200.00
	3.4.1 ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการจำลองสถานการณ์การค้ามนุษย์ ไม่น้อยกว่า 4 ชุ้ม	100,000.00
	3.4.2 ค่าออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการ Backdrop โครงอลูมิเนียม ขนาด 3X3 ม. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ พิมพ์ 4 สี ไฟส่องสว่าง 4 ดวง และกระเป๋ จำนวน 1 ชุด	28,800.00
	3.4.3 ค่าออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการ Roll up โครงอลูมิเนียม ขนาดกว้าง 0.8 ม. x สูง 2 ม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ 4 สี จำนวน 4 ชุด	11,400.00
	3.5 บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	80,000.00
	3.5.1 จัดหาช่างภาพนิ่ง และช่างภาพเคลื่อนไหว บันทึกภาพกิจกรรมงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง พร้อมระบบตัดต่อ Digital (OB Switching) และการจัดอบรมฯ พร้อมตัดต่อ บันทึกเสียง ทำเอฟเฟค	
4	การประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	550,000.00
	1) จัดจ้างสถาบันการศึกษา / ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการ	
5	งานแถลงผลงานการดำเนินงานต่อสาธารณชน	100,000.00
	1) ค่าผลิต VTR Presentation สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 1 เรื่อง	35,000.00
	2) อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	5,000.00
	3) พิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า 1 คน	12,000.00
	4) ค่าออกแบบ พร้อมตกแต่งเวที และรอบบริเวณงาน	32,000.00
	5) จัดหาพร้อมติดตั้งระบบเสียง สี แสง	11,000.00
	6) ค่าใช้จ่ายในการประสานเชิญสื่อมวลชน และจัดทำชุดเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	5,000.00
	รวมเป็นเงิน	14,000,000.00

[Handwritten signatures and initials]