

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สถานีวิทย์กระจายเสียง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สป. พม.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ หลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของสำนักงานงบประมาณ
 - ๔.๒ การจัดซื้อจัดจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทย์กระจายเสียง ตาม
บันทึกข้อตกลงจ้างเลขที่ ๑๙๖/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๖
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายสุภวัฒน์ หนูพริก ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 - ๕.๒ นางปราณีต เกาะแก้ว นักพัฒนาสังคมชำนาญการ
 - ๕.๓ นายยุทธพงษ์ น้อยบำรุง เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน


.....
(นายสุภวัฒน์ หนูพริก)
ผอ.กปส.

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ที่	รายละเอียดการผลิตสื่อ	จำนวน	จำนวนเงิน (บาท)
๑.	ผลิตสารคดี(scoop) ความยาว ๑ นาที จำนวน ๖ เรื่อง และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ FM.100.5 และ A.M 1143 ทุกวัน จันทร์-วันศุกร์ วันละ ๒ ครั้ง ช่วงเวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๐๐ น.และ ช่วงเวลา ๑๗.๑๐ - ๑๘.๐๐ น.	๖ เรื่อง / ๕๒๔ ครั้ง	๒๙๓,๑๘๐
๒.	จัดกิจกรรมเสริมสร้างสำนึกการมีส่วนร่วมระหว่างกระทรวง พม. กับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังรายการของทางสถานีวิทยุ อสมท.	๑ ครั้ง	๔๐๑,๗๘๐
๓.	ผลิต jingle พวงท้ายโปรโมท ความยาว ๑๐ วินาที และเผยแพร่ทาง สถานีวิทยุ อสมท. ระบบ FM.100.5 และ A.M 1143 ช่วงเวลา ๐๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๓๐ วันๆละ ๗ ครั้ง	๔๒๐ ครั้ง	๒๒๔,๗๐๐
๔.	ผลิต jingle ความยาว ๑๐ วินาที ในรายการเสียงคนไทย และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อสมท. ระบบ FM.100.5 และ A.M 1143 ช่วงเวลา ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ วันละ ๑ ครั้ง	๗,๐๗๕ ครั้ง	๒๘๐,๓๔๐
๕.	สื่อประชาสัมพันธ์ (Premium) พร้อมพิมพ์ตราสัญลักษณ์ของ กระทรวงฯ	๑๕๐ ชิ้น	๕๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑,๒๕๐,๐๐๐



 (นายสุภวัฒน์ หนูพริก)
 ผอ.กปส.