

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและ
แก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในส่วนของการดำเนินการผลิตและเผยแพร่
สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๘๕,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๑,๙๘๕,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๓.๑ สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบอนาล็อก
(ช่อง ๓ , ๕, ๗ หรือ ๙) จำนวน ๓๐ ครั้ง ๆ ละ ๔๖,๐๐๐ บาท

๓.๒ รายการสนทนา / สัมภาษณ์ ทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบ
อนาล็อก (ช่อง ๓, ๕, ๗ หรือ ๙) จำนวน ๑ ครั้ง และระบบดิจิตอล จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒ ครั้ง ๆ
ละ ๖๐,๐๐๐ บาท

๓.๓ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ จำนวน ๔ เรื่องๆ ละ ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
จำนวน ๒๐ ครั้งๆ ละ ๒๒,๐๐๐ บาท

๓.๔ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์การรณรงค์ป้องกันการค้ามนุษย์ ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน
๓๐ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

๓.๕ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน ๓๐ ครั้ง ๆ ละ
๕๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ สถานีโทรทัศน์ Nation Channel

๔.๒ สถานีโทรทัศน์ Voice TV

๔.๓ สถานีโทรทัศน์ Spring News

๔.๕ บริษัท ธีมส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสุภวัฒน์ หนูพริก ผอ.กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๕.๒ นางปราณีต เกาะแก้ว นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

๕.๓ นายยุทธพงษ์ น้อยบำรุง เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

(นายสุภวัฒน์ หนูพริก)

ผอ.กปส.

เอกสาร ๑

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ที่	รายละเอียดการผลิตสื่อ	จำนวน	ราคา/ หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน
๑.	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์			
	๑) สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (ช่อง ๓ , ๕, ๗ หรือ ๙)	๓๐ ครั้ง	๔๖,๐๐๐	๑,๓๘๐,๐๐๐
	๒) รายการสนทนา / สัมภาษณ์ ทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (ช่อง ๓, ๕, ๗ หรือ ๙) จำนวน ๑ ครั้ง และระบบดิจิทัล จำนวน ๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๓) สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ จำนวน ๔ เรื่องๆ ละ ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล	๒๐ ครั้ง	๒๒,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐
	๔) เผยแพร่ตราสัญลักษณ์การรณรงค์ป้องกันการค้ามนุษย์ ทางสถานีโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล	๓๐ ครั้ง	๑,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๕) เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล	๓๐ ครั้ง	๕๐๐	๑๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๑,๙๘๕,๐๐๐



(นายสุภวัฒน์ หनुพริก)

ผอ.กปส.