

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสสังคมและความตระหนักแก่ประชาชน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคม และความตระหนักให้กับประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการค้ำมนุษย์

๒. ประเภทสื่อ

จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเวทีคอนเสิร์ต สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการค้ำมนุษย์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน และในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน รวม ๒ ครั้ง ๓,๕๐๐ คน

๓. เงื่อนไขการผลิต

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเวทีคอนเสิร์ต ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเวทีคอนเสิร์ต สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการค้ำมนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดอุดรธานี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักให้กับประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบในรายละเอียด คือ
 - จัดให้มีการแสดงกิจกรรมบนเวทีในรูปแบบของการแสดงดนตรีคอนเสิร์ต สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบ สถานการณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ และให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบปัญหาการค้ำมนุษย์
 - พื้นที่จัดแสดงต้องเป็นพื้นที่บริเวณลานกิจกรรม ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ กลางเมือง ขนาดพื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน
 - จัดให้มีระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องดนตรีให้เหมาะสม และทีมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
 - จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๑๐x๐.๘ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๒.๕ เมตร และพื้นที่รอบเวทีให้สวยงาม เหมาะสม และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขว)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวน ๒ จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น
- ออกแบบและจัดทำ Land Mark ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน พร้อมรื้อถอน
- ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๙ เมตร ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมรื้อถอน
- จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดให้มีเทคนิคพิธีเปิด
- จัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตัดต่อและบันทึกเสียง เพื่อเผยแพร่ในงาน
- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต้อนรับ และดูแลผู้ที่มีร่วมงานตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดหาพิธีกร ชาย/หญิง ที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดให้มีศิลปินดารา/นักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง
- จัดหากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- จัดหาของรางวัลสำหรับพิธีกรประจำเวทีใช้เล่นเกมสรวลสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์ และรถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขว้า)
นายช่างศิลปอาวุโส

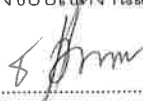
ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

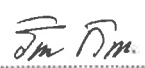
๒) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ จ.อุดรธานี ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบในรายละเอียด ดังนี้

- การแสดงกิจกรรมบนเวทีในรูปแบบของการแสดงดนตรีคอนเสิร์ตสดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบ สถานการณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบปัญหาการค้ามนุษย์
- พื้นที่จัดแสดงต้องเป็นพื้นที่ในบริเวณลานกิจกรรม ณ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่หรือลานแสดงกิจกรรมกลางเมือง ขนาดพื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
- จัดให้มีระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องดนตรีให้เหมาะสม และทีมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖x๐.๖ เมตร พร้อมออกแบบ ตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๒.๕ เมตร และพื้นที่รอบเวทีให้สวยงามเหมาะสม รวมทั้งคาร์ร็อดอน
- จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวน ๑ จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น
- ออกแบบและจัดทำ Land Mark ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme ของงาน พร้อมร็อดอน
- ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๙ เมตร ให้สวยงามสอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมร็อดอน
- จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดให้มีเทคนิคพิธีเปิด
- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับ และดูแลผู้ที่มีส่วนร่วมงานตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ  ประธาน
(นายธนิต แอ่งคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมทั้ง จัดเตรียมเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดหาพิธีกรจากส่วนกลาง และพิธีกรพื้นเมือง ที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการ บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการ บันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดให้มีศิลปินดารานักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง
- จัดหากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- จัดหาของรางวัลสำหรับพิธีกรประจำเวทีใช้เล่นเกมสรวลสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทาง การแพทย์ และรถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมตามข้อ ๓.๒ ทั้งหมด ทั้งนี้ให้รวมถึง

- ค่าที่พักของนักร้อง นักแสดง พิธีกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ของแขกผู้มีเกียรติ นักร้อง นักแสดง พิธีกร และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- ค่าพาหนะ ของนักร้อง นักแสดง พิธีกร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- ค่าตอบแทนนักร้อง นักแสดง พิธีกร
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุ และค่าเช่าอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการจัดกิจกรรม
- ค่าตกแต่งสถานที่ และค่าใช้จ่ายสำหรับพิธีเปิด - ปิดการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม

๓.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นสำหรับใช้ในกิจกรรม ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเวทีคอนเสิร์ต ทั้ง ๒ ครั้ง บันทึกลงกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงแผ่น DVD พร้อมสกรีนปก จำนวน ๓ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แยมคุณเขาวัว)

นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลั้ง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ๕.๒ Design Art work ทุกชิ้นงานบันทึกลงแผ่น DVD พร้อมสกรีนปก และพิมพ์ตัวอย่าง
ลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด
- ๕.๓ ภาพถ่าย (ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเวที
คอนเสิร์ต ที่ติดต่อเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่น จำนวน ๓ ชุด
และภาพต้นฉบับ บันทึกลง External hard disk จำนวน ๒ ชุด พร้อมพิมพ์ภาพ
ตัวอย่าง (ภาพนิ่ง) ลงบนกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด
- ๕.๔ ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตใช้ในกิจกรรม จำนวน ๓ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขาวัว)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่
(ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์)**

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๒. ประเภทสื่อ

๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สโตนโทรทัศน์ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์ รณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชน ในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทางโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ตลอดจนการช่วยเหลือเหยื่อค้ามนุษย์ที่ได้รับผลกระทบจากขบวนการค้ามนุษย์ รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมและช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว หรือสื่อบข่าว เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ตลอดจนการช่วยเหลือเหยื่อค้ามนุษย์ที่ได้รับผลกระทบจากขบวนการค้ามนุษย์ รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ ความยาว ๑-๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น รณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ และประชาสัมพันธ์การเข้าถึงบริการศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และเผยแพร่บน www.youtube.com ด้วย

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แย้งคุณขาว)

นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลั้ง)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

๓. เงื่อนไขการผลิต

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อ ๒.๑ - ๒.๔ ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งออกเผยแพร่

๓.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ บันทึกเทปสื่อบroadcastประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ เป็นระบบไฟล์ภาพและเสียง ลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น พร้อมทั้งพิมพ์สคริปต์สื่อบroadcastโทรทัศน์ ลงกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ หนังสือรับรองการออกอากาศสื่อบroadcastโทรทัศน์ จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

๕.๓ บันทึกเทปรายการสนทนาทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เป็นระบบไฟล์ภาพและเสียง บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๕.๔ หนังสือรับรองการออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

๕.๕ บันทึกเทปสารคดีเชิงข่าว หรือสื่อกฎหมายที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เป็นระบบไฟล์ภาพและเสียง บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๕.๖ หนังสือรับรองการออกอากาศสารคดีเชิงข่าว หรือสื่อกฎหมายจากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

๕.๗ บทภาพยนตร์สั้น พิมพ์ลงบนกระดาษ เอ ๔ พร้อมบันทึกแผ่น CD ในรูปแบบไฟล์เอกสาร เช่น Word, Excel จำนวน ๓ ชุด

๕.๘ บันทึกภาพยนตร์สั้น ลงแผ่น DVD พร้อมสกรีนแผ่น บรรจุลงกล่อง และสกรีนปก , ส่วยงาม จำนวน ๑๐ ชุด

๕.๙ หนังสือรับรองการออกอากาศภาพยนตร์สั้นจากสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายธนิต แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๒. ประเภทสื่อ

๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์รณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชน ในการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่มีพื้นที่ออกอากาศในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (Network) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น./ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนออกอากาศที่สถานีแม่ข่ายไม่น้อยกว่า ๒๗๐ ครั้ง

๒.๒ ผลิตรายการสนทนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ในการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ในพื้นที่กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และสถานีเครือข่าย (Network) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน รวมไม่น้อยกว่า ๑๗ ครั้ง

๓. เงื่อนไขการผลิต

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อ ๒.๑ - ๒.๒ ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งออกเผยแพร่

๓.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ บันทึกสโปตวิทยุ เป็นระบบไฟล์เสียง ลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น พร้อมทั้งพิมพ์สคริปสโปตวิทยุ ลงกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ หนังสือรับรองการออกอากาศสโปตวิทยุ จากสถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

๕.๓ บันทึกเทปรายการสนทนาทางวิทยุที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เป็นระบบไฟล์เสียง บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๕.๔ หนังสือรับรองการออกอากาศรายการสนทนาทางวิทยุจากสถานีวิทยุ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (ประเภทสื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๒. ประเภทสื่อ

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ ผลิตเข็มกลัดสัญลักษณ์ Blue Heart พร้อมข้อความบรรยายความหมาย และมี
บรรจุภัณฑ์ (Package) ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น

๒.๒ ผลิตเอกสารเผยแพร่ ประกอบด้วย

- ผลิตแผ่นพับ ๕ ภาษา (๑ แผ่น มี ๕ ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ ลาว พม่า
กัมพูชา) ขนาด A4 พับ ๓ เพื่อนำเสนอเนื้อหา สารของพระราชบัญญัติป้องกัน
และปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๑ รวมถึงข้อความรณรงค์ต่อต้าน
การค้ามนุษย์ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ gsm. พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า
๒๐,๐๐๐ แผ่น
- ผลิตป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๒๑x๑๑ ซม. พิมพ์
ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือ
ต้องการความช่วยเหลือเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ในแผ่นเดียวกัน จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น
- ผลิตป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๕๐x๒๐ ซม. พิมพ์
ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือ
ต้องการความช่วยเหลือเป็นภาษาไทย ลาว พม่า และกัมพูชา (แยกแผ่น) จำนวน
รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น
- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสเมื่อพบ
เห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือต้องการความช่วยเหลือ ๕ ภาษา (ไทย อังกฤษ พม่า
ลาว กัมพูชา) พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน ขนาด A3 (๒๙.๗x๔๒ นิ้ว) กระดาษอาร์ตมัน
๑๖๐ gsm. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ แผ่น

๒.๓ ออกแบบ และผลิตสื่อสนับสนุน พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และ
ตราสัญลักษณ์ Blue Heart ดังนี้

- กระบอกน้ำพลาสติกทรงสูง ขนาด ๕๕๐ ml. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์
ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขว)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ออกแบบและผลิตถุงกระดาษหิ้วรอยเชือก พิมพ์ ๔ สี ออฟเซท เคลือบยูวี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ใบ
- จัดหาพัดสปริงพับเก็บได้ ผ้าซิลเวอร์โค้ท หลังเทาสี พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน

๒.๔ ผลิตเสื้อยืดคอปก ผ้า CVC คละขนาด พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว

๒.๕ ออกแบบและผลิต DVD รวมสปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ และภาพยนตร์สั้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ (Package) และสกรีนปกสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น

๓. เงื่อนไขการผลิต

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อ ๒.๑ - ๒.๕ ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันและส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งออกเผยแพร่

๓.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๓๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. การส่งมอบงาน

๕.๑ ผลิตเข็มกลัดสัญลักษณ์ Blue Heart พร้อมข้อความบรรยายความหมาย และมีบรรจุภัณฑ์ (Package) ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น

๕.๒ แผ่นพับ ๕ ภาษา (ภาษาไทย อังกฤษ ลาว พม่า กัมพูชา) ขนาด A4 พับ ๓ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ gsm. พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น

๕.๓ ป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๒๑x๑๑ ซม. (พิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ในแผ่นเดียวกัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น

๕.๔ ป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๕๐x๒๐ ซม. (พิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ภาษาไทย ลาว พม่า และกัมพูชา (แยกแผ่น)) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น

๕.๕ โปสเตอร์ พิมพ์ ๕ ภาษา (ไทย อังกฤษ พม่า ลาว กัมพูชา) ๔ สี ๑ ด้าน ขนาด A3 (๒๙.๗x๔๒ นิ้ว) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ แผ่น พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ

(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน

(นายณิต แสงคุณเขาว)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ

(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ๕.๖ กระบอกน้ำพลาสติกทรงสูง ขนาด ๕๕๐ ml. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- ๕.๗ ถังกระดาษหิ้วร้อยเชือก พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต เคลือบยูวี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ใบ พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น
- ๕.๘ พัดสปริงพับเก็บได้ ผ้าซิลเวอร์โค้ท หลังเทาสี พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ ต่อต้านการค้ำมนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน พร้อม Art work ต้นฉบับ บันทึกลงแผ่น DVD สกรีนปก จำนวน ๓ แผ่น
- ๕.๙ เสื้อยืดคอปก ผ้า CVC คละขนาด พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว
- ๕.๑๐ DVD รวมสปอตโทรทัศน์ สปอติวิทยุ และภาพยนตร์สั้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ (Package) และสกรีนปกสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ