

ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ปี ๒๕๕๘

๑. หลักการและความจำเป็น

ปัญหาการค้ามนุษย์ทั้งในเรื่องของการค้าเด็ก ค่าแรงงาน การบังคับให้ขอทาน และการหลอกลวงสตรีเพื่อการบังคับค้าประเวณีได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหนุนนำต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับนโยบายการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์และให้ความสำคัญกับการเร่งแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ในทุกมิติ เพราะเป็นเรื่องของการดูแลคุ้มครองคนตามสิทธิมนุษยชนที่แต่ละคนมี ให้ทุกคนสามารถมีชีวิตอยู่ได้อย่างปลอดภัยและสมศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ที่ผ่านมามาประเทศไทยได้ดำเนินมาตรการตามหลักมาตรฐานสากล ๕P คือ Policy and Mechanism ด้านนโยบายและกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ Prosecution ด้านการดำเนินคดี และการบังคับใช้กฎหมาย Protection ด้านการคุ้มครองช่วยเหลือ Prevention ด้านการป้องกัน และ Partnership and International Cooperation ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยรัฐบาลไทยได้ประกาศใช้ พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๑ และกำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และคณะกรรมการประสานและกำกับการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ ทำหน้าที่ประสานและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ช่วยเหลือ เยียวยา และคุ้มครองสวัสดิภาพผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ รวมทั้งการรณรงค์สร้างการรับรู้ ความตระหนักของประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหา รูปแบบขบวนการค้ามนุษย์ ช่องทางการแจ้งเบาะแสและขอความช่วยเหลือ รวมทั้งร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังปัญหาและป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการค้ามนุษย์

ดังนั้น เพื่อให้สังคมเกิดความตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาการค้ามนุษย์และเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ รวมถึงได้รับรู้ ข้อมูล สถานการณ์ รูปแบบ แนวทางป้องกันตนเองจากขบวนการค้ามนุษย์ และ พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ภาคีเครือข่ายที่ให้บริการป้องกัน แก้ไขฟื้นฟูเยียวยา แก่กลุ่มเสี่ยง ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ และใช้บริการศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร.๑๓๐๐ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว จึงจำเป็นต้องดำเนินการรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ ปี ๒๕๕๘

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล สถานการณ์ รูปแบบ แนวทางป้องกันตนเองจากขบวนการค้ามนุษย์ และ พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชาวบอการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนาต แย่งคุณเขาว์)
นายช่างศิลปโลาโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลิ่ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ ของหน่วยงานเกี่ยวกับการบริการป้องกัน แก่ไข เยียวยา พื้นที่ กลุ่มเสี่ยง ผู้ถูกกระทำและประชาชนทั่วไป โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร.๑๓๐๐ เป็นศูนย์ให้คำแนะนำ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก เยาวชน สตรี แรงงาน ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาชน นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการค้ามนุษย์

๔. เป้าหมาย

๔.๑ สร้างความตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหาการค้ามนุษย์ และผลกระทบที่จะเกิดกับสังคม และเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๔.๒ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้ง พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถใช้บริการหรือแจ้งเบาะแส ได้ที่ศูนย์ช่วยเหลือสังคม OSCC โทร.๑๓๐๐

๔.๔ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบบทบาท ภารกิจ บริการของกระทรวง และเป็นสื่อบุคคลถ่ายทอดหรือชี้แนะบริการของ พม. ได้ถูกต้อง

๕. ขอบเขตและวิธีดำเนินงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรมและผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ แบ่งเป็น ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

- กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในปัญหาและสถานการณ์การค้ามนุษย์
- กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักแก่ประชาชน
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- การประเมินผลการดำเนินโครงการฯ
- กิจกรรมการจัดงานแสดงผลงานการดำเนินโครงการฯ ต่อสาธารณชน

๕.๑ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในปัญหา และสถานการณ์การค้ามนุษย์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างความรู้สู่ภัยค้ามนุษย์ ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน ๒ คืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย สื่อมวลชน เครือข่ายประชาสัมพันธ์ พม. บุคลากร พม. และบุคลากรกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการจัดกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าระเบียบฯ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมฯ ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- ๑) จัดให้มีที่พักของผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดกิจกรรม
- ๒) จัดให้มีอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ของผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตลอดกิจกรรม
- ๓) จัดให้มีพาหนะรับ-ส่ง เจ้าหน้าที่จัดอบรม และวิทยากร สำหรับการเดินทางจาก กรุงเทพฯ-ชลบุรี-กรุงเทพฯ
- ๔) รับผิดชอบค่าพาหนะเหมาจ่ายรถยนต์รับจ้างแท็กซี่ จากบ้านพัก-กระทรวงฯ -บ้านพัก ของเจ้าหน้าที่จัดอบรม และวิทยากร รวมทั้ง ค่าพาหนะเหมาจ่ายรถยนต์รับจ้าง จากบ้านพัก-สถานที่อบรม-บ้านพักของผู้เข้าอบรม
- ๕) จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ และด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ บรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบจ่าย ค่าตอบแทนแก่วิทยากร ไม่ต่ำกว่าระเบียบฯ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมฯ กำหนดไว้
- ๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการอบรมฯ จัดซื้อวัสดุ และค่าเช่าอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการอบรม
- ๗) จัดให้มีห้องประชุม ตกแต่งสถานที่ และพิธีเปิด - ปิดกิจกรรม ให้เหมาะสม
- ๘) รับผิดชอบค่าดำเนินการและประสานงาน
- ๙) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดกิจกรรม
- ๑๐) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นสำหรับใช้ในการอบรม ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม.

๕.๒ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักรู้ให้กับประชาชน พื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน ๑ ครั้ง และส่วนภูมิภาคในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการค้ามนุษย์ จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒ ครั้ง โดยรูปแบบของกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้งจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ ประกอบด้วย

- ๑) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักรู้ให้กับประชาชน พื้นที่กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบในรายละเอียด ดังนี้
 - จัดให้มีการแสดงกิจกรรมบนเวทีในรูปแบบของการแสดงดนตรีคอนเสิร์ตสดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบ สถานการณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบปัญหาการค้ามนุษย์
 - พื้นที่จัดแสดงต้องเป็นพื้นที่บริเวณลานกิจกรรม ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ กลางเมือง ขนาดพื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน
 - จัดให้มีระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องดนตรีให้เหมาะสม และทีมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แย้มคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- จัดหาเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๑๐x๐.๘ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐x๒.๕ เมตร และพื้นที่รอบเวทีให้สวยงาม เหมาะสม และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน
- จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวน ๒ จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น
- ออกแบบและจัดทำ Land Mark ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน พร้อมรื้อถอน
- ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมรื้อถอน
- จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงานไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดให้มีเทคนิคพิธีเปิด
- จัดทำ VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยตัดต่อและบันทึกเสียง เพื่อเผยแพร่ในวันงาน
- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับดูแลแขกผู้มาร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมทั้งจัดทำเอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดหาพิธีกร ชาย/หญิง ที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดหาศิลปินดารา/นักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง
- จัดหากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- จัดหาของรางวัลสำหรับพิธีกรประจำเวทีที่ใช้เล่นเกมสรวลสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์ และรถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

๒) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ จ.อุดรธานี ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบในรายละเอียด ดังนี้

- การแสดงกิจกรรมบนเวทีในรูปแบบของการแสดงดนตรีคอนเสิร์ตสดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบ สถานการณ์ สร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ และให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบปัญหาการค้ามนุษย์
- พื้นที่จัดแสดงต้องเป็นพื้นที่บริเวณลานกิจกรรม ณ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หรือ ลานแสดงกิจกรรมกลางเมือง ขนาดพื้นที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
- จัดให้มีระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องดนตรีให้เหมาะสม และทีมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖x๐.๖ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๖x๒.๕ เมตร และพื้นที่รอบเวที ให้มีความสวยงาม เหมาะสม
- จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวน ๑ จอ พร้อมติดตั้งและเครื่องเล่น
- ออกแบบและจัดทำ Land Mark ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๓ เมตร เพื่อเป็นจุดแสดง ชื่องาน ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร ให้สวยงาม สอดคล้องกับ Theme ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมรื้อถอน
- จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงานไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และจัดให้มีเทคนิคพิธีเปิด
- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน
- จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาอาหาร สำหรับเจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมพนักงานบริการ
- จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับดูแลแขกผู้มาร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมทั้งจัดทำ เอกสารข่าว (Press kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดหาพิธีกรจากส่วนกลาง และพิธีกรพื้นเมือง ที่มีชื่อเสียง เพื่อดำเนินรายการบน เวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- จัดหาศิลปินดารา/นักร้อง ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือวงดนตรี พร้อมนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง

- จัดหากิจกรรมการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

- จัดหาของรางวัลสำหรับพิธีกรประจำเวทีใช้เล่นเกมสรวลสนุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น

- จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรทางการแพทย์ และ รถพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

๕.๓ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่

๕.๓.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์ รณรงค์ สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและสื่อมวลชน ในการเฝ้าระวังและป้องกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๒) ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาทางโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ตลอดจนการช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากขบวนการค้ามนุษย์ รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยม และช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว หรือสื่อบันทึกภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ตลอดจนการช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากขบวนการค้ามนุษย์ รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ ความยาว ๑-๒ นาที และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔) ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น รณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ และประชาสัมพันธ์การเข้าถึงบริการศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ (Free TV.) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และเผยแพร่บน www.youtube.com ด้วย

๕.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ เพื่อต่อต้านขบวนการค้ามนุษย์รณรงค์สร้าง

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิศ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลป์อาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

จิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชนในการเฝ้าระวัง และป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และเชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อม ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่มีพื้นที่ออกอากาศในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (Network) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น./ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. จำนวนออกอากาศที่ สถานีแม่ข่ายไม่น้อยกว่า ๒๗๐ ครั้ง

๒) ผลิตรายการสนทนาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และรณรงค์สร้างจิตสำนึก ความตระหนัก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในการเฝ้าระวัง และป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐ ของกระทรวงฯ เป็นศูนย์ให้บริการ และ เชื่อมโยงเครือข่ายการช่วยเหลือด้านสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ในพื้นที่กรุงเทพฯ/ปริมณฑล และสถานีเครือข่าย (Network) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน รวม ไม่น้อยกว่า ๑๗ ครั้ง

๕.๓.๓ ผลิตสื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการ ประกอบด้วย

๑) ผลิตเข็มกลัดสัญลักษณ์ Blue Heart พร้อมข้อความบรรยายความหมาย และมีบรรจุภัณฑ์ (Package) ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น

๒) ออกแบบและผลิตเอกสารเผยแพร่

- ผลิตแผ่นพับ ๕ ภาษา (๑ แผ่น มี ๕ ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ ลาว พม่า กัมพูชา) ขนาด A4 พับ ๓ เพื่อนำเสนอเนื้อหา สารของพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๑ รวมถึงข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ gsm. พิมพ์ ๔ สี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น

- ผลิตป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๒๑x๑๑ ซม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือต้องการความช่วยเหลือ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ในแผ่นเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น

- ผลิตป้ายสติ๊กเกอร์ เนื้อสติ๊กเกอร์ ชนิด PVC พิมพ์ ๒ สี ขนาด ๕x๒๐ ซม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือต้องการความช่วยเหลือ เป็นภาษาไทย ลาว พม่า และกัมพูชา (แยกแผ่น) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น

- ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นขบวนการค้ามนุษย์หรือต้องการความช่วยเหลือ ๕ ภาษา (ไทย อังกฤษ พม่า ลาว กัมพูชา) พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน ขนาด A3 (๒๙.๗x๔๒ นิ้ว) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ แผ่น

๓) ออกแบบ และผลิตสื่อสนับสนุน พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และ ตราสัญลักษณ์ Blue Heart ดังนี้

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิธ แสงคุณขาว)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

- กระบอกน้ำพลาสติกทรงสูง ขนาด ๕๕๐ ml. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

- ออกแบบและผลิตถุงกระดาษหิ้วร้อยเชือก พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต เคลือบยูวี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์ Blue Heart จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ใบ

- จัดหาพัดสปริงพับเก็บได้ ผ้าซิลเวอร์โค้ท หลังเทาสี พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์ รณรงค์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน

๔) ผลิตเสื้อยืดคอปก ผ้า CVC คละขนาด พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์รณรงค์ ต่อต้านการค้ำมนุษย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว

๕) ออกแบบและผลิต DVD รวมสเปดโทรทัศน์ สเปดวิทยุ และภาพยนตร์สั้น พร้อมบรรจุภัณฑ์ (Package) และสกรีนปกสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น

๕.๓.๔ การจัดแสดงนิทรรศการ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการ ที่มีเนื้อหาสาระเสริมสร้างความรู้เพื่อ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ ครอบคลุมในเรื่องการค้าประเวณี การข่มขืน การใช้แรงงานฯ และ พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ พ.ศ.๒๕๕๑ รวมถึงช่องทางการขอรับความช่วยเหลือ พร้อมตกแต่ง นิทรรศการให้ดูโดดเด่น น่าสนใจ จัดแสดงในงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ครั้งๆ ละ จำนวนน้อยกว่า ๔ ชุ้ม

๒) ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการ (Backdrop) โครงอลูมิเนียม ขนาด ๓x๓ ม. พร้อมพิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ ๔ สี ไฟส่องสว่าง ๔ ดวง และกระเป่าเก็บ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๓) ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการ Roll up โครงอลูมิเนียม ขนาดกว้าง ๐.๘ ม. x สูง ๒ ม. พิมพ์ข้อความรณรงค์ต่อต้านการค้ำมนุษย์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๕.๓.๕ การบันทึกภาพกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรมงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ทั้ง ๒ ครั้ง ในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ Digital (OB Switching) และบันทึกภาพกิจกรรมต่างๆ ตลอด โครงการ พร้อมตัดต่อ เก็บรวบรวมไว้สำหรับการนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

๕.๔ การประเมินผลการดำเนินโครงการฯ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประเมินผลการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน จาก การดำเนินโครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไข ปัญหา การค้ำมนุษย์ ปี ๒๕๕๘ โดยมีสถาบันการศึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เป็น ผู้ดำเนินการ

๕.๕ จัดงานแถลงผลงานการดำเนินโครงการฯ ต่อสาธารณชน

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิธ แยมคุณเขาว์)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลิ่ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงผลงานการดำเนินโครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ ปี ๒๕๕๘ ต่อสาธารณชน โดยรูปแบบของการจัดงานฯ ต้องโดดเด่น น่าสนใจ ดังนี้

- ๕.๕.๑ ผลิต VTR Presentation สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาว ๓ - ๕ นาที ๑ เรื่อง
- ๕.๕.๒ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๕.๕.๓ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการจัดงานแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๕.๕.๔ ออกแบบ พร้อมตกแต่งเวที และรอบบริเวณงาน ให้ดูโดดเด่น น่าสนใจ
- ๕.๕.๕ จัดหาและติดตั้งระบบเสียง แสง ให้เหมาะสม
- ๕.๕.๖ ประสานเชิญสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และจัดเตรียมเอกสารข่าว (Press kit)

สำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. เงื่อนไขการผลิต

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานข้อมูลในรายละเอียด นำเสนอแนวคิด และรูปแบบของการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม ให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันทำการ และส่งให้กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป.พม. ตรวจสอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งออกเผยแพร่

๗.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดที่ผลิตขึ้นสำหรับใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำไปผลิตหรือลอกเลียนแบบ เพื่อใช้ในโครงการ กิจกรรมอื่นๆ โดยมิได้รับอนุญาต

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

โดยแบ่งเป็นเงินงวดงาน จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของงบประมาณ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียด ดังนี้

๑. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักให้กับประชาชน

- ๑.๑ แนวความคิดการจัดงาน (Theme) แผนการจัดงาน รูปแบบภาพรวม การจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนักให้กับประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน ๓ ชุด บันทึกลงในแผ่น DVD

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขว้า)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลั้ง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

พร้อม Screen แผ่น จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่างลงบนกระดาษ
เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

๑.๒ ต้นฉบับ Art Work โครงสร้าง ฉากเวที และ Logo งาน บันทึกลงในแผ่น
DVD พร้อม Screen แผ่น จำนวน ๓ แผ่น และพิมพ์ตัวอย่าง Art Work ลงบน
กระดาษ เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

๑.๓ ภาพถ่าย (ภาพนิ่ง และวิดีโอ พร้อมตัดต่อ Digital (OB Switching))
กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสังคมและความตระหนัก
ให้กับประชาชนในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ บันทึกลงแผ่น DVD พร้อมสกรีน
ปก จำนวน ๓ ชุด และพิมพ์ตัวอย่าง (ภาพนิ่ง) ลงบนกระดาษ เอ ๔
จำนวน ๓ ชุด

๒. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่

๒.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย

๒.๑.๑ การผลิตและเผยแพร่สปอตทางสถานีโทรทัศน์

๑) ส่งมอบสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๑ สปอต เป็นระบบไฟล์
บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐ ชุด

๒) หนังสือรับรองการเผยแพร่สปอต พร้อมใบมอนิเตอร์แสดง
การออกอากาศ จำนวน ๓๐ ครั้ง

๒.๑.๒ การผลิตรายการสนทนาทางโทรทัศน์

๑) บันทึกเทปรายการ ช่วงที่มีการออกอากาศสัมภาษณ์ลงแผ่น
DVD จำนวน ๓ ชุด

๒) หนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์
พร้อมใบมอนิเตอร์แสดงการออกอากาศ จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๑.๓ การผลิตสารคดีเชิงข่าว หรือสื่อกู้ข่าว

๑) บันทึกเทปรายการ ช่วงที่มีการออกอากาศสัมภาษณ์ลงแผ่น
DVD จำนวน ๓ ชุด

๒) หนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๔ ครั้ง

๒.๑.๔ การผลิตภาพยนตร์สั้น

๑) ร่างบทภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหาความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐
นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๒.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วย

๒.๒.๑ การผลิตและเผยแพร่สปอตทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตงานและร่างเอกสารประกวดราคา

ลงชื่อ กรรมการ
(นายสมชาย อ่อนบาง)
นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

ลงชื่อ ประธาน
(นายธนิต แยมคุณเขว้า)
นายช่างศิลปอาวุโส

ลงชื่อ กรรมการ
(นางระติรัตน์ กำลัง)
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ