

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (ประเภทการจัดแสดงนิทรรศการ)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๒. ประเภทสื่อ

ผู้รับจ้างต้องผลิตนิทรรศการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ เพื่อใช้ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการค้ามนุษย์ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการออกแบบและตกแต่งนิทรรศการ ที่มีเนื้อหาสาระเสริมสร้างความรู้เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ครอบคลุมเรื่องการค้าประเวณี การขอทาน การใช้แรงงานฯ และ พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๑ รวมถึงช่องทางการขอรับความช่วยเหลือ พร้อมติดตั้ง ตกแต่งนิทรรศการให้ดูโดดเด่น น่าสนใจ จำนวนน้อยกว่า ๔ ชุด และจัดแสดงในงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ครั้ง

๒.๒ ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการ (Backdrop) โครงอลูมิเนียม ขนาด ๓X๓ ม. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ๔ สี ไฟส่องสว่าง ๔ ดวง และกระเป่าเก็บ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๒.๓ ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการ Roll up โครงอลูมิเนียม ขนาดกว้าง ๐.๘ ม. x สูง ๒ ม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๓. เงื่อนไขการผลิต

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของนิทรรศการ ข้อ ๒.๑ - ๒.๓ ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการผลิต

๓.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๓๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ แนวความคิด รูปแบบภาพรวมการจัดกิจกรรมการแสดงนิทรรศการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงในแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่างลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ ชุดนิทรรศการ (Backdrop) โครงอลูมิเนียม ขนาด ๓X๓ ม. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ พิมพ์ ๔ สี ไฟส่องสว่าง ๔ ดวง พร้อมกระเป่าเก็บ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับ Art Work ลงบนแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่าง Art Work ลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แย้มคุณเขาว)

นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลัง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ๕.๓ ชุดนิทรรศการ Roll up โคร่งลูมีเนียม ขนาดกว้าง ๐.๘ ม. x สูง ๒ ม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับ Art Work ลงบนแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่าง Art Work ลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด
-

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขาวัว)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (ประเภทการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว)

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
๒. ประเภทสื่อ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง พร้อมระบบตัดต่อ Digital (OB Switching) และการจัดอบรมฯ พร้อมตัดต่อบันทึกเสียง ทำเอฟเฟค เพื่อการนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ
๓. เงื่อนไขการผลิต
 - ๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด พร้อมนำเสนอเทคนิค และวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๒ ให้กับกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการ หากมีการปรับปรุงแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓ วัน และส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการ
 - ๓.๒ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่บันทึก ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.
๔. ระยะเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา
๕. การส่งมอบงาน
 - ๕.๑ ส่งมอบภาพต้นฉบับ ของภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมตลอดโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด
 - ๕.๒ ส่งมอบภาพนิ่ง (ที่คัดเลือกแล้ว) และภาพเคลื่อนไหว (และตัดต่อเรียบร้อยแล้ว) การจัดกิจกรรมตลอดโครงการฯ จำนวน ๒ ชุด
 - ๕.๓ บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (ข้อ ๕.๑ และ ๕.๒) ลง Hard Disc External จำนวน ๒ ชุด โดยแบ่ง Partition และมีรายละเอียดกำกับให้ชัดเจน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประเมินผลการดำเนินโครงการฯ

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินผลการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และช่องทางการให้ความช่วยเหลือกับผู้ป่วย หรือพบเห็นการค้ำมนุษย์

๒. เงื่อนไขการผลิต

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประเมินผลการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนจากการดำเนินโครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ำมนุษย์ ปี ๒๕๕๘ โดยมีสถาบันการศึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอรูปแบบการประเมินผล ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการ หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการต่อไป

๒.๒ ผลการประเมินฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๓. ขอบเขตการประเมิน

ผู้รับจ้างต้องจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการประเมินผลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล สถานการณ์ รูปแบบ แนวทางป้องกันตนเองจากขบวนการค้ำมนุษย์ และ พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือไม่ อย่างไร

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายเปิดรับและมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ หรือไม่ อย่างไร

๓.๓ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจถึงบทบาท ภารกิจ บริการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรเครือข่าย ในการบริการป้องกัน แก้ไข เยียวยา พื้นฟู กลุ่มเสี่ยง ผู้ถูกกระทำและประชาชนทั่วไป โดยมี ศูนย์ OSCC โทร. ๑๓๐๐ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม หรือไม่ อย่างไร

๓.๔ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในรูปแบบการสื่อสารและสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มากน้อยแค่ไหน

๓.๕ กลุ่มเป้าหมายสามารถมีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านขบวนการค้ำมนุษย์ได้ในรูปแบบใด

๓.๖ ข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาโครงการในอนาคตต่อไป

๔. กลุ่มตัวอย่าง

จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตัวอย่าง จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสาร ทั้ง ๕ กิจกรรม ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในปัญหา และสถานการณ์การค้ำมนุษย์

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แยมคุณเขาว์)

นักช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลัง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ๔.๒ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักแก่ประชาชน
(เวทีคอนเสิร์ตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ จ.อุดรธานี)
- ๔.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์)
- ๔.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ)
- ๔.๕ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

แบ่งการส่งมอบงานออกเป็น ๒ งวด

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ๖.๑ ส่งมอบเครื่องมือการประเมินผลโครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วม
ของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- ๖.๒ ส่งมอบรายงานการประเมินผลโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ พร้อมตัวอย่าง
แบบสอบถามภายในเล่ม จำนวน ๒๐ เล่ม

- ๖.๓ ส่งมอบ CD บันทึกไฟล์ข้อมูลการประเมินผลโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์จำนวน ๕ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิศ แยมคุณเขาว)

นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระวีรัตน์ คำสั้ง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรม งานแสดงผลงานการดำเนินโครงการฯ ต่อสาธารณชน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อนำเสนอผลการดำเนินโครงการฯ ต่อสาธารณชนได้รับรู้ รับทราบ และเปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานในปีต่อไป

๒. ประเภทสื่อ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการจัดแสดงผลงานการดำเนินโครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๘ ต่อสาธารณชน

๓. เงื่อนไขการผลิต

- ๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด พร้อมนำเสนอรูปแบบ เทคนิค และวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๒ ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการ หากมีการปรับปรุงแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน และส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการ
- ๓.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิต VTR Presentation สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาว ๓ – ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง
- ๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการจัดงานแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๓.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ พร้อมตกแต่งเวที และรอบบริเวณงาน ให้ดูโดดเด่น น่าสนใจ
- ๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งระบบเสียง แสง ให้เหมาะสม
- ๓.๗ ผู้รับจ้างต้องประสานเชิญสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และจัดเตรียมเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- ๓.๘ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตในการแสดงผลงาน ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

- ๕.๑ ส่งมอบแนวความคิดการจัดงาน (Theme) แผนการจัดงาน รูปแบบภาพรวมการจัดงาน แดงผลงานการดำเนินโครงการฯ ต่อสาธารณชน บันทึกลงในแผ่น DVD พร้อม Screen แผ่น จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่างลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด
- ๕.๒ VTR Presentation สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที ๑ เรื่อง บันทึกลงในแผ่น DVD สปริงปอก จำนวน ๕ แผ่น
- ๕.๓ ต้นฉบับ Art Work โครงสร้าง ฉากเวที และ Logo งาน บันทึกลงในแผ่น DVD พร้อมสกรีน ปก จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่าง Art Work ลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด
- ๕.๔ รายชื่อสื่อมวลชนที่ร่วมทำข่าวในงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ
- ๕.๕ ภาพถ่าย (ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว) บันทึกลงในแผ่น DVD พร้อม Screen แผ่น จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่างลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แยมคุณเขาวี)

นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลั้ง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ