

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไข
ปัญหาการค้ามนุษย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในส่วนของการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ทางวิทยุกระจายเสียง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๘๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๓.๑ สปอติวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ๒ เวอร์ชัน (ภาษาไทย/อังกฤษ) ออกอากาศทาง
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ภาคภาษาไทย /ภาษาอังกฤษ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สถานี (พื้นที่ออกอากาศกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ) รวม
ไม่น้อยกว่า ๒๗๐ ครั้ง ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท

๓.๒ รายการสนทนา /สัมภาษณ์ ทางวิทยุ ความยาว ๕- ๗ นาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (พื้นที่ออกอากาศกรุงเทพฯ ปริมณฑล
และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ) รวมไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง ๆ ละ ๓๒,๔๐๐ บาท

๓.๓ ผลิตสื่อบูชาสารคดีวิทยุ ชุด “ภัยร้ายใกล้ตัวจากขบวนการค้ามนุษย์” ความยาว ๑ นาที จำนวน ๓ เรื่อง
ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี (พื้นที่ออกอากาศเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่าย
ทั่วประเทศ) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น./ ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. รวมไม่น้อยกว่า ๙ ครั้งๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

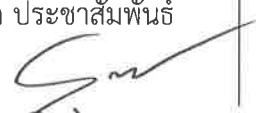
๓.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่ได้รับความนิยมจาก
ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (พื้นที่ออกอากาศกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่าย
ทั่วประเทศ) รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

๓.๕ จัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในรูปแบบของการตอบคำถามชิงรางวัล ทางสถานี
วิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (พื้นที่
ออกอากาศกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ) รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ๆ ละ
๒,๑๐๐ บาท

๓.๖ เผยแพร่บทเพลงที่มีเนื้อหารณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทางสถานีวิทยุ
กระจายเสียง ระบบ FM. คลื่นเพลงไทย /สากล ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า
๓ สถานี (พื้นที่ออกอากาศกรุงเทพฯ ปริมณฑล และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ) รวมไม่น้อยกว่า ๑๒
ครั้ง ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ คู่มือ หลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขต การพิจารณางบประมาณ รายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ สำนักงานงบประมาณ


(นายสุกวิทย์ หนูพริก)

ผอ.กปส.

๔.๒ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๔.๓ สถานีวิทยุ อสมท.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสุวัฒน์ หนูพริก ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๕.๒ นางปราณีต เกาะแก้ว นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

๕.๓ นายยุทธพงษ์ น้อยบำรุง เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน



(นายสุวัฒน์ หนูพริก)
ผอ.กปส.

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ที่	รายละเอียดการผลิตสื่อ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
๑.	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง			
	๑) ผลิตสปอตวิทยุ ชุด “ภัยร้ายใกล้ตัวจากขบวนการค้ายาเสพติด” ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ๒ เวอร์ชัน (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๒๗๐ ครั้ง (สถานีวิทยุภาคภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณพล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สถานี ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. หรือ ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ครั้ง และสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และช่วงเวลา ๒๐.๓๐ – ๒๑.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง)	๒๗๐ ครั้ง	๖,๐๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐
	๒) รายการสนทนาทางวิทยุ ความยาว ๕ – ๗ นาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง (สถานีวิทยุ ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณพล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และทางสถานีวิทยุ ที่มีสถานีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง)	๗ ครั้ง	๓๒,๔๐๐	๒๒๖,๘๐๐
	๓) ผลิตสื่อบัชวสารคดีวิทยุ ชุด “ภัยร้ายใกล้ตัวจากขบวนการค้ายาเสพติด” ความยาว ๑ นาที จำนวน ๓ เรื่อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM. ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณพล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง และทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีสถานีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ในช่วงเวลาดังกล่าวตั้งแต่ ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๓ เรื่อง / ๙ ครั้ง	๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐

(นายสุวัฒน์ หนูพริก)

ผอ.กปส.

ที่	รายละเอียดการผลิตสื่อ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
	๔) ข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM. ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง (ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และทางสถานีวิทยุ ที่มีสถานีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ในช่วงเวลาดังตั้ง ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง)	๖ ครั้ง	๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๕) จัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในรูปแบบของการตอบคำถามชิงรางวัล ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียงระบบ FM. ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง (ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง และทางสถานีวิทยุที่มีสถานีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ในช่วงเวลาดังตั้ง ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง)	๑๒ ครั้ง	๒,๑๐๐	๒๕,๒๐๐
	๖) เผยแพร่บทเพลงที่มีเนื้อหารณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM. คลื่นเพลงไทย /สากล ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง (ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ที่มีพื้นที่ออกอากาศครอบคลุมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในช่วงเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง และทางสถานีวิทยุ ที่มีสถานีเครือข่ายออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ในช่วงเวลาดังตั้ง ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง)	๑๒ ครั้ง	๔,๐๐๐	๔๘,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๑,๙๘๐,๐๐๐


 (นายสุกวัดน์ หนูพริก)
 ผอ.กปส.